

**PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE*, LITERASI  
KEUANGAN DAN PENGGUNAAN SISTEM  
INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP  
KINERJA UMKM**  
(Studi Empiris Pada UMKM Wilayah Seberang Ilir Kota Palembang)

**SKRIPSI**



**Nama: Intan Vinatha**

**Nim: 222022034**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**2026**

**SKRIPSI**  
**PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE*, LITERASI  
KEUANGAN DAN PENGGUNAAN SISTEM  
INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP  
KINERJA UMKM**  
(Studi Empiris Pada UMKM Wilayah Seberang Ilir Kota Palembang)

**Diajukan Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Akuntansi Pada  
Program Strata Satu Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Palembang**



**Nama: Intan Vinatha**

**Nim: 222022034**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**2026**

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Intan Vinatha  
NIM : 222022034  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Akuntansi  
Konsentrasi : E-commerce  
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan E-commerce,  
Literasi Keuangan, dan Penggunaan  
Sistem Informasi Akuntansi  
terhadap Kinerja UMKM.

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata 1 baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya itulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, Maret 2026

  
10000  
METER  
TEMPER  
S00EFANX321733573  
Intan Vinatha

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Palembang

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul : Pengaruh Penggunaan *E-Commerce*, Literasi  
Keuangan dan Penggunaan Sistem Informasi  
Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM  
Nama : Intan Vinatha  
Nim : 222022034  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Akuntansi  
Konsentrasi : Pemeriksaan Akuntansi  
Mata Kuliah Pokok : *E-Commerce*

Diterima dan Disahkan  
Pada, April 2026

Pembimbing I,



Welly, S.E., M.Si

NIDN/NBM : 0212128102/1085022

Pembimbing II,



Yulian Sahri, S.E., M.Acc

NIDN/NBM : 0215059301/1271926

Mengetahui  
Dekan

d.b. Ketua Program Studi Akuntansi



Aprianto, S.E., M.Si

NIDN/NBM : 0216087201/859190

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

“ Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia”

~ ( HR. Ahmad ) ~

“ Lelah boleh singgah, tapi menyerah bukan pilihan bagi jiwa yang telah berjuang sejauh ini”

~ ( Intan Vinatha ) ~

## **PERSEMBAHAN :**

Pertama saya ucapkan puji Syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat berupa Kesehatan, kekuatan dan inspirasi yang sangat banyak dalam proses penyelesaian skripsi ini. Shalawat serta salam selalu terlimpahkan pada Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini saya persembahkan sebagai bukti semangat usahaku serta cinta dan kasih sayangku kepada orang-orang yang sangat berharga dalam hidupku.

Skripsi ini, maka penulis persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua tersayang, Bapak Rozali dan Ibu Nilawati tercinta, selaku kedua orang tua saya. Terima kasih penulis ucapkan atas segala pengorbanan dan ketulusan yang diberikan. Meskipun bapak dan ibu tidak sempat merasakan Pendidikan dibangku perkuliahan, namun selalu

senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan, mengusahakan, memberikan dukungan baik secara moral maupun finansial, memprioritaskan pendidikan dan kebahagiaan anak-anaknya. Semoga dengan adanya skripsi ini dapat membuat bapak dan ibu lebih bangga karena telah berhasil menjadikan anak perempuan keduanya ini menyandang gelar sarjana seperti yang diharapkan. Besar harapan penulis semoga bapak dan ibu selalu sehat, panjang umur, dan bisa menyaksikan keberhasilan lainnya yang akan penulis raih di masa yang akan datang.

2. Kakak Perempuan saya, yang selalu membuat penulis termotivasi untuk bisa terus belajar menjadi sosok yang kuat, dan selalu meyakinkan bahwa saya bisa melewatkannya dan pasti akan selesai.
3. Temanku Selviona Rianti Mahrul, yang selalu mengajarkan dan memberi masukan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
4. Terakhir tidak lupa kepada diri saya sendiri, terima kasih “Intan” sudah memilih untuk bertahan, mau berjuang untuk tetap ada hingga saat ini. Dengan adanya skripsi ini, telah berhasil membuktikan bahwa kamu bisa menyandang gelar S.Ak tepat waktu dan menjadi tekad maupun acuan untuk terus melakukan hal lebih membanggakan lainnya. Bagaimana kehidupan selanjutnya, hargai dirimu, rayakan dirimu, berbahagialah atas segala proses yang berhasil dilalui untuk masa depan yang lebih baik dan cerah.



## PRAKATA

### **Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh**

Alhamdulillah rabbil 'alaamiin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu wa ta'ala yang telah melimpahkan rahmat, karunia, serta ridho-Nya kepada penulis. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan seluruh umatnya yang senantiasa mengikuti ajarannya hingga akhir zaman. Semoga dengan berkah shalawat ini, kita semua senantiasa diberikan kemudahan, kelancaran, serta keberkahan dalam setiap langkah dan usaha, termasuk dalam penyusunan skripsi ini. sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan *E-commerce*, Literasi Keuangan dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM” disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

Penulisan skripsi ini disusun dalam lima bab. BAB I merupakan pendahuluan yang memuat latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, serta manfaat penelitian. BAB II berisi kajian pustaka yang mencakup landasan teori, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, dan hipotesis penelitian. BAB III membahas metodologi penelitian yang meliputi jenis penelitian, lokasi penelitian, operasionalisasi variabel, populasi dan sampel, metode pengumpulan

data, serta teknik analisis data. BAB IV menyajikan hasil penelitian dan pembahasan. BAB V berisi simpulan dan saran.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penyelesaiannya tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Rozali dan Ibu Nilawati yang telah memberikan kasih sayang, dukungan, doa, serta semangat yang tiada henti kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada ibu Welly, S.E., M.Si., selaku pembimbing 1 dan bapak Yulian Sahri, S.E., M.Acc., selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing, mengarahkan dan memberikan masukan guna penyelesaian skripsi ini. Selain itu penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Dr. Yudha Mahrom DS, S.E., M,Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Bapak Apriyanto S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi dan Ibu Fenty Astrina, S.E. M.Si selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi
4. Bapak Dr. Betri, S.E., M.Si.Ak., CA., selaku dosen Pembimbing Akademik Universitas Muhammadiyah Palembang

5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
6. DINAS Koperasi dan UKM Kota Palembang yang telah membantu memberikan jumlah data UMKM untuk penelitian dalam skripsi.
7. Saudara Kandungku Chindy Elvira Terimakasih atas dukungan dan semangat atas pembuatan skripsi ini

Semoga Allah Subhanallahu wa ta'ala membalas kebaikan kalian semua atas terselesainya penulisan skripsi ini. Penulis menyadari dengan segala keterbatasan yang ada dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat konstruktif dan membangun sangat diharapkan baik dari pembaca maupun dari berbagai pihak agar kedepannya lebih sempurna dalam penulisan skripsi ini. Semoga penyusunan skripsi ini dapat memberi manfaat bagi para pembaca.

Palembang, April 2026

Penulis

Intan Vinatha

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JIDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT</b> .....	<b>iii</b>
<b>TANDA PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>9</b>
A. Kajian Kepustakaan .....	9
1. Landasan Teori .....	9
2. Kinerja UMKM .....	10
3. E-commerce .....	13
4. Literasi keuangan .....	17
5. Penggunaan sistem informasi akuntansi .....	19
B. Penelitian Sebelumnya.....	22
C. Kerangka Pemikiran.....	26
D. Hipotesis .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>32</b>
A. Jenis Penelitian .....	32
B. Lokasi Penelitian .....	33
C. Operasionalisasi Variabel .....	33
D. Populasi dan Sempel .....	34
E. Data yang Diperlukan .....	36
F. Metode Pengumpulan Data.....	37
G. Analisis Data dan Teknis Analisis .....	38

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
A. Hasil Penelitian .....	47
1. Hasil Uji Validitas dan Realibilitas Data .....	47
2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	48
3. Gambaran Profil Responden .....	51
4. Jawaban Responden .....	52
5. Analisis Deskriptif Penelitian .....	52
6. Uji Asumsi Klasik.....	73
7. Uji Hipotesis.....	74
B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	77
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>83</b>
A. Simpulan .....	83
B. Saran .....	83
<b>DAFTAR PUSAKA</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel II.1</b>	Perbedaan dan Persamaan Penelitian Sebelumnya .....	25
<b>Tabel III.2</b>	Operasional Variabel .....	32
<b>Tabel III.2</b>	Jumlah UMKM Per Kelurahan di Kecamatan Seberang Ilir .....	33
<b>Tabel III.3</b>	Pembagian sampel pada pelaku UMKM Per Kecamatan Seberang Ilir Kota Palembang .....	35
<b>Tabel IV.1</b>	Hasil Uji Validitas .....	46
<b>Tabel IV.2</b>	Hasil Uji Reliabilitas .....	48
<b>Tabel IV.3</b>	Tabel Profil Responden UMKM Kecamatan Seberang Ilir .....	49
<b>Tabel IV.4</b>	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Indikator Pertumbuhan Penjualan .....	51
<b>Tabel IV.5</b>	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Indikator Pertumbuhan Laba .....	52
<b>Tabel IV.6</b>	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Indikator Pertumbuhan Tenaga Kerja .....	53
<b>Tabel IV.7</b>	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Indikator Pertumbuhan Pasar .....	54
<b>Tabel IV.8</b>	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Indikator Pertumbuhan Modal .....	55
<b>Tabel IV.9</b>	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Indikator Akses Internet .....	57
<b>Tabel IV.10</b>	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Indikator Transaksi Anonim .....	58
<b>Tabel IV.11</b>	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Indikator Kemampuan SDM .....	59
<b>Tabel IV.12</b>	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Indikator Tanpa Batas .....	60
<b>Tabel IV.13</b>	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Indikator Pengetahuan Umum Keuangan .....	61
<b>Tabel IV.14</b>	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Indikator Perilaku .....	62
<b>Tabel IV.15</b>	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Indikator Sikap .....	63

<b>Tabel IV.16</b>	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Indikator Manusia atau Orang .....	64
<b>Tabel IV.17</b>	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Indikator Prosedur .....	65
<b>Tabel IV.18</b>	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Indikator Perangkat Lunak .....	67
<b>Tabel IV.19</b>	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Indikator Berbasis Data .....	68
<b>Tabel IV.20</b>	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Indikator Pengendalian .....	69
<b>Tabel IV.21</b>	Uji Normalitas .....	70
<b>Tabel IV.22</b>	Uji Multikolinieritas .....	71
<b>Tabel IV.23</b>	Analisis Koefisien Determinasi .....	73
<b>Tabel IV.24</b>	Hasil Uji t .....	73
<b>Tabel IV.25</b>	Analisis Regresi Berganda .....	75

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar II.1</b>	Model Kerangka Pemikiran .....	30
<b>Gambar IV.1</b>	Grafik Scatter Plot .....	72

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1 Hasil Kuesioner</b> .....	89
Variabel Kinerja Umkm (Y) .....	90
Kuesioner Literasi Keuangan (X2) .....	91
Kuesioner Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (X3) .....	92
<b>Lampiran 2 Hasil Kuesioner</b> .....	93
<b>A.</b> Hasil Kuesioner Penggunaan E-commerce (X1) .....	93
<b>B.</b> Hasil Kuesioner Literasi Keuangan (X2) .....	101
<b>C.</b> Hasil Kuesioner Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (X3) .....	103
<b>D.</b> Hasil Kuesioner Kinerja UMKM (Y) .....	118
Tabel Uji dan Reabilitas .....	127
<b>A.</b> Uji Validitas .....	127
1. Variabel Penggunaan E-commerce (X1) .....	127
2. Variabel Literasi Keuangan (X2) .....	128
3. Variabel Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (X3) .....	129
4. Variabel Kinerja UMKM (Y) .....	132
<b>B.</b> Uji Reabilitas .....	134
<b>C.</b> Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Per Indikator .....	134
<b>D.</b> Uji Asumsi Klasik .....	139
<b>E.</b> Uji Hipotesis .....	141

## ABSTRAK

### **Intan Vinatha / 222022034 / 2026 / Pengaruh Penggunaan *E-commerce*, Literasi Keuangan dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja UMKM (Studi Empiris pada UMKM Wilayah Seberang Ilir Timur Kota Palembang)**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan *e-commerce*, literasi keuangan, dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Wilayah Seberang Ilir Kota Palembang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada responden serta didukung oleh data sekunder. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode stratified random sampling dengan jumlah responden sebanyak 342 pelaku UMKM. Metode analisis data yang digunakan meliputi analisis statistik deskriptif dan analisis statistik inferensial dengan bantuan program SPSS, yang meliputi uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji koefisien determinasi, dan uji hipotesis (uji t). Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan *e-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Literasi keuangan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Selain itu, penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM Wilayah Seberang Ilir Kota Palembang. Dengan demikian, peningkatan pemanfaatan *e-commerce*, literasi keuangan, dan sistem informasi akuntansi dapat meningkatkan kinerja UMKM.

Kata Kunci: Penggunaan *E-commerce*, Literasi Keuangan, Penggunaan Sistem Informasi, Kinerja UMKM.

## **ABSTRACT**

***Intan Vinatha / 222022034 / 2026 / The Effect of E-commerce Use, Financial Literacy, and Accounting Information Systems on MSME Performance (An Empirical Study of MSMEs in Seberang Ilir Timur District, Palembang City)***

*This study aims to determine the effect of e-commerce use, financial literacy, and accounting information systems on the performance of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in the Seberang Ilir Timur District, Palembang City. This study uses a quantitative approach with an associative approach. The data used in this study are primary data obtained through questionnaires distributed to respondents, supported by secondary data. The sampling technique used stratified random sampling with 342 MSMEs as respondents. Data analysis methods used include descriptive statistical analysis and inferential statistical analysis using SPSS, which includes classical assumption tests, multiple linear regression analysis, coefficient of determination tests, and hypothesis testing (t-tests). The results indicate that e-commerce use has a positive and significant effect on MSME performance. Financial literacy also has a positive and significant impact on MSME performance. Furthermore, the use of accounting information systems has a positive and significant impact on the performance of MSMEs in the Seberang Ilir region of Palembang City. Therefore, increasing the use of e-commerce, financial literacy, and accounting information systems can improve MSME performance.*

***Keywords: E-commerce Use, Financial Literacy, Information System Use, MSME Performance.***

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Usaha Mikro Kecil dan Menengah memiliki peran yang strategis dalam pembangunan ekonomi nasional dan penyerapan terhadap tenaga kerja. Usaha Mikro Kecil dan Menengah juga merupakan bentuk usaha yang paling banyak dijalani di Indonesia. UMKM di Indonesia telah menjadi tumpuan bagi sebagian besar masyarakat di Indonesia untuk mendapatkan penghasilan. Kinerja pada UMKM perlu diperhatikan, karena kinerja merupakan salah satu aspek yang memiliki peran penting dalam kemajuan UMKM. Selain itu, kinerja UMKM juga dianggap sebagai tolak ukur keberhasilan UMKM. (Wahyuni *et al.*, 2021)

Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan indikator penting yang mencerminkan keberhasilan usaha dalam mencapai tujuannya, sering kali diukur melalui pertumbuhan penjualan, profitabilitas, dan penciptaan lapangan kerja. Berbagai penelitian menunjukkan bahwa kinerja UMKM dipengaruhi oleh sejumlah faktor, baik internal maupun eksternal. Secara internal, kompetensi sumber daya manusia, kemampuan menyusun laporan keuangan, dan literasi keuangan terbukti memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM. Sementara itu, faktor eksternal seperti lingkungan bisnis, akses permodalan, dan terutama penggunaan teknologi atau *e-commerce* semakin krusial dalam menentukan daya saing dan performa usaha di era digital, seperti yang diungkap dalam studi mengenai faktor-faktor

yang mempengaruhi kinerja UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta yang menggunakan *e-commerce* sebagai salah satu kriteria utama sampel (Wicaksono & Hidayatulloh, 2022).

*E-commerce* adalah proses pembelian dan penjualan produk dan layanan nyata secara online. Ini melibatkan lebih dari satu pihak bersama dengan pertukaran data atau mata uang untuk memproses transaksi. Ini adalah bagian dari industri yang lebih besar yang dikenal sebagai bisnis elektronik (*e-business*), yang melibatkan semua proses yang diperlukan untuk menjalankan perusahaan secara online. *E-commerce* telah membantu bisnis (terutama yang memiliki jangkauan sempit seperti usaha kecil) mendapatkan akses dan membangun kehadiran pasar yang lebih luas dengan menyediakan saluran distribusi yang lebih murah dan lebih efisien untuk produk atau layanan mereka. Target (TGT) melengkapi kehadiran fisiknya dengan toko online yang memungkinkan pelanggan membeli segala sesuatu mulai dari pakaian dan pembuat kopi hingga pasta gigi dan figur aksi langsung dari rumah mereka.

Literasi keuangan merupakan bentuk pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan yang dapat memberi pengaruh pada sikap maupun perilaku dalam pengambilan keputusan pengelolaan keuangan guna mewujudkan kesejahteraan. Sedangkan edukasi keuangan adalah proses yang dilakukan guna meningkatkan literasi keuangan (Juniasti, *et al.*, 2020; SEOJK No.30/SEOJK.07/2017). Sehingga kemudian dari pengertian tersebut dapat dikatakan bahwa edukasi keuangan termasuk dalam bagian upaya dalam pembentukan pengetahuan dan persepsian seseorang dalam mengatur

keuangan. Sebagaimana disebutkan dalam Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 30/SEOJK.07/2017 tentang pelaksanaan kegiatan dalam rangka meningkatkan literasi keuangan di sektor jasa keuangan bahwa ruang lingkup kegiatan yang dilakukan dalam rangka meningkatkan literasi keuangan adalah perencanaan dan pelaksanaan edukasi keuangan. Pentingnya literasi keuangan sendiri sangat memberi pengaruh terhadap kemampuan seseorang dalam pengelolaan keuangan. Rendahnya literasi keuangan juga dapat memberi dampak negatif terhadap perilaku keuangan. (Saputro, 2022)

Sistem informasi akuntansi (SIA) adalah kecerdasan alat penyedia informasi dari bahasa tersebut. Akuntansi adalah proses identifikasi, pengumpulan, dan penyimpanan data serta proses pengembangan, pengukuran, dan komunikasi informasi. Berdasarkan definisi tersebut, akuntansi adalah sistem informasi karena SIA mengumpulkan, mencatat, menyimpan, dan memproses akuntansi dan data lain untuk menghasilkan informasi bagi pembuat keputusan. SIA dapat menjadi sistem manual pensil dan kertas, sistem kompleks yang menggunakan TI terbaru, atau sesuatu di antara keduanya. Terlepas dari pendekatan yang diambil, prosesnya adalah sama. SIA harus mengumpulkan, memasukkan, memproses, menyimpan, dan melaporkan data dan informasi. Kertas dan pensil atau perangkat keras dan perangkat lunak komputer adalah alat yang digunakan untuk menghasilkan informasi (Marshall B. Romney, 2014:10-11).

Penelitian oleh (Nafajah, 2024). Penggunaan *e-commerce* memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM di Indonesia, terutama melalui

peningkatan penjualan, perluasan pasar domestik maupun internasional, serta efisiensi operasional seperti pengelolaan stok dan pemasaran digital. Sedangkan menurut penelitian (Subagio, 2020) *e-commerce* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM karena pemanfaatan yang belum maksimal, ditambah pengaruh negatif dari informasi akuntansi yang kurang optimal.

Penelitian oleh (Bhavesh A. Prabhakar, 2023) Literasi keuangan umumnya berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM melalui peningkatan pengelolaan keuangan dan pengambilan keputusan, Sedangkan menurut (Florentina Bene *et al.*, 2024) literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM karena kurangnya pengetahuan mendalam dan infrastruktur geografis yang lemah sehingga hipotesis pengaruh ditolak, meski memengaruhi perilaku pengelolaan keuangan secara terpisah.

Penelitian oleh (Daniyati *et al.*, 2023) Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM melalui peningkatan efisiensi pencatatan keuangan, pengambilan keputusan tepat waktu, dan pengelolaan operasional yang lebih baik, Sedangkan menurut (Nusron *et al.*, 2024) SIA tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM, karena faktor lain seperti *e-commerce* dan literasi keuangan lebih dominan dalam meningkatkan pendapatan.

Berdasarkan survey yang dilakukan dengan UMKM bengkel Shop & Drive Suprpto Palembang yang berlokasi di Kecamatan Ilir Barat I, Kota Palembang, Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan pada Bapak Edi selaku Owner menyatakan bahwa penjualan sudah menggunakan berbagai *e-*

*commerce* seperti Shoope, Lazada, Epstore, dan OLX, dan penjualan paling tinggi yaitu diaplikasi Shoope karna fitur PayLatter yang menarik konsumen. Namun, dalam pencatatan keuangan yang dilakukan melalui *Excel* dan mengirim laporan ke pusat masih sering terjadi eror sistem. Kondisi tersebut menyebabkan keterlambatan pembaruan data keuangan, potensi ketidaksesuaian antara data penjualan dan laporan keuangan, serta menyulitkan pemilik usaha dalam memantau kinerja keuangan secara real time. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun pemanfaatan *e-commerce* mampu meningkatkan penjualan, keterbatasan sistem pencatatan keuangan menjadi kendala dalam pengambilan keputusan usaha yang berbasis data.

Hasil wawancara pada Bapak Tono selaku owner Planet Ban Radial 24 Ilir yang berlokasi di Jl. Radial No. 24-25, 24 Ilir Kec. Bukit Kecil, Kota Palembang, menunjukkan bahwa UMKM memanfaatkan platform *e-commerce* seperti Shopee dan TikTok untuk meningkatkan penjualan, dengan jangkauan terbesar melalui Shopee. Akan tetapi, literasi keuangan UMKM masih terbatas, terutama dalam pemahaman pengelolaan arus kas, pencatatan transaksi digital, serta pemisahan keuangan usaha dan pribadi. Keterbatasan literasi keuangan ini menyebabkan pelaku UMKM belum mampu memanfaatkan teknologi digital secara optimal, sehingga meningkatkan risiko kesalahan pencatatan dan menurunkan kualitas laporan keuangan yang dihasilkan. Gangguan sistem dalam transaksi digital dan pencatatan keuangan yang dilakukan secara manual maupun digital meningkatkan risiko kesalahan pencatatan dan ketidaksesuaian data. Apabila kondisi ini terus berlanjut, maka

dapat berdampak pada menurunnya kepercayaan pelaku usaha terhadap laporan keuangan serta menghambat perencanaan dan pengendalian keuangan usaha.

Hasil wawancara pada Ibu Eni selaku owner Ottoban Palembang Toko Ban & Velg Mobil Palembang yang berlokasi di Kecamatan Ilir Timur I, Kota Palembang, ditemukan bahwa salah satu permasalahan utama yang dihadapi UMKM adalah terkait pencatatan keuangan. Pencatatan keuangan masih dilakukan secara sederhana, tidak terstruktur, dan belum mengikuti standar akuntansi yang berlaku, sehingga menyulitkan pemilik usaha dalam mengetahui kondisi keuangan secara akurat. Kondisi ini menunjukkan bahwa rendahnya literasi keuangan menjadi faktor penghambat dalam peningkatan kinerja UMKM. Banyak UMKM yang menggunakan aplikasi pencatatan keuangan berbasis digital, namun sering mengalami gangguan sistem atau kesulitan akses akibat koneksi internet yang tidak stabil. Kondisi ini menyebabkan hambatan dalam proses pencatatan transaksi, sehingga berpotensi mempengaruhi kelancaran operasional dan akurasi data keuangan. Permasalahan ini menyoroti pentingnya pemanfaatan sistem informasi akuntansi yang andal dan stabil untuk mendukung manajemen keuangan UMKM secara efektif.

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Penggunaan *e-commerce*, literasi keuangan, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM”**

## **B. Rumusan Masalah**

Setelah mengetahui latar belakang yang diuraikan diatas, maka masalah yang dirumuskan didalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah penggunaan *e-commerce* berpengaruh terhadap kinerja UMKM Wilayah Seberang Ilir?
2. Apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap kinerja UMKM Wilayah Seberang Ilir?
3. Apakah penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap kinerja UMKM Wilayah Seberang Ilir?

## **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah, maka tujuan dari penelitian ini Adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh penggunaan *e-commerce* terhadap kinerja UMKM Wilayah Seberang Ilir.
2. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja UMKM Wilayah Seberang Ilir.
3. Untuk mengetahui pengaruh sistem informasi akuntansi terhadap kinerja UMKM Wilayah Seberang Ilir.

## **D. Manfaat Penelitian**

Berdasarkan tujuan penelitian diatas, maka penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak diantaranya sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kesempatan bagi penulis untuk memperdalam pemahaman mengenai Pengaruh penggunaan *e-commerce*,

Literasi Keuangan, dan Penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap kinerja UMKM.

## 2. Bagi UMKM

Penelitian memberikan wawasan langsung tentang bagaimana mengadopsi *e-commerce* (misalnya, platform seperti *Shopee* atau *Tokopedia*) dapat meningkatkan penjualan, literasi keuangan (pengetahuan tentang pengelolaan anggaran dan investasi) dapat mengurangi risiko kebangkrutan, dan sistem informasi akuntansi (seperti *software QuickBooks* atau aplikasi sederhana) dapat meningkatkan efisiensi operasional. UMKM di daerah tersebut dapat menerapkan rekomendasi untuk meningkatkan kinerja, seperti pendapatan dan profitabilitas.

## 3. Bagi Almamater

Hasil penelitian dapat menjadi dasar untuk program pelatihan atau subsidi, seperti *workshop* literasi keuangan atau dukungan digitalisasi UMKM Wilayah Seberang Ilir, yang berpotensi mendorong pertumbuhan ekonomi lokal.

## DAFTAR PUSAKA

- Abubakar, R. (2021). Pengantar Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Suka-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Agustianti, R., Nussifera, L., Angelianawati, L., Meliana, I., Sidik, E. A., Nurlaila, Q., Simarmata, N., & Himawan, I. S. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. TOHAR MEDIA.
- Agustina, D. (2023). The effect of e-commerce on MSME performance in the industrial sector. *Jambura Equilibrium Journal*, 5(1).\* <https://doi.org/10.37479/jej.v5i1.16784>
- Alwi, F., Dunakhir, S., & Ryketeng, M. (2024). *Pengaruh penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap kinerja keuangan pada UMKM di Kabupaten Sinjai. Jurnal Akuntansi AKTIVA*, 5(2).
- Amalia, N., Wijaya, T., & Kurniawan, R. (2022). Pengaruh penggunaan aplikasi e-commerce dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UMKM. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 4(2), 456–468.
- Anwar, A. I., Haz, H., & Setiawan, A. A. (2024). *Ekonomi Indonesia Kini dan Esok*. Unhas Press.
- Arini, Onsardi, I. (2023). *KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA UNTUK MENINGKATKAN KINERJA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH*.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2020). Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis (2 ed), Depok: Rajagrafindo Persada.
- Daniyati, D., Roni, & Kharisma, A. S. (2023). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (Studi Kasus di Desa Karangmalang, Kecamatan Ketanggungan, Kabupaten Brebes) Dini. *JIMPS: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(3), 1343–1352.
- Dasril Aldo A dkk. 2020. *Pengantar Teknologi Informasi*. Ed ke-1 Insani SJ, editor. Padang, Indonesia: Insan Cendekia Mandiri.
- Derri, Zul Azmi SYD. 2023. *Struktur Sistem Informasi Akuntansi*. Padang, Indonesia: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Dr. Bhavesh A. Prabhakar. (2023). Pengaruh Inklusi Keuangan, Literasi Keuangan, dan Pengelolaan Keuangan terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Dompu. *International Journal of Research in Science, Commerce, Arts, Management and Technology*, 2(3), 410–421. <https://doi.org/10.48175/ijarsct-13062>
- Dr. Hilda Monoarfa, M. S., & Dr. Juliana, M. E. S. (n.d.). *Falsafah dan Praktik Bisnis Islami: Dari Rasulullah hingga Era Digital*. Ranka Publishing.
- DR. SUSIANA, (2024). *Meningkatkan Kinerja Keuangan dengan Sistem Informasi*

*Akuntansi Manajemen*. CV. AZKA PUSTAKA.

- Florentina Bene, Konstantinus Pati Sanga, & Fransiscus De Romario. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dengan Perilaku Pengelolaan Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen*, 3(4), 327–341. <https://doi.org/10.30640/inisiatif.v3i4.3162>
- Ghozali. (2011). *Uji Koefisien Determinasi*. 2016, 63–76.
- Harlan, J. (2018). Analisis linear sederhana. *Analisis regresi linear*, 1–129.
- Ismail, W. (2024). Pengaruh inklusi keuangan dan literasi keuangan terhadap kinerja UMKM di Kota Ternate. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan (JIAKu)*, 3(3), 252–264.
- Kesumawati, N., & Aridanu, I. (2024). *Statistik Parametrik Penelitian Pendidikan*. Noer Fikri.
- Ladewi, Y., & Welly. (2023). *Metode Penelitian Akuntansi*. Noer Fikri Offset.
- Lestari, K. C., & Amri, A. M. (2020). *Sistem Informasi Akuntansi (Beserta Contoh Penerapan Aplikasi Sia Sederhana Dalam UMKM)*. Deepublish.
- Marshall B. Romney PJS. 2025. *Sitem Informasi Akuntansi*. Ed ke-13 Masykur M, editor. Jakarta Selatan, Indonesia: Salemba Empat.
- Nafajah. (2024). *Pengaruh e-commerce terhadap pertumbuhan umkm diindonesia*.
- Nurrisa, F., & Hermina, D. (2025). Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian: Strategi, Tahapan, dan Analisis Data. *Jurnal Teknologi Pendidikan dan Pembelajaran (JTTP)*, 2(3), 793–800.
- Nurlinda, Junus Sinuraya dan A. 2022. UMKM Ditengah Badai Krisis (Menilik Potensi dan Problematika). Ed ke-1. Medan, Indonesia: Merdeka Kreasi Group.
- Nusron, L., Yennisa, Y., & Suharni, S. (2024). Sistem Informasi Akuntansi, E-Commerce, Budaya Organisasi Dan Literasi Keuangan: Sebagai Peningkat Kinerja Umkm. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 8(2), 346–357. <https://doi.org/10.29303/jaa.v8i2.320>
- Novia Amanda Lestari dan Siti Hamidah Rustiana. 2019. Pengaruh Persepsi Owner dan Pengetahuan Akuntansi Dalam Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Pamulang. *J. Bus. Enterpreneursh. Univ. Muhammadiyah Jakarta*. 1 (2): 67-80.
- Poddala, P., Nagari, A., Marlin, K., Maradidya, A., Ryketeng, M., Soleh, O., Syachbrani, W., Oktaviyah, N., Jalil, F. Y., & S, R. A. R. (2023). *Sistem Informasi Akuntansi & Bisnis*. Sada Kurnia Pustaka.

- Primandari, N. R., Utami, E. Y., Utomo, B., & Z. U. (2024). Analisis pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlangsungan UMKM di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 8(2).
- Rifkhan. (2020). *Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel dan Kuesioner*. CV. Adanu Abimata.
- Rita Rahayu, (2024). *Potret Badan Usaha Milik Nagari di Sumatera Barat*. Rajawali Pers.
- Saputro, E. P. (2022). *Digitalisasi perbankan prospek, tantangan dan kinerja*.
- Sastya Hendri Wibowo, R. J, W D. 2023. *Sistem Informasi*. Ed ke-1 Safrizal, editor. Padang, Indonesia: Global Eksekutif Teknologi.
- Savera Wahyuni WSND. 2021. Pengaruh E-Commerce, Budaya Organisasi, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM di Kota Malang. *Pros. Semin. Nas. Fak. Ekon. Univ. Tidar*. 1 (1):287-300.
- Shintia. (2025). *Pengaruh sistem informasi akuntansi terhadap kinerja UMKM*. *Journal of UKMC National Seminar On Accounting Proceeding*, 4(1).
- Slamet Riyanto dan Aglis Andhita. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta, Indonesia: Deepublish Publisher.
- Sriminarti, N., Yustisi, Y. P., Hariman, R. I., Efitra, E., & Safitri, N. (2024). *Buku Ajar E-Commerce*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Subagio, indra kusuma. (2020). *Pengaruh e-commerce dan penggunaan informasi akuntansi terhadap kinerja umkm di purbalingga*.
- Syahyono, S., Fajarwati, K., Khumairoh, H., Dirgantara, H. R., & Putra, A. V. (2025). The Influence of Resource Based View and Motivation on The Performance of Grilled Chicken UMKM. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(3), 5912–5928. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v4i3.8680>
- Utami, T., Nurdiansyah, N., Azizah, I. S., Rukmana, A. Y., Pradnyana, I. M. A., Pratiwi, P. Y., Aris, V., Wulandari, F., Awa, A., & Erwin, E. (2024). *Buku Ajar Bisnis Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Wahyuni, S., Nugroho, W. S., Purwantini, A. H., & Khikmah, S. N. (2021). *Pengaruh E-Commerce , Budaya Organisasi , Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM di Kota Magelang*. *September*, 287–300.
- Welly., Sabrina, N., Djuniar, L., Fahira A.O. (2025). Transformasi UMKM: Peran SAK EMKM dan Digitalisasi dalam Meningkatkan Kinerja Usaha. *Journal Management, Business, and Accounting*, 24(1), 2655-826
- Wijaya Wilson, H. (2023). *Latar belakang*. 05(01).