

**PENGARUH E-COMMERCE, DIGITAL PAYMENT,  
DAN SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL  
TERHADAP KINERJA UMKM**  
(Studi Empiris pada UMKM di Opi Mall Palembang)

**SKRIPSI**



**Nama : Nanda Fazilatun Nisa**  
**Nim : 222022074**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**2026**

**SKRIPSI**

**PENGARUH E-COMMERCE, DIGITAL PAYMENT,  
DAN SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL  
TERHADAP KINERJA UMKM**  
(Studi Empiris pada UMKM di Opi Mall Palembang)

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Akuntansi**



**Nama : Nanda Fazilatun Nisa**

**Nim : 222022074**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2026**

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nanda Fazilatun Nisa  
NIM : 222022074  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis  
Program studi : Akuntansi  
Konsentrasi : *E-Commerce*  
Judul penelitian : Pengaruh *E-Commerce, Digital Payment* Dan Sistem Pengendalian Internal Terhadap Kinerja UMKM (Studi Empiris pada UMKM di Opi Mall Palembang)

Dengan Ini Saya Menyatakan :

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana strata satu baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagian acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ke tidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, April 2026

  
Nanda Fazilatun Nisa

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Palembang

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul : Pengaruh *E-Commerce*, *Digital Payment* dan Sistem  
Pengendalian Internal Terhadap Kinerja pada UMKM di Opi  
Mall Palembang  
Nama : Nanda Fazilatun Nisa  
NIM : 222022074  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Akuntansi  
Konsentrasi : E-commerce

Diterima dan Disahkan  
Pada, April 2026

**Pembimbing**



Nina Sabrina, S.E., M.Si  
NIDN/NBM: 0216056801/851119

**Pembimbing II**



Anggrelia Afrida, S.E., M.Si  
NIDN/NBM: 0218048403/1187168

Mengetahui,  
Dekan  
Ketua Program Studi Akuntansi



Afrianto, S.E., M.Si  
NIDN/NBM : 02160087201/859190

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### Motto :

“Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum hingga mereka mengubah apa yang ada pada diri mereka sendiri.”

(QS. Ar-Ra'd: 11)

“Orang-orang yang sukses telah belajar membuat diri mereka melakukan hal yang harus dikerjakan ketika hal itu memang harus dikerjakan, entah mereka menyukainya atau tidak.”

- Aldus Huxley

Skripsi ini saya

persembahkan kepada :

- ❖ Kedua Orang Tua-ku
- ❖ Dosen Pembimbing
- ❖ Para Sahabat
- ❖ Almamater



## PRAKATA

### **Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh**

Alhamdulillah rabbil'alaamiin, segala puji bagi Allah Subhanahu wa ta'ala yang telah melimpahkan rahmat, ridho dan karunia-Nya, Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan seluruh umatnya yang setia mengikuti ajarannya. Semoga dengan berkah shalawat ini, kita semua senantiasa diberikan kemudahan, kelancaran, serta keberkahan dalam setiap langkah dan usaha, termasuk dalam penyusunan skripsi ini. sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *E-Commerce, Digital Payment*, Sistem Pengendalian Internal Terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Opi Mall Palembang)”, sebagai syarat untuk mencapai gelar sarjana Akuntansi program studi akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

Penulisan skripsi ini terbagi menjadi lima bab, yaitu BAB I pendahuluan yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian. BAB II kajian pustaka terdiri dari pengertian dan pengukuran, kerangka pemikiran terdiri dari teori penghubung dan penelitian sebelumnya, serta hipotesis, BAB III metodologi penelitian, BAB IV hasil penelitian dan pembahasan serta BAB V simpulan dan saran.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ayah dan Bunda yang telah merawat, mendidik, membiayai, serta senantiasa mendoakan dan memberikan semangat tanpa henti sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Ibu Nina Sabrina, S.E., M.Si selaku pembimbing I dan Ibu Anggrelia Afrida, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing, mengarahkan dan memberikan masukan guna penyelesaian skripsi ini. Selain itu penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Dr. Yudha Mahrom DS, S.E., M,Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Bapak Apriyanto S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi dan Ibu Fenty Astrina, S.E. M.Si selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi
4. Bapak Dr. Betri, S.E., M.Si.Ak., CA., selaku dosen Pembimbing Akademik Universitas Muhammadiyah Palembang
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
6. Manajemen Opi Mall Palembang yang telah memberikan izin penelitian sehingga selesainya penelitian skripsi ini.
7. Terimakasih kepada para sahabat selama perkuliahan ini berlangsung selalu hadir dalam setiap proses perjuangan saya. Terimakasih atas kebersamaan,

dukungan, tawa dan semangat yang tak henti diberikan baik suka maupun duka. Semoga persahabatan kita tetap terjaga dan kita semua diberikan kesuksesan di masa depan.

8. Terimakasih kepada Regina dan Mosza telah banyak membantu, menemani dan memberikan semangat selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung. Terimakasih atas suka maupun duka yang telah dilalui bersama, semoga kita bisa dapat terus tumbuh dan sukses dalam setiap langkah yang kita tempuh.

Penulis menyadari dengan segala keterbatasan yang ada dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan baik dari pembaca maupun dari berbagai pihak agar kedepannya lebih sempurna dalam penulisan skripsi ini. Semoga penyusunan skripsi ini dapat memberi manfaat bagi para pembaca.

Palembang, April 2026

Penulis

Nanda Fazilatun Nisa

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>iii</b>
<b>TANDA PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>PRAKATA.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A.Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN</b>	
<b>HIPOTESIS .....</b>	<b>11</b>
A. Kajian Pustaka.....	11
1. Landasan teori .....	11
2. Kinerja UMKM .....	13
3. E-Commerce.....	16
4. Digital Payment.....	20
5. Sistem Pengendalian Internal .....	23
B. Penelitian Sebelumnya .....	25
C. Kerangka Pemikiran .....	31
1. Pengaruh E-commerce Terhadap Kinerja UMKM.....	31
2. Pengaruh Digital Payment Terhadap Kinerja UMKM .....	31
3. Pengaruh Sistem Pengendalian Internal Terhadap Kinerja UMKM .....	32

D. Hipotesis.....	33
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
A. Jenis Penelitian.....	34
B. Lokasi Penelitian .....	35
C. Operasional Variabe .....	35
D. Populasi dan Sampel .....	36
E. Data Yang Diperlukan .....	39
F. Metode Pengumpulan Data.....	39
G. Analisis Data dan Teknik Analisis.....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
A. Hasil Penelitian .....	49
a. Gambaran Profil Responden .....	49
b. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Data.....	51
c. Gambaran Profil Responden .....	55
d. Jawaban Responden .....	58
e. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	60
f. Uji Asumsi Klasik .....	80
g. Uji Regresi Linear Berganda.....	84
h. Uji Koefisien Determinasi ( $r^2$ ) .....	87
i. Uji Hipotesis (Uji T) .....	88
B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	90
<b>BAB V Kesimpulan Dan Saran.....</b>	<b>97</b>
a. Kesimpulan .....	97
b. Saran.....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>99</b>
<b>Lampiran</b>	

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel II.1</b>	Tabel Persamaan dan Perbedaan Penelitian Sebelumnya.....	29
<b>Tabel III.1</b>	Operasional Variabel .....	35
<b>Tabel III.2</b>	Daftar UMKM yang berada di Opi Mall Palembang.....	36
<b>Tabel III.3</b>	Daftar UMKM Opi Mall Palembang Sektor Kuliner yang akan dijadikan Sampel Dan Jumlah Responden.....	38
<b>Tabel IV.1</b>	Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja UMKM.....	51
<b>Tabel IV.2</b>	Hasil Uji Validitas Variabel E-commerce .....	52
<b>Tabel IV.3</b>	Hasil Uji Validitas Variabel Digital Payment.....	53
<b>Tabel IV.4</b>	Hasil Uji Validitas Variabel Sistem Pengendalian Internal.....	54
<b>Tabel IV.5</b>	Hasil Uji Reliabilitas.....	55
<b>Tabel IV.6</b>	Profil Responden.....	56
<b>Tabel IV.7</b>	Responden Yang Tidak Kembali.....	59
<b>Tabel IV. 8</b>	Rekapitulasi Jawaban Indikator Pertumbuhan Penjualan .....	61
<b>Tabel IV.9</b>	Rekapitulasi Jawaban Indikator Keuntungan/Laba .....	62
<b>Tabel IV.10</b>	Rekapitulasi Jawaban Indikator Pertumbuhan Pasar .....	63
<b>Tabel IV.11</b>	Rekapitulasi Jawaban Indikator Pertumbuhan Modal .....	64
<b>Tabel IV.12</b>	Rekapitulasi Jawaban Indikator Kualitas Sistem.....	65
<b>Tabel IV.13</b>	Rekapitulasi Jawaban Indikator Kualitas Layanan .....	66
<b>Tabel IV.14</b>	Rekapitulasi Jawaban Indikator Kualitas Informasi .....	67
<b>Tabel IV.15</b>	Rekapitulasi Jawaban Indikator Pemanfaatan .....	68
<b>Tabel IV.16</b>	Rekapitulasi Jawaban Indikator Kepuasan Pengguna .....	69
<b>Tabel IV.17</b>	Rekapitulasi Jawaban Indikator Kemudahan Pengguna.....	71
<b>Tabel IV.18</b>	Rekapitulasi Jawaban Indikator Persepsi Manfaat .....	72
<b>Tabel IV.19</b>	Rekapitulasi Jawaban Indikator Persepsi Kredibilitas.....	73
<b>Tabel IV.20</b>	Rekapitulasi Jawaban Indikator Lingkungan Pengendalian .....	74
<b>Tabel IV.21</b>	Rekapitulasi Jawaban Indikator Penafsiran Resiko .....	75
<b>Tabel IV.22</b>	Rekapitulasi Jawaban Indikator Standar Pengendalian .....	76
<b>Tabel IV.23</b>	Rekapitulasi Informasi Dan Komunikasi.....	77

<b>Tabel IV.24</b>	Rekapitulasi Jawaban Indikator Pemantauan .....	78
<b>Tabel IV.25</b>	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	79
<b>Tabel IV.26</b>	Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....	81
<b>Tabel IV.27</b>	Hasil Uji Multikolinearitas .....	82
<b>Tabel IV.28</b>	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	83
<b>Tabel IV.29</b>	Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	84
<b>Tabel IV.30</b>	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	87
<b>Tabel IV.31</b>	Hasil Uji Hipotesis (Uji T).....	88

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar II.2</b> Kerangka Pemikiran .....	33
---	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran: Jadwal Penelitian

Lampiran : Kuesioner Penelitian

Lampiran : Hasil Jawaban Kuesioner Penelitian

Lampiran : Hasil Uji Output SPSS

Lampiran : Fotokopi Surat Riset

Lampiran : Fotokopi Sertifikat Membaca dan Menghafal Al-Qur'an

Lampiran : Fotokopi Sertifikat Pelatihan SPSS

Lampiran : Fotokopi Sertifikat Pelatihan Pelatihan Workshop Audit Forensik  
MPAK

Lampiran : Fotokopi Sertifikat Pelatihan Fundamental Internal Auditor

Lampiran : Fotokopi Sertifikat Pelatihan CSABC

Lampiran : Fotokopi Sertifikat Pelatihan CPF I

Lampiran : Fotokopi Sertifikat Pengantar Aplikasi Komputer

Lampiran : Fotokopi Sertifikat Komputer Akuntansi

Lampiran : Artikel

Lampiran : Biodata Penulis

## ABSTRAK

Nanda Fazilatun Nisa / 222022074 / 2026 / Pengaruh *E-Commerce*, *Digital Payment*, Sistem Pengendalian Internal Terhadap Kinerja UMKM pada UMKM Opi Mall Palembang / *E-Commerce*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh e-commerce, digital payment, sistem pengendalian interna terhadap kinerja UMKM pada Opi Mall Palembang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesione kepada 95 responden selaku UMKM. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan bantuan program pengolahan data statistik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial e-commerce berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM. Hal ini menunjukkan bahwa pemanfaatan e-commerce oleh pelaku UMKM dapat membantu memperluas jangkauan pasar serta meningkatkan penjualan sehingga berdampak pada peningkatan kinerja usaha. Digital payment juga berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM karena penggunaan sistem pembayaran digital dapat mempermudah proses transaksi dan meningkatkan efektivitas kegiatan usaha. Sistem pengendalian internal berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM, yang menunjukkan bahwa penerapan sistem pengendalian internal yang baik dapat membantu meningkatkan pengelolaan usaha secara lebih efektif dan efisien.

**Kata Kunci:** *E-Commerce*, *Digital Payment*, Sistem Pengendalian Internal, Kinerja UMKM

## **ABSTRACT**

Nanda Fazilatun Nisa / 202022074 / 2026 / *The Influence of E-Commerce, Digital Payment, Internal Control System on MSME Performance at MSME Opi Mall Palembang / E-Commerce*

*This study aims to determine and analyze the influence of e-commerce, digital payment, and internal control systems on the performance of MSMEs at Opi Mall Palembang. This study uses a quantitative method with a descriptive approach. The data used in this study are primary data obtained through distributing questionnaires to 95 respondents as MSMEs. The data analysis technique used is multiple linear regression with the help of a statistical data processing program. The results of this study indicate that e-commerce has a partial significant effect on MSME performance. This indicates that the use of e-commerce by MSMEs can help expand market reach and increase sales, thus impacting business performance. Digital payment also has a significant effect on MSME performance because the use of digital payment systems can simplify the transaction process and increase the effectiveness of business activities. The internal control system has a significant effect on MSME performance, which indicates that the implementation of a good internal control system can help improve business management more effectively and efficiently.*

**Keywords:** *E-Commerce, Digital Payment, Internal Control System, MSME Performance*

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan pilar penting dalam struktur perekonomian global, khususnya di negara berkembang seperti Indonesia. Berdasarkan Peraturan Pemerintah No. 7 Tahun 2021, UMKM diklasifikasikan berdasarkan modal usaha (tidak termasuk tanah/bangunan) atau omzet tahunan. Batasannya adalah: Mikro (modal  $\leq$  Rp1 Miliar, omzet  $\leq$  Rp2 Miliar), Kecil (modal Rp1–5 Miliar, omzet Rp2–15 Miliar), dan Menengah (modal Rp5–10 Miliar, omzet Rp15–50 Miliar). UMKM mempunyai tujuan meningkatkan dan memajukan usahanya, serta berkontribusi besar dalam perekonomian nasional. Sebagai pendorong pertumbuhan ekonomi nasional, UMKM mempunyai peran utama untuk pengurangan tingkat pengangguran dan kemiskinan, UMKM juga membantu pertumbuhan PDB (Produk Domestik Bruto) sekitar 60%, membuka peluang lapangan kerja baru serta memperluas pemerataan pendapatan di Indonesia (Sari, 2023). Peran vital ini menjadikan keberlangsungan dan peningkatan kinerja UMKM.

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia meskipun memiliki peran strategis dalam menopang perekonomian nasional, masih menghadapi berbagai tantangan yang menghambat pertumbuhan usahanya ke skala yang lebih besar. UMKM masih terjebak dalam skala usaha kecil akibat keterbatasan pada aspek internal, seperti rendahnya kemampuan manajerial,

kurangnya inovasi produk, serta minimnya pemanfaatan teknologi digital dalam operasional dan pemasaran usaha. Oleh karena itu, peningkatan kapasitas sumber daya manusia, penguatan manajemen usaha, serta percepatan adopsi teknologi digital menjadi faktor penting dalam mendorong UMKM agar mampu berkembang dan bersaing di era digital (Zahirah et al., 2025).

Kinerja UMKM merupakan gambaran tingkat keberhasilan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah dalam mencapai tujuan bisnisnya, tidak hanya dari sisi keuangan seperti omzet, profitabilitas, dan likuiditas, tetapi juga dari aspek operasional, pertumbuhan usaha, serta daya saing dalam menghadapi dinamika pasar. Dalam era digital dan persaingan pasar global maupun lokal yang semakin ketat, kinerja UMKM sangat dipengaruhi oleh kemampuan adaptasi terhadap perkembangan teknologi dan sistem manajemen internal (Zakky et al., 2021). Kinerja UMKM yang optimal memberikan manfaat besar bagi keberlanjutan usaha. Kinerja yang baik membantu pemilik usaha mengambil keputusan secara lebih tepat karena data keuangan dan operasional yang dihasilkan lebih akurat. Selain itu, peningkatan kinerja juga dapat mendorong daya saing usaha serta meningkatkan efisiensi pada aspek produksi maupun layanan.

*E-commerce* yang telah mengubah paradigma dalam dunia bisnis dengan memberikan peluang lebih besar bagi UMKM untuk terhubung dengan secara efektif. Dalam perspektif teori sistem informasi dan pemasaran digital, *e-commerce* didefinisikan sebagai aktivitas jual beli produk atau layanan melalui media elektronik menggunakan internet, yang memungkinkan transaksi

berlangsung tanpa batas ruang dan waktu, serta memfasilitasi proses pemasaran, promosi, komunikasi, hingga pembayaran secara digital.

Bagi pelaku UMKM, *e-commerce* dapat meningkatkan visibilitas produk, mempercepat informasi kepada konsumen, dan memperbesar peluang penjualan karena pelanggan dapat mengakses produk kapan saja. Manfaat *e-commerce* bagi UMKM sangat nyata. *E-commerce* membantu meningkatkan pendapatan dan omset usaha karena produk bisa ditampilkan secara online 24 jam, memungkinkan konsumen membeli kapan saja tanpa dibatasi waktu atau jarak (Asrul, 2025).

Hubungan *e-commerce* dengan kinerja UMKM terlihat dari hasil penelitian empiris yang menunjukkan kontribusi dari adopsi *e-commerce* terhadap kinerja UMKM secara keseluruhan. Menurut penelitian (Kurnia dkk., 2025) menunjukkan bahwa UMKM yang menerapkan *e-commerce* terutama bila disertai dengan sistem informasi akuntansi menunjukkan peningkatan dalam aspek pasar yang kemudian tercermin pada kinerja usaha yang lebih baik

*Digital Payment* atau sistem pembayaran digital didefinisikan sebagai mekanisme transaksi keuangan yang dilakukan secara elektronik melalui perangkat digital seperti smartphone, QR code, aplikasi dompet digital, mobile banking, dan platform pembayaran berbasis internet (Titasari, 2023). Penggunaan *digital payment* memberikan sejumlah manfaat penting bagi UMKM. Salah satu manfaat utamanya adalah mempercepat proses transaksi sehingga kegiatan jual beli dapat berlangsung lebih efisien dan bebas hambatan. Hubungan antara digital payment dan kinerja UMKM menjadi lebih kuat ketika

*digital payment* menjadi bagian dari strategi adaptasi usaha terhadap perubahan perilaku konsumen dan kondisi pasar yang semakin mengarah ke *cashless*. Misalnya, penelitian di Kota Makassar menemukan bahwa usaha mikro dan kecil yang menggunakan *digital payment* memiliki kinerja keuangan yang lebih baik, hal ini menunjukkan bahwa adopsi digital payment bisa menjadi pendorong kelangsungan usaha.

Sistem pengendalian internal berdasarkan kerangka *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission* (COSO) adalah proses yang dirancang oleh manajemen dan seluruh anggota organisasi untuk memberikan keyakinan yang memadai terhadap efektivitas operasi, keandalan pelaporan keuangan, dan kepatuhan terhadap peraturan.. Manfaat penerapan SPI pada UMKM cukup besar. Dengan SPI yang baik, UMKM bisa menghasilkan laporan keuangan yang lebih rapi dan dapat dipercaya, hal ini penting bagi pemilik usaha untuk memantau arus kas, mengevaluasi capaian usaha, dan merencanakan investasi modal (Rustan dkk., 2023). Dalam konteks kinerja UMKM, SPI memegang peran penting sebagai fondasi operasional dan akuntabilitas. Ketika SPI diimplementasikan secara konsisten, data keuangan dan operasional yang akurat memungkinkan pelaku usaha melakukan analisis arus kas secara real time, serta mengambil keputusan strategis berdasarkan informasi valid.

Penelitian (Rezky Arianty dkk., 2023), (Rena Andriani dkk., 2025) dan (Cristian dkk., 2025) menemukan bahwa *e-commerce* berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM. Namun, penelitian (Subagio & Saraswati, 2020) dan

(Rusdi dkk., 2023) juga menemukan bahwa *e-commerce* tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM.

Penelitian oleh (Adriani dkk., 2023) dan (Rani & Desiyanti, 2024) menemukan bahwa *digital payment* berpengaruh terhadap meningkatkan kinerja UMKM. Namun, lain dari penelitian yang dilakukan oleh (Wijyantini dkk., 2024) dan (Bukama dkk., 2017) menemukan bahwa penggunaan *digital payment* tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM.

Penelitian (Mubarakah, 2020), (Rustan dkk., 2023) dan (Fario & Cardo, 2022), menghasilkan SPI berpengaruh terhadap kinerja UMKM, hal ini dilakukannya pada UMKM yang berada di Batam. Namun, hasil berbeda ditemukan oleh (Afifuddin & Pratiwi, 2024) yang mengungkapkan bahwa sistem pengendalian internal (SPI) tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM.

Kabupaten Garut (Nurlaela & Syakinah, 2025) penelitian terhadap UMKM bermitra dengan layanan pengantaran modern mengungkap bahwa penggunaan *e-commerce* berdampak langsung pada kenaikan omzet. UMKM mampu menjual lebih banyak produk dan mendapatkan akses pelanggan jauh di luar jaring tradisional mereka. Menurut laporan dari lembaga riset nasional yang dikutip (Antara News, 2024) *e-commerce* telah membantu ribuan UMKM untuk memperluas pasar, dan meningkatkan volume penjualan dengan banyak pelaku usaha melaporkan peningkatan omzet tahunan hingga 50 %.

Perkembangan teknologi digital telah banyak dibahas dalam artikel ekonomi dan laporan resmi pemerintah sebagai faktor penting yang meningkatkan daya saing UMKM di daerah perkotaan. Di sisi konsumen,

kemudahan pembayaran tanpa tunai menjadi daya tarik tersendiri, terutama di mana masyarakat makin terbiasa dengan *e-wallet* dan dompet digital (Kompas, 2022). Fenomena ini tidak hanya terjadi di kota besar. Misalnya di Kabupaten Pesisir Selatan, *digital payment* telah diterapkan oleh pelaku UMKM edaran lokal baik pedagang kuliner, pelaku usaha rumahan, maupun pedagang keliling dan dilaporkan membantu memudahkan transaksi di pasar rakyat maupun usaha mikro (Kab. Pesisir Selatan, 2025).

Transformasi digital dan *e-payment* makin meluas, banyak UMKM di Indonesia ternyata masih menghadapi kendala serius dalam pencatatan keuangan. Kompas (2023) menyebutkan bahwa pengelolaan keuangan usaha mikro masih kacau banyak pelaku usaha belum terbiasa membuat pembukuan, sehingga sulit memantau pemasukan dan pengeluaran, dan susah menentukan profit atau kerugian secara jelas. Di sisi lain, sebuah UMKM dagang di Desa Mensere, Kecamatan Sambas (Putri, Burrohman & Luthfi., 2025) mengatakan bahwa penerapan kontrol persediaan sesuai kerangka kerja SPI membantu mencegah kebocoran sekaligus memperbaiki efisiensi usaha.

Kondisi ini menunjukkan bahwa keberhasilan adopsi *digital payment* atau *e-commerce* saja tidak cukup. Untuk benar-benar mendorong peningkatan kinerja usaha, UMKM perlu didukung dengan sistem pengendalian internal yang kuat agar transaksi digital dan volume penjualan tidak mengaburkan kondisi keuangan yang nyata.

Keberadaan UMKM pada salah satu mall di kota Palembang seperti Opi Mall Palembang, menjelaskan bahwa upaya adaptasi untuk menjangkau pasar

yang lebih luas sekaligus menempatkan mereka dalam lingkungan yang kompetitif.

Berdasarkan survey yang dilakukan pada UMKM Burger Princess terkait *e-commerce*. Ibu Niya selaku owner umkm ini telah menggunakan *e-commerce* dan layanan pesan antar seperti Gofood atau Grabfood ataupun juga melalui Instagram. Namun masih menghadapi masalah dalam sistem pembayaran dan pencatatan transaksi. Transaksi yang datang dari berbagai platform belum otomatis tercatat dalam laporan keuangan, sehingga memerlukan pengecekan manual yang rentan kesalahan. Akibatnya, sering terjadi ketidaksesuaian antara data penjualan dan stok barang, serta pengelolaan keuangan menjadi kurang efisien.

Berdasarkan informasi survey pada UMKM Ayam Goreng Tumbar. Owner UMKM ini telah menerapkan pembayaran digital melalui QRIS, DANA, atau mobile banking untuk mempercepat proses transaksi, mereka tetap menerima pembayaran tunai. Namun, pencatatan transaksi masih dilakukan secara manual, sehingga sering terjadi perbedaan antara data digital dan catatan manual. Akibatnya, beberapa transaksi tidak tercatat atau hilang sekitar 5% yang berpotensi menimbulkan ketidakakuratan laporan keuangan dan kesulitan dalam memantau kinerja keuangan UMKM secara real-time.

Adapun fenomena yang terjadi pada UMKM Pelor. Berdasarkan hasil survey menunjukkan adanya permasalahan dalam pemahaman dan penerapan pengendalian internal terkait pencatatan keuangan dan pengelolaan stok. Meskipun UMKM ini telah memanfaatkan aplikasi kasir yang dilengkapi fitur

pengelolaan stok dan laporan keuangan, serta kadang menggunakan Excel untuk mencatat kas masuk dan keluar, pemisahan tugas yang jelas antara kasir, pengawasan arus kas, dan pengelolaan persediaan barang masih belum diterapkan secara optimal. Akibat dari permasalahan ini, kesalahan pencatatan dan laporan keuangan masih sering terjadi, sehingga data keuangan menjadi kurang akurat dan berpotensi memengaruhi pengendalian operasional UMKM.

Berdasarkan uraian latar belakang ini, penelitian ini menjadi relevan untuk menganalisis secara mendalam untuk memberikan pemahaman tentang bagaimana ketiga aspek ini secara terintegrasi dapat membentuk dan meningkatkan kinerja UMKM, khususnya seperti yang ditemukan pada UMKM yang ada di salah satu mall kota Palembang yaitu Opi Mall Palembang.

Dengan data penelitian baru, peneliti berharap dapat memperoleh hasil yang lebih relevan, sehingga judul penelitian ini adalah

**“Pengaruh *E-commerce*, *Digital Payment*, Sistem Pengendalian Internal Terhadap Kinerja UMKM (Studi Empiris UMKM Opi Mall Palembang).”**

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan dari uraian latar belakang maka permasalahan yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana pengaruh *E-commerce* terhadap kinerja UMKM pada Opi Mall Palembang?
2. Bagaimana pengaruh *Digital Payment* terhadap kinerja UMKM pada Opi Mall Palembang?

3. Bagaimana pengaruh Sistem Pengendalian Internal terhadap kinerja UMKM pada Opi Mall Palembang?

### **C. Tujuan Penelitian**

Sesuai dengan rumusan masalah yang telah ditetapkan, tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh *E-Commerce* Terhadap Kinerja UMKM.
2. Untuk mengetahui pengaruh *Digital Payment* Terhadap Kinerja UMKM.
3. Untuk mengetahui pengaruh Sistem Pengendalian Internal Terhadap Kinerja UMKM.

### **D. Manfaat Penelitian**

Berdasarkan tujuan penelitian diatas, maka penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaaat bagi semua pihak diantaranya :

1. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk menambah wawasan dan pemahaman yang mendalam terhadap Pengaruh *E-commerce*, *Digital Payment*, dan Sistem Pengendalian Internal Terhadap Kinerja UMKM.

2. Bagi UMKM ( Opi Mall Palembang)

Hasil penelitian ini dapat menjadi rujukan bagi pelaku UMKM untuk mengevaluasi sejauh mana penggunaan teknologi digital mampu meningkatkan kinerja usaha mereka. Temuan penelitian diharapkan dapat

membantu UMKM memahami aspek mana yang perlu diperkuat sehingga UMKM dapat mengembangkan strategi usaha yang lebih tepat sasaran.

### 3. Bagi Almamater

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dipergunakan sebaik-baiknya oleh pihak yang berkepentingan, serta dapat menjadi acuan atau kajian bagi penulisan di masa yang akan datang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, F. R., Hurriyati, R., Dirgantari, P. D., & Harisandi, P. (2023). E customer behavior mediates promotion on e commerce purchase decision MSME industry. *Jurnal Riset Multidisiplin dan Inovasi Teknologi*, 2(1), 268–275.
- Adriani, A., & Yuniar, V. A. P. (2023). Pengaruh penggunaan digital payment terhadap kinerja keuangan pada UMKM di Kota Makassar. *Jurnal Ilmiah Neraca: Ekonomi Bisnis, Manajemen, Akuntansi*, 6(2).
- Andriani, R., Muzakki, K., Wicaksono, A., & Anwar, C. (2025). Pengaruh e commerce dan penggunaan informasi akuntansi terhadap kinerja keuangan UMKM di Desa Sidokepung. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 9(2).
- Anggraeni, O. F., Halim, M., & Zulkarnaeni, A. S. (2022). Pengaruh e-commerce, digital payment dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. *National Multidisciplinary Sciences*, 1(5), 718–734.
- Arianty, R., Kausar, A., Dauda, P., Katti, S. W. B., Sudirman, & Qur'ani, B. (2023). Analisis pengaruh e commerce terhadap peningkatan kinerja UMKM (Studi kasus UMKM di Kota Makassar). *Jurnal Sains Manajemen Nitro*, 1(2), 174–181.
- Asrul. (2025). Pengaruh pemanfaatan e commerce terhadap kinerja penjualan UMKM di era digital. *INVESTASI: Inovasi Jurnal Ekonomi dan Akuntansi*, 3(3).
- Bukama, S., Hanggara, B. T., & Syawli, A. (2024). Pengaruh adopsi e-commerce dan e-payment terhadap kinerja UMKM di Kelurahan Penanggungan. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 8(4).
- Chasani, I., Dumadi, & Roni. (2025). Pengaruh sistem informasi akuntansi dan pengendalian internal terhadap keberhasilan UMKM di Kecamatan Bulakamba. *Jurnal Publikasi Ekonomi dan Akuntansi*, 5(2), 580–594.
- Fario, F., & Cardo, E. (2022). Pengaruh sistem pengendalian internal, sumber daya keuangan, dan cost leadership strategies terhadap keberlanjutan usaha mikro, kecil, dan menengah di Kota Batam. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 2015–2027.

- Fitriana, D. (2025). Pengaruh e-commerce dan digital payment terhadap kinerja UMKM (Studi pada UMKM sektor kuliner di wilayah Tamansari Kota Bandung). Bandung: Universitas Pasundan.
- Hardiyanto, N., & Firdaus, A. (2021). Website quality and the role of customer satisfaction toward repurchase intention: A study of Indonesian e commerce. *Journal of Marketing Innovation*, 1(1).
- Khairunnisa, S. R., & Nurhasanah. (2024). Pengaruh komitmen organisasi dan peran audit internal terhadap efektivitas sistem pengendalian internal pada Inspektorat Kota Palembang. *As-Syirkah: Islamic Economics & Financial Journal*, 3(4), 2012–2019.
- Kore, E. L., & Septarini, D. F. (2018). Analisis kinerja usaha mikro kecil dan menengah (UMKM): Studi kasus pada UMKM sektor industri kecil formal di Kabupaten Merauke. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial*, 9(1), 22–37.
- Krisdianti, D., & Supriatna, I. (2022). Evaluasi penerapan sistem pengendalian internal dalam pencegahan kecurangan persediaan dengan menggunakan kerangka kerja COSO. *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 2(2), 422–435.
- Kurnia, S., Tatmimah, I., & Muzayyanah. (2024). The influence of e commerce utilization and accounting information systems on the performance of micro, small, and medium enterprises (MSMEs). *Invoice: Jurnal Ilmu Akuntansi*.
- Ladewi, Y., & Welly. (2024). *Metodologi penelitian akuntansi*. Palembang: Noerfikri.
- Marunduh, A. P., Purba, P. M., & Sumiok, C. (2025). Pengaruh literasi keuangan dan digital payment terhadap kinerja UMKM Kota Tomohon. *Measurement Jurnal Akuntansi*, 19(1), 105–119.
- Mubarakah, S. (2020). Efektivitas kinerja UMKM: Pentingnya pengendalian internal dan adopsi teknologi pajak. *Jurnal Akuntansi*, 20(1), 43–54.
- Nurlaela, L., & Syakinah, F. (2025). Pengaruh e commerce terhadap peningkatan omzet UMKM bermitra Grab di Kabupaten Garut. *Jurnal Algoritma*, 22(1), 1109–1115.
- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode penelitian kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books.

- Priyastama, R. (2017). *Buku sakti kuasai SPSS: Pengolahan data & analisis data*. Yogyakarta: Start Up.
- Putri, H., Burrohman, M., & Luthfi, M. F. (2025). Penerapan pengendalian internal persediaan barang dagang untuk meningkatkan kinerja keuangan UMKM. *Jurnal RAMBU: Research of Accounting, Management & Business*, 1(3).
- Rani, G. M., & Desiyanti, R. (2024). Pengaruh literasi keuangan, inklusi keuangan, dan digital payment terhadap kinerja UMKM makanan & minuman di Kota Padang. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 5(2), 161–174.
- Rasman. (2023). Pengaruh e commerce dan media sosial terhadap minat beli konsumen pada aplikasi Shopee. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Rasyid, A. N., Burhanuddin, B., Haeruddin, M. I. W., Musa, C. I., & Aswar, N. F. (2025). Pengaruh promosi online dan online customer review terhadap keputusan pembelian pada produk Scarlett Whitening di Shopee. *Journal of Management and Creative Business*, 3(1).
- Rusdi, R., Armiani, A., & Murjana, I. M. (2023). Pengaruh media sosial, e commerce, dan website terhadap kinerja UMKM pada UMKM tenun di Lombok Tengah. *Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 1(4), 169–177.
- Rustan, R., Syamsuddin, S., Adiningrat, A. A., Ruhayu, Y., & Alfiana, A. (2023). Pengaruh sistem pengendalian internal dan kompetensi sumber daya manusia terhadap kualitas manajemen keuangan usaha mikro kecil dan menengah. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 6064–6072.
- Sampelimbong, C., Tahirs, J. P., & Palimbong, S. M. (2024). Dampak implementasi e commerce terhadap kinerja keuangan UMKM di Kabupaten Toraja Utara. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, 7(3).
- Sari, E. K., & Ahmadi, M. A. (2023). Kapasitas UMKM: Peran teknologi digital dalam pemberdayaan UMKM Desa Jarum. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen & Bisnis*.
- Setiawati, E., dkk. (2021). Pengaruh e commerce, pengetahuan akuntansi, dan budaya organisasi terhadap kinerja UMKM. *E-JRA*, 10(4), 37–46.
- Setyawati, A. (2021). *Keunggulan bersaing dan kinerja UMKM: Tinjauan empiris terhadap pengembangan usaha*. Malang: Media Nusa Creative.

- Sriningsih, M., Hatidja, D., & Prang, J. D. (2018). Penanganan multikolinearitas dengan menggunakan analisis regresi komponen utama pada kasus impor beras di Provinsi Sulut. *Jurnal Ilmiah Sains*, 18(1).
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Titasari, H. I. (2023). Pengaruh e commerce dan digital payment terhadap pendapatan usaha mikro kecil menengah (UMKM) di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Sunan Kalijaga: Islamic Economics Journal*, 2(1), 25–51.
- Wijayantini, B., & Arif, A. (2024). Inovasi keuangan digital: Mendorong pertumbuhan pendapatan UMKM kuliner di era normal baru. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 10(2), 393–403.
- Zakky, M., Nuraeni, D., & Prasetyo, R. (2021). Pengaruh teknologi informasi dan sistem manajemen terhadap kinerja UMKM di era digitalisasi. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Indonesia*, 9(2), 145–158.