

**PENGARUH *E-COMMERCE*, KUALITAS SISTEM
INFORMASI AKUNTANSI, DAN LITERASI
KEUANGAN TERHADAP KUALITAS
LAPORAN KEUANGAN**
(Survei Pada UMKM Bidang Kuliner Wilayah Seberang Ulu Kota
Palembang)

Skripsi



**Nama : Yubil Lestari
NIM : 222022061**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2026**

Skripsi

**PENGARUH *E-COMMERCE*, KUALITAS SISTEM
INFORMASI AKUNTANSI, DAN LITERASI
KEUANGAN TERHADAP KUALITAS
LAPORAN KEUANGAN
(Survei Pada UMKM Bidang Kuliner Wilayah Seberang Ulu Kota
Palembang)**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



**Nama : Yubil Lestari
NIM : 222022061**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2026**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yubil Lestari
NIM : 222022061
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Audit
Mata Kuliah : Sistem Informasi Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh *E-Commerce*, Kualitas Sistem Informasi Akuntansi, dan Literasi Keuangan Terhadap Kualitas Laporan Keuangan (Survei Pada UMKM Bidang Kuliner Wilayah Seberang Ulu Kota Palembang).

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik serjana strata satu baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulisan ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan tidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, April 2026


Yubil Lestari

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh *E-Commerce*, Kualitas Sistem Informasi Akuntansi, dan Literasi Keuangan Terhadap Kualitas Laporan Keuangan (Survei Pada UMKM Bidang Kuliner Wilayah Seberang Ulu Kota Palembang)

Nama : Yubil Lestari

Nim : 222022061

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Akuntansi

Konsentrasi : Audit

Mata Kuliah : Sistem Informasi Akuntansi

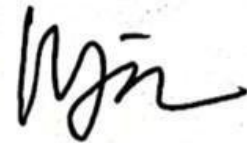
Diterima dan Disahkan
Pada, April 2026

Pembimbing I,



Dr. Hj. Yuhanis Ladewi, S.E., M.Si., Ak., CA., CATr., CIAS
NIDN/NBM : 0226016901/765380

Pembimbing II,



Mia Kusumawaty, S.E., M.Si
NIDN/NBM: 0224038702/1287778

Mengetahui,
Dekan
Ketua Program Studi Akuntansi



Aprianto, S.E., M.Si.
NIDN/NBM : 0216087201/859190

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Maka bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah itu benar”

(Q.S Ar-Rum:60)

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

- ❖ **Kedua Orang tua**
- ❖ **Saudaraku**
- ❖ **Keluarga Besar**
- ❖ **Almamater**



PRAKATA

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Allahamdulillahi rabbil'alaamiin, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, ridho dan karunia-Nya. Sholawat dan salam selalu tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *E-commerce*, Kualitas Sistem Informasi Akuntansi, dan Literasi Keuangan Terhadap Kualitas Laporan Keuangan”** telah selesai sesuai dengan waktu yang telah direncanakan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Strata Satu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

Penulis menyadari bahwa proses penulisan skripsi ini masih banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, dan kerjasama dari berbagai pihak serta berkah dan karunia dari Allah SWT sehingga kendala-kendala tersebut dapat diatasi sebagaimana mestinya. Penulis menyampaikan ribuan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya, khususnya kepada kedua orangtua tercinta yaitu Ayahanda Bustomi dan Ibunda Nilawati, keluarga besar yang senantiasa telah memberi doa dan dukungan untuk kesuksesan penulis. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing I Ibu Dr. Yuhanis Ladewi, S.E., M.Si., Ak., CA., CATr., CIAS dan dosen pembimbing II

Ibu Mia Kusumawaty, S.E., M.Si yang telah sabar, tekun, tulus serta dengan ikhlas meluangkan waktu, tenaga, pikiran serta memberikan bimbingan dan motivasi yang membangun semangat penulis selama menyusun skripsi. Selain itu, disampaikan juga ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah mengizinkan dan membantu penulis menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang, kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Abid Djazuli, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Dr. Yudha Mahrom DS, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Bapak Aprianto, S.E., M.Si dan Ibu Fenty Astrina, S.E., M.Si selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Ibu Dr. Yuhanis Ladewi, S.E., M.Si., Ak., CA., CATr., CIAS selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis di Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
5. Seluruh bapak dan ibu Dosen yang telah membekali ilmu sehingga pengetahuan penulis semakin bertambah, serta staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
6. Bapak dan ibu yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian di Dinas Koperasi dan UKM Kota Palembang.
7. Kedua orang tua tercinta, Bak dan Umak terima kasih atas cinta tanpa syarat, tetesan keringat, dan pengorbanan yang tak mungkin sanggup saya balas.

Kalian adalah pelabuhan pertama dan utama dalam hidup saya. Terima kasih telah menjadi pendukung paling setia di setiap jatuh bangunnya langkah saya.

8. Untuk Wak Suhai dan Wak Mida, Terima kasih telah menjadi tangan-tangan yang ikut membesarkan dan menjaga penulis sejak kecil. Segala doa, nasehat, dan ketulusan kalian adalah kekuatan yang disampaikan penulis sampai di titik ini. Keberhasilan ini juga merupakan buah dari kasih sayang kalian.
9. Untuk Kakak saya, Terima kasih telah menjadi saudara sekaligus sahabat yang luar biasa. Dukungan moral, bantuan, serta semangat yang kalian berikan sangat berarti bagi saya.
10. Untuk sahabat perjuangan Delvi, Dea, Clara, Dini, Amel, dan Nadin, Aulia terima kasih telah menjadi *support system* terbaik selama masa perkuliahan ini.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian semua atas terselesainya penulisan skripsi ini. Penulis menyadari dengan segala keterbatasan yang ada dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan sehingga laporan ini bisa terselesaikan dan berjalan dengan baik serta lebih bermanfaat. Semoga skripsi ini dapat berguna dan memberikan manfaat untuk pembacanya.

Palembang, Maret 2026

Penulis

Yubil Lestari

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	12
1. <i>E-Commerce</i>	12
a. Pengertian <i>E-Commerce</i>	12
b. Pengukuran <i>E-Commerce</i>	13
2. Kualitas Sistem Informasi Akuntansi	20

a.	Pengertian Kualitas Sistem Informasi Akuntansi	20
b.	Pengukuran Kualitas Sistem Informasi Akuntansi	21
3.	Literasi Keuangan	27
a.	Pengertian Literasi Keuangan	27
b.	Pengukuran Literasi Keuangan	28
4.	Kualitas Laporan Keuangan.....	37
a.	Pengertian Kualitas Laporan Keuangan.....	37
b.	Pengukuran Kualitas Laporan Keuangan.....	38
B.	Kerangka Pemikiran.....	45
1.	Pengaruh <i>E-Commerce</i> Terhadap Kualitas Laporan Keuangan	45
2.	Pengaruh Kualita Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Laporan Keuangan	48
3.	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kualitas Laporan Keuangan	50
C.	Hipotesis	54
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		55
A.	Jenis Penelitian.....	55
B.	Lokasi Penelitian.....	56
C.	Operasioanalisis Variabel.....	56
D.	Populasi dan Sampel	58
1.	Populasi.....	58
2.	Sampel	58
E.	Jenis Data	60
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	61
G.	Pengujian Data	62

1. Uji Validitas	62
2. Uji Reliabilitas	63
H. Analisis Data dan Teknik Analisis.....	64
1. Analisis Statitik Deskriptif.....	64
2. Analisis Staitiktik Inferensial.....	64
a. Uji Asumsi Klasik.....	65
b. Uji Regresi Linear Berganda	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	70
A. Hasil Penelitian	70
1. Tingkat Pengembalian Kuesioner	70
2. Profil Responden.....	71
3. Hasil Pengujian data	72
a. Uji Validitas	73
b. Uji Reliabilitas.....	76
4. Teknik analisis	77
a. Analisis Statistik Deskriptif	77
b. Analisis Statistik Inferensial.....	88
B. Pembahasan Penelitian.....	99
1. Pengaruh <i>E-commerce</i> Terhadap Kualitas Laporan Keuangan ...	99
2. Pengaruh Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kualitas Laporan Keuangan.....	101
3. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kualitas Laporan Keuangan	105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	108
A. Kesimpulan.....	108

B. Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN.....	118

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Survei Pendahuluan.....	6
Tabel III.1 Jumlah Data UMKM yang terdaftar di wilayah seberang ulu Kota Palembang	56
Tabel III.2 Operasionalisasi Variabel.....	57
Tabel III.3 Proposi Sampel yang diambil.....	60
Tabel IV.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner	71
Tabel IV. 2 Profil Responden.....	72
Tabel IV. 3 Hasil Uji Validitas E-commerce (X1).....	74
Tabel IV. 4 Hasil Uji Validitas Kualitas Sistem Informasi Akuntansi (X2)	74
Tabel IV. 5 Hasil Uji Validitas Literasi Keuangan (X3).....	75
Tabel IV. 6 Hasil Uji Validitas Kualitas Laporan Keuangan (Y)	76
Tabel IV.7 Hasil Uji Reliabilitas	77
Tabel IV.8 Kriteria Statistik Deskriptif Per Variabel	79
Tabel IV.9 Uji Statistik Deskriptif Per Variabel	79
Tabel IV.10 Kriteria Statistik Deskriptif Per Indikator	80
Tabel IV.11 Hasil Uji Deskriptif Indikator Transaksi Tanpa batas.....	81
Tabel IV.12 Hasil Uji Deskriptif Indikator Transaksi Anonim.....	81
Tabel IV.13 Hasil Uji Deskriptif Indikator Produk digital dan non digital.....	82
Tabel IV.14 Hasil Uji Deskriptif Indikator Integrasi.....	82
Tabel IV.15 Hasil Uji Deskriptif Indikator Fleksibel.....	83
Tabel IV.16 Hasil Uji Deskriptif Indikator Andal.....	83

Tabel IV.17 Hasil Uji Deskriptif Indikator Kemudahan Akses	84
Tabel IV. 18 Hasil Uj Deskriptif Indikator Pengetahuan Dasar Keuangan.....	85
Tabel IV. 19 Hasil Uji Deskriptif Indikator Sikap Terhadap Keuangan	85
Tabel IV.20 Hasil Uji Deskriptif Indikator Perilaku Keuangan.....	86
Tabel IV.21 Hasil Uji Deskriptif Indikator Relavan	86
Tabel IV.22 Hasil Uji Deskriptif Indikator Keandalan	87
Tabel IV.23 Hasil Uji Deskriptif Indikator Dapat Dibandingkan	87
Tabel IV.24 Hasil Uji Deskriptif Indikator Dapat Dipahami	88
Tabel IV.25 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	90
Tabel IV.26 Hasil Uji Multikolinieritas.....	91
Tabel IV.27 Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Uji Geljser.....	92
Tabel IV.28 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	93
Tabel IV 29 Hasil Uji Koefisien Determinasi	96
Tabel IV 30 Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Pemikiran.....	53
Gambar IV.1 Hasil Uji Normalitas.....	89
Gambar IV.2 Hasil Uji Heterokedatisitas.....	92
Gambar IV.3 Model Hasil Penelitian.....	94

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Hasil Kuesioner

Lampiran 3 Tabel r

Lampiran 4 Tabel t

Lampiran 5 Hasil Output SPSS

Lampiran 6 Surat Keterangan BPP

Lampiran 7 Lembar Persetujuan Perbaikan Skripsi

Lampiran 8 Fotokopi Kartu Aktivitas Bimbingan Skripsi

Lampiran 9 Surat Keterangan Selesai Penelitian

Lampiran 10 Fotokopi Sertifikat Membaca & Menghapal Al-Qur'an

Lampiran 11 Fotokopi Sertifikat SPSS

Lampiran 12 Fotokopi Sertifikat Pengantar Aplikasi Komputer

Lampiran 13 Fotokopi Sertifikat Komputer

Lampiran 14 Fotokopi Certified Fundamental Internal Audit (CFIA)

Lampiran 15 Fotokopi Certified Senior Activity Based Costing (CSABC)

Lampiran 16 Fotokopi Certified Professional fraud Investigator (CPFI)

Lampiran 17 Fotokopi Sertifikat Audit Forensik dan MPAK

Lampiran 18 Fotokopi Sertifikat Sekolah Pasar Modal

Lampiran 19 Fotokopi Plagiarisme

Lampiran 20 Biodata Penulis

Lampiran 21 Artikel

ABSTRAK

Yubil Lestari/ 222022061 / Pengaruh *E-commerce*, Kualitas Sistem Informasi Akuntansi, dan Literasi Keuangan Terhadap Kualitas Laporan Keuangan (Survei Pada UMKM Bidang Kuliner Wilayah Seberang Ulu Kota Palembang).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis secara parsial pengaruh *e-commerce*, kualitas sistem informasi akuntansi, dan literasi keuangan terhadap kualitas laporan keuangan. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dan asosiatif. Variabel yang digunakan adalah *e-commerce*, kualitas sistem informasi akuntansi, literasi keuangan, dan kualitas laporan keuangan. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 27.946 UMKM bidang kuliner dengan jumlah 100 responden. Sampel yang digunakan yaitu secara proposional secara acak. Data yang digunakan yaitu data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan wawancara. Pengujian data menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Teknik analisis yang digunakan adalah statistik deskriptif dan statistik inferensial (uji normalitas, uji multikolinieritas, dan uji heteroskedastisitas) dan analisis regresi linier berganda, uji koefisien determinasi (R^2), serta uji hipotesis (t). Teknik analisis pada penelitian ini menggunakan aplikasi SPSS versi 25. Hasil penelitian berdasarkan kuesioner yang kembali dan diolah sebanyak 100 responden menunjukkan bahwa semua variabelnya valid dan reliabel. Dari hasil analisis statistik deskriptif per variabel dan per indikator menunjukkan nilai dominannya tinggi. Pada hasil analisis statistik inferensial menunjukkan nilai residual yang berdistribusi normal, tidak terjadi multikolinieritas dan heteroskedastisitas. Hasil regresi linier berganda menunjukkan jika *e-commerce* dan literasi keuangan meningkat maka kualitas laporan keuangan akan meningkat, jika kualitas sistem informasi akuntansi menurun maka kualitas laporan keuangan akan menurun. Hasil uji t menunjukkan bahwa secara parsial *e-commerce* dan Literasi keuangan berpengaruh terhadap Kualitas laporan keuangan, sedangkan Kualitas sistem informasi akuntansi tidak berpengaruh terhadap Kualitas laporan keuangan.

Kata Kunci: *E-commerce*, Kualitas Sistem Informasi Akuntansi, Literasi Keuangan, dan kualitas laporan keuangan.

ABSTRACT

Yubil Lestari/ 222022061 / The Influence of E-commerce, Accounting Information System Quality, and Financial Literacy on Financial Report Quality (Survey of Culinary MSMEs in the Seberang Ulu Region of Palembang City).

This study aims to determine and partially analyze the influence of e-commerce, the quality of accounting information systems, and financial literacy on the quality of financial reports. The type of research used is descriptive and associative research. The variables used are e-commerce, the quality of accounting information systems, financial literacy, and the quality of financial reports. The population in this study amounted to 27,946 MSMEs in the culinary sector with a total of 100 respondents. The sample used was proportionally random. The data used were primary and secondary data. Data collection techniques used questionnaires and interviews. Data testing used validity and reliability tests. The analysis techniques used were descriptive statistics and inferential statistics (normality test, multicollinearity test, and heteroscedasticity test) and multiple linear regression analysis, coefficient of determination test (R^2), and hypothesis test (t). The analysis technique in this study used the SPSS version 25 application. The results of the study based on the questionnaires returned and processed by 100 respondents showed that all variables were valid and reliable. The descriptive statistical analysis results for each variable and indicator show a high dominant value. The inferential statistical analysis results show normally distributed residual values, with no multicollinearity or heteroscedasticity. The multiple linear regression results show that if e-commerce and financial literacy increase, the quality of financial reports will increase. If the quality of accounting information systems decreases, the quality of financial reports will decrease. The t -test results show that e-commerce and financial literacy partially influence the quality of financial reports, while the quality of accounting information systems does not.

Keywords: *E-commerce, Accounting Information System Quality, Financial Literacy, and Financial Report Quality.*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Laporan keuangan merupakan sumber informasi yang penting bagi para pelaku usaha dalam mendukung proses pengambilan keputusan. Salah satu indikator keberhasilan usaha dapat dilihat dari kualitas laporan keuangan yang mampu mencerminkan kondisi keuangan secara akurat dan relevan. Laporan keuangan dikatakan berkualitas apabila informasi yang disajikan mudah dipahami, sesuai dengan kebutuhan pengguna, tidak mengandung kesalahan material maupun informasi yang menyesatkan, serta bersifat andal sehingga dapat dibandingkan antarperiode (Aditya Ferdiana, Putra Adiyadnya, Edy Arizona, & Yulia Dwi Rengganis, 2024).

Laporan keuangan yang berkualitas dapat dipengaruhi oleh *e-commerce*, kualitas laporan keuangan, dan literasi keuangan. *E-commerce* merupakan konsep bisnis yang melibatkan transaksi pembelian dan penjualan barang atau jasa melalui internet atau jaringan komputer lainnya (Kusuma, et al., 2024). *E-commerce* menyediakan fasilitas pencatatan transaksi secara otomatis sehingga data penjualan lebih terstruktur dan mudah dilacak. Dengan teknologi ini, pencatatan transaksi dapat dilakukan secara lebih sistematis dan akurat karena tersimpan secara digital, sehingga mendukung penyusunan laporan keuangan yang lebih baik (Fauzi, et al., 2024).

Kualitas Sistem Informasi Akuntansi berperan penting dalam meningkatkan kualitas laporan keuangan. Sistem informasi akuntansi yang berkualitas adalah sistem yang mampu menghasilkan informasi akuntansi yang akurat, relevan, lengkap, dan sesuai dengan kebutuhan penggunanya (Yuhanis, 2023).

Sistem Informasi Akuntansi membantu mencatat transaksi secara lebih teratur, terintegrasi, dan sesuai prosedur, sehingga laporan keuangan dapat dihasilkan tepat waktu dan lebih akurat. Sistem yang baik memudahkan pelaku usaha memantau aktivitas keuangan serta meningkatkan kualitas laporan yang dihasilkan. Kurangnya pemahaman pemilik usaha mengenai Sistem Informasi Akuntansi dapat menghambat peningkatan kinerja usaha dan berpotensi menyebabkan kegagalan. Sistem Informasi Akuntansi menyediakan informasi keuangan yang dapat dipercaya dan teruji, mendukung pengambilan keputusan bisnis, serta berfungsi sebagai alat pengendalian internal untuk memantau kinerja usaha (Yuniati sukmantari & julianto, 2022).

Literasi keuangan merupakan pengetahuan, kemampuan, keterampilan, dan pemahaman seseorang mengenai cara mengelola keuangan secara baik dan bijak. Rendahnya tingkat literasi keuangan menyebabkan sebagian besar pelaku usaha belum menerapkan sistem pencatatan keuangan yang memadai dan belum sepenuhnya menyadari pentingnya penyusunan laporan keuangan (Nuswandar, et al., 2025). Sebagian pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah masih menerapkan sistem pencatatan keuangan secara manual dalam menjalankan kegiatan usahanya. Praktik tersebut mengakibatkan informasi

keuangan yang dihasilkan belum tersusun secara optimal sehingga tingkat keandalannya rendah untuk dijadikan dasar pengambilan keputusan. Kondisi ini diperparah oleh masih terbatasnya pemahaman pelaku usaha terhadap konsep dan prinsip akuntansi yang benar. Kurangnya pengetahuan akuntansi menyebabkan pelaku usaha kesulitan dalam menyusun laporan keuangan yang sistematis dan sesuai dengan standar. Oleh karena itu, pengelolaan keuangan yang baik serta peningkatan pemahaman akuntansi menjadi faktor penting dalam mendukung perkembangan dan keberlanjutan usaha (Maulida Sumah, Ardini, & Sutisna, 2025).

Beberapa Fenomena yang berkaitan dengan *e-commerce* yang diungkapkan oleh (Wientor, 2023) Gempuran produk impor yang dijual dengan harga sangat murah di lokapasar dan *social commerce* berpotensi membuat pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) bangkrut. Laporan dari beberapa UKM dengan kategori tertentu yang mengalami penurunan penjualan, karena persaingan harga yang tidak wajar. Kemudian (Anugerah, 2024) mengungkapkan tantangan marketing digital yang pertama dihadapi UMKM yang pertama adalah keterbatasan pengetahuan, yang dimana masih banyak UMKM yang belum memahami cara memanfaatkan teknologi digital. Tantangan yang terakhir adalah ketakutan terhadap teknologi karena beberapa pelaku UMKM merasa bahwa teknologi terlalu rumit, solusi yang harus dilakukan dalam mehadapi masalah tersebut dengan memulai dari langkah sederhana seperti membuka akun media sosial bisnis. Selanjutnya (Ardianto, 2025) juga mengungkapkan sejumlah tantangan besar

masih kerap menjadi kendala, seperti minimnya pemahaman UMKM terhadap pemasaran digital dan akses informasi, serta belum meratanya infrastruktur logistik dan pembayaran digital, terutama di luar Pulau Jawa.

Masalah lain terkait fenomena Kualitas Sistem Informasi Akuntansi yang diungkapkan oleh (Nurhidayah, 2024) banyak UMKM yang masih melakukan pencatatan keuangan dengan metode sederhana, tidak struktur, dan seringkali hanya berdasarkan transaksi harian. Adapun (Nonih, 2025) juga mengungkapkan Salah satu kendala dan tantangan yang dihadapi para pelaku usaha mikro kecil (UMK) di Indonesia adalah sistem pencatatan keuangan yang belum rapi. Banyak pebisnis UMKM yang masih menggunakan sistem pencatatan manual dan sangat sederhana. Dan juga (Husnan, 2025) juga mengungkapkan sebagian besar pelaku UMKM di Kebumen menjalankan kegiatan bisnisnya tanpa adanya sistem pencatatan keuangan yang rinci, banyak dari mereka yang merasa kesulitan dalam menerapkan sistem manajemen keuangan dalam usaha mereka sehingga mereka hanya melakukan pencatatan keuangan seadanya.

Permasalahan lain terkait dengan Literasi Keuangan yaitu rendahnya literasi keuangan pada pelaku UMKM menjadi ancaman tersendiri yang diungkapkan oleh (Rinaldi I. D., 2023) mengungkapkan masih banyak yang belum bisa memisahkan antara kebutuhan pribadi dan kebutuhan bisnis. Mayoritas yang sudah kami monitoring dan evaluasi, ada pelatihan terkait manajemen keuangan juga. Selanjutnya (Soesatyo, 2024) mengungkapkan Salah satu tantangan utama adalah kurangnya pengetahuan dan keterampilan

digital di kalangan pelaku UMKM. Banyak dari mereka yang belum sepenuhnya memahami cara mengintegrasikan teknologi dalam bisnis mereka. Selain itu (Damanik, 2025) mengungkapkan pelaku UMKM masih menganggap KUR sebagai bantuan pemerintah dan mendapat fasilitas hapus tagih oleh pemerintah. Kemudian, UMKM masih banyak belum paham hak dan kewajiban dalam kredit KUR terutama syariah. Tantangan lainnya, yakni administrasi dan teknis yaitu banyak calon debitur belum memenuhi syarat administrasi seperti dokumen legalitas usaha, nomor induk berusaha, BPJS Ketenagakerjaan dan Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP).

Permasalahan terkait kualitas laporan keuangan yang diungkapkan oleh (Huang, 2025) UMKM masih kesulitan dalam pencatatan transaksi, yang berujung pada ketidakjelasan arus kas dan hambatan dalam ekspansi bisnis. Selain itu (Misero, 2025) UMKM di Banjarmasin secara umum masih menghadapi kendala serius dalam pencatatan keuangan. Banyak pelaku usaha mikro tidak menggunakan sistem pembukuan formal dan hanya mencatat kas masuk keluar secara manual atau bahkan tidak sama sekali. Akibatnya, pengukuran profitabilitas dan arus kas menjadi kurang akurat. Meski kapasitas produksi mereka tetap stabil bahkan saat pandemi, pencatatan transaksi masih sebatas manual tanpa jurnal, laporan pemasukan, pengeluaran, stok, atau margin keuntungan yang jelas. Akibatnya, keuangan usaha bercampur dengan pribadi, potensi bisnis tidak optimal. Dan juga (Nasution, 2023) mengungkapkan belum baiknya manajemen keuangan UMKM akibat tidak dipisahkannya kas usaha dengan rumah tangga.

Bercampurnya uang usaha dengan dana kebutuhan rumah tangga ini membuat pelaku UMKM tidak bisa mengetahui secara pasti dan rinci keuntungan yang diperoleh.

Tabel I.1
Survei Pendahuluan

Nama Usaha	Hasil Survei
Ayam Gr X Cumacumi Desi (2025)	<p>Berdasarkan hasil survei Pada Ayam Gr X Cumacumi oleh Desi sebagai pegawai bagian administrasi, terdapat berbagai permasalahan yaitu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kendala utama adalah penggunaan sistem pembukuan yang masih sederhana atau manual, yaitu dicatat secara langsung di buku. - Pemahaman mengenai penyusunan laporan keuangan juga masih terbatas, sehingga kualitas laporan keuangan yang dihasilkan kurang optimal. - Kendala lain yang sering muncul adalah ketidaksesuaian antara stok yang ditampilkan di aplikasi dengan kondisi aktual di toko. Misalnya, beberapa menu masih muncul sebagai tersedia di aplikasi, padahal stok di toko sebenarnya sudah habis, sehingga pesanan konsumen terkadang harus dibatalkan.
Cabe Asam Pecit Farhan (2025)	<p>Berdasarkan hasil survei pada UMKM Cabe Asam Pecit melalui wawancara dengan Farhan selaku pemilik usaha, diketahui bahwa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sistem pencatatan transaksi penjualan telah menggunakan Sistem Informasi Akuntansi (SIA) berbasis aplikasi Point of Sales (POS). Namun, dalam penerapannya masih ditemukan kendala, yaitu aplikasi POS terkadang tidak dapat diakses akibat permasalahan login password. Kondisi tersebut menyebabkan proses pencatatan transaksi tidak dapat

	<p>dilakukan secara tepat waktu dan berpotensi menimbulkan keterlambatan serta ketidakkonsistenan data penjualan. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas Sistem Informasi Akuntansi yang digunakan belum sepenuhnya optimal, khususnya dari aspek keandalan sistem (reliability) dan kemudahan akses (accessibility), sehingga memengaruhi efektivitas pengelolaan informasi akuntansi pada UMKM Cabe Asam Pecit.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Belum memanfaatkan <i>platform e-commerce</i> seperti <i>marketplace</i> dalam kegiatan penjualan. Pada praktiknya, transaksi penjualan masih dilakukan melalui pesan langsung (<i>Direct Message</i>) Instagram serta secara langsung di lokasi usaha. Kondisi ini menunjukkan bahwa penerapan <i>e-commerce</i> belum dilakukan secara optimal. Pelaku usaha cenderung memilih media tersebut karena dianggap lebih mudah digunakan, tidak memerlukan biaya tambahan, serta telah terbiasa berinteraksi langsung dengan konsumen.
<p>Pempek Mang Cek Egan Septi (2025)</p>	<p>Berdasarkan hasil survei pada Pempek Mang Cek Egan oleh Septi sebagai pegawai bagian administrasi, terdapat permasalahan yaitu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pemanfaatan <i>e-commerce</i> oleh pelaku usaha belum berjalan secara optimal. Meskipun sebagian pelaku usaha telah menggunakan platform <i>marketplace</i>, penggunaannya belum dilakukan secara konsisten karena sering terjadi lonjakan pesanan (<i>overload</i>). - Terdapat keterbatasan pemahaman pelaku usaha terkait pencatatan dan penyusunan laporan keuangan. Kondisi tersebut berdampak pada belum optimalnya kualitas laporan keuangan yang dihasilkan

Sumber: Penulis, 2025

Berdasarkan survei pendahuluan pada Tabel I.1 hasil wawancara dari ketiga UMKM tersebut, dapat disimpulkan bahwa masih terdapat berbagai permasalahan dalam pengelolaan usaha, khususnya pada aspek pencatatan dan pengelolaan keuangan. Permasalahan yang ditemukan meliputi penggunaan sistem pembukuan yang masih sederhana atau manual, keterbatasan pemahaman pelaku usaha dalam menyusun laporan keuangan, serta kendala pada kualitas Sistem Informasi Akuntansi yang digunakan, seperti keterbatasan akses dan ketidakkonsistenan data. Selain itu, pemanfaatan platform e-commerce juga belum berjalan secara optimal dan konsisten, sehingga berpotensi menghambat efektivitas operasional serta pengembangan usaha UMKM.

Penelitian ini didasarkan dari beberapa penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (saraswati, yuliarti, & vanny, 2024) berdasarkan hasil penelitian menyatakan bahwa minat untuk mengadopsi *e-commerce* memberikan pengaruh terhadap perkembangan UMKM, karena penggunaan *e-commerce* mendorong pemilik UMKM untuk lebih memahami dan memanfaatkan laporan keuangan sebagai dasar pengambilan keputusan. Namun berbeda dengan hasil penelitian (Kartikasari, Ramadhanti, & Kusuma, 2023) menyatakan bahwa *e-commerce* tidak berpengaruh terhadap pendapatan dan kualitas informasi akuntansi.

Selanjutnya Penelitian yang dilakukan oleh (Ayem & Karlina, 2021) menunjukkan bahwa kualitas sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap kualitas laporan keuangan. Namun tidak sejalan dengan (Aditya

Ferdiana, Putra Adiyadnya, Edy Arizona, & Yulia Dwi Rengganis, 2024) yang menyatakan kualitas sistem informasi akuntansi tidak berpengaruh terhadap kualitas laporan keuangan.

Penelitian ini merujuk pada penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Sindhiani Putri & Ayu, 2024) menunjukkan bahwa antara literasi keuangan berpengaruh terhadap Kualitas Laporan Keuangan. Namun berbeda dengan hasil penelitian (Budianto, Susanto, Ginanjar, & Suyono, 2024) yang menyatakan tidak ada pengaruh literasi keuangan terhadap kualitas laporan keuangan usaha kecil dan menengah (UKM).

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka peneliti akan membahas faktor yang mempengaruhi kualitas Laporan Keuangan dengan mengangkat judul **“Pengaruh *E-Commerce*, Kualitas Sistem Informasi Akuntansi, dan Literasi Keuangan Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pada UMKM Bidang Kuliner Wilayah Seberang Ulu Kota Palembang”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat dirumuskan permasalahannya, sebagai berikut:

1. Bagaimana Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Kualitas laporan keuangan pada UMKM Bidang Kuliner Wilayah seberang Ulu Kota Palembang?
2. Bagaimana Pengaruh Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kualitas laporan keuangan pada UMKM Bidang Kuliner Wilayah seberang Ulu Kota Palembang?
3. Bagaimana Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kualitas laporan

keuangan pada UMKM Bidang Kuliner Wilayah seberang Ulu Kota Palembang?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari perumusan masalah, maka tujuan dalam penelitian ini,yaitu:

1. Untuk Mengetahui dan Menganalisis Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Kualitas laporan keuangan pada UMKM Bidang Kuliner Wilayah seberang Ulu Kota Palembang.
2. Untuk Mengetahui dan Menganalisis Pengaruh Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kualitas laporan keuangan pada UMKM Bidang Kuliner Wilayah seberang Ulu Kota Palembang.
3. Untuk Mengetahui dan Menganalisis Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kualitas laporan keuangan pada UMKM Bidang Kuliner Wilayah seberang Ulu Kota Palembang.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat dan wawasan untuk pihak-pihak sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan, pengetahuan dalam hal Pengaruh *e-commerce*, kualitas sistem informasi akuntansi dan literasi keuangan terhadap kualitas laporan keuangan.

2. Bagi UMKM Wilayah Seberang Ulu Kota Palembang

Bagi UMKM Wilayah Seberang Ulu Kota Palembang dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai masukan dan bahasan pertimbangan bagi UMKM Wilayah Seberang Ulu dalam mengetahui dan memahami mengenai Pengaruh *e-commerce*, kualitas sistem informasi akuntansi dan literasi keuangan terhadap kualitas laporan keuangan

3. Bagi Almamater

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan para pembaca maupun sebagai salah satu referensi atau bahan pertimbangan dalam penelitian selanjutnya dan sebagai penambah wawasan keilmuan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Hamour, A. M., Alzubi, K. N., Mahmud Adous, S. M., & Yousef Alrahamneh, N. H. (2021). *Accounting Registration for E-Commerce Operations and Its Impact on Reliability of Accounting Information (Field Study in Pharmaceutical Industry Sector in Jordan)*. *Journal of Management Information and Decision Sciences*, 24(1532-5806).
- Andayani, W., Adib, N., Arif, E., Murdianingrum, S. L., Wahyuni, S., Indrayani, et al. (2025). *Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Pilar Keberhasilan Bumdes*. Depok: Rajawali Printing.(Edisi 1). ISBN:978-623-08-1738-0
- Aditya Ferdiana, I. P., Putra Adiyadnya, M. S., Edy Arizona, I. P., & Dwi Rengganis, M. Y. (2024). Pengaruh Etika Kepemimpinan, Fungsi Badan Pengawas, Kualitas Sistem Informasi Akuntansi, Efektivitas Pengendalian Internal, Dan Pemanfaatan teknologi informasi terhadap kualitas laporan keuangan pada lembaga pengkreditan desa (LPD) dikecamatan mengwi. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (kharisma)*, 6(2716-2710).
- Agusfianto, N. P., Andayani, S. U., Sihombing, A. L., Setiawan, A., Amelia, D., Gunawan, C., et al. (2023). *Pengantar Bisnis (Respons dinamika era digital)*. Nusa tenggara barat: Seval Literindo Kreasi.(Edisi 1). ISBN:978-623-92765-2-2
- Al-Dmour, A. (2018). *The Impact Of The Reliability Of The Accounting Information System Upon The Business Performance Via The Mediating Role Of The Quality Of Financial Reporting*. *The International Journal of Accounting and Business Society*. 26(1328-1992)
- algrari, A. y., & Ahmed, R. M. (2019). *The impact of Accounting Information Systems' Quality on Accounting Information Quality*. *Journal of Information Technology Management* .11(1019-3871)
- Anugerah, R. C. (2024). Rizky Cipta: Tantangan Marketing Digital yang Dihadapi UMKM. rri.co.id. <https://rri.co.id/umkm/1179944/rizky-cipta-tantangan-marketing-digital-yang-dihadapi-umkm>
- Ardianto, R. (2025). Tantangan Makin Kompleks, Ini Syarat Agar Industri E-Commerce Terus Tumbuh. infobanknews.com. https://infobanknews.com/tantangan-makin-kompleks-ini-syarat-agar-industri-e-commerce-terus-tumbuh/?utm_source
- Ariana, I. M., Aryaningsih, N. N., & Made Karma, I. G. (2025). Peran Literasi Keuangan dan Digital dalam meningkatkan inklusi, daya saing, dan

resiliensi keuangan umkm. bali: Penerbit intelektual Manifes Media.(Edisi 1). ISBN: 978-634-7409-16-4

Asri, D., Machdar, N. M., & Husadha, C. (2024). Pengaruh financial literacy, manajemen risiko, dan pengelolaan keuangan terhadap kualitas laporan keuangan dengan financial technology sebagai variabel intervening pada umkm di kota bekasi. SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah, 3(2963-1130)

Astuti, M., & Betri. (2024). E-Commerce. Palembang: CV. Amanah.(Edisi 1).. ISBN: 978-623-178-143-7

Ayem, S., & Darmawan, R. (2025). *The role of profitability in the influence of e-commerce implementation and financial accounting standards on enhancing the competitiveness of micro, small, and medium enterprises (msmes). Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE), 8(2621-606).*

Ayem, S., & Karlina. (2021). Pengaruh Teknologi Informasi, Budaya Organisasi dan Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kualitas Laporan Keuangan (Studi Kasus PT. Pegadaian Cabang Dompus Soritu). Prive: jurnal riset akuntansi dan keuangan. 4(2615-7314)

ayu rahmawati, L. d. (2025). Pengaruh tingkat literasi keuangan terhadap kualitas laporan keuangan pada umkm di indonesia. Jurnal Akuntansi dan Pajak. 25(1412-629)

Azwar, P. C., Nuraliati, A., Ali, M., & Krisdayanti, H. (2022). Akuntansi Pengantar. jakarta: kencana.(Edisi 1). ISBN: 6233842662

Bramantya, S. A., Fawwaz Azzaki, A. F., Sakti, S. S., Alfandi, A. D., Fatima Falabiba, N. H., Puteri, N. D., et al. (2024). Sistem Informasi Pranata Sosial Pondok Pesantren. sumatera: CV Azka Pustaka.(Edisi 1). ISBN: 978-623-8508-82-2

Budianto, R., Susanto, D., Ginanjar, S., & Suyono, E. (2024). *Factors affecting on the qualityof financial reports in small and medium size enterprises. Risk Governance & Control: Financial Markets & Institutions. 14(2077-4303)*

Cybellium. (2024). *Financial Literacy Understanding Money and Markets.(Edition 1).* ISBN: 9781836790037

Damanik, r. (2025). Pemerintah Dorong Literasi Keuangan UMKM untuk Genjot Penyaluran KUR Produktif di Jawa, Bali, dan Nusa Tenggara. detiksumsel.com.

<https://www.detiksumsel.com/nasional/97416208742/pemerintah-dorong-literasi-keuangan-umkm-untuk-genjot-penyialuran-kur-produktif-di-jawa-bali-dan-nusa-tenggara>

- Effendi, S., & Tukino. (2020). Akuntansi Berbasis Akrual pada Entitas Pemerintah Daerah. batam: batam publisher. (Edisi 1). ISBN: 6239310840
- Fadli, Z., Andaria, A. C., Banyal, N. A., Ardhana, V. Y., Athillah, M. R., Anggraini, D., et al. (2024). Pengantar Sistem Informasi Manajemen. Sumatera barat: Yayasan Tri Edukasi Ilmiah.(Edisi 1). ISBN: 978-623-10-2931-7
- Fauzi, A., Thamrin, D., Situmorang, B. B., Thoyibah, A. U., Wasil, F. M., Rohaedi, T. B., et al. (2024). Pengaruh *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi bagi kinerja keuangan usaha mikro kecil dan menengah (umkm) . *Indonesianjournal of economics and strategic management(ijesm)*. 2(2988-2613)
- Febriantoko, J. (2024). Sistem Informasi Akuntansi. jawa tengah: PT Nasya *Expanding Management*.(Edisi 1). ISBN: 978-623-115-162-9
- Huang, A. (2025). Era Digital, UMKM Indonesia Masih Alami Kesulitan dalam Pencatatan Keuangan. [suara.com. https://www.suara.com/lifestyle/2025/03/13/150500/era-digital-umkm-indonesia-masih-alami-kesulitan-dalam-pencatatan-keuangan?utm_source](https://www.suara.com/lifestyle/2025/03/13/150500/era-digital-umkm-indonesia-masih-alami-kesulitan-dalam-pencatatan-keuangan?utm_source)
- Husnan. (2025). Tantangan dan Kendala Pengelolaan Keuangan UMKM. [kobumen24.com. https://kebumen24.com/2023/07/22/tantangan-dan-kendala-pengelolaan-keuangan-umkm/?utm_source](https://kebumen24.com/2023/07/22/tantangan-dan-kendala-pengelolaan-keuangan-umkm/?utm_source)
- Ibrahim, L. K., & Thabit, T. H. (2020). *The Effects of the Financial Reporting Quality on e-Commerce Activities. Journal of Baghdad College of Economic sciences University.*
- Jamaluddin, Poddala, P., Lado, M. L., Rachman, T., Deodata , G., Siang, A., et al. (2024). Penerapan standar akuntansi keuangan. batam: yayasan cendikia mulia mandiri. (Edisi 1). ISBN: 6238744154
- Kargi, H. S. (2023). *Principles and Practices in Financial Reporting: A Conceptual Approach. Human Resources and Development Research Company Kano Nigeria.(Edition 1)*. ISBN: 978-978-771-547-5
- Kartikasari, D. A., Ramadhanti, W., & Kusuma, P. D. (2023). *The Influence of Digital Payments, E-Commerce, and Financial Literacy on Revenue and*

the Quality of Accounting Information in SMEs. Journal of Economics and Banking. 5(2685-3698)

- Kasmir. (2022). *Pengantar Metodologi Penelitian (Untuk Ilmu Manajemen, Akuntansi dan Bisnis)*. Depok:PT. Rajagrafindo Persada. (Edisi 1). ISBN: 978-623-372-464-7
- Khaled, A. A. (2023). *The Impact of E-commerce Transactions on the Qualitative Characteristics of Financial Information. Journal for Social and Human Sciences*, 23.
- Kusuma, C. S., Faradilla, C., Augustinah, F., Haryati, T., Seseli, E. M., Panggabean, E. P., et al. (2024). *E-commerce: suatu pengantar bisnis digital*. jawa tengah: eureka media aksara. (Edisi 1). ISBN: 978-623-120-679-4
- Lubis, H. Z. (2025). *Siskeudes: Inovasi Digital dalam pengelolaan dana desa*. medan: Umsu Press.(Edisi 1). ISBN: 9786234089097
- Maheshwari, S. N., S. K., & S. K. (2023). *Financial Accounting For BBA*. Vikas New delhi: *Publishing House Private Limate*.(Editian 3). ISBN: 978-93-5674-160-7
- Maulida Sumah, R. C., Ardini, P. P., & Sutisna, I. (2025). *Pengaruh Media Lapbookterhadap Kemampuan Mengenal Huruf pada Anak Usia 4-5 Tahun. Efektor*.
- Maya, S., & Hanum, S. (2022). *Monograf Good Governance Dalam Pengelolaan Dana*. Medan: Umsu Press. (Edisi 1). ISBN: 978-623-408-241-8
- Misero, E. (2025). *UMKM Banjarmasin Hadapi Tantangan dalam Pencatatan Keuangan, Ahli Sarankan Penerapan Akuntansi EMKM Digital*. kompasiana.com.
https://www.kompasiana.com/muhammadfarhanfirdaus4949/6896ba5434777c508f055c02/umkm-banjarmasin-hadapi-tantangan-dalam-pencatatan-keuangan-ahli-sarankan-penerapan-akuntansi-emkm-digital?utm_source
- Mufidah. (2022). *Ekonomi Peminatan Ilmu Sosial Semester 1*. NTB: Pusat pengembangan pendidikan dan penelitian indonesia.(Edisi 1). ISBN: :9786235490175
- Nasrullah, & karim, f. (2024). *e-commerce dalam aspek hukum perdata dan hukum pidana*. gorontalo: cahaya arsh publisher.(Edisi 1). ISBN: 978-623-5391-47-2

- Nasution, B. (2023). Bobby Nasution Nilai Manajemen Keuangan Pelaku UMKM Belum Baik. portal.medan.go.id. https://portal.medan.go.id/berita/bobby-nasution-nilai-manajemen-keuangan-pelaku-umkm-belum-baik__read3775
- Niswah, S. M., & Andriyanto, I. (2025). Pengaruh kualitas sistem informasi akuntansi, kompetensi sumber daya manusia, dan budaya organisasi dalam meningkatkan kualitas laporan keuangan di bpkpad kabupaten demak. *Jurnal Kajian Ekonomi & Keuangan Daerah*, 10(2477-7838)
- Nonih. (2025). UMKM Hadapi Tantangan Pencatatan Laporan Keuangan dan Pajak, Ini Cara Merapikannya. *tribunnews.com*. <https://m.tribunnews.com/bisnis/2025/01/29/umkm-hadapi-tantangan-pencatatan-laporan-keuangan-dan-pajak-ini-cara-merapikannya>
- Nur Maulana, A. F., Mahsun, A. W., & Junaidi. (2025). Literasi Keuangan, Persepsi Laporan Keuangan UMKM Terhadap Kualitas Laporan. *e_Jurnal Ilmiah Riset Akuntans*, 14(2302-706)
- Nurazizah, G., & Wijayanti, R. (2024). Pengaruh kualitas sistem informasi akuntansi dan penerapan tata kelola perusahaan terhadap kualitas laporan keuangan pada perusahaan properti yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode . *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*. 7(2622-2205)
- Nurhidayah, R. (2024). Rizky Cipta: Tantangan Marketing Digital yang Dihadapi UMKM. *rri.co.id*. <https://rri.co.id/umkm/1179944/rizky-cipta-tantangan-marketing-digital-yang-dihadapi-umkm>
- Nuswandar, I., Maskuri, M. A., Wahyutama, M. I., Widhiastuti, S., Ayuningtyas, E. A., Widyastuti, T., et al. (2025). *Pengelolaan Keuangan UMKM di Era Digital: Langkah Praktis Menuju Bisnis Berkelanjutan*. Jawa Barat: CV Mega Press Nusantara.(Edisi 1). ISBN: 978-623-508-574-6
- Pratama, P. (2025). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, & Penerapannya Sebuah Panduan Untuk Guru, Para Tenaga Kependidikan, Dan Umum. Anak Hebat Indonesia*. Jakarta: Anak Hebat Indonesia.(Edisi 1). ISBN: 978-623-515-088-8
- Putri, A. D., Jubaedah, Azzahra, N. A., Mulyantini, S., & Ariaputri, A. S. (2024). *Tren Perilaku Keuangan Generasi Z*. Yogyakarta: Deepublish digital.(Edisi 1). ISBN: 9786342005118
- Rahyono, Listyaningsih, E., & Alansori, A. (2022). *Kinerja dan keberlangsungan umkm*. Yogyakarta: Penerbit Andi.(Edisi 1). ISBN: 9786230131769

- Rezaee, Z., & Fogarty, T. (2019). *Business Sustainability, Corporate Governance, and Organizational Ethics*. Wiley.Canada, (Edition 1). ISBN: 9781119601456
- Rinaldi, I. D. (2023). Manajemen Keuangan Jadi Kendala Utama UMKM untuk Berkembang. *espos.id*. <https://bisnis.espos.id/manajemen-keuangan-jadi-kendala-utama-umkm-untuk-berkembang-1574114/amp>
- Rismawati, Josver, D., Paranoan, N., Lambe, K. H., Kurniawan, H., Baihaqi, et al. (2024). Akuntansi gorontalo: langga sebagai pembentuk karakter akuntansi. penerbit peneleh.Solo. (Edisi 1). ISBN: 978-623-6366-66-0
- Rinaldi, F., Samsudin, Mujab, S., Saryanto, Maq, M. M., Mardikawati, B., et al. (2024). Pendidikan untuk Gen Z: Top 8 Skills untuk Gen Z Indramayu 2024, Penerbit Adab. jawa barat.(Edisi 1). ISBN: 978-623-162-844-2
- saraswati, E., yuliarti, l., & vanny, g. (2024). Pengembangan UMKM: Sinergi Sistem Informasi Akuntansi, Keandalan Laporan Keuangan, dan *E-Commerce*. *Efektor*. 11(2797-716)
- Setiawati, A., & Hariyono, A. (2025). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi, Kompetensi Sumber Daya Manusia dan Pengendalian Intern terhadap Kualitas Laporan Keuangan. *Jurnal Riset Akuntansi*.3(2985-7651)
- Sindhiani Putri, N. P., & Ayu, P. C. (2024). Pengaruh Pemahaman Akuntansi, Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Dan Literasi. *Hita Akuntansi dan Keuangan*. 5(2798-8961)
- Sitepu, H. V., Slamet, B., Putri, F. C., Antoni, E., Silviana, Ungkari, M. D., et al. (2024). Buku Ajar Akuntansi Sektor Publik. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia.(Edisi 1). ISBN: 978-623-8483-99-0
- Soesatyo, B. (2024). Bamsoet dorong UMKM Tingkatkan pemanfaatan platfrom digital. *detik.com*. <https://news.detik.com/berita/d-7693275/bamsoet-dorong-umkm-tingkatkan-pemanfaatan-platform-digital/amp>
- Soufitri, F. (2023). Konsep Sistem Informasi.Medan: PT Inovasi Pratama Internasional. (Edisi 1). ISBN: 978-623-8160-00-6
- Suganya, Dhanaraj, & Ajithkumar, R. (2025). *E-Commerce and Technology*. Patna:*The Wordsswigggle Publication*.(Edition 1). ISBN: 978-93-48903-52-5

- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. (Edisi 2). ISBN: 978-602-289-533-6
- Suryaningsih, Astuti, M., Bonok, Z., Astagini, N., Chandra, F., Erwin, M. S., et al. (2025). *Komunikasi Bisnis Era Digital*. Padang: CV. Gita Lentera.(Edisi 1). ISBN: 978-634-7072-58-0
- Susiana, Yindrizar, Marlina, W. A., Safitri, H., & Ilham, M. (2024). *Meningkatkan kinerja keuangan dengan sistem informasi akuntansi manajemen*. Sumatera Barat: CV Azka Pustaka.(Edisi 1). ISBN: 978-623-8508-63-1
- Tika Adi Andari, D. P., Gde Novitasari, N. L., & Putu Sandrya Dewi, N. L. (2022). Pengaruh etika kepemimpinan, kualitas sistem informasi akuntansi, fungsi badan pengawas, tingkat pemahaman akuntansi, dan budaya organisasi terhadap kualitas pelaporan keuangan pada lembaga perkreditan desa di kecamatan blahbatuh. *Jurnal kharisma*, 4(2716-2710).
- Usvita, M., Desda, M. M., Saununu, S. J., Indrawan, M. G., Herlina, Raymond, et al. (2023). *Manajemen Pemasaran E-Commerce*. Padang: CV Gita Lentera.(Edisi 1). ISBN: 978-623-09-5953-0
- Wientor. (2023). *Smesco: Produk Impor di Marketplace Bikin UMKM Bangkrut*. *Republika.co*. https://ekonomi.republika.co.id/berita/ryeo8p457/smesco-produk-impor-di-marketplace-bikin-umkm-bangkrut?utm_source
- Yuhanis. (2023). *Sistem Informasi Akuntansi (Teori dan Praktik)*. Lembaga penerbit fakultas ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang.(Edisi 5). ISBN: 978-602-14393-0-2
- Yuhanis. (2024). *Pentingnya Sistem Informasi Akuntansi dalam menunjang Kualitas Sistem Informasi pada Perusahaan*. Deepublish digital. Yogyakarta. ISBN: 978-623-124-518-2
- Yuhanis., & Welly. (2024). *Metodologi Penelitian Akuntansi*.Palembang, ISBN: 978-602-447-894-0
- Yadiati, W., & Mubarak, A. (2017). *Kualitas Pelaporan Keuangan:Kajian Teoritis dan Empiris* . Jakarta: Kencana. (Edisi 1). ISBN 9786024225506
- Yuniati sukmantari, N. k., & julianto, I. P. (2022). pengaruh penerapan sistem informasi akuntansi, kualitas sumber daya manusia, dan pemanfaatan e-commerce terhadap kinerja umkm pengrajin batu padas dikecamatan sukawati. *jurnal akuntansi profesi*.13(2686-2468)

Yusuf, M., & Ifada, N. (2021). *E-Commerce : Konsep dan teknologi*. Malang: Media Nusa Creative.(Edisi 1). ISBN: 978-602-462-799-7

Zainuddin, Zam Zam, I., Hormati, A., & Soleman, R. (2025). *Akuntansi UMKM & Koperasi:Berbasis SAK EMKM & SAK Entitas Privat*. Jawa barat: PT. Adab Indonesia.(Edisi 1). ISBN: 978-634-235-409-4

Zalukhu, R. S., & Sony Hutaaruk, R. P. (2024). *Potret Literasi Keuangan*. Yogyakarta: Jejak Pustaka.(Edisi 1). ISBN: 978-623-183-990-9