

**ANALISIS PEMANFAATAN FACEBOOK PRO TERHADAP
PENINGKATAN PENDAPATAN IBU RUMAH TANGGA DI
RAMBANG NIRU MENGGUNAKAN METODE TAM**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Komputer (S. Kom)
pada Program Studi Teknologi Informasi Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Palembang

Oleh:

Inesha Junia Putri
162022018

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
2026**

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PEMANFAATAN FACEBOOK PRO TERHADAP
PENINGKATAN PENDAPATAN IBU RUMAH TANGGA DI
RAMBANG NIRU MENGGUNAKAN METODE TAM**



Oleh :

Inesha Junia Putri

162022018

Pembimbing Utama

Apriansyah, S. Kom., M. Kom
NBM/NIDN : 1339399/0204049001

Pembimbing Pendamping

Kemas Muhammad Wahyu Hidayat, S. Kom., M. Kom
NIDN/NBM: 1255881/0225068904

Disetujui,

Dekan Fakultas Teknik

Ir. A. Junaidi, S.T., M.T
NBM/NIDN : 763050/0202026502

Program Studi Teknologi Informasi

Ketua Program Studi

Karnadi, S. Kom., M. Kom
NIDN/NBM: 1088893/0210038202

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Penelitian : Analisis Pemanfaatan Facebook Pro Terhadap Peningkatan
Pendapatan Ibu Rumah Tangga Di Rambang Nir Menggunakan
Metode TAM

Oleh Inesha Junia Puri dengan NIM 162022018 Skripsi ini telah diuji dan
disahkan oleh Tim Penguji Program Studi Teknologi Informasi Konsentrasi
Rekayasa Perangkat Lunak Program Strata 1 Universitas Muhammadiyah
Palembang pada 24 April 2026 dan telah Dinyatakan LULUS

Mengetahui,
Ketua Program Studi Teknologi Informasi
Universitas Muhammadiyah Palembang



Karnadi, S.Kom., M.Kom
NBM/NIDN: 1088893/0210038202

Tim Penguji
Ketua Penguji

Apriansyah, S. Kom., M. Kom
NBM/NIDN: 1339399/0204049001

Penguji 1

Dr. Lucky Indra Kesuma, S.SI., M.Kom
NBM/NIDM: 1582348/0225099002

Penguji 2

Jimmie, S. Kom., M. Kom
NBM/NIDM : 13-40253/0222047702

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Inesha Junia Putri

NIM : 162022018

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya (Skripsi) merupakan sebuah karya asli serta belum pernah diajukan untuk memperoleh Gelar Akademik dengan baik (Sarjana) di Program Studi Teknologi Informasi Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Palembang atau Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis saya (Skripsi) merupakan hasil murni memiliki gagasan, pokok permasalahan, serta hasil penilaian saya sendiri, tanpa kerja sama terhadap pihak lain melainkan dengan arahan dosen pembimbing.
3. Karya tulis saya (Skripsi) tidak terdapat karya serta pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali serta tertulis dengan jelas dicantumkan nama pengarang serta memasukan ke dalam daftar Pustaka.
4. Karya tulis saya (Skripsi) yang dihasilkan sudah melakukan pengecekan dengan keasliannya menggunakan turnitin yang dipublikasikan melalui internet sehingga bisa diakses secara daring.
5. Dengan ini surat pernyataan yang saya buat secara sungguh-sungguh serta apabila terbukti terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dari pernyataan, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan serta perundang-undangan akademik Program Studi di Fakultas Universitas Muhammadiyah Palembang.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, 27 April 2026



Inesha Junia Putri

162022018

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Tidak semua orang yang terlihat baik benar-benar baik, dan tidak semua orang yang melakukan kesalahan adalah orang yang buruk”

Inesha Junia Putri

يَرَهُ خَيْرًا ذَرَّةً مُنْقَالًا يَعْمَلُ فَمَنْ

"Fa may ya'mal mişqāla żarratin khairay yarah"

Artinya: "Maka, barangsiapa mengerjakan kebaikan seberat zarah, niscaya dia akan melihat (balasan)nya". (QS. Al-Zalzalah ayat 7).

يَرَهُ شَرًّا ذَرَّةً مُنْقَالًا يَعْمَلُ وَمَنْ

"Wa may ya'mal mişqāla żarratin syarray yarah"

Artinya: "dan barangsiapa mengerjakan kejahatan seberat zarah, niscaya dia akan melihat (balasan)nya". (QS. Al-Zalzalah ayat 8).

PERSEMBAHAN:

Dengan segala puji bagi Allah SWT, dan berkat dukungan serta doa dari orang-orang yang saya cintai dan sayangi, tesis ini akhirnya berhasil diselesaikan tepat waktu. Oleh karena itu, dengan bangga dan bahagia, penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan terdalamnya kepada:

1. Allah SWT, karena hanya dengan izin dan rahmat-Nya, Skripsi ini dapat ditulis dan diselesaikan tepat waktu.
2. Kepada kedua orang tua tercinta, Ayah Febrika Herwansyah dan Mama Yetti Aprileni, dua insan yang sangat berjasa dalam kehidupan penulis. Sosok yang penuh kasih sayang, kesabaran seluas samudra, serta pengorbanan tanpa batas dalam membesarkan dan mendidik penulis sejak kecil hingga mampu menempuh pendidikan setinggi ini. Kepada Ayah, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala tenaga, keringat, dan perjuangan yang telah dicurahkan, sehingga penulis dapat mencapai tahap ini. Terima kasih atas doa yang senantiasa dipanjatkan demi kelancaran pendidikan penulis, serta atas segala usaha tanpa lelah

dalam memenuhi kebutuhan penulis. Kepada Mama, terima kasih atas cinta, motivasi, nasihat, serta doa yang selalu menyertai setiap langkah penulis, dari masa kecil hingga saat ini. Terima kasih atas kasih sayang yang tulus, kesabaran, dan pengorbanan yang tiada henti. Mama adalah inspirasi dan pelita yang tak pernah padam dalam setiap perjalanan hidup penulis. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada kedua orang tua atas segala hal yang tidak dapat dihitungkan jumlahnya. Semoga Ayah dan Mama senantiasa diberikan kesehatan dan kebahagiaan.

3. Kepada adikku tersayang Callysta Grainne, terima kasih karena selalu menjadi pendengar yang baik dalam setiap permasalahan yang penulis hadapi. Terima kasih telah menjadi saudara yang selalu hadir, meskipun terkadang mengesalkan, namun tetap membawa warna dan kebahagiaan dalam kehidupan penulis. Terima kasih atas dukungan, canda tawa, dan kebersamaan. Semoga penulis dapat menjadi kakak yang baik, yang mampu membimbing, melindungi, dan menjadi tempat bersandar bagi adik di setiap langkah kehidupan.
4. Kepada yang telah penulis anggap sebagai orang tua kedua, yaitu Om Rike Novi Yansah dan Tante Desi Natalia, terima kasih atas kasih sayang, perhatian, serta dukungan baik moral maupun materi yang selalu diberikan kepada penulis selama ini. Kehadiran kalian menjadi penyemangat dan penguat bagi penulis dalam menjalani setiap proses, termasuk dalam penyusunan skripsi ini.
5. Kepada saudara/i tersayang penulis, yaitu Aprilliandini Janeta Katara, Albryant Fhajri Pratama, Anjeli Dwita, Nola Tri Juniarti dan kepada kakak yang telah dulu berpulang Almarhumah Arga Mades Farleansya yang penulis rindukan, terima kasih atas dukungan, semangat, serta kebersamaan yang selalu kalian berikan. Kehadiran kalian menjadi sumber kebahagiaan dan motivasi bagi penulis untuk terus berjuang dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Kepada seseorang yang tak kalah penting bagi penulis yaitu Alfredo Edita Pratama, terima kasih karena selalu menjadi sumber penyemangat, selalu

hadir dalam suka dan duka. Terima kasih atas dukungan baik moral maupun materi, menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis, telah menjadi tempat untuk berkeluh kesah, menjadi pendengar yang baik, penasihat yang baik, serta senantiasa memberikan cinta dan semangat kepada penulis.

7. Kepada seluruh Bapak/Ibu dosen Program Studi Teknologi Informasi, skripsi ini penulis persembahkan. Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, khususnya kepada dosen pembimbing akademik sekaligus pembimbing utama Bapak Apriansyah, S.Kom., M.Kom. yang telah menjadi pengarah, penasihat, dan motivator yang luar biasa. Serta dosen pembimbing pendamping, Bapak Kemas Muhammad Wahyu Hidayat, S.Kom., M.Kom., yang telah dengan sabar membimbing, mengarahkan, dan mendampingi penulis hingga mampu menyelesaikan skripsi ini dan meraih gelar sarjana. Terima kasih karena selalu mempermudah setiap proses, membuka ruang konsultasi dengan lapang, serta memahami setiap kesulitan yang penulis hadapi. Semoga ilmu yang telah Bapak/Ibu berikan dapat bermanfaat dan menjadi bekal bagi penulis dalam menjalani kehidupan kedepannya.
8. Kepada Lera Agrestyani sepupu sekaligus sahabat penulis, terima kasih atas tangan yang selalu terulur, telinga yang senantiasa siap mendengar, serta kata-kata manis yang menenangkan. Kepada teman-teman seperjuangan yang telah penulis anggap sebagai saudara, yaitu Marsela Sintya, Aqilla Fadia Hafizhah, Nur Andhini Putri, dan Revina Pravita Sari, terima kasih karena telah menerima segala sifat dan suasana hati penulis, serta selalu hadir dalam setiap proses yang penulis jalani.
9. Kepada diri saya sendiri, Inesha Junia Putri. Terima kasih kepada tubuh ini yang telah bertahan dan tetap kuat melalui segala perjuangan, air mata, tenaga, keraguan, serta ketidakpastian dalam perjalanan panjang ini. Meskipun sering merasa lelah dan hampir putus asa, terima kasih karena tetap bertahan dan berhasil menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Terima kasih atas segala usaha dan pencapaian yang telah diraih. Sekali lagi, terima kasih cantik!! kamu hebat .

ABSTRAK

Penggunaan media sosial sebagai sarana peningkatan pendapatan semakin berkembang seiring dengan kemajuan teknologi digital. Facebook Pro adalah salah satu platform yang menyediakan fitur monetisasi bagi pengguna, termasuk ibu rumah tangga. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penggunaan Facebook Pro dalam meningkatkan pendapatan ibu rumah tangga di Kecamatan Rambang Niru menggunakan pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM) yang meliputi persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, niat perilaku, dan penggunaan aktual. Data diperoleh melalui kuesioner kepada 100 responden dan dianalisis menggunakan Jamovi dengan validitas, reliabilitas, asumsi klasik, regresi linier berganda, dan uji t dan F. Hasil menunjukkan bahwa semua item valid ($r\text{-hitung} > r\text{-tabel } 0,196$) dan reliabel (Alpha *Cronbach* 0,890). Sebagian, persepsi kemudahan penggunaan ($p = 0,044$; $t = 2,04$; $\beta = 0,210$), persepsi kegunaan ($p = 0,014$; $t = 2,50$; $\beta = 0,230$), niat perilaku ($p = 0,003$; $t = 3,05$; $\beta = 0,260$), dan penggunaan aktual ($p < 0,001$; $t = 3,80$; $\beta = 0,300$) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan. Secara simultan, semua variabel memiliki pengaruh signifikan ($p < 0,001$; $F = 28,50$), menjelaskan 64,2% variasi pendapatan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peningkatan kemudahan penggunaan dan kegunaan akan mendorong niat dan penggunaan aktual Facebook Pro, yang akan menghasilkan peningkatan pendapatan bagi ibu rumah tangga.

Kata kunci: Facebook Pro, Pendapatan, Ibu rumah tangga, TAM.

ABSTRACT

The use of social media as a means of increasing income is growing along with the advancement of digital technology. Facebook Pro is one of the platforms that provides monetization features for users, including housewives. This study aims to analyze the use of Facebook Pro in increasing the income of housewives in Rambang Niru District using the Technology Acceptance Model (TAM) approach which includes perceived ease of use, perceived usefulness, behavioral intention, and actual use. Data were obtained through questionnaires to 100 respondents and analyzed using Jamovi with validity, reliability, classical assumptions, multiple linear regression, and t and F tests. The results showed that all items were valid ($r\text{-count} > r\text{-table } 0.196$) and reliable (Cronbach's Alpha 0.890). In part, perceived ease of use ($p = 0.044$; $t = 2.04$; $\beta = 0.210$), perceived usefulness ($p = 0.014$; $t = 2.50$; $\beta = 0.230$), behavioral intention ($p = 0.003$; $t = 3.05$; $\beta = 0.260$), and actual usage ($p < 0.001$; $t = 3.80$; $\beta = 0.300$) had a positive and significant effect on income increase. Simultaneously, all variables had a significant effect ($p < 0.001$; $F = 28.50$), explaining 64.2% of the variation in income. The results indicate that increased ease of use and usefulness will drive intention and actual usage of Facebook Pro, which will result in increased income for housewives.

Keywords: Facebook Pro, Income, Housewives, TAM.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penyusunan Skripsi penelitian ini yang berjudul "**Analisis Pemanfaatan Facebook Pro Terhadap Peningkatan Pendapatan Ibu Rumah Tangga di Rambang Niru Menggunakan Metode TAM**" dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk melaksanakan penelitian dalam rangka mendukung pengembangan ilmu pengetahuan di bidang Teknologi Informasi.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan moral dan material, serta bantuan selama proses penyusunan skripsi ini, di antaranya:

1. Bapak Prof. Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Ir. A. Junaidi, S.T., M.T., selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Bapak Karnadi, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi.
4. Bapak Apriansyah, S. Kom., M. Kom., selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus Dosen Pembimbing Utama..
5. Bapak Kemas Muhammad Wahyu Hidayat, S. Kom., M. Kom., selaku Pembimbing Pendamping.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang signifikan bagi penulis, pembaca, dan masyarakat, khususnya para ibu-ibu yang menggunakan Facebook Pro. Apabila terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya dan berharap mendapatkan masukan yang konstruktif demi kesempurnaan penelitian ini.

Palembang, 28 April 2026



Inesha Junia Putri
162022018

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Batasan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.7 Sistematis Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Analisis.....	11
2.1.2 Facebook Pro.....	12
2.1.3 Pendapat.....	13
2.1.4 Technology Acceptance Model (TAM)	14
2.1.5 Jamovi	18
2.1.7 Uji Validitas	19
2.1.8 Uji Reliabilitas	22
2.2 Penelitian Terdahulu	23

BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	28
3.2 Jadwal Penelitian.....	29
3.3 Metode Penelitian.....	29
3.4 Kerangka Penelitian	31
3.5 Menentukan Data Yang Dibutuhkan.....	32
3.6 Teknik dan Alat Pengumpulan Data	32
3.7 Metode Pengumpulan Data.....	34
3.7.1 Studi Pustaka.....	34
3.7.2 Observasi.....	35
3.7.3 Penyebaran Kuesioner.....	36
3.8 Teknik Analysis Data.....	37
3.8.1 Teknik Penentuan Sampel.....	37
3.8.2 Definisi Operasional Variabel.....	39
3.9 Uji Validitas	42
3.10 Uji Reliabilitas	43
3.11 Uji Asumsi Klasik.....	43
3.11.1 Uji Normalitas.....	44
3.11.2 Uji Multikolinearitas.....	44
3.11.3 Uji Heteroskedastisitas.....	45
3.12 Uji Hipotesis.....	45
3.13 Pembahasan Uji Hipotesis.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Penyebaran Kuesioner.....	52
4.2 Pemberian Label Instrumen Pernyataan.....	53
4.3 Analisis Deskriptif Responden.....	53
4.4 Data Kuesioner.....	57
4.5 Uji Kualitas Data Penelitian.....	58
4.5.1 Uji Validitas	58
4.5.2 Uji Reliabilitas	59
4.5.3 Menghitung Data Kuesioner	62

4.6 Uji Asumsi Klasik	67
4.6.1 Uji Normalitas	67
4.6.2 Uji Heteroskedastisitas.....	68
4.6.3 Uji Multikolinieritas.....	69
4.7 Pengujian Hipotesis.....	69
4.7.1 Uji Regresi Linier Berganda	69
4.7.2 Uji Parsial (Uji t).....	71
4.7.3 Uji Simultan (Uji F)	72
4.7.4 Koefisien Determinasi.....	73
4.8 Pembahasan.....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Aplikasi Facebook.....	13
Gambar 2.2 Technology Acceptance Model (TAM)	16
Gambar 2.3 Aplikasi Jamovi	19
Gambar 3.1 Tempat Penelitian.....	28
Gambar 3.2 Kerangka Penelitian	31
Gambar 3.3 Hipotesis Penelitian.....	48
Gambar 4.1 Q-Qlot Uji Normalitas.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	29
Tabel 3.2 Bobot Nilai Kuesioner	33
Tabel 3.3 Penelitian Uji Determinasi	43
Tabel 3.4 Hipotesis Penelitian.....	50
Tabel 4.1 Data Deskriptif Usia Pengguna Facebook	54
Tabel 4.2 Data Deskriptif Lama Pengguna Facebook	55
Tabel 4.3 Data Deskriptif Jenis Aktivitas Pengguna Facebook Pro	55
Tabel 4.4 Jawaban Responden	57
Tabel 4.5 Uji Validitas	58
Tabel 4.6 Scale Reability	60
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	60
Tabel 4.8 Jawaban (X1)	62
Tabel 4.9 Jawaban (X2)	63
Tabel 4.10 Jawaban (X3)	64
Tabel 4.11 Jawaban (X4)	65
Tabel 4.12 Jawaban (Y)	66
Tabel 4.13 Uji Normalitas.....	67
Tabel 4.14 Uji Heteroskedastisitas.....	68
Tabel 4.15 Uji Multikolinieritas.....	69
Tabel 4.16 Uji Regresi Linier Berganda	69
Tabel 4.17 Uji Simultan	72
Tabel 4.18 Koefisien Determinasi	73

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Implementasi wawasan saintifik guna menanggulangi berbagai hambatan pragmatis dalam eksistensi umat manusia merupakan esensi dari definisi teknologi secara universal. Teknologi mencakup beragam alat, metode, dan sistem yang diciptakan untuk menyederhanakan pekerjaan, meningkatkan efisiensi, dan memperluas kemampuan manusia [1]. Teknologi tidak terbatas pada perangkat modern seperti komputer atau ponsel teknologi juga mencakup inovasi sederhana yang bermanfaat bagi masyarakat. Sebagai produk kreativitas manusia, teknologi memainkan peran penting dalam kemajuan di bidang pendidikan, kesehatan, industri, dan komunikasi[2]. Dengan pemanfaatan yang tepat, teknologi dapat meningkatkan kualitas hidup dan mendorong kemajuan peradaban manusia.

Seiring berjalannya waktu, hampir setiap aspek kehidupan manusia modern telah dipengaruhi oleh teknologi. Dalam pendidikan teknologi juga mendukung pembelajaran digital interaktif [3], sementara dalam layanan kesehatan, perangkat canggih seperti MRI dan telemedicine meningkatkan kualitas perawatan pasien. Dunia bisnis berkembang pesat melalui e-commerce dan pembayaran digital, sementara pertanian memanfaatkan drone dan sensor tanah untuk hasil panen yang optimal[4]. Inovasi seperti kendaraan listrik, media sosial, dan kecerdasan buatan mendorong kemajuan dalam transportasi, komunikasi, dan industri. Pemerintah menerapkan e-government untuk menyederhanakan layanan publik dan dalam kehidupan sehari-hari[5], teknologi melalui perangkat pintar menyederhanakan aktivitas dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Salah satu wujud nyata kemajuan teknologi digital ditunjukkan oleh munculnya media sosial. Platform seperti Facebook, Instagram, dan TikTok termasuk di dalamnya, membangun hubungan tanpa batasan waktu dan ruang[6]. Melalui media sosial, pengguna dapat mengekspresikan diri, mengembangkan bisnis, dan memperoleh informasi dengan cepat dan luas. Media sosial mengemban fungsi krusial dalam bidang edukasi, perniagaan, dan tata kelola negara melampaui kegunaannya sebagai instrumen interaksi, mengingat kapasitas platform tersebut dalam mengakses khalayak luas secara tepat sasaran [7]. Namun, pemanfaatan media sosial harus diimbangi dengan literasi digital agar terhindar dari dampak negatif seperti penyebaran hoaks dan kecanduan. Oleh karena itu, media sosial menjadi contoh nyata bagaimana produk teknologi dapat memberikan manfaat yang signifikan jika digunakan secara bijak dan bertanggung jawab.

Facebook pro mengemban fungsi yang cukup krusial dalam tatanan masyarakat kontemporer sebagai sebuah wadah (*platform*) jejaring sosial. Platform ini tidak hanya memfasilitasi komunikasi dan interaksi antar individu, tapi juga memberikan peluang bagi pengguna untuk menghasilkan pendapatan melalui konten digital. Melalui fitur Mode Profesional, pengguna dapat membangun audiens yang lebih luas, memanfaatkan analitik kinerja konten, dan memperoleh pendapatan dari unggahan foto dan video yang menarik[8]. Dalam kehidupan sosial dan ekonomi, *Facebook pro* menyediakan ruang bagi individu, termasuk ibu rumah tangga, untuk berinteraksi, berbagi pengalaman, dan mengembangkan konten kreatif yang berpotensi menghasilkan pendapatan melalui monetisasi digital[9]. Dengan meningkatnya penetrasi internet dan penggunaan smartphone, fenomena ibu rumah tangga menggunakan *Facebook pro* tidak hanya menjadi tren sosial,

tetapi juga peluang ekonomi nyata yang dapat meningkatkan kesejahteraan keluarga di era digital.

Platform Facebook menawarkan berbagai fitur kepada pengguna yang mengaktifkan Mode Profesional, seperti pengikut tak terbatas, wawasan atau analitik kinerja konten, dan akses ke program monetisasi konten[10]. Fitur ini memungkinkan pengguna untuk mendapatkan penghasilan dari konten foto dan video yang diunggah dan dikonsumsi oleh audiens mereka, selama memenuhi kriteria tertentu. Bagi ibu rumah tangga, memanfaatkan fitur ini dapat menjadi cara untuk menyalurkan kreativitas, membangun merek pribadi, dan mendapatkan penghasilan tambahan tanpa harus bergantung pada penjualan produk[11].

Namun, dalam praktiknya, pemanfaatan fitur monetisasi ini masih menghadapi berbagai kendala. Literasi digital yang rendah, keterbatasan dalam mengelola dan mengembangkan konten yang menarik, dan persepsi bahwa fitur *Facebook pro* sulit digunakan merupakan kendala utama[12]. Selain itu, kendala waktu karena peran domestik dan tantangan teknis seperti koneksi internet yang tidak stabil juga mempengaruhi konsistensi dalam pembuatan konten. Akibatnya, potensi untuk menghasilkan pendapatan melalui unggahan foto dan video masih kurang dimanfaatkan, meskipun terdapat peluang monetisasi yang signifikan[13].

Dalam konteks regional seperti Kabupaten Rambang Niru, pemanfaatan teknologi digital oleh ibu rumah tangga masih terbatas, meskipun memiliki potensi yang signifikan untuk menghasilkan pendapatan melalui platform digital. Idealnya, dengan fitur-fitur profesional di *Facebook pro*, seperti analitik kinerja konten, peningkatan jangkauan audiens, dan program monetisasi berbasis unggahan foto dan video, ibu rumah tangga dapat memanfaatkan platform ini sebagai sarana untuk

menghasilkan pendapatan tambahan secara lebih sistematis dan produktif. Namun, pada kenyataannya, banyak yang masih belum memahami atau secara konsisten mengoptimalkan fitur-fitur tersebut. Oleh karena itu, Kabupaten Rambang Niru dipilih sebagai lokasi penelitian karena memiliki populasi ibu rumah tangga yang besar, beberapa di antaranya sudah menggunakan Facebook untuk aktivitas digital. Namun, penggunaan *Facebook pro* untuk menghasilkan pendapatan dari konten masih suboptimal[14].

Ditinjau dari sudut pandang teoretis, keberhasilan integrasi teknologi sangat bergantung pada tingkat penerimaan (*adoption*) oleh para penggunanya. Kerangka kerja Model Penerimaan Teknologi (*Technology Acceptance Model* atau TAM) menguraikan bahwa persepsi mengenai kebermanfaatan (*perceived usefulness*) serta kemudahan dalam pengoperasian (*perceived ease of use*) merupakan instrumen krusial yang memengaruhi sikap terhadap sistem tersebut. Secara berkelanjutan, kedua dimensi utama ini akan menjadi penentu terhadap manifestasi perilaku individu dalam memanfaatkan teknologi yang bersangkutan [15]. Namun, sebagian besar penelitian sebelumnya yang menerapkan TAM pada media sosial di Indonesia berfokus pada penggunaan umum atau aktivitas bisnis, dan belum secara khusus meneliti bagaimana ibu rumah tangga di pedesaan memanfaatkan fitur monetisasi konten *Facebook pro*.

Kesenjangan antara kondisi ideal dan realitas di lapangan merupakan pokok utama penelitian ini. Idealnya, ibu rumah tangga di Rambang Niru dapat memanfaatkan *Facebook pro* secara optimal untuk mendapatkan penghasilan tambahan dengan mengunggah foto dan video tanpa mengganggu peran domestik mereka. Namun, pada kenyataannya, penggunaan fitur ini masih suboptimal,

ditandai dengan pemahaman yang terbatas tentang mekanisme monetisasi, kurangnya konsistensi dalam pembuatan konten, dan dukungan teknis yang minim. Meskipun Facebook menawarkan peluang monetisasi dan jangkauan audiens yang luas, hambatan seperti rendahnya literasi digital dan infrastruktur yang terbatas tetap menjadi kendala utama [16].

Penelitian ini penting karena terdapat kesenjangan yang signifikan antara potensi *Facebook pro* sebagai platform monetisasi konten digital dan kemampuan ibu rumah tangga untuk memanfaatkannya secara optimal di Kecamatan Rambang Niru. Di era digital, media sosial bukan hanya alat berinteraksi tetapi dapat menjadi sumber penghasilan melalui konten kreatif yang diunggah secara konsisten [17]. Namun, rendahnya literasi digital, keterbatasan pemahaman tentang fitur monetisasi berbasis konten, dan beban peran ganda yang diemban oleh ibu rumah tangga merupakan faktor penghambat dalam memaksimalkan peluang ini.

Dengan menggunakan *TAM* yang menekankan aspek persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan penggunaan sebagai penentu adopsi teknologi [18]. Penjelasan mengenai permasalahan dalam penelitian ini berfokus pada rendahnya pemanfaatan *Facebook pro* oleh ibu rumah tangga, sehingga secara langsung mengarah pada perumusan permasalahan terkait kemudahan penggunaan, manfaat yang dirasakan, dan pengaruhnya terhadap peningkatan pendapatan.

Berdasarkan paparan landasan kontekstual (*background*) tersebut, peneliti mengusulkan sebuah pengkajian ilmiah yang bertajuk "Analisis Pemanfaatan Facebook Pro Terhadap Peningkatan Pendapatan Ibu Rumah Tangga Di Rambang Niru Menggunakan Metode TAM "

1.2 Identifikasi Masalah

Prospek finansial mutakhir bagi kalangan ibu rumah tangga di wilayah Kecamatan Rambang Niru tercipta sebagai dampak dari kemajuan teknologi digital serta eskalasi pemanfaatan jejaring sosial (*social media*). Di antara berbagai platform yang umum dimanfaatkan, Facebook menjadi salah satu yang paling banyak diminati berkat ragam fitur monetisasi yang ditawarkannya, meliputi peluang perolehan pendapatan melalui publikasi konten foto dan video, pengelolaan interaksi dengan audiens, serta kemudahan dalam memproduksi konten secara berkelanjutan. Namun, fitur-fitur ini belum dimanfaatkan secara optimal. Banyak ibu rumah tangga berbagai tantangan masih dihadapi, seperti rendahnya literasi digital serta keterbatasan kemampuan dalam mengelola dan mengembangkan, keraguan mengenai potensi penghasilan dari *Facebook pro*, serta persepsi bahwa fitur-fitur yang tersedia sulit digunakan. Akibatnya, kesempatan untuk mendapatkan penghasilan tambahan melalui platform ini belum dimanfaatkan sepenuhnya, sehingga sebagian ibu rumah tangga tidak merasakan manfaat ekonomi dari penggunaan *Facebook pro*.

1.3 Rumusan Masalah

Bertumpu pada konteks pemikiran serta kerangka konseptual model penerimaan teknologi *TAM*, pokok permasalahan dalam riset ini diformulasikan sebagai berikut:

1. Bagaimana persepsi kemudahan penggunaan *facebook pro* dapat mempengaruhi terhadap peningkatan penghasilan ?
2. Bagaimana persepsi kegunaan *facebook pro* dapat dapat mempengaruhi terhadap peningkatan penghasilan ?

3. Bagaimana penggunaan aktual (*actual use*) *facebook pro* dapat mempengaruhi terhadap peningkatan penghasilan ?
4. Bagaimana niat berperilaku untuk menggunakan (*behavioral intention*) *facebook pro* dapat mempengaruhi terhadap peningkatan penghasilan ?

1.4 Batasan Masalah

Ruang lingkup permasalahan yang menjadi fokus kajian dalam penelitian ini mencakup hal-hal berikut:

1. Penggunaan difokuskan dalam penelitian ini *Facebook pro* oleh ibu rumah tangga di Rambang Niru sebagai sarana untuk menghasilkan pendapatan melalui fitur monetisasi konten.
2. Penelitian ini tidak membahas aspek teknis pengembangan aplikasi *Facebook pro*, melainkan menilai tingkat penerimaan dan penggunaan platform oleh pengguna.
3. Responden dalam penelitian ini terbatas pada ibu rumah tangga di Rambang Niru yang sudah menggunakan Facebook, khususnya mereka yang mengetahui atau telah menggunakan fitur *Facebook pro*.
4. Penelitian ini mengadopsi kerangka *TAM* dengan menitikberatkan analisis pada variabel persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kebermanfaatan, intensi perilaku, serta pemakaian nyata (*actual use*). Proses pengukuran terhadap seluruh parameter tersebut dilakukan secara metodologis melalui pemanfaatan instrumen kuesioner.
5. Penelitian ini hanya menganalisis hubungan antar variabel berdasarkan data kuantitatif dan tidak membahas faktor-faktor di luar model, seperti kondisi sosial, budaya, dan kebijakan, secara mendalam.

1.5 Tujuan Penelitian

Sasaran utama yang hendak dicapai melalui pelaksanaan riset ini yaitu:

1. Penelitian ini menelaah signifikansi dampak dari anggapan kemudahan pengoperasian (*perceived ease of use*) pada platform *Facebook pro* terhadap eskalasi pendapatan para ibu rumah tangga yang berdomisili di wilayah Kecamatan Rambang Niru.
2. Menganalisis pengaruh persepsi kegunaan (*perceived usefulness*) *Facebook pro* terhadap peningkatan penghasilan ibu rumah tangga di Kecamatan Rambang Niru.
3. Menganalisis pengaruh penggunaan aktual (*actual use*) *Facebook pro* terhadap peningkatan penghasilan ibu rumah tangga di Kecamatan Rambang Niru.
4. Menginvestigasi kontribusi intensi perilaku (*behavioral intention*) pada pemanfaatan *Facebook pro* terhadap eskalasi perolehan finansial bagi kalangan ibu rumah tangga di wilayah Kecamatan Rambang Niru.

1.6 Manfaat Penelitian

Sejumlah kontribusi positif diantisipasi dapat dihasilkan melalui pelaksanaan studi ini, dengan rincian kegunaan sebagaimana dipaparkan di bawah ini:

1. Penelitian ini dapat membantu ibu rumah tangga dalam memahami pemanfaatan *Facebook pro*, khususnya fitur monetisasi konten seperti unggahan foto dan video, sebagai sarana untuk memperoleh pendapatan tambahan.
2. Wawasan mengenai pemanfaatan platform media sosial, khususnya *Facebook pro*, diharapkan dapat diberikan oleh hasil penelitian ini, sebagai

media digital yang berpotensi menghasilkan pendapatan melalui konten kreatif.

3. Hasil studi ini diharapkan mampu menjadi acuan fundamental bagi penyelidikan di masa depan yang berfokus pada aplikasi teknologi, media sosial, serta optimalisasi laba melalui skema penguangan (*monetization*) materi digital.

1.7 Sistematis Penulisan

Sistem penulisan untuk laporan penelitian proyek akhir ini terdiri dari lima bab, sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini, dipaparkan landasan fundamental terkait latar belakang masalah serta justifikasi mengenai urgensi pelaksanaan kajian tersebut. Penulis memformulasikan rumusan masalah (*research questions*) dan memerinci sasaran riset guna memberikan arah penyelidikan yang eksplisit. Selain itu, signifikansi serta kontribusi penelitian diuraikan secara mendalam, yang kemudian ditutup dengan penyajian sistematika penulisan (*thesis structure*) secara komprehensif.

BAB II TINJAUAN LITERATUR

Bab ini membahas teori-teori yang berkaitan dengan penelitian, seperti konsep media sosial, *Facebook pro*, pendapatan, dan teori Model Penerimaan Teknologi (TAM), yang menjadi dasar analisis. Lebih lanjut, bab ini juga mencakup penelitian sebelumnya yang relevan untuk perbandingan dan dukungan.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Uraian mengenai klasifikasi dan metodologi penelitian yang diterapkan, dengan lokus penelitian di Kecamatan Rambang Niru, dipaparkan secara mendalam dalam

bab ini. Prosedur pemerolehan data dilakukan melalui pengamatan (*observation*), kajian pustaka (*literature review*), serta pendistribusian angket kepada para ibu rumah tangga yang memanfaatkan fitur *Facebook pro*. Lebih lanjut, bagian ini juga membahas metode analisis data untuk mengevaluasi parameter dalam model penerimaan teknologi atau *TAM*. Variabel yang diuji meliputi persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kebermanfaatan, niat perilaku, serta penggunaan aktual, guna meninjau signifikansinya terhadap upaya peningkatan pendapatan ibu rumah tangga di wilayah Kecamatan Rambang Niru tersebut.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil pengolahan dan analisis disajikan dalam bab ini, hasil tersebut disimpulkan dari analisis data, serta temuan penelitian terkait teori dan penelitian sebelumnya dibahas. Bab ini juga menjelaskan pengaruh variabel *TAM* terhadap penggunaan *Facebook pro* dalam meningkatkan pendapatan ibu rumah tangga.

BAB V PENUTUP

Bagian ini menyajikan sintesis temuan riset serta saran strategis yang ditujukan kepada ibu rumah tangga dan pemangku kepentingan (*stakeholders*) guna mendayagunakan *Facebook pro* secara lebih mumpuni demi mengakselerasi perolehan finansial.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] K. Agustian And A. Zen, "Performance Management Based On Culture: Key To Developing Dynamic Capabilities In The Creative Industry Through Technology And Community Participation," *Technol. Soc. Perspect.*, Vol. 2, No. 2, Pp. 234–243, 2024.
- [2] K. Imdadullah, "The Role Of Technology In The Economy," *Bull. Bus. Econ.*, Vol. 12, No. 2, Pp. 427–434, 2023.
- [3] A. A. Sihombing, H. R. D. Putranti, N. L. Noviani, And A. D. W. Atasoge, "Technology-Based Education Transformation: Futuristic, Quality, Resilient, And Sustainable Education System In The Age Of Society 5.0," *Indones. J. Educ. Res. Rev.*, Vol. 7, No. 3, Pp. 477–490, 2024.
- [4] H. Rasyid And G. M. Ningsih, "The Role Of Digital Technology In The Transformation Of Agriculture Toward Smart Farming," *J. World Sci.*, Vol. 3, No. 1, Pp. 1–7, 2024.
- [5] R. Setyawan, B. Raharjo, And J. Dewayani, "Governance In The Digital Era: Analyzing The Adoption Of E-Government Services In Local Authorities Through Quantitative Methods," *J. Manag. Informatics*, Vol. 3, No. 3, Pp. 434–450, 2024.
- [6] T. Ongko, "The Development Of The Use Of Social Media Marketing Rs: How Far Has It Been?," *J. Indones. Sos. Teknol.*, Vol. 4, No. 11, 2023.
- [7] F. Y. Seli, "Indonesian University Students' Perceptions On The Use Of Social Media For English Language Learning," *J. Ilm. Profesi Pendidik.*, Vol. 9, No. 1, Pp. 285–292, 2024.
- [8] A. N. Charissa, "Social Media Marketing Strategy Through Instagram And Facebook For Msmes In Surabaya City," *Int. J. Econ. Bus. Account. Res.*, Vol. 6, No. 4, 2022.
- [9] Y. H. Apidana And D. Rusvinasari, "Social Media Usage On Msmes' Performance: The Moderating Role Of Innovation Capability," *J. Manaj.*, Vol. 28, No. 1, Pp. 175–199, 2024.
- [10] Y. Zahra Fadilla, S. Yansah, And F. Valentine, "Strategi Pengembangan

Konten Digital Kreator Pemula Pada Media Sosial.” Institut Agama Islam Negeri Curup, 2025.

- [11] F. Y. Dharta, “Pemberdayaan Komunitas Ibu Rumah Tangga Melalui Strategi Komunikasi Digital Produk Olahan Rumahan Di Jagakarsa: Pelatihan Komunikasi Pelanggan Dan Pengemasan Pesan Promosi,” *J. Pengabd. Kpd. Masy. Kalam*, Vol. 3, No. 1, Pp. 26–34, 2024.
- [12] S. Hasanah, L. D. Aprillia, Y. A. Fatmala, B. T. A. Putra, And M. Ilham, “Peran Ibu Rumah Tangga Dalam Menopang Ekonomi Di Masa Krisis,” *J. Penelit. Ekon. Manaj. Dan Bisnis*, Vol. 4, No. 2, Pp. 8–95, 2025.
- [13] R. D. Y. Kopi, M. Sangkide, Y. R. Taaha, S. F. Juliana, And F. A. Guampe, “Manfaat Media Sosial Facebook Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Online Shop Preloved Merry Shop: Studi Kasus Merry Shop Di Desa Buyumpondoli Kecamatan Pamona Puselemba Kabupaten Poso,” *Akunt.* 45, Vol. 5, No. 1, Pp. 71–85, 2024.
- [14] H. L. W. Wardana *Et Al.*, *Pemasaran Digital Ekonomi Kreatif Usaha Ibu Rumah Tangga*. Samudra Biru, 2023.
- [15] N. Nihayah, “Evaluasi Adopsi Aplikasi Digital Banking Berdasarkan Model Penerimaan Teknologi (Tam) Melalui Kepercayaan Yang Dirasakan.” Universitas Islam Indonesia, 2024.
- [16] V. Y. P. Ardhana *Et Al.*, *Strategi Dan Teknologi Media Sosial*. Mega Press Nusantara, 2025.
- [17] F. Filawati, I. Rosvita, And B. Bungatang, “Perempuan Dan Ekonomi Kreatif: Membangun Kemandirian Peserta Didik Di Era Digital Madrasah Aliyah Darul Fallaah Unismuh Kecamatan Bungaya, Kabupaten Gowa,” *Abdimas Langkanae*, Vol. 4, No. 2, Pp. 65–74, 2024.
- [18] M. S. Saputra And M. Nurjihadi, “Sikap Mahasiswa Dalam Adopsi Aplikasi Keuangan Brimo Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam),” *Bios J. Teknol. Inf. Dan Rekayasa Komput.*, Vol. 4, No. 1, Pp. 18–24, 2023.
- [19] D. Erlianti, E. M. Hijeriah, L. Suryani, L. Wahyuni, N. Sari, And D. Hartutik, *Metodologi Penelitian: Teori Dan Perkembangannya*. Pt. Sonpedia

Publishing Indonesia, 2024.

- [20] G. Rohana, “Analysis Of Employee Data System The National Narcotics Agency Of South Sumatera Selatan,” *Int. J. Cist.*, Vol. 1, No. 01, Pp. 6–10, 2022.
- [21] A. Piodika, M. Syah, And A. Hakim, “Analisis Penyelesaian Kasus Pencurian Yang Dilakukan Anak Dibawah Umur Di Desa Tanjung Beringin Perspektif Hukum Pidana Islam.” Institut Agama Islam Negeri (Iain) Curup, 2025.
- [22] V. Sukmayadi, S. A. Fadhila, I. Mirawati, M. M. Purwaningwulan, And E. Muhaemin, “Zillennials, Social Media And Artificial Intelligence: A Survey On West Java’s Digital Natives,” *J. Komun. Ikat. Sarj. Komun. Indones.*, Vol. 9, No. 1, Pp. 82–91, 2024.
- [23] M. A. Gumilang, F. Abdillah, M. Y. Amin, And M. Hasan, “Sentiment Analysis Of Indonesian Ministries Social Media: Citizen Responses Utilizing Textblob Analyser,” *J. Sosioteknologi*, Vol. 23, No. 2, Pp. 203–216, 2024, Doi: 10.5614/Sostek.Itbj.2024.23.2.5.
- [24] T. S. Is And V. S. Widyadari, “Monetisasi Konten Dan Perubahan Kualitas Di Facebook: Studi Atas Dampak Facebook Pro,” *Visioner J. Komunikasi, Bisnis Dan Konten Kreat.*, Vol. 12, No. 1, Pp. 60–73, 2025.
- [25] Y. S. Intan, “Performing The Self Online: Self-Expression, Monetization, And Growth On Facebook Pro,” *Eng. Proc.*, Vol. 107, No. 1, P. 94, 2025.
- [26] H. Halim, I. Maulidal, L. Maulina, And A. Khairina, “Government Revenue In The Context Of Islamic Economics: Pendapatan Pemerintah Dalam Perspektif Ekonomi Islam,” *Baitul Maal J. Sharia Econ.*, Vol. 1, No. 1, Pp. 46–62, 2024.
- [27] R. W. Barutu, E. Siregar, N. N. Sihaloho, E. M. Lumbantobing, And H. M. G. P. Aruan, “Konsep Pendapatan Dan Beban,” *Econ. Digit. Bus. Rev.*, Vol. 6, No. 2, Pp. 1594–1601, 2025.
- [28] A. Richter, *Financial Literacy, Money Matters Made Simple: A Young Adult’s Guide To Financial Success, Learn Easily Stock Market Investing, Day Trading, Dividend, Make Money Online, Passive Income*. Arnold

Richter, 2024.

- [29] M. A. Widjaya And E. Sisdianto, “Analisis Laporan Keuangan Untuk Menilai Stabilitas Keuangan Perusahaan,” *J. Intelek Dan Cendekiawan Nusant.*, Vol. 1, No. 6, Pp. 10212–10220, 2024.
- [30] N. W. Agustina *Et Al.*, *Strategi Digital Marketing: Teknologi, Media Sosial, Dan Pemasaran*. Azzia Karya Bersama, 2025.
- [31] D. Nylén, V. Arvidsson, N. Carroll, And J. Holmström, “Tracing The Evolutionary Leaps And Boundaries Of Digital Platforms: A Case Study Of Facebook,” *Innovation*, Vol. 27, No. 3, Pp. 464–483, 2025.
- [32] S. Sulistiyarini, “Pengaruh Minat Individu Terhadap Penggunaan Mobile Banking: Model Kombinasi Technology Acceptance Model (Tam) Dan Theory Of Planned Behavior (Tpb),” *J. Ilm. Mhs. Feb*, Vol. 1, No. 2, 2012.
- [33] R. Sukmadewi, A. Chan, D. Suryadipura, And I. Suwandi, “Analysis Of Technology Acceptance Model For Using Social Media Apps In Cooperatives,” *Rev. Integr. Bus. Econ. Res.*, Vol. 12, No. 2, Pp. 182–193, 2023.
- [34] M. Drehlich *Et Al.*, “Using The Technology Acceptance Model To Explore Adolescents’ Perspectives On Combining Technologies For Physical Activity Promotion Within An Intervention: Usability Study,” *J. Med. Internet Res.*, Vol. 22, No. 3, P. E15552, 2020.
- [35] T. Anggoro, M. Sakmar, And S. Pambudi, “Analisis Penerimaan Website Unugha Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (Tam),” *J. Tecnosienza*, Vol. 10, No. 1, Pp. 98–111, 2025.
- [36] T. Irawati, E. Rimawati, And N. A. Pramesti, “Penggunaan Metode Technology Acceptance Model (Tam) Dalam Analisis Sistem Informasi Alista (Application Of Logistic And Supply Telkom Akses),” *Is Best Account. Inf. Syst. Inf. Technol. Bus. Enterp. This Is Link Ojs Us*, Vol. 4, No. 2, Pp. 106–120, 2020, Doi: 10.34010/Aisthebest.V4i02.2257.
- [37] S. P. Astutik, “Pengaruh Perceived Ease Of Use Dan Perceived Usefulness Terhadap Continuance Intention To Use Bri Mobile Dengan Trust Sebagai Variabel Intervening”.

- [38] D. Ghorbanzadeh, H. K. Alhitmi, S. A. Khan, T. Chandra, M. H. Sharairi, And K. D. V Prasad, "Enhancing Employee Performance Of Health-Care Institutions Through The Artificial Intelligence Adoption," *Int. J. Pharm. Healthc. Mark.*, 2025.
- [39] V. Nataliya And H. Ompusunggu, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pengguna Fintech Di Kota Batam," *Sci. J. J. Ilm. Mhs.*, Vol. 7, No. 2, 2025.
- [40] M. W. Kusuma And N. H. S. Kareth, "Ekspektasi, Kebiasaan, Hedonisme, Dan Biaya: Memahami Dinamika Minat Penggunaan Qris Di Kabupaten Mimika," *J. Ekon. Dan Bisnis*, Vol. 18, No. 2, Pp. 113–128, 2024.
- [41] E. Sarfah And R. Hartono, "Pengaruh Kinerja Pegawai Terhadap Pemanfaatan Teknologi Informasi Laporan Keuangan Pada Bidang Teknologi Informasi Dan Komunikasi Polda Bengkulu," Vol. 4, No. 1, Pp. 11–20, 2025.
- [42] T. Artika, Z. N. Hime, And D. Amaniah, "Pengaruh Employee Engagement Dan Dukungan Fasilitas Terhadap Efektivitas Kinerja Pegawai Penyandang Disabilitas Pemerintahan Kota Surabaya," *J. Adm. Publik Dan Bisnis*, Vol. 7, No. 2, Pp. 279–287, 2025.
- [43] J. Abdillah And R. S. Jadmiko, "Efektivitas Penggunaan Media Pembelajaran Game Educaplay Terhadap Hasil Belajar Berhitung Materi Bangun Ruang Pada Peserta Didik Sekolah Dasar Kelas V Sdn 1 Jepun Tahun Pelajaran 2024/2025," *J. Ilm. Pendidik. Dasar*, Vol. 5, No. 3, Pp. 2964–2973, 2025.
- [44] A. A. Zayrin, H. Nupus, K. K. Maizia, S. Marsela, R. Hidayatullah, And H. Harmonedi, "Analisis Instrumen Penelitian Pendidikan (Uji Validitas Dan Relibilitas Instrumen Penelitian)," *Qosim J. Pendidik. Sos. Hum.*, Vol. 3, No. 2, Pp. 780–789, 2025.
- [45] R. Mahkotawati, T. Rijanto, And P. W. Rusimamto, "Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian: Angket Pengalaman Praktik Kerja Lapangan (Pkl) Pada Siswa Smk," *Jiip-Jurnal Ilm. Ilmu Pendidik.*, Vol. 8, No. 2, Pp. 1830–1835, 2025.

- [46] R. Mutiah, "Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Penilaian Manajemen Sarana Dan Prasarana," *Lentera J. Kaji. Dan Ris. Pendidik. Islam*, Vol. 3, No. 2, Pp. 81–91, 2025.
- [47] N. Latipah, S. Angriani, R. Alamsyah, And A. Husein, "Memahami Tentang Realibilitas Serta Pengujiannya Dalam Penelitian: Meningkatkan Konsistensi Dan Validitas Hasil Pengukuran," *Teach. Learn. Res. J.*, Vol. 2, No. 1, Pp. 195–200, 2026.
- [48] Miterianifa, "Hubungan Spiritual Quotient Mahasiswa Dengan Hasil Belajar Strategi Pembelajaran Kimia Yang Terintegrasi Dengan Nilai - Nilai Islam," *Potensia J. Kependidikan Islam*, Vol. 1, No. 2, Pp. 191–212, 2015.
- [49] E. Ratnasari, H. Rohnulyanti, H. Hafiar, And I. Wada, "Exploring Momfluencers Ethics As Social Media Micro-Influencer In Indonesia," *J. Kaji. Komun.*, Vol. 12, No. 2, Pp. 234–253, 2024.
- [50] Muta'alimah, Megawati, Angraini, M. Fronita, And Zarnelly, "Analisis Kepuasan Pengguna Facebook Pro Menggunakan Metode Pieces Analysis Of Facebook Pro User Satisfaction Using The Pieces Method," *Sist. J. Sist. Inf.*, Vol. 14, No. 4, Pp. 2540–9719, 2025, [Online]. Available: [Http://Sistemasi.Ftik.Unisi.Ac.Id](http://Sistemasi.Ftik.Unisi.Ac.Id)
- [51] Sinta Dwi Ramadhani, Tiara Indri Astuti, And Andhita Risiko Faristiana, "Dampak Penggunaan Media Sosial Facebook Bagi Ibu Rumah Tangga," *J. Penelit. Sist. Inf.*, Vol. 1, No. 2, Pp. 18–27, 2023, Doi: 10.54066/Jpsi.V1i2.351.
- [52] M. D. Rafliansyah And D. S. Pratomo, "The Effects Of Digitalization On Mothers' Decision To Engage In Entrepreneurship: An Analysis Of The 2022 Susenas Data," *J. Dev. Econ. Soc. Stud.*, Vol. 4, No. 4, 2025.
- [53] M. Waruwu, S. N. Puat, P. R. Utami, E. Yanti, And M. Rusydiana, "Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep, Jenis, Tahapan Dan Kelebihan," *J. Ilm. Profesi Pendidik.*, Vol. 10, No. 1, Pp. 917–932, 2025.
- [54] Q. Qomaruddin And H. Sa'diyah, "Kajian Teoritis Tentang Teknik Analisis Data Dalam Penelitian Kualitatif: Perspektif Spradley, Miles Dan Huberman," *J. Manag. Accounting, Adm.*, Vol. 1, No. 2, Pp. 77–84, 2024.

- [55] G. Daruhadi And P. Sopiati, "Pengumpulan Data Penelitian," *J-Ceki J. Cendekia Ilm.*, Vol. 3, No. 5, Pp. 5423–5443, 2024.
- [56] B. Antoro, "Kesalahan Sistematis Penggunaan Skala Likert Dalam Penelitian: Analisis Systematic Literature Review," *J. Multidisiplin Sos. Dan Hum.*, Vol. 2, No. 2, Pp. 63–81, 2025.
- [57] E. T. R. I. Utami, "Analisis Preferensi Konsumen Rumah Makan Terhadap Makanan 'Sinonggi' Di Kota Kendari," 2021.
- [58] R. Hidayat, R. A. Fitri, And D. Hermina, "Langkah Penelitian Manajemen Pendidikan: Penemuan Masalah, Telaah Pustaka, Persiapan Penelitian, Pengumpulan Data, Analisis Data Dan Penyimpulan/Pemaknaan, Dan Pelaporan & Evaluasi Penelitian," *J. Ris. Multidisiplin Edukasi*, Vol. 2, No. 6, Pp. 509–523, 2025.
- [59] H. Bancong, *Strategi Reviu Riset Dan Konstruksi Teori: Metode, Analisis, Dan Studi Kasus*. Indonesia Emas Group, 2025.
- [60] S. Romdona, S. S. Junista, And A. Gunawan, "Teknik Pengumpulan Data: Observasi, Wawancara Dan Kuesioner," *Jisosepol J. Ilmu Sos. Ekon. Dan Polit.*, Vol. 3, No. 1, Pp. 39–47, 2025.
- [61] D. W. Suropto, S. Sos, S. Fatimah, S. Hut, And W. Hodi, *Konsep Dasar Metode Penelitian*. Penerbit Kbm Indonesia, 2025.
- [62] P. D. Alifiyah And L. Purwanti, "Pengaruh Penggunaan Marketplace Dan Qris Terhadap Peningkatan Pendapatan Umkm," *J. Kewirausahaan Dan Inov.*, Vol. 3, No. 3, Pp. 836–851, 2024.