

**PENGARUH *ISLAMIC SOCIAL REPORTING*, STRUKTUR MODAL DAN
PROFITABILITAS TERHADAP *FINANCIAL SUSTAINABILITY*
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR
DI *JAKARTA ISLAMIC INDEX***



SKRIPSI

**Nama : RZ. M. Ferdi Saputra T.
NIM : 212022190**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2026**

SKRIPSI

**PENGARUH *ISLAMIC SOCIAL REPORTING*, STRUKTUR MODAL DAN
PROFITABILITAS TERHADAP *FINANCIAL SUSTAINABILITY*
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR
DI *JAKARTA ISLAMIC INDEX***

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



**Nama : RZ. M. Ferdi Saputra T.
NIM : 212022190**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2026**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Nama : RZ. M. Ferdi Saputra T.
NIM : 212022190
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh *Islamic Social Reporting*, Struktur Modal, dan Profitabilitas terhadap *Financial Sustainability* Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index*

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata I baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali serta tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, April 2026



RZ. M. Ferdi Saputra

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh *Islamic Social Reporting*, Struktur Modal, dan Profitabilitas terhadap *Financial Sustainability* Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index*
Nama : RZ. M. Ferdi Saputra T.
NIM : 212022190
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Keuangan

Pembimbing I



Dr. Fadhil Yamaly, S.E., Ak., M.M.
NIDN. 0217107002

Diterima dan disahkan
Pada tanggal April 2026
Pembimbing II



Randy Hidayat, S.E., M.Si.
NIDN. 0230019401

Mengetahui,
Dekan
u.b. Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Zaleha Trihandayani, S.E., M.Si., CHRO.
NIDN. 0229057501

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

”Dan janganlah kamu berputus asa dari rahmat Allah”
(*QS. Az-Zumar/39: 53*)

”Barang siapa menempuh jalan untuk mencari ilmu, maka Allah akan mudahkan baginya jalan menuju surga”
(*HR. Muslim, no. 2699*)

Persembahan:

Alhamdulillah dengan rasa syukur, kupersembahkan skripsi ini kepada:

- ❖ Orangtua tersayang saya, Alm. Papa dan Mama yang selalu melangitkan doa-doa baik dan memberikan cinta kasih sayang dan menjadi motivasi dalam mengerjakan skripsi ini.
- ❖ Seluruh kerabat keluarga, saudara dan saudari yang sudah memberikan segala dukungan positif dan menjadi inspirasi bagi penulis untuk terus berjuang dan menjadi pribadi yang lebih baik.
- ❖ Almamater kebanggaan, yang telah menjadi tempat menimba ilmu, pengalaman, dan pembelajaran berharga selama masa perkuliahan.

PRAKATA

الرَّحِيمِ الرَّحْمَنِ اللَّهُ بِسْمِ

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbil 'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Islamic Social Reporting*, Struktur Modal, dan Profitabilitas terhadap *Financial Sustainability* Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index”** dengan baik dan tepat waktu. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada sosok teladan terbaik seluruh umat manusia, yaitu Nabi Muhammad SAW., beserta keluarga, para sahabat, dan seluruh pengikut beliau hingga akhir zaman. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

Penulis juga menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada kedua orang tua tercinta yang senantiasa merawat, mendidik, mendoakan, serta memberikan dukungan dan semangat dengan penuh kasih sayang.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan, mengingat keterbatasan penulis baik dari segi pengetahuan maupun pengalaman. terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan, arahan, dukungan, serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.

2. Bapak Dr. Yudha Mahrom DS, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Ibu Dr. Zaleha Trihandayani, S.E., M.Si., CHRO. dan Bapak Dr. Mister Candra S.Pd., M.Si. selaku Ketua Program Studi dan Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Bapak Dr. Fadhil Yamaly, S.E., Ak., M.M.. dan Bapak Randy Hidayat, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I dan II yang telah dengan penuh kesabaran, ketulusan, dan dedikasi membimbing serta memberikan arahan, masukan, dan motivasi kepada saya selama proses penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen pengajar serta seluruh staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
6. Kedua orang tua tercinta, Alm. Papa dan Mama atas segala doa, kasih sayang, pengorbanan, serta dukungan yang tiada henti diberikan kepada saya.
7. Seluruh keluarga tercinta yang turut memberikan perhatian dan menjadi penyemangat bagi penulis untuk tetap berusaha hingga akhirnya dapat menyelesaikan studi ini dengan baik.
8. Teman-teman kuliah dan seperjuangan dalam menyusun skripsi ini yang selalu memberikan saran, bantuan, dukungan, motivasi, sekaligus penyemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepengurusan Himpunan Mahasiswa Program Studi (HMPS) Manajemen, yang telah mengerti dan memberikan dukungan moral maupun material dalam menyelesaikan skripsi.
10. Terakhir saya ingin mengucapkan terimakasih kepada diri sendiri karena mampu untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, akan tetapi Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi perusahaan, mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang, serta seluruh pihak yang akan melakukan penelitian selanjutnya di masa mendatang.

Billahi Fii Sabiilil Haq, Fastabikul Khairot

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wa Barakatuh.

Palembang, Maret 2026

RZ. M. Ferdi Saputra

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
HIPOTESIS	14
A. Kajian Kepustakaan.....	14
B. Kerangka Pemikiran	34
C. Hipotesis	38

BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Jenis Penelitian.....	39
B. Lokasi Penelitian	40
C. Operasionalisasi Variabel.....	40
D. Populasi dan Sampel	41
E. Data yang Diperlukan.....	43
F. Metode Pengumpulan Data.....	43
G. Analisis Data dan Teknik Analisis	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
A. Hasil Penelitian	53
B. Pembahasan Hasil Penelitian	72
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	80
A. Simpulan.....	80
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	88

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1	Kriteria <i>Financial Sustainability</i> (FSR)	19
Tabel II. 2	Kriteria Struktur Modal (DER).....	28
Tabel II. 3	Kriteria Profitabilitas (ROA)	31
Tabel III. 1	Definisi Operasional Variabel Penelitian	41
Tabel III. 2	Kriteria Pengambilan Sampel.....	42
Tabel IV. 1	<i>Financial Sustainability</i> Perusahaan JII 2020-2024	57
Tabel IV. 2	<i>Islamic Social Reporting</i> Perusahaan JII 2020-2024	58
Tabel IV. 3	Struktur Modal Perusahaan JII 2020-2024.....	59
Tabel IV. 4	Profitabilitas Perusahaan JII 2020-2024.....	60
Tabel IV. 5	Statistik Deskriptif	61
Tabel IV. 6	Kolmogorov-Smirnov	64
Tabel IV. 7	Uji Multikolinearitas	65
Tabel IV. 8	Regresi Linear Berganda	67
Tabel IV. 9	Uji F	69
Tabel IV. 10	Uji t	70
Tabel IV. 11	Uji Koefisien Determinasi	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Grafik Nilai Rata-Rata <i>Financial Sustainability Ratio</i>	2
Gambar I. 2 Grafik Nilai Rata-Rata <i>Islamic Social Reporting</i>	5
Gambar I. 3 Grafik Nilai Rata-Rata <i>Debt to Equity Ratio</i>	7
Gambar I. 4 Grafik Nilai Rata-Rata <i>Return on Equity</i>	9
Gambar II. 1 Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar IV. 1 Uji Normalitas.....	63
Gambar IV. 2 Uji Heteroskedastisitas	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Jadwal Penelitian.....	89
Lampiran 2	Daftar Populasi Jakarta Islamic Index.....	90
Lampiran 3	Daftar Sampel Jakarta Islamic Index	91
Lampiran 4	Data Perusahaan JII Sesuai Kriteria Pemilihan Sampel	92
Lampiran 5	Hasil Pengolahan SPSS	93
Lampiran 6	Tabel F	96
Lampiran 7	Tabel t	97
Lampiran 8	Perhitungan Data Variabel Perusahaan JII.....	98
Lampiran 9	Data <i>Financial Sustainability</i> Setelah Transformasi.....	101
Lampiran 10	Surat Keterangan Riset.....	103
Lampiran 11	Bukti Pelunasan BPP	103
Lampiran 12	Kartu Aktivitas Bimbingan Skripsi	104
Lampiran 13	Cek Turnitin	105
Lampiran 14	Lembar Perbaikan Skripsi	106
Lampiran 15	Daftar Sertifikat	107

ABSTRAK

RZ. M. Ferdi Saputra T./21022190/2026/ Pengaruh Islamic Social Reporting, Struktur Modal, dan Profitabilitas terhadap Financial Sustainability Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Islamic Social Reporting*, Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap *Financial Sustainability* perusahaan di *Jakarta Islamic Index*. Jenis penelitian yang digunakan adalah asosiatif. Sampel yang digunakan adalah 15 perusahaan di *Jakarta Islamic Index* periode 2020-2024. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari situs resmi www.idx.co.id dan melalui website perusahaan yang diteliti. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis dokumen. Teknis analisis yang digunakan adalah analisis kuantitatif digunakan untuk menguji *Islamic Social Reporting*, Struktur Modal dan Profitabilitas. Kemudian dilakukan analisis statistik dengan menggunakan Analisis Keuangan, Uji Asumsi Klasik, Regresi Linear Berganda, Uji Hipotesis yang meliputi Uji F dan Uji t, serta Uji Koefisien Determinasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh signifikan *Islamic Social Reporting*, Struktur Modal dan Profitabilitas secara bersama-sama terhadap *Financial Sustainability*. Secara parsial, *Islamic Social Reporting* tidak berpengaruh terhadap *Financial Sustainability*, Struktur Modal berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Financial Sustainability* dan Profitabilitas berpengaruh dan signifikan terhadap *Financial Sustainability* perusahaan di *Jakarta Islamic Index*.

Kata Kunci: *Islamic Social Reporting*, Struktur Modal, Profitabilitas, *Financial Sustainability*, *Jakarta Islamic Index*

ABSTRACT

RZ. M. Ferdi Saputra T./21022190/2026/ *The Effect of Islamic Social Reporting, Capital Structure, and Profitability on the Financial Sustainability of Companies Listed on the Jakarta Islamic Index*

This study aims to determine the effect of Islamic Social Reporting, Capital Structure, and Profitability on the Financial Sustainability of companies in the Jakarta Islamic Index. The type of research used is associative. The sample used consists of 15 companies in the Jakarta Islamic Index for the period 2020-2024. The data used is secondary data obtained from the official website www.idx.co.id and through the websites of the companies studied. The data collection method used in this study is document analysis. The analysis technique used is quantitative analysis to test Islamic Social Reporting, Capital Structure, and Profitability. Then, statistical analysis was performed using Financial Analysis, Classical Assumption Test, Multiple Linear Regression, Hypothesis Testing which included F Test and t Test, and Determination Coefficient Test. The results of this study indicate that there is a significant influence of Islamic Social Reporting, Capital Structure, and Profitability together on Financial Sustainability. Partially, Islamic Social Reporting has no effect on Financial Sustainability, Capital Structure has a negative and significant effect on Financial Sustainability, and Profitability has a significant effect on the Financial Sustainability of companies in the Jakarta Islamic Index.

Keywords: *Islamic Social Reporting, Capital Structure, Profitability, Financial Sustainability, Jakarta Islamic Index*

BAB I

PENDAHULUAN

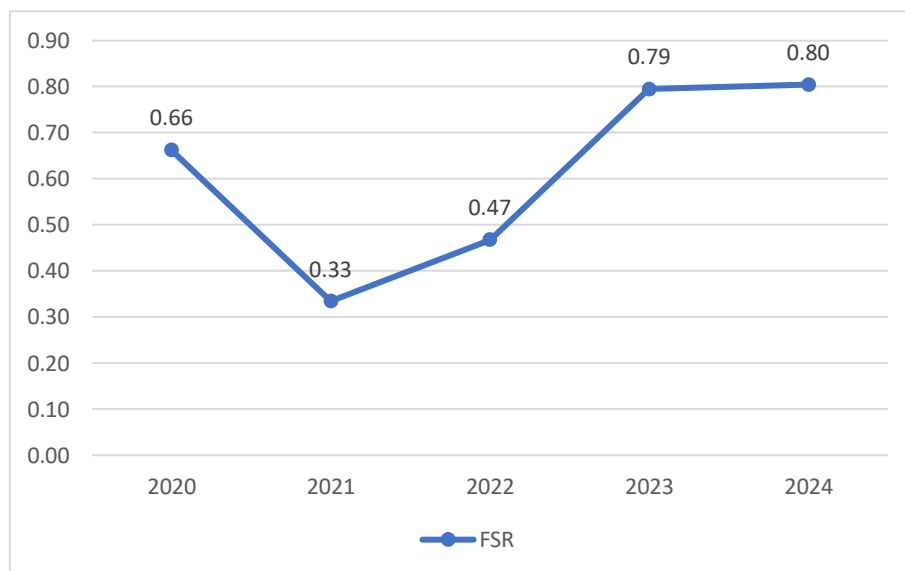
A. Latar Belakang Masalah

Investasi merupakan aktivitas yang dianjurkan agar dana yang dimiliki dapat dialokasikan untuk tujuan produktif dan memberi manfaat sosial, sejalan dengan prinsip ekonomi syariah. Dalam kerangka investasi yang bertanggung jawab, investasi yang ideal adalah ketika investor melakukan evaluasi tidak hanya terhadap potensi keuntungan finansial, tetapi juga terhadap aspek etika, sosial, dan lingkungan dalam aktivitas perusahaan (Taime dkk., 2024)

Pasar modal syariah Indonesia menunjukkan pertumbuhan yang signifikan pada 9 Agustus 2024, kapitalisasi pasar saham syariah tercatat mencapai Rp 6.894,12 triliun, meningkat sebesar 12,17 persen *year-to-date* dibanding periode sebelumnya—menunjukkan bahwa instrumen syariah semakin diminati dan memiliki likuiditas pasar yang kuat (Antara News, 2024). Hal ini menggambarkan bahwa pasar modal syariah tidak hanya sebagai alternatif investasi sesuai prinsip syariah, tetapi juga sebagai bagian dari sistem keuangan nasional yang dinamis dan berkembang.

Dalam praktik bisnis, perusahaan memerlukan pengembangan dan pertumbuhan berkelanjutan agar dapat menarik modal dari investor. Sebelum melakukan investasi pada suatu perusahaan, investor biasanya mengevaluasi terlebih dahulu apakah perusahaan tersebut menunjukkan kondisi keuangan yang sehat dan stabil serta memiliki prospek untuk menghasilkan keuntungan

di masa mendatang. Dengan demikian, keputusan investasi tidak hanya didasarkan pada imbal hasil di masa dekat, tetapi juga mempertimbangkan aspek kelayakan dan keberlanjutan finansial perusahaan secara jangka panjang (Yulfajar dkk., 2025). Keberlanjutan keuangan bertujuan agar bisa meningkatkan daya tahan dan Serta memungkinkan perusahaan untuk terus tumbuh dan berkembang. Berikut ini nilai rata-rata *Financial Sustainability Ratio* pada perusahaan dalam *Jakarta Islamic Index*.



Sumber: Data diolah penulis (2025)

Gambar I. 1
Nilai Rata-Rata *Financial Sustainability Ratio* (FSR)
Perusahaan dalam *Jakarta Islamic Index* Tahun 2020-2024

Gambar I.1 Data FSR tahun 2020-2024 memperlihatkan rata-rata FSR pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* dari yang awalnya mengalami penurunan hingga mengalami kenaikan berturut-turut. Rata rata FSR tahun 2020 adalah sebesar 0,66, selanjutnya tren menurun di tahun 2021 menjadi sebesar 0,33 dikarenakan saat itu terjadi pandemi *covid-19*, kemudian

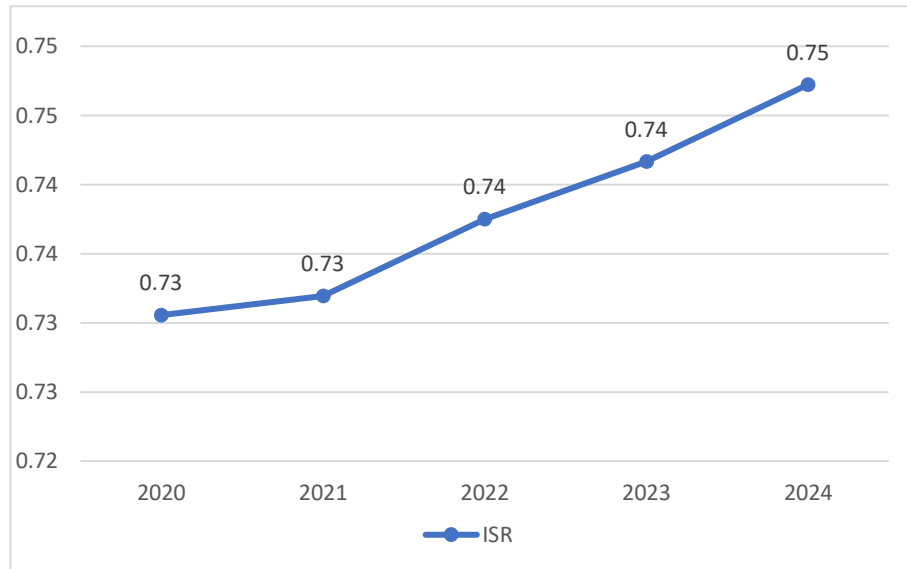
pada tahun 2022 FSR mengalami kenaikan menjadi 0,47, saat itu perusahaan perlahan menyesuaikan keadaan pasca pandemi dan memulihkan sedikit keadaannya. Setelah mengalami kenaikan tersebut, kembali terjadi kenaikan yang lumayan drastis pada tahun 2023, dimana rata-rata FSR mencapai 0,79, dan pada tahun 2024 rata-rata FSR meningkat dan cenderung stabil dari sebelumnya yaitu sebesar 0,80. Melihat pemulihan yang terjadi pasca pandemi dan memberi keadaan positif terhadap persepsi investor untuk perkembangan kelayakan dan keberlanjutan finansial perusahaan secara jangka panjang, nyatanya pendapatan finansial belum bisa menutupi beban finansial.

Sebagai entitas ekonomi, setiap perusahaan apa pun bentuk industrinya bertujuan memperoleh laba yang optimal untuk meningkatkan kesejahteraan pemegang saham serta memperkuat kinerja keuangannya. Namun, pencapaian laba yang tinggi saja tidak cukup. *Financial Sustainability* perusahaan tidak dapat dijamin apabila hanya bergantung pada besarnya keuntungan. Perusahaan juga harus menunjukkan komitmen kuat dalam menjalankan program tanggung jawab sosialnya (Akbar dkk., 2022). Dari perspektif Islam, transparansi merupakan amanah yang dibawa perusahaan untuk menyampaikan pengungkapan bersifat wajib maupun sukarela. Sehingga diperkirakan terdapat hubungan antara pengungkapan sosial perusahaan dengan keberlanjutan finansialnya, di mana pengungkapan sosial tersebut memberikan pengaruh langsung terhadap tingkat keberlanjutan tersebut.

Berdasarkan pada hal tersebut sehingga setiap perusahaan sebaiknya tidak hanya memikirkan untuk memperoleh profit saja, tetapi perusahaan juga harus

mampu mengedepankan dasar ketentuan syariah agar kualitas hidup sebagian besar masyarakat dan lingkungan tetap baik. Diperkirakan keberlanjutan keuangan perusahaan dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya Islamic Social Reporting (ISR).

ISR merupakan indeks yang didalamnya terdapat item-item standar CSR yang berdasarkan pedoman AAOIFI (*Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institutions*). Indeks ISR sendiri pertama diteliti dan dikembangkan Haniffa (2002), yang selanjutnya diteliti kembali oleh Othman, dkk (2009). Menurut Haniffa (2002) dalam Aditya & Arifin (2025) masih terdapat berbagai keterbatasan dalam pelaporan yang dilakukan secara konvensional. Oleh karena itu, keberadaan *Islamic Social Reporting (ISR)* memberikan gambaran pelaporan yang lebih menyeluruh karena didasarkan pada prinsip-prinsip syariah. Dengan demikian, pengungkapan melalui ISR tidak hanya bermanfaat sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan bagi pihak muslim, tetapi juga membantu perusahaan dalam menjalankan tanggung jawabnya kepada Allah SWT serta kepada masyarakat secara luas.. Berikut grafik rata-rata *Islamic Social Reporting (ISR)* pada perusahaan dalam *Jakarta Islamic Index*.



Sumber: Data diolah penulis (2025)

Gambar I. 2
Nilai Rata-Rata *Islamic Social Reporting* (ISR)
Perusahaan dalam *Jakarta Islamic Index* Tahun 2020-2024

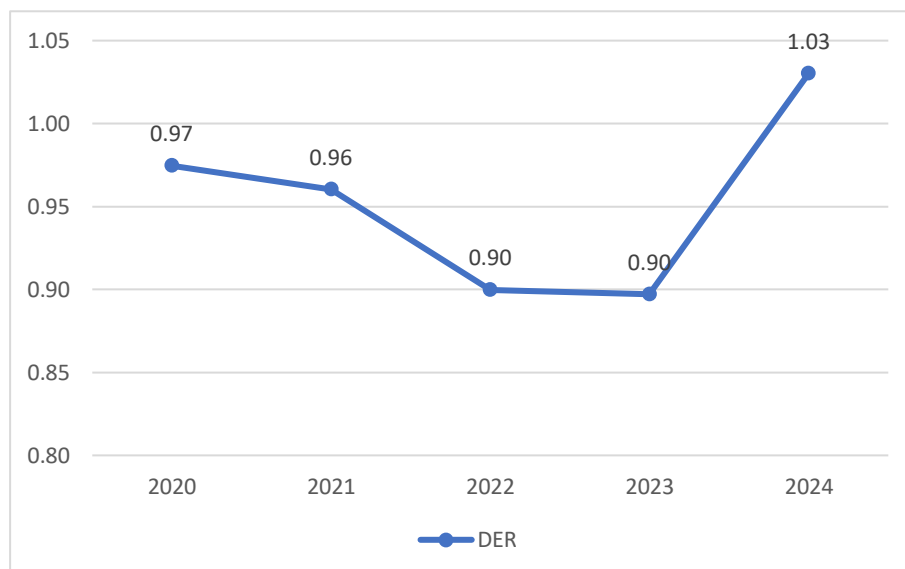
Pada Gambar I.2 terlihat bahwa tingkat pengungkapan ISR perusahaan mengalami peningkatan yang konsisten selama lima tahun terakhir. Rata-rata ISR menunjukkan tren yang stagnan dari 0,73 pada tahun 2020 dan tetap di angka 0,73 pada 2021, kemudian meningkat menjadi 0,74 pada 2022 dan stabil di angka 0,74 juga di tahun 2023, peningkatan ini mencapai puncaknya pada tahun 2024, di mana indeks ISR tertinggi tercatat di tingkat 0,75. Walaupun terjadi peningkatan bertahap, tingkat pengungkapan ISR ini belum mencapai tingkat yang sangat informatif dari tingkat kriteria ISR yang dinyatakan Tjahjono (2005) dalam Akbar dkk. (2022), terutama item yang belum diungkapkan merupakan beberapa item utama dalam prinsip syariah, sehingga menjadi tanda tanya untuk ISR perusahaan *Jakarta Islamic Index* yang memiliki klasifikasi saham sebagai saham syariah. Fenomena tren kenaikan ISR pada tahun 2021-2022 tidak sesuai dengan rata-rata *Financial Sustainability* (FSR)

yang mengalami penurunan signifikan pada periode 2021-2022. Ini menunjukkan, kenaikan *Islamic Social Responsibility* (ISR) belum tentu dapat mempertahankan *Financial Sustainability* perusahaan secara mutlak.

Keberlanjutan finansial semakin menjadi perhatian penting terutama pada perusahaan yang menghadapi persaingan ketat dan risiko yang meningkat. Keberlanjutan finansial tidak hanya ditentukan oleh profitabilitas jangka pendek, tetapi juga oleh kemampuan perusahaan menjaga stabilitas pendapatan, efisiensi operasional, serta ketahanan menghadapi guncangan ekonomi. Studi tersebut menegaskan bahwa rasio-rasio keuangan seperti efisiensi, permodalan, dan kualitas aset berperan signifikan dalam menopang keberlanjutan finansial lembaga keuangan (Widodo dkk., 2025). Selanjutnya keberlanjutan keuangan juga tidak dapat dipisahkan dari aspek sosial dan lingkungan, di mana perusahaan dituntut untuk menjaga kinerja keuangannya secara berimbang dengan tanggung jawab sosial (Yusmaniarti dkk., 2023).

Menurut Arviana, dkk. (2023) dalam Rahma (2024) Perusahaan dapat membiayai aset yang dimilikinya melalui dua sumber utama, yaitu modal sendiri dan utang. Dalam praktiknya, penggunaan kombinasi antara ekuitas dan utang sering kali dianggap sebagai alternatif yang lebih optimal dalam struktur pembiayaan perusahaan. Apabila biaya bunga tidak diperlakukan sebagai komponen yang dapat mengurangi beban pajak, maka pemilik perusahaan tidak memiliki kecenderungan tertentu dalam memilih sumber pembiayaan, baik melalui utang maupun ekuitas. Semakin rendah *debt to equity ratio* maka menandakan modal asing yang digunakan dalam operasional suatu perusahaan

semakin kecil, sehingga risiko yang ditanggung investor juga akan semakin kecil dan akan mampu meningkatkan harga saham suatu perusahaan (Candera dkk., 2022). Hutang berkaitan dengan struktur modal. *Debt to Equity Ratio* merupakan alat untuk mengukur struktur modal karna dalam mengukur struktur modal yang baik investor akan cenderung melihat rasio ini dalam pengambilan keputusan investasi (Amanda dkk., 2024). Berikut grafik yang menunjukkan nilai rata-rata DER pada perusahaan dalam *Jakarta Islamic Index*.



Sumber: Data diolah penulis (2025)

Gambar I.3
Rata-Rata *Debt to Equity Ratio* (DER)
Perusahaan dalam *Jakarta Islamic Index* Tahun 2020-2024

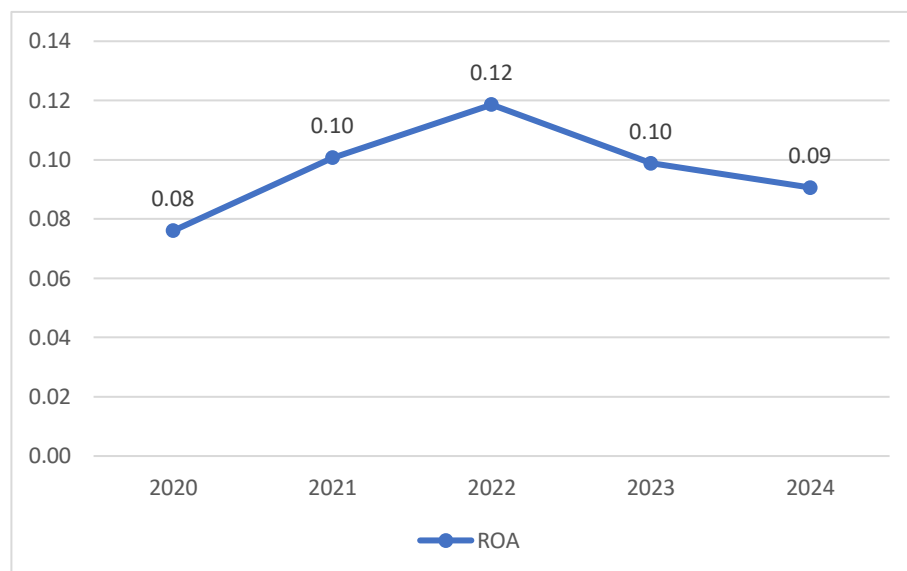
Gambar I.3 menampilkan *Debt to Equity Ratio* (DER) perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index periode 2020–2024, dimana menunjukkan tren yang relatif konsisten dari awal penurunan hingga akhir kenaikan. Pada tahun 2020, DER tercatat sebesar 0,97 dan lanjut menurun sedikit pada tahun 2021 di angka 0,96, dikarenakan pada saat itu *covid-19* sehingga perusahaan

belum bisa banyak meminimalkan ketergantungan hutang. Pada tahun 2022, terjadi tren penurunan kembali di angka 0,90 dan berlanjut stabil di angka 0,90 pada 2023, hal tersebut diperkirakan pasca pemulihan *covid-19* sehingga perusahaan bisa melonggarkan beberapa ketergantungan hutang. Tetapi pada 2024, DER telah melampaui nilai pada periode awal yaitu sebesar 1,03. Secara keseluruhan, tingkat DER yang sangat tinggi ini menunjukkan adanya tekanan jangka panjang terhadap kondisi yang dialami, dimana puncaknya pada tahun 2024 dinilai melewati nilai 1 yang berarti hutang perusahaan melebihi modalnya. Dalam hal ini diperlukan evaluasi mendalam terkait faktor-faktor penyebab tersebut.

Profitabilitas menggambarkan kemampuan perusahaan menghasilkan laba dalam periode tertentu, yang dipengaruhi oleh besaran penjualan, efektivitas pengelolaan aset, serta struktur modal yang dimilikinya. Bagi investor maupun calon investor, profitabilitas menjadi indikator utama dalam menilai kelayakan suatu perusahaan sebagai tujuan investasi. Tingkat laba yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan mampu mencapai kinerja yang lebih optimal, sehingga memiliki daya tarik yang lebih besar bagi investor dan berpotensi meningkatkan nilai saham perusahaan (Rahayu & Hwihanus, 2025).

Bagi investor, *Return on Asset* (ROA) merupakan salah satu ukuran yang tepat untuk pertimbangan dimana membandingkan *return* dengan besaran aset. Tingkat ROA menunjukkan efektivitas manajemen perusahaan dalam menghasilkan laba dari total aset yang tersedia. ROA menunjukkan efisiensi aset, semakin tinggi ROA maka semakin baik efisiensi aset (Candera & Indah,

2021). Tingkat ROA yang tinggi memberikan sinyal positif bagi investor terkait prospek perusahaan di masa depan (Apriliana, 2025). Berikut grafik yang menunjukkan rata-rata ROA pada perusahaan dalam *Jakarta Islamic Index*.



Sumber: Data diolah penulis (2025)

Gambar I. 4
Rata-Rata *Return on Equity* (ROA)
Perusahaan dalam *Jakarta Islamic Index* Tahun 2020-2024

Gambar I.4 menampilkan fenomena profitabilitas yaitu rata-rata ROA perusahaan dalam *Jakarta Islamic Index*. Pada 3 periode awal ROA mengalami kenaikan, pada tahun 2021 ROA meningkat menjadi 0,10 dari 0,08. Selanjutnya pada tahun 2022, ROA juga meningkat menjadi 0,12, ini menunjukkan bahwa perusahaan berhasil dalam mengelola aset untuk menghasilkan laba di tengah pandemi *covid-19* yang saat itu melanda, walaupun diperkirakan mengharuskan menambah ketergantungan hutang. Tetapi setelah itu pada tahun 2023 ROA mengalami penurunan kembali di angka 0,10 dan lanjut menurun pada tahun 2024 di angka 0,09. Hal tersebut bisa saja dikarenakan saat itu kondisi pasar

menunjukkan indikasi inflasi akan terjadi, sehingga penggunaan aset perusahaan tidak dialokasikan pada menghasilkan laba sebanyak-banyaknya sebagai bentuk kewaspadaan. Ditambah secara keseluruhan ROA dinilai berada di tingkat yang cenderung rendah, dalam hal ini diperlukan peninjauan kembali terhadap upaya perusahaan untuk menghasilkan laba dari aset yang dimiliki.

Tren penurunan dan tingkat rendah tersebut berarti mengindikasikan perusahaan kurang mumpuni serta mengalami kemunduran dalam kemampuan menghasilkan laba dari asetnya, hal itu tentu akan sedikit meredakan perspektif positif investor, sehingga perusahaan perlu memperbaiki kembali kemampuannya.

Penelitian yang dilakukan Akbar dkk. (2022) menyatakan *Islamic Social Reporting* berpengaruh positif signifikan terhadap *Financial Sustainability*, disamping itu penelitian yang dilakukan Rosalia (2021) menyatakan bahwa *Islamic Social Reporting* memiliki hubungan lemah dengan *Financial Sustainability*.

Penelitian yang dilakukan Miranti & Oktaviana (2022)) menyatakan bahwa struktur modal berpengaruh secara signifikan terhadap *Financial Sustainability*, tetapi ada penelitian yang dilakukan Rossa dkk. (2025) dimana menyatakan bahwa struktur modal tidak berpengaruh langsung terhadap *Financial Sustainability*.

Penelitian yang dilakukan Farida & Prasetya (2024) menyatakan Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Financial Sustainability*, berbeda dengan penelitian yang dilakukan Rustam & Adil (2022)

dimana menyatakan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap *Financial Sustainability*.

Penelitian ini disusun dengan merujuk pada berbagai kajian sebelumnya yang membahas topik serupa. Dengan demikian, penelitian ini dapat dipandang sebagai bentuk pengembangan dari penelitian-penelitian terdahulu. Perbedaan utama antara penelitian ini dan penelitian sebelumnya terletak pada objek yang digunakan dalam penelitian. Dalam penelitian ini, objek yang dikaji adalah perusahaan-perusahaan yang tergabung dalam *Jakarta Islamic Index*. Sehingga diharapkan hasil dari penelitian ini lebih spesifik dibandingkan penelitian sebelumnya yang menggunakan beberapa perbankan maupun perusahaan sektor sebagai objek penelitian. Melihat gambaran fenomena yang cenderung belum sesuai antar satu sama lain, penulis tertarik mencari kepastian yang lebih dalam dengan melakukan penelitian dengan judul "Pengaruh *Islamic Social Reporting*, Struktur Modal, dan Profitabilitas Terhadap *Financial Sustainability* Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index*"

B. Rumusan Masalah

1. Apakah ada pengaruh *Islamic Social Reporting*, Struktur Modal, dan Profitabilitas terhadap *Financial Sustainability* perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index*?
2. Apakah ada pengaruh *Islamic Social Reporting* terhadap *Financial Sustainability* perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index*?

3. Apakah ada pengaruh Struktur Modal terhadap *Financial Sustainability* perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index*?
4. Apakah ada pengaruh Profitabilitas terhadap *Financial Sustainability* perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index*?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh *Social Islamic Reporting*, Struktur Modal, dan Profitabilitas terhadap *Financial Sustainability* perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index*.
2. Untuk mengetahui pengaruh *Social Islamic Reporting* terhadap *Financial Sustainability* perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index*.
3. Untuk mengetahui pengaruh Struktur Modal terhadap *Financial Sustainability* perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index*.
4. Untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas terhadap *Financial Sustainability* perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index*.

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan tentang pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial dan penggunaan modal perusahaan terhadap *Financial Sustainability* Perusahaan dalam *Jakarta Islamic Index* periode 2020-2024. Selain itu, Penelitian ini dapat menambah

kemampuan peneliti dalam memahami laporan keuangan ataupun tahunan perusahaan.

2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan perusahaan sebagai suatu acuan untuk menjaga kewaspadaan dan kemungkinan menerapkan prinsip syariah pada perusahaan untuk memperhatikan *Financial Sustainability* perusahaan dalam *Jakarta Islamic Index*.

3. Bagi Almamater Universitas

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi, wawasan, dan referensi bagi semua pihak Universitas Muhammadiyah Palembang, terkhususnya pada pihak yang membutuhkan informasi terkait *Islamic Social Reporting*, Struktur Modal, Profitabilitas, dan *Financial Sustainability* perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index periode 2020-2024.

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Aditya, R., & Arifin, M. R. (2025). *Determinants Factors Of Islamic Social Reporting In Indonesian Sharia Banks For The 2020-2023 Period*. <https://das-institute.com>
- Akbar, T., Taqi, M., & Machfudzoh, A. (2022). The Mediation Role of Islamic Social Reporting in the Effect of Good Corporate Governance on Financial Sustainability: The Case of the Indonesia Islamic Bank. *Journal of Islamic Economics and Social Science*, 3(2), 122–132. <https://doi.org/10.22441/jiess.2022.v3i2.007>
- Amanda, E., Kosim, B., & Hidayat, R. (2024). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023. *Ecodig: Economics And Digital Business Journal*, 1(2), 116–126.
- Amyulianthy, R., Azizah, W., & Satria, I. (2020). Islamic Social Reporting in Shariah Banks in Indonesia. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 9(1). <http://buscompress.com/journal-home.html>
- Antara News. (2024, Agustus 13). *OJK: Kapitalisasi pasar saham syariah naik menjadi Rp6.894,12 triliun*. https://www.antaraneews.com/berita/4257463/ojk-?utm_source.
- Apriliana, W. (2025). Dampak ROA dan ROE terhadap Pertumbuhan Laba pada PT Unilever Indonesia Tbk. Dalam *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)* (Vol. 7, Nomor 4). <https://journal.stieken.ac.id/index.php/ritmik>
- Armono, D. (2024). Profitability ratio analysis as a basis for financial performance assessment. *International Conference on Accounting and Finance*, 2, 205–209.
- Astuti, Sembiring, L. D., Supitriyani, Azwar. Khairul, & Susanti, E. (2020). *Analisis Laporan Keuangan*. CV. Media Sains Indonesia.

- Balqish, A. T. (2020). Pengaruh CR dan DER terhadap ROE pada Perusahaan Perdagangan Eceran di BEI Periode 2015-2018. *Owner (Riset dan Jurnal Akuntansi)*, 4(2), 657. <https://doi.org/10.33395/owner.v4i2.298>
- Candera, M., & Indah, K. D. (2021). *Financial Performance Islamic Banking: A Comparative Analysis Before and During the Covid-19 Pandemic in Indonesia*. Dalam *International Journal of Business* (Vol. 1, Nomor 2).
- Candera, M., Pradana, A. D. A., & Kosim, B. (2022). Likuiditas, Solvabilitas dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham. 2(1). www.idx.co.id
- Dirse, T. D., & Japee, G. P. (2024). The effect of capital structure on the financial sustainability of microfinance institutions: A meta-analysis. *Review of Development Economics*, 28(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/rode.13088>
- Farida, E., & Prasetya, B. P. (2024). The Influence of Capital Adequacy Ratio (CAR), Non-Performing Loans (NPL), Return on Assets (ROA), and Loan To Deposit Ratio (LDR) on Financial Sustainability in Regionally Owned Enterprises (BUMD) Bank Pasar Kulon Progo for the (2018-2023). *Journal Of Management Analytical and Solution (JoMAS)*, 4(3), 89–95. <https://doi.org/10.32734/jomas.v4i3.17458>
- Fitriana, A. (2024). *Buku Ajar Laporan Analisis Keuangan*. CV. Malik Rizki Amanah.
- Fortuna, S. M., Eliza, A., & Nurmalia, G. (2024). Determinan Financial Sustainability Ratio Bank Umum Syariah Di Indonesia. *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*, 9(2).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gleißner, W., Günther, T., & Walkshäusl, C. (2022). Financial sustainability: measurement and empirical evidence. *Journal of Business Economics*, 92(3), 467–516. <https://doi.org/10.1007/s11573-022-01081-0>
- Hidayat, W. W. (2022). *Struktur Modal (Capital Structure)*. PT. Pena Persada Kerta Utama.

- Kalsum, U., Hidayat, R., & Mawarni, I. (2023). Kepemilikan Institusional, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Dan Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Makanan Dan Minuman. *Journal of Management Small and Medium Enterprises*, 16(2), 225–236.
- Lafau, S. S., Zalogo, E. F., & Harita, M. (2021). Balance: Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis. *Balance: Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 4(1).
- Luqyana, I., & Zunaidi, D. S. (2021). *Determinants of 85ndones social reporting on sharia commercial banks of 85ndonesia Journal of Business and Banking*. 11, 151–166. <https://doi.org/10.14414/jbb.v11i1.2727>
- Mahajan, R., Lim, W. M., Sareen, M., Kumar, S., & Panwar, R. (2023). Stakeholder theory. *Journal of Business Research*, 166. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.114104>
- Miranti, T., & Oktaviana, U. K. (2022). Effect of Capital Structure on Financial Sustainability of Sharia Public Financing Bank (BPRS). *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 6(01), 137. <https://doi.org/10.30868/ad.v6i01.2301>
- Muhammad Adil, A. R. (2022). Financial Sustainability Ratio and Aspects That Affect It. *Jurnal Akuntansi*, 26(1), 144. <https://doi.org/10.24912/ja.v26i1.822>
- Nurilaizzati, F., & Khoiriyah, R. (2023). *Analysis Impact Of Islamic Social Reporting Indexs For Rentability Bank Syariah Indonesia*. <https://doi.org/10.30651/jms.v8i3.20744>
- Othman, R., Thani, A. M., & Ghani, E. K. (2009). Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-Approved Companies in Bursa Malaysia. Dalam © *Research Journal of International Studies-Issue* (Vol. 12).
- Rahayu, P., & Hwihanus. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Pengelolaan Kas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2023. *Anggaran : Jurnal Publikasi Ekonomi dan Akuntansi*, 3(1), 157–172. <https://doi.org/10.61132/anggaran.v3i1.1177>
- Rahma. (2024). *Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Pada Industri Jasa Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)* [Skripsi, Universitas Muhammadiyah Makassar]. https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/41695-Full_Text.pdf

- Rosalia, I. F. (2021). *Penerapan Good Corporate Governance Dan Financial Sustainability Terhadap Islamic Social Reporting Di Bank Islam Indonesia* [Skripsi]. Universitas Mercu Buana.
- Rossa, E., Manurung, A. H., Machdar, N. M., & Nuryati, T. (2025). Financial Determinants, Company Performance, and Tax Rate on Sustainable Growth. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 13(4), 1015–1028. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v13i4.3809>
- Sarwono, J. (2022). *Quantitative, Qualitative and Mixed Method Research Methodology*. Amazon.com.
- Sholihah, T. F. (2024). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Financial Sustainability Ratio (FSR) Di Bank Umum Syariah Indonesia*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2 ed.). ALFABETA.
- Taime, H., Adi Cakranegara, P., & Jambatan Bulan, S. (2024). Investasi Yang Berkelanjutan: Mengenalkan Masyarakat Pada Konsep Dan Praktik Investasi Yang Bertanggung Jawab. *Communnity Development Journal*, 5(3), 4647–4652.
- Valentinov, V. (2025). Three Problems of Business Addressed by Stakeholder Theory: Insights from the Institutional Economics of John R. Commons. *Journal of Business Ethics*, 201(3), 717–733. <https://doi.org/10.1007/s10551-024-05854-1>
- Vereira, C. C., Gunarianto, & Hartini, P. P. (2024). Pengaruh Intellectual Capital dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan Serta Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022. *EKOMA : Jurnal Ekonomi*, 3(6).
- Widodo, S., Lestari, S. S., Widowati, M., Hasanah, S., & Sari, M. K. (2025). Balance: Jurnal Akuntansi dan Manajemen Financial Sustainability: Analisis Faktor Internal pada Bank Syariah. Dalam *Balance: Jurnal Akuntansi dan Manajemen* (Vol. 4, Nomor 1).
- World Bank. (2020). *Financial Sustainability*. World Bank Group.

- Yulfajar, A., Noor, G. M., & Putranto, R. S. (2025). The Impact of Financial Market Instability on Economic Growth and Long-Term Investment. *Advances in Economics & Financial Studies*, 3(1), 43–55. <https://doi.org/10.60079/aefs.v3i1.454>
- Yusmaniarti, Y., Santi, F., Aziza, N., Husaini, H., Nurazi, R., & Fadli, F. (2023). An Analysis of the Sustainability Performance of Indonesian Banks and Islamic Financial Institutions Using a Triple Bottom Line Model. *East Asian Journal of Multidisciplinary Research*, 2(11), 4745–4766. <https://doi.org/10.55927/eajmr.v2i11.6792>