

**PENGARUH *SUSTAINABILITY DISCLOSURE INDEX*, *PROFITABILITAS*,
DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR *BASIC MATERIALS* YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA**



Skripsi

Nama : Renda Ulandari

Nim : 212022060

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

2026

Skripsi

**PENGARUH *SUSTAINABILITY DISCLOSURE INDEX*, *PROFITABILITAS*,
DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR *BASIC
MATERIALS* YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**



Nama : Renda Ulandari

Nim : 212022060

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

2026

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Renda Ulandari
NIM : 212022060
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Keuangan
Judul Penelitian : Pengaruh *Sustainability Disclosure Index*, *Profitabilitas* dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Basic Materials* yang terdaftar Di Bursa Efck Indonesia

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata 1 baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, Maret 2026


Renda Ulandari

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palembang**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh *Sustainability Disclosure Index*, *Profitabilitas* dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Basic Materials* yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Nama : Renda Ulandari

NIM : 212022060

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Keuangan

Diterima dan Disahkan
Pada Tanggal, April 2026

Pembimbing I,

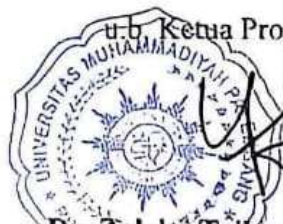
Pembimbing II,

Dr. Fadhil Yamaly, S.E., Ak., M.M.
NIDN:0217107002

Dr. Dinarossi Utami, S.E., M.Si.
NIDN:0220018901

Mengetahui,
Dekan

u.b. Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Zaleha Fihandayani, S.E., M.Si., CHRO.
NIDN:0229057501

MOTTO

Jika bukan karena allah yang mampukan, aku mungkin sudah lama menyerah
(Q.S Al-Insyirah : 6)

“Perang telah usai, aku bisa pulang
Kubaringkan panah dan berteriak MENANG!!!
(Nadin Amizah)

“selesaikan apa yang sudah kamu mulai, sebab menyerah di tengah jalan hanya akan menyisahkan penyesalan.”

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada allah SWT, serta dengan rasa bahagia dan haru yang mendalam, karya sederhana yang penulis susun dengan penuh perjuangan ini penulis persembahkan kepada:

Ayahanda tercinta Bodi Aswan

Ibunda tersayang Neni Arlina

dan saudara laki-laki penulis Relli Okma Wijaya

Karya ini menjadi tanda bukti cinta, hormat dan terima kasih yang tidak terhingga atas segala do'a, dukungan, pengorbanan, serta kasih sayang yang tidak pernah bisa di ukur dengan apa pun. Penulis menyadari bahwa tanpa doa, usaha, dan perjuangan dari ayah, ibu, serta kakak, penulis tidak akan sampai pada titik ini. Gelar sarjana yang hari ini penulis raih adalah buah dari kesabaran, pengorbanan, dan kepercayaan yang kalian berikan. Terima kasih karena selalu percaya bahwa penulis mampu melewati setiap rintangan. Semoga pencapaian kecil ini menjadi awal untuk membahagiakan dan membanggakan kalian.

PRAKATA

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahirobbal'alamin, puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Sustainability Disclosure Index, Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Manufaktur sektor Basic Materials yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.** Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menepuh ujian guna mencapai Gelar Sarjana Manajemen di Universitas Muhammadiyah Palembang.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua tercinta, Ayahanda Bodi Aswan dan Ibunda Neni Arlina tercinta yang senantiasa telah memberi doa dan dukungan, kasih sayang, memberikan pengorbanan moral dan materi, dan kepada saudara Relli Okma Wijaya yang telah memberikan semangat dan dorongan motivasi kepada penulis dengan penuh kasih sayang. Keberhasilan penulis skripsi ini tidak lepas dari semua pihak yang telah memberikan dukungan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang
2. Bapak Dr. Yudha Mahrom DS, S.E., M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
3. Ibu Dr. Zaleha Trihandayani, S.E., M.Si. CHRO Selaku Ketua Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Palembang

4. Bapak Dr. Fadhil Yamaly, S.E., Ak., M.M. dan Ibu Dr. Dinarossi Utami, S.E., M.Si. Selaku dosen pembimbing I dan II yang telah banyak membantu dan membimbing dengan sabar sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik
5. Ibu Dr. Dinarossi Utami, S.E., M.Si Selaku Dosen Pembimbing Akademik
6. Bapak dan Ibu Dosen pengajar serta seluruh staf karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang
7. Ayahanda tercinta, Bodi Aswan terima kasih atas segala doa, kerja keras dan pengorbanan yang telah ayah berikan, menjadi kekuatan tersendiri bagi penulis dalam menjalani proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini
8. Ibunda tercinta, Ibu Neni Arlina terima kasih atas kasih sayang, doa, serta dukungan yang tidak pernah terhenti. Kesabaran, keikhlasan, dan ketulusan ibu dalam mendampingi penulis menjadi sumber kekuatan dan inspirasi yang luar biasa
9. Saudara kandungku Relli Okma Wijaya terima kasih atas segala dukungan dan doa untuk penulis dalam menjalani proses penyusunan skripsi ini
10. Seseorang yang selalu memberikan dukungan, doa, perhatian, serta semangat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini, yang selalu hadir memberikan motivasi dan pengertian sehingga penulis mampu melewati berbagai tantangan selama menyelesaikan karya ini.
11. Teman-teman seperjuanganku Rita Sastriani, Meliza Dwi Andari, Tia Aprilia Erenti, Ayu Mentari, Rina Ambarwati, dan Miranda yang selalu hadir dalam setiap proses, berbagi cerita, semangat dan saling mendukung hingga sampai tahap

penyelesaian skripsi ini. Terima kasih atas kebersamaan yang tidak akan terlupakan

12. Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada keluarga besar Kelas CM X atas kebersamaan, dukungan, serta berbagai pengalaman yang telah diberikan selama proses perkuliahan, sehingga menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
13. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri yang telah berjuang, bertahan, dan tidak menyerah dalam menghadapi berbagai tantangan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena telah berusaha sebaik mungkin, tetap kuat, dan terus melangkah hingga akhirnya mampu menyelesaikan karya ini dengan penuh rasa syukur.

Penulis mengharapkan agar penelitian ini dapat bermanfaat baik bagi perusahaan, bagi Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang dan semua pihak yang akan melakukan penelitian di masa yang akan datang.

Palembang, April 2026

Renda Ulandari

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN SAMPUL LUAR | i |
| HALAMAN JUDUL | ii |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT | iii |
| TANDA PENGESAHAN..... | iv |
| MOTTO | v |
| PRAKATA | vi |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| ABSTRAK | xiv |
| ABSTRACT | xv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 13 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 14 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 15 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS | 17 |
| A. Landasan Teori..... | 17 |
| B. Penelitian Sebelumnya | 27 |
| C. Kerangka Pemikiran | 30 |
| D. Hipotesis..... | 34 |

| | |
|--|-----------|
| BAB III METODE PENELITIAN | 35 |
| A. Jenis Penelitian..... | 35 |
| B. Lokasi Penelitian | 36 |
| C. Operasionalisasi Variabel..... | 36 |
| D. Populasi dan Sampel | 37 |
| E. Data Penelitian..... | 38 |
| F. Metode Pengumpulan Data..... | 39 |
| G. Analisis Data dan Teknik Analisis | 41 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 54 |
| A. Hasil Penelitian | 54 |
| B. Pembahasan | 80 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... | 86 |
| A. Simpulan | 86 |
| B. Saran..... | 87 |
| DAFTAR PUSTAKA | 88 |
| LAMPIRAN..... | 92 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar I.1 Indeks Sektor <i>Basic Materilas</i> | 3 |
| Gambar I.2 Rata-rata Nilai Perusahaan Sektor <i>Basic Materials</i> | 5 |
| Gambar I.3 Rata- rata <i>Sustainability Disclosure Index</i> Sektor <i>Basic Materials</i> | 7 |
| Gambar I.4 Rata-rata <i>Profitabilitas</i> Sektor <i>Basic Materials</i> | 9 |
| Gambar I.5 Rata-rata <i>Leverage</i> sektor <i>Basic Materials</i> | 11 |
| Gambar II.1 Kerangka Pemikiran | 33 |
| Gambar IV. 1 Hasil Uji Normalitas | 71 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel II.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Sebelumnya | 27 |
| Tabel III.1 Definisi Operasionalisasi Variabel Penelitian..... | 36 |
| Tabel III.2 Kriteria Pengambilan Sampel | 38 |
| Tabel IV. 1 Nilai Perusahaan (PBV) Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024 | 59 |
| Tabel IV. 2 <i>Sustainability Disclosure Index</i> (SRDI) Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Basic Materials</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024 | 60 |
| Tabel IV. 3 <i>Profitabilitas</i> (ROA) Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Basic Materials</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024 | 62 |
| Tabel IV. 4 <i>Leverage</i> (DER) Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Basic Materials</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024 | 63 |
| Tabel IV. 5 Hasil Uji Deskriptif Statistik | 65 |
| Tabel IV. 6 Hasil Uji Chow | 68 |
| Tabel IV. 7 Hasil Uji Hausman..... | 70 |
| Tabel IV. 8 Hasil Uji Multikolinearitas | 72 |
| Tabel IV. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas | 74 |
| Tabel IV. 10 Hasil Uji Regresi Data | 75 |
| Tabel IV. 11 Hasil Uji Secara Simultan (Uji F)..... | 77 |
| Tabel IV. 12 Hasil Uji Secara Parsial (Uji T) | 78 |
| Tabel IV. 13 Hasil Koefisien Determinasi..... | 80 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran I Jadwal Penelitian..... | 92 |
| Lampiran II Daftar Populasi Perusahaan Manufaktur..... | 93 |
| Lampiran III Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur | 96 |
| Lampiran IV Kriteria Pemilihan Sampel..... | 97 |
| Lampiran V Nilai Perusahaan Manufaktur sektor <i>Basic Materials</i> | 100 |
| Lampiran VI Nilai <i>Sustainability Disclosure Index</i> | 100 |
| Lampiran VII Nilai <i>Profitabilitas</i> | 102 |
| Lampiran VIII Nilai <i>Leverage</i> | 103 |
| Lampiran IX Hasil Pengolahan <i>Eviews</i> Versi 12 | 104 |
| Lampiran X Tabel F | 107 |
| Lampiran XI Tabel t..... | 108 |

ABSTRAK

Renda Ulandari/212022060/2026/ Pengaruh *Sustainability Disclosure Index*, *Profitabilitas*, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Basic Materials* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah *Sustainability Disclosure Index*, *profitabilitas*, dan *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor Basic Materials yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia baik secara parsial maupun simultan. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian asosiatif. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yang bersumber dari laporan keuangan dan laporan keberlanjutan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi data panel. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* sesuai kriteria yang telah ditentukan. Berdasarkan kriteria yang ditentukan diperoleh sampel sebanyak 34 perusahaan dengan periode penelitian tahun 2020–2024. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan *Sustainability Disclosure Index*, *profitabilitas*, dan *leverage* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan secara parsial *Sustainability Disclosure Index* berpengaruh signifikan dengan arah negatif terhadap nilai perusahaan, *profitabilitas* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dan *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Sustainability Disclosure Index, Profitabilitas, Leverage, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Renda Ulandari/212022060/2026/ The Effect of Sustainability Disclosure Index, Profitability, and Leverage on Company Value in Manufacturing Companies in the Basic Materials Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange

This study aims to determine whether the Sustainability Disclosure Index, profitability, and leverage affect firm value in Basic Materials sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange, both partially and simultaneously. This research is classified as associative research using a quantitative approach. The data used in this study were obtained from the financial statements and sustainability reports of companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The data analysis technique used in this research was panel data regression analysis. The sampling technique used purposive sampling based on predetermined criteria. Based on these criteria, 34 companies were selected as research samples with an observation period from 2020 to 2024. The results show that simultaneously the Sustainability Disclosure Index, profitability, and leverage have a significant effect on firm value. Partially, the Sustainability Disclosure Index has a significant negative effect on firm value, profitability has no significant effect on firm value, and leverage has a significant positive effect on firm value.

Keywords: Sustainability Disclosure Index, Profitability, Leverage, Firm Value.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

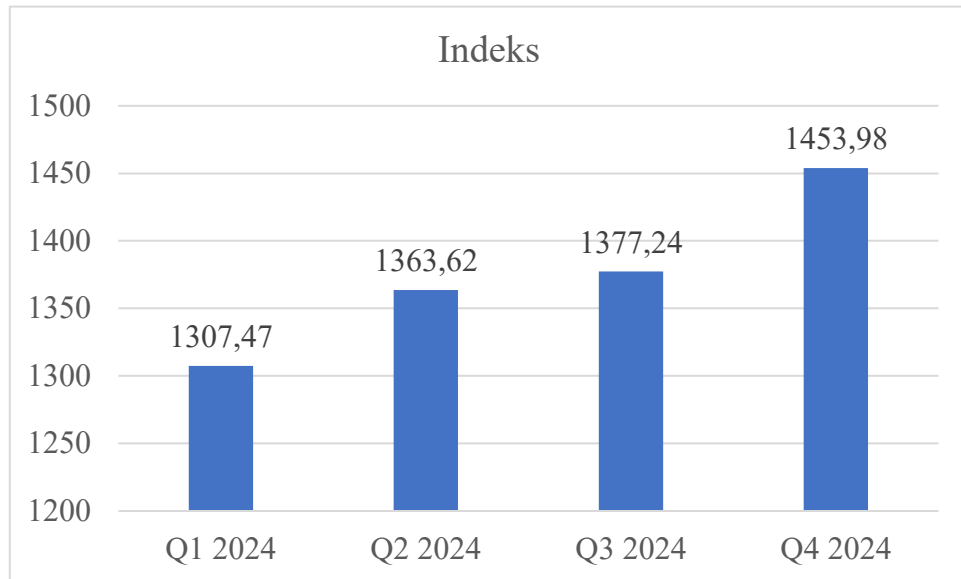
Perkembangan global dalam dua dekade terakhir menunjukkan bahwa praktik keberlanjutan (*sustainability practices*) telah menjadi indikator penting dalam menilai kinerja dan nilai perusahaan. Organisasi internasional seperti *Global Reporting Initiative* (GRI) dan *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD) mendorong transparansi perusahaan terhadap dampak lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG). Menurut PricewaterhouseCoopers (PwC, 2023) menyatakan bahwa *Global Sustainability Report*, lebih dari 78% perusahaan di dunia telah menerapkan pelaporan keberlanjutan, meningkat signifikan dari 45% pada tahun 2016

Menurut Otoritas Jasa Keuangan (2017), di Indonesia, tren serupa semakin kuat setelah diterbitkannya Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 yang mewajibkan perusahaan publik menyampaikan informasi keberlanjutan. Namun, dalam penelitian Sheilla Sonnya (2024), tingkat keberlanjutan saat ini lebih sering diukur menggunakan *Sustainability Disclosure Index* (SDI/SRDI), yaitu indeks yang menunjukkan sejauh mana perusahaan mengungkapkan item-item keberlanjutan berdasarkan standar GRI. Dengan demikian, fokus penelitian bergeser dari sekadar keberadaan laporan keberlanjutan menuju tingkat pengungkapan (*disclosure level*) yang diukur secara kuantitatif.

Sektor manufaktur memegang peranan yang sangat penting dalam perekonomian Indonesia. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (2024), industri pengolahan memberikan kontribusi sekitar 18,67% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) nasional, sehingga menjadi sektor dengan sumbangan terbesar bagi perekonomian. Meskipun demikian, sektor ini juga termasuk sebagai salah satu penyumbang emisi karbon tertinggi serta memiliki tingkat kompleksitas yang tinggi dalam rantai pasokan bahan baku. Oleh sebab itu, penerapan praktik berkelanjutan di sektor manufaktur, khususnya pada subsektor barang baku (*Basic Materials*), menjadi hal yang sangat penting sebagai wujud tanggung jawab sosial dan lingkungan.

Kartika *et al.*, (2024), menyatakan bahwa nilai perusahaan menggambarkan pandangan investor terhadap kinerja serta prospek perusahaan, yang umumnya diukur menggunakan indikator seperti *Price to Book Value* (PBV) atau *Tobin's Q*. Sektor *Basic Materials* merupakan salah satu sektor strategis yang memiliki peran penting dalam mendukung kegiatan industri dan konstruksi di Indonesia.

Berdasarkan data Indonesia Stock Exchange (2024), Kapitalisasi pasar sektor *Basic Materials* mencapai Rp 1,245 triliun, yang mengalami peningkatan sekitar 8,3% dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun sebelumnya. Kinerja sektor tersebut juga tercermin dari pergerakan indeks *Basic Materials* sepanjang tahun 2024. Berikut ini diagram indeks sektor *Basic Materials* 2024 sebagai berikut :



Sumber : Indonesia Stock Exchange, 2024

Gambar I.1

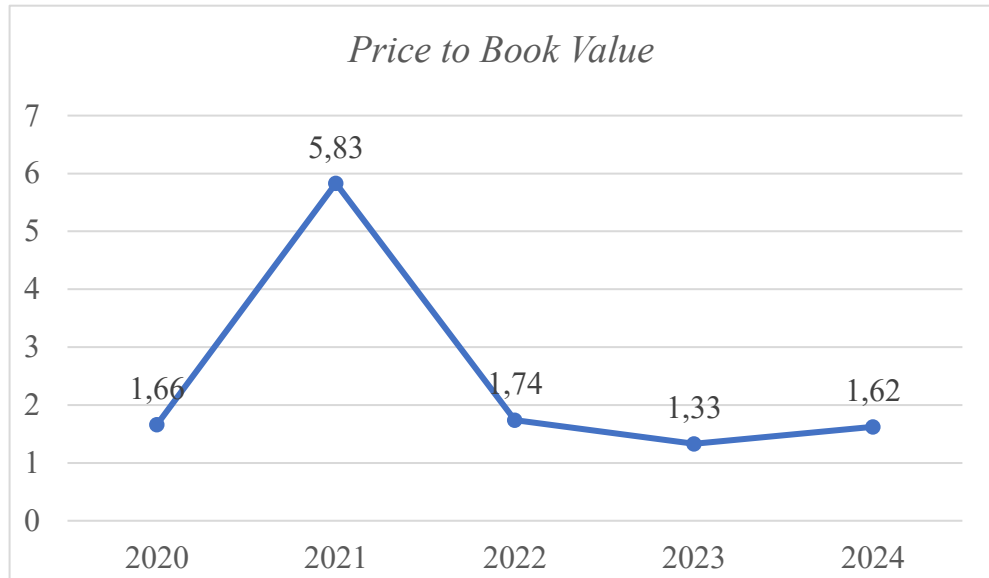
Indeks Sektor Basic Materials

Berdasarkan Gambar I.1, pada kuartal pertama tahun tersebut indeks berada pada kisaran level awal. Memasuki kuartal kedua, indeks mengalami peningkatan hingga pertengahan tahun, yang mencerminkan adanya perbaikan permintaan bahan baku serta ekspor produk olahan mineral. Pada kuartal ketiga, sektor ini tetap menunjukkan stabilitas dengan indeks mencapai level yang lebih tinggi menjelang akhir kuartal. Selanjutnya, pada kuartal keempat, indeks kembali mengalami penguatan hingga mencapai puncaknya pada awal kuartal, sebelum akhirnya ditutup dengan pergerakan yang fluktuatif menjelang akhir tahun akibat tekanan global dan proses normalisasi harga komoditas.

Pertumbuhan tersebut tidak terjadi secara merata di setiap subsector. Kontan.co.id (2024), menunjukkan bahwa subsector pulp dan kertas serta

plastik masih menghadapi tekanan akibat meningkatnya biaya energi dan tingginya ketergantungan pada bahan baku impor, yang berdampak pada penurunan margin laba dan menekan nilai perusahaan. Meskipun demikian, beberapa perusahaan besar seperti Indocement Tunggul Prakarsa Tbk (INTP) dan Chandra Asri Petrochemical Tbk (TPIA) berhasil mencatat peningkatan nilai perusahaan melalui peningkatan efisiensi operasional serta penguatan komitmen terhadap penerapan praktik keberlanjutan.

Menurut Bisnis.com (2024), rata-rata *Price to Book Value* (PBV) sektor *Basic Materials* mengalami kenaikan dari 1,24 kali pada tahun 2023 menjadi sekitar 1,35 kali pada akhir tahun 2024. Peningkatan ini mencerminkan mulai pulihnya kepercayaan investor setelah sektor tersebut mengalami tekanan akibat fluktuasi harga komoditas global pada periode 2022–2023. Dengan adanya perubahan kinerja yang terlihat jelas dalam data kuartalan, penelitian mengenai nilai perusahaan pada sektor *Basic Materials* menjadi penting untuk memahami pengaruh dinamika pasar, efisiensi operasional, serta kondisi global terhadap kinerja sektor ini secara menyeluruh. Oleh karena itu, aspek keberlanjutan, *Profitabilitas*, dan struktur keuangan menjadi faktor krusial dalam membentuk persepsi pasar terhadap perusahaan di sektor tersebut. Berikut ini grafik rata-rata Nilai Perusahaan sektor *Basic Materials* sebagai berikut :



Sumber ; Data diolah penulis 2025, Bursa Efek Indonesia

Gambar I.2

Rata-rata Nilai Perusahaan sektor *Basic Materials*

Berdasarkan Gambar I.2 menunjukkan perkembangan rata-rata *Price to Book Value* (PBV) sebagai indikator nilai perusahaan pada sektor manufaktur *Basic Materials* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2020–2024. Pada tahun 2020, rata-rata PBV berada pada level tertentu yang mencerminkan tekanan pasar akibat ketidakpastian ekonomi global. PBV kemudian meningkat sangat signifikan pada tahun 2021, yang mengindikasikan meningkatnya kepercayaan investor serta perbaikan kinerja industri setelah fase awal pemulihan ekonomi. Namun, pada tahun 2022 dan 2023, nilai PBV kembali mengalami penurunan, menunjukkan bahwa nilai perusahaan pada subsektor *Basic Materials* masih sangat sensitif terhadap perubahan struktur biaya, volatilitas harga komoditas, serta beban keuangan

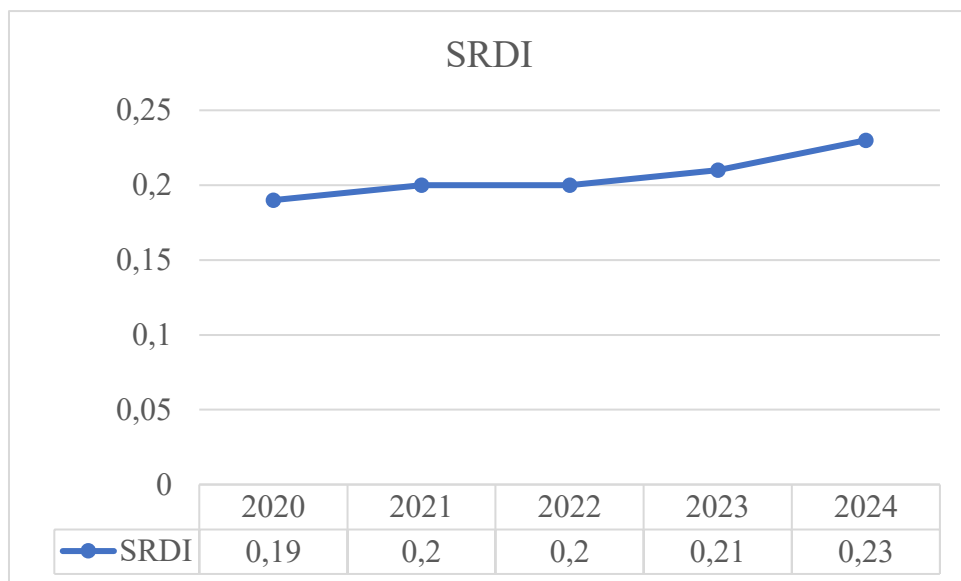
perusahaan. Pada tahun 2024, PBV kembali menunjukkan peningkatan yang menggambarkan pemulihan secara bertahap seiring meningkatnya efisiensi operasional dan implementasi tata kelola yang lebih baik.

Menurut Afrianti *et al.*, (2025), selain faktor keuangan, nilai perusahaan juga dipengaruhi oleh penerapan green banking, corporate social responsibility, dan efisiensi operasional. Hal ini menunjukkan bahwa keberlanjutan perusahaan menjadi perhatian penting bagi investor. Fluktuasi PBV tersebut menunjukkan bahwa nilai perusahaan di sektor *Basic Materials* tidak hanya dipengaruhi oleh kondisi pasar, tetapi juga faktor internal yang terkait dengan keberlanjutan perusahaan, kinerja *Profitabilitas*, dan struktur *Leverage*. Variasi PBV yang terjadi selama periode penelitian mempertegas pentingnya melakukan kajian empiris mengenai sejauh mana *Sustainability Disclosure Index* sebagai bentuk transparansi dan tanggung jawab perusahaan, *Profitabilitas* sebagai indikator kemampuan menghasilkan laba, serta *Leverage* sebagai cerminan struktur pendanaan, berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Tingkat pengungkapan keberlanjutan perusahaan di Indonesia masih tergolong rendah. Berdasarkan KPMG International Cooperative (KPMG, 2023) *Sustainability Reporting Survey*, sekitar 39% perusahaan di kawasan Asia Tenggara masih melakukan pengungkapan keberlanjutan secara simbolis dan belum sepenuhnya mengikuti standar ESG global. Pada sektor *Basic Materials*, mayoritas perusahaan cenderung menitikberatkan

pengungkapan pada aspek lingkungan, sementara aspek sosial dan tata kelola masih belum diungkapkan secara komprehensif.

Dalam konteks penelitian ini, tingkat keberlanjutan diukur menggunakan *Sustainability Disclosure Index* (SRDI), yaitu proporsi item keberlanjutan yang diungkapkan oleh perusahaan berdasarkan 117 indikator GRI Standard 2021. Nilai SRDI yang lebih tinggi menunjukkan tingkat transparansi dan komitmen keberlanjutan yang lebih baik, sehingga diharapkan memberi sinyal positif kepada investor sesuai teori sinyal (*Signaling Theory*). Berikut ini grafik rata-rata *Sustainability Disclosure Index* sektor *Basic Materials* sebagai berikut :



Sumber ; data diolah penulis 2025, Bursa Efek Indonesia

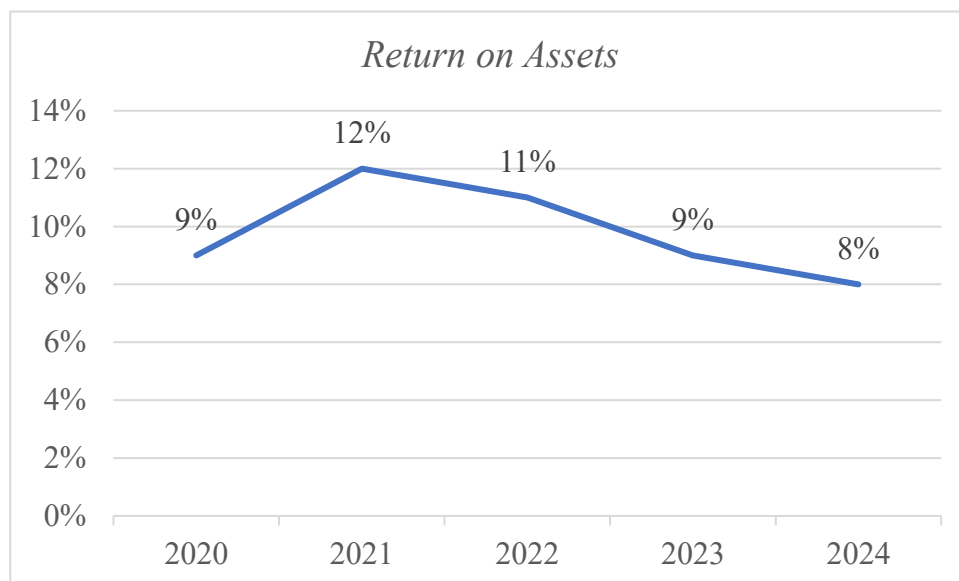
Gambar I.3

Rata-rata *Sustainability Disclosure Index* sektor *Basic Materials*

Berdasarkan Gambar I.3 rata-rata *Sustainability Disclosure Index* (SRDI) sektor *Basic Materials* tahun 2020–2024, menunjukkan bahwa

tingkat pengungkapan keberlanjutan mengalami fluktuasi yang relatif kecil, namun secara umum memperlihatkan tren peningkatan. Pada tahun 2020, tingkat SRDI berada pada level awal. Nilai tersebut mengalami peningkatan pada tahun 2021, kemudian sedikit menurun pada tahun 2022 hingga kembali berada pada tingkat yang relatif sama. Penurunan tipis tersebut umumnya disebabkan oleh perbedaan tingkat kepatuhan perusahaan terhadap standar GRI, perubahan fokus pelaporan, serta variasi jumlah item yang diungkapkan sesuai dengan karakteristik masing-masing perusahaan. Meskipun demikian, tren pengungkapan keberlanjutan kembali meningkat pada tahun 2023 dan 2024. Peningkatan ini mencerminkan semakin kuatnya dorongan regulasi, meningkatnya tuntutan transparansi dari pemangku kepentingan, serta meningkatnya kesadaran perusahaan akan pentingnya pelaporan keberlanjutan.

Menurut Kasmir (2023), selain aspek keberlanjutan, faktor profitabilitas dan leverage juga berperan penting dalam menentukan nilai perusahaan. *Profitabilitas* yang diukur melalui *Return on Assets* (ROA) atau *Return on Equity* (ROE) menggambarkan kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba berdasarkan pemanfaatan aset yang dimiliki. Berikut ini grafik rata-rata *Profitabilitas* sektor *Basic Materials* sebagai berikut :



Sumber ; data diolah penulis 2025, Bursa Efek Indonesia

Gambar I.4

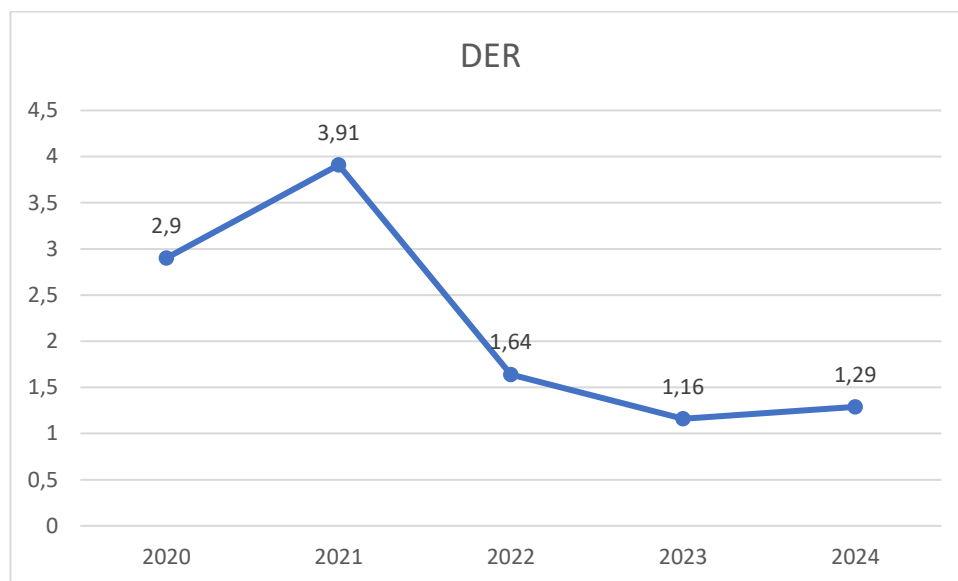
Rata-rata *Profitabilitas* sektor *Basic Materials*

Berdasarkan Gambar I.4 Rata-rata *Profitabilitas* pada perusahaan manufaktur sektor *Basic Materials* periode 2020–2024 menunjukkan pergerakan yang fluktuatif seiring dengan dinamika kondisi industri dan ekonomi. Pada tahun **2020**, *Profitabilitas* berada pada tingkat tertentu, yang dipengaruhi oleh tekanan pandemi yang menurunkan volume produksi dan permintaan pasar sehingga kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba relatif menurun. *Profitabilitas* mengalami peningkatan pada tahun 2021 seiring dengan pemulihan aktivitas industri, peningkatan kapasitas produksi, serta kenaikan harga komoditas yang mendukung margin keuntungan. Namun, pada tahun 2022 rata-rata *Profitabilitas* kembali mengalami sedikit penurunan akibat kenaikan biaya energi dan bahan baku global yang menekan efisiensi biaya produksi. Penurunan tersebut berlanjut pada tahun 2023,

ketika *Profitabilitas* kembali menurun, yang dipicu oleh pelemahan sektor konstruksi dan manufaktur hilir sehingga menurunkan permintaan material dasar serta meningkatkan beban keuangan perusahaan. Pada tahun 2024, *Profitabilitas* mencapai kondisi terendah, yang disebabkan oleh ketatnya persaingan industri, volatilitas komoditas, serta belum optimalnya penerapan strategi keberlanjutan yang mampu meningkatkan efisiensi operasional.

Fluktuasi *Profitabilitas* ini menunjukkan bahwa kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba tidak hanya dipengaruhi oleh faktor pasar, tetapi juga berkaitan dengan pengungkapan *Sustainability Report* yang dapat meningkatkan efisiensi dan reputasi perusahaan, serta tingkat *Leverage* yang berpotensi memperbesar beban keuangan, sehingga variabel-variabel tersebut relevan dalam penelitian mengenai nilai perusahaan.

Leverage mencerminkan sejauh mana perusahaan menggunakan pembiayaan berbasis utang. Teori struktur modal (Modigliani & Miller, 1958) menjelaskan bahwa kombinasi optimal antara modal sendiri dan utang dapat memengaruhi nilai perusahaan. Dalam konteks sektor barang baku yang padat modal, *Leverage* tinggi dapat memperbesar potensi keuntungan, namun juga meningkatkan risiko keuangan jika tidak dikelola dengan baik. Berikut ini grafik rata-rata *Leverage* sektor *Basic Materials* sebagai berikut :



Sumber ; data diolah penulis 2025, Bursa Efek Indonesia

Gambar I.5

Rata-rata *Leverage* sektor *Basic Materials*

Berdasarkan Gambar 1.5 Rata-rata *Leverage* pada perusahaan manufaktur sektor *Basic Materials* periode 2020–2024 menunjukkan tren penurunan yang cukup signifikan setelah sebelumnya mengalami kenaikan pada awal periode pengamatan. Pada tahun 2020, tingkat *Leverage* berada pada level yang relatif tinggi, mencerminkan besarnya ketergantungan perusahaan terhadap pendanaan berbasis utang akibat tekanan pandemi yang menurunkan arus kas operasional. Kondisi tersebut mendorong perusahaan untuk mengandalkan pembiayaan eksternal guna mempertahankan kelangsungan aktivitas produksi.

Pada tahun 2021, *Leverage* kembali meningkat, dipengaruhi oleh proses pemulihan industri yang membutuhkan tambahan modal kerja serta pembiayaan ekspansi, sementara kondisi pasar modal dan tingkat

Profitabilitas perusahaan belum sepenuhnya pulih. Memasuki tahun 2022, tingkat *Leverage* mengalami penurunan yang cukup tajam seiring dengan mulai stabilnya arus kas perusahaan, meningkatnya kemampuan dalam memenuhi kewajiban keuangan, serta adanya pembatasan pinjaman baru akibat kenaikan suku bunga global. Tren penurunan *Leverage* tersebut berlanjut pada tahun 2023, yang didorong oleh upaya perusahaan dalam memperbaiki struktur modal dan menekan risiko keuangan di tengah ketidakpastian ekonomi serta melemahnya permintaan dari sektor industri hilir. Pada tahun 2024, *Leverage* kembali mengalami sedikit peningkatan karena beberapa perusahaan kembali memanfaatkan pembiayaan untuk kebutuhan investasi dan penyesuaian kapasitas produksi. Meskipun demikian, tingkat *Leverage* tersebut masih berada di bawah level awal periode penelitian.

Pola perubahan *Leverage* ini menunjukkan bahwa struktur pendanaan perusahaan pada sektor *Basic Materials* memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, karena tingkat *Leverage* yang tinggi cenderung meningkatkan risiko keuangan dan menurunkan persepsi investor. Oleh karena itu, variabel *Leverage* menjadi penting untuk dianalisis bersama *Profitabilitas* dan *Sustainability Report* dalam kaitannya dengan nilai perusahaan.

Sejumlah penelitian terdahulu telah mengkaji hubungan antara, *Profitabilitas*, *Leverage*, dan Nilai Perusahaan. Penelitian Hapsari dan Astuti, (2022) menemukan. bahwa pelaporan keberlanjutan berpengaruh positif

terhadap nilai perusahaan pada sektor energi. Sebaliknya, Rahmawati (2021) menyimpulkan bahwa pengaruhnya tidak signifikan pada sektor manufaktur karena keterbatasan kualitas laporan. Sementara itu, (Putra *et al.*, 2023) menemukan bahwa *Profitabilitas* memiliki pengaruh positif signifikan, sedangkan *Leverage* menunjukkan pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Perbedaan hasil ini menunjukkan perlunya penelitian lanjutan dengan fokus sektor dan periode yang berbeda.

Namun, sebagian besar penelitian tersebut dilakukan sebelum pandemi COVID-19, sehingga belum mempertimbangkan perubahan besar dalam perilaku pasar dan kebijakan keberlanjutan pasca-2020. Selain itu, sedikit penelitian yang secara khusus menyoroti sektor *Basic Materials*, padahal sektor ini memiliki karakteristik unik dalam struktur biaya, siklus produksi, dan paparan terhadap isu lingkungan. Dengan demikian, terdapat kesenjangan penelitian (*research gap*) yang perlu diisi dengan analisis yang lebih kontekstual dan terkini.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “**Pengaruh *Sustainability Disclosure Index*, *Profitabilitas*, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Basic Materials* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia**”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka peneliti dapat merumuskan pokok masalahnya sebagai berikut:

1. Apakah *Sustainability Disclosure Index*, *Profitabilitas*, dan *Leverage* secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur di sektor barang baku yang terdaftar di BEI periode 2020–2024?
2. Apakah *Sustainability Disclosure Index* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di sektor barang baku yang terdaftar di BEI periode 2020–2024?
3. Apakah *Profitabilitas* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di sektor barang baku yang terdaftar di BEI periode 2020–2024?
4. Apakah *Leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di sektor barang baku yang terdaftar di BEI periode 2020–2024?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk dapat mengetahui apakah *Sustainability Disclosure Index*, *Profitabilitas*, dan *Leverage* secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di sektor barang baku yang terdaftar di BEI periode 2020–2024
2. Untuk dapat mengetahui apakah *Sustainability Disclosure Index* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di sektor barang baku yang terdaftar di BEI periode 2020–2024

3. Untuk dapat mengetahui apakah *Profitabilitas* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di sektor barang baku yang terdaftar di BEI periode 2020–2024.
4. Untuk dapat mengetahui apakah *Leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di sektor barang baku yang terdaftar di BEI periode 2020–2024.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan di atas, maka penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak diantaranya sebagai berikut:

1. Manfaat Bagi Peneliti

Penelitian ini memberikan manfaat bagi peneliti untuk memperdalam pemahaman tentang bagaimana *Sustainability Disclosure Index*, *Profitabilitas*, dan *Leverage* memengaruhi nilai perusahaan, khususnya di sektor barang baku. Melalui proses penelitian ini, penulis memperoleh pengalaman empiris dalam menguji hubungan antarvariabel keuangan dan keberlanjutan, mengolah data, serta menarik kesimpulan ilmiah yang relevan dengan tujuan penelitian.

2. Bagi Investor

Hasil penelitian ini dapat menjadi acuan bagi investor untuk menilai faktor-faktor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dengan mengetahui apakah *Sustainability Disclosure Index*, *Profitabilitas*, dan *Leverage* terbukti memengaruhi nilai perusahaan, investor dapat membuat keputusan investasi yang lebih tepat dan

mempertimbangkan aspek keberlanjutan maupun kondisi keuangan perusahaan secara lebih komprehensif.

3. Bagi Almamater Universitas

Penelitian ini berkontribusi dalam memperkaya literatur dan referensi ilmiah di lingkungan almamater, khususnya mengenai pengaruh *Sustainability Disclosure Index*, *Profitabilitas*, dan *Leverage* terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian dapat digunakan sebagai rujukan bagi mahasiswa dan peneliti selanjutnya yang ingin mengembangkan kajian serupa di bidang akuntansi, keuangan, maupun keberlanjutan perusahaan, sehingga mendukung peningkatan kualitas akademik kampus.

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianti, T., Yamaly, F., & Hidayat, R. (2025). Pengaruh Green Banking , Corporate Social Responsibility , Dan Efisiensi Bank Terhadap Nilai Perusahaan Di Indeks Infobank 15. *TOMAN:jurnal topik manajemen*, 2(2), 425-436.
- Astuti, A. (2021). *Analisis Laporan Keuangan*. Media Sains Indonesia.
- Bisnis.com. (2024). *PBV sektor basic materials naik ke 1,35 kali pada akhir 2024*. <https://www.bisnis.com>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2021). *Fundamentals of Financial Management* (16th (ed.)). Cengage Learning.
- Candera, M., Daffa, A., Pradana, A., & Kosim, B. (2022). Likuiditas, solvabilitas dan profitabilitas terhadap harga saham. *Review of Applied Accounting Research (RAAR)*, 2(1), 1–10.
- Dewi, A. A. A. S., & Sudana, I. P. (2021). *The Effect of Profitability, Leverage, and Sustainability Report on Firm Value*. *International Journal of Accounting and Finance Review*, 7(2), 25 - 35. <https://pdfs.semanticscholar.org/e155/3b74720ebf5b1805d13173830519633d78ce.pdf>
- Dewi, M. L., Pratiwi, N., & Putra, A. S. (2023). ESG Disclosure dan Firm Value pada Perusahaan Barang Baku yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 14(2), 201–215. <https://doi.org/10.24912/jam.v14i2>
- Duwi, P. (2022). *Olah Data sendiri analisis regresi linear dengan spss dan analisis regresi data panel dengan evIEWS*. Cahaya Harapan.
- Exchange, I. S. (2024). *IDX Quarterly Statistics Q3 2024*. Bursa Efek Indonesia. <https://www.idx.co.id>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Badan penerbit undip.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2020). *Principles of Managerial Finance* (16th (ed.)). Pearson Education.
- Gusniadi, R. I., Rita Friyani, & Fredy Olimsar. (2024). The Effect of Disclosure on Sustainability Reporting, Company Size, Profitability and Leverage on The Value of Companies Included in The LQ45 Index For 2020-2022. *Indonesian Journal of Economic & Management Sciences*, 1(6), 853–870. <https://doi.org/10.55927/ijems.v1i6.7068>

- Hapsari, D., & Astuti, R. (2022). Pengaruh Sustainability Report terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 13(2), 215–229. <https://doi.org/10.24912/jam.v13i2>
- Husda, nur elfi, Suhardi, Sukati, I., Oktavia, Y., Maslan, A., Sugianto, W., Ambalegin, Tukino, & Salsabilla, L. (2023). *Metodologi: kualitatif, kuantitatif, dan research & development (R & D)* (m. p. yunisa, s.pd. (ed.)). penerbit UPB Press.
- I Dewa Ayu Eka Pertiwi, Putu Yudha Asteria Putri, & I Gusti Ayu Ratih Permata Dewi. (2024). Analisis Sustainability Reporting Sebelum dan Sesudah Penerapan Standar Global Reporting Initiative (GRI) 2021. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(1), 2588–2609. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v4i1.6185>
- Indonesia, P. (PwC). (2023). *Sustainability Reporting Trends in Indonesia 2023: Building Responsible Business Growth*. PwC Indonesia. <https://www.pwc.com/id>
- Initiative, G. R. (2021). *GRI Standards 2021: Universal Standards*. GRI. <https://www.globalreporting.org>
- Iqbal, M. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kencana.
- Juniarsi, M., Kalsum, U., & Yamaly, F. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Financial Distress Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Konvensional Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal Of Management Small And Medium Enterprises (Sme's)*, 16(3), 1–11.
- Kartika, K., Rachman, A. A., & Makhsun, A. (2024). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada sektor Basic Materials di Bursa Efek Indonesia. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 3(6), 1–12.
- Kasmir. (2023). *Analisis Laporan Keuangan*. PT RajaGrafindo Persada.
- Keuangan, O. J. (2017). *Peraturan OJK Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik*. OJK. <https://www.ojk.go.id>
- Kontan.co.id. (2024). *Kinerja emiten sektor barang baku menguat didukung permintaan bahan bangunan*. <https://www.kontan.co.id>
- KPMG. (2023). *Survey of Sustainability Reporting 2023*. KPMG International Cooperative. <https://home.kpmg/xx/en/home/insights/2023/11/sustainability-reporting.html>

- Meiliani, F., Djazuli, A., & Utami, D. (2021). Determinan Sustainable Growth Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non-Primer Di Indonesia. *Jurnal Motivasi*, *9*(1), 1–12.
- Modigliani, F., & Miller, M. H. (1958). The Cost of Capital, Corporation Finance and the Theory of Investment. *The American Economic Review*, *48*(3), 261–297.
- Pratama, I. G. B. Y., & Wiksuana, I. G. B. (2022). Pengaruh kinerja keuangan dan prospek pertumbuhan terhadap nilai perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, *11*(3), 455–472.
- Pratami, Y., & Jamil, P. C. (2020). Pengaruh Profitabilitas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, *2*(1), 5–9. <https://doi.org/10.37673/jebi.v2i1.50>
- Sugiyono. (2023). metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R & D. In M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd (Ed.), *ALFABETA, cv I Hotline: 081.1213.9484 TT. Gegerkalong Hilir No. 84 Bandung Telp. (022) 200 8822 Fax. (022) 2020 373 Website: www.cvalfabeta.com Email: alfabetabdg@yahoo.co.id.*
- Putra, M. I., Nuraini, D., & Sari, P. R. (2023). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan*, *14*(1), 85–101. <https://doi.org/10.21009/jimat.v14i1>
- Rahmawati, A. (2021). Dampak Pelaporan Keberlanjutan terhadap Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, *18*(2), 150–165.
- Sheilla Sonnya, N. K. W. (2024). the Effect of Sustainability Report Disclosure on Firm Value With Dividend Policy As a Moderating Variable. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, *17*(2), 152. <https://doi.org/10.30813/jab.v17i2.5172>
- Simanjuntak, Y. (2024). Sustainability Performance dan Nilai Perusahaan di Masa Pasca Pandemi COVID-19. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Modern*, *9*(1), 45–56.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, *87*(3), 355–374. <https://doi.org/10.2307/1882010>
- Statistik, B. P. (2024). *Kontribusi sektor industri pengolahan terhadap Produk Domestik Bruto Indonesia tahun 2024*. BPS RI. <https://www.bps.go.id>
- Sujarweni, V. W. (2021). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Pustaka Baru Press.

- Titasari, H. I. (2023). Pengaruh E-Commerce dan Digital Payment terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Sunan Kalijaga Islamic Economics Journal*, 2(1), 25–51.
- Wijaya, A., & Gunawan, R. (2022). Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Industri Dasar dan Kimia di BEI. *Jurnal Ekonomi & Akuntansi Terapan*, 8(2), 102–118.
- www.idx.co.id. (2025). *Laporan Financial, Laporan Tahunan, dan Laporan Keberlanjutan*. <https://www.idx.co.id/id>