

**PENGARUH *FINANCIAL TECHNOLOGY, ENVIRONMENTAL
SOSIAL AND GOVERNANCE* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN
SEBAGAI VARIABEL MODERASI:**

(Studi Empiris Pada Perbankan di Asia Tenggara)



SKRIPSI

Nama : Rehan Sandi Pradana

NIM : 212022066

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2026

**PENGARUH *FINANCIAL TECHNOLOGY, ENVIRONMENTAL
SOCIAL AND GOVERNANCE* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN
SEBAGAI VARIABEL MODERASI:**

(Studi Empiris Pada Perbankan di Asia Tenggara)

**Diajukan Untuk Menyusun Skripsi Pada
Program Sastra Satu Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palembang**



Nama : Rehan Sandi Pradana

NIM : 212022066

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

2026

HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rehan Sandi Pradana

NIM : 212022066

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Keuangan

Judul : Pengaruh *Financial Technology, Environmental Social and Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perbankan di Asia Tenggara)

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah di ajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata 1 baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun Perguruan Tinggi Lain.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing
3. Dalam karya ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan daftar pustaka;
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, April 2026



Rehan Sandi Pradana

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh *Financial Technology, Enviromental Social and Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi : (Studi Empiris Pada Perbankan Di Asia Tenggara)

Nama : Rehan Sandi Pradana

Nim : 212022066

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Keuangan

Diterima dan Disahkan
Pada tanggal, April 2026

Pembimbing I

Pembimbing II

Ervita Safitri, S.E., M.Si.
NIDN: 225126801

Dr. Mister Candra, S.Pd., M.Si.
NIDN: 1005068902

Mengetahui,
Dekan

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Zateha Trihandayani, S.E., M.Si., CHRO
NIDN : 0229057501

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“Mimpi adalah jawaban hari ini dan pertanyaan untuk hari esok”

(steven yaw)

PERSEMBAHAN :

- 1. Kepada orang tua yang tersayang Indra Ridmansyah dan Tri Endah Ulati**
- 2. Kepada saudara saya Raditya Meiriansyah**
- 3. Pembimbing I Ibu Ervita Safitri, S.E., M.Si dan Pembimbing II Bapak Dr. Mister Candra, S.Pd., M.Si.**
- 4. Kepada almamater**

PRAKATA



Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji bagi Allah swt tuhan semesta alam yang telah melimpahkan berkah, rahmat, hidayah dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir Skripsi dengan Judul : **“Pengaruh *Financial Technology* dan *Environmental, Social and Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perbankan di Asia Tenggara)”** dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi ini di gunakan untuk memenuhi tugas akhir dengan syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Srata 1 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang. Ucapan terimakasih dengan penuh rasa tulus penulis sampaikan kepada kedua orang tua, ayah kebanggaan saya, kekuatan do'a ibu yang tiada hentinya terimakasih telah memberikan kepercayaannya kepada seorang anak laki-laki kalian. sehingga kalian telah berjuang banyak dalam membiayai kuliah sampai selesai serta memberikan dorongan semangat dengan penuh cinta kasih sayang selama penulis menempuh pendidikan. Skripsi ini penulis masih banyak kekurangan dan kesalahan hal ini adalah keterbatasan yang dimiliki oleh penulis. Selesaiannya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dorongan, bimbingan, bantuan serta motivasi dari beberapa pihak, maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang
2. Bapak Dr. Yudha Mahrom DS, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Ibu Dr. Zaleha Trihandayani, S.E., M.Si. CHRO selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Ibu Ervita Safitri, S.E., M.SI selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Dr. Mister Candra, S.Pd., M.Si. selaku Pembimbing II yang telah banyak membantu, memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi saya dengan penuh kesabaran dalam menghadapi saya.
5. Bapak Indra Ridmansyah dan Ibu Tri Endah Ulati selaku orang tua saya. Penulis mengucapkan terima kasih telah mengerahkan seluruh tenaga, upaya dan doanya untuk anaknya sang penulis, agar dapat menyelesaikan sarjana S1 ini.
6. Teruntuk adik saya Raditya Meiriansyah, terima kasih telah memberikan ide dan membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Seseorang dengan ber-inisial bibi. Terima kasih telah menemani penulis dari awal masuk perkuliahan hingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Menjadi tempat cerita, berkeluh kesah dan sebagainya.
8. Kepada seluruh karyawan dan seluruh staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMP. Telah membantu dan mengarahkan penulis dari awal mulai pendidikan hingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

9. Kepada FC Barcelona selaku klub favorit penulis, yang tanpa sadar telah menjadi teman hiburan dan menjadi motivasi dalam penulisan tugas akhir ini. Terima kasih telah hadir lewat permainan yang indah, penuh semangat dan mengajarkan arti bahwa keterbatasan tidak menghalangi untuk menjadi seorang pemenang. *Visca Barca, Sempre!*

Palembang, April 2026



Rehan Sandi Pradana

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan	10
D. Manfaat	11
BAB II	12
TINJUAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Teori <i>Stakeholder</i>	12
2. Nilai Perusahaan.....	15
3. Financial Technology	18
4. <i>Environmental Sosial and Governance</i>	20
5. Ukuran Perusahaan.....	23
B. Penelitian Terdahulu	26
C. Kerangka Pemikiran.....	28
D. Hipotesis	31
BAB III	32
METODELOGI PENELITIAN	32

A.	Jenis Penelitian	32
B.	Lokasi Penelitian.....	33
C.	Operasional Variabel.....	34
D.	Populasi dan Sampel.....	35
1.	Populasi.....	35
2.	Sampel.....	35
E.	Data Yang Diperlukan.....	36
F.	Metode Pengumpulan Data.....	37
G.	Teknik Analisis.....	39
2.	Analisis Statistik	39
a.	Uji Asumsi Klasik	39
BAB IV	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
A.	Hasil Penelitian	46
B.	Pembahasan Hasil Penelitian	72
1.	Pengaruh <i>Financial Technology</i> terhadap Nilai Perusahaan di Perbankan Asia Tenggara	72
2)	Pengaruh <i>Environmental Social and Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan di Perbankan Asia Tenggara	75
3)	Pengaruh Ukuran Perusahaan Memoderasi <i>Financial Technology</i> terhadap Nilai Perusahaan di Perbankan Asia Tenggara.....	76
4)	Pengaruh Ukuran Perusahaan Memoderasi <i>Environmental Social and Governance</i> Nilai Perusahaan di Perbankan Asia Tenggara.....	78
BAB V	81
KESIMPULAN DAN SARAN	81
A.	Kesimpulan	81
B.	Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	87

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Variabel, Definisi variabel, Indikator Penelitian Skala	34
Tabel III 2 Skema Penarikan Sampel	35
Tabel IV 1 Tabel PBV Perbankan di Asia Tenggara	56
Tabel IV 2 Tabel <i>Financial Technology</i> Perbankan di Asia Tenggara	57
Tabel IV 3 ESG perbankan di Asia Tenggara.....	59
Tabel IV 4 Ukuran Perusahaan perbankan di Asia Tenggara.....	60
Tabel IV 5 Uji Statistik Deskriptif	62
Tabel IV 6 Uji Normalitas Sebelelum Transfromasi.....	63
Tabel IV 7 Uji Normalitas Sebelelum Transfromasi.....	64
Tabel IV 8 Uji Multikolonieritas	67
Tabel IV 9 Moderate regresion analysis (MRA).....	67
Tabel IV 10 Moderate regresion analysis (MRA).....	69
Tabel IV 11 Uji Hipotesis (t).....	70
Tabel IV 12 Uji Hipotesis (t	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Grafik data Nilai Perusahaan	5
Gambar I.2 Grafik Data Variabel independen	6
Gambar IV 1 Gambar Uji Normalitas	65
Gambar IV 2 Gambar Uji Heteroskedestisitas	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I.	Populasi dan Skema Penarikan Sampel	88
Lampiran II.	Sampel Penelitian.....	93
Lampiran III.	Data <i>Financial Technology</i> X1	94
Lampiran IV.	Data <i>Environmental, Social and Governance</i> X2.....	96
Lampiran V.	Data Ukuran Perusahaan Z.....	98
Lampiran VI.	Data Nilai Perusahaan Y.....	100
Lampiran VII.	Data Transformasi	101
Lampiran VIII.	Uji Statistik Deskriptif.....	103
Lampiran IX.	Uji Normalitas	104
Lampiran X.	Uji Heteroskedestisitas	106
Lampiran XI.	Uji Multikolonieritas	107
Lampiran XII	Uji MRA	108
Lampiran XIII.	Uji Hipotesis (t)	109
Lampiran XIV.	Sertifikat AIK.....	110
Lampiran XV.	Sertifikat SKPI	111
Lampiran XVI.	Sertifikat Komputer	116
Lampiran XVII .	Aktivitas Bimbingan	119
Lampiran XVIII.	Hasil Turnitin	120
Lampiran XIX.	Surat Penelitian	121
Lampiran XX.	Surat Lunas BPP	123
Lampiran XXI	Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi	124
Lampiran XXII.	Artikel Ilmiah Jurnal	125

Lampiran XXIV.	Jadwal Penelitian.....	142
Lampiran XXV.	Bukti Submit Jurnal.....	143
Lampiran XXVI.	Biodata Penulis	144

ABSTRAK

Pengaruh *Financial Technology, Environmental, Social and Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi : (Studi Empiris Pada Perbankan di Asia Tenggara)

Rehan S.P¹, Ervita S², Mister C³

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *financial Technology* dan *Environmental, Social, and Governance* (ESG) terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi pada sektor perbankan di Asia Tenggara. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 10 bank yang beroperasi di kawasan Asia Tenggara. Metode analisis yang digunakan adalah *Moderated Regression Analysis* (MRA) untuk menguji hubungan antara variabel independen, variabel dependen, serta peran variabel moderasi dalam model penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan mampu memoderasi hubungan antara *financial Technology* terhadap nilai perusahaan, namun sifat moderasi tersebut cenderung memperlemah pengaruh *Financial Technology* terhadap nilai perusahaan perbankan di Asia Tenggara. Di sisi lain, ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi hubungan antara ESG terhadap nilai perusahaan. Temuan ini memberikan implikasi bahwa implementasi teknologi keuangan dan praktik ESG dalam meningkatkan nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh karakteristik ukuran perusahaan, khususnya dalam konteks industri perbankan di kawasan Asia Tenggara.

Kata Kunci : *Financial Technology, Environmental, Social and Governance, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan*

ABSTRACT

The Effect of Financial Technology and Environmental, Social, and Governance on Firm Value with Firm Size as a Moderating Variable: (An Empirical Study of Banking in Southeast Asia)

Rehan S.P¹, Ervita S², Mister C³

This study aims to analyze the effect of financial technology and Environmental, Social, and Governance (ESG) on firm value with firm size as a moderating variable in banking companies in Southeast Asia. The sample used in this study consists of 10 banking companies operating in Southeast Asia. Hypothesis testing was conducted using Moderated Regression Analysis (MRA) to examine the relationship between the independent variables, the dependent variable, and the moderating variable in the research model. The results show that firm size is able to moderate the relationship between financial technology and firm value, but the moderating effect tends to weaken the influence of financial technology on the firm value of banking companies in Southeast Asia. Meanwhile, firm size is not able to moderate the relationship between ESG and firm value in banking companies in Southeast Asia. These findings indicate that the implementation of financial technology and ESG practices in enhancing firm value may be influenced by firm characteristics, particularly firm size, within the context of the banking industry in Southeast Asia.

Keywords: *Financial Technology, Environmental, Social and Governance, Firm Size, and Firm Value.*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Di tengah persaingan bisnis yang terus meningkat, perusahaan dituntut bukan hanya mengincar keuntungan jangka pendek, melainkan juga menjamin nilai perusahaannya terus berkembang dan bertahan dalam periode yang panjang. Prestasi finansial yang solid menandakan bahwa pimpinan dapat mengelola seluruh aset secara terstruktur dan optimal, sehingga bisnis mampu menghasilkan kinerja yang konsisten. Situasi ini akhirnya membentuk kepercayaan bagi *shareholder*, memperkokoh perusahaan di industri, serta menjamin kelangsungan operasional agar tetap mampu menghadapi berbagai tantangan dan perubahan di masa depan.

Kinerja keuangan menggambarkan kondisi keuangan perusahaan melalui analisis berbagai indikator keuangan, sehingga dapat terlihat apakah keadaan perusahaan berada dalam kondisi sehat atau sebaliknya, sekaligus mencerminkan hasil kerja manajemen dalam mengelola usahanya. Kinerja keuangan memegang peranan penting bagi perusahaan karena hasilnya selalu ditunggu dan diharapkan menunjukkan performa yang positif. Ketika kinerja keuangan berada pada level yang baik, hal tersebut menandakan bahwa nilai perusahaan juga berada pada posisi yang kuat.

Menurut beberapa penelitian menyebutkan faktor-faktor nilai perusahaan adalah. Menurut Irnawati, (2021:22) yang menentukan nilai

perusahaan Kebijakan pendanaan, strategi pembagian dividen, pilihan investasi, komposisi modal, peningkatan keuntungan, dan skala perusahaan. Menurut Moro-Visconti, (2024:57) faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu; potensi biaya dan sumber daya, kapasitas serta perkembangan, dan *financial technology*. Menurut Andrea, (2025:78) faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan; ESG, manajemen resiko, dan faktor keberlanjutan jangka panjang.

Nilai perusahaan pada dasarnya merupakan gambaran sejauh mana investor menilai efektivitas manajemen dalam mengoptimalkan seluruh sumber daya yang ada. Indikator ini biasanya tertuang dalam fluktuasi harga saham, yang sekaligus menunjukkan ekspektasi pasar terhadap potensi ekspansi dan nilai kekayaan perusahaan di masa mendatang. *Price to Book Value* adalah rasio yang menunjukkan kapasitas perusahaan dalam menghasilkan nilai dari total aset yang dimiliki. PBV yang tinggi mengindikasikan bahwa perusahaan memiliki prospek operasional yang positif, sehingga dapat memperkuat keyakinan investor dan menunjukkan peluang ekspansi yang lebih menjanjikan (Hilwa Fithratul & Tambun, 2021).

Financial Technology adalah inovasi layanan keuangan berbasis teknologi digital yang mempermudah transaksi, investasi, serta akses pendanaan secara praktis dan efisien. Menurut Fauzi dan Sulisty, (2023) penerapan teknologi finansial meningkatkan efisiensi, mempercepat layanan, dan memperluas akses nasabah, sehingga kinerja perbankan

menjadi lebih kompetitif di era digital. Sejalan dengan itu Gan, (2024) juga menekankan bahwa *fintech* dapat menaikkan nilai perusahaan melalui penghematan biaya, otomatisasi proses, serta peningkatan kualitas informasi yang memberi sinyal positif bagi investor. Semakin optimal pemanfaatannya, semakin besar pula peningkatan nilai dan daya saing yang dapat diraih perusahaan. .

Kewajiban sosial dan lingkungan yang dievaluasi melalui *Environmental, Social, and Governance* dipandang penting untuk mencapai legitimasi, membentuk kepercayaan publik, serta mempertahankan dukungan para pemangku kepentingan menurut Grat et al. (2001) *Environmental, Social, and Governance* berpengaruh langsung pada keberlangsungan dan kualitas perusahaan. Kerangka ini menjadi indikator non-keuangan yang menilai bagaimana perusahaan menangani aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (Melinda & Wardhani, 2020). Dengan menerapkan tiga pilar tersebut, perusahaan lebih siap menghadapi risiko masa depan sekaligus menarik investor yang berorientasi pada keberlanjutan dan dalam meningkatkan nilai perusahaan

Ukuran perusahaan merupakan cerminan besar kecilnya entitas bisnis berdasarkan keseluruhan aset yang dimiliki, di mana aset yang lebih besar mengindikasikan perusahaan berskala luas. Akan tetapi dalam kajian ini, ukuran perusahaan dipakai sebagai variabel yang mampu memoderasi korelasi antara variabel bebas terhadap variabel terikatnya. Ukuran perusahaan kerap dijadikan patokan kinerja, di mana entitas bisnis berskala

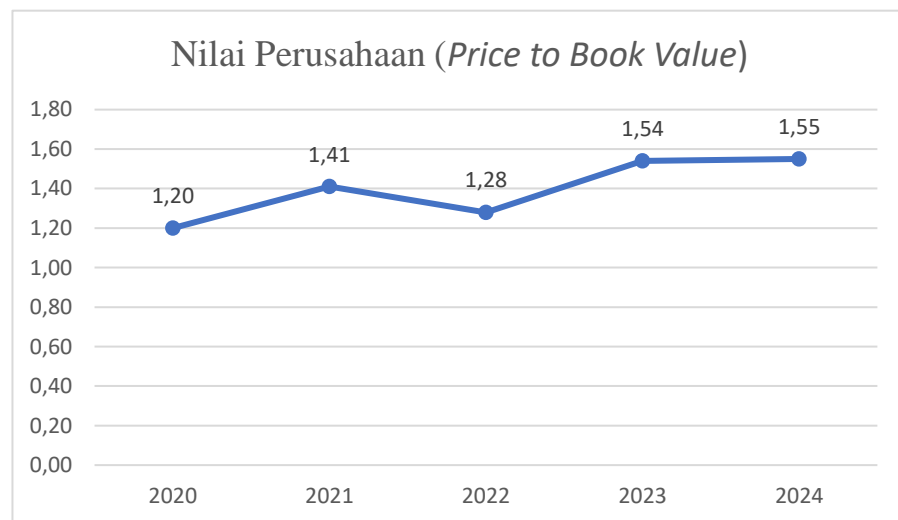
besar cenderung lebih dipercayai oleh investor. Dalam perspektif keagenan, perusahaan besar menanggung biaya keagenan yang lebih tinggi sehingga dapat mengungkapkan informasi yang lebih komprehensif untuk menurunkannya. Ukuran perusahaan yang dipandang dari total aset pula menyebabkan entitas bisnis besar memiliki akses informasi yang lebih luas, namun demikian juga menghadapi risiko politis yang lebih besar dibandingkan perusahaan berskala kecil.(Kusumawati dan Wardhani,2018).

Perbankan di Asia Tenggara berperan penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi karena menjadi sumber utama pendanaan bagi bisnis dan rumah tangga. Meskipun memiliki karakteristik sistem keuangan yang beragam, negara-negara Indonesia, Malaysia, Singapura, Thailand, dan Filipina menunjukkan perkembangan yang saling terhubung, terutama sejak integrasi ASEAN *Economic Community* yang mendorong sektor perbankan menuju pasar yang lebih terbuka, kompetitif, dan sejalan dengan standar internasional, termasuk aspek keberlanjutan dan penguatan struktur perusahaan.

Beberapa periode belakangan, sektor perbankan pada kawasan Asia Tenggara menghadapi transformasi signifikan karena digitalisasi, pergeseran gaya konsumsi finansial, serta tingginya desakan atas implementasi standar prinsip ESG. Layanan digital *mobile banking*, dompet elektronik, dan teknologi finansial lainnya membuat bank harus bertransformasi agar mampu mengikuti kebutuhan nasabah yang semakin modern. Di sisi lain, penerapan *Environmental, Social, and Governance*

mulai menjadi bagian penting dari manajemen risiko dan strategi jangka panjang perbankan. Komitmen pada pembiayaan berkelanjutan, tata kelola yang transparan, serta perlindungan konsumen menjadi faktor yang memperkuat kepercayaan publik dan investor.

Berikut ini data nilai perusahaan dengan menggunakan indikator *Price to Book Value* (PBV) pada perusahaan perbankan di Asia Tenggara



(Sumber : *Bloomberg Terminal*)

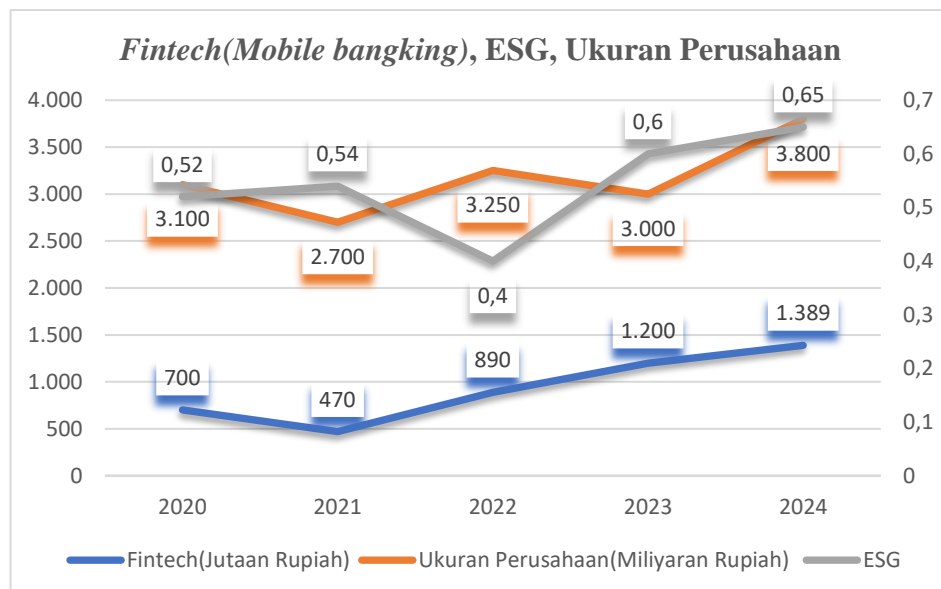
Gambar I.1

Grafik Data Nilai Perusahaan Menggunakan *Price to Book Value*

Pergerakan PBV perbankan sepanjang 2020–2024 dipengaruhi oleh dinamika antara harga saham dan pertumbuhan ekuitas. Pada 2020–2021 PBV meningkat 1,20 menjadi 1,41 disebabkan oleh optimisme pasar ketika profitabilitas membaik dan risiko menurun, membuat harga saham tumbuh lebih cepat dari ekuitas. Tahun 2021–2022 PBV menurun dari 1,41 menjadi 1,28 disebabkan harga saham turun sementara ekuitas meningkat lebih cepat melalui laba ditahan maupun aksi korporasi, sehingga nilai buku per saham

naik dan menekan PBV. Namun pada 2022–2023 PBV kembali naik menjadi 1,54 karena sentimen positif, penurunan suku bunga dan percepatan kredit. Memasuki 2023–2024 PBV cenderung stabil di angka 1,55 karena pergerakan harga saham dan pertumbuhan ekuitas berjalan lebih seimbang, sehingga valuasi perbankan berada pada tingkat yang dianggap wajar oleh pasar.

Berikut ini adalah data *fintech* (*Mobile banking*), ESG, dan Ukuran Perusahaan pada perusahaan perbankan di Asia Tenggara 2020-2024.



(Sumber: <https://www.aseanstats.org>)

Gambar I.2
Data Financial Technology (*Mobile Banking*), Environmental Social and Governance dan Ukuran Perusahaan

Skor *fintech* pada 2020–2024 mengalami dinamika yang bergerak naik-turun, di mana Pada 2020–2021, skor *fintech* turun dari 700 Juta transaksi menjadi 470 juta transaksi yang disebabkan oleh masa penyesuaian industri

terhadap infrastruktur digital serta adaptasi awal pengguna. Pada 2021–2022, skor naik menjadi 890 juta transaksi disebabkan oleh perbaikan layanan, peningkatan keamanan, dan mulai terbentuknya kebiasaan transaksi digital. Kemudian 2022–2023 kembali meningkat ke 1.200 juta transaksi disebabkan oleh pulihnya aktivitas ekonomi dan semakin meluasnya transaksi nontunai. Terakhir, 2023–2024 skor naik ke 1.300 juta transaksi disebabkan oleh inovasi fitur, peningkatan kenyamanan aplikasi, dan efisiensi operasional yang memperkuat performa digital perbankan.

Tahun 2020–2021, skor ESG naik dari 0,52 menjadi 0,54 yang disebabkan oleh peningkatan penerapan kebijakan keberlanjutan serta semakin baiknya transparansi dan pelaporan perusahaan. Pada 2021–2022, skor turun menjadi 0,40 disebabkan oleh melemahnya performa pada aspek lingkungan maupun sosial yang belum konsisten serta penyesuaian terhadap standar pelaporan baru. Memasuki 2022–2023, skor meningkat ke 0,60 disebabkan oleh perbaikan praktik operasional, penguatan program sosial, serta peningkatan tata kelola. Terakhir, pada 2023–2024, skor kembali naik menjadi 0,65 disebabkan oleh meningkatnya komitmen terhadap keberlanjutan, investasi yang lebih efektif pada program ramah lingkungan, dan penerapan tata kelola yang lebih disiplin.

Total aset perbankan pada 2020–2024 terus meningkat, menunjukkan skala usaha dan kekuatan keuangan yang semakin besar. Pada 2020–2021, total aset mengalami penurunan dari 3.100 Miliar menjadi 2.700 Miliar yang disebabkan oleh penyesuaian aktivitas bisnis dan perlambatan

ekspansi akibat ketidakpastian ekonomi. Memasuki 2021–2022, total aset meningkat menjadi 3.250 Miliar disebabkan oleh pulihnya kegiatan usaha, pertumbuhan kredit, dan membaiknya arus kas perusahaan. Pada 2022–2023, total aset sedikit turun ke 3.000 Miliar disebabkan oleh tekanan biaya operasional dan penyesuaian strategi investasi yang menahan laju pertumbuhan. Kemudian pada 2023–2024, total aset kembali meningkat menjadi 3.800 Miliar disebabkan oleh penguatan aktivitas ekonomi, peningkatan penyaluran pembiayaan, serta efisiensi operasional yang memperbesar kapasitas aset perusahaan.

Berdasarkan sejumlah studi ilmiah yang telah dijalankan oleh Ariyanto, (2021) hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan *fintech* mampu Meningkatkan efektivitas operasional dan mutu layanan sehingga memberikan dampak positif terhadap kenaikan nilai perusahaan.. Menurut Chen et al., (2019) Mengindikasikan bahwa *financial technology* tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian Nugroho & Hersugondo, (2022) mengenai pengaruh *Environmental, Social, and Governance*, hasil penelitian menunjukkan bahwa *Environmental, Social, and Governance*, secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Angela, (2024) *Environmental, Social, and Governance* terbukti tidak memberikan pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan penelitian Sari, (2023) hasil uji moderasi menunjukkan bahwa ukuran perusahaan mampu memperkuat hubungan antara *FinTech* Terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh

Fitri et al., (2023) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berperan sebagai variabel moderasi yang justru memperlemah pengaruh teknologi finansial terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian Arifah et al., (2024) menegaskan bahwa ukuran perusahaan memperkuat pengaruh *Environmental, Social, and Governance* terhadap nilai perusahaan. Dan penelitian yang dilakukan oleh Nafilah Alfa, (2025) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berperan sebagai variabel moderasi yang memperlemah dampak negatif *Environmental, Social, and Governance* terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan uraian diatas, peneliti termotivasi melakukan penelitian ini dan menambahkan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi agar melihat bagaimana ukuran perusahaan dapat memperkuat atau memperlemah *Financial Technology* dan *Environmental, Social, and Governance* dalam meningkatkan nilai perusahaan erta menjadi pembeda dari kajian-kajian terdahulu. Dengan demikian, peneliti tertarik melaksanakan penelitian yang berjudul. **“Pengaruh *Financial Technology, Environmental Sosial and Governance* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perbankan di Asia Tenggara)**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, sehingga perumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah *Financial Technology* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan Perbankan di Asia Tenggara

2. Apakah *Environmental, Sosial, and Goveranance* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan Perbankan di Asia Tenggara
3. Apakah Ukuran Perusahaan dapat memoderasi pengaruh *Financial Technology* terhadap Nilai Perusahaan Perbankan di Asia Tenggara
4. Apakah Ukuran Perusahaan dapat memoderasi pengaruh *Environmental, Sosial, and Goveranance* terhadap Nilai Perusahaan Perbankan di Asia Tenggara

C. Tujuan

Adapun tujuan penelitian ini sebagai berikut :

1. Adakah Pengaruh *Financial Technology* terhadap Nilai Perusahaan Perbankan di Asia Tenggara
2. Adakah pengaruh *Environmental, Sosial, and Goveranance* terhadap Nilai Perusahaan Perbankan di Asia Tenggara
3. Adakah Pengaruh *Financial Technology* terhadap Nilai Perusahaan Perbankan di Asia Tenggara dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi
4. Adakah Pengaruh *Environmental, Sosial, and Goveranance* terhadap Nilai Perusahaan di Asia Tenggara dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi

D. Manfaat

Adapun manfaat penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagi Penulis

Dengan penelitian ini dapat menambah pengetahuan sebagai bakat menerapkan ilmu yang diperoleh di bangku kuliah.

2. Bagi Perusahaan

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai acuan untuk meningkatkan Nilai Perusahaan Perbankan di Asia Tenggara

3. Bagi Almamater

Dengan adanya penelitian ini di harapkan dapat menambah informasi, wawasan dan referensi bagi semua pihak Universitas Muhammadiyah Palembang, Khususnya manajemen Keuanga

DAFTAR PUSTAKA

- Amimakmur, S. A., Saifi, M., Damayanti, C. R., & Hutahayan, B. (2024). *Technology , Market , and Complexity Assessing the moderating effect of IT innovation on the interplay among company size , financial performance , and company value. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, 10(3), 100318.* <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2024.100318>
- Andriyani, I. (2020). *he Moderating Effect of Firm Size on Digital Innovation and Firm Performance. Journal of Theoretical and Applied Management, 13(3), 221–235.*
- Angela, Halia, N. S. (2024). *The Effect Of Environmental, Social, And Governance Disclosure On Firm Value. ICOBAR 2023.*
- Angelica Beatrice Elita Kristant, M. R. R. (2024). *Teknologi Finansial Dan Kinerja Keuangan Perbankan: Analisis Moderasi Ukuran Perusahaan. Jurnal Dinamika Ekonomi Rakyat, 3, 66–82.* <https://doi.org/https://10.24246/Dekat.V3i1.17972>
- Arifah, J., Padjadjaran, U., & Barat, J. (2024). *The Effect Of Environmental , Social , And Governance Performance On Firm Value With. 4(08), 7416–7433.*
- Bai, K., Ullah, F., Arif, M., Erfanian, S., & Urooge, S. (2023). *Stakeholder-Centered Corporate Governance and Corporate Sustainable Development : Evidence from CSR Practices in the Top Companies by Market Capitalization at Shanghai Stock Exchange of China.*
- Brandl, B., & Hornuf, L. (2020). *Where Did FinTechs Come From , and Where Do They Go ? The Transformation of the Financial Industry in Germany After Digitalization. Frontiers in Artificial Intelligence, 3(March), 1–12.* <https://doi.org/10.3389/frai.2020.00008>
- Chen, M. A., Wu, Q., & Yang, B. (2019). *How Valuable Is FinTech Innovation? The Review of Financial Studies, 32(5), 2062–2106.* <https://doi.org/10.1093/rfs/hhy130>
- Douglas W. Arner, Janos Nathan Barberis, R. P. B. (2016). *The Evolution Of Fintech : A New Post-Crisis Paradigm ?*

- Fitri, M., Nur, A., Saraswati, E., & Prastiwi, A. (2023). *Digital Technology and CSR Disclosure on Firm Value Moderated by Financial Flexibility and Firm Size*. 27(3), 348–359. <https://doi.org/10.26905/jkdp.v27i3.10656>
- Gan, Q. W. G. N. Y. Z. X. (2024). *Education and FinTech adoption: evidence from China*. *China Finance Review International*, 15(1), 140–165.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goh, T. S. (2023). *Monograf: Financial Distress*. Indomedia Pustaka.
- Handayani Mukhra, U., Makruf, J. J., Kesuma, T. M., Nizam, A., & Siregar, M. R. (n.d.). *Mobile Banking dalam Persepsi Privasi Nasabah*. Syiah Kuala University Press.
- Irnawati, J. (2021). *Nilai Perusahaan dan Kebijakan Deviden Pada Perusahaan Contruction and Engineering Pada Bursa Efek Singapura* (T. A. Seto (ed.); 1st ed.). CV. PENA PERSADA.
- Yani, A. (2024). Pengaruh pengungkapan esg terhadap nilai perusahaan 1,2. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(6), 164–179.
- Jiao, Y. (2010). *Stakeholder welfare and firm value*. *Journal of Banking & Finance*, 34(10), 2549–2561. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2010.04.013>
- Karaman, A. S., & Uyar, A. (2018). *Sustainability reporting in the aviation industry : worldwide evidence*. <https://doi.org/10.1108/SAMPJ-12-2017-0150>
- Listianah, S., & Kurniasih, A. (2025). *Firm Size as Moderator of ESG , Dividend Policy , And Efficiency Impact on Firm Value : Evidence from Indonesia ' s Energy Sector*. 12(August), 354–370.
- Melinda, A., & Wardhani, R. (2020). *The Effect of Environmental, Social, Governance, and Controversies on Firms' Value: Evidence from Asia* (pp. 147–173). <https://doi.org/10.1108/S1571-038620200000027011>
- Moro-Visconti, R. (2024). *Artificial Intelligence Valuation*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-031-53622-9>
- Mulyani, F., & Haliza, N. (2021). *Analisis Perkembangan Ilmu Pengetahuan dan*

- Teknologi (Iptek) Dalam Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 3(1), 101–109.
- Nafilah Alfa. (2025). *The Moderating Role of Profitability and Firm Size in ESG Disclosure Towards Firm Value. International Journal of Education, Social Studies, And Management (IJESSM)*, 4(2), 700–719.
- Noviarianti, K. (2020). *No ESG: Definisi, Contoh, dan Hubungannya dengan Perusahaan*.
file:///C:/Users/User/Downloads/Artikel+Revisi+2+Gustin+Ningwati.pdf
- Nugroho, N. A., & Hersugondo, H. (2022). Analisis Pengaruh *Environmental , Social , Governance (ESG) Disclosure* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *15(2)*, 233–243.
- Phan, D. H. B., Narayan, P. K., Rahman, R. E., & Hutabarat, A. R. (2020). *Do financial technology firms influence bank performance? Pacific-Basin Finance Journal*, 62, 101210.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.pacfin.2019.101210>
- Pranogyo, A. B., Hendro, J., & Simanjuntak, N. P. (2023). *The Effect of Good Corporate Governance on Financial Performance Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan. x*, 67–78.
- Ristiani, R., & Santoso, B. H. (2018). Pengaruh Tingkat Kesehatan Bank Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank-Bank Umum Yang Terdaftar Di Bei.
- Romli, & Abdurohim. (2024). Pengaruh Pengungkapan Environmental, Social, and Governance terhadap Nilai Perusahaan. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(6).
- Sari., H. P. P. A. D. R. (2023). *The moderating role of bank size : influence of fintech , liquidity on financial performance. 27(1)*, 106–117.
<https://doi.org/10.20885/jsb.vol27.iss1.art8>
- Sariana. (2025). Pengaruh *Financial Technology Green Finance* dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(4), 760–770.
- Sudarmadji, A. M. (2007). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, dan tipe kepemilikan perusahaan terhadap luas. *2*, 21–22.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (4th ed.). Alfabeta.

Suwito, E.; Herawaty, A. (2005). Ukuran Perusahaan, Rasio Profitabilitas Perusahaan, Rasio Leverage Operasi Perusahaan, Net Profit Margin Perusahaan terhadap Tindakan Perataan Laba yang Dilakukan oleh Perusahaan yang Terdaftar di BEJ.

Wulandari, P., & Istiqomah, D. F. (2024). *The Effect of Environmental , Social , Governance (ESG) and Capital Structure on Firm Value : The Role of Firm Size as a Moderating Variable*. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 7(2), 307–324.