MANAJEMEN STRATEGI USAHA RUMAH MAKAN

DITINJAU DARI EKONOMI ISLAM

(STUDI KASUS RUMAH MAKAN BU DARMIN PALEMBANG)

SKRIPSI SARJANA S1

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)

Oleh :

Leny Lestary

642015015

Jurusan/Program Studi Ekonomi Syari'ah

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

2019

Palembang, 2019

Hal Pengantar Skripsi

Kepada Yth,

Bapak Dekan Fakultaas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Palembang

Assalamu'alaikum wr wb

Setelah kami periksa dan diadakan perbaikan – perbaikan seperlunya, maka skripsi yang berjudul "**Strategi Manajemen Usaha Rumah Makan Ditinjau Dari Ekonomi Islam (Studi Kasus Rumah Makan Bu Darmin Palembang)** ditulis oleh saudari Leny Lestary telah dapat diajukan sidang Munaqosyah Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.

Demikian Terima Kasih

Wassalamu'alaikum wr wb

Pembimbing I

Helyadi, S.H., M.H

NBM/NIDN : 995861/0218036801

Pembimbing II

Karliana Indrawari, S.Pd.I., M.Pd.I

NBM/NIDN : 1224512/0229078601

MANAJEMEN STRATEGI USAHA RUMAH MAKAN
DITINJAU DARI EKONOMI ISLAM
(Studi Kasus Rumah Makan Bu Darmin Palembang)

Yang ditulis oleh Saudari LENY LESTARY, NIM, 642015015
Telah dimunaqosahkan dan dipertahankan
Didepan panitia penguji skripsi
Pada tanggal 26 Februari 2019
Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat
Memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Palembang, 26 Februari 2019
Universitas Muhammadiyah Palembang
Fakultas Agama Islam

Panitia Penguji Skripsi

PANITIA
Ujian Munaqosyah Skripsi
Program S1
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah
Palembang

Ketua,	Sekretaris
Azwar Hadi, S.Ag., M.Pd.I	Dra. Nurnuda, M.Pd.I
NBM/NIDN: 995868/0229097101	NBM/NIDN: 995865/0205116901

Penguji I,	Penguji II,
Dra. Yuslaini, M.Pd	Rijalush Shalihin, S.E.I., M.H.I
NBM/NIDN: 930724/0227086001	NBM/NIDN: 1081397/0205068801

Mengesahkan
Dekan Fakultas Agama Islam

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS AGAMA ISLAM

Drs. Abu Hanifah, M.Hum
NBM/NIDN: 618325/0210086901

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan ini :

Nama : LENY LESTARY

NIM : 642015015

Jurusan : Ekonomi Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini ditulis dan hasil penelitian saya sendiri yang bukan merupakan plagiasi dan hasil orang lain. Jika terdapat karya orang lain saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sungguh – sungguh. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Palembang.

Palembang, 2019

Penulis

Leny Lestary

NIM : 642015015

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

"Terkadang cara Allah menjadikan kita kuat adalah dengan menghadirkan berbagai ujian yang harus kita hadapi dalam hidup ini, kejadian yang kita alami pasti ada hikmah dibalik itu semua"

Ku Persembahkan Kepada :

Alhamdulillah, atas Rahmat dan Hidayah-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Karya sederhana ku persembahkan untuk :

- **Orang tua ku, Bapak Yulianto dan Ibu Yamini yang sangat aku sayangi, telah banyak memberikan motivasi dalam segala hal serta kasih sayangnya yang tak terukir, yang tak mungkin bisa aku membalas dengan apapun.**
- **Keluargaku, Kedua kakakku Rius Novianto dan Kenli Adi yang telah menjaga dan mendidik adikmu ini.**
- **Kedua pembimbingku Pak Helyadi, S.H., M.H dan Ibu Karliana Indrawari, S.Pd.I., M.Pd.I yang telah memberikan saran dalam menulis skripsi ini.**
- **Seluruh teman – teman Ekonomi Islam 2015 yang tak dapat disebutkan satu persatu.**

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur atas kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq hidayah, serta nikmat kepada semua hamba-Nya, khususnya bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Syariah.

Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita baginda Nabi Agung Muhammad SAW yang telah membawa seluruh umat manusia kejalan yang lurus menuhu ridho-Nya. Semoga kita termasuk umat beliau yang mendapat Syafa'at beliau kelak di yaumu akhir.

Dalam penulisan skripsi ini tentu tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, baik dalam ide, kritik, saran maupun dalam bentuk lainnya. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih sebgai penghargaan dan peran sertanya dalam penulisan skripsi ini kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan banyak nikmat serta hidayah sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak, Dr. Abid Djazuli SE.,M.M, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang Bapak Drs. Abu Hanifah M.Hum

4. Wakil Dekan I, II, III, IV Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang Bapak Azwar Hadi S. Ag,. M.Pd.I, Ibu Dra. Nurhuda M.Pd.I dan Bapak
5. Ketua dan Sekretaris Program Studi Ekonomi Syari'ah, Bapak Rijalush Shalihin S.E.I.,M.H.I dan Ibu Juairiyah S.E.,M.Si.
6. Dosen Pembimbingku, Kepada Pembimbingku Ibu Karliana Indrawari S.Pd.I., M.Pd.I yang dengan sabar telah membimbing dan mengajariku dalam mengerjakan skripsi ini dan Bapak Helyadi, S.H., M.H yang juga membimbing dan mengajariku dalam mengerjakan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Para Staf Karyawan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang
8. Kepada kedua orang tua ku, Bapak Yulianto dan Ibu Yamini terimakasih telah membesarkan dan membimbingku sampe sekarang ini, yang menjadi tempat keluh kesahku, serta tidak pernah lupa mendoakan sehingga aku diperlancar dalam menulis skripsi ini, semoga kalian tetap sehat sampai suatu saat nanti aku bisa membahagiakan kalian.
9. Keluargaku, kedua kakakku Rius Novianto dan Kenli Adi terimakasih yang telah mendukung serta selalu memberikan nasihat kepadaku.
10. Sahabatku, Andi Mariska dan Romanisah yang selalu membantu dan kita berjuang sama – sama dalm mengerjakan skripsi ini.
11. Seluruh teman – teman Program Studi Ekonomi Islam angkatan 2015 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
12. Semua pihak yang ikut mendukung studiku baik moril maupun materil, semoga apa yang kalian berikan selalu bernilai ibadah di sisi Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan serta perbaikan.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi diri pribadi dan pembaca. Aamiin yarabbal A'lamin.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Palembang, 14 Februari 2019

Leny Lestary

Nim : 642015015

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**

PENGANTAR ..... **ii**

HALAMAN PENGESAHAN ..... **iii**

BEBAS PLAGIAT ..... **iv**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **vii**

ABSTRAK ..... **viii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Batasan Masalah 7
C. Rumusan Masalah 8
D. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian 8
E. Variabel dan definisi operasional 10
F. Kajian Pustaka 13
G. Metode Penelitian 16
H. Sistematika Pembahasan 20

BAB II TEORI **22**

A. Konsep Manajemen Strategi 22
   1. Pengertian Manajemen Strategi 22
      a. Manajemen Strategi 22
      b. Rencana – Rencana Manajemen Strategi 24
      c. Manfaat Manajemen Strategi 25

d. Keputusan Dalam Strategi 27
e. Tujuan Manajemen Strategik 29
2. Manajemen Dalam Islam 31
a. Pengertian Manajemen Islami 31
b. Konsep Manajemen Islam 38
B. Pengertian Ekonomi Islam 38
a. Pengertian Ekonomi Islam 38
b. Prinsip Ekonomi Islam 41
c. Karakteristik Ekonomi Islam 41
d. Sistem Perdagangan Dalam Islam 42

BAB III GAMBARAN UMUM 45

A. Sejarah Berdiri Rumah Makan Bu Darmin 45
B. Visi Dan Misi 46
C. Struktur Organisasi 47
D. Produk 48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 51

A. Strategi Manajemen Rumah Makan Bu Darmin 51
B. Strategi Manajemen Usaha Rumah Makan Ditinjau Dari Ekonomi Islam 66

BAB V PENUTUP 71

A. Kesimpulan 71
B. Saran 73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1. Tabel I : Tanggapan Responden Tentang Hal Bagaimana Prinsip .....
   Dalam Usaha Rumah Makan Bu Darmin 54
2. Tabel II : Tanggapan Responden Tentang Perkembangan Usaha .....
   Rumah Makan Ini 55
3. Tabel III :Tanggapan Responden Tentang Apakah Rumah Makan Ini .....
   Sudah Menerapkan Evaluasi Dalam Islam 56
4. Tabel IV : Tanggapan Responden Rencana Strategi Usaha Rumah .....
   Makan Ini 57
5. Tabel V : Tanggapan Responden Tentang Tujuan Membuka .....
   Rumah Makan 58
6. Tabel VI : Tanggapan Responden Tentang Tata Cara Pelaksanaan .....
   Secara Tuntutan Islam 59
7. Tabel VII : Apakah Penempatan Pekerjaan Sudah Melakukan .....
   Kesepakatan Terlebih Dahulu 59
8. Tabel VIII : Responden Tentang Kriteria Karyawan Memenuhi .....
   Syarat Menurut islam 60
9. Tabel IX : Responden Tentang Apakah Pengawasan Dalam Rumah .....
   Makan Ini Telah Berperan Dalam Islam 61
10. Tabel X : Responden Tentang Dalam Pengawasan Apakah .....
    Kebersamaan Anggota Bersatu Seperti Hal Berikut 62
11. Tabel XI : Responden Tentang Dalam Perencanaan Bidang .....
    Produksi Apakah Sudah Menurut Islam 63

12. Tabel XII : Responden Tentang Apakah Usaha Rumah Makan .....
Ini Sudah Mendasari Hal Seperti Berikut 64
13. Tabel XIII : Responden Tentang Dalam Melakukan Usaha Ini .....
Apakah Sudah Mempertimbangkan Hal Berikut 65
14. Tabel XIV : Tanggapan Responden Tentang Pelaksanaan Usaha .....
Rumah Makan Ini Telah Menerapkan Amal Saleh 66
Seperti Hal Berikut

ABSTRAK

Strategi manajemen usaha rumah makan bu darmin ditinjau dari ekonomi islam. Studi kasu rumah makan bu darmin palembang. Skripsi, jurusan ekonomi syariah, fakultas agama islam, universitas muhammadiyah palembang.

Penelitian ini dilakukan pada pengelola atau karyawan rumah makan bu darmin yang ada dipalembang. Strategi dalam usaha rumah makan ini membuka usaha pada pagi menjelang siang, mengembangkan usahanya, menggunakan sistem pesan antar, makanannya pun khas, walaupun diluar sana banyak usaha rumah makan namun tetap saja rumah makan ini tetap pada pendiriannya alhasil pelanggan pun tetap mengunjungi rumah makan ini, menempatkan usaha dilingkungan yang strategis, serta mengatur atau memenej karyawan dengan tepat pada tugas dibidang keahliannya masing – masing mempromosikan usahanya dengan menggunakan spanduk yang dipajang didepan usahanya.

Rumusan masalah dalam skripsi ini ada dua yaitu bagaimana strategi manajemen dalam usaha rumah makan bu darmin dipalembang, dan bagaimana manajemen usaha rumah makan ini ditinjau dari ekonomi islam.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi manajemen dalam usaha rumah makan, dan untuk mengetahui manajemen rumah makan ini ditinjau dari ekonomi islam.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif, adapun data penulis lakukan dengan metode observasi, quesioner (angket), wawancara, dokumentasi dan studi kepustakaan. Data yang dikumpulkan bersumber dari data primer yaitu data yang penulis peroleh dari proses wawancara dan data sekunder yaitu data yang penulis peroleh dari buku bacaan yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, strategi manajemen yang ada dirumah makan bu darmin, sebagian telah melakukan manajemen yang telah ditentukan dalam islam, dari segi perencanaan produksi, dan pelayanan yang senantiasa jujur sehingga tidak membahayakan orang lain. Tetapi dari segi pengorganisasian, perencanaan SDM, dan pengamatan yang dilakukan pengelola kepada karyawan belum sepenuhnya terpenuhi karena sebagian karyawan belum mempunyai rasa tanggung jawab, dan mempunyai wewenang dengan tujuan yang telah ditentukan.

Kata kunci : Strategi Manajemen, Usaha, Rumaha Makan, Ekonomi Islam

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Aktivitas ekonomi dapat dikatakan sama tuanya dengan sejarah manusia itu sendiri. Ia telah ada semenjak diturunkannya nenek moyang manusia Adam, dan Hawa kepermukaan bumi. Perkembangan ekonomi berjalan seiring dengan perkembangan manusia dan pengetahuan teknologi yang dimilikinya. Manajemen merupakan suatu proses yang melibatkan kegiatan Perencanaan, Pengorganisasian, Pengarahan, dan Pengendalian, yang dilakukan untuk mencapai sasaran perusahaan melalui pemanfaatan sumber daya manusia dan sumber daya lainnya.[1]

Ekonomi islam yaitu sekumpulan dasar-dasar umum ekonomi yang disimpulkan dari Al-Qur'an dan Hadist dan merupakan bangunan perekonomian yang didirikan atas landasan dasar-dasar tersebut dengan lingkungannya dan masanya. Jadi, bauran pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan perspektif ekonomi Islam adalah alat pemasaran yang digunakan untuk mencapai tujuan pemasaran, yang meliputi item alat pemasaran yaitu *product*, *price*, *promotion*, dan *place* yang dapat meningkatkan volume penjualan dengan tetap menggunakan prinsip-prinsip

[1] Ahmad Muhajidin, Ekonomi Islam, (Jakarta : PT RajaGrafindo Persada, 2007), hal 1.

syariah. Ada tiga aspek yang mendasar dalam dalam ajaran Islam, yaitu aspek akidah (tawhid), hukum (syari'ah) dan akhlak.[2]

Dalam konteks penerapan ekonomi Islam, hendaknya pedagang memperhatikan hukum mu'amalah Islam yang mempunyai prinsip-prinsip sebagai berikut :

a. Pada dasarnya segala bentuk muamalah adalah mubah kecuali yang ditentukan lain dalam Al-Qur'an dan Al-Hadits.
b. Muamalah (perdagangan) dilakukan atas dasar kejujuran, suka rela, serta tanpa ada unsur paksaan.
c. Muamalah (perdagangan) dilakukan atas dasar pertimbangan mendatangkan manfaat dan menghindari mudarat (bahaya) dalam hidup masyarakat.
d. Muamalah (perdagangan) dilakukan dengan memelihara nilai keadilan, menghindari unsur penganiayaan untuk pengambilan kesempatan dalam kesempitan.[3]

Islam agama yang sangat luar biasa. Islam agama yang lengkap, yang mengurusi semua hal dalam kehidupan manusia. Islam agama yang mampu menyeimbangkan dunia akhirat antara hablum minallah (hubungan dengan Allah) dan hablum minannas (hubungan sesama manusia). Dalam memenuhi kebutuhan hidupnya, manusia sebagai makhluk sosial tidak lepas dari hubungannya dengan orang lain. Pergaulan hidup tempat setiap orang melakukan perbuatan dalam hubungannya dengan orang lain disebut

[2] Ika Yunia Fauzia, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam* (Perspektif Maqashid al-Syari'ah), hlm 8.

[3] Azhar Basyir, *Asas-asas Hukum Muamalat* (Hukum Perdata Islam), hlm 16.

mu'amalah (perdagangan). Dalam agama Islam selain ajarannya yang pokok tentang keimanan dan ibadah kepada Allah, ajaran muamalah untuk mengatur hubungan sesama manusia tidak kalah pentingnya. Ukuran keimanan seorang muslim tidaklah cukup dengan ibadahnya belaka, tetapi soal muamalah, sosial ekonomi dijadikan pula oleh Nabi sebagai ukuran bagi keimanan seseorang.

Hukum awal bermu'amalah adalah halal sampai ada hal-hal yang dilarang-Nya. Disetiap manusia menjalankan usaha, Allah telah menetapkan aturan aturan dalam menjalankan kehidupan ekonomi. Allah SWT telah menetapkan batasan-batasan prilaku manusia dalam berekonomi sehingga menguntungkan satu individu tanpa mengorbankan hak-hak individu yang lainnya. Prinsip ini telah ditegaskan Allah dalamfirman-Nya Surah An-Nisa ayat 29-30 :

يَاأَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا(٢٩) وَمَنْ يَفْعَلْ ذَلِكَ عُدْوَانًا وَظُلْمًا فَسَوْفَ نُصْلِيهِ نَارًا وَكَانَ ذَلِكَ عَلَى اللَّهِ يَسِيرًا(٣٠)

Hai orang-orang yang beriman !! Jangan kamu memakan harta-harta saudaramu dengan cara yang bathil, kecuali harta itu diperoleh dengan jalan dagang yang ada saling kerelaan dari antara kamu. Dan jangan kamu membunuh diri-diri kamu, karena sesungguhnya Allah maha pengasih kepadamu. Dan barang siapa berbuat demikian dengan bersikap permusuhan dan penganiayaan, maka kelak akan kami masukkan dia

kedalam api neraka, yang demikian itu adalah mudah bagi Allah. "(QS An-Nisa [4] : 29-30) [4]

Ayat ini menjelaskan tentang syarat dibolehkannya perdagangan dengan dua hal. Pertama, perdagangan harus dilakukan atas dasar saling rela antara kedua belah pihak. Kedua tidak boleh saling merugikan baik untuk diri sendiri maupun orang lain. Penjual tidak dibenarkan untuk tidak mengambil keuntungan sama sekali dari penjualannya, akan tetapi juga tidak boleh mengambil untung yang terlalu banyak karena di khawatirkan akan jatuh terhadap perbuatan Riba yang akan menzalimi antara salah satu pihak sehingga tidak sesuai dengan ayat diatas. Setiap orang yang akan terjun ke dalam dunia usaha mereka berkewajiban mengetahui hal-hal yang dapat mengakibatkan usaha itu sah dan tidak (fasid). Hal ini dimaksud kan agar mu'amalah berjalan dengan baik dan jauh dari tindakan yang merusaknya.

Adapun untuk pelaku bisnis dipersyaratkan hendaknya terdiri dari orang yang layak mengadakan transaksi. Maka tidak sah bisnis yang dilakukan anak kecil, orang gila, maupun orang yang tidak genap akalnya kecuali ada pengecualian-pengecualian dari syariat islam. Banyak pelaku bisnis yang tidak mempelajari atau mengetahui cara-cara bermu'amalah, sehingga mereka melalaikan aspek ini. Pada hakekatnya orang yang melaksanakan kecurangan dalam berbisnis tidak akan diakui sebagai ummatnya Nabi Muhammad SAW. Sikap semacam ini merupakan kesalahan besar yang harus diupayakan pencegahannya, agar semua orang yang terjun

[4] Al Quran dan Terjemahannya, Surah Anissa ayat 29-30, Larangan Transaksi yang Bathil.

dalam dunia bisnis dapat membedakan mana yang diperbolehkan dan mana yang tidak serta berusaha sedapat mungkin untuk menjauhkan diri dari yang subhat. Tujuan perdagangan dalam islam semata-mata tidak hanya ingin memperoleh keuntungan yang sebesar-besarnya, melainkan juga keberkahan. Keberkahan usaha merupakan kemantapan dari sebuah usaha, yaitu dengan memperoleh keuntungan yang wajar dan diridhoi Allah SWT.

Untuk memperoleh keberkahan dalam bisnis, Islam mengajarkan prinsi-prinsip moral dalam berbisnis adalah sebagai berikut :

1. Jujur dalam menakar.
2. Menjual barang yang halal.
3. Tidak menyembunyikan cacat barang.
4. Tidak melakukan sumpah palsu.
5. Longgar dan murah hati.
6. Tidak menyaingi penjual lain.
7. Tidak melakukan riba.
8. Mengeluarkan zakat bila telah sampai nisab dan haulnya.

Prinsip-prinsip tersebut diajarkan Islam untuk diterapkan dalam kehidupan didunia bisnis agar dapat memperoleh keberkahan usaha.keberkahan usaha meliputi keuntungan dunia dan akhirat.[5]

Keuntungan di dunia berupa relasi yang baik dan menyenangkan, sedangkan keuntungan akhirat berupa nilai ibadah karena perdagangan yang

[5] Fiqh Muamalat, (Jakarta : PT RajaGrafindo Persada, 2007), 68069; Mahmud etal, Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam, (Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2004), 153-154.

dilakukan dengan jujur. Sebenarnya pembisnis ekonomi islam bukan takut tidak memliki sesuatu, akan tetapi yang lebih ditakuti adalah sesuau yang dimiliki tidak membawa keberkahan bagi pemiliknya. Disitulah fungsi prinsip dalam menjalankan usaha agar dapat keberkahan dunia akhirat.

Keragaman para pedagang dan berbagai faktor yang mendasari baik intern maupun ekstern menjadikan perilaku dan strategi berdagang para pedagang yang berbeda-beda, mulai dari mempromosikan barang, memberikan harga diskon, ataupun menjual barang-barang dengan harga yang lebih murah dibanding dengan pedagang lainnya. Mereka saling beradu strategi untuk menarik perhatian para pembeli.

Berkaitan dengan strategi tersebut, dalam pandangan Islam bisnis bukan hanya tentang mencari keuntungan, namun keberkahan. Berbisnis tidak diperkenankan melanggar syariat Islam. Ketentuan syariat baik dalam modal, strategi, proses, maupun praktek dan seterusnya. Islam memiliki perangkat syariat yaitu norma agama dalam segala aspek kehidupan termasuk dalam usaha bisnis.[6]

Ditengah-tengah keramaian Kota Palembang dapat kita lihat berbagai macam aneka makanan yang dapat menggiurkan para konsumen, setiap pembisnis saling mengatur strateginya dalam rangka menggaet konsumen yang lebih banyak dan penjualan yang semakin meningkat, seperti halnya Rumah Makan Bu Darmin, disana dapat kita lihat tradisi Rumah Makan Khas

[6] http://repository.uin-suska.ac.id/1974/ pada tanggal 04 oktober 2018

Jawa dalam memenej usaha Rumah Makan Bu Darmin adalah Rumah Makan yang produksi makanannya adalah khas jawa.

Beradasarkan observasi saya dilapangan pada tanggal 10 Novemvber 2018 dengan tuntutan ekonomi dan keterbatasan lapangan bisnis di Pulau Jawa, mengakibatkan banyak penduduk Jawa merantau ke Palembang dan berbisnis Rumah Makan. Meskipun mereka membuka usaha ditengah-tengah masyarakat yang mayoritas bukan etnis Jawa akan tetapi usaha Rumah Makan khas Jawa tersebut dapat berkembang di Palembang, hal ini dapat dilihat dari semaraknya Rumah Makan yang ada di Palembang.

Dari uraian diata penulis tertarik untuk meneliti tentang bisnis Rumah Makan Bu Darmin yang berada di Palembang. Hal ini demikianlah yang menjadikan motivasi penulis untuk mengambil judul Skripsi **"Strategi Manajemen Usaha Rumah Makan Ditinjau Dari Ekonomi Islam"** (Studi Kasus Pada Rumah Makan Bu Darmin Di Palembang)

B. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini penulis melakukan pembatasan masalah ini agar obyek penelitian lebih terfokus atau terarah dan tidak terjebak pada wilayah-wilayah pada penelitian yang lain. Untuk itu penulis memfokuskan penelitian pada strategi manajemen usaha Rumah Makan Bu Darmin yang ada di Palembang.

C. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka penulis membuat perumusan masalah sebagai berikut:

a. Bagaimana strategi manajemen dalam usaha Rumah Makan Bu Darmin di Palembang?
b. Bagaimana manajemen Rumah Makan Bu Darmin yang ada di Palembang di tinjau dari ekonomi islam?

D. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

a. Untuk mengetahui strategi manajemen dalam usaha Rumah Makan Bu Darmin di Palembang.
b. Untuk mengetahui manajemen Rumah Makan Bu Darmin yang ada di Palembang di tinjau dari ekonomi islam.

2. Kegunaan Penelitian

1. Manfaat akademis
    a. Sebagai pendalaman dan pengembangan ilmu yang sudah penulis dapat di bangku perkuliahan.
    b. Dapat dijadikan landasan untuk menumbuhkan hukum ekonomi syariah tentang kehalalan dan keharaman dalam transaksi keuangan.
    c. Dapat dijadikan lebih lanjut pada Fakultas Agama Islam khususnya bagi program studi di ekonomi islam di Universitas Muhammadiyah Palembang.

d. Digunakan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar (SE) pada jurusan Ekonomi Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.

2. Manfaat Praktis

a. Memberikan sumbangan pemikiran dibidang ekonomi syariah.

b. Untuk memberikan masukan dan informasi bagi masyarakat luas tentang manajemen strategi dalam tinjauan ekonomi islam.

c. Menambah literatur atau bahan-bahan informasi ilmiah yang dapat digunakan untuk melakukan kajian dan penelitian selanjutnya.

3. Manfaat Perusahaan

Dijadikan bahan bagi perusahaan terutama sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan yang terkait dengan tujuan jangka pendek maupun jangka panjang perusahaan, khususnya dalam hal strategi manajemen yang ditinjau dari ekonomi islam. Setelah penulis melakukan penelitian diharapkan perusahaan juga lebih paham akan apa yang menjadi isi dari penulisan skripsi ini.

E. Variabel Dan Definisi Operasional

1. Variabel

Variabel adalah segala sesuatu yang akan menjadi obyek pengamatan penelitian atau sering dinyatakan faktor-faktor yang berperan penting dalam suatu peristiwa atau gejala yang akan diteliti.

a. Variabel Bebas (Variabel Independen)

Variabel bebas merupakan variabel yang mempengaruhi atau menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependet. Pada penelitian ini yang menjadi variabel bebasnya adalah manajemen strategi, produk, kualitas pelayanan (X).

b. Variabel Terkait (Variabel Dependen)

Variabel terkait adalah kebalikannya dari variabel independen. Jika variabel independen adalah variabel yang mempengaruhi, maka variabel dependen merupakan variabel yang dipengaruhi. Pada penelitian ini yang menjadi variabel terkaitnya adalah kepuasan pelanggan atau konsumen (Y).

2. Definisi Operasional

a. Manajemen Strategi

Manajemen strategi menurut Purwanto memaparkan manajemen strategis merupakan alat untuk mencapai tujuan pemasaran. Untuk itu manajemen strategis memegang peranan penting dalam penentuan perencanaan dan tindakan yang harus diambil.. Manajemen strategi yang dimaksud dalam skripsi ini adalah perencanaan, pelaksanaan, serta mengelola usaha Rumah Makan dengan baik supaya berkembang dengan lancar.

b. Produksi

Produksi adalah pekerjaan berjenjang yang memerlukan kesungguhan usaha manusia, pengorbanan yang besar, dan kekuatan yang terpusat dalam lingkungan tertentu untuk mewujudkan daya guna material dan spiritual. Pemahaman produksi dalam islam

memiliki arti sebagai bentuk usaha keras dlam pengembangan faktor-faktor sumber yang diperbolehkan dan melipat gandakan income dengan tujuan kesejahteraan masyarakat, menopang eksistensi serta ketinggian derajat manusia. Jadi produk disini dimaksudkan seperti apa Rumah Makan Bu Darmin memproduksi Makanan, yang diawali dari pemilihan bahan makanan dan sumber daya manusia yang memproduksi makanan untuk menghasilkan kualitas produk yang baik.[7]

c. Kualitas

Fandy Tjiptono yang menukilkan pendapat Stephen Uselac yang menyatakan bahwa kualitas bukan hanya mencakup produk dan jasa, tetapi juga meliputi proses, lingkungan, dan manusia.Banyak pakar dan organisasi yang mencoba mendefiniskan kualitas berdasarkan sudut pandangnya masing-masing. Akan tetapi kualitas secara universal meliputi beberapa elemen seperti kualitas meliputi usaha mmenuhi harapan pelanggan. Mencakup produk, jasa, manusia, proses, lingkungan, merupakan sesuatu yang selalu berubah-ubah.[8] Jadi kualitas disini menjelaskan tentang produk Rumah Makan, pelayanan, sumber daya manusia dan prosesnya.

d. Fasilitas

Fasilitas adalah segala sesuatu baik benda maupun jasa yang menyertai pelayanan yang diberikan oleh perusahaan baik

[7] Abdullah Abdul Husain at-Tariqi, *Ekonomi Islam Prinsip, Dasar dan Tujuan* (Yogyakarta: Magistra Insania Press, 2004) hal 159.

[8] Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana, *Total Quality Management* hal 3

perusahaan baik perusahaan jasa, dagang maupun perusahaan industri (Tjiptono, 2005). Misalnya fasilitas yang dimaksud dalam usaha Rumah Makan ini meliputi, kebersihan dan kenyamanan ruangan, tempat parkir yang luas, dan sarana pelayanan yang baik.

e. Kepuasaan Pelanggan

Kepuasaan pelanggan merupakan suatu perasaan di dalam diri pelanggan terhadap apa yang telah diperoleh dan dirasakan ketika pelanggan menerima pelayanan.

f. Rumah Makan Bu Darmin

Rumah Makan Bu Darmin adalah nama usaha rumah makan yang dimiliki oleh Yang terletak di Jalan Ahmad Yhani, kecamatan sebrang ulu 1, Palembang yang peneliti jadikan sebagai obyek penelitian.

F. Kajian Pustaka

Penelitian ini melakukan penelusuran terhadap penelitian-penelitian yang terkait atau serupa dengan penelitian yang akan penulis kaji yaitu diantaranya :

Lisa Gusmita Sari (2017) dengan judul "Manajemen Strategi Bisnis Islam" (Studi Kasus Pada Hotel Desa Puri Syariah Yogyakarta) yang berisi tentang bagaimana manajemen strategi pemasaran di Hotel Desa Puri Syariah Yogyakarta? serta bagaimana pengelolaan keuangan di Hotel Desa

Puri Syariah Yogyakarta? Dalam melakukan strategi komunikasi pemasaran dalam branding. Hotel Desa Puri Syariah sudah memiliki agenda disetiap tahunnya untuk lebih dikenal masyarakat luas lagi. Tidak hanya melakukan branding dikota Yogyakarta, akan tetapi melakukan Branding keluar kota untuk lebih dikenal lagi didalam Hotel Desa Puri Syariah yang menggunakan kaidah-kaidah syariat Islam. Sedangkan dalam manajemen pengelolaan keuangannya Desa Puri Syariah bersumber modal berasal dari pemilik dan hasil pengelolaan yang memenuhi unsur syariah, kemudian pada gaji karyawan dibayarkan secara tidak tetap.

Persamaan dan perbedaan dari skripsi dari Lisa Gusmita Sari dengan penulis adalah persamaannya tentang bagaimana cara manajemen strategi yang dilakukan dari usaha/bisnis untuk memasarkan kepada masyarakat dengan perspektif Islam. Sedangkan perbedaan dari skripsi ini dan studi kasusnya yaitu pada bisnis Hotel Desa Puri Syariah sedangkan skripsi yang saya tulis disini studi kasusnya pada usaha rumah mkan yang ada Palembang.

Meri Oktafera (2015) dengan judul "Manajemen Strategi Koperasi Dalam Pengembangan Usaha Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam" (Studi Kasus Koperasi Pertanian Balam Jaya Kecematan Bunut Kabupaten Pelalawan) yang berisi tentang bagaimana manajemen strategi yang dilakukan oleh koperasi pertanian balam jaya dalam pengembangan usaha, dan bagaimana pandangan ekonomi islam terhadap manajemen strategi koperasi petani balam jaya dalam pengembangan usaha. Dalam pengembangan usaha koperasi pertanian balam jaya teridiri dari indikator-

indikator yang meningkatkan modal, produk, SDM, teknologi dan kerjasama dalam melakukan peningkatan penambahan terhadap usaha-usahanya pada awal koperasi didirikan. Koperasi pertanian balam jaya mengembangkan strategi dengan pelatihan-pelatihan dibidang koperasi dan dibidang kewirausahaan. Serta tinjauan ekonomi islam terhadap manajemen koperasi dalam pengembangan usaha secara umum adalah diperlukan upaya yang sistematis sehingga dalam pengembangan usaha koperasi pertanian balam jaya masih ada yang diperbaiki dan dioptimalkan.

Persamaan dan perbedaan skripsi dari Meri Oktafera dengan penulis adalah cara manajemen strategi untuk bisa mengembangkan usaha dengan perspektif ekonomi Islam. Sedangkan perbedaan dari skripsi tersebut disini dituliskan studi kasusnya pada usaha koperasi pertanian balam jaya kecematan bunut kabupaten pelalawan dari penulis sendiri usaha rumah makan yang ada dipalembang.

Anis Maisaroh (2014) dengan judul "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Pelaksanaan Strategi Marketing Pedagang Pasar Banjarsari Ciamis" yang berisi tentang bagaimana tinjauan hukum Islam terhadap pelaksanaan strategi marketing yang dilakukan oleh pedagang Pasar Banjarsari Ciamis Jawa Barat, dalam memberikan gambaran kepada para pedagang mengenai pelaksanaan strategi penjualan suatu barang yang sesuai dengan hukum Islam dan diharapkan dengan strategi tersebut, para pedagang akan menyesuaikan diri secara nyata dengan adanya hukum yang telah ditetapkan. Dapat menjadi bahan studi komperatif ataupun studi lanjutan

bagi pihak-pihak yang ingin mendalami lebih jauh mengenai permasalahan yang berkaitan dengan obyek tersebut.

Persamaan dan perbedaan skripsi dari Anis Maisaroh dengan penulis adalah cara manajemen strategi untuk bisa mengembangkan usaha. Sedangkan perbedaan dari skripsi tersebut disini dituliskan marketing perdagangan pasar yang ditinjau dari hukum Islam studi kasusnya pada pedagang pasar banjarsari ciamis dari penulis sendiri usaha rumah makan yang ada dipalembang.

G. Metode Penelitian

Metode penelitian adalah cara-cara atau prosedur ilmiah yang digunakan dalam mengumpulkan, mengolah, dan menyajikan serta menganalisis data guna menemukan atau menguji kebenaran suatu pengetahuan yang dilaksanakan dengan menggunakan metode-metode ilmiah.

1. Jenis penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (field research) yakni penelitian yang data dan informasinya diperoleh langsung dari kegiatan lapangan tentang pelaksaan strategi manajemen usaha Rumah Makan Bu Darmin yang berada dipalembang dengan menggunakan, observasi, wawancara, dan memberikan angket.

2. Populasi dan Sampel

Populasi adalah wilayah generalisasi terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan. (Sugiyono 2008 : 115) Sampel adalah sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. (Sugiyono 2008 : 116)[9]

Populasi merupakan keseluruhan yang dijadikan obyek penelitian. Sedangkan sampel adalah bagian dari populasi yang akan diteliti dan merupakan perwakilan dari populasi (sumber data). Populasi dalam penelitian ini adalah pengelola Rumah Makan Bu Darmin yang berada di palembang. Mengingat rumah makan yang ada di palembang ini lumayan banyak, maka penulis mengambil Rumah Makan Bu Darmin untuk dijadikan sampel, yaitu: pengelola usaha, dan karyawan Rumah Makan Bu Darmin yang berada di Palembang.

3. Sumber Data

Secara garis besar sumber data dalam penelitian ini ada dua macam :

a. Sumber Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh dari sumber pertama melalui prosedur dan teknik pengambilan data yang berupa observasi, wawancara,maupun penggunaan instrumen yang khusus dirancang sesuai dengan tujuannya. Sumber data primer atau data tangan pertama dalam penelitian ini adalah data yang diperoleh langsung dari subyek penelitian dapat memberikan informasi yang dibutuhkan

[9] Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif* (Bandung : Alfabeta, 2007)

peneliti. Perolehan data primer pada penelitian ini dilakukan melalui kegiatan wawancara dengan pemilik Rumah Makan Bu Darmin yang berada di Palembang.

b. Data sekunder

Data sekunder atau data tangan kedua adalah data yang diperoleh melalui pihak lain, tidak langsung diperoleh penliti dari subyek penelitiannya. Sumber data sekunder atau data tangan kedua yaitu data yang diperoleh dari bahan-bahan dan literatur yang berhubungan dengan permasalahan yang diteliti.

4. Teknik Pengumpulan Data

Adapun teknik pengumpulan data diambil melauli field research (lapangan). Data yang penulis peroleh dari lapangan yaitu :

a. Metode Observasi

Metode observasi yaitu proses pengumpulan data yang dilakukan dengan pengamatan atau pencatatan secara sistematik terhadap fenomena-fenomena yang diteliti. Metode ini digunakan untuk mengumpulkan data langsung dari lapangan dan mengidentifikasi tempat yang hendak diteliti. Peneliti menggunakan observasi dengan peneliti terlibat langsung didalam kegiatannya untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih lengkap dan nyata.

b. Metode Wawancara

Metode wawancara yaitu metode pengumpulan data dalam bentuk wawancara atau tanya jaawab dengan pihak yang bersangkutan Sistematika wawancara berdasarkan pada tujuan peneliti. Wawancara

dilakukan dengan pemilik Rumah Makan Bu Darmin tersebut, guna untuk memperoleh data dan informasi yang diinginkan sesuai dengan judul pada penelitian ini.

c. Metode Angket

Metode Angket yaitu pertanyaan yang disusun dalam bentuk kalimat pertanyaan dengan opsi jawaban yang tersedia yang diberikan kepada pengelola atau karyawan Rumah Makan Bu Darmin.

d. Metode Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah pengambilan data-data yang diperoleh melalui dokumen-dokumen. Dalam hal ini peneliti mengumpulkan data yang berupa foto.

5. Teknik Analisis Data

Metode analisis yang peneliti gunakan dalam menganalisis data adalah bersifat deskriptif kualitatif. Data kualitatif merupakan data yang berbentuk kata, kalimat, gerak tubuh, ekspresi wajah, bagan gambar dan foto. Data bermuatan kualitatif disebut juga dengan data lunak. Data semacam ini diperoleh melalui penelitian yang menggunakan pendekatan kualitatif, atau penilaian kualitatif.

Menurut Miles dan Huberman, terdapat tiga teknik data kualitatif yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Proses ini berlangsung terus – menerus selama penelitian berlangsung, bahkan sebelum data benar – benar terkumpul.

Keberadaan data bermuatan kualitatuf adalah catatan lapangan yang berupa catatan atau rekaman kata-kata, kalimat, atau paragraf yang

diperoleh dari wawancara menggunakan pertanyaan terbuka, observasi, atau pemaknaan peneliti terhadap dokumen.

Peneliti menggunakan analisis penyajian data dalam bentuk tulisan dan menerangkan data apa adanya sesuai yang diperoleh dari hasil penelitian, yang kemudian akan dianalisis. Analisis data yang digunakan biasanya bersifat manual. Jadi dalam analisis data ini peneliti akan mendeskripsikan strategi, pengelolaan produksinya, beserta faktor pendukung dan hambatannya sesuai apa yang didengar dan dilihat tanpa menguranginya. Dalam penelitian ini penulis juga telah mengumpulkan semua data, maka penulis menjelaskan secara rinci dan sistematis sehingga dapat tergambar secara utuh dan dapat dipahami secara jelas kesimpulan akhirnya.

H. Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan skripsi ini jumlah bab yang digunakan adalah sebanyak lima bab yaitu :

BAB I : Pendahuluan

Pada bab ini meliputi Latar Belakang Masalah, Batasan Masalah, Perumusan Masalah, Tujuan dan Kegunaan Penelitian, Variabel dan Definisi Operasional, Metode Penelitian, serta Sistematika Penulisan.

BAB II : Landasan Teori

Pada bab ini meliputi tentang Tinjauan Pustaka Penulis yang ada sebelumnya, dan Teori Pengertian Strategi Manajemen, Tujuan

Manajemen, Manajemen Investasi Islam, Pengertian Eknomi Islam, dan Prinsip Dasar Ekonomi Islam

BAB III : Deskripsi Lokasi Penelitian

Pada bab ini menerangkan tentang Sejarah tentang berdirinya Rumah Makan Bu Darmin, Visi dan Misi, Struktur Organisasi, Jenis Produk Makanan dan Minuman yang dijual.

BAB IV : Analasis Data

Pada Bab Ini Berisikan Tentang Strategi Manajemen Usaha Rumah Makan Bu Darmin Di Palembang, Dan Strategi Manajemen Usaha Rumah Makan Yang Ditinjau Dari Ekonomi Islam.

BAB V : Kesimpulan Dan Saran.

Merupakan Kesimpulan Dan Saran Dari Penulis Skripsi.

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah Abdul Husain at-Tariqi, *Ekonomi Islam Prinsip, Dasar dan Tujuan* (Yogyakarta: Magistra Insania Press, 2004) hal 159.

Al Quran dan Terjemahannya, Surah Anissa ayat 29-30, Larangan Transaksi yang Bathil

Ahmad Muhajidin, Ekonomi Islam, (Jakarta : PT RajaGrafindo Persada, 2007), hal 1.

A. Langely, *The Roles of Formal Strategic Planning, Long Rang Planning*, hal 400, (Tangerang Binarupa Aksara, 1988)

Azhar Basyir, *Asas-asas Hukum Muamalat* (Hukum Perdata Islam), hlm 16.

Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana, *Total Quality Management* hal 3

Fiqh Muamalat, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2007), 68069; Mahmud etal, Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam, (Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2004), 153-154.

http://repository.uin-suska.ac.id/1974/ pada tanggal 04 oktober 2018

http://digilib.uin-suka.ac.id/27845/1/13240079_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf

Ika Yunia Fauzia, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam* (Perspektif Maqashid al-Syari'ah), hlm 8.

Ismail Solihin "*Manajemen Strategik*" (Jakarta : Erlangga, 2012) hal : 64.

John A.Pearce II & Richard B.Robinson, *Manajemen Strategik Jilid 1,* (Binarupa Aksara, Tangerang, 1998), hal 20.

Jusuf Udayana, Lic, Ec, dkk, *Manajemen Strategy*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013), hal 12.

M. Taufiq Amir, *Manajemen Strategik Konsep dan Aplikasi*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2011), hal 74.

Prof.Dr.H. Veitzhal Rivai Zainal dkk, "*manajemen investasi islam*" (jakarta: Pt Gramedia indonesia 2013)

Prof.Dr.H. Veitzhal Rivai & Ir.H. Andi Buchari, "islamic economics" hal: 34

Purnomo Setiawan Hari, *Manajemen Strategi : Sebuah Konsep Pengantar*, hlm 8.

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif* (Bandung : Alfabeta, 2007)