

**PENERAPAN TEKNIK SEARCH ENGINE OPTIMIZATON (SEO)  
UNTUK MENINGKATKAN PAGE RANK DAN TRAFIK  
PENJUALAN STUDI KASUS WEBSITE JUAL BELI  
MOTOR BEKAS PALEMBANG**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Komputer pada  
Program Studi Teknologi Informasi Fakultas Teknik Universitas

Muhammadiyah Palembang

**Oleh :**

**Ferdinan Astuari**

**162021015**

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG  
2025**

**HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING  
PENERAPAN TEKNIK SEARCH ENGINE OPTIMIZATON (SEO)  
UNTUK MENINGKATKAN PAGE RANK DAN TRAFIK  
PENJUALAN STUDI KASUS WEBSITE JUAL BELI  
MOTOR BEKAS PALEMBANG**



Oleh :

Ferdinan Astuari

162021015

**Dosen Pembimbing Utama**

**Dedi Haryanto, S.Kom., M.Kom.**  
NBM/NIDN:1337459/0201089001

**Dosen Pembimbing Pendamping**

**Muhammad Ihsan S.T., M.Kom**  
NBM/NIDN:1299825/02071290001

**Disetujui,  
Dekan Fakultas Teknik**

**Ir. A. Junaidi, M.T**  
NBM/NIDN:763050/0202026502

**Mengetahui, Ketua Program  
Studi Teknologi Informasi**

**Karnadi, S.Kom., M.Kom**  
NBM/NIDN: 1088893/0210038202

## HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Judul Skripsi: **Penerapan Teknik *Search Engine Optimization*(SEO) Untuk Meningkatkan *Page Rank* dan Trafik Penjualan Studi Kasus *Website* Jual Beli Motor Bekas Palembang**

Oleh **Ferdinan Astuari** dengan NIM **162021015** Laporan Penelitian Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh Tim Penguji Program Studi Teknologi Informasi konsentrasi **Rekayasa Perangkat Lunak** Program **Strata 1** Universitas Muhammadiyah Palembang Pada 29 Oktober 2025 dan telah dinyatakan **LULUS**.

Palembang, 29 Oktober  
2025 Mengetahui,



**Ketua Program Studi Teknologi Informasi  
Muhammadiyah Palembang**

**Karnadi, S.Kom., M.Kom**  
NBM/NIDN: 1088893/0210038202

**Tim Penguji, Universitas  
Ketua Penguji,**

**Dedi Haryanto, S.Kom., M.Kom.**  
NBM/NIDN:1337459/0201089001

**Penguji I,**

**Jimmie, S.Kom., M.Kom**  
NBM/NIDN: 1340253/0222047702

**Penguji II,**

**Apriansyah, S.Kom., M.Kom**  
NBM/NIDN: 1339399/0204049001

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ferdinan Astuari

Nim : 162021015

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya (Skripsi) merupakan sebuah karya asli serta belum pernah diajukan untuk memperoleh Gelar Akademik dengan baik (Sarjana) di Program Studi Teknologi Informasi Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Palembang atau Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis saya (Skripsi) merupakan hasil murni memiliki gagasan, pokok permasalahan, serta hasil penelitian saya sendiri, tanpa kerja sama terhadap pihak lain melainkan dengan arahan dosen pembimbing
3. Karya tulis saya (Skripsi) tidak terdapat karya serta pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lainn kecuali serta tertulis dengan jelas dicantumkan nama penggarang serta memasukan kedalam daftar pustaka
4. Karya tulis saya (Skripsi) yang dihasilkan sudah melakukan pengecekan dengan keaslinya menggunakan turnitin yang dipublikasikan melalui internet sehingga bisa diakses secara daring
5. Dengan ini surat pernyataan yang saya buat secara sungguh-sungguh serta apabila terbukti terdapat penyimpangan serta ketidabeneran dari pernyataan, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan serta perundang-undangan akademik Program Studi di Fakultas Universitas Muhammadiyah Palembang

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Palembang, 29 Oktober  
2025



**Ferdinan Astuari**

**NIM:162021015**

## **MOTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTO**

*The science of operations, as derived from mathematics more especially, is a science of itself, and has its own abstract truth and value* “Charles Babbage”

### **PERSEMBAHAN**

Bismillahirrahmanirrahim, Alhamdulillahirabbil’alamin, Allahumma Sholli A’la Muhammad Wa A’la Ali Muhammad, skripsi ini saya persembahkan kepada:

Kedua Orang Tua Ku, Ayah Ariyanto dan Ibuku Sri Astuti. Jazakumullahu Khairan atas setiap doa yang tulus, kasih sayang yang tak terbalas, dan pengorbanan yang begitu besar sejak langkah pertama saya di dunia ini. Kalian adalah wasilah atas segala kebaikan yang saya raih, penopang dalam setiap ujian, dan pelita yang membimbing saya menuju ridha Allah. Semoga Allah senantiasa melimpahkan rahmat, kesehatan, dan keberkahan umur untuk Papa dan Mama. Dan semoga Allah menjadikan ilmu ini sebagai amal jariyah, yang pahalanya juga mengalir untuk kalian, dunia dan akhirat. Aamiin Ya Rabbal ‘Alamin.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penyusunan skripsi penelitian ini yang berjudul "Penerapan dan Optimasi Teknik SEO untuk Meningkatkan Visibilitas, Trafik, dan Penjualan pada Website UMKM Jual Beli Motor Second Wili" dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Proposal ini disusun sebagai salah satu syarat untuk melaksanakan penelitian dalam rangka mendukung pengembangan ilmu pengetahuan di bidang Teknologi Informasi.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan moral dan material, serta bantuan selama proses penyusunan proposal ini, di antaranya:

1. Bapak Prof. Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Ir. A. Junaidi, S.T., M.T., selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Bapak Karnadi, S.Kom., M.Kom., selaku Kepala Program Studi Teknologi Informasi.
4. Bapak Dedi Haryanto, S.Kom., M.Kom. selaku Dosen Pembimbing Utama dan Ketua Penguji yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi dalam penyusunan laporan penelitian ini..
5. Bapak Muhamad Ihsan S.T., M.Kom, selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi dalam penyusunan laporan penelitian ini.
6. Bapak Jimmie, S.Kom., M.Kom. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi dalam penyusunan laporan penelitian ini.

7. Bapak Apriansyah, S.Kom., M.Kom. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi dalam penyusunan laporan penelitian ini.
8. Keluarga besar penulis, terutama kedua orang tua, yang senantiasa memberikan dukungan moral, spiritual, dan material sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
9. Rekan-rekan dan sahabat penulis yang telah memberikan motivasi dan semangat selama proses penyusunan laporan ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, intinya disini penulis banyak berterimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa laporan proposal penelitian tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya, serta pembaca dan masyarakat pada umumnya. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kemudahan dan keberkahan dalam setiap usaha kita..

Palembang, 26 Juli 2025



Ferdinan Astuari

162021015

## ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada Penerapan teknik SEO (*Search Engine Oprimitazation*) di sistem informasi berbasis website untuk mendukung strategi promosi dan meningkatkan ranking pada website. Melalui penerapan metode *Search Engine Optimization* (SEO), khususnya optimasi *tag meta* HTML, memperluas jangkauan pasar, dan memperkuat daya saing bisnis lokal. Metodologi yang digunakan meliputi analisis kebutuhan, desain dan *implementasi website* promosi, serta pengujian efektivitas sistem. Dalam konteks ini, lokasi penelitian dipilih berdasarkan tantangan yang dihadapi, seperti kurangnya visibilitas digital, keterbatasan akses teknologi, dan dampak negatif dari metode pemasaran konvensional. Penelitian ini bertujuan untuk penerapan website promosi yang dioptimalkan dengan teknik SEO mampu meningkatkan peringkat mesin pencari, trafik pengunjung, serta kesadaran konsumen terhadap produk yang ditawarkan. Selain itu, adopsi teknologi ini memberikan kontribusi signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi lokal, peningkatan branding daerah, dan pemberdayaan masyarakat. Studi ini merekomendasikan bahwa strategi berbasis website dengan pendekatan SEO dapat menjadi solusi yang efektif dan berkelanjutan untuk mendorong transformasi digital di era modern.

**KATA KUNCI:** SEO, Promosi, Digitalisasi, Website, UMKM.

## **ABSTRACT**

This research focuses on the application of SEO (Search Engine Optimization) techniques in web-based information systems to support promotional strategies and improve website ranking. Through the implementation of Search Engine Optimization (SEO) methods, particularly HTML meta tag optimization, this study aims to expand market reach and strengthen the competitiveness of local businesses. The methodology includes needs analysis, design and implementation of a promotional website, as well as system effectiveness testing. In this context, the research location was selected based on challenges such as low digital visibility, limited access to technology, and the negative impact of conventional marketing methods. The study aims to show that implementing a promotional website optimized with SEO techniques can improve search engine rankings, visitor traffic, and consumer awareness of the products offered. Furthermore, the adoption of this technology contributes significantly to local economic growth, regional branding enhancement, and community empowerment. This study recommends that a website-based strategy using an SEO approach can serve as an effective and sustainable solution to promote digital transformation in the modern era.

**KEYWORD:** SEO, Promotion, Digitalization, Website, UMKM.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah .....	7
1.4 Batasan Masalah .....	8
1.5 Tujuan Penelitian .....	8
1.6 Manfaat Penelitian .....	9
1.7 Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II Tinjauan Pustaka.....</b>	<b>11</b>
2.1 Pengembangan Sistem .....	11
2.2 Teknologi Informasi.....	12
2.3 Pilar-Pilar Strategis SEO Kerangka Kerja Komprehensif .....	13
2.4 SEO On Page Mengoptimalkan Situs Web dari Dalam.....	13
2.5 SEO Off Page Membangun Otoritas dan Kepercayaan di Luar Domain. ..	16

2.6 SEO Teknis Memastikan Fondasi yang Kokoh untuk Kinerja Pencarian ..	19
2.7. <i>CodeIgniter</i> .....	23
2.8 MySQL .....	25
2.9 CSS (Cascading Style Sheets) .....	26
2.10 HTML .....	26
2.11 PHP .....	27
2.12 <i>JavaScript</i> .....	28
2.13 Penelitian Terdahulu dan Kebaharuan .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Kerangka dan Desain Penelitian .....	34
3.1.1 Pendekatan Penelitian .....	36
3.1.2 Jenis Penelitian.....	36
3.1.3 Desain Penelitian .....	37
3.2 Objek, Subjek, dan Waktu Penelitian .....	38
3.2.1 Objek Penelitian.....	38
3.2.2 Subjek Penelitian .....	39
3.2.3 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	39
Lokasi Penelitian:.....	39
Jadwal Penelitian: .....	40
3.3 Prosedur Penelitian Tindakan .....	40
3.3.1 Fase 1 Diagnosis dan Audit Kinerja Awal.....	40
3.3.2 Fase 2 Perancangan Intervensi SEO .....	43
3.3.3 Fase 3 Implementasi Intervensi .....	46

3.3.4 Fase 4 Evaluasi dan Pengukuran Dampak .....	49
3.4 Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.5 Teknik Analisis Data.....	51
3.6 Validitas dan Reliabilitas Penelitian .....	51
3.7 Pertimbangan Etis .....	52
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	54
4.2 Hasil Audit Awal (Pra Intervensi) .....	55
4.3 Implementasi Strategi SEO.....	58
4.4 Evaluasi Pasca-Intervensi .....	60
4.1.1 Data Grafik Sebelum dan Sesudah Menerapkan SEO .....	62
4.5 Pembahasan dan Hasil .....	73
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>72</b>
5.1 Kesimpulan .....	72
5.3 Saran .....	73

## DAFTAR TABEL

<b>Table 1.1</b> Kriteria Kualitas Backlink dan Dampaknya terhadap SEO .....	5
<b>Table 2. 1</b> Tiga Pilar Seo:Tinjauan Perbandingan.....	22
<b>Table 2. 2</b> Penelitian Terdahulu .....	29
<b>Table 2. 3</b> Kebaharuan .....	30

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 4. 1</b> Bulan Pertama Penhostingan Website Tanpa Menggunakan Seo..	62
<b>Gambar 4. 2</b> Bulan Kedua Sebelum Menerapkan Teknik Seo.....	63
<b>Gambar 4. 3</b> Bulan pertama Penerapan Teknik SEO .....	64
<b>Gambar 4. 4</b> Negara Pengguna aktif .....	65
<b>Gambar 4. 5</b> Aktivitas Pengguna.....	66
<b>Gambar 4. 6</b> Halaman Yang Di Kunjungi .....	67
<b>Gambar 4. 7</b> Sesi yang Di Jalankan Oleh Pengguna .....	68
<b>Gambar 4. 8</b> Peningkatan Pengunjung dari tanggal 3 agustus sampai 30 agustus .....	70
<b>Gambar 4. 9</b> Data peningkatan pencarian pengguna melalui organic search.....	70
<b>Gambar 4. 10</b> Data peningkatan Aktivitas pengguna selama 30 hari .....	71
<b>Gambar 4. 11</b> Data halaman yang sering di kunjungi pengguna.....	72

# **BAB I PENDAHULUAN**

## **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi di era digital telah membawa perubahan besar dalam berbagai aspek kehidupan manusia, termasuk cara berinteraksi, bekerja, dan berbisnis. Internet menjadi sarana utama dalam mengakses informasi yang lebih cepat, mudah, dan murah[1]. Menurut data terbaru, jumlah pengguna internet di Indonesia terus meningkat setiap tahunnya, bahkan mencapai lebih dari 200 juta pengguna. Kondisi ini menunjukkan bahwa masyarakat semakin terbiasa menggunakan internet dalam aktivitas sehari-hari, mulai dari mencari informasi, hiburan, hingga melakukan transaksi ekonomi. Dengan demikian, kehadiran internet bukan hanya sebagai media informasi, tetapi juga menjadi ekosistem baru dalam perekonomian modern[2].

Pemanfaatan internet dalam dunia bisnis berkembang pesat melalui kehadiran e-commerce dan website sebagai media utama untuk memasarkan produk maupun jasa[3]. Banyak perusahaan, baik skala besar maupun kecil, mulai mengalihkan strategi pemasarannya ke ranah digital agar dapat menjangkau konsumen lebih luas. Keberadaan website bukan hanya sekadar etalase digital, melainkan juga menjadi identitas dan sarana komunikasi antara pelaku usaha dan konsumen[4]. Website yang dikelola dengan baik dapat memberikan informasi yang akurat, meningkatkan kepercayaan pelanggan, dan mendorong terjadinya transaksi penjualan. Oleh karena itu, penguasaan strategi pemasaran digital menjadi sangat penting untuk bersaing di pasar modern.

Di Indonesia, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memegang peranan penting dalam mendukung pertumbuhan ekonomi. Kontribusinya terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) mencapai lebih dari 60%, serta menyerap tenaga kerja dalam jumlah besar. Namun, meskipun potensinya sangat besar, sebagian besar UMKM masih menghadapi kesulitan dalam menyesuaikan diri dengan perkembangan teknologi digital. Banyak pelaku UMKM yang belum memahami bagaimana mengelola website, menerapkan strategi pemasaran online, atau memanfaatkan platform digital secara optimal. Hal ini menimbulkan kesenjangan antara potensi ekonomi yang besar dengan daya saing UMKM dalam dunia digital.

Tantangan utama UMKM di era digital terletak pada keterbatasan pengetahuan teknis dalam mengoptimalkan website agar mudah ditemukan oleh calon konsumen. Sebagian besar UMKM hanya membuat website sederhana tanpa memperhatikan aspek teknis yang mempengaruhi pencarian di Google atau mesin pencari lainnya. Akibatnya, website mereka jarang muncul di halaman hasil pencarian sehingga sulit mendapatkan trafik pengunjung. Persaingan yang semakin ketat di ranah digital menuntut UMKM untuk mampu menerapkan strategi digital marketing, termasuk SEO, agar tidak kalah bersaing dengan perusahaan besar maupun platform marketplace yang sudah lebih mapan.

Search Engine Optimization (SEO) hadir sebagai solusi strategis dalam meningkatkan visibilitas website di mesin pencari. SEO adalah serangkaian teknik yang digunakan untuk mengoptimalkan website agar mendapat peringkat lebih

baik pada hasil pencarian organik. Dengan menerapkan SEO, website berpotensi tampil di halaman pertama Google, yang memiliki peluang lebih tinggi untuk dikunjungi pengguna. Berbeda dengan iklan berbayar, SEO bersifat jangka panjang karena trafik yang diperoleh berasal dari pencarian alami pengguna. Selain meningkatkan trafik, SEO juga dapat meningkatkan kepercayaan konsumen karena website dianggap lebih kredibel ketika muncul di posisi atas hasil pencarian.

Salah satu bidang bisnis yang sangat kompetitif dan relevan dengan penerapan SEO adalah jual beli motor bekas. Permintaan masyarakat terhadap motor bekas cukup tinggi karena harga yang lebih terjangkau dibandingkan motor baru. Di kota Palembang, pasar jual beli motor bekas terus berkembang, baik melalui showroom offline maupun platform online. Namun, tingginya persaingan membuat pelaku usaha harus mencari strategi pemasaran yang efektif agar dapat menjangkau konsumen dengan lebih luas. Tanpa optimasi yang tepat, website jual beli motor bekas akan kalah bersaing dengan platform besar yang sudah dikenal luas oleh masyarakat.

Website jual beli motor bekas di Palembang masih menghadapi permasalahan serius terkait rendahnya visibilitas di mesin pencari. Berdasarkan pengamatan awal, website tersebut belum dioptimasi dengan baik, baik dari sisi meta tag HTML, kata kunci, maupun konten yang relevan. Akibatnya, website sulit ditemukan di Google, bahkan tidak muncul di halaman pertama hasil pencarian. Kondisi ini berdampak pada rendahnya trafik pengunjung dan

minimnya transaksi penjualan secara online. Padahal, dengan optimasi yang tepat, website berpotensi menjadi saluran utama dalam menarik konsumen, memperluas pasar, dan meningkatkan omzet penjualan.

Sebagai solusi atas permasalahan tersebut, penelitian ini berfokus pada penerapan teknik SEO untuk meningkatkan page rank dan trafik website jual beli motor bekas di Palembang. Strategi optimasi dilakukan melalui pendekatan \*on-page SEO\* seperti pengaturan meta tag HTML, penggunaan kata kunci yang tepat, serta penyusunan konten yang relevan dan berkualitas. Selain itu, \*off-page SEO\* juga digunakan untuk membangun kredibilitas website melalui backlink dari sumber terpercaya. Dengan kombinasi strategi tersebut, diharapkan website dapat tampil di posisi lebih baik pada mesin pencari, sehingga meningkatkan peluang terjadinya transaksi penjualan.

Penelitian ini memiliki urgensi yang tinggi karena dapat memberikan manfaat langsung bagi UMKM yang bergerak di bidang jual beli motor bekas, khususnya di Palembang. Dari sisi akademik, penelitian ini menambah referensi terkait penerapan SEO dalam konteks UMKM lokal. Dari sisi praktis, hasil penelitian dapat digunakan sebagai pedoman bagi pelaku usaha untuk mengoptimalkan website mereka agar lebih kompetitif di era digital. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan mampu mendukung transformasi digital UMKM, meningkatkan visibilitas online, serta mendorong pertumbuhan ekonomi lokal melalui pemanfaatan teknologi informasi.

Berdasarkan uraian tersebut, jelas bahwa penerapan strategi digital marketing, khususnya teknik SEO, merupakan kebutuhan mendesak bagi UMKM di era digital untuk meningkatkan daya saing. Permasalahan rendahnya visibilitas website jual beli motor bekas di Palembang menunjukkan adanya gap antara potensi pasar yang besar dengan kemampuan pengelolaan website yang masih terbatas. Oleh karena itu, penelitian ini diberi judul **“Penerapan Teknik Search Engine Optimization (SEO) untuk Meningkatkan Page Rank dan Trafik Penjualan Studi Kasus Website Jual Beli Motor Bekas Palembang.”** Judul ini dipilih karena relevan dengan kebutuhan UMKM lokal dalam memanfaatkan SEO sebagai solusi nyata untuk meningkatkan peringkat di mesin pencari, memperluas jangkauan konsumen, serta mendukung peningkatan penjualan melalui platform digital.

**Table 1.1** Kriteria Kualitas Backlink dan Dampaknya terhadap SEO

Kriteria	Deskripsi	Dampak SEO
Relevansi dan Kepercayaan	Tautan berasal dari situs dengan <i>niche</i> serupa/terkait dan dari sumber tepercaya, bukan <i>spam</i> . Idealnya dari TLD otoritatif dengan indeksasi, konten, peringkat Alexa, lalu lintas, dan DA yang baik.	Google memprioritaskan relevansi. Tautan dari sumber relevan dan tepercaya memperkuat otoritas topikal situs Anda dan meningkatkan kepercayaan di mata mesin pencari.
Lalu Lintas (Traffic)	<i>Backlink</i> terbaik adalah yang benar-benar diklik pengguna, mengarahkan lalu lintas rujukan. Tautan ini biasanya sudah terindeks dan	Lalu lintas rujukan dari <i>backlink</i> menunjukkan nilai nyata bagi pengguna dan dapat menjadi sinyal positif

	memenuhi kriteria kualitas lainnya.	bagi mesin pencari mengenai kualitas dan kegunaan konten Anda.
Terindeks	Tautan harus terindeks oleh Google agar memiliki nilai. Prioritaskan tautan <i>dofollow</i> yang memungkinkan Google meneruskan otoritas.	Tautan yang tidak terindeks tidak memberikan nilai SEO. Tautan <i>dofollow</i> secara eksplisit memberitahu mesin pencari untuk "mengikuti" tautan tersebut dan meneruskan "link juice".
Otoritas Domain Penaut	Tautan dari situs web otoritatif (misalnya, blog resmi Google) memiliki bobot lebih besar daripada dari situs kurang bereputasi atau blog pribadi.	Semakin tinggi otoritas domain penaut, semakin besar "link equity" atau otoritas yang diteruskan ke situs Anda, yang dapat meningkatkan peringkat secara signifikan.
Non-Timbal Balik	Tautan satu arah lebih disukai daripada tautan timbal balik (di mana situs saling bertukar tautan), karena Google kurang menyukai yang terakhir.	Tautan satu arah dianggap lebih alami dan organik, menunjukkan bahwa situs Anda mendapatkan pengakuan berdasarkan kualitas kontennya, bukan karena kesepakatan pertukaran.

## 1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian, maka dapat diidentifikasi beberapa masalah yang terjadi pada website jual beli motor bekas di Palembang sebagai berikut:

1. Website belum dioptimalkan menggunakan teknik SEO, khususnya pada aspek on-page seperti meta tag HTML, struktur kata kunci, dan kualitas konten, sehingga visibilitas di mesin pencari masih rendah.
2. Trafik pengunjung website sangat terbatas karena sulit ditemukan di halaman hasil pencarian Google, sehingga menghambat peluang peningkatan penjualan.
3. Pelaku usaha belum memiliki strategi digital marketing yang terukur dan berkelanjutan, sehingga daya saing website dengan platform besar atau kompetitor lain menjadi lemah.

### **1.3 Rumusan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah dipaparkan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah **Bagaimana penerapan teknik Search Engine Optimization (SEO) dapat meningkatkan peringkat halaman (page rank) dan jumlah trafik pengunjung pada website jual beli motor bekas di Palembang.** Penelitian ini juga merumuskan bagaimana efektivitas optimasi meta tag HTML, penggunaan kata kunci, serta strategi konten yang relevan dapat berkontribusi dalam meningkatkan visibilitas website, sehingga berpengaruh terhadap peningkatan potensi penjualan.

#### **1.4 Batasan Masalah**

Agar penelitian ini lebih fokus dan terarah, maka batasan masalah ditetapkan sebagai berikut:

1. Penelitian hanya berfokus pada penerapan teknik Search Engine Optimization (SEO), khususnya pada aspek on-page SEO (meta tag HTML, kata kunci, dan konten relevan) dan beberapa dukungan off-page SEO berupa backlink sederhana.
2. Objek penelitian dibatasi pada satu studi kasus, yaitu website jual beli motor bekas yang beroperasi di Palembang, sehingga hasil penelitian tidak secara langsung digeneralisasikan untuk seluruh jenis UMKM.
3. Pengukuran hasil optimasi SEO dibatasi pada indikator peningkatan page rank di mesin pencari Google dan jumlah trafik pengunjung website, tanpa membahas secara rinci aspek teknis lain seperti infrastruktur server atau sistem keamanan website.

#### **1.5 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menganalisis penerapan teknik Search Engine Optimization (SEO) untuk meningkatkan visibilitas website jual beli motor bekas di Palembang pada hasil pencarian Google.
2. Mengimplementasikan strategi optimasi meta tag HTML, pemilihan kata kunci, dan konten relevan untuk mendukung peningkatan page rank website.

3. Mengevaluasi efektivitas penerapan SEO terhadap peningkatan trafik pengunjung website serta potensi peningkatan penjualan secara digital.

### **1.6 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi penulis, penelitian ini menjadi sarana penerapan ilmu pengetahuan yang telah diperoleh selama perkuliahan, serta menambah wawasan terkait implementasi SEO pada kasus nyata di dunia usaha.
2. Bagi pelaku usaha, penelitian ini dapat menjadi acuan praktis dalam mengoptimalkan website jual beli motor bekas melalui penerapan SEO, sehingga dapat meningkatkan daya saing digital dan memperluas pasar.
3. Bagi akademisi dan peneliti selanjutnya, penelitian ini dapat menjadi referensi tambahan dalam kajian SEO pada UMKM, serta membuka peluang penelitian lanjutan dengan objek yang lebih luas dan variatif.

### **1.7 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan dalam skripsi ini disusun agar lebih terarah dan memudahkan pembaca dalam memahami isi penelitian. Adapun sistematika penulisan adalah sebagai berikut:

#### **Bab I Pendahuluan**

Bab ini berisi uraian mengenai latar belakang penelitian, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan. Bab ini bertujuan untuk memberikan

gambaran awal mengenai topik yang diteliti dan alasan dilaksanakannya penelitian.

## **Bab II Tinjauan Pustaka**

Bab ini menguraikan teori-teori yang relevan dengan penelitian, seperti konsep dasar Search Engine Optimization (SEO), teknik on-page dan off-page SEO, meta tag HTML, serta kajian tentang UMKM dan digital marketing. Bab ini juga memuat penelitian terdahulu yang berkaitan sebagai landasan teoritis dan untuk menunjukkan kebaruan penelitian.

## **Bab III Metode Penelitian**

Bab ini menjelaskan pendekatan penelitian yang digunakan, objek penelitian, teknik pengumpulan data, metode analisis data, serta tahapan implementasi SEO pada website jual beli motor bekas di Palembang. Bab ini berfungsi sebagai pedoman pelaksanaan penelitian agar terarah dan sistematis.

## **Bab IV Hasil dan Pembahasan**

Bab ini menyajikan hasil penelitian berupa implementasi SEO pada website studi kasus, meliputi kondisi awal website, proses optimasi, hingga hasil evaluasi setelah penerapan SEO. Selain itu, bab ini membahas temuan penelitian dengan menghubungkannya pada teori maupun penelitian terdahulu.

## **Bab V Penutup**

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan serta saran-saran yang dapat digunakan sebagai masukan bagi pelaku usaha, peneliti selanjutnya, maupun pihak-pihak lain yang berkepentingan.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Ihsan, “Penerapan teknik search engine optimization ( SEO ) menggunakan plugin all in one seo pack pada website original soundtrack film dan musik,” vol. 08, no. 01, pp. 34–38, 2025.
- [2] Z. R. Saputra and J. Jimmie, “Rancang Bangun Absensi Perkuliahan Dengan Fingerprint Berbasis Webbase,” *Jusikom J. Sist. Komput. Musirawas*, vol. 5, no. 1, pp. 24–32, 2020, doi: 10.32767/jusikom.v5i1.769.
- [3] D. (Dedi) Haryanto, M. I. (Muhammad) Saputra, and M. (Muhammad) Ihsan, “Perancangan Sistem Informasi Berbasis Web pada Puskesmas Sirah Pulau Padang,” *J. Penelit. Ilmu dan Teknol. Komput.*, vol. 14, no. 1, p. 441997, 2022, [Online]. Available: <https://www.neliti.com/publications/441997/>
- [4] A. Apriansyah, M. Fikri, D. Haryanto, E. Sudarsono, and M. Y. Vebriandi, “Desain Dan Implementasi Aplikasi E-Voting Kepala Desa Tanjung Kepayang Menggunakan Framework Laravel 8,” *J. Digit. Teknol. Inf.*, vol. 5, no. 1, p. 24, 2022, doi: 10.32502/digital.v5i1.4388.
- [5] E. Prasetyo and A. Putra, “Implementasi Waterfall Model Dalam Pengembangan Sistem Informasi Eksekutif Penduduk,” *J. Inf. Syst. Informatics*, vol. 3, no. 1, pp. 213–224, 2021, doi: 10.33557/journalisi.v3i1.121.
- [6] A. Maulana Ibrahim and M. Sutrisno, “Codeigniter Untuk Implementasi Pengembangan Sistem Informasi Akademik Kampus,” vol. 14, no. 2, pp. 80–149, 2024, [Online]. Available: <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/just-it/index>
- [7] B. H. Nugroho, D. Hamidin, and S. Supriady, “Analisis dan Implementasi SEO Algoritma Google Panda Untuk Optimasi Website PT Revolusi Kesehatan,” *J. Komput. Antart.*, vol. 2, no. 3, pp. 102–111, 2024, doi: 10.70052/jka.v2i3.463.
- [8] P. Kinerja and W. Umkm, “Analisis Dampak Penerapan SEO On-Page dan Optimasi Kata Kunci NUSANTARABIBIT . WEB . ID JURNAL MEDIA INFORMATIKA [ JUMIN ],” vol. 6, no. 4, pp. 2407–2414, 2025.
- [9] R. Antoro, “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis E-Commerce Dengan Menggunakan Metode Waterfall Pada Kwt Rahayu

- Jurug,” *JAMI J. Ahli Muda Indones.*, vol. 2, no. 2, pp. 91–105, 2021, doi: 10.46510/jami.v2i2.74.
- [10] A. R. Tsany and I. Wikartika, “PENGIMPLEMENTASIAN STRATEGI SEO dan PENGINDEKSAN UMKM TOKO SANDANG SOEN FASHION,” *J. Dharma Bhakti Ekuitas*, vol. 8, no. 2, pp. 81–94, 2024, doi: 10.52250/p3m.v8i2.748.
- [11] A. S. Josepina, S. Duryatmo, and I. Satriani, “Analisis Teknik Penerapan Search Engine Optimization (SEO) pada Media Daring Pikiran-rakyat.com dalam Meningkatkan Jumlah Pembaca,” *J. Penelit. Sos. Ilmu Komun.*, vol. 8, no. 1, pp. 87–93, 2024, doi: 10.33751/jpsik.v8i1.9795.
- [12] T. Yusnanto, F. N. Arifah, and S. Wahyudiono, “SEO Untuk Meningkatkan Potensi Wisata Di Desa Ngargoretno,” *Komatika J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 1, no. 2, pp. 49–54, 2021, doi: 10.34148/komatika.v1i2.433.
- [13] N. H. Masruri and D. A. Nihayati, “Optimasi SEO On-Page pada Long-Tail Keyword untuk meningkatkan Visibilitas Website di dalam SERP,” *JRST (Jurnal Ris. Sains dan Teknol.*, vol. 6, no. 2, p. 141, 2022, doi: 10.30595/jrst.v6i2.13071.
- [14] A. A. Wardana, M. A. Hanum, and F. Hamdani, “Pengembangan Ekonomi Desa Melalui Pembuatan Website Umkm Pada Era Digital Dengan Menerapkan Search Engine Optimization (Seo) Untuk Meningkatkan Visibilitas Umkm Desa Karangpranti Di Mata Publik,” *J. Pengabd. UMKM*, vol. 4, no. 1, pp. 10–15, 2025, doi: 10.36448/jpu.v4i1.69.
- [15] S. F. Afifah and I. Ardiansah, “Analisis Search Engine Optimization (Seo) Pada Umkm Doa Ibu Kosmetik Di Tokopedia,” *J. Bisnis Terap.*, vol. 7, no. 2, pp. 191–200, 2023, doi: 10.24123/jbt.v7i2.5863.
- [16] Sintha Erika Putri and Budi Prabowo, “Penerapan Search Engine Optimization (SEO) Pada Strategi Digital Marketing UMKM,” *Nusant. J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 3, no. 3, pp. 123–131, Jul. 2023, doi: 10.55606/nusantara.v3i3.1452.
- [17] Ratih and A. Diana Sukma, “Implementasi E-Commerce Menggunakan CMS WordPress Pada UMK Organik Hebat,” *J. Teknol. dan Bisnis*, vol. 3, no. 1, pp. 98–109, Jun. 2021, doi: 10.37087/jtb.v3i1.53.
- [18] R. A. Nurfadilla, W. Hayuhardhika, N. Putra, and B. T. Hanggara,

- “Implementasi Search Engine Optimization (SEO) pada Sistem Informasi E-Commerce menggunakan Plugin Wordpress (Studi Kasus Toko Online Norilyascake),” *J-Ptiik.Ub.Ac.Id*, vol. 7, no. 1, pp. 73–82, 2023, [Online]. Available: <http://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/12104>
- [19] I. A. Dianta, A. Zainudin, S. D. D. Savitri, E. Zusrony, and A. B. Santoso, “Pemanfaatan Website Berbasis Search Engine Optimization (SEO) sebagai Promotion Media Produk UMKM Makanan Khas di Jawa Tengah,” *Go Infotech J. Ilm. STMIK AUB*, vol. 30, no. 2, pp. 167–175, 2024, doi: 10.36309/goi.v30i2.305.
- [20] N. Zakki, U. Abrar, and S. Anwar, “Pengaruh Konten Berkualitas, Search Engine Optimization (SEO) dan Media Sosial Terhadap Keberhasilan Kampanye Digital Marketing Pada UMKM di Kabupaten Sumenep,” *J. Ekon. Akunt. dan Organ.*, vol. 02, no. 02, pp. 69–78, 2024.
- [21] S. M. Afraah, D. D. Nugraheni, Z. I. Haryanto, and B. Artanto, “Implementasi Digital Marketing Berbasis Website pada UMKM Kipas Banyu Biru untuk Mengembangkan Strategi Bisnis,” *J. Appropriate Technol. Community Serv.*, vol. 6, no. 2, pp. 112–124, 2025, doi: 10.20885/jattec.vol6.iss2.art1.
- [22] A. Hasaniyah, U. Wahyuni, and N. S. Habibi, “Optimalisasi Strategi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm di Era Ekonomi Digital,” *J. Rev. Pendidik. dan Pengajaran*, vol. 8, no. 1, pp. 952–961, 2025, doi: 10.31004/jrpp.v8i1.41725.
- [23] Sintha Erika Putri and Budi Prabowo, “Penerapan Search Engine Optimization (SEO) Pada Strategi Digital Marketing UMKM,” *Nusant. J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 3, no. 3, pp. 123–131, 2023, doi: 10.55606/nusantara.v3i3.1452.