

**PENGARUH STRUKTURAL DAN *CURRENT RATIO*
TERHADAP KUALITAS LABA
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan
Minuman Yang Terdaftar di BEI)**

Skripsi



**Nama : Danti Mareza Sari
NIM : 222015195**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2019**

**PENGARUH STRUKTURAL DAN *CURRENT RATIO*
TERHADAP KUALITAS LABA
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan
Minuman Yang Terdaftar di BEI)**

Skripsi



**Nama : Danti Mareza Sari
NIM : 222015195**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2019**

**PENGARUH STRUKTURAL DAN *CURRENT RATIO*
TERHADAP KUALITAS LABA
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan &
Minuman Yang Terdaftar di BEI)**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



**Nama : Danti Mareza Sari
NIM : 22201519**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2019**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Danti Mareza Sari
Nim : 222015195
Konsentrasi : Teori Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Struktural Dan *Current Ratio* Terhadap Kualitas Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata 1 baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, Maret 2019



Danti Mareza Sari

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang**

TANDA TANGAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Struktural Dan *Current Ratio* Terhadap
Kualitas Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan
Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman
Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)
Nama : Danti Mareza Sari
NIM : 222015195
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Mata Kuliah Pokok : Teori Akuntansi

Diterima dan Disahkan
Pada Tanggal, 2019

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Drs. Sunardi, SE., M.Si
NIDN/NBM : 0206046303/784021



Nina Sabrina, SE., M.Si
NIDN/NBM : 0216056801/851119

Mengetahui,
Dekan

U.b. Ketua Program Studi Akuntansi



Betri, SE., M.Si., AK., CA
NIDN/NBM : 0216106902/944806

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Bertakwalah kepada Allah, Allah (pasti) memberi ilmu kepada kalian”
[Q.S Al- Baqarah: 282]*

*“Jika kamu bersungguh- sungguh, kesungguhan itu untuk kebaikanmu sendiri”
[Q.S Al- Ankabut: 6]*

*“Yakin dan percaya bahwa setiap doa yang kamu lantunkan dengan
sungguh-sungguh pasti Allah SWT kabulkan”
(Penulis)*

(Danti Mareza Sari)

Skripsi ini ku persembahkan kepada:

- *Ayah Zahedi dan Ibuku Badariah*
- *Kakak dan adikku Herman Zudhi,
Witri Okta Yudea, Fitriadi dan Sherly
Anggraini*
- *Keponakanku Adam Algifahri Zuhdi*
- *Akasku dan Almarhuma Ombayku*
- *Keluargaku*
- *Sahabat-sahabatku*
- *Almamater Hijauku*

PRAKATA

Assalamualaikum Wr.Wb

Alhamdulillahirobbilalamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan nikmat hidup dan segala karunia-Nya. Shalawat serta salam selalu tercurah limpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan seluruh umatnya hingga akhir zaman. Atas rahmat dan hidayah-Nya lah penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul Pengaruh Struktural dan *Current Ratio* terhadap Kualitas Laba pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, sebagai upaya melengkapi syarat untuk mencapai jenjang Sarjana Strata 1 pada jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Muhammadiyah Palembang.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada Allah SWT yang selalu memberikan rezeki dan nikmat baik kesehatan jasmani dan rohani kepada penulis dan kedua orang tuaku ayah Zahedi dan ibu Badariah yang selalu mencurahkan kasih sayang, perhatian dan senantiasa memberikan semangat, dan dukungan serta doa yang tiada hentinya bagi penulis. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Sunardi, SE.,M.Si dan Ibu Nina Sabrina, SE., M.Si yang telah membimbing dan memberikan pengarahan serta saran dengan tulus dan ikhlas. Selain itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak DR.H.Abid Djazuli, SE., M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang beserta staf.
2. Bapak Drs.H.Fauzi Ridwan SE., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Bapak Betri Sirajuddin, SE.,Ak.,M.Si.,CA selaku Ketua Jurusan Prodi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Ibu Nina Sabrina, SE.,M.Si selaku Wakil Jurusan Prodi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang.
5. Bapak dan Ibu dosen beserta staf dan pengajar Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
6. Pimpinan dan seluruh staff Galery investasi Bursa Efek Indonesia Universitas Muhammadiyah Palembang.
7. Seluruh pihak yang tidak ikut membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis.

Semoga Allah SWT membalas budi baik untuk seluruh bantuan yang telah diberikan guna menyelesaikan tulisan ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Meskipun demikian semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, Amin

Palembang, Februari 2019

Penulis

Danti Mareza Sari

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
HALAMAN TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN PRAKATA.....	vi
HALAMAN DAFTAR ISI.....	viii
HALAMAN DAFTAR TABEL	xii
HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Landasan Teori.....	11
1. Teori Umum	11
a. Teori Keagenan.....	11
b. Teori Sinyal.....	13

2. Kualitas Laba.....	15
3. Faktor yang memengaruhi Kualitas Laba.....	17
a. Tata Kelola Perusahaan	17
b. Audit Internal.....	17
c. Pengendalian Internal	18
d. Kualitas Audit.....	18
e. Budaya Organisasi	18
f. Dewan Pengawasan Syariah	18
g. Karakteristik Perusahaan	19
4. Struktural.....	20
a. <i>Leverage</i>	20
b. Tujuan dan Manfaat <i>Leverage</i>	21
c. Ukuran Perusahaan	23
5. <i>Current Ratio</i>	24
a. Pengertian <i>Current Ratio</i>	24
b. Tujuan dan Manfaat <i>Current Ratio</i>	25
6. Keterkaitan antar Variabel.....	25
B. Penelitian Sebelumnya	27
C. Kerangka Pemikiran.....	33
D. Hipotesis.....	33

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	34
B. Lokasi Penelitian.....	35

C. Operasional Variabel.....	35
D. Populasi dan Sampel	36
E. Data yang diperlukan	38
F. Metode Pengumpulan Data.....	39
G. Analisis Data dan Teknik Analisis.....	41
1. Analisis Data	41
2. Teknik Analisis Data	41
a. Statistik Deskriptif	42
b. Uji Asumsi Klasik.....	42
c. Uji Hipotesis	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	50
1. Sejarah Bursa Efek Indonesia.....	50
2. Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia.....	51
3. Sejarah dan Profil Perusahaan	52
4. Deskriptif Variabel penelitian	58
B. Hasil Pengolahan Data	59
1. Statistik Deskriptif.....	59
2. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	60
a. Hasil Uji Normalitas Data.....	60
b. Hasil Uji Multikolonieritas	63
c. Hasil Uji Heteroskedastisitas	64
d. Hasil Uji Autokorelasi	65

3. Hasil Uji Hipotesis	67
a. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	67
b. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	70
c. Hasil Uji F.....	68
d. Hasil Uji t.....	71
C. Pembahasan Hasil Penelitian	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	80
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Data Perusahaan yang telah diolah	7
Tabel II.1	Penelitian Sebelumnya	29
Tabel III.1	Operasional Variabel.....	32
Tabel III.2	Populasi.....	33
Tabel III.3	Seleksi Sampel	34
Tabel III.4	Purposive Sampel.....	35
Tabel IV.1	Data Perusahaan yang telah diolah	55
Tabel IV.2	Statistik Deskriptif	56
Tabel IV.3	Hasil Uji Kolmogrov Smirnov.....	59
Tabel IV.4	Hasil Uji Multikolonieritas	60
Tabel IV.5	Hasil Uji Autokorelasi	63
Tabel IV.6	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	65
Tabel IV.7	Hasil Koefisien Determinasi.....	68
Tabel IV.8	Hasil Uji F.....	69
Tabel IV.9	Hasil Uji t.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.2	Kerangka pemikiran	30
Gambar IV.1	Hasil uji Normalitas dengan P-Plot.....	58
Gambar IV.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas	62

ABSTRAK

Danti Mareza Sari/222015195/2019/Pengaruh Struktural dan Current Ratio Terhadap Kualirtas laba

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimana Pengaru struktural dan *current ratio* terhadap Kualitas Laba pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017. Tujuannya dari penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Struktural dan *Current Ratio* terhadap kualitas laba. Penelitian ini termasuk penelitian asosiatif yang bertujuan untuk mengetahui hubungan dua variabel atau lebih serta mengetahui pengaruhnya. Populasi penelitian adalah Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017. Jumlah sampel yang diuji sebanyak 6 perusahaan yang dipilih dengan metode *puspositive sampling*. Data sekunder yang diperlukan sebagai dasar analisis, sedangkan teknik pengumpulan datanya adalah dokumentasi. Teknik analisi yang digunakan adalah analisi regresi linier berganda dan *moderated regression analysis*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Struktural dan *Current Ratio* secara bersama-sama berpengaruh terhadap Kualitas Laba. Kemudian Struktural dan *Current Ratio*, secara parsial juga berpengaruh terhadap Kualitas Laba.

Kata kunci : Struktural, *Current Ratio*, Kualitas Laba

ABSTRACT

Danti Mareza Sari / 222015195/2019 / Effect of Structural and Current Ratio on Profit Quality.

The formulation of the problem in this study is How the Effect of Structural and Current Ratio on the Earnings Quality in the Food and Beverage Subsector Manufacturing Companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2013-2017. The aim of this study is to determine the effect of structural and current ratio on earnings quality. This research includes associative research which aims to find out the relationship of two or more variables and to know their influence. The research population is the Food and Beverage Subsector Manufacturing Company listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2017. The number of samples tested were 6 companies selected by the purposive sampling method. Secondary data needed as a basis for analysis, while the data collection technique is documentation. The analysis technique used is multiple linear regression analysis and moderated regression analysis. The results of this study indicate that structural and current ratio together affect the Quality of Profit. Then structural and current ratio partially also affect the Earnings Quality.

Keywords: Structural, Current Ratio, Earnings Quality.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan ekonomi dan kemajuan teknologi yang semakin pesat, menciptakan persaingan yang sangat ketat di dunia. Kondisi ini mendorong perusahaan untuk mampu bersaing dan bertahan dalam bisnisnya. Dari banyaknya informasi yang disajikan perusahaan, salah satu sumber informasi yang digunakan oleh pihak eksternal dalam menilai kinerja perusahaan adalah laporan keuangan.

Laporan keuangan merupakan satu dari beragam informasi yang digunakan pengguna untuk pengambilan keputusan. Pengguna tersebut terutama pengguna diluar perusahaan, yaitu investor dan kreditor. Investor berkepentingan terhadap laporan keuangan terkait dengan jumlah investasi (modal) yang ditanamkan pada perusahaan tersebut (Winwin dan Abdulloh, 2017: 6).

Informasi yang terdapat pada laporan keuangan salah satunya adalah informasi mengenai laba perusahaan. Laba dapat digunakan untuk mengukur kinerja operasional perusahaan, memperkirakan earning power, dan memprediksi laba pada masa yang akan datang. Laba yang berkualitas memiliki kemampuan dalam merefleksikan kebenaran laba perusahaan, oleh karena itu, kualitas laba perlu ditingkatkan agar pihak-pihak yang berkepentingan dengan informasi laba dapat mengambil keputusan.

Kualitas laba merupakan sesuatu yang sentral dan penting dalam dunia akuntansi karena berdasarkan kualitas laba tersebut profesi akuntansi dipertaruhkan. Investor, kreditur dan para pemangku kepentingan lainnya mengambil keputusan salah satunya berdasar pada laporan keuangan, apabila kualitas laba yang disajikan tidak dapat di andalkan maka para pemangku kepentingan tidak dapat percaya lagi pada profesi akuntansi. Oleh karena itu berbagai upaya terus dilakukan agar dapat menyusun laporan keuangan dengan kualitas laba yang tinggi. Para akuntan publik mengaudit dengan baik, untuk meyakinkan bahwa laporan keuangan disusun secara wajar sehingga laba yang disajikan berkualitas.

Kualitas laba yang lebih tinggi memberikan informasi lebih tentang gambaran kinerja perusahaan yang relevan dengan keputusan dibuat oleh pemakai tertentu. Berdasarkan definisi tersebut ada tiga hal yang perlu ditekankan, pertama kualitas laba harus terkait dengan informasi yang relevan bagi keputusan, kedua kualitas laba tergantung apakah berisi informasi tentang kinerja keuangan perusahaan, ketiga kualitas laba secara bersama-sama ditentukan oleh relevansi informasi bagi keputusan dan kemampuan sistem akuntansi untuk mengukur kinerja (Winwin dan Abdulloh, 2017: 84).

Kualitas laba merupakan model pengujian atau pengukuran yang digunakan kualitas pelaporan keuangan (Winwin dan Abdulloh, 2017: 85). Faktor penentu kualitas pelaporan keuangan, yaitu: tata kelola perusahaan, audit internal, pengendalian internal, kualitas audit, budaya organisasi, dewan

pegawasan Syariah dan karakteristik perusahaan. Karakteristik perusahaan terbagi menjadi tiga variabel, yaitu variabel penawaran, variabel kinerja dan variabel structural yang meliputi ukuran perusahaan, rasio utang (*leverage*) dan konsentrasi kepemilikan (Winwin dan Abdulloh, 2017: 89).

Rasio keuangan terbagi terbagi menjadi 6 rasio, yaitu rasio likuiditas, rasio profitabilitas, rasio solvabilitas, rasio aktivitas, rasio pertumbuhan dan rasio penilaian. Rasio keuangan yang sering digunakan dalam menentukan pengaruh terhadap kualitas laba adalah rasio solvabilitas atau *leverage* dan rasio likuiditas.

Rasio *leverage* yang digunakan untuk mengukur sejauh mana aset perusahaan dibiayai dengan hutang, yang artinya seberapa besar beban utang yang harus ditanggung perusahaan dibandingkan asetnya. Jika perusahaan mempunyai *debt ratio* 0,71 atau 71 %, artinya setiap Rp. 1, aktiva dibiayai oleh hutang sebesar Rp. 0,71. Semakin besar rasio berarti semakin besar pembelian asset menggunakan hutang yang menunjukkan semakin tingginya risiko kreditur (Arief dan Edi, 2016 : 59-60).

Perusahaan yang porsi penggunaan utangnya lebih besar dibandingkan dengan modal sendiri akan menghasilkan laba bagi pemegang saham lebih kecil dari pada perusahaan yang porsi utangnya lebih kecil, sedangkan bagi kreditor secara umum lebih menyukai jika rasio utang yang dimiliki perusahaan lebih rendah, karena semakin rendah rasio utang maka semakin tinggi tingkat pendanaan perusahaan yang disediakan oleh pemegang saham

dan semakin besar perlindungan bagi kreditor atas risiko tidak terbayarnya utang (Hery, 2017: 13).

Ukuran perusahaan menggambarkan besar kecilnya suatu perusahaan yang dapat dinyatakan dengan total aset ataupun total penjualan bersih. Semakin besar total aset maupun penjualan maka semakin besar modal yang ditanam, sementara semakin banyak penjualan maka semakin banyak juga perputaran uang dalam perusahaan (Hery, 2017: 12). Oleh karena itu ukuran perusahaan berhubungan dengan kualitas laba, sebab semakin besar ukuran suatu perusahaan maka kelangsungan usaha perusahaan tersebut akan semakin tinggi dalam meningkatkan kinerja keuangan sehingga perusahaan tidak perlu melakukan praktik manipulasi laba.

Kategori ukuran perusahaan ada tiga yaitu, pertama perusahaan kecil yang memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000 sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000. Kedua perusahaan menengah yang memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 2.500.000.000 sampai dengan Rp 50.000.000.000. Ketiga perusahaan besar yang memiliki lebih dari Rp 50.000.000.000 (Hery, 2017: 97-98).

Current ratio bertujuan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya, dan menguji kecukupan dana, solvency perusahaan, kemampuan perusahaan membayar kewajiban-kewajiban yang segera harus dipenuhi. Jika perusahaan memiliki *current ratio*

1,47 X, artinya setiap Rp. 1 kewajiban lancar perusahaan dijamin pembayarannya oleh Rp. 1,47 aktiva lancar. (Arief dan Edi, 2016 :57-58).

Perusahaan dengan *current ratio* tinggi akan memiliki risiko yang relatif kecil sehingga kreditur merasa yakin dalam memberikan pinjaman kepada perusahaan dan investor akan tertarik untuk menginvestasi dananya ke perusahaan tersebut karena investor yakin bahwa perusahaan mampu bertahan atau tidak dilikuidasi (Reza, 2018)

Current ratio dianggap dapat mempengaruhi kualitas laba, karena semakin besar *current ratio* suatu perusahaan, akan semakin kecil kemungkinan perusahaan melakukan praktik manipulasi laba karena perusahaan mampu melunasi hutang jangka pendeknya, sebagai investor semakin tertarik pada perusahaan tersebut. Semakin tinggi tingkat *current ratio* semakin berkualitas laba perusahaan (Reza, 2018).

Suatu perusahaan yang memiliki kemampuan dalam memenuhi kewajibannya menunjukkan bahwa perusahaan memiliki kelangsungan hidup yang baik. Dengan kondisi seperti ini sangat dimanfaatkan oleh pihak manajemen dalam memberikan sinyal atas kondisi perusahaan kepada pasar akan mengindikasikan bahwa laba perusahaan semakin berkualitas, karena likuiditas merupakan salah satu tinjauan terhadap kinerja perusahaan (Yoga dan Tresno, 2014).

Beberapa penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan kualitas laba, yaitu penelitian yang dilakukan oleh Kadek dan Ida (2014) yang menyatakan

bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap kualitas laba. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Glory, dkk (2017), Heni dan Shinta (2017) yang juga menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap kualitas laba, sedangkan penelitian yang dilakukan Natasha dan Novia (2018), Gahani, dkk (2017) yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap kualitas laba. Penelitian yang dilakukan Yi Mien Lin dan Tzu Wen Lee (2016) dan Lina (2017) menyatakan bahwa *leverage* berpengaruh terhadap kualitas laba, sedangkan penelitian yang dilakukan Gahani, dkk (2017) menyatakan bahwa *leverage* tidak berpengaruh terhadap kualitas laba. Penelitian Kadek dan Ida (2014), Herlina dan Mei (2017) menyatakan bahwa likuiditas tidak berpengaruh terhadap kualitas laba, sedangkan penelitian yang dilakukan Reza (2018) dan Shani, dkk (2014) menyatakan bahwa likuiditas berpengaruh terhadap kualitas laba.

Tabel I.1
Data Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman
Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017

Kode	Tahun	X1		X2	Y
		Struktural		Current Ratio	Kualitas Laba
		Leverage	Ukuran Perusahaan		
DLTA	2013	0.219693016	27.48838156	4.705374654	1.28914802
	2014	0.229320569	27.50233896	4.49490068	0.57015606
	2015	0.181735965	27.27364138	6.423658147	1.284205048
	2016	0.154803106	27.37608792	7.294559211	1.003940373
	2017	0.146323922	27.37910293	8.451833479	1.223143664
ICBP	2013	0.402670748	30.85367703	2.41062811	0.871801802
	2014	0.417315248	31.03296698	2.191238254	1.530666511
	2015	0.383037424	31.0886333	2.326007973	1.152206129
	2016	0.359876262	31.17099645	2.406781987	1.261263155
	2017	0.357221936	31.20355193	2.428285216	1.465320201
INDF	2013	0.508621353	31.68683269	1.667299153	2.027957332
	2014	0.532972391	31.78354735	1.809260538	1.801153561
	2015	0.530427132	31.79087165	1.705334271	1.135897524
	2016	0.465267023	31.83198016	1.508131428	1.362394354
	2017	0.46830798	31.88217878	1.502715368	1.264863618
MLBI	2013	0.445874866	28.90134021	0.977454598	1.008384355
	2014	0.751777525	28.72579304	0.513905769	1.148855932
	2015	0.635157719	28.62290825	0.584215953	1.849900082
	2016	0.639285146	28.81376344	0.679547992	1.271186372
	2017	0.575748244	28.85177316	0.825729192	1.007218999
ULTJ	2013	0.283279451	28.87235654	2.470062077	0.602807549
	2014	0.223506044	28.99629339	3.344626927	0.451800629
	2015	0.209743241	29.11124577	3.745476334	1.279799288
	2016	0.176912203	29.17559788	4.843635918	1.097605675
	2017	0.188586141	29.21607596	4.191914699	1.507017891
STTP	2013	0.527822881	28.15866578	1.14236476	0.512558909
	2014	0.520345309	28.40596218	1.484188038	1.605656083
	2015	0.474460181	28.56486797	1.578870276	1.0492066
	2016	0.500039132	28.5976655	1.6509685	0.961381339
	2017	0.408831588	28.66967431	2.64089863	1.394473105

Sumber : Data yang diolah pada Bursa Efek Indonesia, 2019

Berdasarkan tabel I.1 PT. Delta Djakarta, Tbk memiliki *current ratio* yang terindikasi rendah pada tahun 2014 sebesar 4,49 tetapi kualitas labanya terindikasi berkualitas tinggi, keadaan ini tidak sesuai dengan teori karena *current ratio* yang lebih tinggi memiliki kemampuan dalam melunasi hutang lancar, sehingga semakin tinggi tingkat *current ratio* semakin berkualitas laba perusahaan. PT. Delta Djakarta, Tbk memiliki ukuran berskala besar pada tahun 2013 sebesar 27,48 tetapi kualitas laba terindikasi berkualitas rendah, ini juga tidak sesuai teori sebab semakin besar ukuran suatu perusahaan maka kelangsungan usaha perusahaan tersebut akan semakin tinggi dalam meningkatkan kinerja keuangan sehingga perusahaan tidak perlu melakukan praktik manipulasi laba.

PT. Multi Bintang Indonesia, Tbk memiliki tingkat leverage yang terindikasi mendekati satu, dimana apabila *leverage* mendekati satu atau lebih dari satu maka *leverage* dapat dikatakan jelek, sesuai dengan teori apabila *leverage* atau hutang lebih besar dari pada aset maka kualitas laba akan terindikasi rendah. PT Multi Bintang Indonesia, Tbk tahun 2014 memiliki *leverage* sebesar 0,75 tetapi kualitas labanya tinggi. Tingkat *leverage* yang tinggi dapat berarti profitabilitas perusahaan meningkat, tetapi utang yang tinggi juga akan meningkatkan risiko kebangkrutan.

Berdasarkan uraian di atas penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang judul **“Pengaruh Struktural dan *Current Ratio* Terhadap Kualitas Laba**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, maka permasalahan yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimanakah pengaruh struktural dan *current ratio* terhadap kualitas laba?
2. Bagaimanakah pengaruh structural terhadap kualitas laba?
3. Bagaimanakah pengaruh *current ratio* terhadap kualitas laba?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari rumusan masalah, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *struktural* dan *current ratio* terhadap kualitas laba.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan diatas, maka penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat bagi semua pihak diantaranya:

1. Bagi Penulis

Sebagai bukti penelitian yang ada tentang pengaruh struktural dan *current ratio* terhadap kualitas laba.

2. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan agar memberikan input dan masukan bagi perusahaan mengenai pengaruh struktural dan *current ratio* terhadap kualitas laba.

3. Bagi Almamater

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi tambahan, menambahkan ilmu pengetahuan, serta dapat menjadi acuan atau kajian bagi penulis dimasa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

- Adler Haymans Manurung (2012). *Konsep dan Empiris Teori Akuntansi*. Cetakan Pertama. Jakarta : Penerbit PT Adler Manurung Press.
- Arief Reyhan (2014). *Pengaruh Komite Audit, Asimetri Informasi, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Laba dan Profitabilitas Terhadap Kualitas Laba (Study Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI 2009-2010.)*
- Arief Sugiono dan Edi Untung (2016). *Panduan Praktis Dasar Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT. Grasindo
- Gahani Purnama Wati dan Wayan Putra (2017). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Good Corporate Governance Pada Kualitas Laba*. E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.19.1 April 2017: 137-167.
(<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/25318>)
- Glory Septiyani, Elly Rasyid, dan Emerald G.Tobing (2017) *Faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas laba pada perusahaan industry dasar dan kimia yang terdaftar di BEI periode 2012-2015. (Fundamental management Journal Vol.2 No.1 2017)*.
(<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/8642>)
- Helina dan Meiryananda Permanasari (2017). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laba pada Perusahaan Publik Manufaktur*. Jurnal Bisnis Akuntansi Vol. 19 No.1a, November 2017. Issue 5, Hlm, 325-334.
(<http://jurnaltsm.id/index.php/JBA/article/view/313>)
- Heni Kusumawati dan Shita Lusi Wardhani (2017). Analisis Determinan yang mempengaruhi kualitas laba studi pada perusahaan manufaktur di BEI Periode 2012-2016. Jurnal Modus Vol.30 (1): 17-37.
(<http://ojs.uajy.ac.id/index.php/modus/article/view/1585>)
- Hery (2017). *Teori Akuntansi*. Jakarta : PT.Grasindo
- Hery (2017). *Kajian Riset Akuntansi*. Jakarta: PT.Grasindo.
- Iin Mutmainah Eka Risdawaty dan Subowo (2015). *Pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, asimetri informasi dan profitablitas terhadap kualitas laba*. Jurnal Dinamika Akuntansi Vol. 7, No. 2 September 2015, pp. 109.118.
(<http://ojs.uajy.ac.id/index.php/modus/article/view/575>)

- Irham Fahmi (2014). *Etika Bisnis Teori, Kasus, dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Kadek Prawisanti Dira dan Ida Bagus Putra Astika (2014) *Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Pertumbuhan Laba, dan Ukuran Perusahaan Pada Kualitas Laba*. E-jurnal Akuntansi Universitas Udaya Vol.7 No.1, 64-78.
<https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jda/article/view/4121>
- Lina Hani Warrad (2017). *International Journal of Academic Research in Business and Social. The Influence of Leverage and Profitability on Earnings Quality: Jordanian Case Sciences*. 2017, Vol. 7, No. 10 ISSN: 2222-6990.
- Mathius Tandiontong (2016). *Kualitas Audit dan Pengukurannya*. Bandung: Alfabeta.
- Natasha Soly dan Novia Wijaya (2017). *Faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas laba pada perusahaan manufaktur*. Jurnal Bisnis dan Akuntansi vol.19, No.1 Juni 2017, hlm, 47-55.
<http://jurnaltsm.id/index.php/JBA/article/view/64>
- Rani munika, Amries Rusli Tanjung dan Kamaliah (2016). *Pengaruh kepemilikan manajerial, leverage, dan investment opportunity set terhadap kualitas laba dengan konservatisme sebagai variabel moderating (studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2010-2014)*. Jurnal ekonomi vol. 24 No. 4 Desember 2016.
<https://ejournal.unri.ac.id/index.php/JE/article/view/6023>
- Reza Ardianti (2018). *Pengaruh Alokasi Pajak Antar Periode, Persistensi Laba, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Kualitas Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bei tahun 2012-2016)*. Jurnal Akunatnsi vol.6 No.1 Juni 2018.
<http://jurnalfe.ustjogja.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/593>
- Romie Priyastama (2017). *SPSS pengolahan data & analisis data*. Yogyakarta: Start Up.
- Shanie Sukmawati, Kusmuriyanto, dan Linda Agustina (2014). *Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Return On Asset terhadap Kualitas laba*. *Accounting Analysis Journal* Universitas Negeri Semarang.
<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/aaaj/article/view/3897>
- Sugiyono (2016). *Metedologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

- V Wiratna Sujarweni (2014). *Metedologi Penelitian Lengkap,Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- V. Wiratna Sujarweni (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Baru Press.
- Winwin Yadiati dan Abdulloh Mubarok. (2017). *Kualitas Pelaporan Keuangan Kajian Teoritis dan Empiris*. Jakarta: Kencana.
- Yi Mien Lin dan Tzu Wen Lee (2016) *The Effects of Earnings Quality and Leverage Deficit on Financing Policy*. Accounting and Finance Research Vol. 5, No. 3; 2016. The Influence of Leverage and Profitability on Earnings Quality: Jordanian Case.
- Yoga Anisa Nurhanifah dan Tresno Eka Jaya (2014). *Pengaruh Alokasi Pajak Antar Periode, Investment Opportunity Set dan Likuiditas terhadap Kualitas Laba*. Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi vol.9 no.2