

**MOMAMUT 30+ : CHAMOMILE MADU UNTUK  
IMUN SEHAT (PERMEN EKONOMIS DARI BUNGA  
CHAMOMILE DAN MADU 30+ UNTUK MENJAGA  
IMUNITAS TUBUH)**



**SKRIPSI**

**Sebagai salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Kedokteran (S.Ked)**

Oleh:

**SITI NADIRA AULIA  
NIM: 702022090**

**PROGRAM STUDI KEDOKTERAN  
FAKULTAS KEDOKTERAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG  
2025**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**MOMAMUT 30+ : CHAMOMILE MADU UNTUK IMUN  
SEHAT (PERMEN EKONOMIS DARI BUNGA  
CHAMOMILE DAN MADU 30+ UNTUK MENJAGA  
IMUNITAS TUBUH)**

Dipersiapkan dan disusun oleh  
Siti Nadira Aulia  
NIM : 702022090

Sebagai salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Kedokteran (S.Ked)

Pada tanggal, 5 Januari 2026

Mengesahkan:

dr. Nvavu Fitriani, M.Bmd.

Pembimbing Pertama

Dr. dr. Raden Ayu Tanzila, M.Kes

Pembimbing Kedua

Dekan

Fakultas Kedokteran



dr. Liza Chairani, Sp.A, M.Kes

NBM/NIDN. 11292226/0217057601

## KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMA KASIH

Bismillahirrahmanirrahim.

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Kedokteran pada Fakultas Kedokteran Universitas Muhammadiyah Palembang. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

- 1) dr. Nyayu Fitriani, M.Bmd., dan Dr. dr. Raden Ayu Tanzila, M.Kes., selaku pembimbing pertama dan pembimbing kedua skripsi saya yang telah banyak membantu dan mengarahkan saya dalam penyusunan pelaksanaan ini;
- 2) dr. Miranti Dwi Hartanti, M.Biomed., selaku penguji skripsi saya;
- 3) Keluarga penulis, khususnya Mama, Adek, Lulu, dan Papa yang senantiasa menjadi sumber kekuatan utama dalam perjalanan akademik ini. Dukungan moral yang tidak pernah putus, doa yang tulus, serta bantuan material yang diberikan dengan penuh keikhlasan menjadi pondasi yang menguatkan penulis untuk terus melangkah, bahkan pada saat-saat terberat selama proses penyusunan skripsi ini;
- 4) Sahabat seperjuangan penulis, Raisa Raslina Utama, yang dengan kesetiaan dan ketulusan telah menemani setiap fase kehidupan penulis terutama selama penyusunan skripsi. Kehadirannya tidak hanya sebagai teman diskusi, tetapi juga sebagai sumber semangat, penguat di kala lelah, dan pengingat untuk tetap bertahan serta percaya pada proses yang sedang dijalani;
- 5) Teman-teman penulis, Kifah dan Alvita, yang selalu hadir memberikan dukungan, perhatian, dan semangat dengan cara mereka masing-masing; dan
- 6) Diri saya sendiri karena telah kuat dan terus berusaha untuk menyelesaikan skripsi ini sampai selesai.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Palembang, 5 Januari 2026

Penulis

## RINGKASAN

Permen MoMaMuT 30+ (Permen Ekonomis dari Chamomile Madu untuk Imun Sehat) adalah permen jeli yang aman di konsumsi oleh semua kalangan usia. Permen ini memiliki ukuran yang kecil dan praktis, menjadikannya sebagai cemilan yang mudah dibawa dan dinikmati kapan saja, dimana saja. Permen jeli ini berfokus pada pemanfaatan Madu MGO 30+ dan bunga Chamomile yang mengandung senyawa antibakteri dan antioksidan. Kedua bahan tersebut berperan dalam memodulasi produksi radikal bebas sehingga kandungan ini bisa meningkatkan imunitas tubuh. Selain itu, Madu MGO 30+ yang digunakan merupakan madu asli sehingga menghasilkan cita rasa manis yang alami tanpa campuran pemanis buatan. Permen jeli sebenarnya telah dikembangkan di pasaran, namun sebagian besar menggunakan pemanis buatan ataupun menggunakan bahan yang kurang diminati oleh semua kalangan, khususnya anak-anak karena menggunakan bahan dasar dari rempah-rempahan. Sedangkan produk PKM-K ini MoMaMuT 30+, belum ada yang memproduksi dengan bahan dari bunga chamomile dan madu MGO 30+ sehingga memiliki kelebihan tersendiri karena aman, ekonomis, serta sehat dikonsumsi untuk semua usia mulai dari kalangan anak-anak, remaja, hingga dewasa sebagai *immune booster*. Berdasarkan perhitungan ekonomi menunjukkan bahwa usaha ini cukup menguntungkan dan mempunyai prospek pengembangan yang bagus. Promosi dan pemasaran produk dilakukan dengan dua cara yakni promosi *offline* dilakukan dengan cara memperkenalkan MoMaMut 30+ ke lingkungan sekitar dan promosi *online* dilakukan dengan memanfaatkan fitur *feeds* dan *stories* Instagram yang disebarkan secara mudah sehingga dapat menjangkau lebih banyak konsumen. Pemesanan dapat dilakukan melalui Instagram dan akun bisnis WhatsApp. Mekanisme pembayaran dapat dilakukan dengan cara transfer atau *Cash on Delivery* (COD).

**Kata kunci : Permen, Madu MGO 30+, Chamomile, Imun, Sehat**

## DAFTAR ISI

<b>RINGKASAN .....</b>	<b>.....</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Survey Pasar .....	1
1.2 Kompetitor dan Keunggulan Komoditas .....	1
<b>BAB 2. GAMBARAN UMUM USAHA .....</b>	<b>1</b>
2.1 Kondisi Umum Lingkungan Usaha .....	1
2.2 Strategi Produksi.....	2
2.3 Strategi Promosi dan Pemasaran .....	2
2.4 Proyeksi Keuntungan.....	2
<b>BAB 3. METODE PELAKSANAAN.....</b>	<b>3</b>
3.1 Aspek Produksi .....	4
3.2 Pengolahan produk .....	4
3.3 Penyelesaian.....	4
3.4 Manajemen Usaha.....	4
<b>BAB 4. HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI PENGEMBANGAN</b>	
<b>USAHA .....</b>	<b>6</b>
4.1 Kesesuaian Jenis .....	6
4.2 Luaran yang telah dihasilkan .....	7
4.3 Persentase Hasil Terhadap Keseluruhan Target Kegiatan.....	7
4.4 Potensi Keberlanjutan Usaha.....	8
4.5 Potensi Pengembangan Usaha .....	8
<b>BAB 5. PENUTUP .....</b>	<b>9</b>
5.1 Kesimpulan .....	9
5.2 Saran .....	9
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>10</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.</b> Logo MoMaMuT 30+ .....	4
<b>Gambar 2.</b> Akun Instagram @momamut.id.....	5

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.</b> Perhitungan harga produksi dan keuntungan dalam 120 kemasan .....	3
<b>Tabel 2.</b> Jadwal Kegiatan PKM-K .....	7
<b>Tabel 3.</b> Persentase Proses Kegiatan PKM-K.....	8

## DAFTAR BAGAN

<b>Bagan 1.</b> Tahap Pelaksanaan PKM-K.....	3
--	---

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Survey Pasar**

Dalam strategi pemasaran dilakukan dengan cara pengecekan dan penelusuran pasar tradisional secara offline serta pasar online melalui aplikasi jual beli seperti Shopee, Tokopedia, dan Lazada. Pelaksana memeriksa ketersediaan permen jeli, manfaat permen jeli, dan harga permen jeli yang telah beredar di pasaran. Sebagian besar permen jeli yang telah dijual di pasaran mengandung pemanis buatan yang dapat menimbulkan efek samping, seperti meningkatkan risiko diabetes. Pengadaan permen jeli ini bertujuan untuk berkontribusi dalam mendukung peningkatan sistem kekebalan tubuh masyarakat.

Kemudian, saingan dari produk yang mirip dengan MoMaMuT 30+ (Chamomile Madu untuk Imun Sehat) juga diperhitungkan. Permen jeli adalah produk yang sudah umum di pasaran, dengan berbagai pilihan bentuk dan jenis. Namun, belum ada yang memproduksi dan memasarkan permen jeli berbahan bunga chamomile dan madu, sehingga menarik minat konsumen untuk mencobanya. Madu yang digunakan dalam produksi permen ini mengandung MGO (*Methylglyoxal*) 30+, yang memiliki banyak khasiat, termasuk sebagai *immune booster* alami bagi tubuh. Dengan bahan baku yang unik dan belum tersebar luas di pasaran, serta harga yang relatif terjangkau, produk permen jeli ini akan semakin menarik bagi konsumen dari segala usia.

### **1.2 Kompetitor dan Keunggulan Komoditas**

Kompetitor dalam pemasaran produk "MoMaMuT 30+ (Chamomile Madu untuk Imun Sehat)" belum ada di daerah Palembang dan sekitarnya, sehingga pelaksanaan penjualan relatif mudah. Namun, terdapat beberapa tantangan yang harus dihadapi, yaitu persaingan dengan produk permen jeli lainnya yang sudah ada di pasaran. Dibutuhkan usaha ekstra untuk meyakinkan calon konsumen agar mencoba permen berbahan alami ini. Untuk menjaga daya saing dengan kompetitor yang ada, pelaksana selalu memastikan kualitas produk, mulai dari ketahanan permen jeli agar tidak mudah berubah tekstur atau rusak, keefektifan khasiat permen sebagai booster untuk meningkatkan sistem kekebalan tubuh konsumen, hingga kreativitas dan strategi penjualan.