

**PENGARUH PEMANFAATAN *PLATFORM E-COMMERCE*, KUALITAS
SISTEM INFORMASI AKUNTANSI, DAN KETIDAKPASTIAN
LINGKUNGAN TERHADAP KINERJA USAHA
BERBASIS *BALANCE SCORECARD*
(Studi Empiris pada Bisnis Terdaftar Di Shopee Kecamatan Sukarami
Kota Palembang)**

SKRIPSI



**Nama : Dea Lilinda Sari
Nim : 222021089**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2025**

SKRIPSI

**PENGARUH PEMANFAATAN *PLATFORM ECOMMERCE*, KUALITAS
SISTEM INFORMASI AKUNTANSI, DAN KETIDAKPASTIAN
LINGKUNGAN TERHADAP KINERJA USAHA
BERBASIS *BALANCE SCORECARD*
(Studi Empiris Pada Bisnis Terdaftar Di Shoppe Kecamatan Sukarame
Kota Palembang)**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



**Nama : Dea Lilinda Sari
Nim : 222021089**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2025**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dea Lilinda Sari
NIM : 222021089
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program studi : Akuntansi
Kosentrasi : Pemeriksaan Akuntansi
Mata Kuliah : *E- Commerce*
Judul : Pengaruh Pemanfaatan *Platform Ecommerce*, Kualitas Sistem Informasi Akuntansi, dan Ketidakpastian Lingkungan Terhadap Kinerja Usaha Berbasis *Balance Scorecard*

Dengan ini saya menyatakan :

1. karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana sastra satu baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun diperguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri
Tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
4. Persyaratan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuaidengan norma yang berlaku diperguruan tinggi ini.

Palembang, Mei 2025



Dea Lilinda Sari

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Pemanfaatan *Platform ecommerce*, Kualitas
Sistem Informasi Akuntansi, dan Ketidakpastian
Lingkungan Terhadap Kinerja Usaha Berbasis *Balance
Scorecard*

Nama : Dea Lilinda Sari

NIM : 222021089

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Akuntansi

Konsentrasi : Pemeriksaan Akuntansi

Mata Kuliah : *E-Commerce*

Diterima dan disahkan
Pada tanggal, Mei 2025

Pembimbing 1,



Dr. Yuhani Ladewi, SE., M.Si., Ak., CA., CATr., CIAS
NIDN/NBM : 0226016901/765380

Pembimbing 2



Dewi Puspa Sari, S.E., M.Si
NIDN/NBM: 0203128505/117647

Mengetahui,

Dekan

u.p. Ketua Program Akuntansi



Agungto, S.E., M.Si

NIDN/NBM : 0216087201/859190

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Maka, Sesungguhnya Beserta Kesulitan Ada Kemudahan.”
(Qs. Al-Insyirah: 5)

Skripsi ini ku persembahkan kepada:

- ❖ Bapak dan Ibu ku, saudaraku yang selalu mendoakan dan memberikan motivasi bagiku
- ❖ Almamaterku



PRAKATA

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillah rabbil'alaamiin, segala puji bagi Allah Subhanahu wa ta'ala yang telah melimpahkan rahmat, ridho dan karunia-Nya, sholawat dan salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad Shallallahu alaihi wasallam. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh pemanfaatan *platform e-commrece*, kualitas sistem informasi akuntansi, dan ketidakpastian lingkungan terhadap kinerja usaha berbasis *balance scorecard* (Survey Pada Usaha yang terdaftar di Shopee Kecamatan Sukarami Kota Palembang), sebagai syarat untuk mencapai gelar sarjana Akuntansi pada program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang,

Penulisan skripsi ini terbagi menjadi lima bab, yaitu bab I pendahuluan terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian. Bab II kajian Pustaka (pengertian dan pengukuran) kerangka pemikiran (teori penghubung dan penelitian sebelumnya) dan hipotesis. Bab III metodologi penelitian, Bab IV hasil penelitian dan pembahasan serta Bab V simpulan dan saran.

Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih terkhusus kepada kedua orangtuaku ibu Mini Suriani dan (Alm) bapak Andri Muslimin yang telah mendidik, membiayai dan mendoakan serta memberikan dorongan yang besar kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis juga ucapkan terimakasih kepada ibu Dr. Yuhanis Ladewi, SE., M.Si., Ak., CA., CATr., CIAS selaku dosen pembimbing 1 dan ibu Dewi Puspasari, S.E.,M.Si selaku dosen pembimbing 2 yang telah membimbing, mengarahkan dan memberikan masukan atas penulisan skripsi ini. Selain itu penulis juga ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof Dr. H. Abid Djazuli, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Dr. Yudha Mahrom DS, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Bapak Apriyanto, SE., M.Si.dan Ibu Fenty Astrina, SE., M.Si selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Bapak Dr. Betri, S.E., M.Si.Ak., CA.,selaku dosen pembimbing akademi Universitas Muhammadiyah Palembang.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta Staff dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
6. Bapak dan Ibu yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian di usaha yang terdaftar di shopee kecamatan sukarami Kota Palembang.

7. Kepada Adik ku yang tercinta dan tersayang Muhamad Davino yang selalu memberikan semangat dan support pada penulis.
8. Sahabat perjuangan yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang tidak bisa penulis sebutkan semuanya. Terimakasih banyak atas arahan dan support kalian.

Semoga Allah subhanahu wa ta'ala membalas kebaikan kalian semua atas terselesainya penulisan skripsi ini. Penulis menyadari dengan segala keterbatasan yang ada dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat konstruktif dan membangun sangat diharapkan baik dari pembaca maupun dari berbagai pihak agar kedepannya lebih sempurna dalam penulisan skripsi ini. Semoga penyusunan skripsi ini dapat memberi manfaat bagi para pembaca.

Palembang, Maret, 2025
Penulis,

Dea Lilinda Sari

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN	
HIPOTESIS.....	10
A. Kajian Pustaka	10
1. Pemanfaatan <i>platform e-commerce</i>	10
a. Pengertian pemanfaatan <i>platform e-commerce</i>	10
b. Pengukuran pemanfaatan <i>platform e-commerce</i>	11
2. Kualitas sistem informasi akuntansi	13
a. Pengertian kualitas sistem informasi akuntansi	13
b. Pengukuran kualitas sistem informasi akuntansi	14
3. Ketidakpastian lingkungan.....	16
a. Pengertian ketidakpastian lingkungan	16
b. Pengukuran ketidakpastian lingkungan	17
4. Kinerja bisnis berbasis <i>balance scorecard</i>	19
a. Pengertian kinerja berbasis <i>balance scorecard</i>	19

b.	Pengukuran kinerja berbasis <i>balance scorecard</i>	20
B.	Kerangka Berpikir.....	22
a.	Pengaruh pemanfaatan <i>platform ecommerce</i> terhadap kinerja bisnis berbasis <i>balance scorecard</i>	22
b.	Pengaruh kualitas sistem informasi akuntansi terhadap kinerja bisnis berbasis <i>balance scorecard</i>	23
c.	Pengaruh ketidakpastian lingkungan terhadap kinerja berbasis <i>balance scorecard</i>	24
C.	Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		28
A.	Jenis Penelitian.....	28
B.	Lokasi Penelitian.....	29
C.	Operasionalisasi Variabel	31
D.	Populasi dan Sampel.....	32
E.	Data yang diperlukan	33
F.	Metode Pengumpulan Data.....	34
G.	Pengujian data.....	35
H.	Analisis Data dan inferensi	36
BAB IV HASIL PENELITIAN PEMBAHASAN.....		43
A.	Hasil Penelitian	43
1.	Tingkat pengembalian responden	43
2.	Profil responden.....	45
3.	Hasil Pengujian Data.....	46
a.	Uji validitas.....	47
b.	Uji reabilitas.....	51
4.	Teknik analisis	53
a.	Analisis Statistik Deskriptif.....	53
b.	Analisis statistik inferensial	64
B.	Pembahasan penelitian.....	76
1.	Pengaruh pemanfaatan <i>platform e-commerce</i> terhadap kinerja usaha berbasis <i>balance scorecard</i>	76
2.	Pengaruh kualitas system informasi akuntansi terhadap kinerja usaha berbasis <i>balance scorecard</i>	79

3. Pengaruh ketidakpastian lingkungan terhadap kinerja usaha berbasis <i>balance scorecard</i>	83
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	88
A. Simpulan	88
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	93

DAFTAR TABEL

Tabel III. 1 Daftar bisnis yang terdaftar di shoppe Kecamatan Sukarame	29
Tabel III. 2 Operasionalisasi Variabel.....	31
Tabel IV. 1 Tingkat pengembalian kusiner	43
Tabel IV. 2 Profil responden	45
Tabel IV. 3 Hasil uji validitas pemanfaatan platform e-commerce (X1)	48
Tabel IV. 4 Hasil uji validitas kualitas sistem informasi akuntansi.....	49
Tabel IV. 5 Hasil uji validitas ketidakpastian lingkungan.....	50
Tabel IV. 6 Hasil uji validitas kinerja usaha berbasis balance scorecard	51
Tabel IV. 7 Hasil uji rabilitas.....	52
Tabel IV. 8 Kriteria statistik deskriptif per variable.....	54
Tabel IV. 9 Hasil statistik deskriptif per variabel.....	55
Tabel IV. 10 Kriteria statistik deskriptif per indikator	56
Tabel IV. 11 hasil deskriptif efisiensi biaya pengeluaran	56
Tabel IV. 12 Hasil deskriptif indikator pemasaran.....	57
Tabel IV. 13 Hasil deskriptif indikator kemudahan berbisnis online	57
Tabel IV. 14 Hasil deskriptif indikator akses internet.....	58
Tabel IV. 15 Hasil deskriptif indikator transaksi tanpa batas	58
Tabel IV. 16 Hasil deskriptif indikator kemudahan	59
Tabel IV. 17 Hasil deskriptif indikator keandalan	59
Tabel IV. 18 Hasil deskriptif indikator fleksibel.....	60
Tabel IV. 19 Hasil deskriptif indikator keamanan	60

Tabel IV. 20 Hasil deskriptif indikator ketidakpastian tinggi	61
Tabel IV. 21 Hasil deskriptif indikator ketidakpastian rendah.....	61
Tabel IV. 22 Hasil deskriptif indikator ketidakpastian keadaan	62
Tabel IV. 23 Hasil deskriptif indikator ketidakpastian pengaruh.....	62
Tabel IV. 24 Hasil deskriptif indikator ketidakpastian respon	63
Tabel IV. 25 Hasil deskriptif indikator keuangan	63
Tabel IV. 26 Hasil deskriptif indikator pelanggan	64
Tabel IV. 27 Hasil deskriptif indikator bisnis internal	64
Tabel IV. 28 Hasil deskriptif indikator inovasi&pembelajaran.....	65
Tabel IV. 29 Hasil uji normalitas	67
Tabel IV. 30 Hasil uji multikolinieritas	68
Tabel IV. 31 Hasil uji heterokedisitas model uji gleser	70
Tabel IV. 32 Hasil uji regresi linier berganda	71
Tabel IV. 33 Koefisien determinasi.....	73
Tabel IV. 34 Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar III. 1 Model Penelitian.....	40
Gambar IV. 1 Hasil uji normalitas.....	66
Gambar IV. 2 Hasil uji heterokedisitas.....	69
Gambar IV. 3 Model hasil penelitian	72

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Tabel Statistik
- Lampiran 2 Hasil Kusioner
- Lampiran 3 Tabel Kusioner Skala Ordinal
- Lampiran 4 Tabel Uji Validitas, Reabilitas, dan Asumsi Klasik
- Lampiran 5 Fotokopi Kartu Aktivitas Bimbingan Skripsi
- Lampiran 6 Fotokopi Serifikat Membaca & Menghapal Al-Qur'an
- Lampiran 7 Fotokopi Sertifikat SPSS
- Lampiran 8 Fotokopi Sertifikat Komputer Akuntansi
- Lampiran 9 Fotokopi Sertifikat Pengantar Aplikasi Komputer
- Lampiran 10 Fotokopi Sertifikat Pelatihan Aplikasi ACL
- Lampiran 11 Fotokopi Sertifikat Pelatihan ERP
- Lampiran 12 Fotocopy Sertifikat Pelatihan CFA MSMES
- Lampiran 13 Fotocopy Sertifikat Pelatihan Aplikasi ATLAS
- Lampiran 14 Fotokopi Plagiarisme
- lampiran 15 Biodata Penulis

ABSTRAK

Dea Lilinda Sari/ 222021089 / 2025 / Pengaruh pemanfaatan *platform e-commerce*, kualitas sistem informasi akuntansi, dan ketidakpastian lingkungan terhadap kinerja berbasis *balance scorecard* (Studi Empiris pada usaha yang Terdaftar di Shopee Kecamatan Sukarami Kota Palembang).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Pemanfaatan *Platform E-commerce*, Kualitas Sistem Informasi Akuntansi, dan Ketidakpastian Lingkungan Terhadap Kinerja Usaha Berbasis *Balance Scorecard*. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dan asosiatif. Variabel yang digunakan adalah Pengaruh Pemanfaatan *Platform E-commerce*, Kualitas Sistem Informasi Akuntansi, Ketidakpastian lingkungan dan Kinerja Usaha Berbasis *Balance Scorecard*. Populasi dalam penelitian ini terdiri dari 30 usaha yang terdaftar di Shopee dengan jumlah 90 responden. Sempel yang digunakan yaitu sempel jenuh yang terdiri dari 30 usaha yang terdaftar di Shopee dan 90 responden. Data yang digunakan data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan kusioner, wawancara, dan dokumentasi. Pengujian data menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Teknik analisis yang digunakan statistik deskriptif dan inferensial, (uji normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas) dan analisis regresi linier berganda menggunakan uji koefisien determinasi (R^2), serta uji hipotesis (uji t). Teknik analisis pada penelitian ini menggunakan program computer statistic SPSS versi 25. Hasil penelitian berdasarkan responden yang data nya di olah menunjukkan bahwa semua variabel valid dan reliabel. Dari hasil analisis statistik deskriptif per variabel dan per indikator menunjukkan bahwa dominannya tinggi. Pada hasil analisis statistik inferensial mengindikasikan bahwa residual berdistribusi normal, tidak terdapat multikolonieritas dan heterokedisitas. Hasil analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa pemanfaatan *platform e-commerce*, kualitas sistem informasi akuntansi dan ketidakpastian lingkungan berpengaruh terhadap kinerja usaha berbasis *balance scorecard* Pada usaha yang terdaftar di shope kecamatan sukarami kota Palembang. Hasil uji t menunjukkan pemanfaatan platform e-commerece, ketidakpastian lingkungan berpengaruh terhadap kinerja usaha berbasis *balance scorecard*. Kualitas sistem informasi akuntansi tidak berpengaruh terhadap kinerja usaha berbasis *balance scorecard* pada usaha yang terdaftar di Shopee Kecamatan sukarami kota Palembang.

Kata Kunci: pemanfaatan *platform e-commerce*, kualitas sistem informasi akuntansi, ketidakpastian lingkungan, kinerja usaha berbasis *balance scorecard*.

ABSTRACT

Dea Lilinda Sari / 222021089 / 2025 / The Influence of E-commerce Platform Utilization, Quality of Accounting Information Systems, and Environmental Uncertainty on Business Performance Based on the Balanced Scorecard (An Empirical Study on Businesses Registered on Shopee in Sukarami District, Palembang City)

This study aims to determine and analyze the Influence of E-commerce Platform Utilization, Accounting Information System Quality, and Environmental Uncertainty on Balanced Scorecard-Based Business Performance. The type of research used is descriptive and associative research. The variables used are the Influence of E-commerce Platform Utilization, Accounting Information System Quality, Environmental Uncertainty and Balanced Scorecard-Based Business Performance. The population in this study consisted of 30 businesses registered on Shopee with a total of 90 respondents. The sample used was a saturated sample consisting of 30 businesses registered on Shopee and 90 respondents. The data used were primary and secondary data. Data collection techniques used questionnaires, interviews, and documentation. Data testing used validity and reliability tests. The analysis techniques used are descriptive and inferential statistics, (normality test, multicollinearity, heteroscedasticity) and multiple linear regression analysis using the coefficient of determination test (R²), and hypothesis testing (t test). The analysis technique in this study uses the SPSS statistical computer program version 25. The results of the study based on respondents whose data were processed showed that all variables were valid and reliable. The results of the descriptive statistical analysis per variable and per indicator showed that the dominance was high. The results of the inferential statistical analysis indicate that the residuals are normally distributed, there is no multicollinearity and heteroscedasticity. The results of the multiple linear regression analysis show that the use of e-commerce platforms, the quality of accounting information systems and environmental uncertainty affect the performance of businesses based on the balance scorecard in businesses registered at Shopee, Sukarami District, Palembang City. The results of the t test show that the use of e-commerce platforms, environmental uncertainty affect the performance of businesses based on the balance scorecard. The quality of the accounting information system does not affect the performance of businesses based on the balance scorecard in businesses registered at Shopee, Sukarami District, Palembang City.

Keywords: *e-commerce platform utilization, quality of accounting information systems, environmental uncertainty, business performance based on the Balanced Scorecard.*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kinerja usaha menjadi indikator penting untuk mengukur keberhasilan suatu usaha dalam mencapai tujuan jangka pendek maupun jangka panjang. kinerja usaha yang baik sangat diperlukan untuk memastikan keinginan dan pertumbuhan usaha, kinerja usaha ini mencerminkan efektifitas dan efesiensi operasional, kemampuan memenuhi kebutuhan, serta adaptabilitas terhadap perubahan pasar. kinerja mencakup dua jenis yaitu kinerja keuangan dan kinerja non keuangan. Kedua jenis kinerja ini digunakan untuk mengevaluasi keberhasilan usaha dalam mencapai tujuan strateginya. Salah satu metode yang sering digunakan untuk mengukur kedua jenis kerja ini adalah *balance scorecard*. Yuscintara (2022)

Pendekatan kinerja usaha berbasis *balance scorecard* menjadi sangat relavan dalam konteks ini. *Balance scorecard* memberikan kerangka kerja yang terstruktur untuk mengvaluasi kinerja usaha dari empat perspektif utama, yaitu keuangan, pelanggan, proses bisnis internal, dan pembelajaran serta pertumbuhan. Pendekatan ini memungkinkan pengusaha untuk tidak hanya mengevaluasi keberhasilan dari sisi penjualan atau keuntungan, tetapi juga dari aspek kepuasan pelanggan dan efesiensi proses bisnis. Nurcahyo (2021).

Pengukuran kinerja berbasis *balance scorecard* dengan lebih komprehensif, diperlukan beberapa faktor yang memengaruhi kinerja usaha, antara lain pemanfaatan *platform e-commerce*, kualitas sistem informasi akuntansi, dan ketidakpastian lingkungan. Pemanfaatan *platform e-commerce* menjadi faktor penting karena keberhasilan kinerja usaha sangat bergantung pada bagaimana pelaku usaha memanfaatkan fitur-fitur yang disediakan oleh *platform* tersebut. Penggunaan *platform e-commerce* yang efektif dapat meningkatkan daya saing usaha. Prasetyo (2020). Disisi lain kualitas sistem informasi akuntansi sangat diperlukan untuk keakuratan dan keandalan laporan keuangan dalam mendukung pengambilan keputusan yang strategis. Kualitas sistem informasi akuntansi yang baik dapat meningkatkan transparansi dan efesiensi operasional usaha, yang pada akhirnya meningkatkan kinerja usaha. Soraya (2024). Ketidakpastian lingkungan juga menjadi tantangan yang tidak bisa diabaikan, faktor eksternal seperti persaingan yang ketat, perubahan keadaan lingkungan dan perubahan prefensi konsumen dapat mempengaruhi keberlanjutan kinerja usaha, oleh karena itu usaha perlu mengantisipasi dinamika ini melalui strategi adaptif yang dapat diukur menggunakan pendekatan *balance scorecard*. Setiawan (2021)

Kinerja berbasis *Balanced Scorecard* merupakan metode pengukuran kinerja yang digunakan untuk meningkatkan kinerja eksekutif dengan memberikan gambaran yang lebih jelas tentang pencapaian dan perkembangan perusahaan. Pendekatan ini mengukur

kinerja tidak hanya dari segi finansial, tetapi juga dari perspektif pelanggan, proses internal, serta pembelajaran dan pertumbuhan organisasi. Dengan menggunakan *balance scorecard*, perusahaan dapat lebih memahami sejauh mana strategi yang telah dijalankan memberikan dampak positif, serta mengidentifikasi area yang memerlukan perbaikan untuk mencapai tujuan jangka Panjang. Hetty dkk (2024:12)

Platform E-commerce merupakan sistem jual beli yang dirancang dan dikembangkan melalui internet. Melalui *e-commerce*, transaksi antara penjual dan pembeli dapat dilakukan secara praktis tanpa harus tatap muka, hanya dengan perangkat yang terhubung ke internet. *Platform* ini memungkinkan pengguna untuk memilih produk, melakukan pembayaran, hingga mengatur pengiriman barang dengan lebih efisien. Erick dkk, (2021:218)

Kualitas sistem informasi akuntansi adalah suatu sistem informasi akuntansi terintegrasi, yang sumbernya dari berbagai komponen sistem informasi akuntansi yang berkaitan dan bekerja secara harmonis untuk mengelola data keuangan yang dibutuhkan oleh penggunaannya . Imas (2021).

Ketidakpastian lingkungan merupakan situasi di mana perusahaan atau individu menghadapi ketidakpastian tentang perubahan yang terjadi di luar kendali mereka, termasuk perubahan dalam kondisi ekonomi, teknologi, sosial, politik, dan alam. Hal ini mencakup ketidakmampuan untuk memprediksi dampak perubahan lingkungan yang bisa terjadi, serta

ketidakmampuan untuk memperkirakan konsekuensi dari pilihan-pilihan yang diambil dalam menghadapi perubahan tersebut.. Hafid (2022)

Penelitian ini merujuk pada penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Novita dkk (2021), Dwi dkk (2022), Wilson (2024) dengan hasil penelitian bahwa *platform -ecommerce* berpengaruh terhadap kinerja usaha. Sedangkan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Brigita dkk (2022) dengan hasil penelitian bahwa *platform e-commerce* tidak berpengaruh terhadap kinerja usaha.

Selanjutnya penelitian ini merujuk pada penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Dofus dkk (2024), Rizka dkk (2024) dengan hasil penelitian bahwa kualitas sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap kinerja usaha. Sedangkan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Faisyatin dkk (2024) dengan hasil penelitian bahwa kualitas sistem informasi akuntansi tidak berpengaruh terhadap kinerja usaha.

Selanjutnya penelitian ini merujuk pada penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Oktavia dkk (2024), Lielani dkk (2024) dengan hasil penelitian bahwa ketidakpastian lingkungan berpengaruh terhadap kinerja usaha. Sedangkan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Hafid (2022) dengan hasil penelitian bahwa ketidakpastian lingkungan tidak berpengaruh terhadap kinerja usaha.

Adapun fenomena yang berkaitan dengan pemanfaatan *platform ecommerce* dikemukakan oleh Mita amalia (2023) terjadi pada toko Slipi yang sudah lama berjualan di *platform* online, tidak dapat mendongkrak

usahanya sendiri karena gagal memanfaatkan pemasaran digital. Produk mereka sebenarnya berkualitas tidak dikenal luas akibat terbatasnya promosi di media sosial atau *e-commerce*.

Fenomena yang berkaitan dengan kualitas sistem informasi akuntansi dikemukakan oleh Siani alim (2024) mengatakan permasalahan yang terjadi pada toko Pasti Jaya. Saat ini toko pasti Jaya masih menggunakan cara manual dalam mengelola kegiatan usahanya, yaitu semua kegiatan pembelian dan penjualan dilakukan dengan media kertas dan kalkulator, sehingga sering terjadi kesalahan pencatatan. Proses manual tidak berjalan dengan baik pemilik sering merasa kesulitan dalam menghitung sisa stok, pencatatan pembelian dan penjualan barang, sehingga informasi yang dihasilkan tidak akurat. Ini semua membuat pemilik merasa kesulitan untuk mengetahui informasi yang ingin dibutuhkan.

Fenomena berikutnya yang berkaitan dengan ketidakpastian lingkungan yang dikemukakan oleh Mita amalia (2022) mengatakan fenomena yang terjadi pada usaha jual pakaian , area tempat berjualan terjadi banjir, Sebagian besar stok bajunya ditelase kaca untuk menarik lebih banyak pelanggan, dengan tujuan barang yang dipajang ditelase kaca akan lebih mudah terlihat, namun tidak menyangka hujan turun begitu deras dan menyebabkan banjir. Akibat banjir yang datang secara mendadak, telase kaca pecah, barang yang teletak dildalamnya terkena air. Barang-barang tersebut kini rusak dan tidak dapat dijual lagi.

Berdasarkan fenomena dan survey pendahuluan yang telah dilakukan dilakukan pada beberapa pelaku usaha yang terdaftar di Shopee Kecamatan Sukarami Kota Palembang. Center bunda (Atika 2024) sebagai pemilik mengatakan system pembukuan yang masih manual, sehingga sering rentan terjadi kesalahan dalam pencatatan keuangan. Promosi produk yang sangat minim, terhentinya layanan *e-commerce* membuat pelanggan kesulitan untuk memesan produk secara online yang seharusnya dapat memberikan kemudahan dan kenyamanan. Harga barang yang tersedia di *platform e-commerce* lebih tinggi dibanding harga asli di toko *offline*. Toko Titin (Titin 2024) sebagai pemilik toko mengatakan keterbatasan layanan kurir untuk pengiriman pesanan menjadi hambatan. Pembeli sering kali membeli barang yang tidak sesuai dengan foto yang dipajang di *platform e-commerce*, ditambah system pembukuan yang masih dilakukan secara manual yang berisiko menimbulkan ketidakakuratan data. Queen store (Vita 2024) sebagai bagian administrasi mengatakan mengalami sejumlah tantangan sulit dalam memprediksi ketidakpastian lingkungan, seperti banjir yang tiba-tiba terjadi, banjir menghambat proses distribusi barang, menyebabkan keterlambatan pengiriman barang, serta mengganggu akses jalan pelanggan ke toko, kerusakan stok barang dan peralasan operasional yang berujung pada peningkatan biaya perbaikan dan penggantian. Kendala ini memperlambat kinerja usaha. Oleh karena itu, pemanfaatan *platform e-commerce*, kualitas sistem informasi akuntansi, dan ketidakpastian

lingkungan berpotensi meningkatkan kinerja usaha berbasis *balance scorecard*. Maka dari itu peneliti ingin mengetahui pengaruh dari variable-variabel tersebut dan akan dijelaskan dalam penelitian yang berjudul **“pengaruh pemanfaatan *platform ecommerce*, kualitas sistem informasi akuntansi, dan ketidakpastian lingkungan terhadap kinerja bisnis berbasis *balance scorecard*”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas dapat dikemukakan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana Pengaruh pemanfaatan *platform e-commerce* terhadap kinerja bisnis berbasis *balance scorecard* pada bisnis yang terdaftar di Shoppe Kecamatan Sukarame?
2. Bagaimana pengaruh kualitas sistem informasi akuntansi terhadap kinerja bisnis berbasis *balance scorecard* pada bisnis yang terdaftar di Shoppe Kecamatan Sukarame?
3. Bagaimana pengaruh ketidakpastian lingkungan terhadap kinerja bisnis berbasis *balance scorecard* pada bisnis Kecamatan yang terdaftar di Shoppe Kecamatan Sukarame?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari rumusan masalah diatas untuk mengetahui, mengumpulkan data yang diperlukan, kemudian memproses dan menganalisa berdasarkan teori-teori yang di dapatkan untuk memperoleh kesimpulan. Sedangkan tujuan diadakannya penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh pemanfaatan *platform e-commerce* terhadap kinerja bisnis berbasis pada bisnis yang terdaftar di Shoppe Kecamatan Sukarame.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas sistem informasi akuntansi terhadap kinerja berbasis *balance scorecard* pada bisnis yang terdaftar di Shoppe Kecamatan Sukarame.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh ketidakpastian lingkungan terhadap kinerja berbasis *balance scorecard* pada bisnis yang terdaftar di Shoppe Kecamatan Sukarame.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan wawasan untuk pihak-pihak berikut :

1. Bagi Penulis

Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat sebagai informasi, penambahan wawasan ilmu pengetahuan terkhusus mengenai pemanfaatan *platform E-commerce*, kualitas sistem informasi akuntansi dan ketidakpastian lingkungan terhadap kinerja bisnis berbasis *balance scorecard*.

2. Bagi bisnis yang terdaftar di Shoppe Kecamatan Sukarame

Penelitian ini diharapkan dapat memberi suatu masukan yang bermanfaat bagi bisnis yang terdaftar di Shoppe Kecamatan Sukarame , dalam memahami dan meningkatkan kesadaran tentang pentingnya pemanfaatan *platform e-commerce*, kualitas sistem informasi akuntansi

dan ketidakpastian lingkungan terhadap kinerja bisnis berbasis *balance scorecard*.

3. Bagi Almamater

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan para pembaca maupun sebagai salah satu referensi atau bahan pertimbangan dalam penelitian selanjutnya dan sebagai penambah wawasan keilmuan

DAFTAR PUSTAKA

- Anima (2021). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi, Manajemen, dan Ketidakpastian Lingkungan terhadap Kinerja Manajerial
- Arumaningtyas, N., Noviani, L., & Harini. (2022). Pengaruh pemanfaatan *e-commerce* dan *locus of control* terhadap kinerja usaha mahasiswa pelaku bisnis online. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen dan Keuangan*, 6(2), 101–112. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v6n2.p101-112>
- Arumaningtyas, N., Noviani, L., & Harini. (2022). Pengaruh Pemanfaatan E-Commerce dan Locus of Control terhadap Kinerja Usaha Mahasiswa Pelaku Bisnis Online. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen dan Keuangan*, 6(2), 104–112.
- Dipa, S., & Alfandi. (2024). Pengaruh Kualitas Sistem Informasi Akuntansi dan Pengendalian Internal terhadap Kinerja Perusahaan
- Dwi, P. (2021). Pengaruh E-Commerce, Literasi Keuangan, dan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja UKM Jasa
- Empathanussa, D., & Hardiningrum, I. S. (2023). Pengaruh penggunaan *e-commerce* dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian di marketplace akan produk-produk busana (Studi kasus mahasiswa program studi manajemen UNISKA). *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce*, 2(1), 69–94. <https://doi.org/10.30640/digital.v2i2.1057>
- Erick, dkk. (2021). Pengaruh Platform E-Commerce terhadap Efisiensi Transaksi Jual Beli. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Modern*, 8(4), 218–225.
- Gultom, E. (2021). Pengaruh *e-commerce*, pengetahuan kewirausahaan, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa (Studi pada mahasiswa program S1 manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau Pekanbaru). *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 2(2), 40–46.
- Hartini, & Habibi, D. (2023). Pengelolaan kinerja berbasis *balanced scorecard*. *Jurnal Pengelolaan Bisnis*, 3(2).
- Isnaini, L. (2021). Pengaruh Ketidakpastian Lingkungan, Desentralisasi, dan Sistem Akuntansi Manajemen terhadap Kinerja Manajerial
- Kaplan, R. S. (2024). Balance Scorecard: Konsep dan Perspektifnya
- Kusmayadi, D., & Latif, L. W. (2024). Analisis dampak penggunaan *e-commerce* terhadap peningkatan pertumbuhan perusahaan UMKM BoomBoomID. *Jurnal Darma Agung*, 32(3), 276–283.

- Laudon, Kenneth. C., & Traver, C. G. (2020). *E-commerce 2020: Business, technology, and society*.
- Mahzura, T. A. S. (2021). Pemanfaatan *e-commerce* dalam peningkatan penjualan pada Burger Sei Putih Kota Medan. *Jurnal Peningkatan Penjualan E-Commerce*, 2(1).
- Malaudin (2020) CV Media Sains Indonesia. *Manajemen Kinerja Perspektif Balanced Scorecard*
- Marcella. (2023). Pengaruh Pemanfaatan *Platform E-Commerce* dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja Usaha *Clothing Store*
- Maulana Penerbit UI. (2024). *Manajemen Kinerja Berbasis Balanced Scorecard*. Cetakan pertama
- Ningsih, P. (2023). Pengaruh *Competitive Advantage* dan Ketidakpastian Lingkungan terhadap Kinerja Usaha dan Implikasinya pada Keberlanjutan Usa
- Prasetyo, A. (2020). Pengaruh Pemanfaatan Platform E-Commerce, Kualitas Sistem Informasi Akuntansi, dan Ketidakpastian Lingkungan terhadap Kinerja Usaha. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen UMKM*, 10(2), 35–50.
- Prasetyo, B. (2020). Analisa faktor-faktor e-commerce dalam membentuk *customer satisfaction* millennial Bukalapak. *Riset & Jurnal Akuntansi*, 4(1).
- Purnama. (2020). Pengaruh Pemanfaatan Platform *E-Commerce*, Kualitas Sistem Informasi Akuntansi, dan Ketidakpastian Lingkungan terhadap Kinerja Usaha pada UMKM yang Terdaftar di Shopee. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 12, Hal. 45-58.
- Purwatiningsih, P., Nofrayanti, N., & Rosini, I. (2023). Pengaruh *competitive advantage* dan ketidakpastian lingkungan terhadap kinerja usaha dan implikasinya pada keberlanjutan usaha. *Jurnal Ilmiah Global Education*.
- Rachmawati, A. L. (2019). Analisis Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Prodi Manajemen Universitas Tidar). *JOURNAL OF MARCH "MANAGEMENT RESEARCH"*, 1(1), 1–10.
- Rachmawati, A. L. (2019). Analisis pengaruh *e-commerce* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa (Studi kasus pada mahasiswa di Prodi Manajemen Universitas Tidar). *Jurnal Online Mahasiswa Manajemen*, 1(1).
- Rahmawati, H., Purwantini, A. H., & Maharani, B. (2022). Pengaruh penerapan sistem informasi akuntansi, kualitas sistem informasi akuntansi, dan

- kesesuaian tugas teknologi terhadap kinerja pegawai. *Accounting Research Journal*, 2(1), 102–119.
- Rahmawati, Y. P. (2022). Pengaruh Teknologi Kualitas Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja Perusahaan
- Rana, Y. B. (2022). Pengaruh Ketidakpastian Lingkungan Bisnis terhadap Kinerja Organisasional
- Rosmiati, I., & Kuraesi, A. D. (2021). Pengaruh struktur organisasi terhadap kualitas sistem informasi akuntansi pada PT. Kunci Inti Transindo Jakarta. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(2).
- Saputera, D., & Nurcahyo, G. W. (2021). *Balanced Scorecard a Tool for Performance Evaluation: Case Study on Bank Central Asia Tbk*.
- Saputra, R. (2019). Pengaruh Ketidakpastian Lingkungan, Sistem Akuntansi Manajemen, dan Kompensasi terhadap Kinerja Manajer
- Setiawan, R. (2021). Strategi Adaptif untuk Menghadapi Ketidakpastian Lingkungan pada Marketplace dengan Pendekatan Balanced Scorecard. *Jurnal Manajemen Strategis*, 15(3), 215–230.
- Soraya, A. (2024). Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Pada Perusahaan Shopee. *Jurnal Riset Ilmu Akuntansi*, 3(1), 52–59.
- Susilo, H., & Riyadi. (2015). Implementasi *E-Commerce* Sebagai Media Penjualan Online. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 29(1), 1–9.
- Yuhanis., Afrida, A., & Fernanda, D. (2022). Faktor-faktor penentu kualitas informasi akuntansi. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 16(1), 56–65.
- Yuscintara, B. A., & Hendrani, A. (2022). Pengaruh *E-Commerce* dan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Efektivitas Kinerja Keuangan pada Pelaku penjualan di Shoppe Fair Value: *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5(1), 257–263.
- Zahra, K., & Kurnia. (2024). Pengaruh Penggunaan *E-Commerce*, Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi, dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja Perusahaan
- Zulianda, F. (2024). Pengaruh Kualitas Sistem Informasi Akuntansi dan Teknologi Informasi terhadap Kinerja Perusahaan