

**PENGARUH *E-COMMERCE*, KUALITAS SUMBER DAYA
MANUSIA, DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
TERHADAP KINERJA UMKM**

(Studi Kasus Pada UMKM Kecamatan Seberang Ulu II)

SKRIPSI



Nama : Ari Saputra

NIM : 222021025

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

2025

**PENGARUH *E-COMMERCE*, KUALITAS SUMBER DAYA
MANUSIA, DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
TERHADAP KINERJA UMKM**

(Studi Kasus pada UMKM Berbasis *E-Commerce* Kecamatan Seberang Ulu 2)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana**



Nama : Ari Saputra

NIM :222021025

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

2025

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ari Saputra
NIM : 222021025
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : *E-Commerce*
Judul Skripsi : Pengaruh *E-Commerce*, Kualitas Sumber Daya Manusia,
Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Umkm

Dengan ini menyatakan :

1. Tulisam ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata satu baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, 13 Agustus 2025



Ari Saputra

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh *E-Commerce*, Kualitas Sumber Daya Manusia, Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Umkm
(Studi Kasus Pada Umkm Berbasis *E-Commerce* Kecamatan Seberang Ulu 2)

Nama : Ari Saputra
NIM : 222021025
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Pemeriksaan Akuntansi
Mata Kuliah Pokok : *E-Commerce*

Diterima dan Disahkan
Pada Juli 2025

Pembimbing I

Nina Sabrina, S.E., M.Si
NIDN: 0216056801

Pembimbing II

Rendra Bakti, S.E., M.Si
NIDN: 0221017301

Mengetahui,

Dekan
Ketua Program Akuntansi



Apriyanto, S.E., M.Si
NIDN : 0216087201

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Dan katakanlah: Bekerjalah kamu, maka Allah akan melihat pekerjaanmu, begitu juga Rasul-Nya dan orang-orang mukmin..."
(QS. At-Taubah: 105)

"Sesungguhnya Allah mencintai orang-orang yang bertawakal kepada-Nya."
(QS. Ali Imran: 159)

Skripsi ini ku persembahkan kepada :

- ❖ Kedua Orang Tua
- ❖ Saudara
- ❖ Almamater



PRAKATA

Alhamdulillah rabbil ‘alamin, segala puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya yang tiada terhingga. Shalawat serta salam senantiasa saya haturkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan seluruh umatnya yang senantiasa mengikuti ajarannya. Semoga dengan shalawat ini, kita semua senantiasa diberikan kemudahan, kelancaran, serta keberkahan dalam setiap langkah dan usaha, termasuk dalam penyusunan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **"Pengaruh *E-Commerce*, Kualitas Sumber Daya Manusia, dan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus pada UMKM Kecamatan Seberang Ulu II)"**, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Palembang, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Penyusunan skripsi ini terdiri dari beberapa bab yaitu, BAB I Pendahuluan yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian, BAB II Kajian Kepustakaan terdiri dari pengertian, indicator dan pengukuran, kriteria, jenis, penelitian sebelumnya, kerangka pemikiran, serta hipotesis. BAB III Metodologi Penelitian, BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan. Serta BAB V Kesimpulan dan Saran.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa doa, dukungan, bimbingan, dan motivasi dari berbagai pihak. Dengan penuh kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tercinta yang telah merawat, mendidik, membesarkan, membimbing, serta memberikan motivasi dan dukungan, baik secara moral maupun material. Doa, semangat, dan dorongan yang senantiasa diberikan menjadi sumber kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulis juga menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada Ibu Nina Sabrina, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I, serta Bapak Rendra Bakti, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II, atas kesabaran dalam membimbing, memberikan arahan, serta masukan yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini. Selain itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Dr. Yudha Mahrom Ds, S.E., M. Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Bapak Aprianto, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi dan Ibu Fenty Astrina, S.E., M.Si selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi.
4. Bapak Dr. Betri, S.E., M.Si. Ak., CA selaku Dosen Pembimbing Akademik Universitas Muhammadiyah Palembang.

5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta Staff dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
6. Pelaku UMKM di Kecamatan Seberang Ulu II Kota Palembang yang telah bersedia menjadi responden dan memberikan data serta informasi yang diperlukan dalam penelitian ini.
7. Sahabat seperjuangan dan teman-teman kelas CA.1 angkatan 2021 Akuntansi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTACK	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	15
D. Manfaat Penelitian	15
BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	17
A. Kajian Pustaka.....	17
B. Penelitian Sebelumnya.....	32
C. Kerangka Berpikir.....	36
D. Hipotesis.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Jenis Penelitian	44

B.	Lokasi Penelitian.....	45
C.	Operasionalisasi Variabel.....	45
D.	Populasi Dan Sampel	47
E.	Data Yang Diperlukan.....	51
F.	Metode Pengumpulan Data	52
G.	Analisis Data dan Teknik Analisis	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		63
A.	Hasil Penelitian	63
B.	Hasil Pembahasan	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		112
A.	Kesimpulan	112
B.	Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA		116

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Kinerja UMKM Seberang Ulu II.....	10
Tabel I.2	Survey Pendahuluan.....	13
Tabel II.1	Penelitian Sebelumnya.....	35
Tabel III.1	Operasionalisasi Variabel.....	45
Tabel III.2	Daftar UMKM Berbasis <i>E-Commerce</i> Di Kecamatan Seberang ulu 2.....	48
Tabel III.3	Skala Likert.....	53
Tabel IV.1	Penyebaran Kuisisioner.....	63
Tabel IV.2	Profil Responden.....	64
Tabel IV.3	Hasil Uji Validitas <i>E-Commerce</i>	66
Tabel IV.4	Hasil Uji Validitas Kualitas Sumber Daya Manusia.....	66
Tabel IV.5	Hasil Uji Validitas Sistem Informasi Akuntansi (SIA).....	68
Tabel IV.6	Hasil Uji Validitas Kinerja UMKM.....	69
Tabel IV.7	Hasil Uji Reliabilitas.....	72
Tabel IV.8	Kriteria Statistik Deskriptif Per Variabel.....	72
Tabel IV.9	Kriteria Statistik Deskriptif Per Variabel.....	72
Tabel IV.10	Kriteria Statistik Deskriptif Per Variabel.....	73
Tabel IV.11	Hasil Statistik Deskriptif Indikator Kualitas Sistem.....	73
Tabel IV.12	Hasil Statistik Deskriptif Indikator Kualitas Informasi.....	74
Tabel IV.13	Hasil Statistik Deskriptif Indikator Kualitas Layanan.....	74
Tabel IV.14	Hasil Statistik Deskriptif Indikator Pemanfaatan.....	75

Tabel IV.15	Hasil Statistik Deskriptif Indikator Kepuasan.....	75
Tabel IV.16	Hasil Statistik Deskriptif Indikator Manfaat.....	75
Tabel IV.17	Hasil Statistik Deskriptif Indikator Pemahaman Bidang Kerja.....	76
Tabel IV.18	Hasil Statistik Deskriptif Indikator Pengetahuan.....	77
Tabel IV.19	Hasil Statistik Deskriptif Indikator Kemampuan.....	78
Tabel IV.20	Hasil Statistik Deskriptif Indikator Semangat Kerja.....	79
Tabel IV.21	Hasil Statistik Deskriptif Indikator Perencanaan.....	79
Tabel IV.22	Hasil Statistik Deskriptif Indikator Siklus Pendapatan dan Pembelian / Pengeluaran.....	80
Tabel IV.23	Hasil Statistik Deskriptif Indikator Perangkat Keras.....	81
Tabel IV.24	Hasil Statistik Deskriptif Indikator Perangkat Lunak (software).....	81
Tabel IV.25	Hasil Statistik Deskriptif Indikator <i>Brainware</i> (Manusia).....	82
Tabel IV.26	Hasil Statistik Deskriptif Indikator Basis Data.....	82
Tabel IV.27	Hasil Statistik Deskriptif Indikator Produktivitas.....	83
Tabel IV.28	Hasil Statistik Deskriptif Indikator Kualitan Layanan.....	84
Tabel IV.29	Hasil Statistik Deskriptif Indikator Responsivitas.....	84
Tabel IV.30	Hasil Statistik Deskriptif Indikator Efisiensi Operasional.....	85
Tabel IV.31	Hasil Statistik Deskriptif Indikator Akuntabilitas.....	86
Tabel IV.32	Hasil Uji Normalitas.....	88
Tabel IV.33	Hasil Uji Multikolinieritas.....	89
Tabel IV.34	Hasil Uji Heterokedastisitas Metode Uji Glejser.....	90

Tabel IV.35	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	91
Tabel IV.36	Hasil Uji Determinasi.....	94
Tabel IV.37	Hasil Uji F.....	94
Tabel IV.38	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Model Kerangka Berpikir.....	42
Gambar IV.2	Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	87
Gambar IV.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	90

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuisioner Penelitian
- Lampiran 2 Uji Hasil Descriptive Statistics *E-Commerce*
- Lampiran 3 Uji Hasil Descriptive Statistics Kualitas Sumber Daya Manusia
- Lampiran 4 Uji Hasil Descriptive Statistics Sistem Informasi Akuntansi
- Lampiran 5 Uji Hasil Descriptive Statistics Kinerja UMKM
- Lampiran 6 Fotokopi Kartu Aktivitas Bimbingan Skripsi
- Lampiran 7 Fotokopi Sertifikat Membaca dan Menghapal Al-Qur'an
- Lampiran 8 Fotokopi Sertifikat SPSS
- Lampiran 9 Fotokopi Sertifikat Pelatihan Aplikasi Atlas
- Lampiran 10 Fotokopi Pelatihan Kompetensi Audit Sistem Informasi (Aplikasi Atlas)
- Lampiran 11 Fotokopi Sertifikat Pelatihan ERP dan BLUD
- Lampiran 12 Fotokopi Sertifikat Pelatihan Akuntansi Keuangan UMKM
- Lampiran 13 Fotokopi Syahadah Darul Arqam Dasar
- Lampiran 14 Fotokopi Sertifikat Peserta Hifzil, Syahril Qur'an dan Tilawah
- Lampiran 15 Fotokopi Sertifikat Nasional KKN MAs
- Lampiran 16 Plagiarisme
- Lampiran 17 Biodata Penulis

ABSTRAK

Ari Saputra / 222021025 / 2025 / Pengaruh *E-Commerce*, Kualitas Sumber Daya Manusia, dan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus pada UMKM Kecamatan Seberang Ulu II).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh e commerce, kualitas sumber daya manusia, dan sistem informasi akuntansi terhadap kinerja umkm. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian asosiatif dan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah UMKM Berbasis *E commerce* di Kecamatan Seberang Ulu II. Sampel yang digunakan adalah Teknik kombinasi metode *Convenience* dan *Purposive Sampling*, yaitu dengan memilih UMKM yang mudah dijangkau dan secara khusus memenuhi kriteria yang relevan dengan tujuan penelitian. Data yang digunakan adalah data sekunder. Metode pengumpulan data menggunakan wawancara dan kuisioner. Dengan Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *E commerce*, dan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap kinerja UMKM, sedangkan Kualitas sumber daya manusia tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM

ABSTACK

Ari Saputra / 222021025 / 2025 / *The Influence of E-Commerce, Human Resource Quality, and Accounting Information Systems on MSME Performance (Case Study of MSMEs in Seberang Ulu II District).*

This study aims to determine and analyze the influence of e-commerce, human resource quality, and accounting information systems on MSME performance. The research type used is associative research and quantitative methods. The population in this study is e-commerce-based MSMEs in Seberang Ulu II District. The sample used a combination of convenience and purposive sampling techniques, namely by selecting MSMEs that are easily accessible and specifically meet criteria relevant to the research objectives. The data used is secondary data. Data collection methods used interviews and questionnaires. The data analysis technique used was multiple linear regression with the help of SPSS version 25. The results of the study indicate that e-commerce and accounting information systems influence MSME performance, while human resource quality does not.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dalam era globalisasi dan perkembangan teknologi yang pesat, dunia usaha menghadapi tantangan dan peluang yang semakin kompleks. Perubahan perilaku konsumen, digitalisasi, serta dinamika pasar menuntut pelaku usaha untuk terus beradaptasi dan berinovasi. Di tengah kondisi ini, peran sektor usaha yang tangguh dan berkelanjutan menjadi sangat krusial, terutama bagi negara berkembang seperti Indonesia. Pemberdayaan dan penguatan sektor usaha, khususnya usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), menjadi strategi penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi nasional yang inklusif dan berkeadilan.

Sejalan dengan hal tersebut, Indonesia memiliki potensi ekonomi yang signifikan, di mana sektor bisnis menjadi salah satu bidang yang mengalami perkembangan cepat. Persaingan merupakan hal yang tidak dapat dihindari dalam industri ini, terutama bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). UMKM memiliki peran strategis dalam perekonomian nasional, khususnya di tengah perekonomian global yang kian terintegrasi dan berkembang dengan pesat. Guna meningkatkan produktivitas dan daya saing di tingkat global, seluruh pemangku kepentingan perlu berperan aktif dalam mendukung pengembangan UMKM di Indonesia. Pemerintah terus berupaya memperkuat kinerja UMKM serta mendukung para pelakunya agar kegiatan usaha dapat berjalan tanpa hambatan. (Wismanjaya & Werastuti, 2022)

Namun demikian, tantangan yang dihadapi UMKM tidak sedikit, mulai dari keterbatasan akses pembiayaan, minimnya pemanfaatan teknologi digital, hingga rendahnya kualitas sumber daya manusia. Oleh karena itu, sinergi antara pemerintah, swasta, dan institusi pendidikan sangat dibutuhkan untuk menciptakan ekosistem usaha yang kondusif. Peningkatan kapasitas, pelatihan kewirausahaan, dan digitalisasi menjadi kunci utama agar UMKM mampu beradaptasi dan berkembang secara berkelanjutan di tengah perubahan zaman.

Mukoffi (2021) Kinerja diartikan sebagai hasil pencapaian atau target yang diperoleh melalui pelaksanaan inisiatif, berbagai upaya, serta strategi untuk mewujudkan visi, tujuan, dan sasaran suatu lingkungan kolektif atau organisasi. Apabila kinerja tidak maksimal, hal tersebut dapat menyebabkan penurunan pendapatan usaha dan cenderung berada di bawah standar (Effendi & Subroto, 2021). Penilaian kinerja UMKM tidak sekadar berperan sebagai faktor pendukung, tetapi menjadi indikator utama untuk menilai prestasi serta efektivitas operasional. Melalui evaluasi kinerja, UMKM dapat melakukan peningkatan berkelanjutan, menyesuaikan strategi bisnis, dan mengoptimalkan proses agar tetap mampu bersaing di pasar yang kompetitif. Keberhasilan UMKM dipengaruhi oleh berbagai faktor, antara lain pemanfaatan e-commerce, penguasaan ilmu akuntansi, dan penggunaan sistem informasi akuntansi.

Kinerja UMKM merupakan hasil dari suatu pekerjaan yang memiliki keterkaitan erat dengan pencapaian tujuan strategis organisasi, kepuasan pelanggan, serta kontribusinya terhadap perekonomian. Kinerja perusahaan

dihasilkan dalam jangka waktu tertentu dengan berpedoman pada standar yang telah ditetapkan (Simmons, 2008 dalam Pikri Haikhal, 2022).

Kinerja UMKM merupakan hasil kerja yang dicapai oleh UMKM, disesuaikan dengan peran yang dijalankan oleh setiap individu di dalamnya pada periode waktu tertentu, yang diukur berdasarkan nilai atau indikator tertentu sesuai ketentuan yang berlaku pada UMKM. Kinerja UMKM adalah total hasil kerja yang diperoleh dan dibandingkan dengan target, sasaran, atau kriteria yang telah ditetapkan serta disepakati sebelumnya dalam suatu entitas usaha, dengan acuan pada kriteria aset dan omzet sebagaimana diatur dalam Undang-Undang. Mutegi 2015) yang terdapat didalam penelitian (Baku et al., 2020).

Kinerja adalah pencapaian hasil kerja secara kualitas yang diperoleh seseorang dalam melaksanakan tugasnya sesuai dengan tanggung jawab yang telah ditetapkan (Theda & Sukartha, 2018). Selain itu, kinerja dapat diartikan sebagai cerminan tingkat keberhasilan pelaksanaan suatu program, kegiatan, atau kebijakan dalam mencapai sasaran, tujuan, visi, dan misi organisasi yang telah dirumuskan melalui perencanaan strategi organisasi (Rosdaranita, 2017). Dengan kata lain, kinerja tidak hanya menekankan pada output individu, tetapi juga pada keberhasilan suatu sistem atau organisasi secara menyeluruh. Sejalan dengan hal tersebut, kinerja merupakan keberhasilan sebuah usaha dalam mewujudkan tujuan melalui penerapan perencanaan dan strategi yang telah disusun. Hal ini menunjukkan bahwa kinerja memiliki dimensi yang luas, mencakup baik pencapaian individu maupun kesuksesan kolektif dalam

implementasi strategi. (Nanang 2022). Adapun beberapa faktor yang mempengaruhi kinerja UMKM yaitu *e-commerce*, kualitas sumber daya manusia, dan sistem informasi akuntansi.

E-commerce merupakan proses jual beli produk dan layanan secara online. Kegiatan ini melibatkan lebih dari satu pihak serta pertukaran data atau mata uang dalam rangka memproses transaksi. *E-commerce* sendiri merupakan bagian dari industri yang lebih luas, yaitu bisnis elektronik (*e-business*), yang mencakup seluruh proses yang dibutuhkan untuk menjalankan suatu perusahaan secara daring. *E-commerce* telah membantu bisnis (terutama yang memiliki jangkauan sempit seperti usaha kecil) mendapatkan akses dan membangun kehadiran pasar yang lebih luas dengan menyediakan saluran distribusi yang lebih murah dan lebih efisien untuk produk atau layanan mereka. Target (TGT) melengkapi kehadiran fisiknya dengan toko online yang memungkinkan pelanggan membeli segala sesuatu mulai dari pakaian dan pembuat kopi hingga pasta gigi dan figur aksi langsung dari rumah mereka. (Betri 2024).

E-commerce merupakan kegiatan pembelian, penjualan, dan pemasaran barang maupun jasa melalui sistem elektronik, seperti radio, televisi, serta jaringan komputer atau internet. Dengan demikian, *e-commerce* dapat diartikan sebagai proses transaksi jual beli yang dilakukan secara online, di mana website menjadi media untuk melaksanakan proses tersebut (Rachmat dkk., 2022).

Kualitas adalah tolok ukur yang menunjukkan tingkat pemenuhan persyaratan, spesifikasi, dan harapan, sedangkan dalam konteks organisasi,

sumber daya manusia (SDM) memiliki peran penting dalam meraih keberhasilan. Menurut Sedarmayanti (2009), sumber daya manusia (SDM) merupakan tenaga kerja atau karyawan yang memiliki peran vital dalam suatu organisasi. Sumber daya manusia (SDM) dipandang sebagai aset potensial yang tidak hanya berupa uang atau barang, tetapi juga dapat diwujudkan dalam bentuk potensi nyata secara fisik guna memperkuat keberlangsungan organisasi (Nawawi, 2003 dalam Rosvita M. H., 2021). SDM dipandang sebagai kemampuan manusia yang dimanfaatkan untuk menjalankan organisasi secara efektif, serta merupakan potensi yang dapat mendorong tercapainya keberhasilan (Panjaitan M, 2017).

Kualitas Sumber Daya Manusia yaitu: “Kualitas sumber daya manusia tidak semata-mata ditentukan oleh keterampilan atau kekuatan fisiknya, tetapi juga oleh tingkat pendidikan atau pengetahuannya, pengalaman atau kematangannya, serta sikap dan nilai-nilai yang dimilikinya”. Oleh karena itu, peningkatan kualitas SDM harus dilakukan secara menyeluruh, mencakup aspek intelektual, emosional, dan moral untuk menciptakan tenaga kerja yang kompeten dan berdaya saing. (M. Dawam Rahardjo, 2010:18)

SDM adalah individu yang siap, bersedia, dan mampu berkontribusi dalam mencapai tujuan organisasi. Kualitas SDM mencakup kemampuan menciptakan nilai komparatif dan kompetitif melalui potensi seperti kecerdasan, kreativitas, dan imajinasi, tidak semata-mata mengandalkan sumber daya fisik. Dalam konteks UMKM, kompetensi SDM menjadi faktor krusial yang memengaruhi kinerja serta tingkat profesionalisme (Ndraha,

2012). Pengembangan UMKM perlu disertai dengan peningkatan kualitas SDM dalam berbagai aspek, termasuk pengetahuan, keterampilan, dan kemampuan wirausaha (Firdhaus & Akbar, 2022).

Sistem informasi akuntansi merupakan susunan formulir, catatan, dan laporan yang diorganisasikan secara terkoordinasi untuk menyediakan informasi keuangan yang dibutuhkan manajemen, sehingga memudahkan proses pengelolaan perusahaan. Dalam dunia bisnis, sistem informasi akuntansi memiliki banyak manfaat dan sangat membantu kelancaran kinerja (Mulyadi, 2001).

Sistem informasi akuntansi merupakan pengetahuan akuntansi yang sangat penting bagi para pelaku usaha. Dalam dunia bisnis, peran Sistem Informasi Akuntansi (SIA) sangat krusial karena mampu menghasilkan informasi keuangan yang andal dan akurat untuk mendukung pengambilan keputusan bisnis di masa mendatang. SIA juga dilengkapi dengan komponen pengendalian, sehingga dapat berfungsi sebagai alat pengendalian internal. Pemahaman terhadap sistem informasi akuntansi membantu UMKM dalam mengelola data transaksi, melakukan pencatatan, serta menyusun laporan keuangan perusahaan secara tepat. UMKM yang menerapkan sistem informasi akuntansi dengan baik akan mampu memantau dan mengelola keuangannya, mengambil keputusan yang lebih tepat, serta meningkatkan efektivitas dan efisiensi operasional (Azzahra Shavira Putrie & Kurnia Rina Ariani, 2024).

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Wahyuni dkk. (2021) menunjukkan bahwa e-commerce memiliki pengaruh positif terhadap kinerja

UMKM. Artinya, semakin tinggi tingkat pemanfaatan teknologi seperti *e-commerce*, semakin besar pula peningkatan kinerja UMKM. Pemanfaatan *e-commerce* mempermudah transaksi antara penjual dan pembeli, serta memungkinkan pengajuan komplain dilakukan secara online tanpa perlu datang langsung ke toko. Dengan demikian, *e-commerce* dapat memperluas pangsa pasar dan meningkatkan penjualan produk. Hal ini tercermin pada indikator akses internet, kemudahan memperoleh informasi, kemampuan SDM, serta tanggung jawab manajerial.

Sementara itu, penelitian yang dilakukan oleh Tiandra dkk. (2019) menyatakan bahwa penggunaan *e-commerce* tidak memberikan pengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM. Meskipun UMKM memiliki peluang yang sama untuk memanfaatkan *e-commerce* sebagai alternatif dalam meningkatkan kinerja, tidak semua mampu menggunakannya secara optimal. Tingkat pengetahuan dan keterampilan pengguna menjadi salah satu faktor yang memengaruhi perbedaan kemampuan dalam mengoperasikan *e-commerce*. Walaupun pengaruhnya terhadap kinerja UMKM tidak signifikan, *e-commerce* tetap menjadi salah satu pilihan pemasaran untuk menjangkau lebih banyak pelanggan.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Suryantini & Sulindawati (2020) menunjukkan bahwa kualitas sumber daya manusia berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan kinerja UMKM di Kecamatan Buleleng. Artinya, semakin tinggi kualitas SDM meliputi kompetensi, pelatihan, dan pengalaman kerja maka semakin baik kinerja

UMKM dalam menjalankan operasional bisnisnya. Hasil penelitian menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,038 ($< 0,05$), yang berarti pengaruh tersebut adalah signifikan. Selain itu, penelitian ini juga menemukan bahwa penggunaan informasi akuntansi, pemanfaatan teknologi informasi, dan ekuitas pinjaman juga berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM di wilayah tersebut.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh Khairani, Lemiyana, dan Rosyada (2023) menunjukkan bahwa pengelolaan keuangan dan kualitas sumber daya manusia berpengaruh positif terhadap peningkatan kinerja UMKM di Kabupaten Tanah Datar. Hal ini dapat diartikan bahwa semakin baik pengelolaan keuangan dan semakin tinggi kualitas SDM, maka semakin meningkat pula kinerja UMKM. Pengelolaan keuangan yang baik memungkinkan pelaku UMKM mengatur arus kas, menyusun anggaran secara efisien, serta membuat keputusan bisnis yang tepat. Sementara itu, kualitas SDM yang tinggi mendukung pelaksanaan operasional yang efektif, kemampuan adaptasi terhadap perubahan, dan peningkatan produktivitas. Hal ini ditunjukkan pada indikator perencanaan keuangan, pencatatan transaksi, kemampuan manajerial, dan keterampilan kerja dari pelaku UMKM

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh Khairani, Lemiyana, dan Rosyada (2023) menunjukkan bahwa pengelolaan keuangan dan kualitas sumber daya manusia berpengaruh positif terhadap peningkatan kinerja UMKM di Kabupaten Tanah Datar. Hal ini dapat diartikan bahwa semakin baik pengelolaan keuangan dan semakin tinggi kualitas SDM, maka semakin meningkat pula kinerja UMKM. Pengelolaan keuangan yang baik

memungkinkan pelaku UMKM mengatur arus kas, menyusun anggaran secara efisien, serta membuat keputusan bisnis yang tepat. Sementara itu, kualitas SDM yang tinggi mendukung pelaksanaan operasional yang efektif, kemampuan adaptasi terhadap perubahan, dan peningkatan produktivitas. Hal ini ditunjukkan pada indikator perencanaan keuangan, pencatatan transaksi, kemampuan manajerial, dan keterampilan kerja dari pelaku UMKM.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh (Anonim, 2023) menunjukkan bahwa kualitas sumber daya manusia berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan kinerja UMKM. Artinya, semakin tinggi kualitas SDM, semakin baik kinerja UMKM dalam menjalankan operasional bisnisnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai t-hitung sebesar 10,145 lebih besar dari t-tabel 1,661, dengan nilai R square sebesar 0,512 atau 51,2%, yang berarti bahwa 51,2% variasi peningkatan kinerja UMKM dapat dijelaskan oleh kualitas SDM. Faktor lain seperti produktivitas dan kepemimpinan juga turut berperan dalam menentukan kinerja UMKM. Oleh karena itu, peningkatan keterampilan, pendidikan, dan pengalaman kerja sangat penting bagi pelaku UMKM untuk meningkatkan daya saing dan pertumbuhan usahanya.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Ulyasari dkk. (2023), sistem informasi akuntansi terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Hal ini berarti bahwa penggunaan perangkat lunak pada sistem informasi akuntansi dapat mempermudah pekerjaan, khususnya dalam proses pencatatan penjualan dan pengeluaran usaha. Banyak pelaku UMKM yang memanfaatkan aplikasi seperti *Qasir*, *CrediBook*, dan *PostApp* untuk membantu

mencatat data pendapatan dan pengeluaran sehingga pengelolaan keuangan menjadi lebih mudah.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Holisoh & Putra (2022) menunjukkan bahwa sistem informasi akuntansi tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM. Kondisi ini disebabkan oleh fasilitas teknologi informasi yang disediakan perusahaan serta keterampilan dalam penggunaan sistem yang belum dimanfaatkan secara optimal.

Meskipun *e-commerce*, kualitas SDM, dan sistem informasi akuntansi memiliki potensi besar untuk meningkatkan kinerja UMKM, kenyataannya masih banyak UMKM di Kecamatan Seberang Ulu 2 yang mengalami stagnasi dalam kinerja bisnis. Hal ini disebabkan oleh rendahnya tingkat adopsi teknologi, kurangnya pelatihan sumber daya manusia, serta ketidakteraturan dalam pengelolaan keuangan. Kesulitan ini menjadi tantangan utama dalam mengembangkan UMKM di daerah tersebut.

Tabel I. 1

Kinerja UMKM Seberang Ulu II

Tahun	Ayam Geprek Lemak Nian	Bubur Ayam Ummi Izzah	D'best chicken & buger
2020	Rp 85.000.000	Rp 60.000.000	Rp 95.000.000
2021	Rp 105.000.000	Rp 72.000.000	Rp 110.000.000
2022	Rp 130.000.000	Rp 85.000.000	Rp 135.000.000
2023	Rp 155.000.000	Rp 95.000.000	Rp 160.000.000
2024	Rp 175.000.000	Rp 108.000.000	Rp 185.000.000

Sumber : Hasil Wawancara dan Observasi Langsung,202

Salah satu permasalahan umum yang masih banyak dihadapi oleh pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia adalah kurangnya pencatatan keuangan yang baik dan terstruktur. Banyak UMKM

masih menjalankan usahanya secara konvensional tanpa dukungan sistem informasi akuntansi yang memadai. Kondisi ini menyebabkan pencampuran antara keuangan pribadi dan keuangan usaha, tidak adanya laporan keuangan seperti laporan laba rugi, serta ketiadaan data historis keuangan yang akurat. Akibatnya, pelaku usaha kesulitan dalam mengukur kinerja bisnis mereka, mengambil keputusan yang tepat, serta mengakses pembiayaan dari lembaga keuangan formal.

Menurut data dari Kementerian Koperasi dan UKM (2023), sekitar 70% UMKM di Indonesia belum melakukan pencatatan keuangan secara digital. Hanya sebagian kecil dari mereka yang memiliki laporan keuangan yang sesuai dengan standar akuntansi. Ketidakmampuan dalam menyusun laporan keuangan yang memadai menjadi hambatan utama dalam pengajuan kredit usaha ke bank, karena lembaga keuangan membutuhkan data keuangan yang valid dan dapat dipertanggungjawabkan untuk menilai kelayakan usaha. Hal ini mempersempit akses UMKM terhadap pembiayaan yang seharusnya dapat dimanfaatkan untuk pengembangan usaha. (Kemenkop UKM, 2023).

Selain itu, keterbatasan kualitas sumber daya manusia juga menjadi faktor penghambat dalam peningkatan kinerja UMKM. Rendahnya tingkat pendidikan formal, kurangnya pelatihan, dan minimnya pemahaman terhadap teknologi digital menyebabkan pelaku UMKM belum mampu memanfaatkan sistem informasi akuntansi dan teknologi secara optimal. Seperti yang diungkapkan oleh Khairani, Lemiyana, dan Rosyada (2023), kualitas SDM yang rendah berdampak langsung terhadap kemampuan manajerial, efisiensi

operasional, dan pengambilan keputusan yang berbasis data. Oleh karena itu, peningkatan kapasitas SDM menjadi salah satu aspek krusial dalam mendukung transformasi UMKM menuju pengelolaan usaha yang lebih profesional. (Khairani et al., 2023)

Di era digital saat ini, penggunaan *e-commerce* menjadi kebutuhan penting bagi UMKM untuk bersaing di pasar yang semakin kompetitif. Namun, di Kecamatan Seberang Ulu 2, pemanfaatan *e-commerce* masih tergolong rendah. Banyak pelaku UMKM yang tidak mau beralih dari metode pemasaran tradisional ke digital akibat keterbatasan akses teknologi dan rendahnya literasi digital. Hal ini menyebabkan mereka kehilangan peluang untuk memperluas pasar dan meningkatkan pendapatan.

Kualitas sumber daya manusia (SDM) juga menjadi tantangan utama yang dihadapi oleh UMKM di wilayah ini. Minimnya pelatihan dan pendidikan formal yang relevan membuat banyak pelaku UMKM tidak memiliki keterampilan manajerial dan teknis yang diperlukan untuk mengelola usaha secara optimal. Akibatnya, daya saing mereka menurun di tengah persaingan usaha yang semakin ketat.

Permasalahan lain adalah rendahnya penggunaan sistem informasi akuntansi di kalangan UMKM Seberang Ulu 2. Banyak pelaku UMKM yang masih mengandalkan pencatatan manual, sehingga rawan terjadi kesalahan dan kurang transparan dalam pengelolaan keuangan. Hambatan ini sering kali disebabkan oleh kurangnya pemahaman tentang pentingnya sistem informasi akuntansi serta keterbatasan anggaran untuk mengadopsi teknologi tersebut.

Tabel 1.1
Survey Pendahuluan

Nama UMKM Seberang Ulu 2	Hasil Survey
Ayam Geprek Lemak Nian (Shinta)	Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik UMKM, menyatakan bahwa <i>e-commerce</i> sangat membantu meningkatkan jangkauan pasar dan memudahkan pelanggan untuk memesan produk kami. Namun, tantangan yang kami hadapi adalah pengelolaan <i>e-commerce</i> yang belum konsisten. Kadang kami kesulitan memperbarui informasi produk, stok, atau menangani pesanan dengan cepat karena keterbatasan waktu dan fokus pada operasional harian.
Bubur Ayam Umami Izzah (Rena)	Berdasarkan hasil wawancara dengan pegawai UMKM, kualitas sumber daya manusia sangat berpengaruh terhadap kinerja UMKM kami. Saat ini, tantangan terbesar kami adalah kurangnya keterampilan dan pemahaman tim dalam mengelola tugas secara efektif, terutama terkait pencatatan keuangan dan pemasaran digital. Beberapa anggota tim masih membutuhkan pelatihan untuk menggunakan teknologi seperti aplikasi pencatatan transaksi atau platform <i>e-commerce</i> .
D'best chicken & burger (Rian)	Berdasarkan hasil wawancara dengan pegawai UMKM, sistem informasi akuntansi (SIA) memiliki peran penting dalam mendukung kinerja UMKM kami, terutama untuk mencatat transaksi dan menyusun laporan keuangan. Namun, tantangan utama yang kami hadapi adalah kurangnya pemahaman tim dalam menggunakan sistem tersebut. Beberapa anggota masih merasa kesulitan untuk beradaptasi, sehingga pencatatan sering tidak dilakukan secara konsisten.

Sumber : Penulis, 2024

Berdasarkan wawancara, *e-commerce* berperan penting dalam meningkatkan jangkauan pasar UMKM dan mempermudah pelanggan memesan produk. Namun, pengelolaannya masih menghadapi tantangan seperti inkonsistensi dalam memperbarui informasi produk, mengelola stok, dan menangani pesanan. Keterbatasan waktu serta fokus pada operasional harian menjadi hambatan utama. Hal ini menunjukkan bahwa diperlukan solusi yang

dapat meringankan beban pengelolaan *e-commerce*, seperti sistem otomatisasi atau pembagian tugas yang lebih efektif.

Di sisi lain, kualitas sumber daya manusia menjadi faktor utama dalam kinerja UMKM, terutama dalam hal pengelolaan keuangan dan pemasaran digital. Kurangnya keterampilan tim dalam menggunakan teknologi dan sistem informasi akuntansi (SIA) menyebabkan pencatatan dan pelaporan keuangan tidak konsisten. Oleh karena itu, pelatihan dan peningkatan kapasitas sumber daya manusia sangat penting untuk membantu UMKM mengoptimalkan teknologi dalam operasional mereka, sehingga kinerja dan efisiensi dapat meningkat secara signifikan.

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai “Pengaruh *E-Commerce*, Kualitas Sumber Daya Manusia, Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan pada latar belakang, maka rumusan permasalahan yang dapat diajukan dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana pengaruh *E-Commerce*, Kualitas Sumber Daya Manusia, Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM?
2. Bagaimana pengaruh *E-Commerce* terhadap Kinerja UMKM ?
3. Bagaimana pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia terhadap Kinerja UMKM ?

4. Bagaimana pengaruh Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja UMKM?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang di kemukakan diatas, maka yang menjadi tujuan dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh *E-Commerce*, Kualitas Sumber Daya Manusia, Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM
2. Untuk mengetahui pengaruh *E-Commerce* terhadap Kinerja UMKM
3. Untuk mengetahui pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia terhadap Kinerja UMKM
4. Untuk mengetahui pengaruh Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja UMKM

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan Manfaat dan wawasan untuk pihak-pihak sebagai berikut :

1. Bagi Penulis

Dapat menambah pengetahuan serta wawasan dalam bidang *e-commer* dan bagi UMKM, penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai informasi mengenai pengaruh *E-Commerce*, Kualitas Sumber Daya Manusia, Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM

2. Bagi UMKM / Instansi yang Diteliti

Hasil ini diharapkan dapat memberikan manfaat Bagi UMKM yang diteliti sebagai masukan terkhusus mengenai *E-Commerce*, Kualitas Sumber Daya Manusia, Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM

3. Bagi Almamater

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi tambahan, memperluas pengetahuan, serta menjadi acuan atau bahan kajian bagi penulis di masa mendatang terkait pengaruh *e-commerce*, kualitas sumber daya manusia, dan sistem informasi akuntansi terhadap kinerja UMKM.

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Zauhar Muqtafi, C. K. (2023). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja UMKM . *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Volume 1, Nomor 6, Juli 2023 E-ISSN: 2986-6340* , 591-596.
- Adrian Jeremiah, A. T. (2023). Pengaruh Promosi, Gamifikasi, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Loyalitas Konsumen Di Aplikasi Shopee . *Jurnal Digismantech* , 48-65.
- Azzahra Shavira Putrie, K. R. (2024). Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi dan Literasi Keuangan Pada Kinerja Perusahaan Umkm. *Journal homepage*, 7(2), 155-166.
- Azzahrona, R. Z. (2022). Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Manajerial Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kabupaten Lombok Timur. *Jurnal Risma*, 2(3), 34-48.
- Basry, A. &. (2018). Penggunaan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Komputer Dan Informatika*, 2(3), 53-60.
- Betri, M. (2023). *E-COMMERCE*. (D. Aryanto, Ed.) Palembang: Noer Fikri Offset.
- Daniyati, D. R. (2023). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Studi Kasus Di Desa Karangmalang,

- Kecamatan Ketanggungan, Kabupaten Brebes). *Jim: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(3), 1343-1352.
- Ermawati, A. (2023). Sistem Informasi Akuntansi Pada Kinerja Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 145-156.
- Farina, K. (2022). Pengaruh Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi dan Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 6(1), 53-65.
- Ghazali, R. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika*. Bandung: Undip.
- Hermelina, T. &. (2021). Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Kualitas SDM terhadap Peningkatan Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada BUM Desa Di Kabupaten Rejang Lebong). *Jurnal Akuntansi*, 17(2), 141-152.
- Indahsari, W. N. (2023). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan E-Commerce Terhadap Kinerja Ukm Di Wilayah Banyuwangi. *Jrak (Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis)*, 9(1), 80-89.
- Khaira, J. (2021). Pengaruh Sistem Penjualan E commerce Bagi Kinerja Keuangan Usaha Mikro Kecil (UMKM) Di Kota Banda Aceh . *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, 50-62.
- Kuswarak, Y. Y. (2023). *Manajemen Kinerja Sumber Daya Manusia*. Purbalingga: EUREKA MEDIA AKSARA.

- Linda Hetri Suriyanti, P. K. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Sumber Daya Manusia Dan Modal Usaha Terhadap Kinerja Umkm. *Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis*, 8(2), 107-115.
- Lintang, K. (2024). Pengaruh penerapan sistem informasi Akuntansi, Pemanfaatan teknologi informasi, Dan kualitas sumber daya manusia terhadap Kinerja umkm di kecamatan gemolong. *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Ekonomi*, 691-707.
- Lulu Amalia Nusron, Y. S. (2024). SISTEM INFORMASI AKUNTANSI, E-COMMERCE, BUDAYA ORGANISASI DAN LITERASI KEUANGAN: SEBAGAI PENINGKAT KINERJA UMKM. *JAA*, 8(2), 346-357.
- Mahalizikri, I. F. (2019). Mernbangun Dan Mengembangkan Serta Meningkatkan Umkm Di Desa Tenggayun. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 8(2), 185-194.
- Marnis, P. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Pekanbaru: ZIFATAMA.
- Mukoffi, A. (2021). Karakterisrik Wirausaha, Modal Usaha Dan Kecanggihan Teknologi Terhadap Kinerja UMKM Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 235-246.
- Nanang Ermanto, Y. P. (2024). PENDAMPINGAN DIGITAL MARKETING UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN UMKM DI DESA BUAH BERAK. *EJOIN – VOLUME 2 NOMOR 9 (2024)*, 1299-1305.

- Novian, M. H. (2023). Pengaruh Pemasaran Digital dan Kualitas Sumber Daya Manusia Terhadap Pengembangan Umkm di Kabupaten Demak. *CiDEA Journal*, 2(1), 160-172.
- Novian, M. H. (2023). Pengaruh Pemasaran Digital dan Kualitas Sumber Daya Manusia Terhadap Pengembangan Umkm di Kabupaten Demak. *CiDEA Journal Vol.2, No.1 Juni 2023*, 160-172.
- Nurhalisa, Y. (2020). Pengaruh Motivasi, Persepsi, Penghargaan Finansial, Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Pemilihan Karir Akuntan Publik. *Jurnal ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 264-273.
- Prasetyo&Farida, E. (2022). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Akuntansi, Budaya Organisasi dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM . *National Multidisciplinary Sciences (2022) Vol. 1 No 3*, 370-383.
- Prasetyo, E. &. (2022). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Akuntansi, Budaya Organisasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm. *National Multidisciplinary Sciences*, 1(3), 370-383.
- Ratmono, G. &. (2017). *Analisis Multivariat Ekonometrika*. Makasar: Undip.
- Refliani Kakilo, R. H. (2022). Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM Di Kota Gorontalo. *Volume 5 Issue 3 (2022)*, 358-366.

- Rika Surianto Zalukhu, R. P. (2024). Pengaruh E-Commerce dan Kualitas Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Keuangan UMKM. *Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 2(1), 310-322.
- Saputra, N. C. (2020). *Sistem Informasi Akuntansi*. (Y. Welly, Ed.) Bandung: CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Saputra, P. H. (2020). Pentingnya Ukuran Kinerja Nonfinansial Dalam Balanced Scorecard, Komitmen Organisasi, Dan Kinerja Manajerial. *jurnal Of Applied Accounting And Taxation*, 5(2), 210-221.
- Saraswati, E. R. (2021). Peranan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah "Rumah Kreatif Bumh" Purbalingga. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 26-33.
- Silalahi, L. M. (2022). Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia, Kompensasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja (Studi literature Manajemen Sumber Daya Manusia). *E-ISSN 2686-4924 P-ISSN 2686-5246*, 257-269.
- Sintia Maya, A. P. (2024). Pengaruh E-commerce, Pengetahuan Akuntansi dan Sistem Informasi . *eCoa-Buss*, 1178-1193.
- Sovia, R. (2021). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Dan Pengalaman Usaha Terhadap Kinerja Umkm Dengan Penggunaan Informasi Akuntansi Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Umkm Kecamatan Tenayan Raya Kota Pekanbaru). *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Teknologi Informasi Akuntansi*, 425-438.

- Sujarweni. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Undip.
- Sulindawati, L. P. (2020). Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia, Penggunaan Informasi Akuntansi, Pemanfaatan ,Teknologi Informasi Dan Modal Pinjaman Terhadap Kinerja Umkm Di Kecamatan Buleleng. *Vol : 11 No : 2 Tahun 2020 e- ISSN: 2614 – 1930.* , 125-135.
- Susanti Dwi Ilham, D. D. (2024). *Kinerja Inovasi UMKM Kuliner*. Padang: CV. Gita Lentera.
- Wahyuni, S. N. (2021). Pengaruh E Commerce, Budaya Organisasi, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM di Kota Magelang. *Jurnal UNTIDAR*, 287-300.
- Wismanjaya&werastuti. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Akses Permodalan, Motivasi, dan Minat menggunakan E-Commerce terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Buleleng. *Vol. 12 No. 1, Januari-April 2022*, 137-148.
- Wulan Nur Indahsari, M. H. (2023). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan E-Commerce Terhadap Kinerja Umkm Di Wilayah Banyuwangi. *J R AK*, 9(1), 80-89.