

**STRATEGI PENGEMBANGAN EKOWISATA GREEN
PARADISE DI DESA MUARA SIBAN KOTA PAGAR ALAM
PROVINSI SUMATERA SELATAN**

Oleh

PUNGKI SAPUTRI



FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

PALEMBANG

2025

**STRATEGI PENGEMBANGAN EKOWISATA GREEN
PARADISE DI DESA MUARA SIBAN KOTA PAGAR ALAM
PROVINSI SUMATERA SELATAN**

Oleh

PUNGKI SAPUTRI

SKRIPSI

Sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Kehutanan

Pada

PROGRAM STUDI KEHUTANAN

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

PALEMBANG

2025

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

- *“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Dia mendapat (pahala) dari (kebajikan) yang dikerjakan dan mendapat (siksa) dari (kejahatan) yang diperbuatnya”. (QS. Albaqarah: 286)*
- *“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan”. (Boy Candra)*

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

Teruntuk cinta pertama Ayahanda Herianto dan pintu surga ku Ibunda Renita. Beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis, beliau juga memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai di bangku perkuliahan, tapi semangat motivasi serta do'a yang selalu beliau berikan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.

Kepada kakak saya Herni Agustiwati, Nardo Alidra Ikbal, adik saya Suci Ramadini, dan bibi saya Metri Sani. Terimakasih atas segala motivasi dan dukungan yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.

Kepada Adityo Preski Wahyudi. Terimakasih banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga maupun waktu, mendukung dan mendengar keluh kesah, memberi semangat untuk pantang menyerah.

Untuk diri saya Pungki Saputri. Terimakasih telah kuat sampai detik ini. Yang tidak menyerah sesulit apapun rintangan kuliah ataupun proses penyusunan skripsi, yang mampu berdiri tegak ketika dihantam permasalahan yang ada. Terimakasih diriku semoga tetap rendah hati, ini baru awal dari permulaan hidup, tetap semangat kamu pasti bisa.

RINGKASAN

PUNGKI SAPUTRI. Strategi Pengembangan Ekowisata Green Paradise Di Desa Muara Siban Kota Pagar Alam Provinsi Sumatera Selatan (dibimbing oleh **LULU YUNINGSIH** dan **SASUA HUSTATI SYACHRONI**).

Ekowisata merupakan kegiatan wisata yang bertanggung jawab terhadap kesejahteraan masyarakat lokal dan pelestarian lingkungan. Desa yang memiliki daya tarik wisata adalah Desa Muara Siban, yang terletak di Kota Pagar Alam, Provinsi Sumatera Selatan. Objek wisata yang ada di desa ini yaitu Green Paradise. Green Paradise memiliki keindahan alam dengan latar belakang pegunungan, serta air terjun yang menjadikan desa ini sebagai daya tarik wisata yang sangat menarik. Penelitian ini bertujuan untuk menyusun dan menganalisis kekuatan dan kelemahan pada faktor internal serta peluang dan ancaman pada faktor eksternal, menganalisis faktor strategi melalui IFAS dan EFAS, serta menyusun dan menganalisis strategi prioritas melalui analisis SWOT. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan November 2024 sampai Juni 2025 di objek wisata Green Paradise Desa Muara Siban Kota Pagar Alam Provinsi Sumatera Selatan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dan kuantitatif. Metode penentuan sampel menggunakan *purposive sampling* untuk pengelola wisata, dinas pariwisata, perangkat daerah kota (kelurahan), masyarakat penyedia jasa wisata dan *accidental sampling* untuk pengunjung wisata. Analisis data menggunakan analisis SWOT.

Penelitian menunjukkan bahwa faktor internal kekuatan yaitu memiliki pemandangan yang indah dikelilingi dengan pepohonan yang hijau, suasana yang masih asri, air yang bersih, tersedianya toilet, tersedianya jaringan telpon, terdapat tempat beristirahat (pondok), terdapat tempat kotak sampah, dan status milik sendiri bukan kawasan hutan sudah memiliki perizinan usaha. Kelemahannya yaitu kurangnya kebersihan, listrik yang kurang memadai, daya tarik wahana yang belum menarik minat pengunjung, sistem keamanan parkir yang belum ada, kurangnya interaksi antara masyarakat dan pengunjung, kurangnya keterlibatan pemerintah dan kecenderungan masyarakat terhadap hasil bertani. Faktor eksternal peluang yaitu jalur perjalanan yang memadai, terdapat petunjuk arah jalan menuju objek wisata, melestarikan dan menjaga lingkungan, terjaganya budaya lokal, keterlibatan masyarakat dalam ekowisata, terbukanya lapangan pekerjaan. Ancamannya yaitu kurangnya keramahan masyarakat dan banyak masyarakat yang belum terlibat dalam ekowisata. Strategi internal SO yaitu memperkuat promosi Ekowisata Green Paradise dan menyediakan pekerjaan yang memiliki kualitas dari masyarakat setempat. Strategi WO yaitu pengelola bisa melakukan kerja sama dengan pihak lain seperti dinas pariwisata dan masyarakat. Strategi eksternal ST yaitu membuat papan peraturan untuk pemeliharaan fasilitas dan lingkungan serta memberikan pelatihan dan penyuluhan kepada masyarakat untuk meningkatkan minat pengunjung untuk kembali. Strategi WT yaitu melakukan sosialisasi kepada masyarakat agar masyarakat ikut berpartisipasi dalam kegiatan ekowisata. Hasil analisis SWOT dari penelitian ini yaitu memperkuat promosi dan mendukung partisipasi Ekowisata Green Paradise dan menyediakan pekerjaan yang memiliki kualitas dari masyarakat setempat.

SUMMARY

PUNGKI SAPUTRI. Green Paradise Ecotourism Development Strategy in Muara Siban Village, Pagar Alam City, South Sumatra Province (supervised by **LULU YUNINGSIH** and **SASUA HUSTATI SYACHRONI**).

Ecotourism is a responsible tourism activity that contributes to the well-being of local communities and environmental conservation. Muara Siban Village, located in Pagar Alam City, South Sumatra Province, is a prominent tourist attraction. Green Paradise boasts natural beauty, with a mountainous backdrop and waterfalls, making it a highly attractive tourist attraction.

This study aims to identify and analyze internal strengths and weaknesses, external opportunities and threats, strategic analysis using IFAS and EFAS, and strategic priority analysis using SWOT analysis. This study was conducted from November 2024 to June 2025 at the Green Paradise tourist attraction in Muara Siban Village, Pagar Alam City, South Sumatra Province. The research methods used were qualitative and quantitative. The sampling method used was purposive sampling for tourism managers, the tourism office, city officials (sub-districts), and community tourism service providers, and accidental sampling for visitors. Data analysis used a SWOT analysis.

Research shows that internal strength factors include beautiful views surrounded by green trees, a pristine atmosphere, clean water, toilets, telephone networks, rest areas (huts), trash bins, and the property's status as a private property, not a forest area, and a business permit. Weaknesses include lack of cleanliness, inadequate electricity, attractions that have not yet attracted visitors, a parking security system that is not yet in place, lack of interaction between the community and visitors, lack of government involvement, and a tendency for the community to focus on agricultural products. External opportunities include adequate travel routes, road signs to tourist attractions, preserving and maintaining the environment, maintaining local culture, community involvement in ecotourism, and the opening of employment opportunities. Threats include the lack of community friendliness and many people who have not yet been involved in ecotourism. The internal strategy SO is to strengthen the promotion of Green Paradise Ecotourism and provide quality jobs for the local community. The WO strategy is for managers to collaborate with other parties such as the tourism office and the community. The external strategy ST is to create a regulatory board for facility and environmental maintenance and provide training and counseling to the community to increase visitor interest in returning. The WT strategy involves conducting outreach to the community to encourage community participation in ecotourism activities. The SWOT analysis of this study demonstrates strengthening promotion and supporting participation in Green Paradise Ecotourism and providing quality jobs for the local community.

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PENGEMBANGAN EKOWISATA GREEN PARADISE DI DESA MUARA SIBAN KOTA PAGAR ALAM PROVINSI SUMATERA SELATAN

Oleh

PUNGKI SAPUTRI

452021023

Telah dipertahankan pada ujian 30 Agustus 2025

Pembimbing Utama,



(Dr. Ir. Lulu Yuningsih, S.Hut., M.Si., IPU)

Pembimbing Pendamping,



(Sasua Hustati Syachroni, S.P., M.Si.)

Palembang, 09 September 2025

Dekan

Fakultas Pertanian

Universitas Muhammadiyah Palembang




(Dr. Helnizurvani, S.Pi., M.Si.)

NIDN/NBM: 0210066903/959874

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Pungki Saputri
Tempat/Tanggal Lahir : Bayau, 26 Juli 2003
Program Studi : Kehutanan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Palembang

Menyatakan Bahwa :

1. Skripsi ini adalah hasil karya saya dan disusun dengan sungguh sungguhnya serta bukan merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi ini dan segala konsekuensinya.
2. Saya bersedia untuk menanggung segala bentuk tuntutan hukum yang mungkin timbul jika terdapat pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.
3. Memberikan hak kepada Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Palembang untuk menyimpan, ahli media, mengelolah dan menampilkan/mempublikasikannya dimedia secara fulltext untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 23 Agustus 2025



Pungki Saputri

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan ridho-Nya lah penulis dapat menyelesaikan proposal ini dengan judul “**Strategi Pengembangan Ekowisata Green Paradise Di Desa Muara Siban Kota Pagar Alam Provinsi Sumatera Selatan**”, yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana kehutanan pada Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Palembang. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Helmizuryani, S.Pi., M.Si selaku Dekan Fakultas Pertanian.
2. Ibu Dr. Ir Lulu Yuningsih, S.Hut., M.Si., IPU selaku Kaprodi Kehutanan dan pembimbing utama, serta Ibu Sasua Hustati Syachroni, S.P., M.Si selaku dosen pembimbing pendamping yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan, motivasi, dan saran dalam penulisan skripsi.
3. Ibu Yuli Rosianty, S.Hut., M.Si selaku dosen penelaah 1 dan Bapak Ir. Jun Harbi, S.Hut., M.Si., IPP., Ph. D selaku dosen penelaah 2 yang telah memberikan saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
4. Dosen pembimbing akademik dan dosen lainnya yang telah banyak memberikan ilmu yang bermanfaat.
5. Bapak Zamhari Hamka selaku pemilik Ekowisata Green Paradise.

Penulis menyadari bahwa di dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas semua amal baik kita, Aamiin.

Palembang, 23 Agustus 2025

Penulis

RIWAYAT HIDUP

PUNGKI SAPUTRI dilahirkan di Bayau pada tanggal 26 Juli 2003, merupakan anak ketiga dari Bapak Herianto dan Ibu Renita.

Penulis memulai pendidikan Sekolah Dasar pada tahun 2009 di SD Negeri 14 Pendopo dan lulus pada tahun 2015. Kemudian pada tahun 2015 penulis melanjutkan Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 2 Pendopo dan lulus pada tahun 2018. Pada tahun 2018 penulis melanjutkan Sekolah Menengah Atas di SMA Negeri 1 Pendopo dan lulus pada tahun 2021. Kemudian pada tahun 2021 penulis terdaftar sebagai mahasiswa Program Studi Kehutanan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Palembang pada tahun 2021.

Selama jadi mahasiswa, penulis aktif di organisasi kemahasiswaan jurusan kehutanan di HIMA SYLVA dan menjadi anggota dari bidang 2 yaitu minat dan bakat. Pada bulan Februari-Maret 2024 penulis mengikuti Praktek Kerja Kehutanan (Magang) di Taman Wisata Alam Punti Kayu Kota Palembang Provinsi Sumatera Selatan. Pada bulan Juli-Agustus penulis mengikuti Program Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Tanjung Laut Kecamatan Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir Provinsi Sumatera Selatan.

Pada bulan Maret 2025 penulis melaksanakan penelitian tentang PoPengembangan Ekowisata Green Paradise Di Desa Muara Siban Kota Pagar Alam Provinsi Sumatera Selatan.

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Manfaat.....	3
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Ekowisata.....	4
2.2 Prinsip Ekowisata	5
2.3 Pengertian Strategi.....	6
2.4 Pengertian Pengembangan.....	7
2.5 Strategi Pengembangan Ekowisata.....	8
2.6 Pengertian SWOT.....	8
 BAB III. METODE PENELITIAN	11
3.1 Tempat dan Waktu.....	11
3.2 Alat dan Bahan	11
3.3 Metode Penelitian.....	12
3.3.1 Jenis dan Sumber Data	12
3.3.2 Metode Pengambilan Sampel	13
3.4 Cara Kerja.....	19
3.5 Metode Analisis Data	19
 BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Kondisi Umum Lokasi Penelitian.....	24
4.1.1 Sejarah Ekowisata Green Paradise	24

4.1.2 Batasan Wilayah	30
4.2 Identitas Responden.....	30
4.3 Analisis Faktor Internal dan Eksternal	35
4.3.1 Faktor Internal	35
4.3.2 Faktor Eksternal.....	41
4.4 Analisis IFAS EFAS.....	46
4.5 Strategi Analisis SWOT	49
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Alat dan Bahan Yang Digunakan Dalam Penelitian	12
2. Matriks Analisis SWOT	23
3. Identitas Responden	30
4. Faktor Internal.....	35
5. Faktor Eksternal	41
6. Matriks SWOT Ekowisata Green Paradise	46
7. Analisis SWOT Ekowisata Green Paradise	49

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Lokasi Penelitian Desa Muara Siban Kota Pagar Alam.....	11
2. Wawancara Kepada Pengelola	14
3. Pengambilan Data Kepada Masyarakat	15
4. Pengambilan Data Kepada Pengunjung	16
5. Bagan Alir Cara Kerja.....	19
6. Matriks <i>Grandy Strategy</i>	22
7. Keindahan Alam Sumber Mata Air Qaromah.....	25
8. Sumber Mata Air Qaromah.....	26
9. Miniatur Air Terjun.....	26
10. Taman Seribu Bunga.....	27
11. Kolam Ikan.....	28
12. <i>Stone Park</i>	28
13. <i>Mini Zoo</i>	29
14. Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
15. Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Umur	32
16. Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Asal	33
17. Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	34
18. Matriks <i>Grandy Strategy</i> Ekowisata Green Paradise.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Kuesioner Untuk Pengunjung	62
2. Instrumen Penelitian Wawancara Dengan Pengelola	67
3. Instrumen Penelitian Wawancara Dengan Masyarakat.....	71
4. Matriks IFAS.....	74
5. Matriks EFAS.....	75
6. Pengambilan Data	77

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Ekowisata merupakan kegiatan wisata yang bertanggung jawab terhadap kesejahteraan masyarakat lokal dan pelestarian lingkungan. Ekowisata dapat memberikan banyak manfaat, seperti sumber pendanaan bagi kawasan konservasi, perlindungan kawasan konservasi, alternatif sumber mata pencaharian masyarakat lokal, pilihan untuk mempromosikan konservasi dan dorongan upaya konservasi secara khusus. Ekowisata menawarkan wisatawan kesempatan untuk menikmati keindahan alam dan budaya untuk belajar lebih banyak tentang pentingnya keberagaman makhluk hidup yang ada di dalamnya dan budaya lokal yang berkembang di kawasan tersebut (Manahampi *et al.*, 2015).

Kota Pagar Alam termasuk dalam wilayah administratif Provinsi Sumatera Selatan dan merupakan daerah hulu yang berada pada ketinggian 600-3195 mdpl (meter dari permukaan laut) dengan luas wilayah 63.366 hektare yang membuat daerah ini masih begitu sejuk dan masih asri (Pratama *et al.*, 2021). Tetapi, pengembangan pariwisata di daerah ini masih menghadapi berbagai tantangan, seperti kurangnya infrastruktur yang memadai dan minimnya promosi destinasi wisata.

Kota Pagar Alam memiliki daya tarik wisata seperti wisata alam yang memiliki iklim yang baik, budaya, sejarah dan masyarakat yang ramah menjadikan Kota Pagar Alam yang memiliki tingkat minat wisatawan yang tinggi untuk berkunjung ke daerah Kota Pagar Alam, objek wisata yang kuat dan menjadi tujuan utama berwisata di Kota Pagar Alam yaitu Gunung Dempo. Kawasan wisata tersebut merupakan jenis wisata alam yang memiliki potensi nilai ekonomi daerah (Al Qusyairi *et al.*, 2023). Salah satu desa yang memiliki daya tarik wisata adalah Desa Muara Siban, yang terletak di Kota Pagar Alam, Provinsi Sumatera Selatan. Objek wisata yang ada di desa ini yaitu Green Paradise. Green Paradise memiliki

keindahan alam dengan latar belakang pegunungan, air terjun, serta keberagaman flora dan fauna menjadikan desa ini sebagai daya tarik wisata yang sangat menarik. Potensi tersebut belum sepenuhnya ditelusuri dan dikelola secara optimal.

Meskipun Green Paradise memiliki potensi alam yang luar biasa untuk dikembangkan menjadi destinasi ekowisata, terdapat berbagai permasalahan khusus yang menghambat pengembangan sektor ini secara optimal. Permasalahan tersebut seperti keterbatasan infrastruktur dan aksesibilitas, keterbatasan sumber daya manusia (SDM) dalam pengelolaan ekowisata, serta minimnya kolaborasi antar pihak terkait (Riyanto dan Mashur, 2023).

Sehingga diperlukannya penelitian untuk menyusun strategi pengembangan ekowisata yang berkelanjutan di Green Paradise Desa Muara Siban. Strategi pengembangan ini diharapkan dapat menciptakan sinergi antara pelestarian lingkungan dan peningkatan kesejahteraan ekonomi masyarakat lokal. Dengan pendekatan yang tepat, ekowisata di Green Paradise Desa Muara Siban tidak hanya akan menjadi destinasi wisata yang menarik tetapi juga dapat berkontribusi pada pembangunan ekonomi daerah dan pelestarian budaya lokal.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada penelitian ini yaitu:

1. Faktor-faktor internal apa saja yang termasuk pada kekuatan dan kelemahan Ekowisata Green Paradise di Desa Muara Siban?
2. Faktor-faktor eksternal apa saja yang termasuk pada peluang dan ancaman Ekowisata Green Paradise di Desa Muara Siban?
3. Bagaimana faktor strategi internal dan eksternal pada Ekowisata Green Paradise di Desa Muara Siban?
4. Bagaimana strategi prioritas untuk mengembangkan Ekowisata Green Paradise?

1.3 Tujuan

Tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. Menyusun dan menganalisis kekuatan dan kelemahan pada faktor internal
2. Menyusun dan menganalisis peluang dan ancaman pada faktor eksternal
3. Menganalisis faktor strategi melalui IFAS dan EFAS
4. Menyusun dan menganalisis strategi prioritas melalui analisis SWOT

1.4 Manfaat

Manfaat dari penelitian yaitu:

1. Dari segi teoritis
Penelitian ini diharapkan mampu untuk menambah ilmu pengetahuan tentang strategi pengembangan ekowisata sebagai daya tarik wisata yang baik, serta dapat berguna sebagai sumbangan pemikiran bagi khalayak luas.
2. Dari segi praktis
 - 1) Bagi pemerintah, diharapkan penelitian ini mampu menjadi bahan evaluasi serta penunjang dalam pengembangan ekowisata di Desa Muara Siban.
 - 2) Bagi mahasiswa dan masyarakat, diharapkan penelitian ini mampu untuk memberikan serta menambah pengetahuan dan informasi dalam pengembangan ekowisata di Desa Muara Siban.
 - 3) Bagi penulis, penelitian ini digunakan untuk memenuhi tugas akhir skripsi sebagai persyaratan mendapat Gelar Sarjan pada Program Studi Kehutanan, Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Palembang.

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, A. 2017. Membangun Ekowisata Alam Liar. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Adil, A., Liana, Y., Mayasari, R., Lamonge, A. S., Ristiyana, R., Saputri, F. R., dan Wijoyo, E. B. 2023. Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif: Teori dan praktik. Jakarta: *Get Press* indonesia.
- Akmal, M. H., Anshar, M., dan Siradjuddin, I. 2023. Strategi Pengembangan Ekowisata Hutan Pinus Bulu Tanah Desa Mattampawalie Kecamatan Lappariaja Kabupaten Bone. *Saintiskom*, 1(1), 58-67.
- Al Qusyairi, M. R., Hendratono, T., dan Sarwono, A. W. 2023. Penerapan Konsep Pariwisata Hijau di Gunung Dempo Kota Pagar Alam Sumatera Selatan. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 2(4), 385-395.
- Anggara J. 2021. Studi Pengembangan Ekowisata Di Kawasan Danau Ranau Di Desa Banding Agung Kecamatan Banding Agung Kabupaten OKU Selatan Provinsi Sumatera Selatan. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Palembang (tidak dipublikasikan).
- Anjani, Y. 2022. Kesesuaian Dan Strategi Pengembangan Ekowisata Mangrove Di Desa Merannu Kecamatan Lau Kabupaten Maros = *The Suitability and Strategy of Mangrove Ecotourism Development in Marannu Village, Lau Sub-district, Maros Regency (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin)*.
- Asmin, F. 2018. Ekowisata dan pembangunan berkelanjutan: Dimulai dari konsep sederhana. Universitas Andalas (Unand), 09-11.
- Bendriyati, F., Islam, M. A., dan Setyanto, D. W. 2015. Perancangan Ulang *Sign System* Objek Wisata The Fountain Waterpark and Resto Ungaran.
- Budiman, A. 2018. Analisis SWOT dalam perencanaan strategis perusahaan. *Jurnal Manajemen Strategis*, 25(3), 45-52.
- Badan Pusat Statistik Kota Pagar Alam, 2022. Kecamatan Dempo Utara 2022. Badan Pusat Statistik Kota Pagar Alam
- Chotib, M. 2015. Potensi Pengembangan Wisata Religi Di Kabupaten Jember.

- Damanik, J., dan Weber, HF. Perencanaan Ekowisata: dari Teori ke Aplikasi. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2006.
- David, F. R., dan David, F. R. 2017. *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach*. s.l.:Pearson.
- Devi, D. S., Baniva, R., dan Putra, P. A. 2024. Pendampingan perencanaan desain gapura desa Bumi Agung kecamatan Dempo Utara kota Pagar Alam. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 8(2), 1648-1657.
- Fahmi, I. 2014. "Manajemen Strategis" ALFABETA Bandung.
- Fatma, Y., Gunawan, F., dan Mukhtar, H. 2020. Aplikasi Pencarian Rute Terpendek Tempat Wisata Di Kota Pekanbaru Menggunakan Floyd Warshall. *Jurnal Fasilkom*, 10(1), 54-60.
- Fitriyani, Y. 2023. Wisata Alam Penyejuk Hati: Daya Tarik Wisata Curug Cijalu di Kota Subang, Jawa Barat. *Simpati*, 1(1), 21-31.
- Hadiwinata, R., Mulyadi, A. T., dan Rusli, A. R. 2014. Pengembangan Ekowisata Berbasis Masyarakat di Pulau Harapan Taman Nasional Kepulauan Seribu, Jakarta. *Jurnal Nusa Sylva*, 14(1), 55-68.
- Hanum, F., Dienaputra, R. D., Suganda, D., dan Muljana, B. 2021. Strategi pengembangan potensi ekowisata di desa malatisuka. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 8(1), 22-45.
- Herlambang, I. F. 2010. Pondok Wisata Di Kompleks Taman Wisata Candi Prambanan. Yogyakarta (*Doctoral dissertation*, UAJY).
- Hidayatullah, S., dan Alvianna, S. 2023. Metodologi Penelitian Pariwisata. uwa is inspirasi indonesia.
- Husniyah, J. F., Dewanti, S. N., dan Cahyani, S. N. 2024. Evaluasi Penerapan Eco-Label dalam Pengembangan Ekowisata di Desa Wisata Nglanggeran, Yogyakarta. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 14(1).
- Ikhsan, N. F. 2018. Strategi Pengembangan Ekowisata Pantai "Mangrove Center Bengkak" Di Desa Bengkak Kecamatan Wongsorejo Kabupaten Banyuwangi, Jawa Timur (*Doctoral dissertation*, Universitas Brawijaya).

- Indrajaya, I., Kasim, A., dan Rusida, R. 2025. Strategi Pengembangan Sarana Dan Prasarana Objek Wisata Bendung Tomatoppe Desa Rumaju Kecamatan Bajo Kabupaten Luwu. *Jurnal Ilmiah Ecosystem*, 25(1), 26-43.
- Iqbal, M. 2021. Studi Potensi Pengembangan Ekowisata Di Kawasan Danau Yapi Desa Air Batu Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin Provinsi Sumatera Selatan. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Palembang (tidak dipublikasikan).
- Iskandar, W., dan Mulyadi, U. 2011. *Dasar-dasar Pengembangan Kurikulum*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Juliansyah, E. 2017. Strategi pengembangan sumber daya perusahaan dalam meningkatkan kinerja PDAM Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Ekonomak*, 3(2), 19-37.
- Kajanus, M., Leskinen, P., Kurttila, M., dan Kangas, J. 2012. *Making use of MCDS methods in SWOT analysis—Lessons learnt in strategic natural resources management. Forest Policy and Economics*, 20, 1-9.
- Kotler, P. 2012. *Marketing management (14th ed.)*. Pearson Prentice Hall.
- Kurniawan, M., dan Berutu, F. 2024. Analisis Upaya Pelestarian Lingkungan dan Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Desa Ekowisata Pancoh Yogyakarta. *JIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(8), 8739-8745.
- Lestari, L., dan Tripalupi, L. E. 2021. Analisis SWOT Potensi dan Daya Tarik Wisata Osing Kemiren Dalam Rangka Pengembangan Desa Adat Osing Kemiren Kecamatan Glagah Kabupaten Banyuwangi Tahun 2021. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 13(2), 328-339.
- Maak, C. S., Muga, M. P. L., dan Kiak, N. T. 2022. Strategi pengembangan ekowisata terhadap ekonomi lokal pada Desa Wisata Fatumnasi. *Oeconomicus Journal of Economics*, 6(2), 102-115.
- Manahampi, R. M., Rengkung, L. R., Rori, Y. P., dan Timban, J. F. 2015. Peranan ekowisata bagi kesejahteraan masyarakat baho kecamatan likupang barat. *Agri-Sosioekonomi*, 11(3A), 1-18.
- Muâ, M. R., dan Indahsari, K. 2021. Pengembangan ekowisata di Indonesia. *Senriabdi*, 295-308.

- Nugraha, A. R., Perbawasari, S., dan Zubair, F. 2017. Model komunikasi pariwisata yang berbasis kearifan lokal (Studi deskriptif kualitatif di wilayah Lembang kabupaten Bandung Barat). *Jurnal The Messenger*, 9(2), 231-240.
- Nurinsiyah, D.N., B. Gunawan., T. Husodo., dan T. Uchiyama. 2015. *Ecotourism Development in Indonesia: A Case Study in Kawah Putih, West Java. Journal of Rural Problems*, 51(3), 197–202
- Oktavia, S., dan Wulandari, D. P. 2023. Analisis Pengembangan Amenitas Ekowisata Green Talao Park. *Ensiklopedia of Journal*, 5(3), 1-8.
- Prabawati, N. P. D., Kumbara, A. A. N. A., dan Pujaastawa, I. B. G. 2019. Implikasi Kunjungan Wisatawan Gay di Seminyak, Bali. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 371.
- Pratama, Y. Z., Soekmadi, R., dan Makalew, A. D. 2021. Potensi Wisata Alam Di Kota Pagar Alam, Provinsi Sumatera Selatan Berdasarkan Penawaran, Permintaan Dan Daya Dukung. *jurnal TENGGAWANG*. doi, 10.
- Rahmadayanti, T., dan Murtadlo, K. 2020. Pengaruh Efektivitas Media Sosial, Daya Tarik, Harga Tiket, dan Fasilitas Pelayanan Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung di Curug Goa Jalmo Kabupaten Pasuruan. *MALIA: Jurnal Ekonomi Islam*, 12(1), 125-136.
- Ramdani, Z., dan Karyani, T. 2020. Partisipasi masyarakat dalam pengembangan agrowisata dan dampaknya terhadap sosial ekonomi masyarakat (Studi kasus pada agrowisata Kampung Flory, Sleman, Yogyakarta). *MIMBAR AGRIBISNIS: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 6(2), 675-689.
- Rangkuti, F. 2001. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis PT.Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rangkuti, F. 2008. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. 2013. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riyanto, T., dan Mashur, D. 2022. Strategi Pengembangan Ekowisata Di Desa Rantau Langsat Kabupaten Indragiri Hulu. *Jurnal Media Administrasi*, 7(2), 01-10.

- Rizkhi, R., dan Buchori, I. 2014. Preferensi pengunjung terhadap daya tarik objek wisata Teluk Palu di Kota Palu. *Jurnal Pembangunan Wilayah dan Kota*, Vol. 10, No. 4.
- Rompas, F. K., Lobja, X. E., dan Rifani, I. 2023. Analisis SWOT dan Strategi Agresif Pengembangan Wisata Pemandian Alam Uluna Kabupaten Minahasa. *Geographia: Jurnal Pendidikan dan Penelitian Geografi*, 4(2), 112-123.
- Safitiri, Ira. 2004. Studi Pengembangan Prioritas Industri Kecil yang Menunjang Dunia Usaha Kepariwisata di Kota Madya Daerah Tingkat II Bukit Tinggi. Bandung: Universitas Islam Bandung.
- Salim, M. A., dan Siswanto, A. B. 2019. Analisis SWOT dengan Metode kuesioner. CV. Pilar Nusantara.
- Salusu, J. 2015. Pengambilan Keputusan Strategik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sari, D. P., dan Oktafianto, A. 2017. Penentuan strategi bisnis menggunakan analisis SWOT dan matriks IFAS–EFAS pada CV. Dynasty. In Seminar Nasional IENACO (Vol. 1, No. 1, pp. 238-245).
- Simanjorang, R. A. 2023. Strategi Adaptasi Masyarakat Pada Objek Wisata Malalayang Beach Walk Studi Kasus Di Perumahan Minanga Indah. *Holistik, Journal of Social and Culture*.
- Siswanto, B. 2024. Pengembangan Potensi Wisata Embung Dirga Nagari pada Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) di Desa Srimulyo, Kabupaten Sragen. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Abdi Putra*, 4(3), 217-233.
- Soares, Y. O., Fanggidae, R. P. C., Bessie, J. L. D., Sabon, M. G. P., Fanggidae, R.E., Pau, H. A. P. O., Suharto, M., Adji, P., Seran, R., Jehau, G. L., Ndoen, W. M., Maak, C. S. 2021. Analisis Potensi Wisata Di Nusa Tenggara Timur.
- Soebagyo, S. 2012. Strategi pengembangan pariwisata di Indonesia. *Liquidity: Jurnal Riset Akuntansi dan Manajemen*, 1(2), 153-158.
- Suarnayasa, K., dan Haris, I. A. 2017. Persepsi wisatawan terhadap keberadaan objek wisata air terjun di Dusun Jembong. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2), 473-484.

- Sugiyono, D. 2013. Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Bandung: Alfabeta.
- Sukaris, S., Kurniawan, A., dan Kurniawan, M. D. 2023. Strategi pengembangan wisata desa yang berkelanjutan. *Jurnal Manajerial*, 10(01), 17-36.
- Suwantoro, G. 2004. Dasar-dasar Pariwisata. Yogyakarta.
- Tamelan, P. G., dan Harijono, H. 2019. Konsep Ekowisata Sebagai Alternatif Pengembangan Infrastruktur Pariwisata Di Kabupaten Rote Ndao NTT. *Jurnal Teknologi*, 13(2), 29-35.
- Tamrin, H., dan Harudu, L. 2024. Strategi Pengembangan Potensi Puncak Wakila Sebagai Objek Wisata Alam. *Jurnal Penelitian Pendidikan Geografi*, 9(3), 185-194.
- Thalib, S.B. 2010. Psikologi Pendidikan Berbasis Analisis Empiris Aplikatif. Kencana Media Group. Jakarta.
- Umar, H. 2003. *Business an introduction*. Gramedia Pustaka Utama.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2002 Tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan, Dan Penerapan Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi.
- Way, I. H., Wuisang, C. E., dan Supardjo, S. 2016. Analisis Kebutuhan Prasarana Dan Sarana Pariwisata Di Danau Uter Kecamatan Aitinyo Kabupaten Maybrat Propinsis Papua Barat. *Spasial*, 3(3), 27-37.
- Wheelen, T. L., dan Hunger, J. D. 2012. *Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability (13th ed.)*. London: Pearson.
- Wiswasta, I. G. N. A., Agung, I. G. A. A., dan Tamba, I. M. 2018. Analisis swot.
- Wiyono, S. 2006. Manajemen potensi diri. Jakarta: PT Grasindo.
- Yoeti, O. A. 1996. Pemasaran Pariwisata. Angkasa.

Yuliana, N. 2019. Pengembangan Objek Wisata Hutan Mangrove Berbasis Ekowisata di Kampung Sungai Rawa, Kecamatan Sungai Apit Kabupaten Siak, Provinsi Riau (*Doctoral dissertation*, Universitas Islam Riau).

Ziffer. 1989. *Ecotourism: the Uneasy Alliance*, Conservation International, Ernst and Youn