

**PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE* DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR PERBANKAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**



SKRIPSI

**Nama : Sena Apriyani
Nim: 212021005**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2025**

**PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE* DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR PERBANKAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

**Diajukan untuk Menyusun Skripsi Pada
Program Starta Satu Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palembang**



Nama : Sena Apriyani

Nim 212021005

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS
2025**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda dibawah ini:

Nama : Sena Apriyani
Nim : 212021005
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Kosentrasi : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Dengan ini Saya Mengatakan:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana strata 1 baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dekemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, Agustus 2025



Sena Apriyani

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Likuiditas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Nama : Sena Apriyani
NIM : 212021005
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Keuangan

Diterima dan Disahkan
Pada Tanggal, September 2025

Pembimbing I



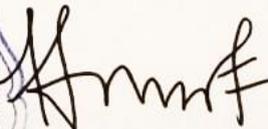
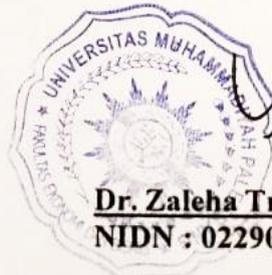
Prof. Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M
NIDN : 0230106301

Pembimbing II



Ummi Kalsum, S.E., M.Si
NIDN : 0230047702

Mengetahui,
Dekan
u.b Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Zaleha Trihandayani, SE., M.Si CHRO
NIDN : 0229057501

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S AL-Baqarah: 286)

“Hatiku tenang mengetahui apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukmu tidak akan melewatkanmu”

(Umar bin Khattab)

“Langkah ini bukan hanya milikmu, tapi jejak dari air mata, peluh, dan doa orang tua yang tak pernah lelah berkorban dalam diam, setiap tetes keringat orang tuamu adalah ribuan langkahmu untuk terus maju”

(Sena Apriyani)

Terucap Syukur Padamu Ya Allah Kupersembahkan Skripsi Ini Kepada:

- Kedua Orang Tua Tercinta Bapak Amsan Saryadi dan Ibu Sri Hartati
- Saudari Semata Wayangku Devi Susanti, S.Pd
- Pembimbing Skripsi Bapak Prof. Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M dan Ibu Ummi Kalsum, S.E., M.Si
- Rekan – Rekan Seperjuangan Prodi Manajemen 2021
- Almamater yang saya banggakan

PRAKATA



Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarrakatuh

Alhamdulillahirobbal'alamin, Puji dan Syukur atas kehadiran Allah SWT yang memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Likuiditas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menempuh ujian untuk mencapai Gelar Sarjana Manajemen di Universitas Muhammadiyah Palembang.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada Allah SWT atas segala Rahmat dan Hidayah-nya, dan tak lupa kepada Mama dan Papa tercinta yakni Bapak Umar dan Ibu Rolinda yang berperan besar dalam perjalanan hidup penulis dan berjasa dalam mendidik penulis, tiada henti mendoakan penulis dan memotivasi agar teru semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan baik.

Keberhasilan penulis dalam menyusun Skripsi ini tidak lepas dari semua pihak yang telah memberikan dukungan penuh. Maka dari itu penulis menguapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Dr. Yudha Mahrom Darmasaputra, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang

3. Ibu Dr. Zaleha Trihandayani, S.E., M.Si. CHRO, Bapak Dr. Mister Candra, S.Pd., M.Si selaku Ketua Program dan Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Bapak Prof. Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing 1 dan Ibu Ummi Kalsum, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah membantu dan membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Ibu Hj. Belliwati Kosim, S.E., M.M selaku Dosen Penelaah 1 dan Bapak Dr. Mister Candra, S.Pd., M.Si selaku Dosen Penelaah 2 yang telah meluangkan waktu dan membantu penulis sampai dengan selesainya skripsi ini.
6. Bapak Dr. Yudha Mahrom Darmasaputra, S.E., M.Si selaku Pembimbing Akademik
7. Bapak Dan Ibu Dosen serta para staf yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
8. Cinta pertama dan panutanku yaitu Ayahanda Amsan Saryadi, terimakasih atas segala berjuang dan pengorbanan untuk kehidupan penulis, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.

9. Pintu surgaku, Ibunda Sri Hartati, yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi serta do'a yang selalu mengiringi langkah penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan program studi sampai sarjana.
10. Kepada saudariku satu-satunya yang Allah titipkan dalam hidupku yaitu Devi Susanti, S.Pd terimakasih telah menjadi pelipur lara saat dunia terasa berat, menjadi teman bertengkar sekaligus pelindung tanpa pamrih, ada dukunganmu yang tak pernah putus dalam setiap langkah penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Audia Ningsih, Resa Oktri Vilia, Sony Dito Arvino, Hisqy Albarru, Sandy Santosa dan Adhe Saputra. Saudara/i yang senantiasa memberikan dukungan kepada penulis, menghibur penulis dalam suka dan duka menjadi support system bagi penulis untuk menyelesaikan program studi sampai sarjana.
12. Kepada Sahabat-sahabat tercintaku Dwi Rosalina, Feli Okta, Marta Lestari dan Fitriah Rahmadhani. Terimakasih banyak karna kalian yang selama ini telah bersama penulis dalam masa perkuliahan hingga akhirnya kita semua menjadi sarjana, menjadi sahabat yang penulis banggakan dan saling memberikan dukungan satu sama lain, tidak ada persaingan melainkan memberikan semangat dan motivasi untuk berjuang masing- masing, memberikan penulis kenangan indah dalam masa perkuliahan yang akan menjadi memori abadi dalam ingatan penulis.

13. Terimakasih kepada teman teman angkatan 21 yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu. Terimakasih karna telah saling membantu dalam masa masa perkuliahan ini.
14. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri. Sena Apriyani. Terimakasih sudah bertahan sejauh ini. Terimakasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai dititik ini, walau sering kali merasa putus asa atas apa yang diusahakan belum berhasil, namun terimakasih tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Terimakasih karena memutuskan untuk tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Berbahagialah selalu dimanapun berada. Apapun kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri.

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini, akan tetapi penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat, bagi pembaca. Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Palembang, Juli 2025
Penulis

Sena Apriyani
NIM 212021005

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	14
B. Kerangka Pemikiran.....	29
C. Hipotesis.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	34
B. Lokasi Penelitian	34
C. Operasionalisasi Variabel.....	35
D. Populasi dan Sampel	36
E. Data yang Diperlukan	37
F. Metode Pengumpulan Data	38
G. Analisis Data dan Teknik Analisis.....	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian..... 48
B. Pembahasan Hasil Penelitian..... 91

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan..... 98
B. Saran..... 98

DAFTAR PUSTAKA..... 102

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

A. Tabel III.1 Operasionalisasi Variabel.....	34
B. Tabel III.2 Kriteria Pemilihan Sampel	35
C. Tabel IV.1 Nilai Perusahaan	71
D. Tabel IV.2 Likuiditas.....	72
E. Tabel IV.3 Leverage.....	74
F. Tabel IV.4 Ukuran Perusahaan	75
G. Tabel IV.5 Hasil Uji Analisis Deskriptif Statistik.....	76
H. Tabel IV.6 Hasil Uji Multikolinieritas	79
I. Tabel IV.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	81
J. Tabel IV.8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	82
K. Tabel IV.9 Hasil Uji Simultan (Uji F)	84
L. Tabel IV.10 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	85
M. Tabel IV.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	86

DAFTAR GAMBAR

A. Gambar I.1 Rata-Rata Nilai Perusahaan.....	6
B. Gambar I.2 Rata-Rata Likuiditas.....	7
C. Gambar I.3 Rata-Rata <i>Leverage</i>	8
D. Gambar I.4 rata-Rata Ukuran Perusahaan	9
E. Gambar II.1 Kerangka Pemikiran.....	32
F. Gambar IV.1 Hasil Uji Normalitas.....	71

ABSTRAK

SENA APRIYANI/212021005/2025/Pengaruh Likuiditas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh likuiditas, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada sektor perbankan konvensional yang terdaftar di bursa efek indonesia. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dan menggunakan jenis data sekunder populasi dalam penelitian ini ada 47 perusahaan dengan jumlah 35 sampel selama 5 tahun yakni 175 samepl data yang dipilih menggunakan *purposive sampling*. Analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda, uji F, uji t dan koefisien. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa likuiditas, *leverage* dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Dengan nilai *Adjust R Square* 56,4% Sedangkan sisanya dijelaskan oleh faktor-faktor lain.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Likuiditas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan.

ABSTRACT

SENA APRIYANI/212021005/2025/The Effect of Liquidity, Leverage and Company Size on Company Value in the Banking Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange.

This study aims to analyze the effect of liquidity, leverage, and company size on company value in the conventional banking sector listed on the Indonesian Stock Exchange. The type of research used is quantitative and uses secondary data. The population in this study is 47 companies with a total of 35 samples over 5 years, namely 175 sample data selected using purposive sampling. Data analysis used is multiple linear regression, F test, t test, and coefficient. The results of this study indicate that liquidity, leverage, and company size have a significant effect on company value. Liquidity does not have a significant effect on company value, Leverage has a significant effect on company value, and Company Size has a significant effect on company value. With an Adjusted R Square value of 56.4%. While the rest is explained by other factors.

Keywords: Company Value, Liquidity, Leverage and Company Size.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pesatnya pertumbuhan ekonomi di Indonesia telah mendorong terjadinya intensifikasi persaingan antar pelaku bisnis, termasuk di sektor perbankan. Dalam menghadapi dinamika pasar yang kompetitif ini, perusahaan dituntut untuk terus menjaga kelangsungan usaha dan meningkatkan nilai perusahaan sebagai indikator utama keberhasilan dan daya tarik investasi. Menurut Kartika et al. (2023), nilai perusahaan mencerminkan sejauh mana perusahaan mampu mengelola sumber daya untuk menghasilkan kinerja yang optimal di mata investor, pemegang saham, dan kreditur.

Agar mampu bersaing dan memperluas pangsa pasar, perusahaan memerlukan modal besar yang seringkali diperoleh dari berbagai sumber pendanaan. Namun, keputusan pembiayaan tidak hanya berdampak pada operasional, tetapi juga memengaruhi hubungan strategis antara pihak manajemen, pemegang saham, dan kreditur (Sugianto et al., 2020). Pengelolaan keuangan yang efektif sangat krusial agar perusahaan mampu memenuhi kebutuhan investasi tanpa membahayakan struktur modal dan kesehatan keuangan jangka panjang. Oleh karena itu, pemahaman terhadap faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan, seperti likuiditas, leverage, dan ukuran perusahaan, menjadi sangat penting, khususnya di industri perbankan Indonesia yang sangat terikat dengan regulasi dan kepercayaan publik.

Nilai perusahaan adalah persepsi investor terhadap prospek masa depan perusahaan, yang tercermin dalam harga saham. Di Indonesia, indikator umum nilai perusahaan adalah *Price Book Value* (PBV). Ukuran perusahaan seringkali dikaitkan dengan stabilitas keuangan dan kapasitas operasional (Brigham & Houston 2021). Perusahaan besar cenderung memiliki akses lebih baik terhadap pendanaan dan lebih mampu mengelola risiko, yang pada gilirannya meningkatkan nilai perusahaan (Chen & Huang 2020).

Perusahaan dengan skala aset yang besar cenderung memiliki kinerja yang lebih stabil, menarik perhatian investor, dan meningkatkan PBV (Tamaka 2023). Likuiditas dan struktur modal (*leverage*) menjadi indikator penting yang memengaruhi nilai perusahaan di sektor perbankan. Rasio LDR yang optimal dan pengelolaan utang yang efisien akan meningkatkan kepercayaan investor dan berdampak positif pada PBV.” (Sari 2023). Nilai perusahaan yang diukur dengan *Price to Book Value* (PBV) dipengaruhi oleh ukuran perusahaan dan tingkat *leverage*. Semakin besar perusahaan dan semakin sehat struktur permodalannya, maka semakin tinggi nilai pasar di mata investor (shidiq 2025).

Likuiditas adalah rasio yang menunjukkan kemampuan bisnis untuk membayar utang jangka pendeknya yang jatuh tempo atau rasio yang menunjukkan kemampuan bisnis untuk membiayai dan memenuhi kewajibannya saat ditagi (Trihantoyo,2020). Likuiditas adalah kemampuan suatu perusahaan untuk memenuhi kewajiban keuangannya dalam jangka pendek atau pada waktu yang ditetapkan (Bastian, 2021).

Likuiditas memiliki pengaruh positif terhadap profitabilitas, dan ukuran perusahaan memperkuat hubungan ini. Dengan kata lain, semakin tinggi likuiditas dan semakin besar perusahaan, semakin baik kinerja keuangan dan citra pasar perusahaan.”(Sati et al, 2024).

Leverage menggambarkan struktur modal perusahaan, yaitu proporsi utang terhadap modal sendiri. Menurut (Weston dan Brigham 2022), penggunaan utang yang efisien dapat meningkatkan nilai perusahaan melalui efek pengungkit (*financial leverage*). Menurut Sadeghi et al. (2025), leverage atau daya ungkit mengacu pada sejauh mana perusahaan menggunakan dana pinjaman dalam struktur keuangannya untuk memperoleh aset dan meningkatkan pengembalian modal. *Leverage* memberikan potensi manfaat ketika digunakan secara strategis, karena mampu memperkuat imbal hasil pemegang saham melalui efek pengungkit.

Ukuran perusahaan sering dikaitkan dengan kemampuan perusahaan dalam mengakses sumber daya, diversifikasi produk, dan stabilitas pendapatan. Perusahaan dengan ukuran besar cenderung memiliki nilai perusahaan yang lebih tinggi karena dianggap lebih stabil dan memiliki prospek pertumbuhan yang lebih baik. Penelitian oleh (Wicaksono dan Fitriati 2022) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan di sektor keuangan. Hasil uji statistik deskriptif menunjukkan bahwa ukuran perusahaan memiliki korelasi positif dengan nilai perusahaan. Perusahaan yang lebih besar cenderung memiliki akses modal yang lebih kuat dan lebih dipercaya oleh investor.” (Irnanda 2024).

Ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol menunjukkan pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Semakin besar ukuran perusahaan, semakin tinggi kemampuan ekspansi dan daya tarik investor, yang meningkatkan PBV. (Permatasari & Raharjo 2024). Ukuran perusahaan berperan memperkuat pengaruh likuiditas terhadap kinerja keuangan perusahaan. Perusahaan besar lebih efisien dalam mengelola dana, yang berdampak positif terhadap persepsi pasar dan nilai perusahaan. (Sati et al 2024)

Dalam industri perbankan, likuiditas sangat penting karena sebagian besar aktivitas bank melibatkan penghimpunan dan penyaluran dana masyarakat. Hal ini menunjukkan perlunya penelitian lebih lanjut untuk memahami bagaimana ketiga faktor tersebut mempengaruhi nilai perusahaan pada sektor perbankan yang terdaftar di BEI. Oleh karena itu, terdapat kesenjangan penelitian (*research gap*) dalam hal kejelasan pengaruh ketiga variabel tersebut terhadap nilai perusahaan sektor perbankan Indonesia. Hasil yang tidak konsisten membuka ruang untuk penelitian lebih lanjut, khususnya menggunakan data terkini 2020–2024. Selain itu, perbankan Indonesia pada era digitalisasi dan tekanan global membutuhkan pendekatan strategis dalam pengelolaan struktur keuangan. Penyesuaian terhadap perubahan regulasi OJK, BI rate, dan digital banking turut memengaruhi dinamika nilai perusahaan. Oleh karena itu, penting dilakukan penelitian yang secara komprehensif menganalisis hubungan antara likuiditas (CR), *leverage* (DER), dan ukuran perusahaan (Ln Aset) terhadap nilai perusahaan (PBV) dalam sektor perbankan konvensional Indonesia.

Sektor perbankan merupakan tulang punggung sistem keuangan nasional dan memegang peranan strategis dalam menjaga stabilitas ekonomi serta mendorong pertumbuhan pembangunan nasional. Perusahaan-perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) terus menghadapi tantangan untuk meningkatkan nilai perusahaan di tengah dinamika pasar keuangan, tekanan global, dan perubahan kebijakan moneter domestik. Nilai perusahaan menjadi indikator penting bagi investor dalam menilai prospek suatu perusahaan di masa depan, dan dipengaruhi oleh berbagai faktor internal seperti likuiditas, struktur modal (*leverage*), dan ukuran perusahaan (Hidayat & Firmansyah, 2020).

Fenomena terkini menunjukkan bahwa sektor perbankan Indonesia menghadapi tekanan terhadap margin laba karena kenaikan suku bunga acuan oleh Bank Indonesia serta ketatnya likuiditas di pasar uang domestik. Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menunjukkan bahwa per April 2024, margin bunga bersih (*Net Interest Margin/NIM*) beberapa bank besar menurun meskipun kredit tetap tumbuh. Selain itu, digitalisasi perbankan menuntut biaya investasi teknologi yang tinggi, menyebabkan tekanan terhadap efisiensi operasional dan nilai perusahaan (Otoritas Jasa Keuangan, 2024). Fenomena ini mengindikasikan pentingnya analisis terhadap faktor-faktor internal perusahaan dalam mempengaruhi nilai perusahaan di sektor perbankan (<https://ojk.go.id> , 2024).



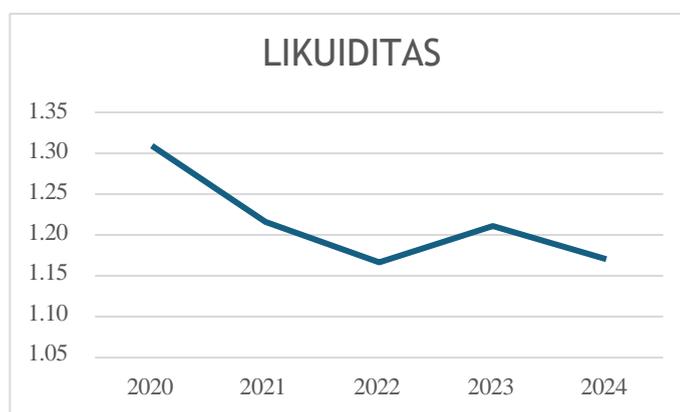
Sumber : www.idx.co.id (Data diolah, 2025)

Gambar 1.1

Rata-Rata Nilai Perusahaan Pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)

Data variabel nilai perusahaan menunjukkan bahwa rata-rata nilai perusahaan pada tahun 2020 sebesar 2,31%, meningkat tajam menjadi 5,84% pada 2021, kemudian menurun menjadi 2,07% di 2022, kembali meningkat ke angka 4,99% di 2023, dan kembali turun drastis menjadi 1,30% pada 2024. Fluktuasi ini menggambarkan dinamika sektor perbankan yang sangat dipengaruhi oleh faktor internal perusahaan serta kondisi eksternal seperti kebijakan moneter dan kompetisi pasar. Lonjakan nilai perusahaan pada 2021 dapat diasosiasikan dengan sentimen positif terhadap stabilitas sistem keuangan dan pertumbuhan kredit. Namun, penurunan tajam pada 2022 dan 2024 menjadi sinyal bagi investor bahwa risiko dalam sektor perbankan masih tinggi dan sangat dipengaruhi oleh kinerja manajerial, efisiensi operasional, serta kemampuan bank dalam mengelola likuiditas dan struktur modalnya. Bagi

investor, variabel-variabel seperti stabilitas kinerja keuangan, efisiensi manajemen aset, dan ketahanan perusahaan terhadap tekanan eksternal menjadi kunci dalam mengambil keputusan investasi.



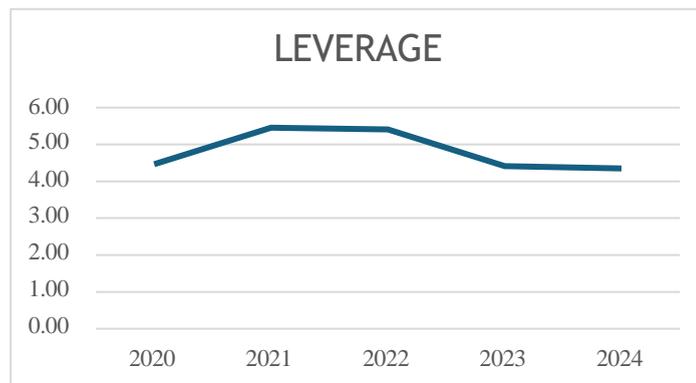
Sumber : www.idx.co.id (Data diolah, 2025)

Gambar 1.2

Rata-Rata Likuiditas Pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)

Data variabel likuiditas nilai rata-rata likuiditas perusahaan perbankan pada tahun 2020 sebesar 1,31. Selanjutnya pada tahun 2021 mengalami penurunan menjadi 1,22. Begitupula pada tahun 2022 mengalami penurunan 1,17. Pada tahun 2023 mengalami kenaikan sebesar 1,21 dan tahun 2024 kembali menurun menjadi 1,17. Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa secara umum tren likuiditas sektor perbankan mengalami penurunan selama periode 2020–2024.

Hal ini mencerminkan penurunan kemampuan bank dalam memenuhi kewajiban jangka pendek secara konsisten, yang dapat menimbulkan kekhawatiran di kalangan investor dan kreditor. Fluktuasi tersebut memperlihatkan pentingnya manajemen kas dan aset lancar dalam menjaga stabilitas keuangan jangka pendek. Dalam konteks penelitian "Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia", data ini menunjukkan bahwa likuiditas merupakan salah satu indikator krusial yang dapat memengaruhi persepsi pasar dan pada akhirnya menentukan nilai perusahaan di mata investor.



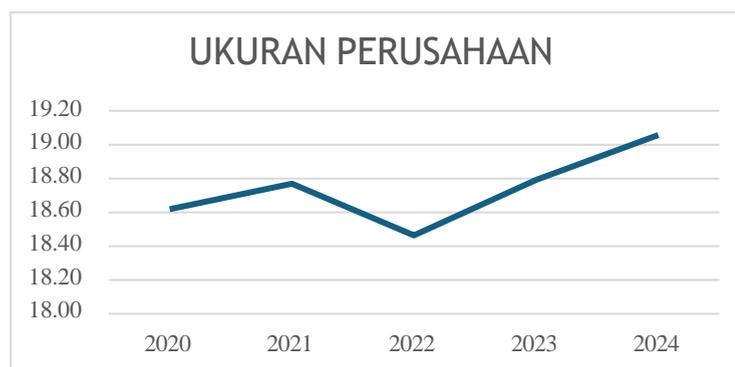
Sumber : www.idx.co.id (Data diolah, 2025)

Gambar 1.3

Rata-Rata *Leverage* Pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)

Data variabel *leverage* menunjukkan pola naik turun dari 1,00 pada 2020 ke puncak 5,00 di 2021, lalu kembali turun dan stabil. Kenaikan tajam *leverage* pada 2021 kemungkinan besar disebabkan oleh peningkatan pinjaman jangka

pendek atau kebutuhan pendanaan saat pemulihan ekonomi dimulai. *Leverage* yang tinggi dapat mencerminkan agresivitas ekspansi bank, namun juga meningkatkan risiko keuangan. Mencatat *leverage* yang terlalu tinggi dapat menurunkan kepercayaan investor karena meningkatkan beban bunga dan risiko gagal bayar, terutama jika tidak diimbangi dengan pertumbuhan laba. Penurunan *leverage* pada 2022–2024 mengindikasikan upaya bank mengurangi ketergantungan pada utang dengan memperkuat modal inti, terutama karena tekanan dari regulator untuk menjaga rasio permodalan yang sehat (Arifah dan Africa 2025)



Sumber : www.idx.co.id (Data diolah, 2025)

Gambar 1.4

Rata-Rata Leverage Pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)

Ukuran perusahaan dalam grafik Anda menunjukkan tren relatif stabil namun meningkat perlahan dari 18,00 ke sekitar 19,20 selama 2020– 2024. Ukuran perusahaan yang meningkat menunjukkan pertumbuhan aset bank, baik melalui ekspansi bisnis, akuisisi, maupun digitalisasi layanan yang

memperluas basis aset. Peningkatan ukuran perusahaan diproksikan dengan log total aset biasanya diikuti oleh peningkatan efisiensi operasional dan daya saing pasar, yang dapat berdampak positif terhadap nilai perusahaan. Namun demikian, peningkatan ukuran yang tidak diiringi efisiensi juga dapat menjadi beban bagi struktur manajemen dan biaya operasional, yang pada akhirnya justru mengurangi nilai perusahaan di mata investor. Hal ini relevan mengingat tidak semua bank besar memiliki PBV yang tinggi. (Chen dan Huang 2020).

Fenomena yang terjadi pada perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) adalah mengalami dinamika yang cukup signifikan. Nilai Perusahaan (yang sering diukur dengan *Price to Book Value* atau *Tobin's Q*) menjadi salah satu indikator utama yang diperhatikan investor untuk menilai kinerja dan prospek masa depan bank. Namun Perusahaan tidak hanya dipengaruhi oleh faktor eksternal seperti kondisi ekonomi global atau kebijakan pemerintah, tetapi juga oleh faktor internal Perusahaan seperti likuiditas, *leverage*, ukuran Perusahaan.

Fenomena yang terjadi pada perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) adalah mengalami dinamika yang cukup signifikan. Nilai Perusahaan (yang sering diukur dengan *Price to Book Value* atau *Tobin's Q*) menjadi salah satu indikator utama yang diperhatikan investor untuk menilai kinerja dan prospek masa depan bank. Namun Perusahaan tidak hanya dipengaruhi oleh faktor eksternal seperti kondisi ekonomi global atau kebijakan pemerintah, tetapi juga oleh faktor internal Perusahaan seperti likuiditas, *leverage*, ukuran Perusahaan.

Hasil analisis data pada Tabel 1.1 dan 1.2 menunjukkan hubungan antara variabel likuiditas dan nilai perusahaan. Pada tahun 2020–2021, rata-rata likuiditas perusahaan perbankan mengalami penurunan dari 1,31 menjadi 1,22, sedangkan nilai perusahaan justru meningkat dari 2,31% menjadi 5,84%. Fenomena positif yang menunjukkan hubungan antara likuiditas dan nilai perusahaan tercermin ketika perusahaan mampu menjaga tingkat likuiditas yang memadai dan stabil, yang pada akhirnya meningkatkan kepercayaan investor dan nilai perusahaan itu sendiri.

Pada Tabel 1.1 dan 1.3, hasil analisis menunjukkan bahwa *leverage* meningkat dari 0,88 menjadi 1,04 pada tahun 2021–2022, namun nilai perusahaan menurun dari 5,84% menjadi 2,07%. Fenomena positif yang menunjukkan hubungan antara *leverage* dan nilai perusahaan dapat terjadi ketika perusahaan mampu menggunakan uang secara optimal untuk mendanai ekspansi atau investasi yang produktif, *leverage* berperan sebagai alat pendongkrak pertumbuhan nilai.

Ukuran perusahaan yang tercermin dalam total aset mengalami peningkatan selama 2020–2023, namun nilai perusahaan justru menunjukkan fluktuasi. Peningkatan total aset tetap dapat dipandang sebagai upaya perusahaan memperkuat posisi pasar dan kapasitas operasional untuk pertumbuhan jangka panjang.

Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Likuiditas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”**

B. Rumusan Masalah

Bedasarkan dari uraian latar belakang diatas, maka permasalahan yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini adalah :

1. Adakah pengaruh Likuiditas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada sektor perbankan yang Terdaftar Di BEI ?
2. Adakah pengaruh Likuiditas yang di ukur dengan (LDR) terhadap nilai perusahaan (PBV) ?
3. Adakah pengaruh *Leverage* yang di ukur dengan terhadap nilai Perusahaan (PBV) ?
4. Adakah pengaruh ukuran Perusahaan yang diukur dengan (LNasset) terhadap nilai Perusahaan (PBV)?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh Likuiditas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada sektor perbankan yang terdaftar di BEI.
2. Untuk mengetahui pengaruh Likuiditas yang di ukur dengan (LDR) terhadap Nilai Perusahaan (PBV).

3. Untuk mengetahui pengaruh *Leverage* yang di ukur dengan (DER) terhadap Nilai Perusahaan (PBV).
4. Untuk mengetahui pengaruh Ukuran Perusahaan yang di ukur dengan (LNasset) terhadap Nilai Perusahaan (PBV).

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk pihak-pihak sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

Bagi penulis penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan khususnya mengenai pengaruh struktur Likuiditas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di BEI. Selain itu, penelitian ini dapat memberikan pengalaman pada peneliti dalam pengaplikasian ilmu pengetahuan dengan kenyataan yang ada di lapangan.

2. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada seluruh sektor perbankan.

3. Bagi Almamater

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi tambahan, menambah ilmu pengetahuan, serta dapat menjadi acuan atau kajian bagi penulisan di masa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, S. T., Syafei, J., & Yetti, F. D. (2024). Investment opportunity set dan kualitas laba terhadap nilai perusahaan (Studi pada perusahaan sub sektor perbankan di BEI periode 2020–2022). *Jurnal Rumpun Ilmu Ekonomi*, 6(2), 90–105.
- Anggraeni, S. A. (2024). *Pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri sub sektor perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2020–2022* [Skripsi, Universitas Negeri Jakarta]. <http://repository.unj.ac.id/49747/>
- Arifah, Y. Z., & Africa, L. A. (2025). *Pengaruh likuiditas, leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sektor perbankan*. *J-MACC*, 7(1), 22–31. <https://e-jurnal.unisda.ac.id/index.php/J-MACC/article/view/9184>
- Bafera, J., & Kleinert, S. (2023). Signaling theory in entrepreneurship research: A systematic review. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 47(5), 1247–1276.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2021). *Fundamentals of financial management* (15th ed.). Cengage Learning.
- Bursa Efek Indonesia. (2025). *Laporan statistik emiten sektor perbankan 2020–2024*. <https://www.idx.co.id>
- Chen, L., & Huang, H. (2020). Firm size and firm value: Evidence from emerging markets. *Asian Economic Journal*, 34(2), 155–172. <https://doi.org/10.1111/asej.12159>
- Hapsari, T., & Fauzan, R. (2020). *Pengaruh likuiditas, leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 9(5). <https://garuda.kemdikbud.go.id>
- Irnanda, N. P. (2024). *Pengaruh pengungkapan antikorupsi terhadap kinerja keuangan dan nilai perusahaan pada perusahaan industri perbankan terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020–2023* [Skripsi, Universitas Sebelas Maret]. <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/115033/>
- Kasmir. (2021). *Analisis laporan keuangan*. Raja Grafindo Persada.
- Lubis, H. M., & Pradika, R. (2021). *Pengaruh leverage, likuiditas, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan perbankan*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 12(1). <https://www.neliti.com/publications/123456/>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). *Statistik Perbankan Indonesia*. <https://www.ojk.go.id>
- Permatasari, A. T., & Rahardjo, S. N. (2024). *Investment opportunity set, keputusan investasi, kualitas audit, profitabilitas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2020–2023* [Skripsi, Universitas Diponegoro]. <https://repofeb.undip.ac.id/15308/>

- Pratiwi, N. P. N. (2024). *Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan leverage terhadap nilai perusahaan* [Skripsi, Universitas Mahasaraswati].
<http://eprints.unmas.ac.id/id/eprint/3897/>
- Rahimah, E. (2022). *Dampak pandemi COVID-19 terhadap kinerja keuangan sektor perbankan di Indonesia*. *Jurnal Implementasi Ekonomi dan Bisnis*, 1(2), 1–10.
<http://siakad.univamedan.ac.id/ojs/index.php/jieb/article/view/315>
- Santika, S. (2023). *Determinan nilai perusahaan pada bank umum konvensional di BEI*. *Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan*, 4(1), 55–64.
- Sari, O. D. S. (2023). *Ukuran perusahaan, struktur modal dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020–2022*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 4(1), 55–66.
<https://jurnal.ittc.web.id/index.php/jebd/article/view/483>
- Svetek, M. (2022). Signaling in the context of early-stage equity financing: Review and directions. *Venture Capital*, 24(4), 321–345.
- Weston, J. F., & Copeland, T. E. (2022). *Manajemen keuangan perusahaan*. Erlangga.