

**PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI , *E-COMMERCE* DAN
INFRASTRUKTUR TEKNOLOGI TERHADAP KINERJA UMKM**

(Studi Empiris Pada UMKM di Seberang Ulu Kota Palembang)

SKRIPSI



Nama : Sintia Anggelita
NIM 222021069

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2025**

**PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI , *E-COMMERCE* DAN
INFRASTRUKTUR TEKNOLOGI TERHADAP KINERJA UMKM**

(Studi Empiris Pada UMKM di Seberang Ulu Kota Palembang)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Nama : Sintia Anggelita
Nim 222021069

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2025**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sintia angelita

NIM : 222021069

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Akuntansi

Konsentrasi : E-commerce

Judul Skripsi : Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi, E-commerce dan Infrastruktur Teknologi terhadap Kinerja UMKM

Dengan ini Saya Menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana strata 1 baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa minta bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.



Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi, *E-commerce* dan
Infrastruktur Teknologi Terhadap Kinerja UMKM
Nama : Sintia Anggelita
NIM : 222021069
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Perpajakan
Mata Kuliah Pokok : *E-commerce*

Diterima dan disahkan

Pada Tanggal September 2025

Pembimbing I,



Nina Sabrina, S.E., M.Si
NIDN/NBM:0216056801/851119

Pembimbing II,



Yulian Sahri, S.E., M.Acc
NIDN/NBM:0215059301/1271926

Mengetahui,

Dekan

u.b. Ketua Program Akuntansi



Aprianto, S.E., M.Si.

NIDN/NBM : 0216087201/859190

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

Al Baqarah 286

“ if you don’t go after what you want, you will never get it. If you never ask, you will never get an answer. And if you don’t move forward, then you will stay in the same place”

Nora Roberts

Skripsi ini aku persembahkan untuk:

- ❖ Kedua orang tuaku**
- ❖ Saudara kandungku**
- ❖ Diri saya sendiri**
- ❖ Pembimbing 1 dan 2**
- ❖ Almamaterku Universitas**
Muhammadiyah Palembang



PRAKATA

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarrakatu

Allhamdulillahi Rabbil'alamin, segala puji dan syukur atas kehadiran Allah subhanahu wa ta'ala yang telah memberikan nikmat dan hidayah-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi *E-commerce* dan Infrastruktur Teknologi Terhadap Kinerja UMKM (Studi Empiris Pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Seberang Ulu Kota Palembang)”** dengan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk mencapai gelar sarjanaa strata 1 pada program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Binsnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

Penulisan skripsi ini terbagi menjadi lima bab, yaitu bab I pendahuluan, bab II kajian pustaka, kerangka pemikiran, dan hipotesis, bab III metodologi penelitian, bab IV hasil penelitian dan pembahasan serta bab V kesimpulan dan saran. Dalam penyusunan penulisan skripsi, penulis mengalami hambatan serta masih banyak kesalahan dan kekurangan, tetapi penulis sadari tanpa bantuan, saran dan dorongan dari berbagai pihak penulisan skripsi ini tidak akan tersusun sebagaimana seharusnya.

Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada Ibu Nina Sabrina,S.E.,M.Si selaku dosen pembimbing 1 dan selaku dosen Bapak Yulian Sahri,S,E.,M.Acc pembimbing 2 yang telah membimbing,

mengarahkan, dan memberi masukan atas penulisan skripsi ini. Selain itu penulis juga ucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Abid Djazuli, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Dr. Yudha Mahrom DS, S.E., M.SI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Bapak Aprianto, S.E., M.Si selaku ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Ibu Lis djuniar, S.E., MSi selaku pembimbing akademik saya selama beberapa semester ini yang selalu memberikan arahan kepada saya.
5. Seluruh Dosen/Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mengajarkan ilmunya dan memberikan arahan serta masukan untuk penulis.
6. Bapak dan Ibu Dinas Koperasi dan UMKM Kota Palembang yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian terutama di Seberang Ulu Kota Palembang.
7. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Hermansyah dan pintu surgaku ibunda Fitriani. Terimakasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang diberikan. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan bangku perkuliahan , namun mereka mampu senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan pendidikan tepat pada waktunya.

8. Teruntuk seluruh keluarga tercinta kakek, nenek, paman dan tante yang selalu memberi doa dan menyayangi penulis dengan tulus.
9. Teruntuk adikku Chelsi Olivia, Pelangi Oktaviani dan Mahesa Akram Zihad yang selalu bertanya banyak hal kepada penulis dan yang selalu menjadi penyemangat penulis untuk menyelesaikan pendidikan.
10. Terimakasih juga untuk sahabatku Siti Padila, sahabat yang selalu memberikan semangat dan menemaniku dalam mengerjakan skripsi, dimana penulis hampir menyerah tetapi dia mendorong penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya.
11. Teruntuk orang sekeliling penulis yang selalu memberikan semangat, yang selalu menjadi tempat berbagi keluh kesah di kota orang baik suka maupun duka yaitu teman-temanku yang berjumlah 4 orang yang tidak dapat penulis sebutkan satu-satu terimakasih sahabat-sahabatku.
12. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan banyak pengalaman, waktu, semangat, dukungan, dan doa kasih sayangnya.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca. Atas perhatiannya penulis ucapkan terimakasih.

Palembang, Maret 2025

Sintia Anggelita

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah... ..	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	14
A. Kajian Pustaka	14
1. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	14
2. Kinerja UMKM	17
3. Sistem Informasi Akuntansi	21
4. E-commerce.....	24
5. Infrastruktur Teknologi yang dibutuhkan	29
B. Penelitian Sebelumnya	33
C. Kerangka Pemikiran	34
D. Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
A. Jenis Penelitian	39
B. Lokasi Penelitian	40
C. Operasional Variabel	40
D. Populasi dan Sampel	42
E. Data yang Diperlukan.....	44

F. Metode Pengumpulan Data	45
G. Analisa Data dan Teknik Analisa	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
A. Hasil Penelitian.....	54
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
2. Tingkat Pengembalian Kuesioner.....	54
3. Gambaran Umum Responden.....	55
B. Hasil Pengolahan Data	56
1. Uji Validitas	56
2. Uji Reabilitas	58
3. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	58
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	66
1. Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Kinerja UMKM	67
2. Pengaruh E-commerce terhadap Kinerja UMKM.....	690
3. Pengaruh Infrastruktur Teknologi terhadap Kinerja UMKM	71
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	73
A. Simpulan.....	73
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Jumlah UMKM Kota Palembang.....	6
Tabel I.2	Survei Pendahuluan.....	7
Tabel I.3	Omset harian dan tahunan.....	11
Tabel III.1	Lokasi Penelitian	40
Tabel III.2	Operasional Variabel	41
Tabel III.3	Sampel	44
Tabel IV.1	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel IV.2	Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	55
Tabel IV.3	Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan.....	56
Tabel IV.4	Hasil Pengujian Uji Validitas.....	56
Tabel IV.5	Hasil Pengujian Uji Reabilitas	59
Tabel IV.6	Hasil Pengujian Uji Normalitas	60
Tabel IV.7	Hasil Pengujian Uji Multikolinieritas	61
Tabel IV.8	Hasil Pengujian Uji Analisis Regresi Linier Berganda	63
Tabel IV.9	Hasil Pengujian Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	65
Tabel IV.10	Hasil Uji Hipotesisi Secara Parsial (Uji t)	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Kerangka Berpikir.....	38
Gambar IV. 1 Hasil Uji Normalitas (P-P Plot of Regresion)	60
Gambar IV. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas (<i>scatterplot</i>)	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	77
Lampiran 2 Identitas Responden	85
Lampiran 3 Tabulasi Data Variabel Sistem Informasi Akuntansi (Ordinal)	89
Lampiran 4 Tabulasi Data Variabel <i>E-commerce</i> (Ordinal).....	93
Lampiran 5 Tabulasi Data Variabel Infrastruktur Teknologi (Ordinal).....	97
Lampiran 6 Tabulasi Data Variabel Kinerja UMKM (Ordinal).....	100
Lampiran 7 Tabulasi Data Variabel Sistem Informasi Akuntansi (MSI).....	103
Lampiran 8 Tabulasi Data Variabel Penggunaan <i>E-commerce</i> (MSI).....	107
Lampiran 9 Tabulasi Data Variabel Infrastruktur Teknologi (MSI)	110
Lampiran 10 Tabulasi Data Variabel Kinerja UMKM (MSI).....	113
Lampiran 11 Hasil Perhitungan Data Menggunakan SPSS Versi 25	116
Lampiran 12 Tabel r	128
Lampiran 12 Tabel Uji t	130
Lampiran 13 Jadwal Penelitian	133

ABSTRAK

Sintia Anggelita/ 222021069/ 2025/ Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi *E-Commerce* Dan Infrastruktur Teknologi Terhadap Kinerja UMKM (Studi Empiris Usaha Mikro Kecil Dan Menengah DI Seberang Ulu Kota Palembang)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi, *E-Commerce* dan Infrastruktur Teknologi terhadap Kinerja UMKM Di Seberang Ulu Kota Palembang. Populasi berjumlah 8.608 dengan sampel yang diambil sebanyak 100 responden dengan teknik pengambilan sampel yaitu *stratified sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan penyebaran kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil uji hipotesis T secara parsial menunjukkan adanya pengaruh sistem informasi akuntansi terhadap kinerja UMKM dan *E-commerce* tidak berpengaruh terhadap efektivitas kinerja UMKM dan Infrastruktur teknologi tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM.

Kata kunci : Sistem Informasi Akuntansi, *E-commerce*, Infrastruktur Teknologi, Kinerja UMKM.

ABSTRACT

Sintia Anggelita/ 222021069/ 2025/ The Influence of Accounting Information Systems of E-Commerce and Infrastructure Technological of MSME Performance (Empirical Study of Micro, Small and Medium Enterprises in Seberang Ulu, Palembang City)

This research aims to determine the influence of accounting information systems and the use of E-commerce and Infrastructure Technological of MSME performance in Seberang Ulu, Palembang City. The population is 8,608 with a sample taken of respondents using a sampling technique, namely Purposive Sampling. The data used in this research is primary data. The data collection method used is by distributing .The results of the partial T hypothesis test show that there is an influence of accounting information systems on the of MSME performance and the use of E-commerce has no effect on the of MSME performance, and Infrastructure Technological hasno effect pn the of MSME performance.

Keyword : Accounting Information Systems, Use of E-commerce, Infrastructure Technological, MSME Performance

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) berperan penting dalam pengembangan usaha di suatu negara, termasuk Indonesia (Simanjutak et al., 2021). Daya serap tenaga kerja yang besar dari sektor ini memberikan kontribusi signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi nasional. Airlangga Hartarto, Menteri Koordinator Bidang Perekonomian (2023), menyatakan bahwa UMKM menyumbang sekitar 57% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) nasional dan menyerap hingga 90% dari total tenaga kerja di Indonesia dalam dua dekade terakhir (Kurniawan, 2023). Menyadari pentingnya peran tersebut, pemerintah menjadikan UMKM sebagai salah satu fokus utama dalam rencana program pembangunan nasional (Agustina, 2021).

Kinerja diartikan sebagai pencapaian terbaik yang sesuai dengan target yang telah ditentukan oleh suatu organisasi (Marsithah, 2022). Kinerja UMKM merujuk pada hasil kerja individu yang disesuaikan dengan tanggung jawab dan perannya dalam menyelesaikan tugas-tugas dari suatu unit usaha dalam jangka waktu tertentu, yang dinilai berdasarkan standar atau tolok ukur yang berlaku di perusahaan tersebut (Fadilah et al, 2022). Kinerja merupakan hal yang perlu diperhatikan dalam perkembangan UMKM, karena salah satu aspek yang berperan penting dalam kemajuan UMKM adalah kinerja. Kinerja UMKM dianggap menjadi salah satu tolak ukur dalam pencapaian tujuan perusahaan

Sistem informasi akuntansi adalah suatu sistem yang terdiri dari komponen-komponen yang saling terkait dan terintegrasi untuk mengolah data akuntansi menjadi informasi yang berguna bagi pihak yang berkepentingan. Dengan demikian, sistem informasi akuntansi yang berbasis komputer dapat membantu mengurangi risiko kecurangan baik dari dalam maupun luar perusahaan, sehingga membantu menjaga keamanan aset perusahaan. Mengingat banyaknya manfaat dan keuntungan yang diperoleh perusahaan dengan adanya sistem informasi akuntansi, maka tidak sedikit perusahaan memilih menggunakan sistem informasi akuntansi (Maryanto, 2023).

Pengelolaan data transaksi keuangan menjadi laporan keuangan yang tepat dan relevan memegang peranan penting dalam manajemen perusahaan, baik dalam skala kecil maupun besar (Lestari & Rustiana, 2019). Sistem informasi akuntansi merupakan sistem yang dibuat untuk menghimpun, memproses, dan menyampaikan informasi akuntansi secara akurat kepada seluruh pihak yang berkepentingan, baik dari dalam maupun luar organisasi.

Pengolahan data keuangan menjadi informasi yang berguna dan akurat dilakukan melalui proses pengumpulan, pencatatan, penyimpanan, serta pengolahan data guna mendukung pengambilan keputusan (Romney & Steinbart, 2015). Sistem informasi akuntansi berperan dalam menyediakan data yang dibutuhkan manajemen dengan mengolah seluruh data sumber yang diterima, serta berperan dalam membentuk interaksi perusahaan dengan lingkungannya (Yohana, 2021).

Perkembangan suatu perusahaan, baik berskala besar maupun kecil, sangat bergantung pada sejauh mana pemanfaatan teknologi informasi dalam pengelolaan keuangan dilakukan secara optimal. Meskipun demikian, masih banyak pelaku UMKM yang belum memahami urgensi penerapan sistem informasi akuntansi yang terstruktur dan terdokumentasi dengan baik dalam proses penyusunan laporan keuangan. Padahal, penggunaan sistem tersebut mampu memberikan dampak positif yang signifikan terhadap kemajuan usaha. Pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah dapat memperoleh berbagai keuntungan apabila memiliki pemahaman yang memadai mengenai prinsip-prinsip akuntansi (Rahmansyah & Darwis, 2020).

E-commerce adalah proses pembelian dan penjualan produk dan layanan nyata secara online. Ini melibatkan lebih dari satu pihak bersama dengan pertukaran data atau mata uang yang memproses transaksi (Betri, 2023:1). Penerapan sistem *E-commerce* dinilai sebagai langkah strategis yang dapat menjadi faktor penting dalam meningkatkan pendapatan UMKM. Apabila UMKM tidak memanfaatkan *E-commerce*, kemampuan mereka dalam memasarkan produk bisa menjadi kurang optimal (Purwanto, 2022).

E-commerce telah menjadi bagian dari tren dalam dunia modern yang mampu meningkatkan daya saing UMKM di tengah arus globalisasi. Oleh karena itu, pelaku UMKM perlu mengikuti perkembangan tren ekonomi untuk memahami preferensi konsumen. Dengan memanfaatkan *E-commerce* melalui *smarthpone*, UMKM dapat dengan mudah memasarkan dan menampilkan produk mereka kepada calon pembeli.

E-commerce merupakan sebuah tempat yang digunakan dalam aktivitas penjualan serta pembelian sebuah produk baik berupa barang maupun jasa yang digunakan secara online (elektronik), aktivitas tersebut meliputi kegiatan pemasaran, pembelian, pembayaran bahkan sampai distribusi pengiriman barang kepada konsumen. (Loso judjianto,dkk,2024).

Infrastruktur teknologi adalah seluruh komponen teknologi seperti perangkat keras, perangkat lunak, jaringan internet, dan sistem pendukung lainnya yang digunakan untuk menunjang kegiatan operasional, pemasaran, dan pengelola usaha.(Putra, R.A., & Wibowo, A.2020)

Infrastruktur teknologi yang efektif dan efisien memungkinkan untuk meningkatkan produktivitas, mengurangi biaya operasional, dan beradaptasi dengan perubahan teknologi dan kebutuhan bisnis. Infrastruktur teknologi informasi adalah sumber daya teknologi bersama yang menjadi fondasi untuk membangun aplikasi sistem informasi perusahaan.(Mia fitriawati,2018).

Fenomena selanjutnya rendahnya kualitas *E-commerce* di era digital, pemanfaatan teknologi khususnya *E-commerce* menjadi peluang besar bagi UMKM untuk meningkatkan daya saing dan pertumbuhan usaha. Namun, tahun 2024, sekitar 35% UMKM di Indonesia belum mengadopsi teknologi digital secara optimal. Keterbatasan literasi digital, minimnya pelatihan, serta infrastruktur internet yang belum merata terutama di Pulau Jawa masih menjadi hambatan utama. Kesenjangan ini menunjukkan pentingnya percepatan transformasi digital agar UMKM tidak tertinggal dalam persaingan ekonomi yang semakin kompetitif. (Rifky, 2024)

Fenomena selanjutnya masih rendahnya akses layanan keuangan bagi masyarakat yang sebelumnya tidak terjangkau ditambah masyarakat yang tidak memiliki akses ke teknologi bisa tertinggal. Fenomena ini menunjukkan bahwa teknologi keuangan seperti Qris makin memudahkan transaksi dan memperluas akses layanan keuangan. Namun tantangan masih ada, terutama bagi masyarakat yang belum melek digital. Karena itu dibutuhkan kerja sama semua pihak dan dukungan infrastruktur teknologi yang aman dan responsif. Contoh inovasi dilakukan perusahaannya dalam produk Posku Lite untuk pembayaran melalui QRIS pada komunitas UMKM adalah memberikan insentif pendampingan literasi keuangan, seminar dan workshop digital marketing, dan insentif lainnya selama menjadi mitra. Beberapa di antaranya adalah bermitra dengan komunitas Tamado Grop di Sumatera untuk menjangkau UMKM di Pematang Siantar, Kabupaten Samosir, Aceh, Bali dan beberapa tempat lainnya. (Humam, 2024)

Berdasarkan penelitian (LF Audina, 2023) menyatakan bahwa sistem informasi akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Sedangkan berdasarkan penelitian Savera (Wahyuni, 2021) menyatakan bahwa penggunaan sistem informasi akuntansi tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM.

Penelitian yang dilakukan (AA Rahmawati, 2025) menyatakan bahwa penggunaan *E-commerce* dan *digital payment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Sedangkan berdasarkan penelitian yang

dilakukan Eko Prasetyo, Farida (2022) menunjukkan bahwa *E-commerce* tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM.

Penelitian yang dilakukan D Wijayanti (2024) menyatakan bahwa pemanfaatan Infrastruktur teknologi informasi berpengaruh signifikan. Penerapan Infrastruktur teknologi informasi berpengaruh positif dan signifikan. Kemampuan Pengguna memoderasi pengaruh pemanfaatan Infrastruktur teknologi informasi terhadap teknologi informasi terhadap UMKM. Sedangkan berdasarkan penelitian Anggraini (2022) Infrastruktur teknologi tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM.

Instansi pemerintah di Kota Palembang yang bertanggung jawab dalam merencanakan, melaksanakan, menyalurkan, serta mensosialisasikan berbagai program bantuan untuk UMKM adalah Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Kota Palembang. Berikut adalah data yang diperoleh dari Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Kota Palembang mengenai jumlah dan penyebaran UMKM di setiap Kecamatan Seberang Ulu Kota Palembang per Januari 2024.

Tabel I. 1
Jumlah UMKM Kuliner Per Kecamatan di Seberang Ulu Kota Palembang
Tahun 2025

No.	Kecamatan	Total Unit Usaha
1	Sebrang Ulu I	1.671
2	Sebrang Ulu II	1.556
3	Kertapati	1.850
4	Jakabaring	1.450
5	Plaju	2.081
	Jumlah	8.608

Sumber: Dinas Koperasi dan UKM Kota Palembang Tahun 2025

Berdasarkan data tahun 2024 dari Dinas Koperasi dan UKM Kota Palembang ada sebanyak 8.608 UMKM kuliner yang ada di wilayah Sebrang Ulu .

Tabel I. 2 Survei Pendahuluan

	Nama Usaha	Fenomena
1	Pempek Alan (Sebrang Ulu 2)	Berdasarkan survei yang dilakukan pada usaha kuliner ini yang diungkapkan oleh Ibu Elmiana selaku owner terungkap bahwa sudah menyusun laporan keuangan tetapi, pencatatannya masih sebatas penerimaan penghasilan usaha dengan menggunakan pembukuan, tidak menggunakan perangkat lunak khususnya, hanya mencatat secara manual dan tidak memiliki perangkat keras seperti komputer/leptop dikarenakan kurangnya pemahaman para karyawan mengenai sistem informasi akuntansi. Berdampak pada: 1. Kinerja Administratif: Pencatatan manual memakan waktu dan berisiko tinggi terjadi kesalahan. 2. Kinerja Keuangan: Sulit menyusun laporan yang akurat dan teratur. 3. Efisiensi Waktu: Pengelolaan keuangan menjadi tidak efisien dan menghambat pengambilan keputusan bisnis. 4. Kinerja Perencanaan: Tidak bisa mengevaluasi kinerja usaha secara berkala

2	Sentra Pempek Kampung Tanggo Rajo (Sebrang ulu1)	Berdasarkan hasil survey dengan mewawancarai Ibu Kultum selaku pemilik usaha terungkap bahwa banyak pelaku UMKM kuliner menghadapi tantangan dalam memanfaatkan <i>e-commerce</i> untuk meningkatkan penjualan. Ibu Kultum menjelaskan bahwa sudah menjual secara online, dengan menggunakan <i>platform</i> ShoopeFood, GrabFood, dan GoFood tetapi kurang memahami penggunaan teknologi seperti <i>dashbord e-commerce</i>, tools pengiriman dan fitur promosi. Tidak ada perangkat pendukung seperti komputer hanya mengandalkan HP dengan keterbatasan fitur. Berdampak pada: 1. Kinerja Penjualan: Proses pemesanan dan pengiriman tidak tertata, menyebabkan keterlambatan pelayanan pelanggan. 2. Produktivitas: Minimnya alat bantu dan pemahaman membuat proses transaksi lambat. 3. Kinerja Digitalisasi: Tidak bisa memaksimalkan peluang pemasaran melalui teknologi.
3	Bukan Ayam Geprek Dedek (Plaju)	Berdasarkan hasil survey dengan mewawancarai Bapak Dedek selaku pemilik UMKM terungkap bahwa sudah menggunakan Infrastruktur teknologi memiliki perangkat komputer, dan menggunakan Microsoft Excel untuk pencatatan harian, namun masih terjadi kesalahan input karena tidak terintegritas secara otomatis. Infrastruktur dasar sudah ada tapi belum optimal. Pemilik juga sudah mengatakan sistem penjualan ini berdampak pada : 1. Kinerja Operasional: Pemanfaatan platform digital mendukung kecepatan transaksi dan akses ke pelanggan. 2. Efisiensi Teknologi: Masih ada kesalahan input data karena belum ada sistem akuntansi terintegrasi. 3. Kinerja Pelayanan: Informasi cepat

		tersampaikan ke pelanggan, namun belum efisien dari sisi operasional (pengelolaan data).
4	Pondok Pindang Umak (Jakabaring)	Berdasarkan hasil survey menunjukkan bahwa Usaha kuliner ini dikenal luas oleh masyarakat karena menyajikan makanan khas daerah seperti pindang patin dan pindang tulang dengan cita rasa autentik. Keunggulan rasa, pelayanan, dan konsistensi kualitas membuat usaha ini selalu ramai dikunjungi pelanggan, bahkan sering kali pengunjung rela mengantri untuk mendapatkan makanan. Hal ini menunjukkan adanya loyalitas konsumen yang tinggi serta daya saing usaha yang kuat. Namun, di balik keberhasilan tersebut, pelaku UMKM tetap menghadapi sejumlah tantangan. Meskipun memiliki potensi pasar yang besar, Pondok Pindang Umak, masih menjalankan proses operasional secara konvensional, khususnya dalam pencatatan keuangan dan pemasaran digital. Sistem pencatatan transaksi masih dilakukan secara manual, dan pemanfaatan teknologi seperti sistem informasi akuntansi atau platform e-commerce belum dioptimalkan secara maksimal. Berdampak pada : 1. Kinerja Operasional Proses pencatatan transaksi dan operasional masih manual, menyebabkan keterlambatan dan kurang akuratnya informasi manajerial. 2. Efisiensi Teknologi Belum ada sistem akuntansi digital; masih terjadi kesalahan input dan tidak adanya data keuangan yang real-time untuk analisis bisnis. 3. Kinerja Pelayanan Informasi publik tersampaikan lewat media sosial, tetapi pelayanan langsung belum efisien karena belum ada sistem pemesanan/antrian digital yang mendukung kenyamanan pelanggan.

5.	Kerupuk Kemplang Masayu Ningmas (Kertapati)	Berdasarkan hasil survey usaha pembuatan kerupuk kemplang berbahan ikan gabus yang telah beroperasi sejak 1984 di kawasan Kelurahan Lima Ulu, Kertapati. Produksi harian mencapai 30–40 kg meningkat hingga 60 kg menjelang Lebaran. Omsetet penjualan mencapai 1.050 kg per hari dengan harga Rp65.000/kg, menghasilkan pendapatan puluhan juta rupiah. Usaha ini telah memanfaatkan platform e-commerce untuk penjualan online dan telah mulai mengimplementasikan Sistem Informasi Akuntansi (SIA) untuk pencatatan keuangan. Namun, infrastruktur teknologi yang dimiliki belum tersistem secara menyeluruh dan terintegrasi. Penggunaan perangkat keras dan lunak masih terbatas dan belum optimal dalam mengelola transaksi, stok, dan data pelanggan secara real-time. Hal ini menyebabkan proses pengolahan data dan laporan masih dilakukan sebagian manual sehingga berdampak pada kecepatan pengambilan keputusan. Berdampak pada 1. Kinerja Produksi: Proses produksi manual membatasi kapasitas produksi dan efisiensi waktu. 2. Kinerja Pemasaran: Pemasaran masih mengandalkan metode tradisional, mengurangi jangkauan pasar. 3. Kinerja Keuangan: Pencatatan keuangan manual menyulitkan dalam evaluasi dan perencanaan keuangan. 4. Kinerja Pengembangan: Keterbatasan dalam penerapan teknologi menghambat inovasi dan ekspansi usaha.
----	--	--

Sumber : Penulis,2025

Berdasarkan survei pendahuluan pada tabel I.2 hasil wawancara dari ketiga UMKM tersebut dapat disimpulkan bahwa pelaku UMKM di Palembang masih mengalami kendala dalam penerapan sistem informasi akuntansi, pemanfaatan e-commerce, dan penggunaan infrastruktur teknologi. Minimnya pemahaman dan keterbatasan perangkat membuat pencatatan keuangan tidak akurat, pelayanan pelanggan terganggu, serta proses operasional menjadi kurang efisien. Hal ini berdampak langsung pada kinerja UMKM yang belum optimal dalam hal pengelolaan usaha, penjualan, dan pengambilan keputusan bisnis.

UMKM memiliki peran penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi nasional, termasuk di wilayah Kota Palembang. Salah satu indikator kinerja UMKM dapat dilihat dari besarnya omset yang dihasilkan, baik secara harian maupun tahunan. Data omset tersebut tidak hanya mencerminkan skala usaha, tetapi juga menunjukkan kemampuan pelaku UMKM dalam mengelola dan mengembangkan usahanya secara berkelanjutan. Untuk memberikan gambaran awal mengenai kondisi kinerja usaha UMKM kuliner di wilayah penelitian, berikut disajikan data omset harian dan tahunan dari beberapa pelaku UMKM di Kota Palembang.

Tabel 1. 3
Omset Harian dan Tahunan UMKM Kuliner

No	Nama usaha	Omset Harian	Omset Tahunan
1	Pempek Alan (Seberang Ulu 2)	Rp 2.000.000	Rp. 730.000.000
2	Sentra Pempek Kampung Tanggo Rajo (Seberang Ulu 1)	Rp 1.200.000	Rp 432.000.000
3	Bukan Ayam Geprek Dedek (Plaju)	Rp 1.500.000	Rp 540.500.000

4	Pondok Pindang Umak (Jakabaring)	Rp 2.000.000	Rp 720.000.000
5	Kerupuk Kemplang Masayu Ningmas (kertapati)	Rp 2.275.000	Rp 819.000.000

Sumber : Penulis,2025

Berdasarkan uraian diatas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi, *E-commerce* dan Infrastruktur Teknologi Terhadap Kinerja UMKM**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka permasalahan yang dapat ditemukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah Sistem Informasi Akuntansi Berpengaruh terhadap Kinerja UMKM ?
2. Apakah *E-commerce* Berpengaruh terhadap Kinerja UMKM di Sebrang Ulu Kota Palembang?
3. Apakah Infrastruktur Teknologi Berpengaruh terhadap Kinerja UMKM di Seberang Ulu Kota Palembang?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja UMKM
2. Untuk mengetahui Pengaruh *E-commerce* terhadap Kinerja UMKM

3. Untuk mengetahui pengaruh Infrastruktur Teknologi terhadap Kinerja UMKM

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian di atas, maka penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat bagi semua pihak diantaranya:

1. Bagi Penulis

Dengan penelitian ini, peneliti dapat memahami dan dapat menambah wawasan dalam penggunaan sistem informasi penjualan, *E-commerce* dan infrastruktur teknologi terhadap Kinerja.

2. Bagi UMKM

Diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi sumber informasi yang berguna dan acuan bagi pihak UMKM yang ingin menerapkan atau mengaplikasikan penggunaan *E-commerce*, dan sistem informasi Kinerja.

3. Bagi Almamater

Diharapkan hasil ini dapat menjadi sumber informasi dan referensi yang bermanfaat bagi para pembaca dan juga dapat membantu bagi peneliti yang akan melakukan penelitian selanjutnya, serta dapat menyempurnakannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Audina, L. F. (2023). Pengaruh sistem informasi akuntansi, E-commerce, dan infrastruktur teknologi terhadap kinerja UMKM di Demak. *Jurnal Ekonomi dan Teknologi*, 5(2), 112–122.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2022). *Analisi Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis* (2 ed.), Depok: Rajagrafindo Persada.
- Betri, & Handayani, M.A. (2023). *E-commerce*. Palembang: CV Amanah.
- D Arianti, (2023), Pengaruh pengetahuan sistem informasi akuntansi dan penggunaan e-commerce terhadap kinerja untuk berwirausaha.
- Dewi, M.P.,& Astuti, N.A. (2021). “Peran e-commerce dalam meningkatkan kinerja UMKM di era digital”. *Jurnal Manajemen Bisnis*.
- Firdhaus, A., & Akbar, F. S. (2022). Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Umkm Di Kecamatan Gubeng Surabaya. *Jurnal Proaksi*, 9(2), 173–187.
- Hoiron, M., Wahyudi, E., & Puspitaningtyas, Z. (2019). Pengaruh Kapabilitas Pemasaran, Keunggulan Bersaing Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Ukm (Usaha Kecil Dan Menengah) Di Kabupaten Lumajang. *Majalah Ilmiah DIAN ILMU*, 18(1), 37–53.
- Judijanto, L., Santoso, B. I., Kelvin, K., Kuntarto, G. P., Afriyadi, H., Andaria, A. C., Aan Jiwa Permana, A., Sindu, I. G. P., Magdalena, L., Gunawan, I. P., & others. (2024). *Tren Penelitian Ilmu Komputer : Teori, Penerapan dan Studi Kasus Penelitian Terkini dalam Ilmu Komputer*. PT. Green Pustaka Indonesia.
- Kusuma, D.A., & Sumarni, S.(2020). Pengaruh sistem informasi akuntansi terhadap kinerja UMKM di Indonesia". *Jurnal akuntansi dan keuangan*.
- Ladewi, Y., & Welly, (2023). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Palembang: Noeifkri.
- Lestari, R., & Haryanto, T. (2020). Pengaruh penggunaan e-commerce terhadap peningkatan kinerja UMKM di Indonesia": *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Lestari, N. A., & Rustiana, S.H. (2019), Pengaruh Persepsi Owner dan Pengetahuan Akuntansi dalam Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Pamulung. *Baskara Journal of Business & Entrepreneurship Universitas Muhammadiyah Jakarta*, 67-80.
- Listyaningsih, E., & Alansori, A. (2023). *Kinerja dan Keberlangsungan UMKM*. Penerbit Andi.

- MN Fitrah, Y Yuliati (2023), Pengaruh e-commerce dan penggunaan system informasi akuntansi terhadap efektivitas kinerja UMKM di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 7 (2), 91-101.
- Muharam, H. (n.d.). *Pemodelan Persamaan Struktural Kinerja Bisnis UMKM Pengolahan Makanan*. wawasan Ilmu.
- Nurlinda, S. E. A. M. S. C. A., Kom, J. S. S. T. M., & Asmalidar., S. E. M. S. (2022). *UMKM Ditengah Badai Krisis (Menilik Potensi dan Problematika)*. Merdeka Kreasi Group.
- Nurfajriati, Deswita (2024) *Pengaruh E-commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus di Kecamatan Cengkareng Jakarta Barat Tahun 2024)*. Tesis \$1, Universitas Mercu Buana Jakarta.
- Poddala, P., Nagari, A., Marlin, K., Maradidya, A., Ryketeng, M., Soleh, O., Syachbrani, W., Oktaviah, N., Jalil, F. Y., S, R. A. R., & others. (2023). *Sistem Informasi Akuntansi \& Bisnis*. Sada Kurnia Pustaka.
- Prof. Dr. Dra. Hj. Euis Eka Pramiarsih, M. P. (2024). *Perilaku Konsumen di Era Digital*. Deepublish.
- Rahmansyah, A. I., & Darwis, D. (2020). *Sistem Informasi Akuntansi Pengendalian Internal Terhadap Penjualan (Studi Kasus : Cv. Anugrah Ps)*. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(2), 42–49.
- yono, P. D., 2022. *Metode Pen 71 Praktis Analisis Data berbasis Studi Kasus*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Sumartono, E. (2024). *Kupas Tuntas Pentingnya Kemampuan Berimprovisasi dalam Inovasi Bisnis di Era Kemajuan Teknologi*. Mega Press Nusantara.
- Yohana, M. jeni lumban gaol. (2021). *Sistem Informasi Akuntansi. Konsep-Konsep Dasar Sistem Informasi Aku*
if: Teori dan Penerapan