

**TINJAUAN EKONOMI ISLAM DALAM PENETAPAN HARGA
SEMBAKO DI DESA BABAT BANYUASIN KECAMATAN
BABAT SUPAT**



SKRIPSI SARJANA S1

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)

Oleh

WINDIANTARI

642021008

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
2025**

Perihal : Persetujuan Skripsi

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Palembang

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Setelah mengadakan dan perbaikan seperlunya maka skripsi yang ditulis oleh saudari WINDIANTARI (642021008) yang berjudul “ **TINJAUAN EKONOMI ISLAM DALAM PENETAPAN HARGA SEMBAKO DI DESA BABAT BANYUASIN KECAMATAN BABAT SUPAT**”. Telah dapat diajukan dalam sidang Munas Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.

Maka dengan ini kami ajukan skripsi tersebut agar dapat diterima dengan baik. Demikian, semoga bermanfaat bagi kepentingan tentang Ekonomi Syariah atas segala perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh.

Palembang, 12 Agustus 2025

Pembimbing I



M. Jauhari, S.E., M.Si.
NBM/NIDN : 1096413/023110690

Pembimbing II



Dr. Rulitawati S.Ag. M.PD.I
NBM/NIDN : 895938/02060572021

LEMBAR PENGESAHAN

**TINJAUAN EKONOMI ISLAM DALAM PENETAPAN
HARGA SEMBAKO DI DESA BABAT BANYUASIN
KECAMATAN BABAT SUPAT**

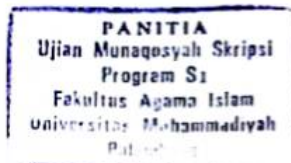
Yang telah di tulis saudara WINDIANTARI, 642021008
Telah dimunaqosahkan dan dipertahankan
Didepan panitia penguji skripsi
Pada Tanggal 12 Agustus 2025
Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat
Memperoleh
Gelar Sarjanah Ekonomi (S.E)

Palembang, 12 Agustus 2025
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Palembang

Panitia Penguji Skripsi

Ketua

Dr. Rulitawati, S.Ag. M.Pd.I
NBM/NIDN : 895938/02060572021



Sekretaris

Rijalush Shalihin, S.E.I., M.H.I
NBM/NIDN : 1081397/0205068801

Penguji I

Hendri Nur Alam, S.E., M.Si
NBM/NIDN : 1231101/222108202

Penguji II

Rijalush Shalihin, S.E., M.H.I
NBM/NIDN : 1081397/0205068801

**Mengesahkan
Dekan Fakultas Agama Islam**



Dr. Purmansyah Ariandi, S.Ag., M.Hum
NBM/NIDN : 731454/0215126904

PERYATAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Windiantari
Tempat/Tanggal Lahir : Babat Banyuasin , 03 April 2002
Nim : 642021008
Program Studi : Ekonomi Syari'ah
Judul Skripsi : Tinjauan Ekonomi Islam Dalam Penetapan Harga Sembako Di Desa Babat Banyuasin Kecamatan Babat Supat

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Penulisan Skripsi ini berdasarkan hasil penelitian , pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri. Jika terdapat karya orang lain saya akan mencantumkan dengan jelas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, jika dikemudian hari terdapat ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Palembang.

Palembang, 12 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan


METERAI
TEMPEL
AA5DEALX437172185

Windiantari

642021008

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”
(Q.S Al-Baqarah :289)

“Terlambat bukan berarti gagal, cepat bukan berarti hebat. Terlambat bukan menjadi alasan untuk menyerah, setiap orang memiliki proses yang berbeda. PERCAYA PROSES itu yang penting. Karena Allah telah mempersiapkan hal baik di kata proses yang kamu anggap rumit”.

“God has perfect timing, never early late. It takes a little patience and it takes a lot of faith, but it's worth to wait”

Alhamdulillah Skripsi ini ku persembahkan kepada :

1. Allah SWT , Zat yang maha pengasih , atas anugerah ilmu, kesehatan , nikmat dan kemudahan yang diberikan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Ayahanda Asmuandi dan Ibunda Listriana, atas doa dan motivasi ,serta dukungan moril maupun materi yang tak pernah henti. Doa kalian adalah sumber kekuatan terbesar dalam hidupku.
3. Adikku tercinta, Ridho Aldaffa Rifqi dan Zian Arsyil Ramadhan , yang selalu memberi dorongan dan motivasi hingga bisa ketahap ini.
4. Dosen pembimbing dan seluruh dosen Program Studi Ekonomi Syari'ah, atas bimbingan dan ilmu yang telah diberikan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Teman- teman seperjuangan , terimakasih atas semangat, doa dan dukungan serta kebersamaan yang sangat berharga selama perkuliahan.
6. Almamaterku tercinta

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Alhamdulillahirabbil'alam, segala puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan Rahmat, taufik, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya hingga akhir zaman. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : **“TINJAUAN EKONOMI ISLAM DALAM PENETAPAN HARGA SEMBAKO DI DESA BABAT BANYUASIN KECAMATAN BABAT SUPAT”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Palembang.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat banyak bimbingan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa Hormat dan tulus, penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada ;

- ❖ Bapak Prof. Dr. Abid Djazuli, S.E.,MM. , selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
- ❖ Bapak Dr. Purmansyah Ariandi, S.Ag. ,M.Hum., selaku Dekan Fakultas Agama Islam

- ❖ Bapak M. Jauhari, S.E.,M.Si. ,selaku Ketua Prodi Program Studi Ekonomi Syari'ah sekaligus Dosen Pembimbing I, atas bimbingan ,arahan dan waktu yang telah diberikan selama proses penulisan skripsi ini.
- ❖ Ibu Dr. Rulitawati,S.Ag.,M.Pd.i. , selaku Wakil Dekan I sekaligus Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan masukan dan koreksi yang sangat berharga.
- ❖ Seluruh Wakil Dekan, Ketua Prodi , Dosen , dan Staff Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang, atas segala dukungan yang telah diberikan.
- ❖ Kepada Cinta Pertama dan Panutanku Bapak Asmuandi, dan Pintu Surgaku Ibu Listriana , sebagai tanda bakti , hormat dan rasa terimakasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada bapak dan ibu yang telah memberikan kasih sayang dan segala dukungan, dan cinta kasih yang tiada terhingga yang dapat ku balas dengan selembur kertas ini yang bertuliskan kata cinta dan persembahan . Semoga ini menjadi lagkah awal untuk membuat bapak dan ibu Bahagia, karna penulis sadar selama ini belum bisa berbuat lebih. Untuk kedua orang tuaku yang paling ku cintai terimakasih banyak selama ini banyak memberikan motivasi, selalu mendoakan, selalu memberikan kasih sayang dan selalu menasetiku untuk menjadi lebih baik. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi Bapak dan Ibu harus selalu ada di setiap perjalananku dan pencapaian hidup ku. I Love You More And More More.
- ❖ Adik-adikku tercinta, Ridho Aldaffa Rifqi dan Zian Arsyil Ramadhan. Terimakasih sudah ikut serta dalam proses ayuk menempu Pendidikan selama

ini, terimakasih atas semangat, doa dan cinta yang selalu diberikan. Tumbuhlah menjadi versi paling baik dan hebat, adik-adikku sayang.

- ❖ Kepada *Partner Special* Iqbal Sandi Hidayat S.T yang tak kalah penting, *thank you for being your support shoulder in my tough times*. Penulis ucapkan terimakasih karena sudah selalu ada untuk penulis dengan menjadi support system dalam kondisi apapun, selalu bisa mendengarkan keluh kesah, memberikan semangat, serta doa kepada penulis . Terimakasih telah menjadi bagian perjalanan saya hingga penyusunan skripsi ini.
- ❖ Seluruh keluarga besar penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu,terimakasih atas doa dan dukungan kalian.
- ❖ Kepada Ibu Ratna ,Bapak Endi sa, dan Bapak Pen selalu pemilik usaha toko sembako beserta karyawan yang telah bersedia menjadi objek penelitian dan memberikan data yang diperlukan.
- ❖ Masyarakat desa Babat Banyuasin,Kecamatan Babat Supat, atas partisipasinya dan dukungan dalam kelancaran penelitian ini.
- ❖ Rekan-rekan seperjuangan Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2021, atas kebersamaan ,motivasi, dan semangat selama masa perkuliahan.
- ❖ Almamater tercinta, Universitas Muhammadiyah Palembang, sebagai tempat penulis menuntut dan memperoleh ilmu serta pengalaman berharga.
- ❖ Seluruh sahabatku yaitu Geng Basecamp Banten 6, yang bernama Reza putriani , Alfina Damai Yanti, Rani Mariska Dan Meilita Putri. Penulis ucapkan terimakasih karena telah kebersamai ,memberi motivasi ,doa dan dukungan selalu, penulis berharap semoga perteman ini abadi selalu meskipun kita nanti

nya berpisah dan memiliki tujuan masing-masing, sukses dan sehat selalu sahabatku.

- ❖ Dan terakhir kepada Wanita sederhana yang memiliki keinginan tinggi namun terkadang sulit dimengerti, yaitu sang penulis karya tulis ini Windiantari pemilik nim 642021008. Seorang anak Perempuan berusia 23 Tahun yang keras kepala namun sebenarnya mudah menangis. Terimakasih untuk segala perjuangan, kesabaran, dan ketekunan yang telah di lalui dalam setiap Langkah yang penuh tantangan ini. Untuk diri saya sendiri, terimakasih sudah hadir dan bertahan sampai sejauh ini melewti banyak rintangan dan tantangan yang datang. Berbahagialah selalu kapanpun dan dimanapun berada, Mari rayakan selalu dirimu serta teruslah bersinar Dimana pun kamu berada.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi isi maupun penyajian. Oleh karena itu , penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dimasa yang akan datang.

Akhir kata , semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis sendiri maupun bagi pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepnetingan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh.

Palembang, 12 Agustus 2025



Windiantari
642021008

ABSTRAK

WINDIANTARI, 642021008 Skripsi dengan judul **Tinjauan Ekoni Islam Dalam Penetapan Harga Sembako Di Desa Babat Banyuasin Kecamatan Babat Supat** . Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penetapan harga sembako yang dilakukan oleh pedagang di Desa Babat, Kabupaten Banyuasin serta bagaimana kesesuaiannya dengan prinsip-prinsip ekonomi syariah. Metode yang digunakan adalah penelitian kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi terhadap tiga toko sembako di Desa Babat, yakni Toko Pen, Toko Ratna, dan Toko Endi SA. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penetapan harga oleh para pedagang dipengaruhi oleh harga beli dari distributor, harga pasar, serta persaingan lokal. Dalam perspektif ekonomi syariah, sebagian besar praktik penetapan harga yang dilakukan telah sesuai dengan prinsip keadilan, transparansi, dan tidak mengandung unsur penipuan atau gharar. Namun demikian, masih ditemukan beberapa praktik yang perlu ditingkatkan agar sejalan sepenuhnya dengan nilai-nilai syariah seperti kejelasan informasi harga dan penghindaran spekulasi berlebihan.

Kata kunci : *Tinjauan ,Ekonomi Islam ,Penetapan Harga, Sembako.*

ABSTRACT

WINDIANTARI, 642021008 Thesis Title: An Islamic Economic Perspective on Staple Food Pricing in Babat Village, Banyuasin District, Babat Supat Sub-District . This study aims to examine how staple food prices are determined by traders in Babat Village, Banyuasin Regency, and how these practices align with the principles of Islamic economics. The research employs a descriptive qualitative method with a case study approach. Data were collected through in-depth interviews, observation, and documentation involving three staple food stores in Babat Village: Toko Pen, Toko Ratna, and Toko Endi SA. The findings indicate that price setting by traders is influenced by purchase prices from distributors, market prices, and local competition. From the perspective of Islamic economics, most of the pricing practices align with the principles of justice, transparency, and avoidance of fraud or gharar. However, there are still some practices that need improvement to fully comply with Islamic values, such as price clarity and avoiding excessive speculation.

Keywords: *Riview, Islamic Economics,Princing,Staple Foods.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Fokus Penelitian	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENELITIAN YANG RELEVAN	9
A. Landasan Teori	9
1. Tinjauan.....	9
2. Ekonomi Islam	9
3. Nilai-Nilai Ekonomi Islam	10
4. Prinsip- Prinsip Ekonomi Islam	17
5. Pengertian Penetapan Harga.....	20
6. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Harga	21
7. Langkah-Langkah Penetapan Harga	23
8. Konsep Harga Yang Adil Dalam Islam.....	25
9. Pengertian Penetapan Harga Secara Islam	27
10. Teori Penetapan Harga	27
11. Prinsip-Prinsip Penetapan Harga.....	31
12. Pengertian Sembako	37
B. Penelitian Yang Relevan	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
A. Pendekatan Penelitian	40

B. Situasi Sosial dan Subjek Penelitian	41
C. Jenis dan Sumber Data	41
D. Teknik Pengumpulan Data	43
E. Teknik Analisis Data	45
F. Rencana dan Waktu Penelitian	47
BAB IV DESKRIPSI LOKASI,HASIL,PENELITIAN, DAN ANALISIS	
HASIL PENELITIAN	49
A. Deskripsi Lokasi Penelitian	49
1. Sejarah Desa Babat Banyuasin.....	49
2. Sejarah Toko Sembako di Desa Babat Banyuasin	50
3. Lokasi Toko Sembako di Desa Babat Banyuasin	52
4. Jumlah Tenaga Kerja di Toko Sembako	52
5. Visi-Misi Toko Sembako	54
6. Jenis dan Harga Sembako	54
B. TEMUAN PENELITIAN	55
BAB IV PENUTUP	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran.....	68
DAFTAR	PUSTAKA
.....	
70	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I	: Pedoman Wawancara
LAMPIRAN II	: Sk Pembimbing I dan II
LAMPIRAN III	: Surat Izin Penelitian
LAMPIRAN IV	: Surat Balasan Penelitian
LAMPIRAN V	: Bukti Konsultasi Pembimbing I dan II
LAMPIRAN VI	: Bukti Konsultasi Skripsi Penguji I dan II
LAMPIRAN VII	: Daftar Riwayat Hidup
LAMPIRAN VIII	: Dokumentasi

DAFTAR TABEL

3.1	Tabel Waktu Penelitian dan Jenis Kegiatan Penelitian.....	48
4.1	Tabel Nama dan Tugas Tenaga Kerja di Toko Sembako Ratna.....	53
4.2	Tabel Nama dan Tugas Tenaga Kerja di Toko Sembako Pen.....	53
4.3	Tabel Nama dan Tugas Tenaga Kerja di Toko Sembako Putra Mandiri.....	53
4.4	Tabel Daftar Harga Pokok Umum Di Toko Sembako.....	54

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Allah SWT menciptakan umat manusia yang memerlukan makan,minum,kelengkapan dan tempat beristirahat. Awal mula sejarah umat manusia harus bekerja keras untuk mencukupi agar dapat menikmati nikmat yang di anugerahkan Allah SWT kepada mereka . Dikala seseorang tidak dapat membiayai hidupnya sendiri , kerjasama antar umat manusia menjadi penting untuk mencapai tujuan tersebut. Salah satu wujud dari kerjasama ini adalah terbentuknya toko,demi memenuhi kebutuhan akan barang dan jasa .¹

Toko merupakan tempat dimana sejumlah kecil barang di jual kepada konsumen, yang merupakan bagian dari mekanisme pasar. Sejak awal mula peradaban manusia , aktivitas jual-beli barang dan jasa telah menjadi bagian alami kehidupan. Dalam perspektif islam, kegiatan pasar memiliki posisi strategis dalam sistem ekonomi. Hal ini tercermin dari sejarah masa Rasulullah SAW dan Khulafurrasydin , dimana pasar berperan utama dalam membangun tantangan masyarakat islam. Dalam dunia usaha, persaingan sudah menjadi hal yang mengharuskan setiap pedagang di berbagai wilayah untuk saling bersaing, sehingga mereka perlu memperhatikan harga dan kualitas barang yang mereka tawarkan demi mencapai penjualan yang diinginkan

¹ Manfred Krafft and Murali K. Mantrala, *Retailing in the 21st Century: Current and Future Trends, Retailing in the 21st Century: Current and Future Trends*, 2006

Al-qur'an melihat usaha sebagai aktivitas yang bermanfaat dan menyenangkan . Untuk mencapai keuntungan yang halal , sebuah usaha harus memperhatikan ketepatan takaran dan menghindari segala tindakan yang tidak jujur. Kitabullah Al-qur'an memberikan penekanan bahwa usaha sederhana yang di jalankan dengan langkah halal dan baik jauh lebih bagus dibandingkan usaha besar yang di jalankan dengan cara yang haram .²

Ketika manusia tidak mampu memenuhi kebutuhan mereka sendiri , kerjasama antar sesama manusia menjadi penting untuk mencapai tujuan tersebut. Salah satu wujud dari kerjasama ini adalah terbentuknya toko,yang bermaksud mencukupi kebutuhan barang dan jasa.

Dalam berdagang ,penetapan harga suatu produk juga diperlukan . Perdagangan harus mempertimbangkan harga jual dengan cermat ,karena harga yag tidak teepat dapat mengakibatkan kurangnya minat pembeli terhadap produk tersebut. Namun , menetapkan harga yang tepat bukan berarti harga harus selalu rendah. Banyak konsumen mempertimbangkan baik harga maupun kualitas produk sebelum memutuskan untuk mmakai barang yang dibeli.³

Pandangan islam tentang penetapan harga adalah proses menentukan nilai barang dan jasa berdasarkan prinsip-prinsip syariah yang mengaskan eadilan,transparasi dan etika dalam transaksi. Dalam hal ini ,harga harus ditetapkan secara adil , tanpa menimbulkan kerugian bagi pihak

² Mursal Dan Suhadi, "Implementasi Prinsip Islam Dalam Aktivitas Ekonomi: Alternatif Mewujudkan Keseimbangan Hidup," *Jurnal Penelitian* 9, no. 1 (2015): 67–92

³ Iis Nurlela, Rini Agustin Eka Yanti, and Firman Aryansyah, "Pengaruh Penetapan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan," *J-KIP (Jurnal Keguruan Dan Ilmu Pendidikan)* 2, no. 3 (2021): hal :179 .

manapun, baik penjual maupun pembeli. Islam melarang praktik – praktik yang mengandung unsur riba dan penipuan, sehingga harga yang ditawarkan harus jelas dan terbuka agar pembeli memahami apa yang mereka bayar. Selain itu, penetapan harga juga mempertimbangkan kondisi pasar serta permintaan dan penawaran namun tetap dalam kerangka moral dan etika islam. Tujuan penetapan harga ini adalah untuk menciptakan keseimbangan dan keadilan dalam transaksi ekonomi sehingga mendukung kesejahteraan sosial dan ekonomi umat .

Berikut hadist yang berkaitan dengan penetapan harga dalam islam, yaitu hadist yang dikeluarkan oleh enam imam hadist, terkecuali Imam Nasa'i. Dalam hadist ini disebutkan sebagaimana berikut :⁴

قَالَ النَّاسُ يَا رَسُولَ اللَّهِ غَلَا السَّعْرُ فَسَعَرْنَا . فَقَالَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ إِنَّ اللَّهَ هُوَ الْمُسَعِّرُ الْخَالِقُ الْقَابِضُ الْبَاسِطُ الرَّازِقُ وَإِلَى لَأَرْجُوا أَنْ أَلْقَى اللَّهَ وَلَيْسَ أَحَدٌ مِنْكُمْ يُطَالِبُنِي بِمَظْلَمَةٍ فِي دَمٍ وَلَا مَالٍ

Artinya: “Di masa itu, seorang manusia menuturkan, "Wahai Rasulullah, biaya (di masa itu itu) naik, maka tetapkan lah harga bagi kami." Rasulullah SAW menjawab, "Sesungguhnya Allah adalah Penentu biaya, Dia yang Menahan, Menurunkan, dan Membagi Rezeki. saya ingin dapat berjumpa dengan Tuhanku tanpa ada seseorang pun daripada kalian yang memaksaku karena kedzaliman dalam perkara darah dan biaya.”

Penetapan harga jual juga perlu melakukan berbagai pertimbangan, mulai biaya operasional, target keuntungan pedagang, daya beli masyarakat, harga jual pesaing, kondisi perekonomian secara umum, dan sebagainya.

⁴ Rachmainy Nur Azizah, “Analisis Penetapan Harga Oleh Tengkulak Terhadap Pendapatan Petani Perspektif Ekonomi Islam” (Universitas Islam Negeri Raden Lampung, 2023).

Dalam sistem perdagangan islam ,dasar utamanya adalah kebebasan dalam melakukan transaksi jual-beli,namun tetap harus dilandasi niat untuk mendapatkan ridho Allah SWT serta menghindari pemaksaan. Dengan demikian agar tercipt keseimbangan dalam sistem perdagangan,diperlukan penerapan etika yang baik. Nabi Muhammad SAW menyatakn memberikan banyak contoh mengenai perniagaan yang beretika, alah satu nya dengan kejujuran,keadilan,dan tnpa merugikan pihak manapun. Praktik seperti ketidakjujuran,pemaksaan, penipuan , menghalangi, penjualan sebelum sampai ke pasar menyembunyikan informasi demi keuntungan , serta mengurangi timbangan adalah perbuatan yang diharamkan,terdapat di dalam surah an –nisa ayat ke-29 :

مِنْكُمْ يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ ٢٩

وَلَا

Artinya : " Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kalian menghabiskan harta di antara kalian dengan cara yang salah, kecuali melalui transaksi jual beli yang dilakukan dengan saling setuju. Dan janganlah kalian saling membunuh, karena sesungguhnya Allah sangat penyayang kepada kalian"⁵

Islam mengajarkan bahwa segala bentuk kegiatan ekonomi harus sejalan dengan prinsip-prinsip yang diterapkan pada al-qur an dan sunnah rasul, serta pedoman hidup islam lainnya. Seperti halnya ekonomi pasar bebas ,ekonomi islam juga membahas aktivitas umat seperti mengelola dan memperoleh kekayaan, baik materi maupun non-materi, untuk mencukupi

⁵ Asiva Noor Rachmayani, "Al-Qur'an dan Terjemahan," 2015, 6.

keprluan , baik seorang maupun kelompok yang mencakup distribusi, atau penggunaan kekayaan tersebut. Perbedaanya pada kenyataan bahwa dalam ekonomi islam, segala aktivitas ekonomi berpegang pada norma dan aturan yang diajarkan di al-qur an dan sunah rasul.⁶

Pada transaksi perdagangan, Istilah harga dikenal sebagai baian komponen utama pada kegiatan jual-beli. Harga memegang peran utama karena dapat menentukan apakah suatu produk akan laku atau tidak. Kesalahan dalam menetapkan harga bisa berdampak buruk pada penjualan produk yang di tawarkan.

Dengan mengacu pada nilai-nilai yang terdapat pada Al-Qur'an dan hadis ,serta teladan dari nabi Muhammad SAW.⁷ Nilai-nilai tersebut memberikan dasar yang mengarahkan untuk menjalankan bisnis dengan cara yang adil dan benar.Landasan ini, atau aturan-aturan ini, menjadi pedoman syariah dalam berbinis. Seseorang muslim yang baik dalm mejalankan transaksi muamalah, terutama dalam hal pemasaran baik sebagai perusahaan ,pemilik , pemasar,pesaing, maupun pelanggan, harus berpegang di dalam ajaran adil ,jujur, transparasi , ber etika dan memiliki moral , sebagaimana yang diperintahkan dalam firman tuhan pada surah an –nahl ayat 90 :

الْبَغْيِ إِنَّ اللَّهَ يُأْمُرُ بِالْعَدْلِ وَالْإِحْسَانِ وَإِيتَايَ ذِي الْقُرْبَىٰ وَيَنْهَىٰ عَنِ الْفَحْشَاءِ وَالْمُنْكَرِ وَ

يَعِظُكُم لَعَلَّكُمْ تَذَكَّرُونَ. ﴿٩٠﴾

⁶ Jubaedi, “Implementasi Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Mahasiwa Proi Ekonomi Syariah Angkatan 2014 Fakultas Aagama Islam Universitas Ibn Khaldun Bogor),” *UBAEDIE* *Ekλεκtik : Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan* 1, no. 1 (2018): 11,

⁷ Abdul Qoyum, *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*, vol. 5 (Jakarta: Daprtemen Ekonomi dsn Keuangan Syariah-Bank Indonesia, 2021)

Artinya :*" Allah memerintahkan (kamu) untuk berbuat adil, melakukan kebajikan, memberi kepada keluarga, dan melarang perbuatan tercela, kemungkaran, serta permusuhan. (QS An-Nahl:90)"*⁸

Setiap usaha bisnis masyarakat tentu memerlukan penetapan harga yang tepat untuk menentukan harga jual yang efisien dan sesuai dengan ketentuan berdasarkan prinsip islam. Seperti halnya pada sebuah toko sembako yang terdapat di wilayah di Desa Babat Banyuasin Kecamatan Babat Supat.

Fenomena yang di lihat di Desa Babat Banyuasin Kecamatan Babat Supat, bahwa beberapa pedagang sembako menjadi sorotan masyarakat setempat karena praktik penetapan harga sembako yang unik. Ini menimbulkan berbagai tanggapan dari konsumen terkait harga barang-barang kebutuhan pokok yang dijualnya. Sebagian konsumen merasa harga di salah satu toko cukup terjangkau, sementara yang lain berpendapat bahwa harganya terkadang lebih tinggi dibandingkan toko lain di sekitarnya. Sistem penetapan harga di toko ini belum sepenuhnya mengikuti prinsip-prinsip ekonomi Islam yang menekankan keadilan, kejujuran, dan kemaslahatan bersama. Memperoleh keuntungan yang berlebih dengan menaikkan harga di luar kewajaran . Tingkat harga yang Islami adalah tingkat harga yang adil, di mana tidak ada pihak yang dirugikan, baik produsen maupun konsumen.

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan , penulis tertarik untuk melakukan penelitian judul: **"Tinjauan Ekonomi Islam Dalam Penetapan Harga Sembako di Desa Babat Banyuasin, Kecamatan Babat Supat."**

⁸ *"Al-Qur an Surah Al-Qassas ayat 90, "*.

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana penetapan harga pada pedagang sembako di desa Babat Banyuasin Kecamatan Babat Supat?
2. Bagaimana penetapan harga pada pedagang sembako di desa Babat Banyuasin Kecamatan Babat Supat dalam ekonomi islam?
3. Bagaimana strategi penetapan harga pada Pedagang Sembako di desa babat Banyuasin Kecamatan Babat Supat ?

C. Fokus Penelitian

Agar pembahasan dalam dibahas dalam penelitian ini tidak menyimpang dari permasalahan dan lebih terarah, maka penulis membatasi masalah dalam penelitian ini yaitu "Tinjauan Ekonomi Islam dalam Penetapan Harga Sembako di di Desa Babat Banyuasin Kecamatan Babat Supat"

D. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui penetapan harga sembako di Desa Babat Banyuasin Kecamatan Babat Supat ditinjau dari ekonomi islam.
2. Untuk mengetahui penetapan harga sembako di Desa Babat Banyuasin Kecamatan Babat Supat dalam ekonomi islam.
3. Untuk mengetahui strategi penetapan harga pada Pedagang Sembako di Desa Babat Banyuasin Kecamatan Babat Supat

E. Kegunaan Penelitian

1. Bagi Peneliti

Penulis dapat menambah ilmu dan menambahkan informasi dan sumber ilmu pengetahuan bagi mahasiswa/i melalui pengalaman melaksanakan penelitian pada mata kuliah pemasaran, serta dapat mengembangkan dan mengimplementasikan ilmu yang selama ini diperoleh di perkuliahan.

2. Bagi Fakultas

Diharapkan penelitian ini dapat menambah wawasan dan sumber pengetahuan bagi mahasiswa/i mengenai Tinjauan Ekonomi Islam Dalam Penetapan Harga Sembako Di Desa Babat Banyuasin, Kecamatan Babat Supat, serta dapat menjadi acuan untuk penelitian selanjutnya dengan topik yang relevan.

3. Bagi Pedagang Toko Sembako

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan ide atau pertimbangan yang berguna bagi pedagang toko sembako di Desa Babat Banyuasin, Kecamatan Babat Supat.

4. Bagi Masyarakat

Diharapkan hasil penelitian ini dapat menginspirasi masyarakat untuk lebih mengutamakan transparansi dalam penetapan harga oleh pelaku usaha selama pembelian.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Amin. *Studi Agama: Normativitas atau Historisitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Al-Qur'an Surah Al-Qassas, an-Nahl/90
- Alasan, Amtai. *Metode Penelitian Kualitatif*. Ambon: Rajawali Pers, 2021.
- Asiva, Noor Rachmayani. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. 2015.
- Astuti, An Ras Try. *Etika Bisnis Islam (Kasus-Kasus Kontemporer)*. Parepare: IAIN Parepare Nusantara Press, 2022.
- Azizah, Rachmainy Nur. *Analisis Penetapan Harga oleh Tengkulak terhadap Pendapatan Petani Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2023.
- Chapra, M. Umer. *Islamic Economics: What It Is and How It Developed*. Leicester: The Islamic Foundation, 2000.
- Darwis, Rizal, dan Zulaeha. "Pendekatan Pemikiran Ekonomi Islam Muhammad Nejatullah Siddiqi." *Al-Buhuts*, Vol. 18, No. 1 (2022).
- Fatimah, St., Moh. Yasin Soumena, St. Nurhayati, Ikhsan Gasali, dan A. Rio Makkulau. "Penetapan Harga Menurut Ibnu Taimiyah." *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 2, No. 1 (2023).
- Hadi, Sholikul. "Strategi Penetapan Harga Komoditas dalam Perspektif Ekonomi Syariah." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, Vol. 1, No. 2 (2019).
- Ibn Taimiyah. *Hisbah: Konsep Pengawasan Pasar dalam Islam*. Terj. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- I Made Mataram. *Pengambilan Keputusan Menggunakan Metode Proses Analisis Hirarki*. 2016.
- Jubaedi. "Implementasi Etika Bisnis Islam (Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Universitas Ibn Khaldun Bogor)." *Eklektik: Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol. 1, No. 1 (2018).

Kamariah. "Ekonomi Mikro: *Prinsip-Prinsip Penetapan Harga Menurut Ibnu Khaldun*." Ats-Tsarwah: Jurnal Hukum Ekonomi Islam, Vol. 2 (2022).

Kasanti, Novera, Anderson Wijaya, dan Suandry. "*Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Safety Merek Proguard pada PT AIM Safety Indonesia*." Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship, Vol. 4, No. 1 (2019).

Krafft, Manfred, dan Murali K. Mantrala. *Retailing in the 21st Century: Current and Future Trends*. Springer, 2006.

Kristina, A. *Penerapan Price Fixing pada Toko Aufa Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam*. 2022.

Linggawati, Widyan. "*Prinsip Dasar Rancang Bangun Ekonomi Islam*." AL-MAQASHID: Journal of Economics and Islamic Business, Vol. 2, No. 1 (2022).

Mahmudah, Husnatul. "*Implementasi Prinsip Ekonomi Islam dalam Menghadapi MEA (Masyarakat Ekonomi Asean)*." Jurnal Esa, No. 1 (2018).

Muhammad, Abdul Mannan. *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005.

Muhamad Sholeh, Abdul Halim. "*Sengketa Ekonomi Syariah dan Kesiapan Peradilan Agama*." Jurnal Bimas Islam, Vol. 8, No. 1 (2015).

Nofrianto, Azharsyah Ibrahim, Erika Amelia, Nashr Akbar Nur Kholis, dan Suci Aprilliani Utami. *Pengantar Ekonomi Syariah*. Ed. Rifki Ismal. Jakarta: Bank Indonesia, 2021.

Nurholiq, Adita, Oyon Saryono, dan Iwan Setiawan. "*Analisis Pengendalian Kualitas dalam Meningkatkan Kualitas Produk*." Jurnal Ekonologi, Vol. 6, No. 2 (2019).

Nurlela, Iis, Rini Agustin Eka Yanti, dan Firman Aryansyah. "*Pengaruh Penetapan Harga Jual terhadap Volume Penjualan*." J-KIP (Jurnal Keguruan dan Ilmu Pendidikan), Vol. 2, No. 3 (2021).

Parakkasi, Idris, dan Kamiruddin. "*Analisis Harga dan Mekanisme Pasar dalam Perspektif Islam*." LAA MAISYIR: Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 5, No. 1 (2018).

- Pebriana, Rina. *Strategi Penetapan Harga pada Pedagang di Kota Padang*sidimpuan. 2022.
- Pohan, Netti Armalia. *Strategi Penetapan Harga Sembako dalam Perspektif Ekonomi Islam di Pasar Gunung Tua, Kecamatan Padang Bolak*. 2020.
- Qoyum, Abdul. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta: Bank Indonesia, 2021.
- Rabbani, Ghina. *Kontribusi Pemikiran Adiwarmar Azwar Karim mengenai Rancang Bangun Ekonomi Islam di Indonesia*. Skripsi. UIN Antasari Banjarmasin, 2024.
- Reza Syafrizal, dan Jamaludin. "Vol. 12 No. 1, Januari–Juni 2020." *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, Vol. 12, No. 1 (2020).
- Riyadi, Eka Yunita Fauzia, dan Abdul Kadir. "*Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah*." 2018.
- Secapramana, Verina H. "*Model dalam Strategi Penetapan Harga*." *Ubaya*, Vol. 9, No. 1 (2020).
- Sholih, Mohammad. "*Jurnal Al-Syirkah (Jurnal Ekonomi Syariah)*." No. 2507 (Februari 2020).
- Sifa', Moh Agus. "*Mekanisme Pasar dalam Perspektif Islam (Kajian Pemikiran Abu Yusuf)*." *Journal of Sharia Economics*, Vol. 2, No. 1 (2020).
- Suhadi, Mursal. "*Implementasi Prinsip Islam dalam Aktivitas Ekonomi: Alternatif Mewujudkan Keseimbangan Hidup*." *Jurnal Penelitian*, Vol. 9, No. 1 (2015).
- Usman, Muhammad. *Filsafat Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana, 2020.
- Waruwu, Marinu. *Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed Method*. Edisi ke-7, 2023.
- Zaini, Muhammad, dkk. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2023.
- Zulmairoh Aiza, dkk. "*Mengelola Keuangan dengan Bijak: Prinsip-Prinsip Dasar Ekonomi Islam untuk Individu*." *Tashdiq: Jurnal Kajian Agama dan Dakwah*, Vol. 3, No. 1 (2024).