

**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN BOKAR PADA TINGKAT
PEDAGANG PENGUMPUL DI KECAMATAN MESUJI
MAKMUR KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR**

Oleh
RIZKIAN DANDA SAPUTRA



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG**

PALEMBANG

2025

**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN BOKAR PADA TINGKAT
PEDAGANG PENGUMPUL DI KECAMATAN MESUJI
MAKMUR KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR**

**Oleh
RIZKIAN DANDA SAPUTRA**

SKRIPSI

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian

**Pada
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG**

PALEMBANG

2025

Motto :

“Ana Dina, Ana Upa. (Setiap Perjuangan Pasti Ada Hasilnya)”

***Alhamdulillah Ya Allah, Dengan Izin & Rahmat-Mu
Skripsi ini ku persembahkan Kepada:***

- ***Kedua orang tuaku tercinta Ayahanda Suyadi dan Ibunda Misrotin yang telah membesarkanku dengan penuh kasih sayang atas semua kesabarannya, serta selalu memberiku semangat dan do'a untukku dalam setiap langkahku menyelesaikan studi.***
- ***Kakak Dimas dan mbak Dewi***
- ***Teman-Teman Seperjuangan Angkatan 2021 Agribisnis Fakultas Pertanian Almamater Hijau Tercinta***

RINGKASAN

RIZKIAN DANDA SAPUTRA. Analisis Efisiensi Pemasaran Bokar Pada Tingkat Pedagang Pengumpul di Kecamatan Mesuji Makmur Kabupaten Ogan Komering. Dibimbing Oleh **RAHMAT KURNIAWAN** dan **MUHAMMAD SIDIK.**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui saluran pemasaran bokar pada Tingkat pedagang pengumpul dan untuk menganalisis efisiensi teknis dan ekonomi pada pemasaran bokar pada tingkat pedagang pengumpul di Kecamatan Mesuji Makmur Kabupaten Ogan Komering Ilir. Metode penarikan contoh *sampling jenuh*. Metode pengumpulan data yang di gunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Metode pengolahan data yang digunakan adalah *editing, coding* dan *tabulating* sedangkan metode analisis data yang digunakan deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan Pada saluran pemasaran bokar tingkat pedagang pengumpul di Kecamatan Mesuji Makmur Kabupaten Ogan Komering Ilir ada dua saluran pemasaran atau bersifat heterogen (pembagian pasar yang berbeda-beda) dimana pedagang pengumpul menjual hasil pembelian bokar ke pabrik yang ada di Kota Jambi dan ke Kota Palembang. Pada efisiensi teknis saluran I lebih efisien dibandingkan saluran II, pada saluran I adalah Rp. 1,5/Kg/KM sedangkan pada saluran II adalah Rp. 2,5/Kg/KM. Pada efisiensi ekonomi saluran II lebih efisien dibandingkan saluran I, pada saluran II adalah Rp. 5,6/Kg sedangkan pada saluran I adalah Rp. 3,8/Kg.

SUMMARY

RIZKIAN DANDA SAPUTRA. Analysis of Bokar Marketing Efficiency at the Collector Trader Level in Mesuji Makmur District, Ogan Komering Ilir Regency. Supervised by **RAHMAT KURNIAWAN** and **MUHAMMAD SIDIK**.

The purpose of this study was to determine the marketing channels for bokar at the collector trader level and to analyze the technical and economic efficiency of bokar marketing at the collector trader level in Mesuji Makmur District, Ogan Komering Ilir Regency. The sampling method used was saturated sampling. The data collection methods used were observation, interviews, and documentation. The data processing methods used were editing, coding, and tabulating, while the data analysis method used was descriptive with a quantitative approach. The results of the study showed that in the bokar marketing channel at the collecting trader level in Mesuji Makmur District, Ogan Komering Ilir Regency, there are two marketing channels or are heterogeneous (different market divisions) where collecting traders sell the results of bokar purchases to factories in Jambi City and Palembang City. In terms of technical efficiency, channel I is more efficient than channel II, in channel I is Rp. 1.5 / Kg / KM while in channel II is Rp. 2.5 / Kg / KM. In terms of economic efficiency, channel II is more efficient than channel I, in channel II is Rp. 5.6 / Kg while in channel I is Rp. 3.8 / Kg.

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN BOKAR PADA TINGKAT
PEDAGANG PENGUMPUL DI KECAMATAN MESUJI
MAKMUR KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR**

Oleh

Rizkian Danda Saputra

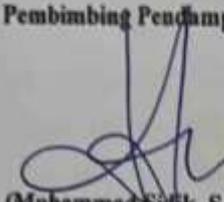
412021019

Telah dipertahankan pada ujian 28 Agustus 2025

Pembimbing Utama,


(Rahmat Kurniawan, S.P., M.Si)

Pembimbing Pendamping,

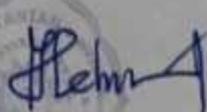

(Muhammad Sidik, S.P., M.Si)

Palembang, 09 September 2025

Dekan

Fakultas Pertanian

Universitas Muhammadiyah Palembang,




(Dr. Helmizuryani, S.Pi., M.Si)
NIDN/NBM.0210066903/959874

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rizkian Danda Saputra
Tempat/Tanggal Lahir : Ogan Komering Iliir, 27 April 2003
NIM : 412021019
Program Studi : Agribisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Palembang

Menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah hasil karya saya dan disusun sendiri dengan sungguh-sungguh serta bukan merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi pembatalan skripsi ini dan segala konsekuensinya.
2. Saya bersedia untuk menanggung segala bentuk tuntutan hukum yang mungkin timbul jika terdapat pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.
3. Memberikan hak kepada Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Palembang untuk menyimpan di media secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Dengan pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 21 Agustus 2025



(Rizkian Danda Saputra)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan ridho-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Analisis Efisiensi Pemasaran Bokar Pada Tingkat Pedagang Pengumpul di Kecamatan Mesuji Makmur Kabupaten Ogan Komering Ilir**”, yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian..

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat Bapak Rahmat Kurniawan, S.P., M.Si selaku pembimbing utama dan Bapak Muhammad Sidik, S.P.,M.Si selaku pembimbing pendamping, yang telah memberikan saran, petunjuk, motivasi, dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa didalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas semua amal baik kita Amin.

Palembang, September 2025

Penulis

RIWAYAT HIDUP

RIZKIAN DANDA SAPUTRA dilahirkan Kabupaten Ogan Komering Ilir, 27 April 2003 merupakan putra ke dua dari Ayahanda Suyadi dan Ibunda Misrotin.

Pendidikan Sekolah Dasar telah diselesaikan pada tahun 2015 di SD Negeri 1 Mesuji Makmur, Sekolah Menengah Pertama telah diselesaikan pada Tahun 2018 di SMP Negeri 4 Mesuji Makmur, Sekolah Menengah Atas telah diselesaikan pada Tahun 2021 di SMA Negeri 1 Mesuji Makmur. Penulis terdaftar sebagai Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Palembang Tahun 2021 Program Studi Agribisnis.

Pada 24 Juli 2024 sampai 05 September 2024 penulis melakukan Kuliah Magang di BPP Kecamatan Tungkal Ilir. Pada 23 Januari 2024 sampai 01 Maret 2024 penulis mengikuti Program Kuliah Kerja Nyata (KKN) Angkatan 61 di Kelurahan Tanjung Temiang.

Pada 3 Maret 2025 penulis melakukan penelitian di Kecamatan Mesuji Makmur “Analisis Efisiensi Pemasaran Bokar Pada Tingkat Pedagang Pengumpul di Kecamatan Mesuji Makmur Kabupaten Ogan Komering Ilir”.

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu Yang Sejenis	8
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Gambaran umum Tanaman Karet	13
2.2.2 Konsepsi Pedagang Pengumpul	14
2.2.3 Konsepsi Pemasaran	15
2.2.5 Konsepsi Saluran Pemasaran	16
2.2.6 Konsepsi Efisiensi Pemasaran	19
2.3 Model Pendekatan.....	22
2.4 Batasan Penelitian dan Operasionalisasi Variabel	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Tempat dan Waktu	24
3.2 Metode Penelitian	24
3.3 Metode Penarikan Contoh.....	24
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	25
3.5 Metode Pengolahan dan Analisis Data	25
BAB IV.HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Hasil Penelitian	28

4.1.1	Gambaran Umum Pedagang Pengumpul Di Kecamatan Mesuji Makmur Kabupaten Ogan Komering Ilir	28
4.1.2	Identitas Responden.....	29
4.1.3	Saluran Pemasaran Bokar Pada Tingkat Pedagang Pengumpul Di Kecamatan Mesuji Makmur Kabupaten Ogan Komering Ilir	32
4.1.4	Efisiensi Teknis Dan Ekonomi Pada Pemasaran Bokar Pada Tingkat Pedagang Pengumpul Di Kecamatan Mesuji Makmur Kabupaten Ogan Komering Ilir	33
4.2	Pembahasan.....	35
4.2.1	Saluran Pemasaran Bokar Pada Tingkat Pedagang Pengumpul Di Kecamatan Mesuji Makmur Kabupaten Ogan Komering Ilir	35
4.2.2	Efisiensi Teknis Dan Ekonomi Pada Pemasaran Bokar Pada Tingkat Pedagang Pengumpul Di Kecamatan Mesuji Makmur Kabupaten Ogan Komering Ilir	36
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN		38
5.1	Kesimpulan	38
5.2	Saran	38
DAFTAR PUSTAKA		39
LAMPIRAN		41

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Luas lahan Perkebunan Karet Rakyat Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Sumatera Selatan	2
2. Luas lahan dan produksi karet rakyat di Kabupaten Ogan Komering Ilir per Kecamatan	3
3. Luas Lahan Dan Produksi Karet di Kecamatan Mesuji Makmur Kabupaten Ogan komering Ilir	4
4. Penelitian Terdahulu Yang Sejenis	11
5. Identitas Responden Berdasarkan Kelompok Umur	30
6. Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Penduduk	30
7. Identitas Responden Berdasarkan Pengalaman Berusaha	31
8. Identitas Responden Berdasarkan Jumlah Tanggungan	32
9. Nilai Efisiensi Teknis Pemasaran Bokar Pada Tingkat Pedagang Pengumpul Di Kecamatan Mesuji Makmur Kabupaten Ogan Komering Ilir.....	34
10. Nilai Efisiensi Ekonomi Pemasaran Bokar Pada Tingkat Pedagang Pengumpul Di Kecamatan Mesuji Makmur Kabupaten Ogan Komering Ilir	35

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Diagramatik Analisis Efisiensi Pemasaran Bokar Pada Tingkat Pedagang Pengumpul di Kecamatan Mesuji Makmur Kabupaten Ogan Komering ILir.....	22
2. Saluran Pemasaran Bokar Pada Tingkat Pedagang Pungumpul Di Kecamatan Mesuji Makmur Kabupaten Ogan Komering Ilir.....	33

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Peta Wilayah Daerah Penelitian	41
2. Identitas Responden Pedagang Pungumpul Di Kecamatan Mesuji Makmur Kabupaten Ogan Komering Ilir	42
3. Komposisi Biaya Pemasaran Bokar Di Kecamatan Mesuji Makmur Kabupaten Ogan Komering Ilir	43
4. Dokumentasi Penelitian	45
5. Surat Keterangan Selesai Penelitian	48

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Salah satu tanaman perkebunan yang paling penting di Indonesia adalah karet, karena banyak menunjang perekonomian negara. Usaha perkebunan karet merupakan usaha rakyat, karena hampir 85% areal karet di Indonesia merupakan perkebunan rakyat. Berbeda dengan komoditi perkebunan lainnya seperti kelapa sawit, yang sebagian besar diusahakan oleh perkebunan besar, baik pemerintah maupun swasta. Oleh karena itu perkebunan karet ini dapat dijadikan sebagai sumber kesejahteraan dan pemerataan pembangunan di Indonesia (Media Perkebunan, 2008).

Karet merupakan tanaman perkebunan yang telah banyak di Indonesia. Sebagian besar petani telah mengenal tanaman karet dan praktik budidayanya. Karet menjadi sangat dekat dengan petani karena sifatnya yang mudah dalam teknik budidaya dan pengolahan serta memberikan nilai ekonomi secara langsung bagi petani. Karet merupakan salah satu sektor usaha di bidang pertanian yang memiliki peranan penting dalam penerimaan devisa negara, penyerapan tenaga kerja, pendorong pertumbuhan ekonomi sentra - sentra baru di wilayah sekitar perkebunan karet dan dalam pelestarian lingkungan, terutama penyerapan Co₂. Di Indonesia karet merupakan salah satu hasil pertanian terkemuka karena banyak menunjang perekonomian Negara (Cahyadi dalam Antoni, 2006).

Provinsi Sumatera Selatan mengindikasikan daerah ini sebagai daerah sentra produksi karet terbesar. Karena di Sumatera Selatan banyak petani yang mengandalkan tanaman karet sebagai sumber mata pencaharian utama dalam usaha pemenuhan kebutuhan hidup. Luas areal dan produksi Perkebunan Karet Rakyat Per Kabupaten Di Provinsi Sumatera Selatan yaitu 1.274.594 ha dan jumlah produksi yaitu sebesar 1.053.272 ton. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat Luas Areal Dan Produksi Perkebunan Karet Rakyat Menurut Kabupaten/Kota Di Provinsi Sumatera Selatan pada Tabel 1.

Tabel 1. Luas lahan Perkebunan Karet Rakyat Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Sumatera Selatan, 2021 -2022

No	Kabupaten/Kota	Luas Tanaman Perkebunan (Hektar)	
		2021	2022
1	Ogan Komering Ulu	73.369,00	72.571,00
2	Ogan Komering Ilir	171.118,00	158.572,00
3	Muara Enim	154.146,00	-
4	Lahat	35.913,00	3.493,00
5	Musi Rawas	129.768,00	129.566,00
6	Musi Banyuasin	212.846,00	208.212,00
7	Banyuasin	115.547,00	101.661,00
8	Ogan Komering Ulu Selatan	4.990,00	6.884,00
9	Ogan Komering Ulu Timur	77.047,00	-
10	Ogan Ilir	42.838,00	36.416,00
11	Empat Lawang	4.220,00	4.220,00
12	Pali	71.407,00	54.216,00
13	Musi Rawas Utara	183.273,00	172.413,00
14	Palembang	444,83	445,00
15	Prabumulih	19.131,00	19.262,00
16	Pagar Alam	1.688,00	1.688,00
17	Lubuk Linggau	13.981,00	12.905,00
Sumatera Selatan		1.311.726,83	979.031,00

Sumber : BPS Provinsi Sumatera Selatan, 2022

Berdasarkan Tabel 1 dimana luas lahan karet pada tahun tahun 2021 mencapai 1.311.726,83 ha dan pada tahun 2022 mengalami penurunan dengan luas mencapai 979.031,00 ha. Terjadinya penurunan luas lahan pada tahun 2021 hal ini sebabkan oleh karena banyaknya petani karet yang beralih fungsi ke perkebunan sawit. Salah satu Kabupaten yang mengalami penurunan pada luas lahan adalah Kabupaten Ogan Komering Ilir, dimana luas lahan di Kabupaten Ogan Komering Ilir mengalami penurun yang paling drastis terhadap luas lahannya.

Kabupaten Ogan Komering Ilir dapat dikatakan Kabupaten yang sudah memberikan kontribusi besar terhadap provinsi Sumatera Selatan meskipun jumlah luas lahan dan produksi terbesar yang pertama ialah Kabupaten Musi Banyuasin dengan luas lahan 207.162 ha dengan jumlah produksi sebesar 155.303

ton. (Dinas Perkebunan Provinsi Sumatera Selatan, 2017). Luas lahan dan produksi karet Di Kabupaten Ogan Komering Ilir Per Kecamatan tahun 2024 dapat dilihat pada Tabel 2.

Tabel 2. Luas lahan dan produksi karet rakyat di Kabupaten Ogan Komering Ilir per Kecamatan Tahun 2023

No.	Kecamatan	Luas Areal (ha)	Produksi (ton)
1	Lempuing	12.500	14.250
2	Lempuing Jaya	5.620	5.430
3	Mesuji Makmur	4.790	4.860
4	Sungai Menang	11.840	10.550
5	Mesuji Raya	21.480	23.850
6	Tulung Selapan	4.670	5.470
7	Cengal	32.230	26.550
8	Pedamaran	26.950	22.100
9	Pedamaran Timur	890	550
10	Tanjung Lubuk	3.050	2.680
11	Teluk Gelam	2.770	2.580
12	Kayu Agung	1.050	1.240
13	Sirah Pulau Padang	40	40
14	Jejawi	70	60
15	Pampangan	122	160
Kabupaten Ogan Komering Ilir		156.460	143.430

Sumber : Badan Pusat Statistik, 2023

Pada Tabel 2 diketahui Luas lahan dan produksi karet rakyat di Kabupaten Ogan Komering Ilir per Kecamatan Tahun 2023. Diketahui luas area dan produksi karet di Kabupaten Ogan Komering Ilir adalah sebesar 156.460 Ha dan 143.430 Ton. Luas area dan produksi karet tersebut tersebar di setiap Kecamatan yang ada di Kabupaten Ogan Komering Ilir. Salah satunya adalah kecamatan Mesuji Makmur yang menjadi penyumbang pada luas perkebunan dan produksi karet di Kabupaten Ogan Komering Ilir.

Mayoritas masyarakat di Kecamatan Mesuji Makmur merupakan petani karet dan sawit. Selain bertani di kebun sendiri, banyak juga diantaranya yang menjadi buruh tani perkebunan swasta yang ada di wilayah Kecamatan Mesuji Makmur. Tanaman lain yang diusahakan petani disini yaitu ubi kayu. Pembangunan sektor industri pada hakikatnya merupakan salah satu cara

untuk meningkatkan nilai tambah, memperluas lapangan dan kesempatan kerja, menyediakan barang dan jasa yang bermutu, berdaya saing di pasaran, dan menunjang pembangunan di daerah. Namun demikian, di Kecamatan Mesuji Makmur masih sangat minim kegiatan industri pengolahan. Karena dari basis utama pekerjaan masyarakat yaitu bertani. Adapun luas lahan dan produksi karet di Mesuji Makmur Tahun 2024 dapat dilihat pada Tabel 3.

Tabel 3. Luas Lahan Dan Produksi Karet di Kecamatan Mesuji Makmur Kabupaten Ogan Komering Ilir Tahun 2024

No	Desa	Luas Lahan (Ha)	Produksi (Ton)
1	Pematang Binatani	808	269
2	Bina Karsa	168	56
3	Pematang Sukaramah	344	115
4	Pematang Jaya	550	183
5	Tegal Sari	386	129
6	Beringin Jaya	462	154
7	Karya Jaya	215	72
8	Mukti Karya	550	183
Kecamatan Mesuji Makmur		3.483	1.161

Sumber : BPP Kecamatan Mesuji Makmur, 2024

Kecamatan Mesuji Makmur adalah salah satu Kecamatan yang berada di wilayah Kabupaten Ogan Kemering Ilir. Kegiatan usahatani karet Kecamatan Mesuji Makmur petani menjual lateks dalam bentuk bokar, yaitu lateks yang telah dibekukan menjadi bantalan karet. Kecamatan Mesuji Makmur ini kebanyakan petani menjual karetnya hanya ke Pedagang Pengumpul saja. Padang Pengumpul melakukan pembelian kapan saja tergantung kapan petani ingin menjual Bokarnya, berdasarkan informasi yang di peroleh bahwa di Kecamatan Mesuji Makmur ini petani kebanyakan menjual Bokar melalui Pedangang Pengumpul serta harga yang diterima pun diatur oleh Pedagang Pengumpul tersebut dengan harga sebesar 8000-9000 per kg. Petani karet di Kecamatan Mesuji Makmur Sangat bervariasi dalam memasarkan karetnya kepada pedagang pengumpul. Petani karet cenderung melihat harga yang paling tinggi di setiap pedagang pengumpul sehingga petani merasa diuntungkan.

Produksi karet rakyat di Kecamatan Mesuji Makmur Kabupaten Ogan Komering Ilir umumnya akan dipasarkan ke pabrik-pabrik yang ada di kota Palembang maupun kota Jambi. Kondisi jarak keberadaan pabrik karet yang ada bisa menyebabkan perbedaan harga (*disparitas* harga). Belum lagi karena mutu bokar yang dominan rendah biasanya di jual ke pabrik yang ada di kota Palembang sedangkan untuk mutu yang berkualitas biasanya akan di jual ke pabrik yang ada di kota Jambi. Namun dengan bertambahnya jarak tempuh pabrik ini mengakibatkan terjadinya pemanjangan rantai pemasaran Bokar dan biaya pemasaran semakin membesar.

Pemasaran merupakan semua kegiatan yang bertujuan memperlancar arus barang atau jasa dari produsen ke konsumen secara yang paling efisien dengan maksud untuk menciptakan permintaan yang efektif (hasyim,2012). Saluran pemasaran yang ada perlu mendapatkan perhatian, karena diduga banyaknya sesuatu yang belum dipahami oleh masyarakat di Kecamatan Mesuji Makmur Kabupaten Ogan Komering Ilir sehingga pemasaran belum berjalan dengan baik serta perilaku pasar yang dijalankan juga belum konsisten terhadap produk Bokar.

Saluran pemasaran Bokar di Kecamatan Mesuji Makmur Kabupaten Ogan Komering Ilir juga dipengaruhi oleh keterikatan yang kuat antara petani dan pedagang pengumpul. Pedagang pengumpul sering memberikan bantuan modal kepada petani sehingga petani akan merasa berhutang budi dan terikat kepada pedagang pengumpul sehingga akhirnya menjual Bokar ke pedagang pengumpul. Selain itu, para petani di Kecamatan Mesuji Makmur Kabupaten Ogan Komering Ilir juga pada umumnya tidak memiliki mobil untuk mengangkut Bokar yang diproduksinya apabila hendak menjual langsung ke pabrik. Petani yang merupakan produsen Bokar tidak memiliki kekuatan penawaran harga yang tinggi, sehingga berapa pun harga beli yang ditetapkan oleh pedagang pengumpul itulah yang akan diterima oleh petani.

Marjin pemasaran yang tinggi juga dipengaruhi oleh akses jalan menuju ke di Kecamatan Mesuji Makmur Kabupaten Ogan Komering Ilir, dimana jalan menuju ke di Kecamatan Mesuji Makmur Kabupaten Ogan Komering Ilir sangat jarang dalam keadaan yang baik. Para pedagang pengumpul harus melalui jalan

yang buruk untuk mengangkut Bokar pada saat hendak menjualnya ke Pabrik. Proses pengangkutan akan sangat sulit ketika musim hujan. Hal ini menyebabkan pedagang pengumpul menanggung biaya pengangkutan dan biaya tenaga kerja yang besar sehingga mengakibatkan petani karet sebagai produsen menerima harga yang rendah.

Berdasarkan uraian diatas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “**Analisis Efisiensi Pemasaran Bokar Pada Tingkat Pedagang Pengumpul di Kecamatan Mesuji Makmur Kabupaten Ogan Komering Ilir**”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan diatas, maka didapat rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana saluran pemasaran bokar pada tingkat pedagang pengumpul di Kecamatan Mesuji Makmur Kabupaten Ogan Komering Ilir?
2. Bagaimana efisiensi teknis dan ekonomi pemasaran bokar pada tingkat pedagang pengumpul di Kecamatan Mesuji Makmur Kabupaten Ogan Komering Ilir?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Sehubungan dengan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui saluran pemasaran bokar pada tingkat pedagang pengumpul di Kecamatan Mesuji Makmur Kabupaten Ogan Komering Ilir?
2. Untuk menganalisis efisiensi teknis dan ekonomi pemasaran bokar pada tingkat pedagang pengumpul di Kecamatan Mesuji Makmur Kabupaten Ogan Komering Ilir?

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Peneliti, penelitian ini berguna untuk menambah pengetahuan dan wawasan serta sebagai tugas akhir perkuliahan untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian.

2. Bagi Perguruan Tinggi dan masyarakat umum, hasil penelitian ini berfungsi untuk menambah bahan literature serta pengetahuan mengenai efesiensi pemasaran bokar.
3. Bagi Peneliti yang lain, sebagai landasan dan bahan informasi untuk penelitian yang sejenis, serta dapat pula sebagai titik tolak untuk melakukan penelitian serupa dalam lingkup yang lebih luas.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2003. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Bandung: Alfabeta.
- Alwi, H. 2006, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Anindita, R. dan N. Baladina. 2017. *Pemasaran Produk Pertanian*, Edisi 1. ANDI. Yogyakarta.
- Antoni dan Pubriyanti. 2015. *Pola Pemasaran dan Bentuk Pasar Karet Rakyat dan Dampaknya Bagi Kesejahteraan Petani Karet Rakyat di Sumatera Selatan*. Skripsi pada Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya. Indralaya (tidak dipublikasikan)
- Anwar, C. 2006. *Manajemen dan Teknologi Budidaya Karet*. Medan: Pusat Penelitian Karet.
- Cahyadi, W. 2006. *Bahan Tambahan Pangan*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Dina. 2004. *Analisis Strategi Pemasaran*. Bogor : Institut Pertanian Bogor.
- Dinas Perkebunan. 2017. *Statistik Tahun 2018*. Dinas Perkebunan Provinsi Sumatera Selatan.
- Firdaus, M. 2008. *Manajemen Agribisnis*. Jakarta: Bumi Aksara
- Haryanto, D. 2011. *meneliti tentang Studi Pemasaran Buah Duku di Desa Serinanti Kecamatan Pedamaran Kabupaten Ogan Komering Ilir*.
- Hasyim, A. I. 2012. *Tataniaga Pertanian*. Buku Ajaran Fakultas Pertanian Universitas Lampung. Bandar Lampung
- Hammond, J. W. and D. C. Dahl. 1992. *Market and Price Analysis: The Agricultural Industry*. McGraw-Hill. New York. USA.
- Hanafi, 2004. *Manajemen pemasaran*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Kartika, N.D. 2010. *dengan judul Perbedaan Perilaku Konsumen Buah Pada Pasar Tradisional dan Pasar Modern di Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember*.
- Kotler, P. 1997, *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia jilid satu. Jakarta: Prentice Hall.
- Limbong, W. H dan P. Sitorus. 1987. *Tataniaga pertanian*. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian. IPB, Bagor.
- Manap, A. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Margono. 2007. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Media perkebunan.2008. Sumber Kesejahteraan Dan Pemerataan Pembangunan Di Indonesia.
- Nazarudin dan Paimin. 2006. *Strategi Pemasaran Dan Pengolahan Karet*. PenebarSwadaya. Jakarta.
- Nurwahidi, R. 2017 *Analisis Perilaku Pasar Benih Padi Di Kabupaten Kediri*. Sarjana thesis, Universitas Brawijaya
- Riswani, E Rosana dan Trisnawati. 2014. yaitu tentang Pola Pemasaran Produksi Padi Lahan Pasang Surut di Kabupaten Banyuasin Sumatera Selatan.
- Sadono, S. 2010. Makroekonomi. *Teori Pengantar*. Edisi Ketiga. PT. Raja Grasindo Perseda. Jakarta.
- Saifuddin, 1998. *Manajemen pemasaran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sarwono, 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta :Graha Ilmu.
- Sayamar, Ery. 201. dengan judul Perbedaan Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Buah di Pasar Arengka dan Giant Hypermart di Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru.
- Setiawan, D. H Dan A. Andoko, 2007. Petunjuk Lengkap Budi Daya Karet. Agromedia Pustaka. Jakarta.
- Setiawan, D. H dan A. Andoko. 2005. Petunjuk Lengkap Budi Daya Karet. Agromedia Pustaka, Jakarta.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1998. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta :LP3ES.
- Soekartawi. 2002. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian: Teori dan Aplikasi*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada. 238 hal.
- Sudiyono, A. 2001. *Pemasaran Pertanian*. Malang: Universitas Muhamadyah Malang.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sjamsir. 2017. *Pembangunan Pertanian Pusaran Kearifan Lokal*. CV Sah Media. Makasar.
- Yuprin, AD. 2009. *Analisis Pemasaran Karet Di Kabupaten Kapuas*. Tesis Fakultas Ekonomi IESP. Kapuas.