

**TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP PERSAINGAN  
USAHA BEDA HARGA**

**(Studi Kasus Pada Pedagang Buah di Pasar 16 Ilir Palembang)**



**SKRIPSI SARJANA S1**

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh**

**Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

**Oleh:**

**MUHAMMAD DARMAWAN**

**NIM. 642015044**

**Jurusan/Program Ekonomi Syari'ah**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG**

**2019**

Palembang, 11 Februari 2019

Kepada Yth,

Hal: Pengantar Skripsi

Bapak Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Palembang

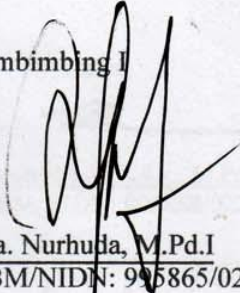
*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Setelah kami periksa dan diadakan perbaikan-perbaikan seperlunya, maka skripsi yang berjudul **“Tinjauan Hukum Islam Terhadap Peraingan Usaha Beda Harga (Studi Kasus Pada Pedagang Buah di Pasar 16 Ilir Palembang)”**, ditulis oleh saudara Muhammad Darmawan telah dapat diajukan sidang Munaqosyah Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.


Demikian Terima Kasih.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I

  
Dra. Nurhuda, M.Pd.I  
NBM/NIDN: 995865/0205116901

Pembimbing II

  
Rina Dwi Wulandari, S.E., M.Si  
NBM/NIDN: 1152552/0211048702

**TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP PERSAINGAN USAHA  
BEDA HARGA**

**(Studi Kasus Pada Pedagang Buah di Pasar 16 Ilir Palembang)**

Yang ditulis oleh Saudara MUHAMMAD DARMAWAN, NIM. 642015044

Telah dimunaqosahkan dan dipertahankan

Di depan panitia penguji skripsi

Pada tanggal 26 Februari 2019

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat

Memperoleh

gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Palembang, 26 Februari 2019

Universitas Muhammadiyah Palembang

Fakultas Agama Islam

Panitia Penguji Skripsi

Ketua,



Azwar Hadi, S.Ag., M.Pd.I  
NBM/NIDN: 995868/0229097101

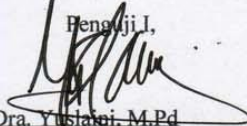
Sekretaris,



Dra. Nurhuda, M.Pd.I  
NBM/NIDN: 995865/020511690J

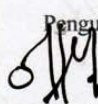


Penguji I,



Dra. Yuslani, M.Pd  
NBM/NIDN: 930724/0227086001

Penguji II,



M. Jauhari, S.E., M.Si  
NBM/NIDN: 1096413/0231106903

Mengesahkan

Dekan Fakultas Agama Islam



Ers. Abu Hanifah, M.Hum  
NBM/NIDN: 618325/0210086901

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Lakukan yang Terbaik, bersikaplah yang Amat baik maka kamu akan menjadi orang yang Terbaik”*

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan banyak nikmat, hidayah dan maghfirohnya kepada diri ini.
2. Kedua Orang Tuaku
3. Keluargaku
4. Saudara dan Saudariku
5. Dekan, dan Wakil Dekan I, II, III dan IV FAI UMP
6. Kaprodi dan Sekretaris Kaprodi Ekonomi Syari’ah
7. Dosen Pembimbingku
8. Dosen Prodi Ekonomi Syari’ah dan Staf FAI UMP
9. Almamaterku,
10. Teman- Teman Prodi Ekonomi Syari’ah 2015
11. Keluarga FosSEI dan KSEI Hamasah Serta HMPS Ekonomi Syari’ah

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini;

Nama : Muhammad Darmawan

Nim : 642015044

Jurusan : Ekonomi Syari'ah

Fakultas : Agama Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah asli hasil karya atau laporan penelitian yang saya lakukan sendiri dan bukan merupakan plagiat dari hasil karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam penelitian ini dan tertulis dalam acuan daftar pustaka.

Palembang, Februari 2019



Muhammad Darmawan  
NIM: 642015044

## ABSTRAK

**Darmawan, Muhammad,** 2019. “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Persaingan Usaha Beda Harga (Studi Kasus Pada Pedagang Buah di Pasar 16 Ilir Palembang)”. Peneliti tertarik meneliti masalah ini karena pedagang buah di pasar 16 Ilir Palembang menetapkan harga buah yang berbeda-beda, Permasalahan dalam Penelitian ini adalah bagaimana tinjauan hokum islam terhadap persaingan usaha beda harga pada pedagang buah di pasar 16 ilir Palembang, dan factor apa saja yang menyebabkan harga buah bagi para pedagang di pasar 16 ilir Palembang.

Penelitian ini dilakukan pada Pasar 16 Ilir Palembang, adapun alasan kenapa tempat ini dijadikan lokasi penelitian karena melihat pedagang buah yang ada di pasar 16 Ilir Palembang ini menetapkan harga buah yang berbeda-beda perkilonya. Subjek penelitian adalah para pedagang buah di pasar 16 ilir Palembang sedangkan yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah faktor yang menyebabkan harga buah berbeda pada pedagang buah di Pasar 16 ilir Palembang.

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah observasi, wawancara dan angket. Dalam teknik penulisan ini menggunakan deskriptif kualitatif. Penelitian deskriptif adalah suatu penelitian yang bertujuan untuk membuat deskriptif atau gambaran mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan antara fenomena yang diselidiki, sedangkan perbedaan kualitatif adalah bertujuan untuk menghasilkan data deskriptif, berupa kata-kata lisan dan perilaku mereka yang diamati. Berdasarkan hasil penelitian tersebut telah diperoleh suatu kesimpulan, Tinjauan hokum islam tentang perbedaan harga dalam jual belibuah di pasar 16 ilir Palembang adalah diperbolehkan (*mubah*), karena telah sesuai dengan konsep jual beli dalam islam dimana terpenuhinya syarat-syarat dalam penetapan harga yaitu sesuai dengan prinsip-prinsip jual beli dalam islam. Proses jual beli yang dilakukan juga telah memenuhi rukun dan syarat dalam islam, sehingga jual beli ini hukumnya sah, dan Faktor yang menyebabkan harga buah berbeda pada pedagang buah di pasar 16 ilir Palembang, yaitu kualitas buah, pengaruh kenaikan pupuk, lokasi dagang pedagang serta banyaknya juga pedagang buah mengambil buah dari penjual buah yang lain dan menjualnya kembali buah-buahan tersebut.

**Kata Kunci:** Hukum Islam, Persaingan Usaha, Beda Harga, Pedagang Buah

## **KATA PENGANTAR**

*Assalammu'alaikumWr. Wb*

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang Maha pengasih lagi Maha Penyayang, atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul: “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Persaingan Usaha Beda Harga (Studi Kasus Pada Pedagang Buah di Pasar 16 Ilir Palembang)”. Sholawat dan salam semoga tetap dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, Keluarganya, Sahabatnya, danUmatnya.

Skripsi ini ditulis sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada program Strata satu (S1) Jurusan Ekonomi Syari'ah dan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Syari'ah.

Atas bantuan semua pihak dalam proses penyelesaian Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak oleh karena itu, pada kesempatan ini penyusun juga ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini, kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan banyak nikmat, hidayah dan maghfirohnya kepada diri ini.
2. Kedua Orang Tuaku, Ayahanda Muhammad Teguh dan Ibundaku Nasima yang telah tulus membesarkan, membiayai serta mendoakan setelah aku menempuh pendidikan hingga dapat menyelesaikan pendidikan di Universitas Muhammadiyah Palembang, senyum bahagia kalian menjadi

tujuan terbesar dalam hidupku, semoga Allah SWT selalu melindungi kalian dimanapun kalian berada, Aamiin.

3. Keluargaku, Ayukku dan Kakakku, Masia, Mayana, Mayani, Nurjannah, Nurbaiti dan Trisman, serta kakak dan ayuk iparku. Yang senantiasa memberikan semangat, dorongan, materi, dan serta doa untuk keberhasilan Penulis.
4. Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang Bapak Drs Abu Hanifah, M.Hum.
5. Wakil Dekan I, II dan III FAI UMP Bapak Azwar Hadi, S.Ag., M.Pd.I. Ibu Dra. Nurhuda, M.Pd.I dan Bapak Helyadi, S.H., M.H.
6. Ketua dan Sekretaris Program Studi Ekonomi Syari'ah, Bapak Rijalush Shalihin, S.E.I., M.H.I dan Ibu Juairiah, S.E., M.Si.
7. Dosen Pembimbingku, Kepada Pembimbing I Ibu Dra. Nurhuda, M.Pd.I. Yang membimbing dengan sabar dan senyum serta meluangkan waktu untuk membimbing skripsi ini dan Pembimbing II Ibu Rina Dwi Wulandari, S.E., M.Si. yang membimbing dengan sabar dan senyum serta meluangkan waktu untuk membimbing skripsi ini, Terima Kasih banyak ibu.
8. Bapak dan Ibu Dosen, para staf Karyawan Fakultas Agama Islam
9. Semua Keponakanku yang tercinta
10. Saudara dan Saudariku baik dari bapak dan ibu



11. Teman-teman Seperjuangan Ekonomi Syariah 2015 Terimakasih atas kebersamaan, tawa tangis, dan keringat dalam menempuh pendidikan di kampus Universitas Muhammadiyah Palembang
12. Sahabatku yang selalu menyemangatiku dari group Lebah Squad, Handoyo, Santosa Eko Prasatya, Rani Rosita dan Tina Luvita Sari, Terima Kasih kebersamaan selama ini.
13. Teman-teman KKN Posko 227 Payaraman Timur
14. Keluarga FosSEI , KSEI HAMASAH dan HMPS Ekonomi Syari'ah
15. Almamaterku tercinta Universitas Muhammadiyah Palembang
16. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, hal itu tidak disebabkan karena keterbatasan kemampuan, waktu dan dana yang dimiliki untuk itu kiranya para pembaca dapat memberikan masukan dan saran-saran guna melengkapi tulisan ini.

Akhirnya, diharapkan betapapun kecilnya karya tulis (Skripsi) ini dapat menjadi sumbangan cukup berarti dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya ilmu keislaman. Demikian Terima Kasih.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Palembang, 23 Januari 2019

Penulis,

Muhammad Darmawan

NIM: 642015044

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian.....	6
E. Defini Operasional.....	7
F. Metodologi Penelitian.....	8
G. Sistematika Penulisan.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA/LANDASAN TEORI</b>	
A. Penelitian Sebelumnya.....	14
B. Landasan Teori.....	15

1. Pengertian Jual Beli.....	15
2. Dasar Hukum Jual Beli.....	17
3. Rukun dan Syarat Jual Beli.....	20
C. Persaingan Usaha Dalam Ekonomi Islam.....	24
1. Melakukan Persaingan Yang Sehat.....	25
2. Kejujuran.....	26
3. Keterbukaan.....	26
4. Keadilan.....	27
D. Persaingan Harga.....	27

### BAB III DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN

A. Sejarah Pasar 16 Ilir Palembang.....	35
B. Nama Pedagang dan Macam-Macam Buah-buahan yang di jual di Pasar 16 Ilir Palembang.....	39

### BAB IV ANALISIS DATA

A. Tinjauan Hukum Islam Terhadap Persaingan Usaha Beda Harga Pada Pedagang Buah di Pasar 16 Ilir Palembang.....	40
B. Faktor yang Menyebabkan Perbedaan Harga Buah di Para Pedagang Pasar 16 Ilir Palembang.....	44

### BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	49
B. Saran.....	51

### DAFTAR PUSTAKA

### LAMPIRAN-LAMPIRAN

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Manusia sebagai makhluk yang mempunyai aneka ragam sebutan pada prinsipnya adalah makhluk yang saling bergantung pada sesamanya, baik yang menyangkut sandang, pangan, papan, keselamatan diri dan harta, harga diri potensi berkembang maupun kasih sayang, disamping kebergantungan dibidang politik, ekonomi, budaya dan hukum kebergantungan itu menunjukkan bahwa manusia saling membutuhkan dalam banyak aspek dalam agama islam bisa disebut dengan istilah muamalah. Menurut A. Warson Munawir, Muamalah secara etimologis yaitu perlakuan hubungan kepentingan seperti jual beli, sewa-menyewa, dan sebagainya.<sup>1</sup>

Perkembangan jenis dan bentuk muamalah yang dilaksanakan oleh manusia sejak dahulu sampai sekarang sejalan dengan perkembangan kebutuhan dan pengetahuan manusia itu sendiri. Atas dasar itu, dijumpai dalam berbagai suku bangsa jenis dan bentuk muamalah yang beragam yang esensinya adalah saling melakukan interaksi sosial dalam upaya memenuhi kebutuhan masing-masing.<sup>2</sup>

Pekerjaan perdagangan atau jual beli adalah sebagian dari pada kegiatan bisnis, ia merupakan aktivitas yang mengaruh pada peningkatan

---

<sup>1</sup>A.W.Munawir, *Kamus al-Munawir* (Yogyakarta: Pondok Pesantren al-Munawir, 1984)hal. 1045

<sup>2</sup>Nasrun Haroen, *Fiqh Muamalah*, (Jakarta: Gaya Media Pratama, 2000)hal. 110

nilai tambahan melalui penyerahan jasa, pedagang atau pengelola barang. Dalam konteks perdagangan, perdagangan dipahami sebagai usaha memaksimalkan keuntungan dan meminimalkan biaya (modal).<sup>3</sup> Pedagang seringkali menetapkan pilihan strategi pendirian dengan didasarkan atas penelitian keuntungan, kelangsungan hidup serta kelangsungan usaha. Konsep ini berdampak pada perlakuan terhadap pihak yang menggunakan barang dan jasa yang ditawarkan, atau yang bisa disebut dengan pembeli. Perekonomian atau perdagangan merupakan aktifitas yang telah lama berjalan sebagai proses kegiatan manusia sebagai individu ataupun masyarakat untuk mencari keuntungan, memenuhi keinginan serta kebutuhan hidupnya. Kebanyak masyarakat jika berdagang selalu ingin mencapai laba yang besar.

Tujuan utama dari usaha adalah mencari keuntungan, sebagaimana yang ditekankan dalam prinsip ekonomi yang menggunakan modal yang sekecil-kecilnya untuk memperoleh laba yang sebesar-besarnya. Akibat dari kesadaran demikian, upaya-upaya meraih keuntungan dilakukan dengan cara apapun, walaupun cara-cara yang digunakan dapat mengakibatkan kerugian bagi pihak lain. Untuk mencapai tujuan tersebut sering kali menghalalkan berbagai cara. Dalam hal ini sering terjadi perubahan-perubahan negatif yang akhirnya menjadi kebiasaan, seperti: curang dalam menakar atau menimbang, promosi barang tidak sehat, isu negatif terhadap sesama pedagang, dan menyembunyikan cacat barang

---

<sup>3</sup> Alimin, *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*, (Fakultas Ekonomi UGM, 2005) hal.56

serta masih banyak perbuatan yang tidak jujur lainnya.<sup>4</sup>Ini berarti perbuatan-perbuatan seperti jauh dari nilai-nilai islam, dan tentu pedagang ini di cap jelek oleh masyarakat

Umat muslim dalam dunia usaha atau bisnis bukan merupakan hal baru, sebab sejak empat belas abad yang lalu islam menganjurkan umatnya untuk melakukan kegiatan bisnis. Rasulullah saw sendiri pada masa awal kehidupannya sudah terlibat dalam dunia bisnis sebagai mitra dari seorang usahawan yang bernama Khadijah.<sup>5</sup> Islam dalam konteks sejarahnya telah menempuh suatu perjalanan panjang yang tidak dapat dilepaskan dari sebuah sistem perekonomian, sebagaimana yang lainnya dijalankan Rasulullah saw sejak kecil bersama pamanya Abu Thalib, mereka berdagang keberbagai pelosok jazirah Arab, Kemudian, berlanjut dengan melakukan hubungan kerjasama antara Nabi Muhammad saw dengan Siti Khadijah baik sebelum maupun setelah menikahinya.

Umat muslim saat ini mengalami berbagai fenomena yang mau tidak mau harus dihadapi seiring dengan semakin pesatnya pertumbuhan dengan perkembangan dunia bisnis itu sendiri. Fenomena tersebut tidak lain dan tidak bukan adalah yang disebut dengan persaingan usaha. Persaingan usaha adalah merupakan suatu hal yang natural terjadi dalam dunia usaha. Persaingan usaha memiliki berbagai kemungkinan atau dampak yang ditimbulkannya. Bilamana persaingan tersebut dilakukan

---

<sup>4</sup> Adiwarman A. Karim, *Ekonomi Mikro Islam*, Edisi Ketiga, (Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada, 2008)hal.153

<sup>5</sup> Ali Yafie, *Fiqh Perdagangan Bebas*, (Jakarta, Teraju: 2003)hal. 12

secara sehat maka tentu hal tersebut akan menimbulkan suatu persaingan usaha yang sehat pula, akan tetapi bilamana persaingan itu dilakukan secara curang maka tentu dampaknya akan menyebabkan kemaslahatan pada pihak-pihak tertentu yang dirugikan.<sup>6</sup> Islam berbicara tentang persaingan usaha, dalam islam setiap manusia ditunjukkan untuk berkompetisi dalam berusaha namun islam menggarisbawakan bahwa usaha yang dimaksud hendaklah dalam hal kebaikan bukan sebaliknya yang dapat menjerumuskan umat dalam perbuatan syaitan.

Pasar 16 Ilir Palembang merupakan salah satu pasar yang menjadi tempat para pedagang yang melakukan kegiatan jual beli, termasuk didalamnya adalah para pedagang muslim yang setiap harinya melakukan kegiatan perdagangan, banyak cara yang dilakukan pedagang pasar 16 ilir Palembang untuk menarik pembeli agar membeli dagangannya. Melihat banyaknya perdagangan buah di pasar 16 ilir Palembang dengan berbagai macam dagangan buah-buahan dan berbagai macam harga jual, contoh kasus perdagangan yang dijual Oleh Bapak Rahmat menjual jeruk dengan harga 11.000/kg jika ada orang yang mau beli 2 kg bisa jadi harganya dikurangi sedikit menjadi 21.000 yang seharusnya menjadi 22.000/2 kg,<sup>7</sup> pedagang lain Bapak Aam menjual jeruk dengan harga 10.000/kg,<sup>8</sup> dan Ibu Siti menjual jeruk dengan harga 12.000/kg, dan jika ada yang mau membeli 2 kg bisa dikasih 22.500 yang seharusnya menjadi

---

<sup>6</sup> Muhammad Ismail Yusanto, *Menggas Bisnis Ismail*, (Jakarta: Gema Insani Pers, 2002)hal. 22

<sup>7</sup>Rahmat, Pedagang Buah di Pasar 16 Ilir Palembang, wawancara, Tanggal 7 Desember 2018

<sup>8</sup> Aam , Pedegang Buah di Pasar 16 Ilir Palembang, wawancara, Tanggal 7 Desember 2018

24.000/2kg.<sup>9</sup>perbedaan harga diantara perdagangan mengakibatkan timbulnya persaingan bisnis diantara pedagang buah di pasar 16 ilir Palembang. Banyak pedagang melakukan berbagai macam cara untuk menarik para konsumen untuk membeli ditempatnya salah satunya dengan harga jual yang berbeda-beda diantara para pedagang di pasar 16 ilir Palembang.

Dari uraian latar belakang diatas maka penulis mengambil judul Skripsi” **Tinjauan Hukum Islam Terhadap Persaingan Usaha Beda Harga( Studi Kasus Pada Pedagang Buah di Pasar 16 Ilir Palembang)**”.

## **B. Rumusan Masalah**

Dari uraian latar belakang masalah diatas, maka dapat dirumuskan pokok masalah untuk penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana Tinjauan Hukum Islam terhadap perbedaan harga buah di pasar 16 ilir Palembang?
2. Faktor apa yang menyebabkan perbedaan harga buah di pasar 16 Ilir Palembang?

---

<sup>9</sup>Siti, Pedagang Buah di Pasar 16 Ilir Palembang, wawancara, Tanggal 7 Desember 2018



### **C. Batasan Masalah**

Mengingat banyaknya masalah yang diteliti serta, waktu dan dana yang tersedia, maka dalam penulisan ini penulis membatasi masalah yang diteliti. Adapun masalah yang diteliti adalah Tinjauan Hukum Islam terhadap Persaingan Usaha Beda Harga Buah di Pasar 16 Ilir Palembang.

### **D. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian**

#### 1. Tujuan penelitian :

- a. Untuk mengetahui tinjauan hukum islam terhadap perbedaan harga buah di pasar 16 ilir Palembang.
- b. Untuk mengetahui Faktor apa yang menyebabkan perbedaan harga buah bagi para pedagang di pasar 16 ilir Palembang

#### 2. Kegunaan Penelitian :

##### a. Bagi Penulis

Penelitian ini menambah wawasan dan ilmu pengetahuan mengenai tinjauan hukum islam terhadap persaingan usaha beda harga buah di pasar 16 ilir Palembang

##### b. Bagi akademik

Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan pengetahuan lebih tentang tinjauan hukum islam terhadap persaingan usaha beda harga buah di pasar 16 ilir Palembang kepada Universitas Muhammadiyah Palembang (UMP), terkhusus Fakultas Agama Islam di tempat penulis menimba ilmu, sehingga

penulis dapat berbagi ilmu dan juga mendapat masukan dari sesama penimba ilmu.

c. Bagi Masyarakat

Adanya tukar pikiran dan diskusi antara penjual buah dan mahasiswa menjadi masukan yang baik untuk perkembangan penjualan buah di pasar 16 ilir Palembang.

**E. Definisi Operasional**

Untuk lebih Jelas agar peneliti ini lebih terarah kepada permasalahan yang akan dibahas (diteliti), maka perlu adanya batasan-batasan serta lingkup pembahasan melalui definisi Operasional sebagai berikut:

1. Tinjauan Hukum Islam Adalah kegiatan pengumpulan data, pengolahan, dan analisa ketentuan yang telah ditetapkan Allah SWT yang baik atau buruknya, yang dilarang maupun yang harus dijalankan oleh seorang muslim (Al-Qur'an dan Hadist).<sup>10</sup>
2. Persaingan Usaha adalah sebagai suatu keadaan dimana beberapa atau sekelompok pelaku usaha yang sama jenisnya saling berusaha untuk memperoleh kedudukan yang kuat dan mayoritas dalam mekanisme pasar atas suatu produk tertentu, sehingga dengan kedudukan itu akan didapatkan keuntungan semaksimal mungkin.<sup>11</sup>

---

<sup>10</sup><http://www.apaarti.com/tinjauan.html> diakses 9 November 2018

<sup>11</sup> Muhammad Ismail Yusanto, *Manggas Bisnis Ismail*, (Jakarta: Gema Insani Pers, 2002) hal. 22

## F. Metodologi Penelitian

Metode adalah cara yang tepat untuk melakukan sesuatu dengan menggunakan pikiran secara seksama untuk mencapai tujuan. Sedangkan penelitian adalah pemikiran yang sistematis mengenai berbagai jenis masalah yang pemahamannya memerlukan pengumpulan dan penafsiran fakta-fakta.<sup>12</sup>

Untuk memperoleh dan membahas data dalam penelitian ini penulis menggunakan metode-metode sebagai berikut:

### 1. Jenis penelitian

Adapun jenis penelitian ini menggunakan penelitian lapangan (*field Research*) dengan metode penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian deskriptif adalah suatu penelitian yang bertujuan untuk membuat deskriptif atau gambaran mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan antara fenomenal yang diselidiki. Sedangkan penelitian kualitatif adalah bertujuan untuk menghasilkan data deskriptif, berupa kata-kata lisan dan perilaku mereka yang diamati.<sup>13</sup> Peneliti ini juga menggunakan penelitian pustaka sebagai bahan tambahan dalam menyusun karya ilmiah.

---

<sup>12</sup> Cholid Norobuko dan Ahmadi, *Metode Penelitian*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 1997) hal. 1

<sup>13</sup> Lexy J Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2011) hal. 205

## 2. Sumber Data

Sumber adalah subjek dari data dapat diperoleh.<sup>14</sup> Adapun sumber data dalam penelitian ini terdiri dari:

- a. Data Primer, yaitu data yang diperoleh langsung dari subjek penelitian dengan mengenakan alat pengukuran atau alat pengambilan data langsung pada subjek sebagai sumber informasi yang dicari. Adapun sumber data primernya diperoleh dari para pedagang buah yang ada di pasar 16 ilir Palembang.
- b. Data sekunder, yaitu data yang diperoleh melalui pihak lain, tidak langsung dari subjek penelitiannya. Menggunakan data ini sebagai data pendukung yang berhubungan dengan penelitian. Sumber data sekunder yang dipakai oleh penulis adalah beberapa sumber yang relevan dengan penelitian yang dilakukan, antara lain: buku-buku yang berkaitan tentang kegiatan muamalah dan literature-literature lainnya yang mendukung.

## 3. Populasi dan Sampel

### a. Populasi

Populasi adalah semua individu untuk siapa kenyataan yang diperoleh dan sampel ini hendak untuk

---

<sup>14</sup>Nawai Hadari, *Metode penelitian Bidang Sosial*, (Yogyakarta: Gajah Mada University Pers, 1998) hal. 78

digeneralisasikan.<sup>15</sup>Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh para pedagang buah muslim yang berjualan di pasar 16 ilir Palembang ada 95 pedagang.

b. Sampel

Sampel adalah sebagian populasi atau seluruh populasi yang diselidiki.<sup>16</sup>Sampel dalam penelitian ini adalah para pedagang buah yang ada di pasar 16 ilir Palembang dalam menetapkan sampelnya menggunakan non random sampling, artinya tidak semua individu yang dijadikan sampel. Hanya para pedagang buah muslim yang ada di pasar 16 ilir Palembang yang menjadi sampel dalam penelitian ini yang berjumlah 10 Pedagang.

4. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1) Pengamatan (observasi).

Adalah alat pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengamati dan mencatat sistematis gejala-gejala yang diselidiki. Dengan observasi kita memperoleh gambaran yang lebih jelas sukar diperoleh dengan metode lain. Dalam hal ini penulis akan melakukan pengamatan langsung pada semua pihak yang terkait dengan masalah persaingan usaha beda harga buah di pasar 16 ilir

---

<sup>15</sup> Sutrisno Hadi, *Metodelogi Research I*, Yayasan Penerbitan Fakultas UGM, Yogyakarta, 1986, hal.70

<sup>16</sup> Hodari Nawawi, *Metodelogi Penelitian bidang sosial*, Gajah Mada Universitas Pers, Yogyakarta, 1991, hal.31

Palembang.

## 2). Wawancara (Interview)

Disini penulis akan melakukan Tanya jawab yang berlangsung secara lisan antara dua orang atau lebih secara tatap muka mendengar secara langsung informasi-informasi atau keterangan-keterangan yakni dari para responden.<sup>17</sup>

## 3). Angket

Adalah dengan cara menulis pertanyaan – pertanyaan yang berkaitan dengan penelitian ini, kemudian disebarakan kepada responden.

## 4). Dokumentasi

Untuk lebih menyempurnakan penelitian ini, maka peneliti menggunakan teknik pengumpulan data documenter, yakni cara menggali data dengan melihat dokumen-dokumen yang ada hubungannya dengan pokok permasalahan, antara lain catatan, artikel, dan lain.

## 5). Analisis data

Berdasarkan data yang diperoleh penulis, maka guna mempermudah dalam menganalisis masalah pada skripsi ini

---

<sup>17</sup>Suharsini Arikunto, *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta, Cet ke 12 2002, hal..202

penyusun menggunakan metode analisis data kualitatif dengan teknik deduktif. Metode ini digunakan untuk menganalisis data kualitatif, sedangkan dalam menganalisis data dengan teknik deduktif yaitu penarikan kesimpulan yang dimulai dengan sekedar mengungkap informasi secara sederhana terhadap fakta dan terbatas dalam menyusun argumentasi yang diakhiri pernyataan-pernyataan yang bersifat umum.<sup>18</sup>

#### **F. Sistematika Penulisan**

Untuk mendapatkan gambaran yang bersifat menyeluruh serta ada keterkaitan antar bab yang satu dengan yang lain untuk mempermudah dalam proses penulisan skripsi ini, maka perlu adanya sistematika pembahasan. Adapun sistematika pada pembahasan skripsi ini melalui beberapa bab, yaitu:

Bab pertama pendahuluan, Meliputi: latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, variabel dan definisi operasional, dan diakhiri dengan metode penelitian serta sistematika pembahasan.

Bab kedua tinjauan pustaka atau teori jual beli dalam islam, yang meliputi pembahasan mengenai pengertian dan dasar hukum jual beli, rukun dan syarat jual beli, macam-macam jual beli, kedudukan dan fungsi akad, manfaat dan hikmah jual beli, serta ketentuan hukum islam terhadap penetapan harga. Bagian ini

---

<sup>18</sup>Mardalis, *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2006).hal 21.

merupakan materi yang mendukung agar dapat mempermudah untuk menganalisis dalam penelitian.

Bab ketiga Deskripsi wilayah penelitian membahas tentang Sejarah pasar 16 ilir Palembang dan serta kapan lama penjual buah di pasar 16 ilir Palembang..

Bab keempat Analisis hasil penelitian membahas tentang tinjauan hukum islam terhadap persaingan usaha beda harga pada pasar buah di pasar 16 ilir Palembang, yang meliputi praktek akad jual beli terhadap perbedaan harga, penetapan perbedaan harga dengan jumlah yang banyak atau sedikit, bagian ini menjelaskan tentang kesesuaian atau tidak antara praktek akadnya, dan penetapan perbedaan harga dengan jumlah buah banyak atau sedikit dalam hukum islam.

Bab kelima penutup, kesimpulan dan saran, kesimpulan berisi pemaparan berdasarkan data yang diperoleh dan analisis yang dilakukan serta saran berupa bahan pemikiran dari penyusun yang semoga dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang bersangkutan.



## DAFTAR PUSTAKA

Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*

Alimin, *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*, (Fakultas Ekonomi UGM, 2005)

Hodari Nawawi, *Metodelogi Penelitian bidang sosial*, Gajah Mada Universitas Pers, Yogyakarta, 1991

Dr. Mardani, *Fiqh Ekonomi Syari'ah: Fiqh Muamalah*, (Prenada Media Group, 2012)

Syaikh Abu Bakar Jabir al-Jaza'iri, *Minhajul Muslim*, (Jakarta : Darul Haq 2017)

Prof. Dr. Abdul Azis Muhammad Azzam, *Fiqh Muamalat*, (Jakarta : Amzah, 2010),

H. Moch Anwar, *Fiqh Islam*, (Bandung : Pt. Alma'arif, 1972)

MS. Wawan Djunaedi, *Fiqh*, (Jakarta : PT. Listafariska Putra, 2008), hlm. 98

Drs. GhufronIhsan. MA, *Fiqh Muamalat*, (Jakarta :Prenada Media Grup, 2008)

M.Syafi'I Antonio, *Bank Syariah dan Teori ke praktek* (Jakarta: GemaInsani Press, 2001)

Ismail Nawawi, *Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam* (Jakrta: CV. Dwiputra Pustaka Jaya, 2010).

Wawancara dengan pedagang buah di Pasar 16 Ilir Palembang