

**ANALISIS ISI PESAN DAKWAH DALAM LIRIK LAGU
“DENGAN NAFASMU” GROUP BAND UNGU**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**

ARIANTO

NIM 612021016

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG**

2025

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Hal : Pengantar Skripsi

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Palembang

Assalamu'alaikum Warahmatullahi, Wabarakatu

Setelah kami periksa dan diadakan perbaikan-perbaikan seperlunya, maka skripsi berjudul “**Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Lirik Lagu Dengan Nafasmu Group Band Ungu**” yang di tulis oleh saudara Arianto (612021016) Telah dapat diajukan dalam sidang Munaqosyah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.

Demikian dan Terimakasih

Billahi fii sabilil haq fastabiqul khairat

Nasrun min allahi wa fathun qarib

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi, Wabarakatu

Palembang, 29 juli 2025

Pembimbing I



Dr. Idmar Wijaya, S.Ag., M.Hum
NBM/NIDN.723799/0215116801

Pembimbing II



Dr. Muhammad Zainuddin Nawawi, Lc.M.A
NBM/NIDN.1286240/0201048902

PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS ISI PESAN DAKWAH DALAM LIRIK LAGU “DENGAN NAFASMU” GROUP BAND UNGU

Yang ditulis oleh Arianto 612021016
Telah dimunaqosahkan dan dipertahankan
Didepan panitia penguji skripsi pada tanggal 12 Agustus 2025
Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat

Memperoleh

Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Palembang, 12 Agustus 2025
Universitas Muhammadiyah Palembang
Fakultas Agama Islam

Panitia Penguji Skripsi

Ketua

Dr. Rulitawati, S.Ag., M.Pd.I
NBM/NIDN: 895938/0206057201



Sekretaris

Rijalush Shalihin, SE.I., M.H.I
NBM/NIDN: 1081397/0205068801

Penguji I

Dr. Ahmad Jumhan, S.Ag., M.Hum
NBM/NIDN: 831203/0210046901

Penguji II

Dr. Drs. Abu Hanifah, M.Hum
NBM/NIDN: 618325/0210086901

Mengesahkan
Dekan Fakultas Agama Islam



Dr. Purmansyah Ariadi, S.Ag., M.Hum
NBM/NIDN: 731454/0215126904

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Arianto
Tempat/Tanggal Lahir : Toman, 10 November 2003
Nim : 612021016
Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Lirik Lagu Dengan
Nafasmu Group Band Ungu”

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli dari saya sendiri, jika terdapat karya orang lain saya akan mencantumkan sumber yang jelas. jika dikemudian hari terdapat ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Palembang.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Palembang, 29 Juli 2025
Yang membuat pernyataan



Arianto
612021016

MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٦﴾

“Sesungguhnya Bersama Kesulitan Ada Kemudahan”
(Q.S Al Insyirah : 6)

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا ﴿٢٨٦﴾

“ Sesungguhnya Allah Tidak Membebani Seseorang
Melainkan Sesuai Dengan Kesanggupannya.”
(QS. Al-Baqarah: 286)

“Aku Lahir Kedunia Ini Disambut Dengan Bahagia, Mana Mungkin Ku
Mengecewakan Mereka”

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah dengan penuh rasa syukur kepada Allah Subhana Wata'ala atas berkat dan rahmat-nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini, karya ini saya persembahkan kepada :

- ❖ Allah SWT yang telah memberikan petunjuk, kemudahan, kekuatan, serta kesabaran dalam setiap langkah yang telah saya lalui dalam menyelesaikan skripsi ini.
- ❖ Kedua orang tuaku tercinta yang segalanya bagiku, Ayah Siro dan Ibu Yani, yang selalu menjadi penyemangat dan motivasi dalam hidupku. Terimakasih atas dukungan dan doanya yang tiada hentinya yang selalu dipanjatkan untuk anak bungsunya ini, serta kasih sayang, cinta, dan perhatian yang tiada batasnya yang kalian berikan. Semoga Allah Swt, mengabulkan impian dan harapan kalian aamiin ya rabbal alamiin.
- ❖ Seluruh keluargaku yang saya sayangi dan saya cintai saya sangat berterimakasih kepada kalian semua yang selalu mensupport memberikan semangat, motivasi dan membantuku selama ini baik dari segi finansial maupun tenaga selama saya kuliah ini hingga meraih gelar sarjana, saya sangat berterimakasih kepada kalian semua tanpa kalian saya tidak bisa apa-apa.
- ❖ Almamater kebangganku Universitas Muhammadiyah Palembang.

ABSTRAK

Arianto (612021016), **Judul Skripsi: Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Lirik Lagu “Dengan Nafasmu” Group Band Ungu**

Dakwah melalui musik atau lagu bukanlah hal baru; hal ini telah dipraktikkan oleh banyak band di Indonesia, termasuk Ungu, yang telah merilis banyak lagu religi, salah satunya adalah "Dengan Nafasmu." Oleh karena itu, Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah 1. Bagaimana lirik lagu Dengan Nafasmu dari Grup Band Ungu? 2. Apa saja isi pesan dakwah yang terkandung dalam lirik lagu Dengan Nafasmu dari Grup Band Ungu? 3. Nilai-nilai dakwah apa saja yang terkandung dalam lirik tersebut?, Penelitian ini meliputi tinjauan pustaka, atau (library research) dengan pendekatan kualitatif deskriptif, dengan menggunakan metode semiotika Ferdinand De Saussure, yang digunakan dalam penelitian ini. Data dikumpulkan melalui dokumentasi dan dianalisis menggunakan analisis isi (analisis content).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa lirik lagu "Dengan Nafasmu" Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan pesan-pesan Islami yang terkandung dalam lagu-lagu yang dibawakan oleh band Ungu. Setiap lagu mengandung pesan-pesan seperti pertobatan, rasa syukur, penyesalan, kepercayaan kepada Tuhan, dan doa yang terkabul. pesan-pesan Islami dalam lirik lagu dianalisis dengan membaginya menjadi tiga kategori: pesan-pesan iman (aqidah), pesan-pesan syariat (syariah), dan pesan-pesan moralitas (akhlak).

Kata Kunci: Lirik Lagu, Pesan Dakwah, Ungu.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Puji dan Syukur hanyalah milik Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“ANALISIS ISI PESAN DAKWAH DALAM LIRIK LAGU DENGAN NAFASMU GROUP BAND UNGU”**. Dalam penulisan skripsi ini, untuk itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat;

1. Kedua orang tuaku tercinta Ayah Siro dan Ibu Yani, yang selalu menjadi penyemangat, motivasi dalam hidupku serta dukungan dan doanya yang tiada hentinya yang selalu dipanjatkan untukku.
2. Bapak Prof. Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Bapak Dr. Purmansyah Ariadi, S.Ag., M.Hum selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Bapak Dr. Ahmad Jumhan, S.Ag., M.Hum selaku Ketua Prodi KPI.
5. Ibuk Titin Yenni, S.Ag., M.Hum selaku Sekretaris Prodi KPI
6. Bapak Dr. Idmar Wijaya, S.Ag., M.Hum selaku dosen pembimbing I skripsi saya yang telah banyak membantu dan memberikan dorongan dan motivasi dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
7. Bapak Dr. Muhammad Zainudin Naawi, Lc.M.A selaku dosen pembimbing II skripsi saya Yang telah banyak memberikan arahan dan bimbingan serta motivasi dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini

8. Bapak Dr. Ahmad Jumhan, S.Ag., M.Hum selaku Pembimbing Akademik
9. Semua dosen dan staf Fakultas Agama Islam yang telah memberikan pengetahuan dan saran kepada penulis selama belajar di Universitas Muhammadiyah Palembang, serta seluruh karyawan Fakultas Agama Islam yang telah memberikan bantuan dan layanan selama ini.
10. Kepada keluarga besar saya terimakasih telah memberikan dukungan yang luar biasa dari sejak awal hingga selesai perkuliahan.
11. Kepada semua teman terbaikku saya ucapkan terimakasih yang sebanyak-banyak nya yang selalu menemaniku ada disaat suka maupun duka, yang selalu saling support dan mendukung selama ini, semoga kita semua menjadi orang yang sukses di dunia dan di akhirat aamiin ya robbal alamiin.
12. Teman-teman Prodi Komunikasi Dan Penyiaran Islam angkatan 2021 yang telah memberikan dorongan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Fokus Penelitian	9
D. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian.....	9
E. Sistematika Pembahasan	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENELITIAN YANG RELEVAN ...	13
A. Analisis Isi.....	13
B. Pesan Dakwah	14
1. Pengertian Pesan	14
2. Pengertian Dakwah	16
3. Pengertian Pesan Dakwah	19
4. Pengelompokan Pesan Dakwah	21
C. Media Dakwah	26
1. Pengertian Media Dakwah	26
2. Pengelompokan Media Dakwah.....	28
D. Lirik Lagu Dan Musik.....	33
1. Pengertian Lirik Lagu.....	33
2. Pengertian Musik	34
3. Lagu Sebagai Pesan Dakwah	37

E. Teori Semiotik Ferdinan De Saussure.....	39
F. Penelitian Yang Relevan	42
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Pendekatan Penelitian	46
B. Sampel Penelitian.....	48
C. Jenis Dan Sumber Data	48
D. Teknik Pengumpulan Data.....	50
E. Teknik Analisis Data.....	51
F. Verifikasi data	53
G. Rencana dan Waktu Penelitian.....	54
BAB IV PEMBAHASAN.....	56
A. Gambaran umum group band ungu	56
B. Lirik lagu dengan nafasmu	67
C. Analisis isi pesan dakwah dalam lirik lagu dengan nafasmu	68
D. Nilai-Nilai Dakwah Yang Terkandung Di Dalamnya.....	79
BAB V PENUTUP	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Saat ini, Islam merupakan agama terbanyak yang dianut di Indonesia. Dalam penyebaran ajarannya, Islam memakai bermacam metode buat menyebarkannya salah satunya dengan metode berdakwah. Dakwah ialah seruan suci ataupun ajakan kebaikan buat taat kepada perintah Allah SWT Kepada seluruh umat Islam, panggilan ini mengajak setiap individu untuk berkomunikasi dan menjalin kedekatan yang lebih erat dengan tuhanNya serta mengamalkan perintahnya.¹ Bahwa Islam adalah agama mayoritas di Indonesia dan menggunakan metode dakwah untuk menyebarkan ajarannya. Seperti para Walisongo dan ulama lainnya.

Terdapat berbagai cara untuk mengarah pada hal tersebut, seperti halnya dalam menyampaikan dakwah, Pada dasarnya, setiap umat Islam memiliki kewajiban untuk mendakwah; namun, setiap orang berbeda dalam melakukan dakwah berdasarkan kemampuan dan pengetahuan mereka.² dakwah adalah kewajiban setiap umat Islam, namun cara pelaksanaannya berbeda sesuai kemampuan dan pengetahuan masing-masing.

¹ Novri Hardian, 'Dakwah Dalam Perspektif', *Jurnal Dakwah Dan Ilmu Komunikasi* /, 2018, p. 5 <<https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/alhikmah/article/download/92/77>>.

² Syamsuddin, *Pengantar Sosiologi Dakwah* (Jakarta: Kencana, 2016).h.9.

Dakwah pada hakikatnya adalah ajakan atau panggilan untuk menjalankan perintah Allah Swt, sesuai dengan ajaran agama Islam yang disampaikan, sebagaimana firman Allah berikut ini;

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ ۗ وَأُولَٰئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ ١٠٤

Artinya ;

“Hendaknya di antara kamu ada sekelompok orang mengajak kepada kebaikan, menyuruh kepada yang ma'ruf, dan mencegah dari yang munkar. Merekalah itulah orang-orang yang beruntung. (Q.S. Ali-Imran ayat 104).

Surat Al Imran ayat 104 menegaskan bahwa umat Islam adalah umat terbaik karena mereka mengajak pada kebaikan, melarang kemungkaran, dan beriman kepada Allah, sementara sebagian Ahli Kitab tidak sepenuhnya beriman.³ Dari ayat ini menjelaskan untuk mengajak berbuat baik dan jangan berbuat buruk

Media dakwah mencakup semua hal yang di pakai sebagai sarana guna mencapai tujuan dakwah. Untuk mencapai tujuan tersebut, selain dakwah itu sendiri, diperlukan pula materi, media, dan metode pendukung yang terus berkembang seiring dengan perubahan keadaan dan kemajuan budaya manusia.⁴ media dakwah adalah sarana yang digunakan untuk mencapai tujuan dakwah, sesuai perubahan dan kemajuan budaya.

³ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Dan Terjemahan*, (Jakarta:Pt Suara Agung), Hlm.63

⁴ (Jamaludin Kafie. *Pengantar Ilmu Dakwah*, (Surabaya: Karunia, 1988).h.89.

Hal ini menunjukkan bahwa memanfaatkan satu metode dan media tidak cukup; oleh sebab itu dakwah sangat efektif di dunia komunikasi modern berkat kemajuan teknologi.⁵ Hal ini menekankan pentingnya penggunaan berbagai metode dan teknologi modern agar dakwah lebih efektif dalam menyebarkan nilai kebaikan dan kesejahteraan.

Dakwah merupakan panggilan atau ajakan untuk menyadari dan meningkatkan situasi agar menjadi pribadi yang positif dan ideal, untuk diri sendiri dan masyarakat. Dakwah memiliki peran yang lebih luas daripada sekadar itu sebagai cara meningkatkan pemahaman dan praktik agama, tetapi juga memiliki tujuan yang lebih luas. Saat ini, fokus dakwah seharusnya lebih diarahkan pada ajaran Islam secara komprehensif dalam berbagai bidang kehidupan.⁶ Dakwah adalah ajakan untuk membentuk pribadi positif dan ideal serta meningkatkan pemahaman agama secara menyeluruh dalam berbagai aspek kehidupan.

Salah satu pendekatan penyampaian dakwah yang cukup populer dan efektif adalah dakwah bil lisan, yang dianggap dapat diterima dan dapat diterima oleh masyarakat setempat. Salah satu pendekatan dakwah bil lisan yang sedang populer dan viral saat ini adalah dakwah dengan syair lagu yang

⁵ ibid

⁶ Tuti Alawiyah, *Paradigma Baru Dakwah Islam : Pemberdayaan Sosialisasi Mad'u Dakwah: Jurnal Kajian dan Masyarakat*, h.7

bertema religius.⁷ ini menjelaskan bahwa dakwah bil lisan, terutama melalui syair lagu religius, adalah pendekatan dakwah yang populer dan efektif di masyarakat.

Media dakwah digunakan Untuk meraih sasaran dakwah yang sudah ditetapkan, dibutuhkan lebih dari sekadar upaya biasa da'i; diperlukan juga metode, materi, dan perubahan situasi untuk mengimbangi kemajuan budayaHal ini mengindikasikan bahwa mengaplikasikan hanya satu metode dalam dakwah tidak cukup, karena dakwah tidak memenuhi kemajuan teknologi dan perkembangan zaman saat ini.⁸ ini menekankan pentingnya penggunaan berbagai metode dan materi dakwah yang adaptif untuk mencapai sasaran dakwah sesuai perkembangan zaman dan teknologi.

Banyak pendekatan baru untuk mendakwah muncul di era saat ini. Ini termasuk penggunaan media modern dan metode Yang lain bersifat lebih modern dan menarik. Seiring dengan kemajuan zaman yang sangat cepat, manusia mulai kehilangan kepercayaan agama dan memilih untuk menikmati kesenangan duniawi daripada mempertimbangkan apa yang ingin mereka raih di hari akhir. Saat ini, menyebarkan ajaran agama bisa dilakukan dengan berbagai cara, bukan hanya dengan berpidato di atas mimbar di depan ibu-ibu

⁷ ibid

⁸ Jamaludin Kafie. *Pengantar Ilmu Dakwah*, (Surabaya: Karunia, 1988), 89.

sekolah dengan membacakan berbagai ayat al-Quran.⁹ ini menekankan perkembangan metode dakwah modern yang beragam untuk mengatasi menurunnya kepercayaan agama di tengah kemajuan zaman.

Karena Cara berpikir manusia mengalami perkembangan sejalan dengan semakin majunya teknologi dan gaya hidup modern, Aktivitas seperti mendengarkan ceramah dai dari mimbar dan menghadiri pengajian kini dianggap kurang menarik; banyak orang merasa kegiatan tersebut membosankan. Oleh sebab itu, sebagai generasi penerus bangsa, hal-hal semacam ini perlu mendapatkan perhatian yang serius untuk menjaga eksistensi Islam saat ini.¹⁰ bahwa perkembangan pemikiran dan gaya hidup modern membuat aktivitas keagamaan tradisional kurang diminati, sehingga generasi penerus perlu memperhatikan agar eksistensi Islam tetap terjaga.

Musik ialah Salah satu sarana yang bisa dipakai untuk menyampaikan ajaran dakwah sehingga pesan tersebut mudah dipahami oleh masyarakat. Penyanyi dan seniman dapat menggunakan sifatnya yang menghibur untuk menyisipkan Isi pesan dakwah disampaikan sedemikian rupa sehingga pendengar dengan mudah menerimanya dengan penuh kebahagiaan dan merasa tertarik untuk mendengarkannya berkali-kali atau diikuti.¹¹ musik

⁹ Rifkyariyadi '*Pesan Dakwah Melalui Lirik-Lirik Lagu Religi Grup Band Ungu*', 2022, Pp. 1–12

¹⁰ ibid

¹¹ Alexander Haryanto, '*Pengertian Musik Menurut Schafer*', *Tirto.Id*, 2019, p. 1.

sebagai media dakwah efektif karena sifatnya yang menghibur memudahkan penyampaian pesan secara menarik dan berkesan.

Hal ini disebabkan oleh fakta bahwa musik ialah seni yang sangat menarik bagi manusia dan telah menarik banyak orang untuk mengikutinya. Musik memiliki kekuatan untuk Musik mampu menyentuh hati pendengarnya karena merupakan ungkapan Rasa estetika manusia terhadap keindahan suara dan ritme. Para pecinta musik biasanya lebih mendalam merasakan makna musik apabila lirik dan syairnya juga mendukung. dapat menghipnotis jiwa mereka. Karena itu, ketika seseorang menganggap musik sebagai sesuatu yang indah, musik menjadi hal yang biasa. Ketika digunakan dengan tujuan untuk membagikan kesenangan yang bertema estetik (keelokan), kesenian ini memiliki energi tarik yang luar biasa yang menarik peminatnya.¹² ini menjelaskan bahwa musik menarik perhatian manusia karena sebagai seni estetika yang mampu menyentuh hati dan memberikan kesenangan melalui keindahan suara, ritme, dan liriknya.

Seni musik adalah produk budaya yang signifikan, yang diartikan ialah perkata dalam sair suatu lagu yang memiliki bermacam arti serta bunyi-bunyian yang indah sehingga bisa dimengerti oleh pendengarnya. Pemanfaatan kesenian musik selaku tata cara serta media dakwah dicoba supaya modul Ada kemungkinan bahwa dakwah yang disampaikan akan

¹² Sidi Gazalba, *Islam Dan Kesenian*, (Jakarta: Pustaka Al-Husna, 1998).cet ke-1, h.39.

Diterima oleh pendengar tanpa terasa mengajarkan secara berlebihan. Musik berperan sebagai sarana penyebaran dakwah telah dicoba semenjak era dulu hingga saat ini, musik pula bisa tingkatkan perasaan seorang serta bisa memunculkan emosional untuk para pendengarnya.¹³ seni musik sebagai produk budaya berfungsi sebagai media dakwah yang efektif dengan menyampaikan pesan secara halus melalui bunyi dan lirik yang indah, memperkuat emosi serta penerimaan pendengar.

Berdakwah di era modern Bukan hanya para dai yang berdakwah di masjid yang melakukannya, Namun, banyak orang juga berusaha dengan berbagai cara metode dari berbagai sumber media yang tersedia. Musik atau lagu menjadi bagian dari sarana yang bisa dimanfaatkan untuk menyebarkan ajaran Islam.¹⁴ ini menyampaikan bahwa dakwah di era modern tidak hanya dilakukan dai di masjid, tetapi juga melalui berbagai media, termasuk musik sebagai sarana penyebaran ajaran Islam.

Musik ataupun lagu biasanya digunakan untuk dakwah, seperti gambus, kosidah, nasyid, dll. Seiring dengan berkembangnya industri Musik dakwah di Indonesia sangat berkembang, dengan banyak musisi yang terlibat, salah satunya adalah grup band Ungu. Berbagai musisi di Indonesia

¹³ Seni Musik and Fadlil Yani Ainusyamsi, '*Islam, Seni Musik, Dan Pendidikan Nilai Di Pesantren*', 105.

¹⁴ Rifkyariyadi '*Pesan Dakwah Melalui Lirik-Lirik Lagu Religi Grup Band Ungu*', 2022, Pp. 1–12.

memanfaatkan musik dakwah sebagai media penyebaran pesan agama, termasuk grup band Ungu.¹⁵ Ini menjelaskan bahwa musik dakwah di Indonesia berkembang pesat sebagai media penyebaran pesan agama, dengan contoh grup band Ungu sebagai pelaku utamanya.

Grup Band Ungu (sebelumnya dikenal sebagai Glasses) Grup band rock asal Jakarta, didirikan pada tanggal 8 Juli 1996 ini, telah meluncurkan 8 album studio, 9 album bertema religi, serta 18 album kompilasi. Sejak 2003, Ungu telah mengubah rosternya beberapa kali, dengan Pasha sebagai penyanyi, Makki sebagai pemain bass, Oncy sebagai pemain gitar, Enda sebagai pemain gitar, dan Rowman sebagai pemain drummer.¹⁶ Ini menjelaskan sejarah, diskografi, dan perubahan anggota grup band rock asal Jakarta, Ungu, sejak berdirinya pada 1996.

Beberapa lagu religius dirilis oleh sebuah band yang terdiri dari Trinity, Optima, dan Production. Mereka melakukannya untuk pertama kalinya dengan meluncurkan album religius Surga-mu. dan saat itu, delapan album religius Album berjudul Ungu sudah diluncurkan Beberapa karya musik religi yang dirilis antara lain Surga-Mu, Para Pencari-Mu, Aku dan Tuhanku, Maha besar, Ruang Hati , dan Kebaikan dan Keburukanmu.¹⁷ Peluncuran beberapa

¹⁵ *ibid.*,h.27

¹⁶ [https://id.wikipedia.org/wiki/Ungu_\(grup_musik\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Ungu_(grup_musik)) di akses pada rabu 23 Oktober 2024 pukul 09:16 wib.

¹⁷ *ibid*

album dan lagu religius oleh band yang beranggotakan Trinity, Optima, dan Production, dengan menekankan album pertama berjudul Surga-Mu dan karya-karya lainnya.

Banyak lagu religius terbaik diciptakan oleh Ungu, seperti sembah, sujud, Selamat Lebaran, surga hati, Andai ku tahu, Sesungguhnya, Tuhanku, para pencariimu, surgamu, sementara, doa yang terlupakan, doa untuk ibu, bila tiba, hanya kau, sangat besar cahayamu, Dia sangat sempurna, dan masih banyak lagi. Beberapa lagu Islami populer juga banyak diminati, apalagi ketika Ramadan dan idul fitri.¹⁸ Band Ungu telah menciptakan banyak lagu religius dan Islami yang populer, terutama diminati saat Ramadan dan Idul Fitri.

Tiap lirik atau bait dari lagu Ungu yang berjudul "Dengan Nafasmu" mengandung pesan moral yang berbeda. Penulis memilih satu lagu dari grup band Ungu, "Dengan Nafasmu," untuk dipelajari karena liriknya berisi Pesan ajaran agama yang berhubungan dengan pengetahuan keagamaan dan kehidupan. Pada setiap lirik lagu Dengan Nafasmu, ada beberapa Pesan yang berhubungan dengan keyakinan, menjalankan ibadah, melakukan tobat, dan bersyukur. dan tindakan hidup yang baik.¹⁹ lagu "Dengan Nafasmu" dari

¹⁸ *ibid*

¹⁹ [https://id.wikipedia.org/wiki/Ungu_\(grup_musik\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Ungu_(grup_musik)) di akses pada rabu 23 Oktober 2024 pukul 09:16 wib.

Ungu ini mengandung pesan moral dan ajaran agama yang baik seperti akhlak, akidah dan ibadah.

Berdasarkan latar belakang tersebut membuat penulis memutuskan untuk meneliti bagaimana **“Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Lirik Lagu Dengan Nafasmu Grup Band Ungu”**. Penulis membuat sub untuk memberikan jawaban dari pertanyaan tersebut.

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana lirik lagu Dengan Nafasmu Group Band Ungu?
2. Apa saja isi pesan dakwah yang terkandung dalam lirik lagu Dengan Nafasmu Group Band Ungu?
3. Nilai-nilai dakwah apa saja yang terkandung dalam lirik tersebut ?

C. Fokus Penelitian

Penelitian ini difokuskan untuk mempersempit ruang lingkup penelitian kualitatif sekaligus membatasi pemilihan data yang sesuai. Dengan demikian, studi ini akan memfokuskan pada pesan dakwah yang terdapat dalam lirik lagu. Dengan Nafasmu Ungu, serta mengabaikan bagian yang tidak relevan.

D. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan peneliti
 - a. Untuk menganalisis apa lirik lagu dengan nafasmu group band ungu
 - b. Untuk menganalisis apa saja isi pesan dakwah yang terkandung dalam

lirik lagu dengan nafasmu group band ungu.

c. Untuk menganalisis nilai dakwah apa saja yang terkandung di dalamnya.

2. Kegunaan penelitian

a. Kegunaan teoritis

Penelitian ini direncanakan untuk memberikan pemahaman ilmiah yang bermanfaat tentang komunikasi untuk mendorong Bagi para pendakwah dan kelompok dakwah, tugasnya adalah menyebarkan ajaran Islam, terutama yang berkaitan dengan pesan-pesan dakwah yang terdapat dalam lirik lagu Dengan Nafasmu dari grup musik Ungu

b. Kegunaan Praktis

- 1) Untuk peneliti yang akan datang, supaya mereka dapat lebih memahami makna pesan yang terdapat pada lagu 'Dengan Nafasmu'. sehingga bisa memberikan pengajaran yang baik untuk semua
- 2) Bagi prodi komunikasi penyiaran islam fai universitas muhammadiyah pelembang, Hasil studi ini diharapkan bisa memberikan pemahaman bagi mahasiswa/i mengenai analisis isi pesan dakwah yang terdapat dalam lagu "Dengan Nafasmu"
- 3) Bagi semua masyarakat, Diharapkan bahwa penelitian ini berfungsi sebagai masukan, referensi, dan sumber pemikiran, terutama untuk mendengarkan musik islami.

c. Kegunaan Akademis

- 1) Sebagai syarat untuk memperoleh gelar S1 Komunikasi Penyiaran Islam.
- 2) Untuk Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam dalam rangka meningkatkan pengetahuan tentang pesan dakwah apa saja yang tertuang di lirik lagu Dengan Nafasmu Group Band Ungu.
- 3) Untuk mengembangkan kemampuan penulis sebagai calon akademisi yang berusaha mengaplikasikan pengetahuan yang dimiliki mereka pelajari dan memasukkannya ke dalam hasil penelitian.

E. Sistematika Pembahasan

Untuk membuat pembahasan pada penyusunan skripsi ini lebih terorganisir dan mudah dipahami, penulis mengelompokkan materi ke dalam beberapa bab seperti berikut:

Bab I Pendahuluan menjelaskan tentang latar belakang penelitian, perumusan masalah, fokus penelitian, serta tujuan penelitian. kegunaan penelitian, dan sistematika pembahasan.

Bab II Bab ini membahas landasan teori tentang definisi pesan dan dakwah. Ini juga membahas pengelompokan Pesan dakwah yang berlandaskan pada keyakinan (Aqidah), hukum Islam (Syari'at), dan budi pekerti (Akhlak). Ini juga membahas

media dakwah dan jenisnya, serta pengertian lirik dan lagu, pesan, dakwah, dan penelitian yang relevan.

Bab III Bab ini menguraikan mengenai metode dan pendekatan penelitian, kondisi sosial serta subjek yang diteliti, jenis serta sumber data, cara pengumpulan data, dan metode analisis data.

BAB IV Berisi pembahasan tentang gambaran umum, lirik lagu, dan hasil analisis Pesan dakwah yang terkandung dalam lirik lagu 'Dengan Nafasmu' dari Group Band Ungu.

BAB V Bab terakhir dalam skripsi ini menyajikan kesimpulan dari penelitian serta analisis mengenai isi dakwah yang terdapat dalam lirik lagu "Dengan Nafasmu". Selain itu, bab ini juga memuat saran dan penutup.

Pada bagian akhir tulisan ini terdapat penjelasan mengenai daftar pustaka, profil penulis, serta lampiran

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahannya, Departemen Agama RI, Semarang: PT. Suara Agung.
- Abu Ahmadi, *Metodologi Penelitian* (Jakarta : Bumi Aksara, 1997),
- Adar BakhshBaloch, Q, '*Pesan Dakwah Dalam Novel Hanif Karya Reza Nufa (Analisis Wacana, Teun A. Van Dijk)*', 11.1 (2017)
- Adi, S. Pd, M.Pd.I., '*Konsep Dakwah Dalam Islam*', *Jurnal Pendidikan Ar-Rasyid*, 7.1 (2022)
- Akilah Mahmud, '*Ciri Dan Keistimewaan Akhlak Dalam Islam*', *Sulesana Jurnal Wawasan Keislaman*, 13.1 (2019)
- Ananda Muhamad Tri Utama, '*Media Sosial Instagram Sebagai Media Dakwah (Studi Pada Akun Instagram @Qoonit)*', 9 (2022)
- Ahmad mustamil khoiron adhi kusumastuti, *metode penelitian kualitatif.vol,11* (semarang lembaga pendidikan sukaro pressindo,2019).
- Ahmad Rois Al Ansori," *Analisis Pesan Dakwah dalam Lirik Lagu 'Percayalah' karya Band Last Child*" Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto 2019
- Asep Muhyidin dan Agus Ahmad Safei, *Metode Pengembangan Dakwah*, (Bandung: Pustaka Setia, 2002).
- Ahmad mustamil khoiron adhi kusumastuti, *metode penelitian kualitatif.vol,11* (semarang lembaga pendidikan sukaro pressindo,2019).
- Arikunto, *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta Reneka Cipta, 2002) hlm. 136
- Beno, J, A.P Silen, and M Yanti, '*Pesan Dakwah Melalui Lirik-Lirik Lagu Religi Group Band Ungu*', *Braz Dent J.*, 33.1 (2022), pp.
- Burhan Bugin, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Publik serta ilmu-ilmu Sosiasal Lainny, h. 132
- Djawad, Alimuddin A., '*Pesan, Tanda, Dan Makna Dalam Studi Komunikasi*', *STILISTIKA: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 1.1 (2016), pp. 95–101, doi:10.33654/sti.v1i1.

- Deddy Mulyana, *Nuansa-nuansa Komunikasi*, (Bandung: Remaja Rosda Karya:1999)
- Deddy mulyana, metodologi penelitian kualitatif, (bandung: PT Remaja Rosdakarya),
- Duwi Handoko, ‘*Asas-Asas Hukum Pidana Dan Hukum Penitensier Di Indonesia*’, *Hawa Dan Ahwa*, 08 (2017).
- Eriyanto, *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media* , (Yogyakarta: LKiS Yogyakarta, 2001).
- Fajriannoor Fanani, “*Semiotika Strukturalisme Saussure*,” *Jurnal The Messenger* 5, no. 1 (2013): 10, <https://doi.org/10.26623/themessenger.v5i1.149>. Hal 10
- Fatkur Rohman, “*Analisis Pesan Dakwah Dalam Lagu-Lagu Album Aku dan Tuhanku Karya Grup Band Ungu*”, (IAIN Ponorogo, 2017).
- Fahminuddin Achmad, “*pesan dakwah yang terkandung dalam lirik lagu 'Putih' dari band Efek Rumah Kaca*”, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, Fakultas Dakwah dan Komunikasi”2019
- Fitriani Wulandari. *Pesan Dakwah Dalam Novel Hanif karya Reza Nufa (Analisis Wacana, Teun A. Van Dijk)*. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang, 2017.
- Fajriannoor Fanani, “*Semiotika Strukturalisme Saussure*,” *Jurnal The Messenger* 5, no. 1 (2013): 10, <https://doi.org/10.26623/themessenger.v5i1.149>.
- Gina Washilatun Kamilla, Ddk, *Nilai-Nilai Islam Dalam Novel Scappa Per Amore: Analisis Semiotika Ferdinan De Saussure* Vol. 4, No. 2, (2021), hal 64
- Handoko, Duwi, ‘*Asas-Asas Hukum Pidana Dan Hukum Penitensier Di Indonesia*’, *Hawa Dan Ahwa*, 08 (2017).
- Hardian, Novri, ‘*Dakwah Dalam Perspektif*’, *Jurnal Dakwah Dan Ilmu Komunikasi*, 2018, p.5 <<https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/alhikmah/article/download/92/77>>.
- Haryanto, Alexander, ‘*Pengertian Musik Menurut Schafer*’, *Tirto.Id*, 2019, p.
- Hilmi, Mustofa, ‘*Humor Dalam Pesan Dakwah*’, *Jurnal Ilmu Dakwah*, 38.1 (2019), p. 87, doi:10.21580/jid.v38.1.3972.

Heni Subagiharti dan Liza, “*Analisis Metafora Dalam Lirik-Lirik Lagu Band Ungu Kajian Stilistika*”, Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu Universitas Asahan, 2022

<https://www.liputan6.com/islami/read/4531830/bismillah-cinta-milik-ungu-band-feat-lesti-kejora-belum-sebulan-capai-14-juta> di akses pada 25 juli 2025.

<https://nusantarapos.co.id/102003/ungu-selfi-yamma-dan-rara-lida-kolaborasi-di-lagu-dengan-nafasmu/> di akses pada 24 juli 2025.

Indah Purnamasari, ‘*Analisis Wacana Pesan Dakwah Dalam Syair Lagu Album “Aku Dan Tuhanku” Grup Musik Ungu*’, 2019, pp.

Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik*, (Jakarta: PT Bumi Aksara), hlm. 80.

Jafar, Iftitah, and Mudzhira Nur Amrullah, ‘*Bentuk-Bentuk Pesan Dakwah Dalam Kajian Al-Qur’an*’, *Jurnal Komunikasi Islam*, 1.1 (2018), p. 41, doi:10.15642/jki.2018.1.1..

Jamaludin Kafie. *Pengantar Ilmu Dakwah*, (Surabaya: Karunia, 1988).

Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2011).

Lutfhi Taufik, “*Ungu Official Book of Penguasa Hati*”, (Jakarta : Kawan Pustaka Cet-I, 2009) Hlm. 5.

John Fiske, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2005),

Lutfhi Taufik, “*Ungu Official Book of Penguasa Hati*”, (Jakarta : Kawan Pustaka Cet-I, 2009).

Mansur, M, Program Studi, Komunikasi Penyiaran, Fakultas Dakwah, and dan Komunikasi, *Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan*, 2022.

Musik, Seni, and Fadlil Yani Ainusyamsi, ‘*Islam, Seni Musik, Dan Pendidikan Nilai Di Pesantren*’,

Mustofa, Muhamad Bisri, Siti Wuryan, and Feni Meilani, ‘*Komunikasi Verbal Dan Non Verbal Pustakawan Dan Pemustaka Dalam Perspektif Komunikasi Islam*’, *At-Tanzir: Jurnal Ilmiah Prodi Komunikasi Penyiaran Islam*, 2021, p. 22, doi:10.47498/tanzir.v12i1.510

Moh Ali Aziz, *Ilmu Dakwah* (Jakarta:Kencana,2004).

- Mondry, *Pemahaman Teori dan Praktik Jرنalistik*, (Bogor Selatan: Ghalia Indonesia 2008), cet pertama, h. 21.
- M. Yusril Ihza Al-Farizi, ‘*Media Sosial Instagram Sebagai Media Dakwah (Studi Pada Akun Instagram @Qoonit)*’, 9 (2022), Pp.
- Moch Fakhruroji, *Dakwah di Era Media Baru*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2007),
- Nilasari, Senja, ‘Senja Nilasari, *Manajemen Strategi Itu Gampang*’, (Jakarta : Dunia Cerdas, 2014), 2-3. 10’, 2014, pp.
- Nur Risqi Amalia Rahman and others, ‘*Pengertian Akidah Islam*’, *Artikel Akidah Islam*, 1 (2022), p. 6z.
- Nurgiantoro, *Teori Pengkajian Fiksi*.
- Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Edisi Revisi Cet. ke-3 (Jakarta: Rajawali Pers: 2012), h. 86
- Purnamasari, Indah, ‘*Analisis Wacana Pesan Dakwah Dalam Syair Lagu Album “Aku Dan Tuhanku” Grup Musik Ungu*’, 2019, pp.
- Puspa ria,” *analisis terhadap teks Ferdinand De Saussure dalam lirik lagu “Bismillah” yang dibawakan oleh Sabyan Gambus*”, Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah di IAIN Bengkulu 2020
- Rahman, Nur Risqi Amalia, Fauzan Aufa Algiffari, Naila Ashilah, and Muhammad Arsyam, ‘*Pengertian Akidah Islam*’, *Artikel Akidah Islam*, 1 (2022), p. 6z.
- Rifki Ariyadi, “*Pesan Dakwah Melalui Lirik-Lirik Lagu Religi Grup Band Ungu*”, (UIN Raden Intan Lampung, 2023).
- Rini Setiawati, *Ilmu Dakwah* (Bandar Lampung: Pusat Studi Islam dan KebudayaanLampung,2009),hal.46
- Rezza Resdiansyah, ‘*Pemaknaan Lirik Lagu Yoshiwara Lament Karya Asa (Kajian Struktural Semiotika)*’, *Jurnal Skripsi*, 2019, pp. <<https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/2157/>>
- Rissa Prita Natalia Mahendra Wibawa, “*Analisis Semiotika Strukturalisme Ferdinand De Saussure Pada Film ‘Berpayung Rindu*,’ *VCoDe : Visual Communication Design Journal* 1, no.1 (2021): 1, <https://doi.org/10.26887/vcode.v1i1.2213>.

- Sarjono. DD., *Panduan Penulisan Skripsi*, (Yogyakarta : Jurusan Pendidikan Agama Islam, 2008), h.20
- Syamsuddin, *Pengantar Sosiologi Dakwah* (Jakarta: Kencana, 2016).
- Siti Rohayati,” *Pesan Dakwah Dalam Syair Lagu Do’a Menjempet Harapan Album Religi Grup Musik Merpati Band*”. Skripsi diajukan kepada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, IAIN Purwokerto 2018
- Suranto Aw, *Komunikasi Sosial Budaya* , (Yogyakarta: Graha Ilmu 2010), cet pertama, h. 228.
- Senja Nilasari, ‘Senja Nilasari, *Manajemen Strategi Itu Gampang* , (Jakarta : Dunia Cerdas, 2014),. 10’, 2014, pp.
- Sigit Purnomo, “*Sejarah Perjalanan Ungu*” (Jakarta : Teen, XIV, 2006)
- Seni Musik and Fadlil Yani Ainusyamsi, ‘*Islam, Seni Musik, Dan Pendidikan Nilai Di Pesantren*’, 105.
- Suteki & Galang Taufani, *Metodologi Penelitian Hukum: Filsafat, Teori, dan Praktik*, (Depok: Rajawali Pers: 2022), hlm 148
- Tahir, Aswar, Hafied Cangara, and Arianto, ‘*Komunikasi Dakwah Da’i Dalam Pembinaan Komunitas Mualaf Di Kawasan Pegunungan Karomba Kabupaten Pinrang*’, *Jurnal Ilmu Dakwah*, 40.2 (2020), p, doi:10.21580/jid.v40.2.6105.
- Tuti Alawiyah, *Paradigma Baru Dakwah Islam : Pemberdayaan Sosialisasi Mad’u Dakwah*: Jurnal Kajian dan Masyarakat.
- Ungu Band, “*Album Religi Ungu Raih Berbagai Penghargaan*”, (Jakarta : Aneka Yes, XXXV, 2008) .
- Wahidin Saputra, *Pengantar Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Rajafindo Persada,2013).
- Zulfikar, ‘*Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Lirik Lagu Album “Ingat Sholawat” Group Ban d Wali*’, 2010, pp.
- Zed Mestika, *Metode Penelitian Kepustakaan*, (Jakarta : Yayasan Bogor Indonesia, 2004), h.3