

**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, STRUKTUR AKTIVA,
DAN PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL
PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR *REAL ESTATE & PROPERTY*
DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI



NAMA : YOLANDA AMALIA

NIM : 212015122

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2019

**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, STRUKTUR AKTIVA,
DAN PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL
PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR *REAL ESTATE & PROPERTY*
DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**



NAMA : YOLANDA AMALIA

NIM : 212015122

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2019

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Aktiva, dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sub Sektor *Real Estate & Property* di Bursa Efek Indonesia

Nama : Yolanda Amalia

NIM : 212015122

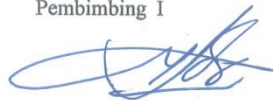
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Diterima dan Disahkan
Pada Tanggal

Pembimbing I



DR. H.M. Idris, S.E., M.Si
NIDN/NBM: 0213106001

Diterima dan Disahkan
Pada Tanggal

Pembimbing II



Belliwati Kosim, S.E., M.M
NIDN/NBM: 0217036101

Mengetahui



Dekan

U.b ketua program studi manajemen



Hj. Maftuhah Nurrahmi, Hj., S.E., M.Si
NIDN/NBM: 02160557001/673.84

PERYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yolanda Amalia

Nim : 212015122

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Judul Skripsi : Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Aktiva, dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sub Sektor *Real Estate & Property* di Bursa Efek Indonesia

Menyatakan bahwa skripsi ini telah dibuat sendiri dengan sungguh – sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Palembang, Februari 2019



ABSTRAK

Yolanda Amalia/212015122/2019/Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Aktiva, dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sub Sektor *Real Estate & Property* di Bursa Efek Indonesia/Manajemen Keuangan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan perusahaan, struktur aktiva, dan profitabilitas terhadap struktur modal yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian asosiatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari situs resmi BEI (www.idx.co.id). Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode dokumentasi. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan bantuan aplikasi SPSS 25. Hasil analisis menunjukkan secara simultan pertumbuhan perusahaan, struktur aktiva, dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan sub sektor *real estate & property* di Bursa Efek Indonesia. Secara parsial pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap struktur modal, struktur aktiva berpengaruh signifikan terhadap struktur modal, dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap struktur modal.

Kata Kunci : Struktur modal, pertumbuhan perusahaan, struktur aktiva, profitabilitas.

ABSTRACT

Yolanda Amalia/212015122/2019/ The Influence of Company Growth, Assets Structure, and Profitability toward Capital Structure in Real Estate & Property Sub-Sector Company Listed on Indonesia Stock Exchange/Financial Management

The objective of this study was to find out the influence of company growth, assets structure, and profitability toward capital structure listed in Indonesia Stock Exchange. This study was associative research. The data used in this study was secondary data taken from BEI official website (www.idx.co.id). The method used in collecting the data was documentation. The analysis of the data used in this study was quantitative analysis. The technique for analyzing the data used in this study used multiple linear regression using SPSS 25 version. The results showed that simultaneously company growth, assets structure, and profitability gave a significant influence on capital structure in real estate & property Sub-sector Company in Indonesia Stock Exchange. Partially, the growth of company did not give any influence on capital structure. The assets structure gave an influence significant on capital structure. Profitability gave a significant influence toward capital structure.

Keywords : capital structure, company growth, assets structure, profitability



PRAKATA

Assalamualaikum Wr.Wb

Alhamdulillahirabbil'alamin dengan memanjatkan puji dan syukur atas segala nikmat iman, Islam, kesempatan, serta kekuatan yang telah diberikan Allah SWT sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Aktiva, dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan *Real Estate & Property* di Bursa Efek Indonesia”. Shalawat serta salam senantiasa kita curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, dan para sahabat yang senantiasa menjunjung tinggi nilai-nilai Islam yang sampai saat ini dapat dinikmati oleh seluruh manusia di penjuru dunia.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, dikarenakan terbatasnya pengalaman penulis, oleh karena itu penulis sangat menghargai kritik dan saran yang diberikan oleh semua pihak. Ucapan terimakasih yang tak terhingga kepada Ayahandaku Charis Soebijanto dan Ibundaku Lis Hendartini yang telah memberikan dukungan berupa doa, perhatian, materil dan semangat yang tiada henti-hentinya kepada penulis hingga saat ini. Selain itu ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada:

1. Bapak DR. Abid Djazuli, S.E., M.M, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Fauzi Ridwan,S.E., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Ibu Hj. Maftuhah Nurrahmi, S.E., M.Si, selaku Ketua Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Bapak Edy Liswani, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Bapak DR. H.M. Idris, S.E., M.Si dan Hj. Belliwati Kosim, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan kesabaran membimbing, mendidik dan memberi arahan serta masukan-masukan dalam penyelesaian skripsi ini dari awal sampai semester terakhir.
6. Para Dosen pengajar dan Staf Karyawan Universitas Muhammadiyah Palembang.
7. Para sahabatku tercinta (Thalia Oktaviani, Putri Malasari, Vinetha Fadillah, dan Chella Anggita Sari) yang memberikan semangat dan motivasi semoga persahabatan kita tak hanya dibangunku kuliah saja tetapi sampai disurga kelak.
8. Teman-teman seperjuangan angkatan 2015 dan kelas CM 15, yang tidak dapat kusebutkan satu persatu.
9. Teman-teman KKN-ku posko 127 (Suwarni, M. Haris Siirajudin, Rizki Pajri, Agus Sinta Utami, Nyatabaya Noer M, Dewi Widya Astuti, Muhammad Iqbal, Sri Rasmini, David Sulaiman T.W, dan Muhammad

Derajat) yang juga tidak lupa menyemangati dan selalu memberi canda dan tawa.

10. Teman-teman seperjuangan sang hijau hitam “Himpunan Mahasiswa Islam” yang selalu aku banggakan.
11. Kepada Adik Tercintaku (Ghea Delsia dan Zulaikha Az Zahra) yang selalu memberikan semangat dan motivasi.
12. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih untuk semua bantuan yang telah diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoga ALLAH SWT membalas segala amal dan budi baik yang telah dilakukan dan berharap semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi kita semua. Amin.

Wassalammualaikum Wr.Wb

Palembang, 2019

Penulis

Yolanda Amalia

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN PRAKATA.....	vi
HALAMAN DAFTAR ISI.....	ix
HALAMAN DAFTAR TABEL.....	xii
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRAC.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Kajian Kepustakaan.....	9
1. Landasan Teori.....	9
2. Penelitian Sebelumnya.....	32
B. Kerangka Pemikiran.....	40
C. Hipotesis.....	40

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	41
B. Lokasi Penelitian.....	42
C. Operasional Variabel.....	42
D. Populasi dan Sampel.....	43
E. Data Yang Diperlukan.....	46
F. Metode Pengumpulan Data.....	47
G. Analisis Data dan Teknik Analisis.....	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....	56
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	86
C. Perbandingan Penelitian Sekarang dengan Sebelumnya.....	91

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan.....	95
B. Saran.....	95

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Tingginya persaingan usaha pada saat ini, setiap perusahaan perlu untuk menyusun strategi guna mempertahankan kelangsungan bisnisnya di masa yang akan datang. Salah satu cara untuk mempertahankan kelangsungan bisnis adalah dengan terus melakukan pengembangan usaha. Manajemen perusahaan dituntut untuk mampu mengembangkan perusahaan dengan memanfaatkan modal yang dimiliki seefektif dan seefisien mungkin. Dengan demikian, maka perusahaan dapat mencapai tujuan utamanya, yaitu mensejahterakan pemilik. Perusahaan akan dapat mengembangkan usahanya dengan maksimal apabila didukung dengan modal yang cukup. Perusahaan akan mengutamakan dana internal perusahaan untuk melakukan perluasan usaha. Dana internal tersebut berasal dari saldo laba. Apabila dana internal yang dimiliki perusahaan terbatas, maka manajer akan mencari alternatif pendanaan yang berasal dari luar perusahaan, yaitu dari utang ataupun penerbitan saham. Penerbitan saham merupakan langkah terakhir yang biasanya dipilih perusahaan untuk mendapatkan modal.

Sebuah perusahaan selalu membutuhkan modal baik untuk pembukaan bisnis maupun dalam pengembangan bisnisnya. Masalah pendanaan tidak akan lepas dari sebuah perusahaan yang meliputi seberapa besar kemampuan perusahaan dalam memenuhi kebutuhan dana yang akan digunakan untuk beroperasi dan me-ngembangkan usahanya. Pemenuhan modal usaha dapat

dilakukan dengan pendanaan internal maupun eksternal. Menurut (Brigham dan Houston, 2011: 153) menyatakan bahwa perusahaan yang sedang berkembang membutuhkan modal yang dapat berasal dari utang maupun ekuitas.

Perusahaan harus memahami komponen-komponen utama struktur modal. Struktur modal yang optimal adalah struktur modal perusahaan yang akan memaksimalkan harga sahamnya. Terlalu banyak utang akan dapat menghambat perkembangan perusahaan yang juga akan membuat pemegang saham berpikir dua kali untuk tetap menanamkan modalnya. Dalam menentukan struktur modal suatu perusahaan perlu mempertimbangkan dan memperhatikan berbagai variabel yang mempengaruhinya karena secara langsung keputusan struktur modal akan mempengaruhi kondisi dan nilai perusahaan serta menentukan kemampuan perusahaan untuk tetap bertahan dan berkembang.

Menurut (Sutrisno, 2012: 255), struktur modal merupakan imbalan antara modal asing atau hutang dengan modal sendiri. Perubahan struktur modal dapat menyebabkan perubahan nilai perusahaan, karena perusahaan bisa diukur dengan harga saham atau biaya modal yang dikeluarkan oleh perusahaan dalam memperoleh sumber dana yang bersangkutan.

Penting bagi suatu perusahaan untuk mempertimbangkan variabel-variabel atau faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal sehingga dapat menetapkan keputusan struktur modal yang tepat. Banyak faktor yang mempengaruhi keputusan struktur modal. Menurut Agus Sartono (2012:248)

faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal diantaranya yaitu tingkat pertumbuhan perusahaan, struktur asset, dan profitabilitas.

Tingkat pertumbuhan suatu perusahaan akan menunjukkan sampai seberapa jauh perusahaan akan menggunakan hutang sebagai sumber pembiayaannya. Hubungannya dengan leverage, perusahaan dengan tingkat pertumbuhan yang tinggi sebaiknya menggunakan ekuitas sebagai sumber pembiayaannya agar tidak terjadi biaya keagenan (*agency cost*) antara pemegang saham dengan manajemen perusahaan (Argi Alvareza, 2017).

Faktor lain yang juga dapat mempengaruhi struktur modal suatu perusahaan yaitu struktur aktiva. Perusahaan yang memiliki struktur aktiva dengan porsi aktiva tetap yang tinggi lebih mudah dalam melakukan pinjaman terhadap pihak eksternal karena dinilai memiliki *securable assets* (aktiva jaminan) yang lebih baik. Kreditur akan merasa lebih aman jika memberikan pinjaman kepada perusahaan yang memiliki aktiva tetap dengan porsi yang tinggi (Shelly Armelia, 2016).

Tingkat profitabilitas suatu perusahaan akan menunjukkan kemampuan perusahaan dalam mendanai kegiatan operasionalnya sendiri. Selain itu, profitabilitas juga dapat digunakan untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam membayar utang jangka panjang serta bunganya. Profitabilitas perusahaan yang cenderung tinggi akan menjadi daya tarik bagi penanam modal di perusahaan (Firnanti, 2011).

Sektor *real estate & property* merupakan salah satu sektor terpenting di suatu negara. Hal ini dapat dijadikan indikator untuk menganalisis kesehatan

ekonomi suatu negara. Industri *real estate & property* merupakan salah satu sektor yang memberikan sinyal jatuh atau sedang banggunya perekonomian suatu negara. Investasi di bidang *real estate & property* pada umumnya bersifat jangka panjang dan akan bertumbuh sejalan dengan pertumbuhan ekonomi serta diyakini merupakan salah satu investasi yang menjanjikan.

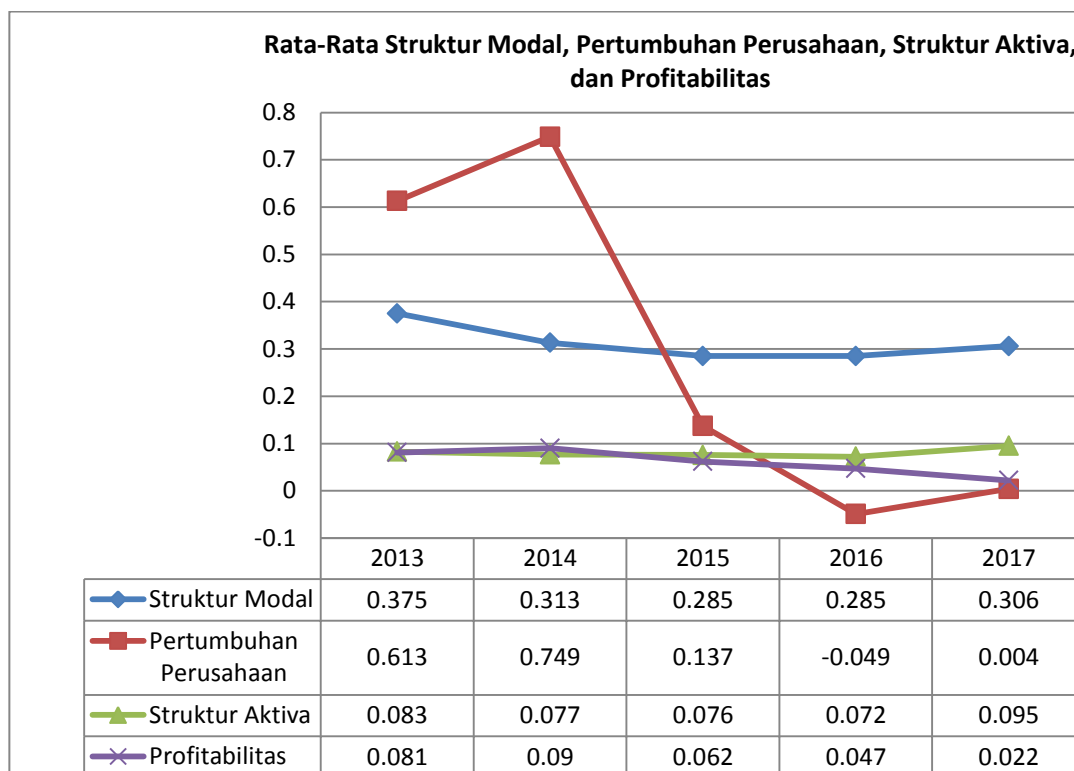
Perkembangan sektor *real estate & property* tentu saja akan menarik minat investor dikarenakan kenaikan harga tanah dan bangunan yang cenderung naik, supply tanah bersifat tetap sedangkan demand akan selalu bertambah besar seiring dengan penambahan jumlah penduduk serta bertambahnya kebutuhan manusia akan tempat tinggal, perkantoran, pusat perbelanjaan, dan lain-lain.

Perusahaan *real estate & property* merupakan perusahaan yang berada pada sektor bisnis yang strategis dan mempunyai perputaran bisnis yang sangat tinggi. Dalam perusahaan *real estate & property* juga tingkat profitabilitas sangat penting untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Hal ini yang membuat peneliti tertarik untuk menjadikan perusahaan *real estate & property* sebagai objek yang akan diteliti.

Bisnis.com 9/1/2018, JAKARTA – Emiten-emiten properti tampaknya mesti siap untuk menghadapi satu tahun lagi pasar yang lesu setelah tiga tahun belakangan mengalami siklus pelemahan yang berkelanjutan. Investor pun perlu lebih waspada dan cermat memilih emiten yang tepat bila tetap ingin berinvestasi di sektor ini. Kinerja sektor properti sepanjang tahun lalu secara umum tidak terlalu menggembirakan, yang mana sudah terjadi 3 tahun terakhir.

Berdasarkan data Bursa Efek Indonesia, indeks sektor properti, real estate dan konstruksi bangunan sepanjang 2017 turun 4,31% di saat IHSG justru melonjak 19,99%. Antonia Febe Hartono, Analis Danareksa Sekuritas, menilai investor cenderung enggan untuk berinvestasi di properti sepanjang tahun lalu. Ferry menilai, secara umum akan ada perbaikan di industri properti tahun ini, tetapi relatif terbatas rata-rata tumbuh hanya sekitar 5%. Tingkat pertumbuhan ini belum cukup menarik bagi investor untuk aktif investasi di sektor ini. Maybank KimEng Sekuritas menilai hal tersebut justru berpotensi mereduksi profitabilitas perseroan dan perseroan harus memangkas rata-rata harga jual sebesar 50% yang bisa berimbas pada positioning perseroan.

Berikut ini disajikan data rata-rata struktur modal, pertumbuhan perusahaan, struktur aktiva, dan profitabilitas pada perusahaan sub sektor *Real Estate & Property* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2013-2017.



Grafik 1.1

Rata-Rata Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Aktiva, dan Profitabilitas Perusahaan Sub Sektor *Real Estate & Property* yang terdaftar di BEI Periode Tahun 2013-2017

Sumber: Laporan Keuangan www.idx.co.id yang telah diolah

Dapat dilihat pada grafik 1.1 bahwa hasil dari struktur modal dimana perusahaan sub sektor *Real Estate & Property* mengalami fluktuatif pada tahun 2013-2017, pada tahun 2013 sampai tahun 2016 mengalami penurunan sebesar 37,5% hingga 28,5%. Pada tahun 2017 mengalami peningkatan sebesar 30,6%. Pada tahun 2016 perusahaan mampu merendahkan total utang yang lebih besar dibandingkan dengan modal yang dimiliki perusahaan, dalam hal ini apabila perusahaan mampu merendahkan modal maka perusahaan sedang dalam keadaan baik sehingga dapat mempengaruhi keuntungan perusahaan.

Dapat dilihat pada grafik 1.1 bahwa hasil pertumbuhan perusahaan dimana perusahaan sub sektor *Real Estate & Property* mengalami fluktuatif

pada tahun 2013-2017, pada tahun 2014 sampai tahun 2016 mengalami penurunan sebesar 74,9% hingga -4,9%, dan di tahun 2017 mengalami peningkatan sebesar 0,4%. Tingkat pertumbuhan perusahaan yang rendah akan menghadapi kesenjangan yang rendah pula antara manajer dan investor. Hal ini menyebabkan biaya modal saham lebih kecil dibandingkan biaya modal hutang dipandang dari sudut investor. Perusahaan akan cenderung menggunakan utang terlebih dahulu sebelum menggunakan modal saham baru. Dengan demikian pertumbuhan perusahaan juga berpengaruh terhadap struktur modal.

Dapat dilihat pada grafik 1.1 bahwa hasil struktur aktiva dimana perusahaan sub sektor *Real Estate & Property* mengalami fluktuatif pada tahun 2013-2017, pada tahun 2013 sampai tahun 2016 mengalami penurunan sebesar 8,3% hingga 7,2%, dan di tahun 2017 mengalami peningkatan sebesar 9,5%. Perusahaan dengan struktur aktiva tinggi cenderung memilih menggunakan dana dari pihak luar atau hutang untuk mendanai kebutuhan modalnya.

Dapat dilihat pada grafik 1.1 bahwa hasil profitabilitas perusahaan dimana perusahaan sub sektor *Real Estate & Property* mengalami fluktuatif pada tahun 2013-2017, pada tahun 2014 sampai tahun 2017 mengalami penurunan sebesar 9% hingga 2,2%. Dapat disimpulkan bahwa profitabilitas yang rendah maka akan cenderung menggunakan utang yang tinggi karena laba yang ditahan tidak memadai untuk membiayai sebagian besar kebutuhan pendanaannya.

Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh pertumbuhan perusahaan, struktur aktiva,

dan profitabilitas terhadap struktur modal pada perusahaan subsektor *Real Estate & Property* di Bursa Efek Indonesia”.

B. Rumusan Masalah

Adakah pengaruh pertumbuhan perusahaan, struktur aktiva, dan profitabilitas terhadap struktur modal pada perusahaan subsektor *Real Estate & Property* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia ?

C. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan perusahaan, struktur aktiva, dan profitabilitas terhadap struktur modal pada perusahaan subsektor *Real Estate & Property* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan berguna bagi pihak-pihak sebagai berikut:

1. Bagi penulis

Hasil penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi peneliti dalam mengaplikasikan teori-teori dengan kenyataan di lapangan.

2. Bagi Investor

Dapat digunakan untuk gambaran dan bahan pertimbangan dalam menanamkan investasinya di pasar modal.

3. Bagi almamater

Hasil penelitian ini dapat memberikan masukan atau referensi bagi mahasiswa dan dosen atas penelitian mengenai pengaruh pertumbuhan perusahaan, struktur aktiva, dan profitabilitas terhadap struktur modal.

Daftar Pustaka

Agus Sartono, (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPPE

Agus Sartono, (2012). *Manajemen Keuangan Bisnis Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta: Mitra Wacana Media

Angrita Denziana dan Eilien Delicia Yunggo. (2017). *Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Perusahaan Pada Perusahaan Real Estate and Property yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan. Vol.8, No. 1, Maret 2017, Hlm. 51-67

Arlan Roland N, 2015. *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva dan Ukuran Penjualan terhadap Struktur Modal pada Bank Pemerintah kategori Buku 4* "Jurnal EMBA, Vol 3, No.3, Juni 2015, Hal.896-907.

Armelia, Shelly. 2016. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Go Publik*. Vol.3, No.2, Oktober 2016

Bambang Riyanto. (2015). *Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan*. Yogyakarta: BPEE Yogyakarta

Brigham dan Houston. (2011). *Fundamentals of Financial Manajemen*. Edisi 10. Buku 2: Salembah empat

Deviani, Made Yunitri dan Luh Komang. (2018). *Pengaruh Tingkat Pertumbuhan, Struktur Aktiva, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal Perusahaan Pertambangan di BEI*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 7, No. 3, 2018: 1222-1254

Firnanti, Friska. 2011. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, Vol. 13, No. 2, Hlm. 119-128.

Ghia Ghaida Kanita. (2014). *Pengaruh Struktur Aktiva dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Perusahaan Makanan dan Minuman*. *Jurnal Trikonomika* Volume 13, No. 2

Gilda Maulina. (2018). *Pengaruh Faktor-Faktor Penentu Struktur Modal Terhadap Struktur Modal*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 58, No. 1

- Irham Fahmi. (2011). *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta
- Irham Fahmi. (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: Alfabeta
- Imam Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Made Sudana. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teoridan Praktik*. Jakarta : Erlangga
- Mawikere, Cinthia Yurike dan Paulina Van Rate. 2015. *Pengaruh Stabilitas Penjualan dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal Perusahaan Automotive and Allied Product yang Terdaftar Di BEI Periode 2010-2011*. *Jurnal EMBA*. Vol.3, No.3, September 2015. Hal.149-158
- Munawir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Pertiwi, Ni Ketut N I dan Ni Putu Ayu Darmayanti. 2018, *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Aktiva dan Kebijakan Dividen Terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Di BEI*. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 7, No. 6, 2018: 3115-3143
- Purwadhani, Nadia. 2015. *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Struktur Aktiva Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Pariwisata dan Perhotelan Di BEI*. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*.
- Putri, Meidera E D. 2012, *Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. *Jurnal Manajemen*, Nomor 01, Volume 01, September 2012.
- Sarasmita, Selvia Nurani dan Hardiwinoto. 2014, *Pengaruh Struktur Aktiva, Profitabilitas, Operating Leverage dan Tingkat Pertumbuhan Terhadap Struktur Modal pada Emiten Syariah Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Vol. 4, No. 1, September 2013-Februari 2014
- Septiani, Ni Putu Nita dan I Gusti Ngurah Agung Suaryana. 2018, *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Aset, Risiko Bisnis dan Likuiditas pada Struktur Modal*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.22.3. Maret (2018): 1682-1710

Stephen A. Ross, Randolph W. Westerfield, Bradford D. Jordan (2010) *Fundamentals of Corporate Finance*. New York : McGraw-Hill Companies Inc.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif. dan R & D*, Bandung: penerbit CV. Alfabeta.

Sutrisno. (2012). *Manajemen Keuangan Teori Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonisi

Topowijono, Argi Alvareza. (2017). *Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Food and Beverages yang terdaftar di BEI*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol.50, No.4, September 2017

Yudiatmaja, Nadzirah Fridayana dan Wayan Cipta. (2016). *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal*. e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen, Vol.4, Tahun 2016

www.bisnis.com

www.idx.co.id

www.sahamok.com