

**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, KEBIJAKAN HUTANG TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**



SKRIPSI

OLEH :

CACA ANDIKA WIJAYA SAKTI

212015076

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2019

**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, KEBIJAKAN HUTANG TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



OLEH :

**CACA ANDIKA WIJAYA SAKTI
212015076**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2019**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

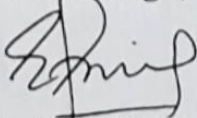
Judul Skripsi : Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang
Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan
Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Nama : Caca Andika Wijaya Sakti
NIM : 212015076
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Keuangan

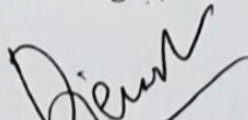
Diterima dan Disahkan
Pada Tanggal, Januari 2019

Diterima dan Disahkan
Pada Tanggal, Januari 2019

Pembimbing I,


Ervita Safitri, SE., M.Si
NIDN : 0225126801

Pembimbing II,


Dinarossi Utami, SE., M.Si
NIDN : 0220018901

Mengetahui,

Dekan

W. D. Ketua Program Studi Manajemen


Hj. Maftuhah Nurrahmi, S.E., M.Si
NIDN : 0216057001

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Caca Andika Wijaya Sakti
Nim : 212015076
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Keuangan

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis sendiri dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.

Palembang, Januari 2019
METERAI
TEMPEL
07592AFF513758441
6000
ENAM RIBU RUPIAH
Caca Andika Wijaya Sakti

ABSTRACT

Caca Andika Wijaya Sakti/ 212015076/ 2019/ Influence of Dividend Policy, Debt Policy Against Company Value in Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange.

This study aims to determine the effect of dividend policy, debt policy on the value of the company in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The type of research used is associative. The data used in this study is secondary data obtained from the official website (www.idx.co.id). The data collection method used in this study is the documentation method. Analysis of the data used in this study is quantitative analysis. The analytical tool used is multiple linear regression, classic assumption test, and hypothesis testing (F test and t test) with a significant level of 5%. The results obtained by multiple regression $Y = 24.475 + 0.026X_1 + 0.333X_2 + \epsilon$ and the results of testing the F test hypotheses (simultaneous) indicate that there is an Influence of Dividend Policy, Debt Policy Against Firm Value in Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. On the results of the t (partial) test there is no influence of the DPR on Company Values, and there is an influence of DER on Firm Value.

Keywords: Economic Value Added, Dividend Payout Ratio, Debt to Equity Ratio.

ABSTRAK

Caca Andika Wijaya Sakti/ 212015076/ 2019/ Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Jenis penelitian yang digunakan adalah asosiatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari situs resmi (www.idx.co.id). Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode dokumentasi. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif. Alat analisis yang digunakan yaitu regresi linier berganda, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis (uji F dan uji t) dengan tingkat signifikan 5%. Hasil penelitian diperoleh regresi berganda berganda $Y = 24,475 + 0,026X_1 + 0,333X_2 + \epsilon$ dan hasil pengujian hipotesis uji F (simultan) menunjukkan bahwa ada Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Pada hasil uji t (parsial) tidak ada pengaruh DPR terhadap Nilai Perusahaan, dan ada pengaruh DER terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : Economic Value Added, Dividend Payout Ratio, Debt to Equity Ratio.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

DENGAN MENYEBUT NAMA ALLAH YANG MAHA PEMURAH LAGI MAHA PENYAYANG

Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri.

(Q.S Ar-Ra'd 13:11)

Jangan lihat masa lampau dengan penyesalan. Jangan pula lihat masa depan dengan ketakutan. Tapi lihatlah sekitar anda dengan penuh kesadaran.

(Caca Andika W S)

Dengan Cinta dan Doa

Ku persembahkan skripsi ini kepada :

- ❖ Ayahandaku Sarimin dan Ibundaku Legirah yang sangat ku cintai
- ❖ Mamasku dan Adikku tersayang serta keluarga besar yang telah mendukungku
- ❖ Almamater yang ku banggakan

PRAKATA



Alhamdulillahrabbi`alamin. Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul :**“Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”**. Tidak lupa juga penulis haturkan shalawat dan salam kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW, beserta para keluarga, sahabat dan pengikut beliau hingga akhir zaman.

Penulis mohon maaf jika dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan karena proses penyusunan skripsi tidaklah mudah dan butuh perjuangan yang berat. Serta penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua yang telah mendidik, dengan penuh kasih sayang, mendoakan memberi dorongan semangat dan motivasi bahkan membiayai sampai dengan penulis menyelesaikan pendidikan ini, dan juga penulis menghanturkan ribuan terima kasih kepada Ibu Ervita Safitri, S.E.,M.Si selaku Pembimbing I, dan Ibu Dinarossi Utami S.E.,M.Si selaku Pembimbing II penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang telah meluangkan waktu, memberi pengarahan, saran dan didikan yang tulus dan ikhlas dalam menyelesaikan skripsi ini.

1. Bapak DR. Abid Djazuli, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Drs. H Fauzi Ridwan S.E., M.M Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Ibu Hj. Maftuhah Nurrahmi, S.E., M.Si dan Ibu Diah Isnaini Asiati, S.E., M.M selaku pengurus Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

4. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang atas bantuan dan perhatiannya.
5. Ayahanda (Sarimin) dan Ibunda (Legirah) yang sangat penulis cintai dan sayangi karena telah banyak membantu baik materi maupun non materi, mendoakan, menasehati, dan memotivasi.
6. Mamasku Supriyono, Ayundaku Fitri, Adindaku Yuyu Novita Sari, Raffaello, Panji Pangestu tersayang.
7. Teman terbaik ku Novitalia Sari terimakasih atas doa dan kebersamaannya selama ini.
8. Sahabat Kecilku (Kartika, Muhyidin, Yoga PP)
9. Sahabat sekaligus Abangku (Junaidi, J.chandra, Yofi suma), Sahabatku Masysol (Agung, Anjas, Alkaf, Rian, Mak Dian) terima kasih atas kebersamaannya selama ini.
10. Sahabat Keuangan Wahyu, Yolana, Idha kesayangan.
11. Sahabatku MyQ tersayang (Idha, Yolanda, Melani, Satria, Bhova, Riski, Parma, Andes) terima kasih atas indahny hari-hari selama ini.
12. Teman-teman Galeri Investasi 2018, Paket 03 dan KKN Posko 214 terima kasih untuk kebersamaannya.
13. Teman-teman se-almamater angkatan 2015.
14. Semua pihak yang telah ikut membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebut satu persatu oleh penulis.

Penulis benar-benar mengucapkan terima kasih dan semoga Allah membalas amal dan kebaikan yang telah dilakukan dan semoga Allah selalu memberi kesehatan untuk kita semua serta skripsi ini bermanfaat bagi semua orang.Aamiin

Palembang, Januari 2019
Penulis

Caca Andika Wijaya Sakti
212015076

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II. KAJIAN KEPUSTAKAAN, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Landasan Teori.....	10
B. Penelitian Sebelumnya.....	35
C. Kerangka Pemikiran.....	40
D. Hipotesis	40

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	41
B. Lokasi Penelitian.....	42
C. Operasionalisasi Variabel	42
D. Populasi dan Sampel	43
E. Data Yang Di Perlukan	44
F. Teknik Pengumpulan Data.....	45
G. Analisis Data Dan Teknik Analisis.....	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	57
B. Perbedaan dan Persamaan Penelitian Sebelumnya	114

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	118
B. Saran	118

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi saat ini perusahaan semakin banyak bermunculan khususnya di Indonesia. Tujuan utama perusahaan pada dasarnya adalah mengoptimalkan nilai perusahaan (Wahyudi dan Pawestri, 2006). Semakin tinggi nilai perusahaan, maka semakin sejahtera para pemegang sahamnya. Nilai perusahaan ini sendiri dapat tercermin dari harga sahamnya. Jadi semakin tinggi nilai perusahaan maka semakin besar kemakmuran yang akan diterima oleh pemilik perusahaan.

Setiap perusahaan selalu menginginkan adanya pertumbuhan bagi perusahaan tersebut disatu pihak dan juga dapat membayarkan dividen kepada para pemegang saham dilain pihak. Kebijakan dividen merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Kebijakan dividen merupakan bagian yang menyatu dengan kebijakan hutang perusahaan yang menyangkut pembelanjaan internal perusahaan sehingga dapat diketahui pengaruhnya terhadap nilai perusahaan. Dimana kebijakan dividen menyangkut masalah penggunaan laba yang menjadi hak para pemegang saham. Pada dasarnya, laba tersebut bisa dibagi sebagai dividen atau ditahan untuk diinvestasikan kembali (Husnan, 2010). Dividen memiliki informasi sebagai syarat prospek

perusahaan. Semakin besar dividen yang dibagikan kepada pemegang saham, maka kinerja perusahaan akan dianggap baik, dan pada akhirnya penilaian terhadap perusahaan yang tercermin melalui harga saham akan semakin baik pula. Dengan demikian dividen memiliki peran yang penting dalam menjelaskan nilai perusahaan.

Selain kebijakan dividen, kebijakan hutang juga salah satu faktor mempengaruhi nilai perusahaan. Kebijakan hutang berkaitan dengan struktur modal karena hutang merupakan salah satu komposisi dalam struktur modal. Perusahaan dinilai berisiko apabila memiliki porsi hutang yang besar dalam struktur modalnya. Kebijakan hutang merupakan kebijakan perusahaan tentang seberapa jauh sebuah perusahaan menggunakan pendanaan hutang. Dengan adanya hutang, semakin tinggi proporsi hutang maka semakin tinggi harga saham perusahaan tersebut.

Penerapan *Economic Value Added* (EVA) dalam perusahaan membuat perusahaan lebih memfokuskan perhatian pada penciptaan nilai perusahaan. EVA dapat melengkapi analisis rasio keuangan karena dapat mengukur kinerja secara tepat dengan memperhatikan sepenuhnya kepentingan dan harapan penyedia data (kreditur dan pemegang saham). Dengan konsep ini dapat diketahui berapa sebenarnya biaya yang harus dikeluarkan sehubungan dengan penggunaan modal usaha perusahaan.

Pada metode EVA yang digunakan sebagai sistem pengukuran kinerja keuangan yang mempertimbangkan aspek-aspek yang terkait secara lebih mendalam, pengukuran tersebut dapat dijadikan dasar bagi manajemen perusahaan dalam pengelolaan modalnya, rencana pembiayaan, wahana komunikasi dengan pemegang saham serta dapat digunakan sebagai dasar dalam menentukan intensif bagi karyawan. Dengan *Economic Value Added* (EVA) sebagai alat pengukur kinerja perusahaan, manajemen keuangan dituntut untuk meningkatkan nilai perusahaan dengan memaksimalkan modal.

EVA mencerminkan laba residu yang tersisa setelah biaya dari seluruh modal, termasuk modal ekuitas, telah dikurangkan. EVA menyajikan suatu ukuran yang baik mengenai sampai sejauh mana perusahaan telah memberikan tambahan nilai pada pemegang saham. Dengan kata lain, apabila manajemen perusahaan memusatkan diri pada EVA, maka mereka akan mengambil keputusan-keputusan terkait keuangan yang konsisten dengan tujuan memaksimalkan kemakmuran atau kekayaan pemegang saham. Perusahaan yang memiliki nilai EVA tinggi (positif) dapat lebih menarik investor untuk berinvestasi di perusahaan tersebut. Semakin tinggi nilai EVA mencerminkan laba perusahaan yang tinggi.

Perusahaan manufaktur merupakan perusahaan yang paling banyak terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Terdapat 155 perusahaan yang meliputi sektor industri dasar dan kimia, sektor aneka industri dan industri

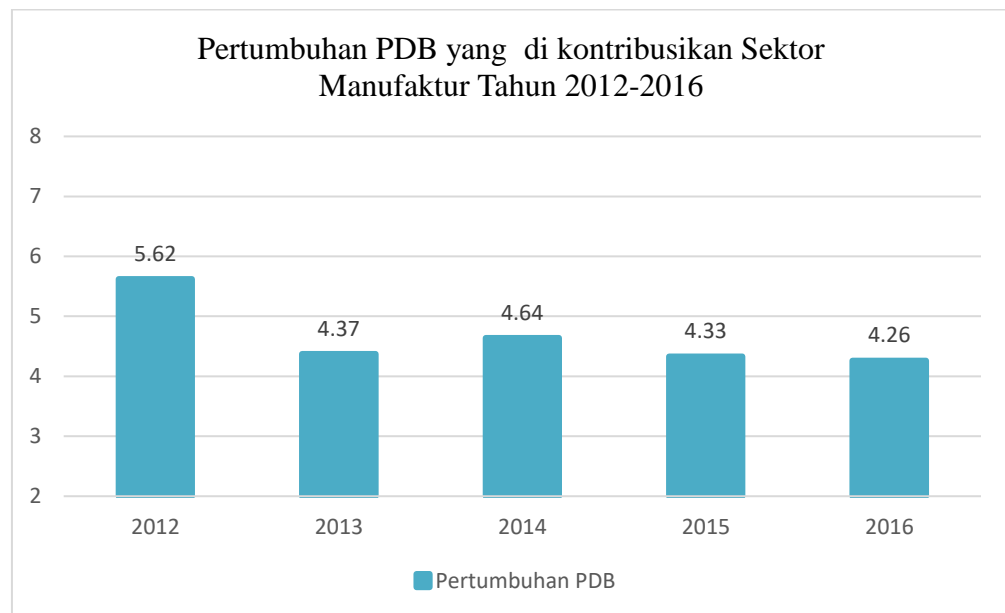
barang konsumsi. Indonesia telah dinilai menjadi basis produksi manufaktur terbesar di ASEAN. Hal itu seiring dengan upaya pemerintah saat ini ingin melakukan transformasi ekonomi agar fokus terhadap pengembangan industri pengolahan nonmigas, Airlangga Hartarto.

Manufaktur menjadi kunci penting untuk memacu perekonomian nasional karena lebih produktif dan memberikan efek berantai yang luas. Dapat dilihat bahwa industri manufaktur mampu meningkatkan nilai tambah bahan baku dalam negeri, menyerap banyak tenaga kerja, menghasilkan devisa dari ekspor, serta penyumbang terbesar dari pajak dan cukai. Jika dilihat dari sisi pertumbuhan *manufacturing value added*, Indonesia menempati posisi tertinggi di antara negara-negara di ASEAN. *Manufacturing value added* Indonesia mampu mencapai 4,84 persen, sedangkan di ASEAN berkisar 4,5 persen. Di tingkat global, Indonesia saat ini berada di peringkat ke-9 dunia. Ekonomi Indonesia berbeda dengan negara ASEAN yang lain, disebabkan sekarang Indonesia sudah masuk dalam *one trillion dollar club*, Airlangga Hartarto.

Pemerintah menitikberatkan pada pendekatan rantai pasok industri nasional agar lebih berdaya saing di tingkat domestik, regional, dan global. Langkah pemerintah Indonesia yang sedang mendorong pertumbuhan ekonomi nasional dengan meningkatkan sektor industri manufaktur. Kekuatan ekonomi Indonesia 80 persen berbasis pasar dalam negeri dan

sisanya ekspor. Sebanyak 50 pabrik Indonesia telah beroperasi di Vietnam dan Thailand. Potensi ekspor nasional bisa lebih ditingkatkan terutama melalui pemberlakuan Masyarakat Ekonomi ASEAN.

Produk domestik Bruto (PDB) pada dasarnya merupakan jumlah nilai tambah yang dihasilkan oleh seluruh unit usaha dalam suatu negara tertentu, atau merupakan jumlah nilai barang dan jasa akhir yang dihasilkan oleh seluruh unit ekonomi. Berikut grafik pertumbuhan ekonomi Indonesia yang di sumbangkan oleh Sektor Manufaktur tahun 2012-2016.

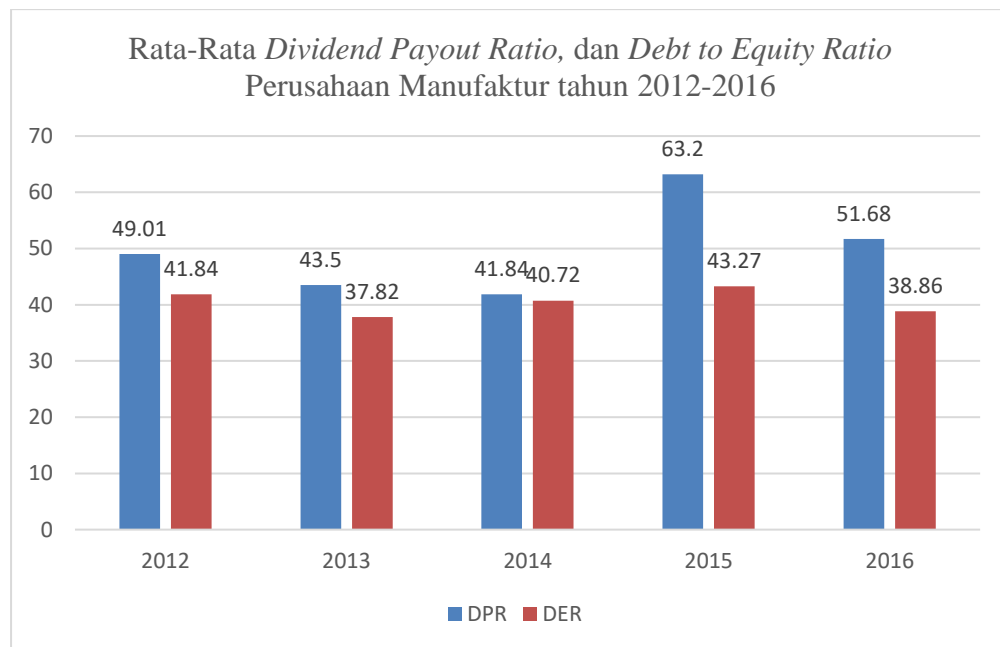


**Grafik I.1 : Pertumbuhan Produk Domestik Bruto
Tahun 2012-2016**

Pada grafik di atas, jika kita lihat sektor manufaktur di tahun 2012 dan 2013 justru menurun menjadi 5,62% dan 4,37%, namun mengalami kenaikan

pada tahun 2014 menjadi 4,64%. Pada tahun 2015 dan 2016 mengalami penurunan kembali menjadi 4,33% dan 4,26%, untuk mempercepat pertumbuhan ekonomi, cara instannya yaitu dengan mengkiatkan investasi pada sektor Perusahaan Manufaktur. Karena dengan kenaikan PDB Perusahaan Manufaktur 1% saja dapat meningkatkan 0.2% pertumbuhan ekonomi.

Berikut disajikan dalam bentuk grafik rata-rata *Dividend Payout Ratio*, dan *Debt to Equity Ratio* Perusahaan Manufaktur tahun 2012-2016.



Grafik I.2 : Rata-Rata *Dividend Payout Ratio*, dan *Debt to Equity Ratio* Perusahaan Manufaktur tahun 2012-2016

Berdasarkan grafik diatas menunjukkan nilai rata-rata *dividend payout ratio* Perusahaan Manufaktur yang mengalami fluktuasi, rata-rata DPR pada

tahun 2012 hanya sebesar 49,01%, dan mengalami penurunan selama dua tahun berturut-turut tahun 2013 menjadi 43,50% dan 41,84% pada tahun 2014. Pada tahun 2015 mengalami kenaikan drastis menjadi 63,20%. Namun mengalami penurunan kembali pada tahun 2016 menjadi 51,68%. Kenaikan dan penurunan *dividend payout ratio* mengandung informasi keadaan manajemen perusahaan saat ini dan keadaan laba dimasa yang akan datang.

Tujuan perusahaan membagikan dividen tunai adalah untuk memaksimalkan kekayaan pemegang saham namun perusahaan-perusahaan yang terdaftar di BEI tidak semuanya membagikan dividen kepada para pemegang sahamnya, baik itu dalam bentuk dividen tunai maupun dividen saham (Hans dan Ratna, 2013). Hal tersebut disebabkan oleh adanya pertimbangan-pertimbangan yang berbeda dalam membuat keputusan kebijakan dan pembayaran dividen dalam setiap perusahaan.

Berdasarkan grafik di atas menunjukkan nilai rata-rata *debt to equity ratio* Perusahaan Manufaktur mengalami fluktuasi, rata-rata DER pada tahun 2012 hanya sebesar 41,84%, tahun 2013 mengalami penurunan menjadi 37,82% dan pada dua tahun terakhir mengalami kenaikan kembali menjadi 40,72% di tahun 2014 dan 43,27% di tahun 2015. Namun mengalami penurunan kembali pada tahun 2016 mengalami penurunan lagi menjadi 38,86%. Penurunan *debt to equity ratio* di duga disebabkan oleh meningkatnya jumlah ekuitas atau menurunnya utang perusahaan. Sebaliknya

peningkatan *debt to equity ratio* di duga karena menurunnya jumlah ekuitas atau meningkatnya utang perusahaan.

Berdasarkan uraian di atas, peneliti tertarik untuk meneliti perusahaan manufaktur untuk melihat bagaimana posisi Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang serta Nilai Perusahaan yang di proksi menggunakan EVA tersebut di Bursa Efek Indonesia.

B. Rumusan Masalah

Bagaimana Pengaruh Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia ?s

C. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui Pengaruh Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian diatas, maka penelitian ini diharapkan bisa memberikan manfaat bagi semua pihak diantaranya :

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini dapat memberikan pengalaman dan pengetahuan baru secara nyata bagi peneliti mengenai pengaruh kebijakan dividen dan kebijakan

hutang terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia.

2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini dapat dijadikan pertimbangan bagi perusahaan dalam merumuskan strategi perusahaan yang akan di ambil.

3. Bagi Almamater

Semoga penelitian diharapkan dapat menambah refrensi, informasi, dan wawasan teoritis khususnya tentang pengaruh kebijakan dividen dan kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sartono. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Azhari. 2018. “Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009 – 2014”. *JOM FISIP*. Vol. 5, No. 1.
- Brigham, Eugene F. Houston, Joel F. 2011. *Manajemen Keuangan*. Edisi Sebelas. Jakarta : Erlangga
- Dewi Martha Sofia dan Lena Farida. 2017. “Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Perdagangan Besar Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014”. *JOM FISIP*. Vol. 4, No. 2.
- Ervita Safitri dan Abdul Aziz. 2011. *Manajemen Keuangan*. Palembang: Citrabooks Indonesia
- Gema Fajar Ramadhan, Fitria Husnatarina, dan Leliana Maria Angela. 2018. “Pengaruh Kebijakan Hutang Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Kelompok Lq 45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016”. *Jurnal RAK (Riset Akuntansi Keuangan)*. Vol. 3, No. 1.
- Ika Sasti Ferina, Rina Tjandrakirana, dan Ilham Ismail. 2015. “Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2009-2013)”. *Jurnal Akuntanika*. No. 1, Vol. 2.
- Iqbal Hasan. 2012. *Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Statistik inferensif)*. Edisi kedua. Cetakan ke tujuh. Jakarta. PT. Bumi Aksara.
- Mamduh M. Hanafi. 2017. *Manajemen Keuangan*. Edisi Kedua. Cetakan Kedua. -BPFE-Yogyakarta
- Rezanata Rahmanto. 2017. “Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan”. *Jurnal Ekonomi Akuntansi*. Vol. 3, Issue. 3.
- Romie Priyastama. 2017. *SPSS Pengolahan Data & Analisis Data*. Yogyakarta: Start Up.
- Suad Husnan. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan*. Yogyakarta : BPFE.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno. 2009. *Manajemen Keuangan*. Edisi Pertama. Cetakan Ketujuh. Ekonisia. Yogyakarta.

Tatang Ary Gumanti. 2013. *Kebijakan Dividen (Teori, Empiris, dan Implikasi)*. Edisi Pertama, Yogyakarta: UPPN STIM YKPN.

Umi Mardiyati, Gatot Nazir Ahmad, dan Ria Putri. 2012. “Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2005-2010”. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol. 3, No. 1.

Wahyudi, U., dan H. P. Pawestri. 2006. Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: Dengan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Symposium Nasional Akuntansi 9 Padang*:1-25.

www.bps.go.id.

<http://www.idx.co.id>.

H. Jadwal Penelitian

Keterangan	Oktober				November				Desember				Januari				Febuari		
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
Survei Pendahuluan	■																		
Laporan Survei Pendahuluan		■	■																
Proposal				■	■	■	■												
Seminar Proposal							■												
Revisi Seminar								■											
Pengambilan Data									■	■									
Pengolahan Data										■	■								
Analisis Hasil Penelitian											■	■	■	■					
Penggandaan Penelitian												■	■	■	■				
Ujian Komprehensif															■	■	■		
Perbaikan Skripsi																	■		