

**STUDI KEMITRAAN ANTARA CV HIDROPONIK CENTER
PALEMBANG DENGAN SUPERMARKET SUPERINDO DI
KOTA PALEMBANG**

Oleh
M. YOSA PERMANA



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG**

PALEMBANG

2025

**STUDI KEMITRAAN ANTARA CV HIDROPONIK CENTER
PALEMBANG DENGAN SUPERMARKET SUPERINDO DI
KOTA PALEMBANG**

Oleh

M. YOSA PERMANA

SKRIPSI

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian

Pada

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

PALEMBANG

2025

Motto:

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetapla bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada tuhanmu lah engkau berharap”.

(QS Al-Insyirah 6-8)

Alhamdulillah dengan izin Allah SWT Skripsi ini dapat terselesaikan dan akan kupersembahkan:

- Kedua orangtuaku, Ayahanda Jufri Madani dan Ibunda Rusnah tercinta yang selalu mencurahkan kasih sayang mendoakan dan menantikan keberhasilanku.*
- Kakak perempuanku Yohana Rian Sari yang selalu berdoa dan mendukungku.*
- Teman-temanku Angkatan 2018.*
- Hijaunya Almamaterku.*

RINGKASAN

M. YOSA PERMANA. Studi Kemitraan antara CV Hidroponik Center Palembang dengan Supermarket Superindo di Kota Palembang (dibimbing oleh **HARNIATUN ISWARINI** dan **SISVABERTI AFRIYATNA**).

Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui sistem kemitraan antara Hiroponik Center Palembang dengan Supermarket Superindo dan untuk mengetahui manfaat yang diperoleh dari kemitraan antara CV Hidroponik Center Palembang dengan Supermarket Superindo. Penelitian ini dilaksanakan di CV Hidroponik Center Palembang dan Supermarket Superindo di Kota Palembang pada bulan Januari sampai dengan Maret 2025. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif. Metode penarikan contoh yang digunakan adalah metode *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara mendalam, observasi partisipasi dan dokumentasi dengan menggunakan alat bantu berupa daftar kuesioner yang telah dipersiapkan sebelumnya. Metode pengolahan data dalam penelitian adalah analisis deskriptif kualitatif. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini berupa model interaktif yang menerapkan dalam tiga tahapan, yaitu kondensasi data, penyajian data dan kesimpulan dan verifikasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Sistem kemitraan antara CV Hidroponik Center Palembang dengan Supermarket Superindo Palembang adalah Pola Kemitraan Dagang Umum, dimana pada kemitraan ini Supermarket Superindo Palembang bertanggung jawab untuk memasarkan hasil produksi dari CV Hidroponik Center Palembang. Terdapat jaminan harga atas hasil produksi sesuai dengan kualitas dan kuantitas yang sudah disepakati, dan 2) Manfaat yang diperoleh dari kemitraan antara CV Hidroponik Center Palembang dengan Supermarket Superindo Palembang sebagai berikut: a) CV Hidroponik Center Palembang, yaitu 1) pemasaran hasil produksi CV Hidroponik Center Palembang terjamin, meningkatnya pendapatan, dan adanya kemitraan yang berkelanjutan yang dapat meningkatkan pengembangan dan kemandirian usaha, 2) adanya kerjasama saling menguatkan, saling gotong royong dan saling membutuhkan antara CV Hidroponik Center Palembang dengan Supermarket Superindo Palembang, b) Supermarket Superindo Palembang, yaitu: 1) adanya kemungkinan untuk melanjutkan hubungan kerjasama dalam pemasaran sayuran hidroponik yang sebelumnya telah dilakukan. Hal tersebut dilakukan agar tingkat hubungan kemitraan yang dijalin semakin erat, sehingga keuntungan bersama yang telah disepakati mampu terwujud, 2) adanya rasa persaudaraan antara pihak-pihak bermitra, serta meningkatkan ketahanan ekonomi secara nasional yang ditandai dengan adanya peningkatan dalam pendapatan dan peningkatan kesejahteraan pelaku kemitraan.

SUMMARY

M. YOSA PERMANA. Partnership Study Between CV Hidroponik Center Palembang and Superindo Supermarket in Palembang City (Supervised by **HARNIATUN ISWARINI** and **SISVABERTI AFRIYATNA**).

This study was conducted to determine the partnership system between the Palembang Hydroponic Center and the Superindo Supermarket and to determine the benefits obtained from the partnership between CV Hidroponik Center Palembang and the Superindo Supermarket. This study was conducted at CV Hidroponik Center Palembang and the Superindo Supermarket in Palembang City from January to March 2025. The research method used was a qualitative method. The sampling method used was the non-probability sampling method with a purposive sampling technique. The data collection methods used in this study were in-depth interviews, participant observation and documentation using a questionnaire list that had been prepared in advance. The data processing method in the study was qualitative descriptive analysis. The data analysis method used in this study was an interactive model that was implemented in three stages, namely data condensation, data presentation and conclusions and verification. The results of the study showed that: 1) The partnership system between CV Hidroponik Center Palembang and the Superindo Palembang Supermarket is a General Trade Partnership Pattern, where in this partnership the Superindo Palembang Supermarket is responsible for marketing the production results of CV Hidroponik Center Palembang. There is a price guarantee for production results according to the agreed quality and quantity, and 2) Benefits obtained from the partnership between CV Hidroponik Center Palembang and Superindo Supermarket Palembang as follows: a) CV Hidroponik Center Palembang, namely 1) guaranteed marketing of CV Hidroponik Center Palembang production results, increased income, and a sustainable partnership that can improve business development and independence, 2) there is mutually reinforcing cooperation, mutual cooperation and mutual need between CV Hidroponik Center Palembang and Superindo Supermarket Palembang, b) Superindo Supermarket Palembang, namely: 1) the possibility of continuing the cooperative relationship in marketing hydroponic vegetables that has been carried out previously. This is done so that the level of partnership that is established is increasingly close, so that the mutual benefits that have been agreed upon can be realized, 2) there is a sense of brotherhood between the partnering parties, and increasing national economic resilience which is marked by an increase in income and an increase in the welfare of the partnership actors.

HALAMAN PENGESAHAN

**STUDI KEMITRAAN ANTARA CV HIDROPONIK CENTER
PALEMBANG DENGAN SUPERMARKET SUPERINDO DI
KOTA PALEMBANG**

Oleh
M. Yosa Permana
412018079

Telah dipertahankan pada ujian 29 April 2025

Pembimbing Utama,



(Harniatun Iswarini, S.P., M.Si.)

Pembimbing Pendamping,



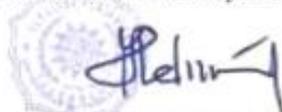
(Sisvaberti Afriyatna, S.P., M.Si.)

Palembang, 8 Mei 2025

Dekan

Fakultas Pertanian

Universitas Muhammadiyah Palembang



(Dr. Helmizurvani, S. Pl., M.Si)
NIDN/NBM.0210066903/959874

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : M. Yosa Permana
Tempat/Tanggal Lahir : Palembang/31 Maret 1999
NIM : 412018079
Program Studi : Agribisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Palembang

Menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah hasil karya saya dan disusun sendiri dengan sungguh-sungguh serta bukan merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi pembatalan skripsi ini dan segala konsekuensinya.
2. Saya bersedia untuk menanggung segala bentuk tuntutan hukum yang mungkin timbul jika terdapat pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.
3. Memberikan hak kepada Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Palembang untuk menyimpan di media secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan danri pihak manapun.

Palembang, 22 April 2025



(M. Yosa Permana)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan ridho-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Studi Kemitraan antara CV Hidroponik Center Palembang dengan Supermarket Superindo di Kota Palembang”, yang merupakan salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Palembang.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat Ibu Harniatun Iswarini, S.P., M.Si., selaku pembimbing utama dan Ibu Sisvaberti Afriyatna, S.P., M.Si., selaku pembimbing pendamping yang telah memberikan saran, petunjuk, motivasi dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa di dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas semua amal baik kita. Aamiin.

Palembang, Mei 2025

Penulis

RIWAYAT HIDUP

M. YOSA PERMANA dilahirkan di Palembang pada tanggal 31 Maret 1999, merupakan anak kedua dari Ayahanda Jufri Madani dan Ibunda Rusnah.

Pendidikan Sekolah Dasar telah diselesaikan pada tahun 2011 di SD Negeri 254 Palembang, Sekolah Menengah Pertama pada tahun 2014 di SMP Negeri 15 Palembang, Sekolah Menengah Atas pada tahun 2017 di SMA Negeri 19 Palembang, terdaftar sebagai mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Palembang tahun 2018 Program Studi Agribisnis.

Pada bulan Februari sampai dengan Maret 2021 penulis mengikuti Praktek Kerja Lapangan/Kuliah Magang di Hidroponik Center Palembang (Unit Pembenihan Tanaman Sayur) Mandiri di kota Palembang. Selanjutnya pada bulan Agustus 2021 penulis mengikuti Program Kuliah Kerja Nyata (KKN) Angkatan ke-56 di Jalan D.I Panjaitan Kelurahan Plaju Ilir.

Pada bulan Februari 2024 sampai April 2024 penulis melaksanakan penelitian tentang “Studi Kemitraan antara CV. Hidroponik Center Palembang dengan Supermarket Superindo di Kota Palembang”.

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan dan Manfaat	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu yang Sejenis	6
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Konsepsi Hidroponik	10
2.2.2 Konsepsi Kemitraan	12
2.2.3 Maksud dan Tujuan Kemitraan	13
2.2.4 Konsepsi Pola Kemitraan	14
2.2.5 Manfaat Kemitraan	16
2.3 Model Pendekatan	18
2.4 Batasan Penelitian dan Operasionalisasi Variabel	19
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1 Tempat dan Waktu	20
3.2 Metode Penelitian	20
3.3 Metode Penarikan Contoh	21
3.4 Metode Pengumpulan Data	21
3.5 Metode Pengolahan dan Analisis Data	23
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Hasil Penelitian	25
4.1.1 Gambaran Umum CV Hidroponik Center Palembang	25
4.1.2 Gambaran Umum Supermarket Superindo Palembang	27
4.1.3 Identitas Responden	27
4.1.4 Sistem Kemitraan Antara CV Hidroponik Center Palembang dengan Supermarket Superindo Palembang	28

	Halaman
4.1.5 Manfaat Ekonomi dan Sosial yang Diperoleh CV Hidroponik Center Palembang dengan Supermarket Superindo Palembang	31
4.2 Pembahasan	32
4.2.1 Sistem Kemitraan Antara CV Hidroponik Center Palembang dengan Supermarket Superindo Palembang	32
4.2.2 Manfaat Ekonomi dan Sosial yang Diperoleh CV Hidroponik Center Palembang dengan Supermarket Superindo Palembang	33
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	35
5.1 Kesimpulan	35
5.2 Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	39

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Penelitian Terdahulu yang Sejenis	8

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Diagramatik Studi Kemitraan CV. Hidroponik Center Palembang Dengan Supermaret Superindo di Kota Palembang	18

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Denah Lokasi CV Hidroponik Center Palembang, Tahun 2025	39
2. Denah Lokasi Supermarket Superindo Palembang, Tahun 2025	40
3. Identitas Responden Penelitian, 2025	41
4. Hasil Wawancara dengan Pemilik CV Hidroponik Center Palembang tentang Studi Kemitraan CV. Hidroponik Center Palembang Dengan Supermaket Superindo di Kota Palembang, Tahun 2025	42
5. Hasil Wawancara dengan <i>Supervisor</i> Supermarket Superindo Palembang tentang Studi Kemitraan CV. Hidroponik Center Palembang Dengan Supermaket Superindo di Kota Palembang, Tahun 2025	44
6. Dokumentasi Penelitian, Tahun 2025	45
7. Surat Keterangan Selesai Penelitian dari CV Hidroponik Center Palembang	48
8. Surat Keterangan Selesai Penelitian dari Supermarket Superindo Palembang	49

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pertanian adalah kegiatan pemanfaatan sumber daya hayati yang dilakukan manusia untuk menghasilkan bahan pangan, bahan baku industri atau sumber energi, serta untuk mengelola lingkungan hidupnya. Kegiatan produksi pertanian yang berlandaskan pada proses pertumbuhan dari tumbuh-tumbuhan dan hewan. Pertanian dalam arti sempit dinamakan pertanian rakyat. Sedangkan, pertanian dalam arti luas meliputi tanaman pangan dan hortikultura, kehutanan, peternakan, perkebunan, dan perikanan. Secara garis besar, pengertian pertanian dapat diringkas menjadi empat komponen yang tidak terpisahkan. Keempat komponen tersebut meliputi: (1) proses produksi, (2) petani atau pengusaha pertanian, (3) tanah tempat usaha, dan (4) usaha pertanian. Daya keanekaragaman hayati yang melimpah dan tersebar di aneka wilayah Indonesia merupakan potensi usaha pertanian terhadap perekonomian Indonesia. Dalam meningkatkan ekonomi masyarakat, Indonesia memiliki potensi tanah garapan yang sangat luas dan dapat menyerap tenaga kerja yang mempunyai andil dalam peningkatan pendapatan nasional (Rofiqi et al, 2018)

Kegiatan pertanian saat ini bukan lagi gaya hidup melainkan sebagai peluang bisnis, tidak bisa disangkal pertanian merupakan bidang yang banyak dimanfaatkan sebagai mata pencaharian masyarakat Indonesia. Sektor pertanian sangat memegang peranan penting dalam perekonomian Indonesia. Selain secara konsisten berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi dan pendapatan devisa, sektor pertanian mampu menyediakan lapangan kerja untuk lebih dari 13 juta penduduk di Indonesia dan hingga sampai sekarang sektor pertanian juga menjadi salah satu penyumbang pertumbuhan ekonomi terbesar di Indonesia.

Masyarakat Indonesia saat ini baik di pedesaan maupun di kota besar banyak yang menjalankan bisnis pertanian khususnya dalam bisnis tanaman, perkebunan dan peternakan. Dengan adanya usaha pertanian yang mendukung baik di sektor hulu maupun di hilir dengan cara mempelajari strategi memperoleh keuntungan

dengan mengelola aspek budidaya, penyediaan bahan baku, pascapanen, proses pengolahan, hingga tahap pemasaran sehingga dapat membantu para petani dalam menjalankan pertaniannya sehingga bisa mendapatkan hasil yang maksimal baik dalam segi kualitas dan kuantitas hasil pertaniannya.

Sektor pertanian dan hortikultura terdiri dari beberapa sub sektor diantaranya sub sektor tanaman pangan, tanaman perkebunan, kehutanan, peternakan, perikanan. Salah satu sub sektor pertanian yang memiliki peluang dan prospek yang baik untuk dikembangkan adalah tanaman hortikultura. Tanaman hortikultura banyak dijumpai di Indonesia diantaranya berupa sayuran, buah - buahan, dan juga tanaman hias. Salah satu tanaman hortikultura yang banyak dikembangkan di Indonesia yaitu komoditi sayuran. Budidaya tanaman sayuran banyak dilakukan oleh masyarakat dan dapat memberikan pendapatan secara langsung kepada petani, baik itu dalam skala kecil, skala menengah, maupun besar. Hal tersebut disebabkan karena nilai jual tanaman hortikultura cukup tinggi, memiliki jenis yang beragam dan jika dilihat dari permintaannya selalu meningkat karena jenis komoditi tanaman hortikultura merupakan kebutuhan pokok masyarakat dan dibutuhkan dalam jumlah yang cukup dengan harga yang terjangkau oleh masyarakat.

Tanaman sayuran hidroponik merupakan salah satu komoditi sayuran yang saat ini dibudidayakan dan dikembangkan oleh petani dan masyarakat. Tanaman sayuran hidroponik sangat mudah untuk dibudidayakan sehingga mulai berkembang cepat dimasyarakat, terutama masyarakat perkotaan agar tetap dapat melakukan kegiatan bercocok tanam dengan mudah tanpa harus memiliki lahan pertanian yang luas serta dapat juga untuk terus menekuni atau mengembangkan kegiatan bertani dengan menanam beberapa jenis tanaman, seperti tanaman hias dan tanaman hortikultura seperti sayur – sayuran dan buah–buahan hidroponik.

Hidroponik dapat dikembangkan secara komersial maupun dikonsumsi pribadi, proses pertumbuhan tanaman yang menggunakan teknik budidaya hidroponik cenderung lebih cepat dibandingkan dengan menggunakan sistem konvensional. Proses budidaya dengan menggunakan teknik budidaya hidroponik sangat mudah dan efisien yaitu dengan melakukan beberapa tahapan antara lain yaitu pembibitan, persiapan lahan nutrisi, penanaman, perawatan dan panen. Kemudahan dalam

budidaya hidroponik juga terbukti dalam hal management waktu, waktu yang diperlukan dalam budidaya tanaman dengan teknik hidroponik.

Kota Palembang saat ini terdapat beberapa usaha agribisnis, baik itu usaha rumahan maupun *Commanditaire Vennootschap* (CV) yang bergerak dalam hidroponik. Salah satu *Commanditaire Vennootschap* (CV) yang bergerak dalam usaha agribisnis sayuran hidroponik yaitu CV. Hidroponik Center Palembang, CV. Hidroponik Center Palembang merupakan salah satu Mitra Kerja Hidroponik Sumatera Selatan (HSS) dibawah Binaan Kantor Badan Penelitian dan Pembangunan Daerah Provinsi Sumatera Selatan. CV. Hidroponik Center Palembang didirikan pada tahun 2015 yang memiliki fungsi sebagai wadah layanan informasi tentang bercocok tanam teknik hidroponik untuk wilayah Palembang khususnya masyarakat Sumatera Selatan pada umumnya. Pemilik CV. Hidroponik Center Palembang yaitu bapak Andi Khamsa juga tergabung dalam kepengurusan Hidroponik Sumatera Selatan sejak tahun 2013 hingga saat ini. CV. Hidroponik Center Palembang dan Hidroponik Sumatera Selatan (HSS) bersama-sama mengembangkan dan memasyarakatkan hidroponik untuk masyarakat Indonesia.

Beberapa jenis tanaman yang dibudidayakan oleh CV. Hidroponik Center Palembang melalui teknik hidroponik adalah sekitar 12 jenis sayuran yaitu: kangkung, caisim, selada, bayam brazil, pakcoy, kailan, cabai dan tomat dan juga sudah merambah ketanaman rempah meliputi basil dan mint. Selain itu juga CV. Hidroponik Center Palembang sering menjadi tempat para mahasiswa dan siswa magang, praktek, kunjungan dari kelompok-kelompok dan sekolah- sekolah serta juga kunjungan dari masyarakat sekitar. Selain itu CV. Hidroponik Center Palembang ini juga sering membuka kelas edukasi dalam teknis cara penanaman kepada masyarakat umum.

CV. Hidroponik Center Palembang saat ini juga memasarkan produknya dengan bermitra pada salah satu supermarket yang berada di Palembang yaitu Supermarket Superindo Palembang yang berlokasi di Jl. Brigjen Kasim. Adapun jenis sayuran hidroponik yang dipasarkan adalah pakcoy, kailan, caisim dan selada. Supermarket Superindo sendiri merupakan usaha ritel terbesar yang berbentuk supermarket di Indonesia menjual berbagai produk kebutuhan sehari-hari mulai

dari makanan, peralatan elektronik, perlengkapan makan dan mandi, serta yang lainnya. Supermarket Superindo merupakan jaringan dari perusahaan besar Delhaize Group yang merupakan salah satu ritel Internasional yang berkantor pusat di Brussel, Belgia.

Supermarket Superindo sendiri mulai berkembang di tahun 1997 dengan kepemilikan saham Delhaize Group sebesar 51%. Seperti yang telah dijelaskan di atas, Supermarket Superindo memiliki banyak gerai yang tersebar di Indonesia salah satunya di Palembang yang beralamat di Jl. Brigjen Hasan Kasim.

Bentuk kemitraan yang terjalin antara CV. Hidroponik Center Palembang dengan Supermarket Superindo adalah bentuk kemitraan dalam hal pemasaran atau penerimaan pasokan dari usaha menengah oleh usaha yang lebih besar dan dilakukan secara terbuka. maka secara konseptual kemitraan mengandung makna adanya kerjasama antara usaha kecil dengan usaha menengah atau dengan usaha besar disertai pembinaan dan pengembangan yang berkelanjutan oleh usaha menengah atau usaha besar dengan memperhatikan prinsip saling memerlukan, saling memperkuat, dan saling menguntungkan.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis merasa perlu melakukan penelitian dengan judul **"Studi Kemitraan Antara CV. Hidroponik Center Palembang Dengan Supermarket Superindo di Kota Palembang"**.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan diatas, maka didapat rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem kemitraan antara Hiroponik Center Palembang dengan Supermarket Superindo?
2. Apa manfaat yang diperoleh dari kemitraan antara CV Hidroponik Center Palembang dengan Supermarket Superindo?

1.3 Tujuan dan Manfaat

Sehubung dengan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui sistem kemitraan antara Hiroponik Center Palembang dengan Supermarket Superindo.
2. Untuk mengetahui manfaat yang diperoleh dari kemitraan antara CV Hidroponik Center Palembang dengan Supermarket Superindo.

Manfaat penelitian ini sebagai berikut:

1. Sebagai sumber informasi bagi penulis dan pembaca
2. Sebagai bahan masukan bagi pemerintah atau pengambil keputusan untuk pengembangan kemitraan hidroponik.
3. Sebagai bahan acuan bagi peneliti selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2007. Program Dukungan Kemitraan Usaha Hortikultura antara Petani Kecil dengan Perusahaan.
- David, F. R. 2010. Manajemen Strategi Konsep-Konsep. Jakarta: Indeks.
- Direktur Jenderal Hortikultura. 2014. Statistika Tanaman Pangan dan Hortikultura. Erlangga.
- Lupiyoadi, R. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.
- Gabrieli, Fanema. 2017. Analisis Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik Di Kota Medan. Skripsi. Universitas Sumatra Utara.
- Hafsah, M.J. 2000. Kemitraan Usaha : Konsepsi dan Strategi. PT Pustaka Sinar Harapan. Jakarta.
- Herdiana, Nana. 2015. Manajemen Strategi Pemasaran. Bandung: Pustaka Setia.
- Huriyati, Ratih. 2010. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung:Alfabeta.
- Jay Hezer dan Barry Render. 2006. Operation Managemen. (Alih Bahasa: Dwianoegrahwati Setyoningsih, Indra Almahdy). Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Kotler dan Amstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1. (Alih Bahasa: Bob Sabran, M.M). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran terjemahan, Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- Muhammad Jafar Hafsah. 2000. Kemitraan Usaha : Konsepsi dan Strategi. Pustaka Sinar Harapan. Jakarta.
- Munawar, M. 2003. Potensi, Peluang Dan Tantangan Pengembangan Pertanian Organik. Unsoed, Purwokerto.
- Purwoko, Agus. 2004. Hand Out; Pengantar Agribisnis. Fakultas Pertanian Universitas Bengkulu.

Kotler, Philip and Kevein Lane Keller. 2009. Marketing Management. 13th ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Sumardjo, et al.2004. Teori dan Praktek Kemitraan Agribisnis Penebar Swadaya. Jakarta.

Triana, Lora. 2017. Kajian Usaha Tani Sayuran Hidroponik Di Kota Padang. Penelitian Riset Dasar. Universitas Andalas Padang. Sumatera Barat.