PERBEDAAN MOTIVASI BELAJAR DI KECAMATAN SEBERANG ULU 1 KOTA PALEMBANG
(STUDI KASUS MAHASISWA PTN DAN PTS)

SKRIPSI

Nama : Hendri Mardyanto

Nim : 212015279

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2019

PERBEDAAN MOTIVASI BELAJAR DI KECAMATAN SEBERANG ULU 1 KOTA PALEMBANG
(STUDI KASUS MAHASISWA PTN DAN PTS)

Diajukan untuk Menyusun Skripsi Pada Program

Strata Satu Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Palembang

Nama : Hendri Mardyanto

Nim : 212015279

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2019

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Hendri Mardyanto
NIM	: 212015279
Konsentrasi	: Pemasaran
Judul Skripsi	: Perbedaan Motivasi Belajar di Kecamatan Seberang Ulu 1 Kota Palembang (Studi kasus mahasiswa PTN dan PTS).

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana strata 1 baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, Febuari 2019

Hendri Mardyanto

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Perbedaan Motivasi Belajar di Kecamatan Seberang Ulu 1 Kota Palembang (Studi kasus mahasiswa PTN dan PTS).

Nama	: Hendri Mardyanto
NIM	: 212015279
Fakultas	: Ekonomi
Program Studi	: Manajemen
Konsentrasi	: Pemasaran

Diterima dan Disahkan
Pada Tanggal, Januari 2019

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Diah Ismaini Asiati, S.E. M.M	Zawawi Nasution, S.E., M.Si
NIDN: 0207046301	NIDN: 022045801

Mengetahui,
Dekan
u.b. Ketua Program Studi Manajemen

Hj. Maftuhah Nurrahmi, S.E., M.M.
NIDN: 0216057001

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

- *Jadikanlah shalat dan sabar sebagai penolongmu,sesungguhnya Allah bersama orang-orang yang sabar" (Q.S Albaqarah : 153)*
- *Sebait doa orang tuaku penentu kehidupan ku dimasa yang akan datang*
- *Sesuatu jika dikerjakan dengan penuh keyakinan hati nurani, tulus dan ikhlas yakinlah Allah SWT akan mempermudahnya.*
- *Terlambat lulus atau lulus tepat waktu bukan kejahatan, bukan sebuah aib,alangkah kecilnya jika mengukur kepintaran seseorang hanya dari siapa yang paling cepat lulus bukankah sebaik – baiknya skripsi adalah skripsi yang selesai? Baik itu selesai tepat waktu maupun tidak tepat waktu.*

Terucap syukur kepadamu

Ya Allah.....

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

- *Mamaku Zuchro yang sangatku sayangi.*
- *Alm Papaku Herrip.*
- *Alm Abangku Hendro Rafianto.*
- *Seseorang yang kelak akan menjadi Makmumku*

PRAKATA

Asslamu'alaikum Warohmatullaahi WaBarokaatuh

Alhamdulilahirabbil'alamin, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berkah, rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapaat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul **Perbedaan Motivasi Belajar Di Kecamatan Sebereang Ulu 1 Kota Palembang (Studi Kasus Mahasiswa PTN Dan PTS)** dengan baik dan tepat waktunya.

Dengan penuh rasa hormat, cinta, kasih sayang, dan kerendahan hati, skripsi ini penulis mempersembahkan terkhusus kepada kedua orang tua mama zuchro dan alm papa herrip yang telah sangat berjasa dalam mendidik, mendoakan, memberikan dana, dorongan, semangat, dan motivasi, serta telah membesarkan penulis dengan penuh rasa cinta, kasih sayang tanpa keluh kesah. Terima kasih Ya Allah, Engkau telah memberikan penulis keluarga dan orang tua yang terbaik dalam hidup ini.

Selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dorongan serta motivasi dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sedalam – dalamnya kepada :

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E.,M.M Rektor Universitas Muhammadiyah palembang

2. Bapak Drs.Fauzi Ridwan, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Ibu Hj. Maftuhah Nurrahmi S.E.,M.Si. selaku ketua program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Bapak Yudha Mahrom Darmasaputra S.E., M.Si selaku pembimbing akademik yang telah membimbing selama perkulihan di universitas muhammadiyah palembang dan Bapak dan Ibu Dosen Serta Staff pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang yang telah memberikan bekal ilmu dari awal sampai akhir kuliah.
5. Ibu Dr. Diah Isnaini Asiati, S.E., M.M dan Bapak Zawawi Nasution, S.E.,M.Si selaku pembimbing skripsi yang telah membantu dalam penyusunan skripsi dan menjadi salah satu motivator saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Mahasiswa yang terpilih sebagai responden yang bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner dan Semua pihak yang telah ikut membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
7. Sepupuku Yandhikara, Indah Triandini, dan Wanda Dermawan yang telah memotivasi dan selalu menyamangatiku saat penyusunan skripsi ini.
8. Sahabat terbaikku Wira, Adit, Yedi, Risna, Liana, Triya, Alka, Devi, Novi, Fepi, Maya, R.bintang, Rendi, Alvin, dan Andre

9. Teman – teman KKN Posko 232 Rengas 2, Payaraman , Liana, Ricky. Pakwo Rico, rizal, Pindra, Nadya, elsya, Popy, dan Melyta
10. Teman – temanku dipaket 08 program studi manajemen Tahun 2015 dan teman- temanku satu almamater.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga amal dn ibadah yang dilakukan mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Dalam penulis skripsi ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan hal mengingat keterbatasan yang dimiliki penulis, baik dari segi ilmu atau pun pengalaman. Harapan penulis semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca. Amin .

DAFTAR ISI

Halaman

Halaman Sampul Luar..... i

Halaman Judul..... ii

Halaman Pernyataan Bebas Plagiat..... iii

Halaman Pengesahan..... iv

Halaman Persembahan dan Motto..... v

Halaman Prakarta.....vi

Daftar Isi..... ix

Daftar Tabel..... xi

Daftar Lampiran.....xiii

Abstrak.....xiv

Abstrak.....xv

BAB 1 PENDAHULUAN

A...Latar Belakang Masalah.....1

B...Rumusan Masalah..... 9

C...Tujuan Penelitian.....9

D...Manfaat Penelitian.....10

BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS

A. Landasan Teori

1..... Perilaku Konsumen..... 11

2..... Motivasi.....16
B.... Penelitian Sebelumnya.....20
C.... Kerangka Berpikir.....23
D.... Hipotesis.....23

BAB III METODE PENELITIAN

A.... Jenis Penelitian.....24
B.... Lokasi Penelitian.....24
C.... Operasionalisasi Variabel.....25
D.... Populasi dan Sampel..... 25
E.... Data yang Diperlukan..... 28
F.... Metode Pengumpulan Data.....28
G.... Analisis Data dan Teknik Analisis.....29

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A... Hasil Penelitian.....32
B... Pembahasan penelitian..... 55

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A... Simpulan.....64
B... Saran.....64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel I.1	Frekuensi Belajar	5
Tabel I.2	Frekuensi Mengerjakan Tugas	6
Tabel I.3	Frekuensi Kuliah	7
Tabel I.4	Frekuensi Belajar Kelompok	7
Tabel I.5	Frekuensi Ke Perpustakaan	8
Tabel III.1	Oprerasional Variabel	25
Tabel IV.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Perguruan Tinggi	35
Tabel IV.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Tabel IV.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Ipk Terakhir	36
Tabel IV.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	37
Tabel IV.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	37
Tabel IV.6	Jawaban Mahasiswa Terhadap PTN	39
Tabel IV.7	Jawaban Mahasiswa Terhadap PTS	41
Tabel IV.8	Hasil Uji Crosstabs	43
Tabel IV.9	Hasil Uji Chi Square	43
Tabel IV.10	Hasil Uji Crosstabs	44
Tabel IV.11	Hasil Uji Chi Square	44
Tabel IV.12	Hasil Uji Crosstabs	45
Tabel IV.13	Hasil Uji Chi Square	45
Tabel IV.14	Hasil Uji Crosstabs	46
Tabel IV.15	Hasil Uji Chi Square	46
Tabel IV.16	Hasil Uji Crosstabs	47
Tabel IV.17	Hasil Uji Chi Square	47
Tabel IV.18	Hasil Uji Crosstabs	48
Tabel IV.19	Hasil Uji Chi Square	48
Tabel IV.20	Hasil Uji Crosstabs	49
Tabel IV.21	Hasil Uji Chi Square	49
Tabel IV.22	Hasil Uji Crosstabs	50

Tabel IV.23	Hasil Uji Chi Square	50
Tabel IV.24	Hasil Uji Crosstabs	51
Tabel IV.25	Hasil Uji Chi Square	51
Tabel IV.26	Hasil Uji Crosstabs	52
Tabel IV.27	Hasil Uji Chi Square	52
Tabel IV.28	Rangkuaman Hasil Penelitian	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jadwal Penelitian

Lampiran 2 Data Tabulasi Jawaban Koesioner

Lampiran 3 Koesioner

Lampiran 4 Z Tabel

Lampiran 5 X^2 Tabel

Lampiran 6 Hasil SPSS

Lampiran 7 Fotocopy Kartu Bimbingan

Lampiran 8 Fotocopy Surat Keterangan Riset

Lampiran 9 Fotocopy Sertifikat AIK Lampiran

10 Fotocopy Sertifikat Toefl Lampiran 11

Biodata Penulis

ABSTRAK

Hendri Mardyanto/212015279/2019/Perbedaan Motivasi Belajar Mahasiswa PTN Dan PTS Di Kecamatan Seberang Ulu 1 Kota Palembang/Manajemen Pemasaran.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah adakah perbedaan motivasi belajar mahasiswa PTN dan PTS di kecamatan Seberang Ulu 1 Kota Palembang. Tujuannya untuk mengetahui perbedaan motivasi belajar mahasiswa PTN dan PTS di kecamatan Seberang Ulu 1 Kota Palembang. Penelitian ini dikembangkan menggunakan desain komperatif. Terdapat satu variabel yaitu Motivasi Belajar yang dikembangkan menjadi 10 indikator yaitu frekuensi belajar, frekuensi mengerjakan tugas, frekuensi kuliah, frekuensi belajar kelompok, frekuensi datang ke perpustakaan, jumlah buku yang dimiliki, suasana perguruan tinggi, lokasi perguruan tinggi, fasilitas perguruan tinggi dan kemampuan dosen perguruan tinggi. Populasi dalam penelitian ini semua mahasiswa yang berada di Kecematan Seberang Ulu 1 Kota Palembang, diambil sejumlah 192 sampel dengan *teknik snowball*. Data yang diperlukan adalah primer, sedangkan teknik pengumpulan datanya menggunakan kuesioner. Teknik analisis yang digunakan *Chi Square*. Hasil penelitian menunjukkan 1) tidak ada perbedaan motivasi belajar mahasiswa PTN dan PTS berdasarkan indikator frekuensi belajar, frekuensi kuliah, dan kemampuan dosen perguruan tinggi. 2)Ada perbedaan motivasi belajar mahasiswa PTN dan PTS, Mahasiswa PTN lebih termotivasi belajar karena indikator frekuesni mengerjakan tugas. Mahasiswa PTS lebih termotivasi belajar karena indikator frekuensi belajar kelompok, frekuensi datang ke perpustakaan, jumlah buku yang dimiliki, suasana perguruan tinggi, lokasi perguruan tinggi, fasilitas perguruan tinggi.

Kata kunci: frekuensi belajar, frekuensi mengerjakan tugas, frekuensi kuliah, frekuensi belajar kelompok, frekuensi datang ke perpustakaan, jumlah buku yang dimiliki, suasana perguruan tinggi, lokasi perguruan tinggi, fasilitas perguruan tinggi dan kemampuan dosen perguruan tinggi.

Abstact

Hendri Mardyanto/212015279/2019/The Differences between Student Learning Motivation in PTN and PTS in Kecamatan Seberang Ulu 1 Palembang City/Marketing Management.

The formulation of the problem in this study was to know whether there were the differences between student learning motivation in PTN and PTS in Kecamatan Seberang Ulu 1 Palembang City. The aim was to find out the differences between student learning motivation in PTN and PTS in Kecamatan Seberang Ulu 1 Palembang City. This research was developed using comparative design. There was one variable namely Learning Motivation developed into 10 indicators, namely frequency of learning, frequency of work assignments, frequency of lectures, frequency of group learning, frequency of coming to the library, number of book owned, college atmosphere, location of universities, college facilities and the ability of lecturers College. The population in this study were all students who were in Kecamatan Seberang Ulu 1 Subdistrict Palembang City. 192 samples were taken with the snowball technique. The data needed in this study was primary, while the data colection technique used a questionnaire. The analysis technique used Chi Square. The result showed 1) There were no differences between student learning motivation in PTN and PTS based on indicators of learning frequency, lecture frequency, and ability of college lecturers. 2) There were differences between student learning motivation in PTN and PTS, PTN students were more motivated to learn because the frequency indicator did the assignment. PTS students were more motivated to learn because the indicators of group learning frequency, frequency of coming library, number of book owned, college atmosphere, location of universities, college facilities.

Keyword: frequency of learning, frequency of work assignments, frequency of lectures, frequency of group learning, frequency of coming to the library, number of book owned, college atmosphere, location of universities, college facilities and the ability of college lecturers.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pemasaran merupakan konsep yang diperlukan oleh semua organisasi, tidak peduli apakah organisasi yang berorientasi pada profit maupun non-profit, organisasi kecil, sedang, maupun besar, dan organisasi swasta maupun pemerintah. Setiap organisasi memerlukan konsep pemasaran guna mengarahkan kegiatannya pada berbagai hal yang menjadi kebutuhan dan keinginan manusia. Orientasi ini memungkinkan setiap perusahaan dapat mengarahkan semua bagianya untuk melakukan kegiatan sesuai tujuan yang akan dicapai. Kegiataan yang dimaksud merupakan kegiatan yang dinamikanya terus berubah sesuai dengan perubahaan kebutuhan/keinginan manusia.

Salah satu kajian menarik dalam pemasaran adalah perilaku konsumen. Perilaku konsumen suatu tindakan yang dilakukan oleh konsumen guna mencapai dan memenuhi kebutuhannya baik dalam penggunaan, pengonsumsian, penghabisan barang dan jasa, termasuk proses keputusan yang mendahului dan yang menyusul. Setiap konsumen adalah pribadi yang spesifik, sehingga cara berkonsumsi yang dilakukannya tidak dapat disamakan begitu saja dengan konsumen yang lain. Selain itu banyak faktor yang dapat mempengaruhi perilakunya, faktor-faktor ini pun memberikan pengaruh yang tidak sama antara konsumen yang satu dengan konsumen yang lain.

Oleh sebab itu, dalam pemasaran kajian perilaku konsumen merupakan kajian yang sangat dinamis. Seseorang mungkin menujukan perilaku tertentu, akan tetapi dalam situasi yang berbeda bahkan dengan pengaruh faktor yang sama, mungkin konsumen menunjukan perilaku yang berbeda. Oleh sebab itu, tidak dapat diperoleh rumusan baku tentang kenapa dan apa yang menyebabkan konsumen menunjukan perilaku tertentu. Beberapa ahli mengatakannya sebagai *black box*, siapa pun tidak mungkin dapat menjelaskan secara pasti.

Terhadap perilaku konsumen, terdapat beberapa pihak yang dengan alasan ingin mempengaruhi dan mengubah perilaku itu. Pertama, pemasar. Pemasar perlu mengaji susunan bauran pemasaran apakah yang lebih efektif memberikan pengaruh terhadap perilaku beli konsumen. Oleh sebab itu, pemasar tertarik memahami proses pembelian, bahkan perkembangan dinamika pasar juga menyebabkan pemasar tertarik pada proses dan pasca konsumsinya.Kedua adalah pihak yang berkepentingan dengan pendidikan dan perlidungan konsumen. Pihak ini melakukannya untuk membantu konsumen melakukan konsumsi secara lebih bijaksana. Melalui pendidikan dan sosialisasi yang mendukung, konsumen dapat diajarkan untuk mendeteksi, mengenali dan menolak beragam tindakan konsumsi yang merugikan dirinya sendiri maupun orang banyak. Ketiga adalah kebijakan publik, pendidikan tidak dapat menjamin keamana konsumen berkonsumsi. Bagaiman pun juga konsumen tetap memiliki kebebasan untuk membuat berbagai alternatif pembelian. Akan tetapi, apabila kebebasan ini dikurangi lewat penyalah

gunaan bisnis, maka wajib bagi pemerintah untuk memberikan perlindungan lewat beragam aturan yang mungkin diberlakukannya. Berbagai alasan di atas cukupmembuat siapapun perlu mencermati perilaku konsumen, bukan hanya untuk kepentingan pribadinya akan tetapi juga untuk kepentingan bersama.

Salah satu kajian perilaku konsumen yang menarik adalah motivasi. Motivasi dorongan yang muncul dari dalam diri atau dari luar diri (lingkungan) yang menjadi faktor penggerak kearah tujuan yang ingin dicapai. Tenaga dorongan tersebut dihasilkan oleh keadaan tertekan, yang timbul sebagai akibat kebutuhan yang tidak terpenuhi. Individu secara sadar maupun tanpa sadar berjuang untuk mengurangi ketegangan ini melalui perilaku yang mereka harapkan akan memenuhi kebutuhan mereka dan dengan demikian akan membebaskan mereka dari tekanan yang mereka rasakan. Tujuan tertentu yang mereka pilih dan pola tindakan yang mereka lakukan untuk mencapai tujuan tersebut merupakan hasil dari pemikiran dan proses belajar individu.

Menurut Ujang Sumarwan (2014:23) pembentukan motivasi dipengaruhi oleh faktor internal maupun faktor eksternal konsumen. Secara internal, pembentukan motivasi dapat berasal dari pengalaman konsumen, kebutuhannya, nilai-nilai yang dianutnya, atau harapannya. Sementara itu, secara eksternal pembentukan motivasi dapat berasal dari tampilan produk/jasa, sifat-sifat pendorong motivasi, dan situasi lingkungan. Dalam perjalanan seseorang motivasi ini dapat berubah karena sifatnya yang dinamis. Perubahan faktor yang mempengaruhi sebuah motivasi kemungkinan juga

akan berubah, sehingga seorang pemasar dapat mengubah disain penyebab motivasi untuk mendorong konsumen menjadi lebih termotivasi dalam melakukan pembelian produk yang diharapkannya.

Dalam kajian pemasaran jasa, motivasi konsumen juga dapat dilihat penerapannya dibidang jasa pendidikan dari Perguruan Tinggi. Perguruan tinggi dibedakan menjadi dua yaitu Perguruan Tinggi Negeri (PTN) dan Perguruan Tinggi Swasta (PTS). PTN adalah pendidikan tinggi yang diselenggarakan oleh satuan pendidikan dan diadakan oleh pemerintah, dalam hal ini departemen atau lembaga pemerintahan lain, sedangkan PTS adalah pendidikan tinggi yang diselenggarakan oleh satuan pendidikan yang diadakan oleh masyarakat. PTN secara historis memang memiliki citra lembaga yang lebih baik dibandingkan dengan PTS. Menurut Undang-undang No.2 tahun 1989, perbedaan PTN dan PTS hanya terletak dalam hal siapa yang memiliki dan membiayainya saja, sedang hal lain secara teoritis sama karena dasar kurikulum di PTN dan PTS sama-sama bersumber pada kurikulum yang berlaku secara nasional yang ditetapkan oleh menteri. Mutu dan efisien PTN dan PTS juga dinilai oleh badan yang sama yaitu badan akreditasi, dengan kriteria sama dalam kenyataan karena sejarah, keadaan *de facto* dalam hal dosen, fasilitas dan sumber dana pembiayaan serta apresiasi masyarakat PTN memberi kesan lebih unggul mutu dan efisiensinya dari pada PTS.

Perbedaan PTN dan PTS selanjutnya dapat dilihat dari beberapa hal, salah satu diantaranya adalah pada motivasi belajar mahasiswanya. Motivasi belajar yang tinggi sebenarnya tidak akan menjadi penghalang seorang

mahasiswa untuk sukses terlepas dari apakah belajar di PTN atau PTS. Hal ini terbukti dalam dunia kerja, mereka yang diterima maupun berprestasi berasal baik dari PTN maupun PTS. Mahasiswa PTS yang berhasil umumnya memiliki motivasi yang kuat untuk maju, ini berarti mereka juga memiliki motivasi belajar yang kuat. Adapun jika banyak diantara yang sukses berasal dari PTN, itu pun karena mahasiswa tersebut memiliki motivasi belajar yang kuat. Dapat dipahami tampaknya mahasiswa PTN lebih banyak yang memiliki motivasi belajar yang kuat dibandingkan mahasiswa PTS. Ini berarti tampaknya terdapat perbedaan motivasi belajar mahasiswa PTN dibandingkan PTS.

Wawancara awal dilakukan terhadap 27 orang yang masing-masing berbeda-beda jawabannya. 18 orang yang berasal dari PTS dan yang lainnya berasal dari PTN. Berikut tabel jawabannya hasil wawancara tersebut:

Tabel I.1
Frekuensi belajar

Asal PT	Aktifitas Belajar		
	Selalu	Kadang-kadang	Tidak Pernah
PTN	5	4	-
PTS	5	6	7

Sumber : Wawancara,2018

Tabel I.1 di atas menunjukkan terdapat perbedaan motivasi belajar mahasiswa PTN dan PTS berdasarkan frekuensi belajarnya. Terhadap mahasiswa PTN, tidak ada yang menjawab bahwa mereka tidak pernah belajar,

sedangkan mahasiswa PTS jawabannya lebih variatif. Perbedaan cukup nyata, sejumlah 38,89% mahasiswa PTS menyatakan tidak pernah belajar. Ini berarti dalam hal frekuensi belajar tampaknya terdapat perbedaan motivasi antara mahasiswa PTN dibandingkan PTS.

Tabel I.2
Frekuensi Mengerjakan Tugas

Asal PT	Mengerjakan Tugas Kuliah		
	Selalu	Kadang-kadang	Tidak Pernah
PTN	9	-	-
PTS	14	4	-

Sumber : Wawancara,2018

Berdasarkan Tabel I.2 tampak diperoleh juga jawaban yang berbeda. Seluruh mahasiswa PTN menjawab selalu mengerjakan tugas kuliah. Sementara itu, mahasiswa PTS meskipun sebagaian besar juga menjawab selalu mengerjakan tugas kuliah, tetapi masih ada sejumlah 22,22% yang kadang-kadang saja mengerjakan tugas kuliah. Ini berarti dalam hal mengerjakan tugas Kuliah, mahasiswa PTN memang lebih kuat motivasi

Tabel I.3
Frekuensi Kuliah

Asal PT	Rajin Kuliah		
	Selalu	Kadang-kadang	Tidak Pernah
PTN	9	-	-
PTS	15	3	-

Sumber : Wawancara,2018

Tabel I.3 di atas juga memberikan informasi tentang perbedaan motivasi rajin kuliah mahasiswa PTN dibandingkan PTS. Tampak 100% mahasiswa PTN yang ditanya menjawab bahwa mereka rajin kuliah. Adapun mahasiswa PTS, masih ada sejumlah 16,67% mahasiswa yang menjawab bahwa mereka kadang-kadang rajin kuliah. Ini berarti dalam hal frekuensi Kuliah, mahasiswa PTN memang lebih kuat motivasinya.

Tabel I.4
Frekuensi Belajar Kelompok

Asal PT	**Belajar Kelompok**		
	Selalu	Kadang-kadang	Tidak Pernah
PTN	9	-	-
PTS	12	6	-

Sumber : Wawancara,2018

Berdasarkan Tabel I.4 tampak diperoleh juga jawaban yang berbeda. Seluruh mahasiswa PTN menjawab selalu Belajar Kelompok. Sementara itu, mahasiswa PTS meskipun sebagaian besar juga menjawab selalu Belajar

Kelompok, tetapi masih ada sejumlah 33,33% yang kadang-kadang saja Belajar Kelompok. Ini berarti dalam hal Belajar Kelompok, mahasiswa PTN memang lebih kuat motivasinya.

Tabel I.5
Frekuensi Ke Perpustakaan

Asal PT	Datang Ke Perpustakaan		
	Selalu	Kadang-kadang	Tidak Pernah
PTN	5	4	-
PTS	5	6	7

Sumber : Wawancara,2018

Tabel I.5 di atas menunjukkan terdapat perbedaan motivasi datang ke Perpustakaan mahasiswa PTN dan PTS berdasarkan frekuensi datang ke Perpustakaannya. Terhadap mahasiswa PTN, tidak ada yang menjawab bahwa mereka tidak pernah datang ke Perpustakaan, sedangkan mahasiswa PTS jawabannya lebih variatif. Perbedaan cukup nyata, sejumlah 38,89% mahasiswa PTS menyatakan tidak pernah datang ke Perpustakaan. Ini berarti dalam hal frekuensi datang ke Perpustakaan tampaknya terdapat perbedaan motivasi antara mahasiswa PTN dibandingkan PTS.

Wawancara di atas didasarkan pada penyebab motivasi belajar secara internal. Semakin sering seorang mahasiswa rajin belajar, rajin mengerjakan tugas, rajin kuliah, rajin belajar kelompok dan rajin pergi ke perpustkaan dapat dikatakan motivasi belajarnya untuk kuliah akan semakin baik, demikian

sebaliknya. Penyebab motivasi belajar juga dapat didasarkan pada faktor eksternal, misalnya Buku, fasilitas, suasana, lokasi, dosen, dan lain-lain. Semakin lengkap buku yang dimiliki, fasilitas belajar, suasana belajar, lokasinya dan kemampuan dosen, akan ikut mendorong mahasiswa untuk belajar lebih, demikian juga sebaliknya. Baik motivasi internal maupun eksternal akan saling mendorong menjadi sebuah tindakan.

Berbagai jawaban responden tersebut menunjukan perbedaan dari sisi motivasi antara PTN dan PTS di kota Palembang. Oleh karena itu menjadi menarik apabila dilakukan penelitian lanjut mengenai perbedaan motivasi belajar di Kota Palembang. Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai, Adakah Perbedaan Motivasi Belajar di Kecamatan Seberang Ulu 1 Kota Palembang (Studi kasus mahasiswa PTN dan PTS).

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah adakah perbedaan motivasi belajar di Kecamatan Seberang Ulu 1 Kota Palembang (Studi kasus mahasiswa PTN dan PTS)?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perbedaan motivasi belajar di Kecamatan Seberang Ulu 1 Kota Palembang (Studi kasusmahasiswa PTN dan PTS)

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi Peneliti

   Dapat membantu mengembangkan ilmu pengetahuan dan memberikan gambaran praktek dari teori yang selama ini diperoleh khususnya di bidang manajemen pemasaran,lebih khusus lagi dalam hal motivasi belajar.

2. Bagi Almamater

   Dapat dijadikan sebagai referensi dan bacaan bagi peneliti selaanjutnya untuk di jadikan sebagai bahan acuan dan perbandingan terhadap kajian penelitian yang serupa.

DAFTAR PUSTAKA

Donni Juni Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung : Alfabeta

Etta Mamang Sangadji & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta:andi

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009), *Manajemen Pemasaran*, (Pengalih Bahasa:Benyamin Molan). Marketing Managemen, Thirtheenth Edition (Publikasi asli 2007)

Leon Schiffman & Kanuk Leslie Lazar. (2008). *Perilaku Konsumen.*(Pengalih bahasa:Zoelkifli kasip). New Jersey:Prentice Hall, Inc (Publikasiasli 2000)

Mulyadi Nitisusatro. (2012). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan.* Bandung : Alfabeta.

Riduwan. (2014) . *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: alfabeta

Rindang Arumsari(2017). Perbedan Motivasi Belajar Siswa Yang Berasal Dari Jawa dan Dari Papua Di SMAN 1 Kediri (2017).*Jurnal Simki-pedagogja* Vol. 01 No. 01 Universitas Nusantara PGRI, Kediri.

Saban Echdar. (2017). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis.* Bogor : Ghalia Indonesia.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuamtitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Ujang Sumarwan. (2014). *Perilaku Konsumen teori dan Penerapannya dalan Pemasaran*. Jakarta:Ghalia Indonesia

Yuli Asmi Rozali(2013). Bauran Perbedaan Motivasi Belajar Ditinjau Dari Pembelajaran Berbasis Pengalaman (Studi Pada Mahasiswa Kelas Psikometri Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul). *Jurnal Psikologi* Vol. 11 No. 02 Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul, Jakarta.

http//www.infollg.net/2017/02/daftar-universitas-negri-di-palembang-sumatra-selatan-tebaik/345

https//id.m.wikipedia.org/wiki/daftar_perguruan_tinggi_swasta_di_sumatra_selatan