

**PENGARUH KEAMANAN INFORMASI PRIBADI,
KEPERCAYAAN, DAN KUALITAS INFORMASI,
TERHADAP KEAMANAN TRANSAKSI
*E-COMMERCE***

(Survei pada mahasiswa akuntansi perguruan tinggi swasta yang berada
diseberang ulu kota Palembang)

SKRIPSI



Nama: Laura Shalsabilla

NIM: 222021050

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2025**

SKRIPSI
**PENGARUH KEAMANAN INFORMASI PRIBADI,
KEPERCAYAAN, DAN KUALITAS INFORMASI,
TERHADAP KEAMANAN TRANSAKSI
*E-COMMERCE***

(Survei pada mahasiswa akuntansi perguruan tinggi swasta yang berada
diseberang ulu kota Palembang)

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Nama: Laura Shalsabilla

NIM: 222021050

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2025**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Laura Shalsabilla

NIM : 222021050

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Akuntansi

Konsentrasi : Pemeriksaan Akuntansi

Mata Kuliah Skripsi : *E-commerce*

Judul Skripsi : Pengaruh keamanan informasi pribadi, kepercayaan, dan
Kualitas informasi terhadap keamanan transaksi *e-commerce*

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata 1 baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah di tulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, Mei 2025



Laura Shalsabilla

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh keamanan informasi pribadi, kepercayaan, dan
kualitas informasi terhadap keamanan transaksi *e-commerce*
Nama : Laura Shalsabilla
NIM : 222021050
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Pemeriksaan Akuntansi
Mata Kuliah skripsi : *E-commerce*

Diterima dan disahkan

Pada Tanggal, Mei 2025

Pembimbing I,



Dr. Yuhanis Ladewi, S.E., M.Si., Ak., CA., CATr., CIAS
NIDN/NBM: 0226016901 / 765380

Pembimbing II,



Welly, S.E., M. Si., CIAS
NIDN/NBM: 021218102 / 1085022

Mengetahui,
Dekan

u. d. Ketua Program Akuntansi



Aprianto, S.E., M.Si

NIDN/NBM: 0216087201 / 859190

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Diwajibkan atasmu berperang, padahal itu kamu benci. Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal itu baik bagimu, dan boleh jadi kamu menyukai sesuatu, padahal itu buruk bagimu. Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui” (QS. Al- Baqarah : 216)

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- ❖ Kepada kedua Orang tua ku,
kedua saudaraku
- ❖ Almamaterku



PRAKATA

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillah rabbil'alaamiin, segala puji bagi Allah Subhanahu wa ta'ala yang telah melimpahkan rahmat, ridho dan karunia-Nya, Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan seluruh umatnya yang setia mengikuti ajarannya. Semoga dengan berkah shalawat ini, kita semua senantiasa diberikan kemudahan, kelancaran, serta keberkahan dalam setiap langkah dan usaha, termasuk dalam penyusunan skripsi ini. sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Keamanan Informasi Pribadi, Kepercayaan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keamanan Transaksi *E-commerce* (Survei pada perguruan tinggi swasta seberang ulu di Kota Palembang)”, sebagai syarat untuk mencapai gelar sarjana Akuntansi program studi akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

Penulisan skripsi ini terbagi menjadi lima bab, yaitu BAB I pendahuluan yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian. BAB II kajian pustaka terdiri dari pengertian dan pengukuran, kerangka pemikiran terdiri dari teori penghubung dan penelitian sebelumnya, serta hipotesis, BAB III metodologi penelitian, BAB IV hasil penelitian dan pembahasan serta BAB V simpulan dan saran.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada papa Muhdi dan mama Farah yang telah merawat, mendidik, membiayai, serta senantiasa mendoakan dan memberikan semangat tanpa henti sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dr. Yuhanis Ladewi, S.E., M.Si., Ak., CA., CATr., CIAS selaku pembimbing I dan Ibu Welly, S.E., M.Si., CIAS selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing, mengarahkan dan memberikan masukan guna penyelesaian skripsi ini. Selain itu penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Dr. Yudha Mahrom DS, S.E., M,Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Bapak Apriyanto S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi dan Ibu Fenty Astrina, S.E. M.Si selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi
4. Bapak Dr. Betri, S.E., M.Si.Ak., CA., selaku dosen Pembimbing Akademik Universitas Muhammadiyah Palembang
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

6. Perguruan tinggi swasta yang berada seberang ulu Kota Palembang yang telah memberikan izin penelitian
7. Sahabat seperjuangan dan tak lupa teman-teman kelas CA.2 2021 Akuntansi yang tidak bisa di sebutkan satu persatu.

Semoga Allah Subhanallahu wa ta'ala membalas kebaikan kalian semua atas terselesainya penulisan skripsi ini. Penulis menyadari dengan segala keterbatasan yang ada dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat konstruktif dan membangun sangat diharapkan baik dari pembaca maupun dari berbagai pihak agar kedepannya lebih sempurna dalam penulisan skripsi ini. Semoga penyusunan skripsi ini dapat memberi manfaat bagi para pembaca.

Palembang, Maret 2025

Penulis

Laura Shalsabilla

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat penelitian	11
BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	13
A. Kajian Pustaka	13
1. Keamanan Informasi Pribadi.....	13
a. Pengertian Keamanan Informasi Pribadi.....	13
b. Pengukuran Keamanan Informasi Pribadi.....	14
2. Kepercayaan	17
a. Pengertian Kepercayaan	17
b. Pengukuran Kepercayaan	19
3. Kualitas Informasi	22
a. Pengertian Kualitas Informasi	22
b. Pengukuran Kualitas Informasi	24
4. Keamanan Transaksi <i>E-Commerce</i>	27
a. Pengertian Keamanan Transaksi <i>E-Commerce</i>	27
b. Pengukuran Keamanan Transaksi <i>E-Commerce</i>	29
B. Kerangka Pemikiran	31
1. Pengaruh Keamanan Informasi Pribadi Terhadap Keamanan Transaksi <i>E-Commerce</i>	31

2. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keamanan Transaksi <i>E-Commerce</i>	34
3. Pengaruh Kualitas Informasi Terhadap Keamanan Transaksi <i>E-Commerce</i>	36
C. Hipotesis	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
A. Jenis Penelitian	41
B. Lokasi Penelitian	42
C. Operasionalisasi Variabel	42
D. Populasi dan Sampel.....	43
1. Populasi	43
2. Sampel	44
E. Data yang diperlukan.....	46
F. Metode pengumpulan data.....	47
G. Pengujian Data.....	48
1. Uji validitas	48
2. Uji Reliabilitas.....	49
H. Analisis Data Dan Teknik Analisis	49
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	49
2. Analisis Statistik Inferensial.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
A. Hasil Penelitian.....	56
1. Tingkat Pengembalian Kuesioner	56
2. Profil Responden	57
3. Hasil Pengujian Data	58
4. Teknik Analisis	63
B. Hasil Pembahasan.....	83
1. Pengaruh Keamanan Informasi Pribadi Terhadap Keamanan Transaksi <i>E-Commerce</i>	83
2. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keamanan Transaksi <i>E-Commerce</i>	86
3. Pengaruh Kualitas Informasi Terhadap Keamanan Transaksi <i>E-Commerce</i>	89
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	92
A. Simpulan.....	92
B. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Daftar Perguruan tinggi swasta sebarang ulu kota Palembang	42
Tabel III.2 Operasional Variabel	43
Tabel III.3 Jumlah Populasi	44
Tabel III.4 Jumlah Sampel	45
Tabel IV.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner.....	57
Tabel IV.2 Profil Responden	58
Tabel IV.3 Hasil Uji Validitas Keamanan Informasi Pribadi (X1).....	60
Tabel IV.4 Hasil Uji Validitas Kepercayaan (X2)	60
Tabel IV.5 Hasil Uji Validitas Kualitas Informasi (X3)	61
Tabel IV.6 Hasil Uji Validitas Keamanan transaksi <i>e-commerce</i> (Y)	62
Tabel IV.7 Hasil Uji Reliabilitas	63
Tabel IV.8 Kriteria Statistik Deskriptif Per Variabel.....	64
Tabel IV.9 Hasil Statistik Deskriptif Per Variabel.....	65
Tabel IV.10 Kriteria Statistik Deskriptif Per Indikator	66
Tabel IV.11 Hasil Statistik Deskriptif indikator privasi dan perlindungan	66
Tabel IV.12 Hasil Statistik Deskriptif indikator kontrol	67
Tabel IV.13 Hasil Statistik Deskriptif indikator ketersediaan	67
Tabel IV.14 Hasil Statistik Deskriptif indikator integritas	68
Tabel IV.15 Hasil Statistik Deskriptif indikator kebaikan.....	68
Tabel IV.16 Hasil Statistik Deskriptif indikator kompetensi.....	69
Tabel IV.17 Hasil Statistik Deskriptif indikator kejujuran	69
Tabel IV.18 Hasil Statistik Deskriptif indikator Akurat	70
Tabel IV.19 Hasil Statistik Deskriptif indikator tepat waktu	70
Tabel IV.20 Hasil Statistik Deskriptif indikator relevan	71
Tabel IV.21 Hasil Statistik Deskriptif indikator kelengkapan informasi	71
Tabel IV.22 Hasil Statistik Deskriptif indikator terjaminnya transaksi.....	72

Tabel IV.23 Hasil Statistik Deskriptif indikator Bukti transaksi Melalui Nomor Resi Pengiriman	72
Tabel IV.24 Hasil Statistik Deskriptif indikator Citra Penjual online	73
Tabel IV.25 Hasil Statistik Deskriptif indikator Kualitas produk	73
Tabel IV.26 Hasil Uji Normalitas	76
Tabel IV.27 Hasil Uji multikolinieritas	77
Tabel IV.28 Hasil Uji Heterokedatisitas Metode Uji Glejser	78
Tabel IV.29 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	79
Tabel IV.30 Hasil Uji Determinasi	81
Tabel IV.31 Hasil Uji Hipotesis (Uji t).....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar III.1 Model Penelitian	53
Gambar IV.1 Uji Normalitas	75
Gambar IV.2 Hasil Uji Heterokedatisitas	77
Gambar IV.3 Model Hasil Penelitian	79

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Hasil Kuesioner Skala Ordinal
- Lampiran 3 Tabel Statistik
- Lampiran 4 Tabel Uji Validitas, Reliabilitas dan Asumsi Klasik
- Lampiran 5 Fotokopi Kartu Aktivitas Bimbingan Skripsi
- Lampiran 6 Fotokopi Surat Riset
- Lampiran 7 Lembar Persetujuan Perbaikan Skripsi
- Lampiran 8 Fotokopi Sertifikat Membaca dan Menghapal Al-Qur'an
- Lampiran 9 Fotokopi Sertifikat Pelatihan SPSS
- Lampiran 10 Fotokopi Sertifikat Pelatihan Aplikasi Atlas
- Lampiran 11 Fotokopi Sertifikat Pelatihan Audit Sistem Informasi (ACL)
- Lampiran 12 Fotokopi Sertifikat Pelatihan ERP dan BLUD
- Lampiran 13 Fotokopi Sertifikat Pelatihan Financial Accounting FOR MSMES
- Lampiran 14 Fotokopi Sertifikat Pengantar Aplikasi Komputer
- Lampiran 15 Fotokopi Sertifikat Komputer Akuntansi
- Lampiran 16 Fotokopi Plagiarisme
- Lampiran 17 Biodata Penulis
- Lampiran 18 Jurnal

ABSTRAK

Laura Shalsabilla / 222021050 / 2025 / Pengaruh Keamanan Informasi Pribadi, Kepercayaan, dan kualitas Informasi, Terhadap Keamanan Transaksi *e-commerce* (Survei Pada mahasiswa akuntansi Perguruan tinggi swasta yang berada disebelah ulu di Kota Palembang)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis secara parsial pengaruh keamanan informasi pribadi, kepercayaan, dan kualitas informasi terhadap keamanan transaksi *e-commerce*. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan asosiatif. Variabel yang digunakan keamanan informasi pribadi, kepercayaan, kualitas informasi, dan keamanan transaksi *e-commerce*. Populasi dalam penelitian ini terdiri dari 952 mahasiswa program studi akuntansi di 4 perguruan tinggi swasta yang berlokasi di Seberang Ulu, Kota Palembang. Sampel penelitian berjumlah 90 responden yang dipilih menggunakan metode *stratified random sampling*. Data yang digunakan yaitu data primer dan sekunder, yang dikumpulkan melalui kuesioner, wawancara, dan dokumentasi. Pengujian data dilakukan dengan uji validitas dan reliabilitas. Teknik analisis yang digunakan statistik deskriptif dan inferensial, (uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas) dan analisis regresi linier berganda, uji koefisien determinasi (R^2), serta uji hipotesis (uji t). Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan perangkat lunak SPSS versi 25. Hasil penelitian berdasarkan 80 responden yang datanya dapat diolah menunjukkan bahwa seluruh variabel valid dan reliabel. Dari hasil analisis statistik deskriptif per variabel dan per indikator menunjukkan bahwa nilai dominannya tinggi. Analisis statistik inferensial mengindikasikan bahwa residual berdistribusi normal, tidak terdapat multikolinieritas dan heteroskedastisitas. Hasil analisis regresi linier berganda dan uji t menunjukkan bahwa keamanan informasi pribadi, kepercayaan, dan kualitas informasi memiliki pengaruh terhadap keamanan transaksi *e-commerce* pada perguruan tinggi swasta Seberang Ulu, Kota Palembang.

Kata kunci: keamanan informasi pribadi, kepercayaan, kualitas informasi, transaksi *e-commerce*.

ABSTRACT

Laura Shalsabilla / 222021050 / 2025 / *The Influence of Personal Information Security, Trust, and Information Quality, on E-Commerce Transaction Security (A Survey of Accounting Students at Private Universities In Seberang Ulu, Palembang)*

This study aims to determine and analyze, partially, the influence of personal information security, trust, and information quality on e-commerce transaction security. The research employs a descriptive and associative approach. The variables examined include personal information security, trust, information quality, and e-commerce transaction security. The population consists of 952 accounting students from four private universities located in Seberang Ulu, Palembang. A sample of 90 respondents was selected using the stratified random sampling method. The data used in this study comprise both primary and secondary data, collected through questionnaires, interviews, and documentation. Data testing includes validity and reliability tests. The analytical techniques applied are descriptive and inferential statistics, including normality tests, multicollinearity tests, and heteroscedasticity tests, along with multiple linear regression analysis, coefficient of determination test (R^2), and hypothesis testing (t-test). Data processing was conducted using SPSS version 25. The research findings, based on 80 respondents whose data could be processed, indicate that all variables are valid and reliable. Descriptive statistical analysis per variable and per indicator shows that the dominant values are high. Inferential statistical analysis confirms that residuals are normally distributed, with no multicollinearity or heteroscedasticity detected. Multiple linear regression analysis and t-test results show that personal information security, trust, and information quality affect e-commerce transaction security at private universities in Seberang Ulu, Palembang.

Keywords: personal information security, trust, information quality, e-commerce transaction.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi yang pesat telah mendorong transformasi berbagai aspek kehidupan, termasuk cara masyarakat melakukan transaksi. Salah satu hasil nyata dari transformasi ini adalah pertumbuhan pesat sektor *e-commerce*. Laudon & Traver (2023:7) “The use of the Internet, the web, and mobile apps and browsers running on mobile devices to transact business”. *e-commerce* dapat didefinisikan sebagai penggunaan Internet, Web, dan aplikasi seluler serta browser yang berjalan di perangkat seluler untuk bertransaksi bisnis. Transaksi *e-commerce* adalah suatu bentuk kontrak jual-beli yang dilakukan melalui media elektronik, yaitu internet. Transaksi ini pada dasarnya sama dengan jual-beli konvensional, namun perbedaannya terletak pada media yang digunakan, di mana kesepakatan atau kontrak terjadi secara online. (Barkatullah & Syahrida, 2019:3)

Keuntungan menggunakan transaksi *e-commerce* adalah transaksi dapat dilakukan kapan saja dan di mana saja (*ubiquitous*), jangkauannya yang luas memungkinkan pelanggan membeli barang dari berbagai tempat bahkan tanpa batasan geografis, prosesnya lebih cepat karena pembayaran dapat dilakukan secara digital, dan banyak platform menawarkan fitur seperti pelacakan pengiriman, dan menjadi platform belanja modern yang nyaman. Proses transaksi menjadi jauh lebih sederhana dibandingkan dengan metode konvensional. Sistem pembayaran dan pengiriman terintegrasi membuat

transaksi lebih efisien, sehingga memberikan kenyamanan dan berbelanja. (Riswanto *et al.*, 2024:59)

Transaksi *e-commerce* juga memiliki beberapa kekurangan yang perlu diperhatikan. Salah satu kelemahan utama adalah masalah keamanan dan privasi data, di mana serangan siber dan kebocoran data pribadi menjadi ancaman nyata bagi pengguna. Pelaku kejahatan siber seringkali menargetkan data transaksi dan informasi pribadi konsumen. Penipuan dalam transaksi *e-commerce* juga menjadi masalah besar. Hal ini mengharuskan pelanggan untuk tetap waspada. Berbagai kekurangan dalam transaksi *e-commerce* menjadikan keamanan transaksi *e-commerce* sebagai aspek yang sangat krusial untuk ditingkatkan. Sistem keamanan yang kuat diperlukan untuk melindungi data pribadi pengguna dan mencegah terjadinya penipuan online. Menurut Zebua *et al.* (2023:117), Keamanan privasi di internet menjadi hal yang sangat penting bagi pembeli dan penjual, mengingat sebagian besar konsumen hanya merasa nyaman membeli produk dari situs yang mampu menjaga kerahasiaan informasi pribadi mereka.

Keamanan transaksi *e-commerce* adalah elemen penting dalam *e-commerce* yang bertujuan untuk melindungi data sensitif pengguna, seperti informasi pembayaran dan rincian pribadi. Tanpa sistem keamanan yang tepat, transaksi digital rentan terhadap pencurian identitas, penipuan, dan serangan siber. (Prameswari *et al.*, 2024:89). Keamanan transaksi *e-commerce* merupakan elemen penting dalam *e-commerce* yang bertujuan untuk melindungi data sensitif pengguna, seperti informasi pembayaran dan rincian

pribadi. Tanpa sistem keamanan yang tepat, transaksi digital rentan terhadap pencurian identitas, penipuan, dan serangan siber. Untuk itu, perlindungan terhadap integritas transaksi dan enkripsi data sangat dibutuhkan untuk memastikan bahwa informasi yang dikirimkan aman dan tidak dapat diakses oleh pihak yang tidak berwenang. Penggunaan protokol seperti SSL (*Secure Sockets Layer*) dan sistem autentikasi dua faktor adalah beberapa langkah yang biasa diterapkan untuk menjaga keamanan transaksi *e-commerce* agar tetap aman bagi pengguna dan pedagang. (Fuad et al., 2023:92)

Keamanan transaksi *e-commerce* dipengaruhi oleh beberapa faktor, yang pertama yaitu keamanan informasi pribadi. Nurul *et al.* (2022:565) mengemukakan keamanan informasi pribadi adalah langkah-langkah yang diambil untuk mencegah atau mendeteksi penipuan dalam sistem berbasis informasi. Sistem ini sering kali mengelola data yang tidak memiliki wujud fisik, sehingga rentan terhadap berbagai bentuk ancaman seperti manipulasi data, akses tidak sah, atau serangan siber. Menurut Adawiyah *et al.* (2023) Keamanan informasi pribadi sangat penting diterapkan oleh setiap oleh setiap perusahaan karena memiliki pengaruh yang besar bagi perusahaan, seperti Keamanan Informasi Kinerja perusahaan, perkembangan teknologi, melindungi data perusahaan, meningkatkan produktivitas dan melindungi perusahaan dan kerugian.

Kepercayaan merupakan faktor yang dapat mempengaruhi Keamanan transaksi *e-commerce*. “*Trust is a firm’s willingness to rely on a business partner. It depends on a number of interpersonal and interorganizational*

factors, such as the firm's perceived competence, integrity, honesty, and benevolence. “ Artinya, Kepercayaan adalah kesediaan suatu perusahaan untuk bergantung pada sejumlah faktor interpersonal dan antarorganisasi, seperti kompetensi, integritas, kejujuran, dan kebaikan yang dirasakan dari perusahaan tersebut. (Kotler *et al.*, 2022:118). Rizkiana *et al* (2023:232) mengemukakan Kepercayaan adalah elemen penting dalam transaksi yang melibatkan kemauan untuk menyerahkan tanggung jawab kepada pihak lain, seperti penyedia jasa atau rekan bisnis, untuk mengurus kepentingan dan kebutuhan konsumen.

Kualitas Informasi merupakan salah satu faktor keamanan transaksi *e-commerce*. Yuhanis (2024:12) mengemukakan Informasi akuntansi yang berkualitas adalah informasi yang dihasilkan dan memiliki kualitas agar informasi lebih bernilai bagi perusahaan dan membantu dalam pengambilan keputusan. Budiasih *et al.*, (2024) menyatakan bahwa *Information that is presented accurately, completely, and reliably allows consumers to feel safer when making transactions online.* “Informasi yang disajikan secara akurat, lengkap, dan dapat dipercaya memungkinkan konsumen merasa lebih aman ketika melakukan transaksi secara online.”

Permasalahan yang berkaitan dengan keamanan transaksi *e-commerce* yang dikemukakan Hinsu Siburian (2024) mengatakan bahwa gangguan sistem di pusat data nasional (PDN) disebabkan oleh serangan siber. Hal tersebut diketahui setelah tim BSSN, Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo). Serta *Cybercrime* Polri melakukan penyelidikan, sejak

terjadinya gangguan. (Sutrisna, 2024). Kementerian Perdagangan Republik Indonesia 2024 Menurut Laporan Akamai State of the Internet tahun 2024, Indonesia menempati peringkat kedua di kawasan Asia Pasifik dan Jepang sebagai negara yang paling banyak menjadi target serangan web yang secara spesifik menasar API. Selain *e-commerce*, sektor-sektor seperti manufaktur, perbankan, dan layanan kesehatan juga sangat bergantung pada API dalam kegiatan operasional dan berbagi data. (Koh, 2024)

Ditemukan juga fenomena yang berhubungan dengan kepercayaan yang dikemukakan oleh Kapolsek Sekupang, Kompol Benhur Gultom (2024) mengatakan maraknya kasus penipuan semakin meresahkan, dengan banyak korban berasal dari kedua belah pihak, baik penjual maupun pembeli. Kapolsek menjelaskan bahwa modus penipuan ini kerap disebut sebagai penipuan segitiga. "Penjual asli diarahkan penipu untuk bertemu dengan calon pembeli asli, namun salah satu atau keduanya diarahkan ke jalur pembayaran yang tidak aman, atau transaksi tidak sesuai dengan kesepakatan awal (Gultom, 2024). Ketua Pengurus Harian Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia (YLKI) Tulus Abadi (2023) Ada sejumlah warga RI yang mengeluh saat berbelanja di *e-commerce*. Salah satunya karena barang yang dibeli tidak sampai dan uang menghilang. Ketua Pengurus Harian Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia (YLKI), Tulus Abadi menjelaskan pengaduan soal *e-commerce* telah masuk 3 besar selama 5 tahun terakhir. Bahkan, pernah menjadi yang paling banyak diajukan oleh masyarakat Indonesia. Ironisnya, yang diajukan konsumen itu dominan menyangkut barang yang tidak sampai.

Konsumen telah membeli barang tersebut dan sudah membayar tapi barangnya tidak sampai, kata Tulus dalam program *Legal Money CNBC Indonesia*.
(Bestari, 2023)

Deputi Gubernur Bank Indonesia Filianingsih (2024) mengungkapkan permasalahan yang berkaitan dengan kualitas informasi. Bank Indonesia (BI) mencatat, nilai transaksi *e-commerce* mencapai Rp 453,75 triliun pada tahun lalu. Nilai tersebut turun sekitar 4,7 persen dari tahun sebelumnya yang mencapai Rp 476,3 triliun. Realisasi nilai transaksi *e-commerce* juga lebih rendah dari target yang ditetapkan bank sentral, yakni sebesar Rp 474 triliun (Ramilly, 2024) Direktur Ekonomi *Digital Center of Economic and Law Studies (Celios)* Nailul Huda juga menemukan masalah yang berhubungan dengan kualitas informasi, memperkirakan bahwa penjualan *e-commerce* pada Hari Belanja Online Nasional (Harbolnas) 2024 berpotensi turun akibat daya beli masyarakat yang belum sepenuhnya pulih. Menurut Nailul, salah satu faktor yang mendukung kesimpulannya adalah penurunan transaksi *e-commerce* di tahun 2023. Data menunjukkan bahwa transaksi *e-commerce* pada tahun 2023 mencapai Rp 454 triliun, turun dari Rp 476 triliun pada tahun 2022. "Penurunan transaksi ini menjadi salah satu indikator melemahnya daya beli masyarakat yang berimbas pada sektor *e-commerce*," tambahnya.
(Wandira, 2024)

Kepala Subdirektorat Humas dan Penyuluhan Bea Cukai, Budi Prasetyo, mengungkapkan maraknya penipuan online yang berkaitan dengan Keamanan transaksi *e-commerce*. Shop fiktif yang mencatat nama Bea Cukai,

di mana pelaku menawarkan barang murah lalu mengaku sebagai petugas Bea Cukai dan meminta korban mentransfer uang ke rekening pribadi dengan ancaman hukum. Salah satu kasus terjadi pada Maret 2025, saat anggota Komunitas marah marah, el leyas, tertipu Rp500.000 yang menggunakan identitas palsu “Anita Iskandar”. Budi menegaskan bahwa Bea Cukai tidak pernah meminta pembayaran via rekening pribadi dan seluruh transaksi resmi menggunakan kode billing negara. Hingga Februari 2025, tercatat 654 pengaduan penipuan, dengan modus online shop fiktif sebagai yang terbanyak (Prasetyo,2025). Salah satu modus penipuan QRIS yang sering terjadi adalah pemasangan QRIS palsu di tempat umum. Pelaku biasanya menempelkan QR Code palsu di gerai makanan, minuman, atau lokasi lain agar korban tanpa sadar mentransfer uang ke rekening mereka. Contoh kasus yang marak adalah pada kotak amal masjid, di mana oknum mengganti barcode QRIS asli dengan barcode yang terhubung ke rekening pribadi, memanfaatkan banyaknya titik kotak amal yang tersebar. (Syariah,2024)

Penelitian ini dilakukan di beberapa perguruan tinggi swasta yang berada di seberang ulu kota Palembang yang memiliki program studi akuntansi. Berdasarkan survei pendahuluan terhadap mahasiswa program studi akuntansi fakultas ekonomi dan bisnis universitas Muhammadiyah Palembang, diperoleh informasi bahwa responden dalam penelitian ini tidak menggunakan layanan platform *e-commerce* dikarenakan ditemukan beberapa permasalahan terkait keamanan informasi yang sangat rendah. Sebanyak 10 Mahasiswa berpartisipasi dalam survei ini, di mana sebagian dari mereka

menggunakan platform *e-commerce*, sementara sebagian lainnya tidak menggunakan layanan tersebut. Mahasiswa yang tidak menggunakan layanan ini mengungkapkan kekhawatiran terkait keamanan informasi pribadi, karena pernah mengalami kebocoran data pribadi, seperti nama, alamat, dan nomor telepon, setelah bertransaksi online. Pengalaman ini menimbulkan ketidaknyamanan dan kesadaran akan pentingnya memilih platform *e-commerce* dengan sistem keamanan data yang kuat. Mahasiswa juga disarankan lebih berhati-hati dalam memberikan data pribadi untuk menghindari potensi penyalahgunaan.

Berdasarkan data yang diperoleh dari survei mengenai fenomena kepercayaan terhadap keamanan transaksi *e-commerce*, ditemukan beberapa permasalahan terkait keamanan transaksi *e-commerce*. Sebanyak 7 mahasiswa menjadi responden dalam survei ini, dengan 4 mahasiswa menyatakan percaya terhadap keamanan transaksi *e-commerce*, sementara 3 lainnya tidak percaya. Responden yang tidak percaya mengungkapkan bahwa ketika membeli barang di sebuah platform *e-commerce*, tetapi barang yang dikirimkan tidak sesuai dengan deskripsi atau bahkan tidak dikirim sama sekali. Saat mencoba mengajukan komplain, prosesnya sangat rumit dan tidak memberikan solusi yang memuaskan. Selain itu, mereka juga sering mendengar kasus serupa dari teman-teman mahasiswa lainnya, seperti penjual yang tiba-tiba menghilang setelah pembayaran dilakukan atau barang yang diterima ternyata palsu. Pengalaman ini membuat mereka lebih berhati-hati dalam menggunakan platform *e-commerce* dan hanya memilih penjual yang memiliki reputasi baik.

Survei pendahuluan mengenai fenomena kualitas informasi terhadap keamanan transaksi *e-commerce* dilakukan terhadap 5 mahasiswa, dan ditemukan beberapa permasalahan terkait kualitas informasi. Responden mengungkapkan bahwa kurangnya transparansi dalam kebijakan dan proses transaksi di platform *e-commerce* sering kali menjadi masalah utama. Mahasiswa menyebutkan bahwa informasi mengenai kebijakan pengembalian barang, biaya tambahan, atau metode pembayaran sering kali tidak dijelaskan dengan jelas, sehingga menimbulkan kebingungan dan rasa tidak aman saat bertransaksi. Hal ini menunjukkan bahwa transparansi informasi sangat penting untuk meningkatkan kepercayaan konsumen, terutama di kalangan mahasiswa yang aktif menggunakan *e-commerce*.

Berdasarkan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Saeed, 2023), dan didukung penelitian (Akour et al., 2022), Senada dengan penelitian (Purnama Ramadani Silalahi et al., 2022). Menunjukkan bahwa keamanan informasi pribadi berpengaruh terhadap keamanan transaksi *e-commerce*. Hasil penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian Mulya dan Supriyono (2023) yang menyatakan Keamanan informasi pribadi tidak berpengaruh terhadap keamanan transaksi *e-commerce*.

Penelitian yang dilakukan Handoyo (2024), Senada dengan penelitian Wistedt (2024). Dan didukung penelitian oleh M. Arpah et al., (2023). Menunjukkan bahwa kepercayaan berpengaruh terhadap keamanan transaksi *e-commerce*.

Penelitian yang dilakukan oleh Yoo et al., (2023), Senada dengan penelitian Jiang et al., (2021), Didukung penelitian oleh Farhan & Marsasi (2023). Menunjukkan bahwa kualitas informasi berpengaruh terhadap keamanan transaksi *e-commerce* .

Berdasarkan fenomena, literatur yang digunakan dan hasil penelitian sebelumnya yang telah dikemukakan sebelumnya, maka penelitian ini akan difokuskan pada objek penelitian, yaitu keamanan informasi pribadi, kepercayaan dan kualitas informasi sebagai variabel yang mempengaruhi Keamanan Transaksi *E-commerce*. Sehingga judul penelitian ini adalah **“Pengaruh Keamanan Informasi Pribadi, Kepercayaan, dan Kualitas Informasi, Terhadap Keamanan Transaksi *E-Commerce* Survei pada mahasiswa akuntansi perguruan tinggi swasta seberang ulu Kota Palembang.**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana pengaruh keamanan informasi pribadi terhadap keamanan transaksi *e-commerce*?
2. Bagaimana pengaruh kepercayaan terhadap keamanan transaksi *e-commerce*?
3. Bagaimana pengaruh kualitas informasi terhadap keamanan transaksi *e-commerce*?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh keamanan informasi pribadi terhadap keamanan transaksi *e-commerce*.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kepercayaan terhadap keamanan transaksi *e-commerce*.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas informasi terhadap keamanan transaksi *e-commerce*.

D. Manfaat penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian diatas, maka penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak diantaranya:

1. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai informasi untuk menambah ilmu pengetahuan dan wawasan mengenai keamanan informasi pribadi, kepercayaan, dan kualitas informasi terhadap keamanan transaksi *e-commerce*, selain itu penelitian ini juga dapat dijadikan sarana atau wadah untuk mengembangkan ilmu pengetahuan yang diperoleh selama kuliah dengan yang ada di dunia kerja.

2. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat dengan memberikan pemahaman mendalam tentang pengaruh keamanan informasi pribadi, kepercayaan, dan kualitas informasi terhadap keamanan transaksi e-

commerce. Penelitian ini juga memungkinkan mahasiswa untuk mengaplikasikan teori yang dipelajari ke dalam situasi bisnis nyata, serta mengembangkan keterampilan penelitian yang berharga untuk karir masa depan mereka di bidang akuntansi dan sistem informasi

3. Bagi Almamater

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi tambahan, menambah ilmu pengetahuan, serta dapat menjadi acuan atau kajian bagi penulis dimasa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, R., Fauzi, A., Indriyanah, A., safitri, A., Putri Nabila, E., Maidani, M., & Nurul Izati A, S. (2023). Pengaruh Keamanan Informasi dan Perkembangan Teknologi di Era Revolusi 4.0 Terhadap Kinerja Perusahaan (Literature Review Manajemen Kinerja). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 2(1), 50–57. <https://doi.org/10.38035/jim.v2i1.238>
- Aditya, W. (2024). *E-commerce in the digital edge*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Akour, I., Alnazzawi, N., Alshurideh, M., Almaiah, M. A., Al Kurdi, B., Alfaisal, R. M., & Salloum, S. (2022). A Conceptual Model for Investigating the Effect of Privacy Concerns on E-Commerce Adoption: A Study on United Arab Emirates Consumers. *Electronics (Switzerland)*, 11(22). <https://doi.org/10.3390/electronics11223648>
- Anggen Suari, K. R., & Sarjana, I. M. (2023). Menjaga Privasi di Era Digital: Perlindungan Data Pribadi di Indonesia. *Jurnal Analisis Hukum*, 6(1), 132–142. <https://doi.org/10.38043/jah.v6i1.4484>
- Antonius, P., Agus Dedi, S., Rima, R., Zefri, E., Susiang, M. I. N., Wulandari, D., ... Baunsele, P. V. (2023). *Buku Ajar Pengantar Bisnis*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Barkatullah, A. H., & Syahrída. (2019). *Sengketa Transaksi E-commerce Internasional*. Banjarmasin: Nusa Media.
- Bestari, N. P. B. (2023). Korban Penipuan Ecommerce RI Makin Banyak, Cek Data Terbaru. Diambil dari <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230302140853-37-418315/korban-penipuan-ecommerce-ri-makin-banyak-cek-data-terbaru>
- Budiasih, A. N., Nujum, S., & Mapparenta, M. (2024). The Effect of Trust Information Quality and Discount on Cosmetic Purchasing Decisions through Online Media. *Journal La Bisecoman*, 5(2), 185–194. <https://doi.org/10.37899/journallabisecoman.v5i2.1149>
- Chaffey, D., Hemphill, T., & Edmundson-Bird, D. (2019). *Digital business and e-commerce management*. pearson.
- D'adamo, I., González-Sánchez, R., Medina-Salgado, M. S., & Settembre-Blundo, D. (2021). E-commerce calls for cyber-security and sustainability: How european citizens look for a trusted online environment. *Sustainability (Switzerland)*, 13(12), 1–17. <https://doi.org/10.3390/su13126752>

- Dennedy, M. finneran, Fox, J., & Finneran, T. R. (2014). *The privacy engineer's manifesto*. Apress.
- Estifaza, & Yucha, N. (2023). *Loyalitas dan kepuasan konsumen lembaga kursus berdasarkan promosi, CRM, dan Kepercayaan*. Intelektual Manifes Media.
- Fadli, Z., Arman, Z., Listiana, R., Damayanti, E., Mardiana, Prawiro, R., ... Yudhanti, R. (2024). *Pengantar Administrasi Elektronik (Pertama)*. CV. Gita Lentera.
- Farhan, G. M., & Marsasi, E. G. (2023). The Influence of Information Quality and Perceived Value on Purchase Intention of Game shop E-commerce in Generation Z Based on Framing Theory. *Jurnal Pamator : Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo*, 16(3), 620–631. <https://doi.org/10.21107/pamator.v6i3.21160>
- Febrianty, P. ayu trisna, Wardana, I. M., Giantari, I. G. A. K., & Ekawati, N. W. (2023). *Niat konsumen membeli kembali berdasarkan kepercayaan dan kepuasan konsumen. Kualitas layanan elektronik serta hubungan timbal balik*. Cv. Intelektual Manifes Media.
- Fiaz, F., Sajjad, S. M., Iqbal, Z., Yousaf, M., & Muhammad, Z. (2024). MetaSSI: A Framework for Personal Data Protection, Enhanced Cybersecurity and Privacy in Metaverse Virtual Reality Platforms. *Future Internet*, 16(5), 1–18. <https://doi.org/10.3390/fi16050176>
- Fuad, M., Hastutik, S., Ernayani, R., Sipayung, B., & Noor, S. laili. (2023). *Digital finance. The Digital Revolution in Banking, Insurance and Capital Markets*. Cendikia Mulia Mandiri. <https://doi.org/10.4324/9781003310082-2>
- Gelinas, U. J., Dull, R. B., Wheeler, P. R., & Hill, M. C. (2018). *Accounting Information Systems*. Boston, MA: Cengage Learning.
- Girsang, M. J., Candiwan, Hendayani, R., & Ganesan, Y. (2020). Can Information Security, Privacy and Satisfaction Influence the E-Commerce Consumer Trust? *2020 8th International Conference on Information and Communication Technology, ICoICT 2020*. <https://doi.org/10.1109/ICoICT49345.2020.9166247>
- Giuffrida, M., Jiang, H., & Mangiaracina, R. (2021). Investigating the relationships between uncertainty types and risk management strategies in cross-border e-commerce logistics. *International Journal of Logistics Management*, 32(4), 1406–1433. <https://doi.org/10.1108/IJLM-04-2020-0158>
- Gultom, B. (2024). Maraknya Penipuan dengan Modus Segitiga, Kapolsek Sekupang Kenali Ciri-Ciri Penipuan Online untuk Lindungi Diri. Diambil dari <https://www.polrestabarelangbatam.id/berita-read/maraknya-penipuan->

dengan-modus-segitiga-kapolsek-sekupang-kenali-ciri-ciri-penipuan-online-untuk-lindungi-diri.html#:~:text=Biasanya%2C akun-akun penipu baru, korban selanjutnya%2C %22 pungkas Kapolsek

Handoyo, S. (2024). Purchasing in the digital age: A meta-analytical perspective on trust, risk, security, and e-WOM in e-commerce. *Heliyon*, 10(8), e29714. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e29714>

Helin G Yudawisastra, Mumu, S., Yola Andesta Valenty, L. T. H., Sabir, M., M, Sonny Indrajaya, Yunita Althin Natanael, Zefanya Andryan Girsang, Mochamad Rizki Sadikin, B. ulum I., Santoso, F. I., ... Hendrato S. Nugroho, Mohammad Najib Roodhi, D. A. F. (2024). *Manajemen Strategi Bisnis*. Bali: Cv. Intelektual Manifes Media.

Huda, M. (2020). *Keamanan Informasi*. Nulisbuku.com. Diambil dari <https://play.google.com/books/reader?id=CcjZDwAAQBAJ&pg=GBS.PP1&hl=id>

Janet, V., Kaunang, G., Moniharapon, S., & Samadi, L. (2021). the Effect of Interactive Marketing, Quality of Service, Consumer Trust on the Decision of Buying Electronic Goods By Credit At Fif Company Spektra Branch of Airmadidi. *Emba*, 9(3), 62–70.

Jiang, Y., Lai, P., Chang, C. H., Yuen, K. F., Li, S., & Wang, X. (2021). Sustainable management for fresh food E-commerce logistics services. *Sustainability (Switzerland)*, 13(6). <https://doi.org/10.3390/su13063456>

Julianti, N., & Taruna, H. I. (2024). Pengaruh Faktor Kepercayaan , Keamanan Transaksi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Online pada Aplikasi Shopee Bagi Pengguna di Kota Depok. *Jurnal Manajemen Bisnis Digital Terkini*, 1(3).

Kasinem, K. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(4), 329. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v17i4.5096>

Kaswan. (2022). *Kompetensi interpersonal dalam organisasi*. Yogyakarta: Andi.

Kehista, A. P., Fauzi, A., Tamara, A., Putri, I., Fauziah, N. A., Klarissa, S., & Damayanti, V. B. (2023). Analisis Keamanan Data Pribadi pada Pengguna E-Commerce: Ancaman, Risiko, Strategi Kemanan (Literature Review). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 4(5), 625–632.

Koh, R. (2024). OPINI: E-commerce di Indonesia Harus Amankan API dari Serangan Penjahat Siber. Diambil dari <https://www.liputan6.com/tekno/read/5754686/opini-e-commerce-di-indonesia-harus-amankan-api-dari-serangan-penjahat-siber?page=3>

- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson Education.
- Laudon, Kenneth C., J. P. L. (2017). *Sistem Informasi Manajemen: Mengelola Perusahaan Digital, Edisi 13, Penerbit Salemba Empat, Jakarta Selatan*.
- Laudon, kenneth c, & Traver, carol guercio. (2023). *E-commerce bussines,tecnology,society* (Seventeent). United States of America: Pearson Education.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. p. (2016). *Management Information System-managing the digital firm* (14th editi). Pearson Education.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2024). *E-commerce 2023–2024*.
- M. Arpah, Maizar, & Septa Diana Nabella. (2023). the Effect of Trust, Perception of Risk and Security on Consumer Purchase Interest in Lazada (Empirical Study on Students of the Faculty of Economics and Business, Ibn Sina University). *International Journal of Accounting, Management, Economics and Social Sciences (IJAMESC)*, 1(4), 304–316. <https://doi.org/10.61990/ijamesc.v1i4.40>
- Meilina, K. (2024). Ekonom Sebut Bukalapak Kalah Perang di E-commerce Akibat Tak Lagi Bakar Uang.
- Niki Kosasih. (2022). *Pengantar Manajemen*. Guepedia the First On- Publisher in Indonesia.
- Nurul, S., Shynta Anggrainy, & Siska Aprelyani. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keamanan Sistem Informasi: Keamanan Informasi, Teknologi Informasi Dan Network (Literature Review Sim). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(5), 564–573.<https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i5.992>
- Pebiyanti, E., Fauzi, A., Husniyyah, T., Intan Tasia, S., Sutendi, Z., & Elsa Vitri, A. (2023). Pengaruh Kualitas Informasi, Persepsi Keamanan, dan Persepsi Privasi Terhadap Kepercayaan Pengguna Belanja Online (Literature Review). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 4(5), 850–858. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v4i5.1548>
- Pramata, A. marga, & dkk. (2024). *Keamanan Data dan Informasi* (edisi pert). kaizen media publishing.
- Prameswari, I. anggi, Noviyanti, Y., & Susilawati, T. (2024). *Pengantar Sistem Informasi*. Penerbit Nem.
- Purnama Ramadani Silalahi, Aisy Salwa Daulay, Tanta Sudiro Siregar, & Aldy Ridwan. (2022). Analisis Keamanan Transaksi E-Commerce Dalam

- Mencegah Penipuan Online. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4), 224–235. <https://doi.org/10.58192/profit.v1i4.481>
- Puspita, K. (2024). *Meningkatkan Kepercayaan Diri dengan Menjadi Pribadi High Value*. Victory Pustaka Media.
- Puspiwati, L. (2021). *Sistem Informasi Akuntansi*. Rekayasa Sains.
- Rabiana, R. (2020). ISSUE : Vol.4 No.1 TAHUN 2020 Bulan Desember Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Kajian Ekonomi Syariah*, 4(1), 16–33.
- Ramilly, R. R. (2024). Nilai Transaksi E-commerce Sepanjang 2023 Turun Jadi Rp 453,75 Triliun. Diambil dari <https://money.kompas.com/read/2024/01/18/121000526/nilai-transaksi-e-commerce-sepanjang-2023-turun-jadi-rp-45375-triliun>
- Rayhan, A. W., & Fauziah Aryza. (2023). Pengaruh Kemudahan Transaksi, Keamanan Transaksi, Dan Kualitas Pelayanan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Potensi Utama). *MAKREJU:Manajemen Kreatif Jurnal*, 1(1), 178–189.
- Reformasi, T. P. W., & Buamona, H. (2024). Cybersecurity Law Exploration: Personal Data Protection in 2023. *Journal of Legal and Cultural Analytics*, 3(3), 289–298. <https://doi.org/10.55927/jlca.v3i3.10376>
- Riswanto, A., Joko, Napisah, S., Boari, Y., Kusumaningrum, D., Nurfaidah, & Judijanto, L. (2024). *Ekonomi Bisnis Digital: Dinamika ekonomi bisnis di Era Digital*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Rizkiana, C., Setyawan, Y., & Souisa, J. (2023). Analisis Pengaruh Kepercayaan , Kualitas Pelayanan , Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Bengkel Mobil Sinar Audio Semarang). *Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen*, 2(2), 229–247.
- Romie. (2020). *SPSS Pengelolaan & Analisis Data*. Yogyakarta: Star Up.
- Romney, M. B., Steinbart, P. J., Summers, S. L., & Wood, D. A. (2021). *Accounting Information Systems*. (15th, Ed.). USA: Pearson Education.
- Saeed, S. (2023). A Customer-Centric View of E-Commerce Security and Privacy. *Applied Sciences (Switzerland)*, 13(2). <https://doi.org/10.3390/app13021020>
- Safari, A., Awa, Damaianti, I., Wicaksono, T., Huda, M., Haryati, T., & Wiraguna, S. A. (2024). *E-commerce: Inovasi, Tren, dan Praktik terbaik dalam Perdagangan Digital*. Jawa Barat: Widina Media Utama.

- Sawhani, Dhiraj Kelly. (2021). *Keputusan Pembelian Online: Kualitas Website, Keamanan dan Kepercayaan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Syariah, T. B. M. (2024). Kenali Modus Penipuan QRIS dan Cara Menghindarinya. Diambil dari <https://www.megasyariah.co.id/id/artikel/edukasi-tips/digital-banking/penipuan-qris#:~:text=Jangan Asal Pindai QR di,merupakan penipuan bukan pihak resmi>
- Setiyani, L., & Yeny Rostiani. (2021). Analysis of E-Commerce Adoption by SMEs Using the Technology - Organization - Environment (TOE) Model: A Case Study in Karawang, Indonesia. *International Journal of Science, Technology & Management*, 2(4), 1113–1132. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v2i4.246>
- Song, Y., Liu, J., Zhang, W., & Li, J. (2023). Blockchain's role in e-commerce sellers' decision-making on information disclosure under competition. *Annals of Operations Research*, 329(1–2), 1009–1048. <https://doi.org/10.1007/s10479-021-04276-w>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep Dasar Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Brain academy. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2024). *Metode penelitian bisnis dan ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Sutrisna, T. (2024). BSSN: Gangguan Pusat Data Nasional Disebabkan Serangan Siber “Ransomware.” Diambil dari <https://nasional.kompas.com/read/2024/06/24/14232651/bssn-gangguan-pusat-data-nasional-disebabkan-serangan-siber-ransomware#:~:text=Hal tersebut diketahui setelah tim,24/6/2024>
- Vitasari, N. (2019). *Panduan Aman Belanja Online*. Victory Pustaka Media.
- Wandira, L. (2024). Celios: Penjualan Harbolnas 2024 Terancam Turun Akibat Daya Beli yang Masih Lemah. Diambil dari <https://industri.kontan.co.id/news/celios-penjualan-harbolnas-2024-terancam-turun-akibat-daya-beli-yang-masih-lemah>
- Wistedt, U. (2024). Consumer purchase intention toward POI-retailers in cross-border E-commerce: An integration of technology acceptance model and commitment-trust theory. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 81(May). <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2024.104015>
- Wylde, V., Rawindaran, N., Lawrence, J., Balasubramanian, R., Prakash, E., Jayal, A., Platts, J. (2022). Cybersecurity, Data Privacy and Blockchain: A Review. *SN Computer Science*, 3(2), 1–12. <https://doi.org/10.1007/s42979->

022-01020-4

- Yindrizar, Susiana, Nazaruddin, E., Zahra, M., & Cania, O. V. (2024). *Implementasi kualitas sistem informasi akademik dalam pelayanan administrasi akademik*. Sumatera barat: Azka Pustaka.
- Yoo, S., Lee, D. J., & Atamja, L. (2023). Influence of Online Information Quality and Website Design on User Shopping Loyalty in the Context of E-Commerce Shopping Malls in Korea. *Sustainability (Switzerland)*, 15(4). <https://doi.org/10.3390/su15043560>
- Yuhanis, L., Anggerlia, A., & Dicky, F. (2023). Faktor- Faktor Penentu Kualitas Informasi Akuntansi. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 16(1), 56–65. <https://doi.org/10.30813/jab.v16i1.3720>
- Yuhanis, L., & Welly. (2023). *Metode Penelitian Akuntansi* (pertama). Palembang: NoerFikri
- Yuhanis, Ladewi. (2024). *Pentingnya Sistem Informasi Akuntansi pada perusahaan*. Deepublish Digital.
- Yunita, N. R., Sumarsono, H., & Farida, U. (2019). Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Buka Lapak (Studi Kasus Pada Komunitas Buka Lapak Ponorogo). *Isoquant : Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 3(1), 90. <https://doi.org/10.24269/iso.v3i1.243>
- Zahwani¹, S. T., Irwan, M., & Nasution², P. (2023). Analisis Kesadaran Masyarakat Terhadap Perlindungan Data Pribadi di Era Digital. *Analisis Kesadaran Masyarakat (Zahwani, dkk.) JoSES: Journal of Sharia Economics Scholar*, 2(2), 105–109. Diambil dari <https://doi.org/10.5281/zenodo.12608751>
- Zebua, R. S. Y., Hendriyani, C., Sukmadewi, R., Thaha, A. R., Tahir, R., Novel, N. J. A., ... Subagja, A. dedi. (2023). *Bisnis Digital: Strategi Administrasi Bisnis Digital Untuk Menghadapi Masa Depan*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.