

**PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI, PERKEMBANGAN TEKNOLOGI
DAN PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN TERHADAP PENGGUNAAN
INFORMASI AKUNTANSI BERBASIS *E-COMMERCE* DENGAN
TINGKAT PENDIDIKAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi Empiris Pada UMKM Berbasis *E-commerce* Kecamatan Alang-Alang Lebar)**

SKRIPSI



Nama : Nola Tri Juniarti

Nim : 222021021

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2025**

**PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI, PERKEMBANGAN TEKNOLOGI
DAN PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN TERHADAP PENGGUNAAN
INFORMASI AKUNTANSI BERBASIS *E-COMMERCE* DENGAN
TINGKAT PENDIDIKAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi Empiris Pada UMKM Berbasis *E-commerce* Kecamatan Alang-Alang Lebar)**

**Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Sastra Satu Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palembang**



Nama : Nola Tri Juniarti

Nim : 222021021

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2025**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nola Tri Juniarti
Nim : 222021021
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Pemeriksaan Akuntansi
Mata Kuliah : *E-Commerce*
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Perkembangan Teknologi dan Penyusunan Laporan Keuangan Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Berbasis *E-commerce*.

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana sastra satu baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, Mei 2025



Nola Tri Juniarti

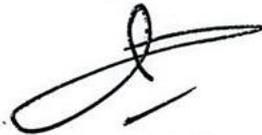
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Perkembangan Teknologi dan Penyusunan Laporan Keuangan Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Berbasis *E-Commerce*
Nama : Nola Tri Juniarti
Nim : 222021021
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Pemeriksaan Akuntansi
Mata Kuliah : *E-Commerce*

Diterima dan Disahkan
Pada Tanggal, Mei 2025

Pembimbing I,



Dr. Betri, S.E., M.Si., AK., CA
NIDN/NBM : 0216106902/944806

Pembimbing II,



Nola Sabrina, S.E., M.Si
NIDN/NBM : 0216056801/851119

Mengetahui,
Dekan

u.b Ketua Program Studi Akuntansi



Aprianto, S.E., M.Si
NIDN/NBM : 0216087201/859190

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“This is the very first page not where the storyline ends”

“Life isn't about surviving the storm, it's about learning how to dance in the rain”

~ (Taylor Swift) ~

“Allah tidak membebani seseorang melainkan
sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S Al-Baqarah : 286)

Skripsi ini ku persembahkan kepada :

- ❖ Diriku Sendiri
- ❖ Orang Tuaku Tercinta
Bapak Sudarman, Ibu Wasmini (Almh)
dan Sardia
- ❖ Keluarga Besar Tersayang
- ❖ Almamaterku

PRAKATA



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah rabbil'alamin, segala puji syukur penulis penjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Perkembangan Teknologi dan Penyusunan Laporan Keuangan Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Berbasis *E-commerce* Dengan Tingkat Pendidikan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada UMKM Berbasis *E-Commerce* Kecamatan Alang-Alang Lebar)”**. Skripsi ini disusun sebagai syarat menyelesaikan jenjang strata 1 (satu) guna meraih gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

Penelitian skripsi ini dibagi menjadi lima bab, yaitu bab pendahuluan, bab kajian pustaka, kerangka pemikiran dan hipotesis, bab metode penelitian, bab hasil penelitian dan pembahasan serta bab simpulan dan saran. Meski dalam penulisan skripsi ini, penulis telah mencurahkan segenap kemampuan yang dimiliki, tetapi penulis yakin tanpa adanya saran, bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, maka skripsi ini tidak mungkin dapat tersusun sebagaimana mestinya.

Ucapkan terima kasih penulis juga sampaikan terutama kepada orang tua, cinta pertamaku baba saya Sudarman, Ibu saya Wasmini (Almh) dan Sardia, serta keluargaku yang selalu mendoakan dan mensupport baik secara materil maupun moril dalam menjalani proses ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih banyak kepada Bapak Dr. Betri, S.E., M.Si., Ak., CA dan Ibu Nina Sabrina, S.E., M.Si yang telah membimbing dan memberikan masukan guna menyelesaikan skripsi ini.

Selain itu, ucapan terima kasih juga diberikan kepada :

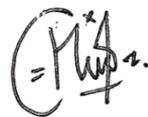
1. Bapak Prof. Dr. H. Abid Djazuli, S.E., M.M, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang
2. Bapak Dr. Yudha Mahrom DS, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhmmadiyah Palembang
3. Bapak Aprianto, S.E., M.Si, selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang
4. Ibu Fenti Astrina, S.E., M.Si, selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang
5. Bapak dan Ibu Dosen beserta para staf dan karyawan Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang
6. Dinas Koperasi dan UMKM Kecamatan Alang-Alang Lebar yang telah memberikan izin dan membantu proses penelitian untuk menyelesaikan skripsi ini.

7. Nola Tri Juniarti, diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih telah bertahan, terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap prosesnya yang bisa dibilang tidak mudah.
8. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu dan memberikan motivasi serta dukungan kepada penulis dalam proses terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kesalahan serta kekurangan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik dari pembaca dan berbagai pihak demi kesempurnaan skripsi ini, atas perhatian dan masukkan saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Palembang, Mei 2025



Nola Tri Juniarti

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>.....	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
HIPOTESIS.....	14
A. Landasan Teori.....	14
B. Penelitian Sebelumnya	26
C. Kerangka Pemikiran.....	31
D. Hipotesis.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
A. Jenis Penelitian.....	38
B. Lokasi Penelitian.....	39
C. Operasionalisasi Variabel.....	41
D. Populasi dan Sampel	42
E. Data Yang Diperlukan.....	44
F. Metode Pengumpulan Data.....	45

G. Analisis Data dan Teknik Analisis	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
A. Hasil Penelitian	60
B. Pembahasan Hasil Penelitian	97
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	109
A. Simpulan	109
B. Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN.....	116

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Data Pengguna <i>E-Commerce</i> Yang Ada Di Indonesia Tahun 2020-2024.....	6
Tabel I.2 Survei Pendahuluan.....	10
Tabel II.1 Penelitian Sebelumnya.....	29
Tabel III.1 Daftar UMKM Berbasis <i>E-Commerce</i> Kecamatan Alang-Alang Lebar...	39
Tabel III.2 Operasionalisasi Variabel.....	41
Tabel III.3 Daftar UMKM Berbasis <i>E-Commerce</i> dan Jumlah Responden di Kecamatan Alang-Alang Lebar	43
Tabel IV.1 Daftar Pembagian Kuesioner UMKM Berbasis <i>E-Commerce</i> Kecamatan Alang-Alang Lebar	62
Tabel IV.2 Karakteristik Responden	63
Tabel IV.3 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Akuntansi	64
Tabel IV.4 Hasil Uji Validitas Variabel Perkembangan Teknologi	65
Tabel IV.5 Hasil Uji Validitas Variabel Penyusunan Laporan Keuangan.....	65
Tabel IV.6 Hasil Uji Validitas Variabel Penggunaan Informasi Akuntansi Berbasis <i>E- Commerce</i>	66
Tabel IV.7 Hasil Uji Reliabilitas	66
Tabel IV.7 Hasil Uji Reliabilitas	66
Tabel IV.8 Kriteria Statistik Per Variabel.....	67
Tabel IV.9 Hasil Uji Statistik Deskriptif Per Variabel	69
Tabel IV.10 Kriteria Mean Statistik Per Indikator	70
Tabel IV.11 Hasil Deskriptif Indikator Analisis Transaksi	72
Tabel IV.12 Hasil Deskriptif Indikator Penjurnalan	72
Tabel IV.13 Hasil Deskriptif Indikator Posting Buku Besar.....	72
Tabel IV.14 Hasil Deskriptif Indikator Neraca Saldo	72
Tabel IV.15 Hasil Deskriptif Indikator Jurnal Penyesuaian.....	73
Tabel IV.16 Hasil Deskriptif Indikator Neraca Lajur	73
Tabel IV.17 Hasil Deskriptif Indikator Laporan Keuangan.....	73
Tabel IV.18 Hasil Deskriptif Indikator Jurnal Penutup.....	74
Tabel IV.19 Hasil Deskriptif Indikator Jurnal Pembalik.....	74
Tabel IV.20 Hasil Deskriptif Indikator Nerca Akhir/Awal (Setelah Penutupan)	74

Tabel IV.21 Hasil Deskriptif Indikator Komputer	75
Tabel IV.22 Hasil Deskriptif Indikator Internet	75
Tabel IV.23 Hasil Deskriptif Indikator Perangkat Elektronik.....	76
Tabel IV.24 Hasil Deskriptif Indikator Perangkat Lunak	76
Tabel IV.25 Hasil Deskriptif Indikator Media Sosial dan <i>Platform</i>	76
Tabel IV.26 Hasil Deskriptif Indikator Neraca (<i>Balance Sheet</i>).....	77
Tabel IV.27 Hasil Deskriptif Indikator Laporan Laba Rugi	77
Tabel IV.28 Hasil Deskriptif Indikator Laporan Ekuitas Pemilik.....	78
Tabel IV.29 Hasil Deskriptif Indikator Laporan Arus Kas	78
Tabel IV.30 Hasil Deskriptif Indikator Catatan Atas Laporan Keuangan.....	78
Tabel IV.31 Hasil Deskriptif Indikator Informasi Operasi	79
Tabel IV.32 Hasil Deskriptif Indikator Informasi Akuntansi Manajemen.....	79
Tabel IV.33 Hasil Deskriptif Indikator Informasi Akuntansi Keuangan	80
Tabel IV.34 Hasil Deskriptif Indikator Informasi Akuntansi Keuangan	80
Tabel IV.35 Hasil Deskriptif Indikator Pendidikan Formal	81
Tabel IV.36 Hasil Deskriptif Indikator Pendidikan Informal	81
Tabel IV.37 Hasil Uji Normalitas (<i>Kolmogrov-Smirnov</i>)	82
Tabel IV.38 Hasil Uji Multikolinearitas.....	83
Tabel IV.39 Hasil Uji Heteroskedastisitas	84
Tabel IV.40 Analisis Regresi Linier Berganda.....	85
Tabel IV.41 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	87
Tabel IV.42 Hasil Uji F	88
Tabel IV.43 Hasil Uji t.....	89
Tabel IV.44 Hasil Uji MRA	92
Tabel IV.45 Hasil Uji MRA	92
Tabel IV.46 Hasil Uji MRA	93
Tabel IV.47 Hasil Uji MRA	94
Tabel IV.48 Hasil Uji MRA	95
Tabel IV.49 Hasil Uji MRA	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Pemikiran	36
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Hasil Kuesioner
- Lampiran 3 : Tabel Statistik
- Lampiran 4 : Hasil Output SPSS
- Lampiran 5 : Fotocopy Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 6 : Fotocopy Surat Keterangan Riset
- Lampiran 7 : Fotocopy Plagiarisme
- Lampiran 8 : Fotocopy Surat Keterangan Lunas BPP
- Lampiran 9 : Fotocopy Sertifikat SKPI
- Lampiran 10 : Fotocopy Sertifikat Pelatihan SPSS
- Lampiran 11 : Fotocopy Sertifikat Membaca dan Menghafal Al-Qur'an
- Lampiran 12 : Fotocopy Sertifikat Aplikasi Komputer
- Lampiran 13 : Fotocopy Sertifikat Komputer Akuntansi
- Lampiran 14 : Fotocopy Sertifikat Kuliah Umum
- Lampiran 15 : Fotocopy Sertifikat Magang PT Bukit Asam
- Lampiran 16 : Fotocopy Sertifikat Magang UMKM Merdeka
- Lampiran 17 : Fotocopy Sertifikat Pelatihan Brevet A & B
- Lampiran 18 : Jurnal
- Lampiran 19 : Lembar Perbaikan Skripsi
- Lampiran 20 : Dokumentasi
- Lampiran 21 : Biodata Penulis

ABSTRAK

Nola Tri Juniarti / 222021021 / Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Perkembangan Teknologi dan Penyusunan Laporan Keuangan Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Berbasis *E-Commerce* dengan Tingkat Pendidikan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada UMKM Berbasis *E-Commerce* Kecamatan Alang-Alang Lebar)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan akuntansi, perkembangan teknologi dan penyusunan laporan keuangan terhadap penggunaan informasi akuntansi berbasis *e-commerce* dengan tingkat pendidikan sebagai variabel moderasi. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian asosiatif. Data yang digunakan adalah data primer. Teknik pengumpulan data yaitu dengan menggunakan kuesioner. Metode pengumpulan sampel menggunakan Teknik purposive sampling dengan jumlah 27 UMKM. Populasi dalam penelitian ini pada bagian owner, bagian administrasi dan penjualan online pada UMKM berbasis *e-commerce* Kecamatan Alang-Alang Lebar sebanyak 112 responden. Metode analisis yang digunakan adalah metode kuantitatif. Teknik analisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan secara simultan dan parsial pengetahuan akuntansi, perkembangan teknologi dan penyusunan laporan keuangan berpengaruh signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi berbasis *e-commerce*. Hasil Pengujian hipotesis MRA menunjukkan tingkat pendidikan tidak mampu memoderasi (*predictor moderator*) pengaruh pengetahuan akuntansi, perkembangan teknologi dan penyusunan laporan keuangan terhadap penggunaan informasi akuntansi berbasis *e-commerce*.

Kata Kunci : Pengetahuan Akuntansi, Perkembangan Teknologi, Penyusunan Laporan Keuangan, Penggunaan Informasi Akuntansi Berbasis *E-Commerce*, Tingkat Pendidikan

ABSTRACT

Nola Tri Juniarti / 222021021 / *The Influence of Accounting Knowledge, Technological Development and Preparation of Financial Reports on the Use of E-Commerce-Based Accounting Information (Case Study on E-Commerce-Based MSMEs in Alang-Alang Lebar District)*

This study aims to determine the effect of accounting knowledge, technological developments and financial reporting on the use of e-commerce-based accounting information with education level as a moderating variable. The type of research used is associative research. The data used is primary data. Data collection techniques are by using questionnaires. The sample collection method uses purposive sampling technique with a total of 27 MSMEs. The population in this study in the owner section, administration section and online sales at e-commerce-based MSMEs in Alang-Alang Lebar District as many as 112 respondents. The analysis method used is a quantitative method. The analysis technique uses multiple linear regression. The results of this study indicate that simultaneously and partially accounting knowledge, technological developments and financial reporting have a significant effect on the use of e-commerce-based accounting information. The results of the MRA hypothesis test show that education level is not able to moderate (predictor moderator) the effect of accounting knowledge, technological developments and financial reporting on the use of e-commerce-based accounting information.

Keywords: *Accounting Knowledge, Technological Development, Preparation of Financial Reports, Use of E-Commerce Based Accounting Information*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) berbasis *e-commerce* semakin berkembang pesat dan memegang peranan penting sebagai tulang punggung perekonomian Indonesia. UMKM berbasis *e-commerce* merupakan unit usaha mikro kecil menengah yang memanfaatkan *platform* digital sebagai media utama dalam menjalankan aktivitas usahanya. Bentuk pemanfaatannya berupa *marketplace*, media sosial, *website* toko online hingga aplikasi berbasis digital yang memungkinkan pelaku usaha menawarkan produk dan jasanya dari berbagai lokasi dan waktu kapan pun diperlukan. UMKM di Kota Palembang, khususnya di Kecamatan Alang-Alang Lebar merupakan salah satu wilayah yang telah menerapkan platform *e-commerce*. Namun, bukan hanya digitalisasi dalam penjualannya, pencatatan usaha pada UMKM berbasis *e-commerce* juga sangat diperlukan guna untuk mempermudah penggunaan informasi akuntansi sebagai pengambilan keputusan (Putri & Putranti, 2024).

Informasi akuntansi merupakan data yang dapat menghasilkan informasi dan dapat dipergunakan oleh UMKM untuk kebutuhan bisnis usahanya. Informasi akuntansi berhubungan dengan data akuntansi atau transaksi-transaksi keuangan dari suatu usaha, baik usaha jasa, dagang maupun manufaktur. Penggunaan informasi akan membantu mengetahui perkembangan usaha yang dijalaninya, struktur modal, dan mengetahui berapa keuntungan

yang diperoleh perusahaan pada suatu periode tertentu (Baviga, 2022). Karena itu, UMKM harus memahami informasi akuntansi yang baik agar hasilnya dapat menghasilkan suatu laporan yang memenuhi kebutuhan informasi akuntansi (Sophian & Wi, 2022).

Informasi akuntansi pada dasarnya digunakan dengan tujuan pengambil keputusan, pengawasan dan implementasi keputusan-keputusan perusahaan. Data tersebut disajikan dalam bentuk-bentuk yang sesuai dan penggunaan informasi akuntansi yang tepat untuk perencanaan strategis pengawasan manajemen dan pengawasan operasional agar data keuangan dapat dimanfaatkan dengan baik oleh pihak internal maupun eksternal perusahaan (Efriyenty, 2020).

Kebutuhan akan informasi akuntansi semakin penting untuk mendukung transparansi transaksi digital seiring berkembangnya *e-commerce*. Tanpa sadar, masyarakat telah mengadopsi *e-commerce* dalam kegiatan sehari-hari mereka untuk memenuhi kebutuhan, namun jarang menyadari potensinya sebagai sumber pendapatan bagi pelaku usaha. *E-commerce*, singkatan dari *Electronic Commerce* merujuk pada aktivitas bisnis yang melibatkan konsumen, penyedia layanan, dan perantara perdagangan yang semuanya terhubung melalui jaringan komputer khususnya internet (Rajagukguk dkk., 2024).

Pengetahuan akuntansi berperan penting dalam memastikan penggunaan informasi akuntansi berbasis *e-commerce* agar dilakukan secara efektif dan tepat sasaran. Akuntansi bisa didefinisikan sebagai proses pengidentifikasian, pengukuran, pencatatan, dan pengkomunikasian informasi ekonomi yang bisa

dipakai untuk penilaian (*judgment*) dan pengambilan keputusan oleh pemakai informasi tersebut, karena biasanya pemakai hanya bisa menampung dan menganalisis informasi yang terbatas, maka tujuan pelaporan akuntansi adalah membuat sistem pemrosesan dan komunikasi yang meringkaskan informasi perusahaan yang sangat banyak ke dalam bentuk yang bisa dipahami (M. Hanafi & Halim, 2018:27).

Pengetahuan tentang akuntansi dapat memajukan operasi UMKM dengan menggunakan data akuntansi untuk memandu penilaian mereka. Namun, beberapa pelaku UMKM menanggapi bahwa belajar akuntansi merupakan hal yang sulit. Mereka percaya bahwa penerapan akuntansi memerlukan pengeluaran yang tinggi, seperti melibatkan seorang akuntan atau membeli perangkat lunak untuk memungkinkan pencatatan akuntansi. Pengetahuan akuntansi merupakan ilmu tentang bagaimana cara pencatatan, penggolongan dan peringkasan transaksi bersifat keuangan yang secara sistematis dan dapat digunakan untuk pengambilan keputusan. Pengetahuan akuntansi akan sangat diuntungkan dari keterampilan akuntansi pelaku UMKM. Pengetahuan akuntansi yang rendah akan menghasilkan manajemen yang buruk dan akan mempersulit UMKM dalam membuat keputusan kebijakan (Kumalasari & Trisnawati, 2022).

Pengetahuan akuntansi yang didukung oleh perkembangan teknologi dapat mempermudah pengelolaan informasi akuntansi berbasis *e-commerce*. Seiring waktu berjalan perkembangan teknologi terus semakin berkembang dengan pesat dan dinamis. Dalam dunia bisnis kecanggihan teknologi menjadi

primadona untuk terus mengembangkan dan mempertahankan bisnis usaha. Semua akan menjadi serba digital di era globalisasi yang terus maju. Teknologi merupakan alat yang berguna untuk membantu individu dalam penyelesaian pekerjaan (Betri & Handayani, 2023:289).

Perkembangan teknologi pada era digital saat ini membuat *e-commerce* menjadi salah satu platform yang sangat membantu dalam memasarkan produk UMKM. *E-commerce* dapat meningkatkan pendapatan dan penjualan UMKM, serta berperan sebagai strategi pemasaran dan media promosi bagi UMKM. Selain itu, biaya operasional yang lebih rendah menjadi keuntungan bagi UMKM yang ingin memulai bisnis online (Purnama dkk., 2021). Kecanggihan teknologi yang pesat memiliki dampak yang lebih besar pada industri akuntansi yang semakin maju. Permasalahan yang banyak terjadi pada pelaku UMKM ialah masih ada pelaku usaha UMKM kurang menyadari pentingnya untuk beradaptasi dengan kemajuan teknologi (Sophian & Wi, 2022).

Perkembangan teknologi memudahkan penyusunan laporan keuangan menjadi lebih efisien dan akurat sehingga mengoptimalkan penggunaan informasi akuntansi untuk pengambilan keputusan. Laporan keuangan disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban manajemen atau UMKM terhadap pihak-pihak yang berkepentingan dengan kinerja yang dicapai selama periode tertentu. Laporan keuangan digunakan sebagai sumber informasi atau alat untuk memahami kondisi keuangan perusahaan untuk keperluan pengambilan keputusan keuangan. Agar tujuan itu bisa tercapai, maka laporan keuangan disusun menurut prinsip-prinsip akuntansi (Nur, 2020:58).

UMKM membutuhkan pencatatan laporan keuangan secara berkala dan tersusun dengan rapi. Manfaat laporan keuangan adalah memberikan informasi yang dibutuhkan dan dapat diandalkan mengenai laporan keuangan yang disajikan secara wajar. Hal ini dapat digunakan untuk mengetahui situasi dan kondisi entitas serta membantu pemakai laporan keuangan mengambil keputusan. (Widjaja dkk, 2018).

Tingkat pendidikan yang baik dapat meningkatkan penggunaan informasi akuntansi berbasis *e-commerce* yang mendukung adaptasi terhadap pengetahuan akuntansi, perkembangan teknologi, dan penyusunan laporan keuangan. Tingkat pendidikan formal yang pernah ditempuh akan lebih mudah dalam menentukan kemampuan dan keahlian pelaku UMKM dalam menjalankan usaha (Budiyati & Hatta, 2021). Pendidikan merupakan modal paling utama untuk memajukan sebuah usaha dengan berbagai kondisi. Oleh karena itu, pendidikan merupakan salah satu unsur yang dapat merubah sikap dan perilaku, meningkatkan dan mengembangkan pola pikir, wawasan serta memudahkan pengusaha menyerap informasi yang dapat membawa pembaharuan dan kemajuan bagi usahanya sehingga dapat meningkatkan pendapatan yang diterima. Tingkat pendidikan memiliki peranan yang sangat penting untuk mendapatkan pekerjaan, tingkat pendidikan mempengaruhi besarnya pendapatan seseorang. Semakin tinggi pendidikan seseorang maka pendapatannya akan semakin layak dan meningkat (Sidik & Ilmiah, 2021).

Tabel I.1
Data Pengguna *E-commerce* yang ada di Indonesia Tahun 2020-2024

No.	Tahun	Perjuta
1	2020	129,9 juta
2	2021	148,9 juta
3	2022	166,1 juta
4	2023	180,6 juta
5	2024	189,6 juta

Sumber : Tempo.com, 2020

Berdasarkan data penggunaan *e-commerce* di Indonesia dari tahun 2020 hingga 2024, terlihat adanya peningkatan jumlah pengguna dari 129,9 juta pada tahun 2020 menjadi 189,6 juta pada tahun 2024. Kenaikan ini mencerminkan perkembangan sebesar sekitar 45,9% selama lima tahun terakhir, yang menunjukkan tren positif terhadap adopsi *e-commerce* di kalangan masyarakat Indonesia. Manfaat utama dari kenaikan penggunaan *e-commerce* ini adalah memberikan peluang lebih luas bagi UMKM untuk memperluas jangkauan pasar tanpa memerlukan banyak tenaga kerja tambahan.

UMKM dapat menjangkau pelanggan diberbagai wilayah dengan akses yang mudah melalui platform digital. Meningkatnya jumlah pengguna *e-commerce* menunjukkan bahwa konsumen semakin nyaman bertransaksi secara online, sehingga membuka peluang bagi UMKM untuk meningkatkan penjualan dan pendapatan. Pemanfaatan *e-commerce* juga memungkinkan UMKM menghemat biaya operasional yang umumnya digunakan untuk penyewaan tempat fisik dan pegawai, serta meningkatkan efisiensi operasional dengan otomatisasi beberapa proses bisnis. Hal inilah yang menjadi salah satu ketertarikan peneliti untuk meneliti mengenai *e-commerce*.

Penelitian sebelumnya dilakukan oleh Sulistyia, dkk (2022), Pramudiati, dkk (2024), Sihombing dkk., (2024) hasil dari penelitian ini mengungkapkan bahwa pengetahuan akuntansi berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi berbasis *e-commerce*. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Afrianti & Halim, (2019), Kumalasari & Trisnawati, (2022), Nursilah, dkk (2024) menyatakan bahwa pengetahuan akuntansi tidak berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi.

Penelitian sebelumnya yang dilakukan Anggraini, dkk (2021), Sophian & Wi, (2022), menyatakan bahwa teknologi berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi berbasis *e-commerce*. Sedangkan, variabel penyusunan laporan keuangan yang diteliti oleh Putri & Raharjo, (2020), Jannah & Triyanto, (2021) menyatakan bahwa penyusunan laporan keuangan berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi.

Fenomena yang terjadi saat ini, data ASEAN *Investment Report 2022* yang diterbitkan oleh *United Nations Conference on Trade and Development* (UNCTAD) memaparkan jumlah UMKM di Indonesia mencapai angka 65,46 juta. Serta kontribusi sebesar 60,3% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) dan mampu menyerap 97% tenaga kerja di Indonesia. Walaupun demikian, saat ini pelaku UMKM masih menghadapi berbagai tantangan dalam pengelolaan bisnis mereka. Hal tersebut tercermin dari hasil OCBC NISP *Business Fitness Index 2023*, sebuah riset yang dilakukan untuk mengukur kesehatan finansial dari suatu usaha. Sebesar 44% UMKM di Indonesia masih mencampurkan keuangan pribadi dan bisnis mereka. Padahal, kedua hal tersebut seharusnya

dipisahkan demi memudahkan mereka menjaga kondisi keuangan bisnis yang lebih sehat. Hal ini dikarenakan kurangnya pengetahuan para pelaku UMKM dalam mengelola keuangan mereka sehingga dapat menyebabkan kesulitan dalam menganalisis keuangan mereka. Selanjutnya, 75% UMKM di Indonesia mengaku sudah melakukan pencatatan keuangan, namun 80% dari mereka masih melakukan pencatatan keuangan secara manual di zaman yang serba digital ini. Bahkan hanya 34% UMKM yang memanfaatkan platform *e-commerce* untuk berbisnis dan operasional mereka, padahal pemanfaatan *e-commerce* dapat membantu UMKM meningkatkan jangkauan pasar dan daya saing mereka (www.metrotvnews.com).

Fenomena lainnya yaitu di tengah pesatnya perkembangan teknologi, UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) di Indonesia masih menghadapi berbagai tantangan dalam mengadopsi dan memanfaatkan teknologi *e-commerce*. Menurut data dari Kementerian Koperasi dan UKM pada tahun 2024, sekitar 35% UMKM di Indonesia belum memanfaatkan teknologi *e-commerce* secara optimal dalam operasional bisnis mereka. Meski angka ini menunjukkan sedikit peningkatan dari tahun sebelumnya, kesenjangan digital tetap menjadi masalah yang signifikan. UMKM, yang menyumbang lebih dari 60% PDB Indonesia dan mempekerjakan sekitar 96% tenaga kerja, masih tertinggal dalam pemanfaatan teknologi *e-commerce* dibandingkan dengan sektor bisnis lainnya. Di sisi lain, laporan dari Bank Indonesia tahun 2024 menunjukkan bahwa UMKM yang sudah mengadopsi teknologi berhasil meningkatkan penjualan hingga 30% melalui platform *e-commerce* dan media

sosial. Namun, angka ini tidak mampu menutupi fakta bahwa mayoritas UMKM, terutama di daerah-daerah, belum memiliki akses terhadap pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk memanfaatkan teknologi ini secara efektif (www.kompasiana.com).

Berdasarkan survei yang telah dilakukan, beberapa UMKM di Kecamatan Alang-Alang Lebar Banyak UMKM menghadapi tantangan dalam pengetahuan akuntansi, teknologi, dan penyusunan laporan keuangan, yang berdampak pada optimalisasi penggunaan informasi akuntansi. Kurangnya pemahaman akuntansi sering kali menyebabkan informasi akuntansi dan laporan keuangan tidak akurat, sehingga menyulitkan pengambilan keputusan strategis. Pemanfaatan teknologi seperti *e-commerce* dan sistem pembayaran digital juga belum sepenuhnya efektif, dengan kendala seperti kurangnya tenaga kerja terampil dan pengelolaan yang belum maksimal. Selain itu, penyusunan laporan keuangan pada sebagian UMKM masih dilakukan secara manual dan tidak terstruktur, mengakibatkan ketidaksesuaian pencatatan. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan informasi akuntansi masih jauh dari optimal akibat keterbatasan sumber daya dan pengetahuan.

Fenomena yang terjadi pada UMKM ini menjadi dasar dilakukannya survei pendahuluan untuk menggali lebih dalam mengenai kendala dan kebutuhan yang dihadapi, khususnya terkait pengetahuan akuntansi, perkembangan teknologi, dan penyusunan laporan keuangan, yang berdampak pada penggunaan informasi akuntansi.

Tabel I.2
Survei Pendahuluan

UMKM	Hasil Survei Pendahuluan
Wulandari (Kerupuk dan Kemplang 619)	Berdasarkan hasil wawancara dengan UMKM Kerupuk dan Kemplang Merk 619 menyatakan bahwa masih minimnya pengetahuan akuntansi padahal pemahaman akuntansi sangat penting untuk mendukung kelancaran dan keberhasilan bisnis serta berdampak pada penyusunan laporan keuangan yang kurang optimal. Namun, Kerupuk Kemplang merk 619 telah menerapkan perkembangan teknologi dengan menggunakan aplikasi <i>GoFood</i> , <i>GrabFood</i> dan <i>Shopee</i> sehingga omset penjualan yang didapatkan cukup meningkat. Selain itu, UMKM ini sudah menggunakan aplikasi Kasirku untuk memudahkan pencatatan transaksi dan penyusunan laporan keuangannya.
Doni (Go Chicken)	Berdasarkan hasil wawancara dengan UMKM Go Chicken menyatakan bahwa mereka telah memahami mengenai perkembangan teknologi. Owner mengatakan mengikuti perkembangan teknologi sangat diperlukan dan di era sekarang banyak pelanggan yang lebih memilih pembayaran digital dibandingkan dengan uang tunai, maka dari itu Go Chicken telah menerapkan teknologi QRIS, Dana, dan Transfer untuk memudahkan pelanggan. Selain itu, UMKM ini juga menggunakan aplikasi <i>Go Food</i> dan <i>Maxim</i> , tetapi karena tidak ada yang mengelola hal tersebut menyebabkan penggunaan <i>e-commerce</i> pada UMKM ini tidak konsisten sehingga berdampak juga pada penyusunan laporan keuangannya yang seringkali tidak tercatat.
Suwatun (Bakso Sidodadi)	Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik UMKM disimpulkan bahwa masalah utama yaitu pada penyusunan laporan keuangan. Pencatatan penjualan belum tercatat dengan baik dikarenakan owner lebih berfokus pada omset perhari. Owner mengatakan bahwa sebenarnya penyusunan laporan keuangan diperlukan karena agar bisa mengetahui laba bersih, tetapi dikarenakan tidak adanya SDM dalam bidang keuangan menjadikan pendapatan yang diperoleh oleh UMKM ini dicatat dan dihitung secara manual. Bakso Sidodadi telah menggunakan perkembangan teknologi berbasis Qris, GoFood, GrabFood, dan ShopeeFood, oleh karena itu penjualan yang dilakukan oleh UMKM ini mengalami peningkatan yang cukup setiap tahunnya.
Masayu Maryani (Owner UMKM Tas Handmade Zhofi)	Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik UMKM, disimpulkan bahwa penggunaan informasi akuntansi sangat diperlukan. Pada UMKM ini, pencatatan pemasukan dan pengeluaran dilakukan secara berkala dengan bantuan teknologi berbasis <i>Microsoft Office</i> . Namun, pemilik usaha sering mengalami kebingungan dalam pencatatan saldo kas yang tersisa dari periode sebelumnya. Selain itu, pendapatan UMKM ini tidak stabil setiap tahun karena penjualan yang belum maksimal, terutama melalui <i>e-commerce</i> yaitu Tokopedia, shopee, dan tiktokshop yang masih belum dikelola dengan baik.

Sumber : Penulis, 2024

Berdasarkan latar belakang dan fenomena yang terjadi penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Perkembangan Teknologi dan Penyusunan Laporan Keuangan Terhadap**

Penggunaan Informasi Akuntansi Berbasis *E-commerce* Dengan Tingkat Pendidikan Sebagai Variabel Moderasi”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas dapat dikemukakan rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimanakah pengaruh pengetahuan akuntansi, perkembangan teknologi dan penyusunan laporan keuangan terhadap penggunaan informasi akuntansi berbasis *e-commerce*?
2. Bagaimanakah pengaruh pengetahuan akuntansi terhadap penggunaan informasi akuntansi berbasis *e-commerce* ?
3. Bagaimanakah pengaruh perkembangan teknologi terhadap terhadap penggunaan informasi akuntansi berbasis *e-commerce* ?
4. Bagaimanakah pengaruh penyusunan laporan keuangan terhadap terhadap penggunaan informasi akuntansi berbasis *e-commerce* ?
5. Bagaimanakah pengaruh pengetahuan akuntansi terhadap penggunaan informasi akuntansi berbasis *e-commerce* dengan tingkat pendidikan sebagai variabel moderasi ?
6. Bagaimanakah pengaruh perkembangan teknologi terhadap terhadap penggunaan informasi akuntansi berbasis *e-commerce* dengan tingkat pendidikan sebagai variabel moderasi ?
7. Bagaimanakah pengaruh penyusunan laporan keuangan terhadap terhadap penggunaan informasi akuntansi berbasis *e-commerce* dengan tingkat pendidikan sebagai variabel moderasi ?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian dari rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui :

1. Pengaruh pengetahuan akuntansi, perkembangan teknologi, dan penyusunan laporan keuangan terhadap penggunaan informasi akuntansi berbasis *e-commerce*.
2. Pengaruh pengetahuan akuntansi terhadap penggunaan informasi akuntansi berbasis *e-commerce*.
3. Pengaruh perkembangan teknologi terhadap penggunaan informasi akuntansi berbasis *e-commerce*.
4. Pengaruh penyusunan laporan keuangan terhadap penggunaan informasi akuntansi berbasis *e-commerce*.
5. Pengaruh pengetahuan akuntansi terhadap penggunaan informasi akuntansi berbasis *e-commerce* dengan tingkat pendidikan sebagai variabel moderasi.
6. Pengaruh perkembangan teknologi terhadap penggunaan informasi akuntansi berbasis *e-commerce* dengan tingkat pendidikan sebagai variabel moderasi.
7. Pengaruh penyusunan laporan keuangan terhadap penggunaan informasi akuntansi berbasis *e-commerce* dengan tingkat pendidikan sebagai variabel moderasi.

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis

Untuk menambah ilmu dan wawasan bagi penulis dalam bidang penelitian dalam bidang akuntansi mengenai informasi tentang pengaruh pengetahuan akuntansi, perkembangan teknologi dan penyusunan laporan keuangan terhadap penggunaan informasi akuntansi berbasis *e-commerce*.

2. Bagi Tempat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan dampak positif dan manfaat kepada tempat penelitian khususnya mengenai pengaruh pengetahuan akuntansi, perkembangan teknologi dan penyusunan laporan keuangan terhadap penggunaan informasi akuntansi berbasis *e-commerce*.

3. Bagi Almamater

Hasil penelitian mengenai pengaruh pengetahuan akuntansi, perkembangan teknologi dan penyusunan laporan keuangan terhadap penggunaan informasi akuntansi berbasis *e-commerce* diharapkan dapat dijadikan referensi tambahan, ilmu pengetahuan dan sebagai acuan penelitian di masa depan.

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N. A., & Triyanto, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Umkm Di Kecamatan Teras Kabupaten Boyolali. *Jurnal Ilmiah Research And Development Student*, 1(2), 75–89. <https://doi.org/10.59024/Jis.V1i2.322>
- Afifah Rahmadini, & Zulkarnain Zulkarnain. (2023). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Terhadap Perkembangan Akuntansi. *Anggaran : Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(4), 20–27. <https://doi.org/10.61132/Anggaran.V1i4.233>
- Afrianti, R., & Halim, C. (2019). Pengaruh Persepsi Pelaku Umkm Tentang Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, Dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Di Kelurahan Jalan Baru Kecamatan Pariaman Tengah Kota Pariaman Sumatera Barat Tahun 2015-2019. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2.
- Anggraini, N. P. T., Arizona, I. P. E., & Ernawatiningsih, N. P. L. (2021). Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi, Pengalaman Kerja, Pelatihan, Skill & Partisipasi Pemakaian Terhadap Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi. *Jurnal Kharisma*, 3(2).
- Arifin, Z. (2017). *Adopsi Teknologi Untuk Keunggulan Daya Saing*. Pt Pln (Persero).
- Aulia, P. H., & Sulistyowati, T. (2020). *Handout Akuntansi Dasar Siklus Akuntansi*. Syahwa Rahmadani.
- Bahri, S. (2020). *Pengantar Akuntansi Berdasarkan Sak Etap Dan Ifrs*. Cv Andi Offset.
- Baviga, R. (2022). Pengaruh Persepsi Pemilik Dan Pengetahuan Akuntansi Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. *Yudishtira Journal : Indonesian Journal Of Finance And Strategy Inside*, 2(2), 173–194. <https://doi.org/10.53363/Yud.V2i2.35>
- Betri, & Handayani, M. A. (2023a). *E-Commerce (Edisi 1)*. Palembang.
- Betri, & Handayani, M. A. (2023b). *E-Commerce (Edisi 1)*. Noer Fikri Offset.
- Efriyenty, D. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Umkm Kota Batam. *Jurnal Bisnis Terapan*, 4(1), 69–82. <https://doi.org/10.24123/Jbt.V4i1.2814>
- Fahmi, Aldy, S. R., Tanjung, D., Octiara, E., Fadli, Ridho, H., Yustina, I., Khairunnisa, Siregar, M., Lydia, M. S., Pasaribu, N., Zein, T., Supriana, T.,

- Hartono, R., & Zulkarnain. (2024). *Perkembangan Teknologi Digital Untuk Berbagai Bidang Kehidupan (Digital Technology For Humanity)*. Usu Press.
- Fitriana, A. (2024). *Buku Ajar Analisis Laporan Keuangan*. Malik Rizki Amanah.
- Handayani, N. S., Kaukab, M. E., & Yuwono, W. (2020). *Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku Umkm*.
- Haryati, D., Azmi, Z., & Junaidi, A. (2022). *Teori Akuntansi*. Pt Global Eksekutif Teknologi.
- Hasan, M., Gumanti, D., Amiruddin, Respita, Febriyanti, S., Satmoko, N., & Sudirman, A. (2022). *Pengantar Bisnis*. Media Sains Indonesia.
- Jannah, A. N., & Triyanto, E. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce Pada Umkm*. [Http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jak](http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jak)
- Jarti, N., Hutabri, E., & Rahmat Fauzi. (2023). *Sistem E-Commerce*. Eureka Media Aksar.
- Johanis, A. R., Rotikan, R., Sihotang, J. I., Adam, S., Andriyanto, Simarmata, Murpratiwi, S. I., Saputra, F. H., Hamzah, M. A., Rizal, M., & Sudirman. (2024). *Pengantar Teknologi Digital : Web Dan Mobile Teknologi*. Yayasan Kita Menulis.
- Kasmir. (2022). *Pengantar Metodologi Penelitian Untuk Ilmu Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*. Pt Raja Grafindo Persada.
- Kentari, A. P., Ayem, S., & Wahidah, U. (2023). Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Tentang Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, Dan Skala Usaha Terhadap Pengguna Informasi Akuntansi. *Jurnal Ekobis Dewantara*.
- Krismiaji. (2020). *Sistem Informasi Akuntansi*. Upp Stim Ykpn.
- Kumalasari, R. H., & Trisnawati, R. (2022). Pengaruh Persepsi Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, Skala Usaha Dan Latar Belakang Pendidikan Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi (Studi Empiris Pada Pelaku Umkm Di Kabupaten Temanggung). *Reviw Of Accounting And Business*, 3.
- Ladewi, Y., & Welly. (2023). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Noer Fikri Offset.
- M. Hanafi, M., & Halim, A. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Upp Stim Ykpn.
- Made Intan Piliandani, N., Dian Pradnyanitasari, P., & Adi Kurniawan, K. (2020). Pengaruh Persepsi Dan Pengetahuan Akuntansi Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 8(1), 67–73.

- Nasution, U. B., Ohyver, D. A., Erwin, Amien, N. N., Fauziyah, N. N., Rizky, G., Nopiah, R., Erlangga, H., & Kusumawati, S. Y. (2024). *Buku Ajar E-Business*. Pt Sonpedia Publishing Indonesia.
- Nathalia, C. (2023). *Pengantar Akuntansi Konsep Dasar Akuntansi Serta Latihan Soal*. Anak Hebat Indonesia.
- Nur, S. W. (2020). *Akuntansi Dasar Teori & Teknik Penyusunan Laporan Keuangan*. Cendikia Publisher.
- Nurkafta, M. (2022). Studi Kasus Pada Umkm Desa Nagrak Kabupaten Sukabumi. Dalam *Jammi-Jurnal Akuntansi Ummi: Vol. Iii* (Nomor 1).
- Pramudiati, N., Nusron, L. A., & Prasetya, A. (2024). Determinants Of The Use Of Accounting Information By E-Commerce-Based In Msmes. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 12(2), 179. <https://doi.org/10.29103/Jak.V12i2.16111>
- Purnama, I. N., Putri, L. P., & Bahagia, R. (2021). Analisis E-Commerce Dalam Membantu Penjualan Umkm Di Tengah Pandemi. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 21(2). <https://doi.org/10.30596/Ekonomikawan.V%Vi%I.8503>
- Purwanto, E. (2020). *Technology Adaption A Conceptual Framework*. Yayasan Pendidikan Philadelphia.
- Putri, A. M., & Raharjo, T. B. (2020). *Pengaruh Penyusunan Laporan Keuangan, Pendidikan Pemilik, Pelatihan Akuntansi, Dan Kondisi Pesaing Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil, Dan Menengah (Umkm) Di Kota Tegal Akuntansi* (Vol. 1, Nomor 1). <http://jabko.upstegal.ac.id/index.php/jabko>
- Putri, A., & Putranti, E. C. (2024). Dampak Persepsi, Pengetahuan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil Menengah. *Jurnal Peta*, 9(1).
- Putri, R. R., & Effendi, S. (2023). Pengaruh Persepsi, Pengetahuan Akuntansi, Dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Pada Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah. *Jurnal Scientia*, 2(1).
- Rajagukguk, T., Suryadi, H., Anggreani, N., Saputra, I., & Lestari, A. (2024). Pengaruh E-Commerce Terhadap Perkembangan Umkm Di Kota Palangkaraya. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 52–59.
- Ramadani, R., Yusuf, M., & Baining, M. E. (2022). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan Kualitas Sumber Daya Manusia Terhadap Kualitas Laporan Keuangan. Dalam *Jurimea* (Vol. 2, Nomor 2). <http://journal.sinov.id/index.php/sinoveka/indexhalamanutamajurnal>:<https://journal.sinov.id/index.php>

- Restiani Widjaja, Y., Martian Fajar, C., Edwar Yokeu Bernardin Dwinta Mulyanti, D., & Nurdin, S. (2018). Penyusunan Laporan Keuangan Sederhana Untuk Umkm Industri Konveksi. Dalam *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* (Vol. 1, Nomor 1). [Http://Ejournal.Bsi.Ac.Id/Ejurnal/Index.Php/Abdimas](http://Ejournal.Bsi.Ac.Id/Ejurnal/Index.Php/Abdimas)
- Rini, L. S., & Witono, B. (2024). Pengaruh Persepsi Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, Skala Usaha Dan Latar Belakang Pendidikan Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. *Jurnal Emt Kita*, 8(3), 1072–1089. <https://doi.org/10.35870/Emt.V8i3.2812>
- Senolangi, E., Sangkala, M., & Dunakhir, S. (2024). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm). Dalam *Bongaya Journal Of Research In Accounting* (Vol. 7, Nomor 1).
- Sihombing, R. M., Halomoan, & Sinurat, M. (2024). Analisis Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi (Studi Kasus Pelaku Umkm Di Kabupaten Humbang Hasundutan). *Jurnal Riset Ekonomi*, 4(2).
- Sophian, N. S., & Wi, P. (2022). *Analisis Pengaruh Teknologi, Pengetahuan Akuntansi, Omzet Usaha, Penyusunan Dan Penyajian Laporan Keuangan Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce Pada Umkm (Studi Kasus Pada Pelaku Umkm Sebagai Pengguna Aplikasi Grabfood Di Kawasan Pasar Lama Tangerang)* (Vol. 1, Nomor 3). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/Ga>
- Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Alfabeta.
- Sulistya, Rohwiyati, & Supheni, I. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce Pada Umkm (Studi Kasus Pada Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Kabupaten Wonogiri). Dalam *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Mutiara Madani* (Vol. 10, Nomor Desember).
- Syafitri, D., & Safrida, L. (2024). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Umkm Kecamatan Banjarmasin Utara* (Vol. 6).
- Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Accptance Model*. Cv. Seribu Bintang.
- Wiratna, S. (2021). *Metodologi Penelitian-Bisnis & Ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Yusralaini, & Kurnia, P. (2022). *Pengaruh Teknologi Informasi Dan Keahlian Komputer Terhadap Sistem Informasi Akuntansi Pada Rumah Sakit Swasta Di Kota Pekanbaru*.

Yusuf, M., & Ifada, N. (2021). *E-Commerce : Konsep Dan Teknologi*. Media Nusa Creative.