

**ANALISIS TERHADAP JUAL BELI PERHIASAN PERAK  
SECARA *ONLINE* MENURUT EKONOMI ISLAM DI  
TANJUNG BATU OGAN ILIR**



**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

**OLEH :**

**MIFTAHUL JANNAH**

**642021019**

**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI SYARI'AH**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG**

**2025**

Perihal : Persetujuan Skripsi

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Palembang

*Assalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh*

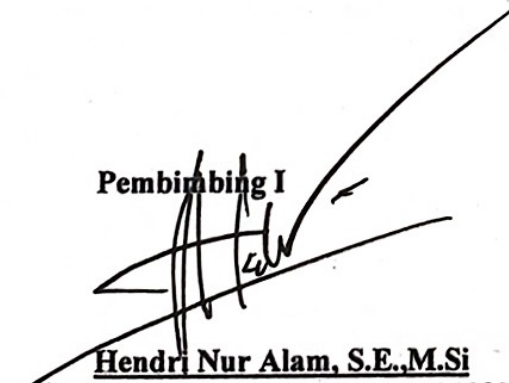
Setelah mengadakan dan perbaikan seperlunya maka skripsi yang ditulis oleh saudari Miftahul Jannah (642021019) yang berjudul **“Analisis Terhadap Jual Beli Perhiasan Perak Secara *Online* Menurut Ekonomi Islam di Tanjung Batu Ogan Ilir”**. Telah dapat diajukan dalam sidang Munaqosyah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.

Maka dengan ini kami ajukan skripsi tersebut agar diterima dengan baik. Demikian, semoga bermanfaat bagi kepentingan tentang Ekonomi Syariah. Atas segala perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

*Walaikumussalam Warahmatullah Wabarakatuh*

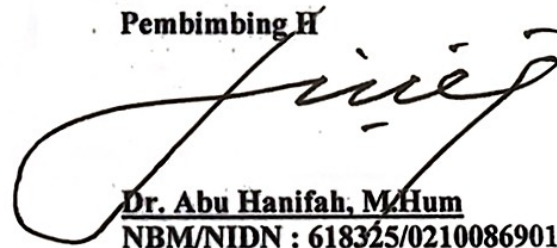
Palembang, 5 Mei 2025

Pembimbing I



Hendri Nur Alam, S.E., M.Si  
NBM/NIDN : 1231101/0222108202

Pembimbing II



Dr. Abu Hanifah, M.Hum  
NBM/NIDN : 618325/0210086901

## HALAMAN PENGESAHAN

### Analisis Terhadap Jual Beli Perhiasan Perak Secara *Online* Menurut Ekonomi Islam Di Tanjung Batu Ogan Ilir

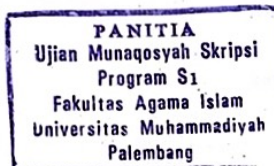
Yang ditulis oleh : Miftahul Jannah, NIM. 642021019  
Telah di Munaqosyahkan dan dipertahankan  
Di depan panitia penguji skripsi  
Pada tanggal 16 April 2025  
Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat

Memperoleh :

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Palembang, 5 Mei 2025  
Universitas Muhammadiyah Palembang  
Fakultas Agama Islam  
Panitia Penguji

Ketua

Dr. Rulitawati, S.Ag., M.Pd.I  
NBM/NIDN. 895938/0206057201



Sekretaris

H. Rijalush Shalihin, S.E.I., M.H.I  
NBM/NIDN. 1081397/205068801

Penguji I

M. Jauhari, S.E., M.Si  
NBM/NIDN. 1096413/0231106903

Penguji II

Dra. Yusraini, M.Pd  
NBM/NIDN. 930724/0227086001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Agama Islam



Dr. Purnansyah Ariadi S.Ag., M.Hum  
NBM/NIDN. 731454/0215126904

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Miftahul Jannah  
Tempat/Tanggal Lahir : Tanjung Batu/07 Juli 2004  
NIM : 642021019  
Program Studi : Ekonomi Syari'ah

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa, skripsi yang berjudul "**Analisis Terhadap Jual Beli Perhiasan Perak Secara *Online* Menurut Ekonomi Islam di Tanjung Batu Ogan Ilir**" adalah benar karya penulis sendiri dan bukan merupakan jiplakan, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Jika terbukti tidak benar, maka sepenuhnya bersedia menerima sanksi yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Demikianlah surat pernyataan ini penulis buat dengan sesungguhnya.

Palembang, 11 April 2025  
Yang membuat pernyataan



Miftahul Jannah  
NIM. 642021019

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO :**

- Hidup bukan tentang seberapa cepat kita sampai, tapi seberapa kuat kita bertahan dan terus melangkah meski perlahan.
- Jangan lelah untuk menjadi versi terbaik dari dirimu setiap hari, karena usaha hari ini adalah pondasi untuk keberhasilan esok

### **PERSEMBAHAN :**

Dengan penuh rasa syukur dan hormat, karya ini kupersembahkan kepada:

- Allah SWT, sumber segala kekuatan, petunjuk, dan harapan. Tanpa rahmat dan ridha-Nya, langkah ini tak akan pernah sampai pada tujuan.
- Ayah Asri Mulyadi dan Ibu Farida, sosok luar biasa yang dengan cinta dan doa tak pernah henti, menjadi pondasi terkuat dalam setiap pencapaian hidup ini. Juga untuk kakak dan adik-adikku tercinta, serta keluarga besar yang selalu menjadi sumber semangat dan pelukan hangat di kala lelah.
- Bapak Hendri Nur Alam, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing I dan Bapak Dr. Abu Hanifah, M.Hum., selaku dosen pembimbing II yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, dan saran yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini
- Sahabat-sahabat masa SMA, yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan hidup ini, terima kasih atas support, semangat, dan kenangan yang tak terlupakan.

- Teman-teman angkatan 2021, rekan-rekan magang, dan keluarga KKN Posko 52 Desa Rawang Besar, yang telah kebersamai setiap langkah perjuangan dengan kekompakan dan kebersamaan yang luar biasa.
- Teman-teman satu kos, yang tak sekadar menjadi rekan tinggal, tetapi juga saudara dalam suka dan duka, tempat berbagi cerita dan saling menguatkan.
- Almamater tercinta, tempat di mana mimpi-mimpi dirangkai, ilmu digali, dan jati diri dibentuk—terima kasih telah menjadi wadah untuk tumbuh dan berproses menjadi lebih baik.

## ABSTRAK

**MIFTAHUL JANNAH.** 642021019. Skripsi dengan Judul “**Analisis Terhadap Jual Beli Perhiasan Perak Secara *Online* Menurut Ekonomi Islam di Tanjung Batu Ogan Ilir**”

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis praktik jual beli perhiasan perak secara *online* di Kelurahan Tanjung Batu, Kabupaten Ogan Ilir, ditinjau dari perspektif ekonomi Islam. Fenomena pergeseran transaksi dari sistem konvensional ke digital mendorong masyarakat setempat untuk memanfaatkan platform *online* dalam kegiatan jual beli perhiasan perak. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi lapangan dan kepustakaan. Data diperoleh melalui observasi, wawancara dengan pelaku usaha serta masyarakat, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem jual beli perhiasan perak secara *online* di Tanjung Batu dilakukan melalui media sosial dan marketplace dengan proses yang terstruktur mulai dari promosi, komunikasi, transaksi, hingga pengiriman barang. Praktik ini telah memenuhi prinsip-prinsip ekonomi Islam, yakni keadilan, transparansi, kerelaan, dan bebas dari unsur riba maupun *gharar*. Masyarakat menunjukkan respons positif terhadap praktik ini selama tetap mematuhi syariat Islam. Dengan demikian, jual beli perhiasan perak secara online di Tanjung Batu dapat dikategorikan sebagai transaksi yang sah menurut ekonomi Islam dan menjadi contoh penerapan muamalah Islami dalam era digital.

**Kata Kunci: Jual Beli Online, Perhiasan Perak, Ekonomi Islam, Muamalah.**

## **ABSTRACT**

**MIFTAHUL JANNAH.** 642021019. Thesis entitled “**An Analysis of Online Silver Jewelry Transactions According to Islamic Economics in Tanjung Batu, Ogan Ilir.**”

This study aims to analyze the practice of online silver jewelry transactions in Tanjung Batu Subdistrict, Ogan Ilir Regency, from the perspective of Islamic economics. The shift from conventional to digital transactions has encouraged the local community to utilize online platforms in buying and selling silver jewelry. This research employs a descriptive qualitative method with a field and literature study approach. Data were collected through observation, interviews with business actors and the community, as well as documentation.

The findings reveal that the online buying and selling of silver jewelry in Tanjung Batu is conducted through social media and online marketplaces, following a structured process that includes promotion, communication, transaction, and delivery. This practice aligns with the principles of Islamic economics, such as justice, transparency, mutual consent, and freedom from usury (*riba*) and uncertainty (*gharar*). The community responds positively to this practice as long as it adheres to Islamic law. Therefore, online silver jewelry transactions in Tanjung Batu can be categorized as legitimate according to Islamic economics and serve as an example of Islamic commercial practices (*muamalah*) in the digital era.

**Keywords: Online Trading, Silver Jewelry, Islamic Economics, Muamalah.**

## KATA PENGANTAR

**Assalamu’alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh**

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Terhadap Jual Beli Perhiasan Perak Secara Online Menurut Ekonomi Islam di Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir**” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Palembang.

Shalawat serta salam tak lupa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E, M.M, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang
2. Bapak Dr. Purmansyah Ariandi, S.Ag., M.Hum, selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang
3. Bapak Hendri Nur Alam, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing I dan Bapak Dr. Abu Hanifah, M.Hum., selaku dosen pembimbing II yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, dan saran yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini.

4. Kepala Kelurahan Tanjung Batu beserta staf, Ketua Lembaga Adat, serta masyarakat dan pelaku usaha perhiasan perak di Tanjung Batu yang telah memberikan izin, menjadi informan serta memberikan data dan informasi yang sangat penting dalam proses penelitian ini.
5. Kedua orang tua tercinta, kakak, adik-adikku, serta seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, dan semangat tiada henti dalam menyelesaikan studi ini.
6. Sahabat-sahabat penulis yang selalu memberikan motivasi, dukungan, serta menjadi tempat berbagi selama proses penyusunan penelitian ini.
7. Seluruh dosen dan staf Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang, atas ilmu dan pengalaman yang telah diberikan selama masa studi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak guna penyempurnaan di masa yang akan datang. Sehingga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik secara teoritis maupun praktis, bagi semua pihak yang membutuhkan.

Palembang, 11 April 2025

Miftahul Jannah  
NIM. 642021019

## DAFTAR ISI

|                                                                |              |
|----------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>                       | <b>ii</b>    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>                         | <b>iii</b>   |
| <b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>                          | <b>iv</b>    |
| <b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>                              | <b>vi</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                           | <b>vii</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                          | <b>vxiii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                     | <b>xix</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                         | <b>xi</b>    |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                  | <b>1</b>     |
| A. Latar Belakang.....                                         | 1            |
| B. Rumusan Masalah.....                                        | 6            |
| C. Fokus Penelitian.....                                       | 6            |
| D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....                          | 6            |
| 1. Tujuan Penelitian .....                                     | 6            |
| 2. Manfaat Penelitian .....                                    | 7            |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI DAN PENELITIAN YANG RELEVAN .....</b> | <b>8</b>     |
| A. Landasan Teori .....                                        | 8            |
| 1. Ekonomi Islam.....                                          | 8            |
| 2. Jual Beli dalam Islam.....                                  | 13           |
| 3. <i>E-commerce</i> .....                                     | 16           |
| B. Penelitian Relevan .....                                    | 19           |

|                                                                                                                                                                                      |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                                                                                                                                               | <b>22</b> |
| A. Pendekatan Penelitian.....                                                                                                                                                        | 22        |
| B. Situasi Sosial dan Subjek Penelitian.....                                                                                                                                         | 22        |
| C. Jenis dan Sumber Data.....                                                                                                                                                        | 23        |
| D. Teknik Pengumpulan Data .....                                                                                                                                                     | 24        |
| E. Teknik Analisa Data .....                                                                                                                                                         | 25        |
| F. Rencana dan Waktu Penelitian.....                                                                                                                                                 | 27        |
| <b>BAB IV DESKRIPSI LOKASI, TEMUAN PENELITIAN DAN ANALISIS</b>                                                                                                                       |           |
| <b>HASIL PENELITIAN .....</b>                                                                                                                                                        | <b>29</b> |
| A. Deskripsi Lokasi Penelitian (Situasi Sosial).....                                                                                                                                 | 29        |
| 1. Sejarah Kelurahan Tanjung Batu .....                                                                                                                                              | 29        |
| 2. Letak Geografis Kelurahan Tanjung Batu.....                                                                                                                                       | 30        |
| 3. Struktur Organisasi Pemerintahan Kelurahan Tanjung Batu .....                                                                                                                     | 31        |
| 4. Jumlah Penduduk Kelurahan Tanjung Batu .....                                                                                                                                      | 32        |
| 3. Sejarah Usaha Perak di Tanjung Batu .....                                                                                                                                         | 32        |
| B. Temuan Penelitian dan Analisis Hasil Penelitian .....                                                                                                                             | 29        |
| 1. Sistematis Jual Beli Perhiasan Perak Secara <i>Online</i> di Kelurahan Tanjung Batu Kecamatan Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir .....                                              | 34        |
| 2. Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Jual Beli Perhiasan Perak Secara <i>Online</i> di Tanjung Batu Kecamatan Tanjung Batu Kabupaten Ogan.....                                        | 37        |
| 3. Respon Masyarakat Kelurahan Tanjung Batu Kecamatan Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir Terhadap Transaksi Jual Beli Perhiasan Perak secara <i>Online</i> Menurut Ekonomi Islam ..... | 47        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                                                                                                                                                           | <b>52</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                                                                                                          | <b>54</b> |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|                      |                                             |
|----------------------|---------------------------------------------|
| <b>LAMPIRAN I</b>    | : Pedoman Wawancara                         |
| <b>LAMPIRAN II</b>   | : SK Pembimbing I dan II                    |
| <b>LAMPIRAN III</b>  | : Surat Izin Penelitian                     |
| <b>LAMPIRAN IV</b>   | : Surat Balasan Izin Penelitian             |
| <b>LAMPIRAN V</b>    | : Bukti Konsultasi Pembimbing I dan II      |
| <b>LAMPIRAN VI</b>   | : Bukti Konsultasi Skripsi Penguji I dan II |
| <b>LAMPIRAN VII</b>  | : Daftar Riwayat Hidup                      |
| <b>LAMPIRAN VIII</b> | : Dokumentasi                               |

## **DAFTAR TABEL**

**Tabel 2.1.** Persamaan dan Perbedaan Penelitian Relevan

**Tabel 3.1.** Waktu Penelitian dan Jenis Kegiatan Penelitian

**Tabel 4.1.** Jumlah Penduduk kelurahan Tanjung Batu

## **DAFTAR BAGAN**

**Bagan 4.1** Struktur Organisasi Pemerintahan Kelurahan Tanjung Batu Kec.  
Tanjung Batu Kab. Ogan Ilir Tahun 2025

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Indonesia merupakan negara yang melimpah dengan keanekaragaman budaya. Setiap daerah di nusantara memiliki ciri khas budaya yang unik dan berbeda-beda. Kekayaan budaya tersebut diwariskan dari generasi ke generasi dan tetap lestari dipraktikkan hingga kini.<sup>1</sup> Salah satu aspek yang mencerminkan kekayaan budaya Indonesia adalah perhiasan perak, yang memiliki nilai mendalam dalam berbagai aspek, baik itu sosial, ekonomi, maupun spiritual. Perhiasan perak tidak hanya mencerminkan kreativitas kerajinan tangan, tetapi juga berfungsi sebagai identitas budaya yang terus berkembang di masyarakat Indonesia, menjadi bagian penting dari narasi sosial dan budaya yang diwariskan turun-temurun.<sup>2</sup>

Sebagai karya kerajinan dengan nilai budaya dan estetika yang tinggi, perhiasan perak banyak diminati. Selain itu, perhiasan perak juga memiliki peran penting dalam perekonomian, terutama dalam aspek jual beli, yang melibatkan berbagai pihak mulai dari pengrajin hingga pedagang dan konsumen.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> Arif Susanto, *Imajinasi Nusantara Budaya Lokal Dan Pengetahuan Tradisional Dalam Masyarakat Indonesia Kontemporer*, vol. 11 (PSIK-Indonesia, 2021).

<sup>2</sup> Ahmad Fauzi, "Perhiasan Perak Dalam Konteks Sosial Dan Budaya Indonesia," *Penelitian Budaya* 10 (2022): 45–59.

<sup>3</sup> Joni Setiawan, Euis Laela, and Atika Wulan Sari, "Kajian Sni 0319:2014 Barang-Barang Perak," *Prosiding Seminar Nasional Industri Kerajinan Dan Batik 2022 0319* (2022).

Dalam kerangka kehidupan sosial manusia serta ekonomi, jual beli sendiri memainkan peran penting. Selain menyediakan cara bagi orang untuk memenuhi keinginan satu sama lain, transaksi jual beli menunjukkan bahwa orang ialah makhluk sosial yang membutuhkan bantuan orang lain untuk memenuhi kebutuhan dasar mereka.

Seseorang dapat lebih sederhana dan efektif mendapatkan barang-barang yang mereka butuhkan untuk mempertahankan hidup mereka melalui transaksi pembelian dan penjualan. Selain itu, seseorang dapat meningkatkan keuntungan atau nilai mereka untuk meningkatkan tingkat hidup dan kualitas hidup mereka melalui transaksi jual beli ini. Karena, pada intinya, jual beli merupakan metode menghasilkan uang berdasarkan penawaran dan permintaan; Artinya, pembeli mendapat manfaat dari menggunakan sesuatu dengan membayar harga tertentu, dan penjual mendapat untung dari harga jual produk tersebut.<sup>4</sup>

Berdagang yakni aktivitas yang sangat dianjurkan dalam ajaran Islam, dan Rasulullah SAW sendiri telah memulai perdagangan ke negeri Syam ketika dia masih remaja. Jual beli adalah praktik yang diperbolehkan, dengan syarat dilaksanakan sesuai dengan tuntunan ajaran Islam.<sup>5</sup> Terdapat berbagai aspek dan jenis dalam jual beli; pada masa lalu, transaksi ini biasanya dilakukan secara langsung, di mana terjadi peralihan barang secara fisik dari penjual kepada pembeli, yang mengharuskan pembeli untuk bertemu dengan penjual di pasar secara nyata.<sup>6</sup>

---

<sup>4</sup> Misbahul Ulum, "Prinsip-Prinsip Jual Beli Online Dalam Islam Dan Penerapannya Pada E-Commerce Islam Di Indonesia" 17, no. 01 (2020): 49–64.

<sup>5</sup> Tiara, Nur Fitria. *Jual Beli Online (Online Shop) Dalam Hukum Islam Dan Hukum Negara*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam Vol. 03 No. 01, Maret 2017

<sup>6</sup> Muhammad Deni Putra, "Jual Beli Online Berbasis Media Sosial Dalam Prespektif Ekonomi Islam," *Iltizam Journal Of Shariah Economic Research* 3, no. 2 (2019): 83–103.

Namun, dengan berkembangnya teknologi, terjadi pergeseran ke arah sistem perdagangan *online* yang menawarkan cara berbeda dalam melakukan transaksi. Berubah menjadi sistem *online* yang berlawanan dengan transaksi konvensional, di mana interaksi langsung antara pembeli dan penjual tidak terjadi dan barang yang diperdagangkan hanya disajikan dalam bentuk gambar atau deskripsi yang menjelaskan detailnya. Ini menghasilkan kemampuan untuk melakukan transaksi secara fleksibel dan mudah, pembelian dapat dilakukan kapan saja dan di mana pun melalui akses ke platform perdagangan *online* melalui internet.<sup>7</sup>

Transaksi elektronik telah menjadi pilihan yang sangat diminati oleh masyarakat pada saat ini. Hal ini dikarenakan karakteristiknya yang berbeda dari model transaksi konvensional. Transaksi elektronik tidak hanya terbatas pada level lokal tetapi juga memiliki cakupan internasional yang luas. Mekanisme transaksi ini, sering dikenal dengan transaksi *online*, langsung menciptakan bisnis. Melalui transaksi perdagangan ini, gagasan perdagangan tradisional perdagangan jarak jauh melalui internet telah diubah menjadi konsep telemarketing.

---

<sup>7</sup> Daharmi Astuti, "Persepsi Masyarakat Terhadap Akad Jual Beli *Online* Perspektif Ekonomi Syariah," *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* 1, no. 1 (2018): 13–26,

Transaksi jual beli yang dilakukan secara *online* serupa dengan transaksi jual beli biasa yang terjadi di dunia nyata, meskipun pihak-pihak tidak bertemu secara langsung, mereka berinteraksi melalui internet. Berbagai pihak terlibat dalam transaksi jual beli online. Pertama, ada penjual atau pelaku usaha yang menawarkan produk di internet. Kemudian, ada pembeli atau konsumen yang menerima tawaran dari penjual dan tertarik untuk membeli produk yang ditawarkan serta bank sebagai lembaga yang menyalurkan dana dari konsumen kepada penjual. Pada transaksi jual beli *online* pembeli dengan penjual tidak bertemu satu sama lain dalam transaksi online dan pembayaran dilakukan melalui perantara, seperti bank atau penyedia layanan akses internet.<sup>8</sup>

Berdasarkan fenomena yang sejalan dengan perkembangan teknologi dan kemudahan akses internet, masyarakat di Desa Tanjung Batu Ogan Ilir mulai beralih memanfaatkan platform online untuk kegiatan jual beli, termasuk perhiasan perak. Hal ini menunjukkan adanya perubahan pola transaksi dari cara konvensional ke digital, di mana masyarakat tidak lagi terbatas pada pasar lokal, tetapi mampu menjangkau pasar yang lebih luas.

Pada konteks ekonomi Islam, jual beli perhiasan perak secara *online* harus memenuhi prinsip-prinsip syariah yang menekankan keadilan, transparansi, dan tidak adanya unsur riba (bunga) serta *gharar* (ketidakpastian) yang berlebihan. Prinsip keadilan memastikan bahwa pembeli maupun penjual tidak dirugikan oleh transaksi, yang dilakukan secara adil. Transparansi dalam transaksi *online* sangat

---

<sup>8</sup> Trivena Gabriela Miracle Tumbel, "Perlindungan Konsumen Jual Beli Online Dalam Era Digital 4.0," *Quarterly Journal of Health Psychology* 8, no. 32 (2020): 73–92, [http://hpj.journals.pnu.ac.ir/article\\_6498.html](http://hpj.journals.pnu.ac.ir/article_6498.html).

penting untuk memberikan informasi yang jelas tentang barang, harga, dan kondisinya, dengan demikian tidak ada pihak yang dirugikan atau terjebak dalam ketidaktahuan. Selain itu, transaksi jual beli perhiasan perak secara *online* harus bebas dari praktik riba, yang dapat muncul jika ada bunga yang dibebankan pada transaksi tersebut, dan juga dari gharar, yang merujuk pada ketidakpastian yang berlebihan dalam hal kualitas, harga, atau pengiriman barang. Dengan memastikan bahwa transaksi ini sesuai dengan prinsip-prinsip syariah, maka jual beli perhiasan perak secara *online* dapat memberikan manfaat yang adil dan berkah bagi semua pihak yang terlibat.<sup>9</sup> Maka, dengan ini peneliti mengangkat pokok permasalahan di atas untuk melakukan penelitian dengan judul "**Analisis Terhadap Jual Beli Perhiasan Perak Secara Online Menurut Ekonomi Islam di Tanjung Batu Ogan Ilir.**"

---

<sup>9</sup> Anisa Khoirun A'mala et al., "Aspek Syariah Dalam Paylater *Online*: Analisis Dari Sudut Pandang Ekonomi Islam," *Paraduta: Jurnal Ekonomi Dan Ilmu-Ilmu Sosial* 2, no. 2 (2024): 1–7

## **B. Rumusan Masalah**

Dari judul mengenai Analisis Terhadap Jual Beli Perhiasan Perak Secara *Online* Menurut Ekonomi Islam di Tanjung Batu Ogan Ilir penulis menarik beberapa rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana sistematis jual beli perhiasan perak secara *online* di Tanjung Batu?
2. Bagaimana pandangan ekonomi Islam terhadap jual beli perhiasan perak secara *online* di tanjung batu?
3. Bagaimana respon masyarakat Tanjung Batu terhadap transaksi jual beli perhiasan perak secara *online* menurut ekonomi Islam?

## **C. Fokus Penelitian**

Penelitian ini berfokus pada analisis praktik jual beli perhiasan perak secara *online* di desa Tanjung Batu, Ogan Ilir, dalam perspektif ekonomi Islam, dengan menekankan pada kesesuaian transaksi dengan prinsip-prinsip syariah dalam ekonomi Islam.

## **D. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

- a. Untuk mengetahui sistematis jual beli perhiasan perak secara *online* di Tanjung Batu.
- b. Untuk mengetahui pandangan ekonomi islam terhadap jual beli perhiasan perak secara *online* di Tanjung Batu.
- c. Untuk mengetahui respon masyarakat Tanjung Batu terhadap transaksi jual beli perhiasan perak secara *online* menurut ekonomi Islam.

## 2. Manfaat Penelitian

### a. Bagi Penulis

Dengan melakukan analisis ini, penulis dapat mengasah kemampuan analitis dan kritis, serta memperluas wawasan mengenai dinamika pasar *online* yang semakin berkembang.

### b. Bagi Fakultas

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu referensi akademis yang berkualitas, yang dapat digunakan sebagai bahan ajar bagi mahasiswa dalam memahami aplikasi ekonomi Islam dalam praktik bisnis modern.

### c. Bagi masyarakat Tanjung Batu Ogan Ilir

Hasil penelitian ini diharapkan bisa memberikan pemahaman yang lebih baik mengenai praktik jual beli perhiasan perak secara *online* yang sesuai dengan prinsip-prinsip ekonomi Islam. Dengan demikian, masyarakat dapat lebih bijak dalam melakukan transaksi, serta terhindar dari praktik-praktik yang merugikan.

## DAFTAR PUSTAKA

- A'mala, Anisa Khoirun, Catur Restu Wijaya, Fitria Tussa'adah, Ptri Lailatul Khikmah, and Novi Khoiriawati. "Aspek Syariah Dalam Paylater Online: Analisis Dari Sudut Pandang Ekonomi Islam." *Paraduta: Jurnal Ekonomi Dan Ilmu-Ilmu Sosial* 2, no. 2 (2024): 1–7.
- Alkalah, Cynthia. "Pengantar Ekonomi" 19, no. 5 (2016): 1–23.
- Astuti, Daharmi. "Persepsi Masyarakat Terhadap Akad Jual Beli Online Perspektif Ekonomi Syariah." *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* 1, no. 1 (2018): 13–26.
- Awaliah, Dian Fitri. "Konsep E-Commerce Dalam Perspektif Ekonomi Syari'ah," 2022.
- Estijayandono, Kristianto Dwi. "Etika Bisnis Jual Beli Online Dalam Perspektif Islam." *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 3, no. 1 (2019): 53–68.
- Fahmi Khalamilla. "Online Sale and Purchase Transactions ( E-Commerce ) in the Islamic Law Perspective." *MPRA Paper*, no. 1 (2019): 8.
- Fauzi, Ahmad. "Perhiasan Perak Dalam Konteks Sosial Dan Budaya Indonesia." *Penelitian Budaya* 10 (2022): 45–59.
- Fauzia, Ika Yunia, and Abdul Kadir Riyadi. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Fauziah, Umarotun. "Transaksi Jual Beli Perhiasan Emas Rongsokan Perspektif Ekonomi Islam," 2019.
- Hediana, Runto, and Ahmad Dasuki Aly. "Transaksi Jual Beli Online Perspektif Ekonomi Islam." *Analytical Biochemistry* 11, no. 1 (2018): 1–5.
- Idri. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana, 2023.
- Jalili, Ahmad. "Teori Maqashid Al-Syariah Dalam Hukum Islam." *Teraju: Jurnal Syariah Dan Hukum*, 2021.
- Muhammad Deni Putra. "Jual Beli Online Berbasis Media Sosial Dalam Prespektif Ekonomi Islam." *Iltizam Journal Of Shariah Economic Research* 3, no. 2 (2019): 83–103.
- Muhimah, umul. "Akad As-Salam Dalam Jual Beli Online Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam." *Iain Metro Lampung*, 2017.
- Muklis, and Didi Suardi. *Pengantar Ekonomi Islam*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2020.
- Nur fitria, Tira. "Bisnis Jual Beli Online(Online Shop) Dalam Hukum Islam Dan Hukum Negara." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 03, no. 2477–6157 (2017): 52–53.

- Pekerti, Retno Dyah, and Eliada Herwiyanti. "Transaksi Jual Beli Online Dalam Perspektif Syariah Madzhab Asy-Syafi'i." *JEBA: Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi* 20, no. 2 (2018): 1–12.
- RI, Kementrian Agama. *Al-Qur'an Tajwid Dan Terjemah*. Bandung: PT Sygma Exagrafika, 2007.
- Ridwan. *Metode Dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Robbani, Burhanuddin. "Kajian Tentang Konsep Jual Beli Dalam Perspektif Al-Qur'an Dan Hadist." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 2 (2023): 2047.
- Safri, Hendra, Anna Monalita de Fretes, and Wahyu Rini Mulyasari. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Lembaga Penerbit Kampus IAIN Palopo. Vol. 1, 2020.
- Salim, Munir. "Jual Beli Secara Online Menurut Pandangan Hukum Islam." *Al Daulah : Jurnal Hukum Pidana Dan Ketatanegaraan* 6, no. 2 (2017): 371–86.
- Satori, Djam'an, and Aan Komariah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Setiawan, Joni, Euis Laela, and Atika Wulan Sari. "Kajian Sni 0319:2014 Barang-Barang Perak." *Prosiding Seminar Nasional Industri Kerajinan Dan Batik 2022 0319* (2022).
- Sitoyo, Sandu. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media, 2015.
- Sugiyono. *Metode Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*. Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2019.
- Susanto, Arif. *Imajinasi Nusantara Budaya Lokal Dan Pengetahuan Tradisional Dalam Masyarakat Indonesia Kontemporer*. Vol. 11. PSIK-Indonesia, 2021.
- Tumbel, Trivena Gabriela Miracle. "Perlindungan Konsumen Jual Beli Online Dalam Era Digital 4.0." *Quarterly Journal of Health Psychology* 8, no. 32 (2020): 73–92.
- Ulum, Misbahul. "Prinsip-Prinsip Jual Beli Online Dalam Islam Dan Penerapannya Pada E-Commerce Islam Di Indonesia" 17, no. 01 (2020): 49–64.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014.