

**PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN  
PENGUNAAN *E-COMMERCE* TERHADAP  
EFEKTIVITAS KINERJA UMKM**  
(Studi Empiris Pada UMKM di Seberang Ulu Kota Palembang)

**SKRIPSI**



**Nama : Merli Desvianti**  
**NIM : 222021001**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**2025**

**PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN  
PENGUNAAN *E-COMMERCE* TERHADAP  
EFEKTIVITAS KINERJA UMKM**  
(Studi Empiris Pada UMKM di Seberang Ulu Kota Palembang)

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



**Nama : Merli Desvianti**  
**NIM : 222021001**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2025**

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Merli Desvianti  
NIM : 222021001  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Akuntansi  
Konsentrasi : *E-Commerce*  
Judul Skripsi : Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan  
Penggunaan *E-Commerce* terhadap efektivitas  
kinerja UMKM di Seberang Ulu Kota Palembang

Dengan ini Saya Menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana strata 1 baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa minta bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, Mei 2025



Merli Desvianti

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Palembang

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul : Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan Penggunaan *E-commerce* terhadap efektivitas kinerja UMKM di Seberang Ulu Kota Palembang  
Nama : Merli Desvianti  
NIM : 222021001  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Akuntansi  
Konsentrasi : Perpajakan  
Mata Kuliah Pokok : *E-commerce*

Diterima dan disahkan  
Pada Tanggal Mei 2025

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Muhammad Fahmi, S.E., M.Si., ACPA.  
NIDN/NBM : 0029097804/1197277



Mia Kusumawaty, S.E., M.Si.  
NIDN/NBM : 0224038702/1287778

Mengetahui,

Dekan

Program Akuntansi



Apriyanto, S.E., M.Si.  
NIDN/NBM : 0216087201/859190

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

**“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”**

**Al Baqarah 286**

***“If you don’t go after what you want, you will never get it. If you never ask, you will never get an answer. And if you don’t move forward, then you will stay in the same place”***

***Nora Roberts***

**Skripsi ini aku persembahkan untuk:**

- ❖ Allah SWT**
- ❖ Kedua orang tuaku**
- ❖ Saudara kandungku**
- ❖ Diri saya sendiri**
- ❖ Pembimbing 1 dan 2**
- ❖ Almamaterku Universitas Muhammadiyah Palembang**



## PRAKATA

### **Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarrakatuh**

Allhamdulillah Rabbil'alamin, segala puji dan syukur atas kehadiran Allah subhanahu wa ta'ala yang telah memberikan nikmat dan hidayah-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan Penggunaan *E-commerce* Terhadap Efektivitas Kinerja UMKM (Studi Empiris Pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Seberang Ulu Kota Palembang)”** dengan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk mencapai gelar sarjanaa strata 1 pada program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Binsnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

Penulisan skripsi ini terbagi menjadi lima bab, yaitu bab I pendahuluan, bab II kajian pustaka, kerangka pemikiran, dan hipotesis, bab III metodologi penelitian, bab IV hasil penelitian dan pembahasan serta bab V kesimpulan dan saran. Dalam penyusunan penulisan skripsi, penulis mengalami hambatan serta masih banyak kesalahan dan kekurangan, tetapi penulis sadari tanpa bantuan, saran dan dorongan dari berbagai pihak penulisan skripsi ini tidak akan tersusun sebagaimana seharusnya.

Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada Bapak Muhammad Fahmi, S.E., M.Si., ACPA selaku dosen pembimbing 1 dan Ibu Mia Kusumawaty, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing 2 yang telah

membimbing, mengarahkan, dan memberi masukan atas penulisan skripsi ini.

Selain itu penulis juga ucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Abid Djazuli, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Dr. Yudha Mahrom DS, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Bapak Aprianto, S.E., M.Si selaku ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Ibu Dr. Yuhanis Ladewi, S.E., M.Si.AK.CA selaku pembimbing akademik saya selama beberapa semester ini yang selalu memberikan arahan kepada saya.
5. Seluruh Dosen/Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mengajarkan ilmunya dan memberikan arahan serta masukan untuk penulis.
6. Bapak dan Ibu Dinas Koperasi dan UMKM Kota Palembang yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian terutama di Seberang Ulu Kota Palembang.
7. Kedua orang tua saya Bapak Midi Israwan dan Ibu Marlina terimakasih telah menjadi orang tua yang sangat berharga bagi penulis, yang selalu mendoakan dan mendukung tanpa henti sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan tepat pada waktunya.
8. Teruntuk kakak laki-lakiku Sertu Popi Argianza yang selalu memberikan semangat kepada penulis, dan selalu memberi uang jajan tambahan untuk

penulis. Teruntuk kakak iparku Kiki Purnama Sari Amd. Keb dan keponakanku tersayang Bilqis Salniza Arki terimakasih sudah menjadi bagian hidup dari penulis.

9. Teruntuk adik laki-lakiku Pino Afrizal yang selalu bertanya banyak hal kepada penulis dan yang selalu menjadi penyemangat penulis untuk menyelesaikan pendidikan.
10. Terimakasih juga untuk sahabatku Meisya Ananda, sahabat yang selalu memberikan semangat dan menemaniku dalam mengerjakan skripsi, dimana penulis hampir menyerah tetapi dia mendorong penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya.
11. Teruntuk orang sekeliling penulis yang selalu memberikan semangat, yang selalu menjadi tempat berbagi keluh kesah di kota orang baik suka maupun duka yaitu teman-temanku yang berjumlah 5 orang yang tidak dapat penulis sebutkan satu-satu terimakasih sahabat-sahabatku.
12. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan banyak pengalaman, waktu, semangat, dukungan, dan doa kasih sayangnya.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca. Atas perhatiannya penulis ucapkan terimakasih.

Palembang, Mei 2025



Merli Desvianti

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PRAKATA .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xix</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Masalah .....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
<b>BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>12</b>
A. Kajian Pustaka.....	12
1. UMKM .....	12
2. Efektivitas Kinerja UMKM.....	13
3. Sistem Informasi Akuntansi.....	18
4. Penggunaan E-commerce .....	21
B. Penelitian Sebelumnya .....	26
C. Kerangka Pemikiran .....	28
D. Hipotesis.....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
A. Jenis Penelitian.....	33
B. Lokasi Penelitian .....	34
C. Operasional Variabel .....	34
D. Populasi dan Sampel .....	36

E. Data yang Diperlukan.....	38
F. Metode Pengumpulan Data .....	39
G. Analisis Data Dan Teknik Analisis.....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
A. Hasil Penelitian .....	48
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
2. Tingkat Pengembalian Kuesioner .....	48
3. Gambaran Umum Responden.....	49
B. Hasil Pengolahan Data .....	50
1. Uji Validitas.....	50
2. Uji Reabilitas.....	51
3. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	52
C. Pembahasan.....	60
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>65</b>
A. Simpulan .....	65
B. Saran.....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>66</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Jumlah UMKM Kota Palembang.....	7
Tabel I.2	Survei Pendahuluan .....	9
Tabel III.1	Lokasi Penelitian .....	34
Tabel III.2	Operasional Variabel .....	35
Tabel III.3	Sampel.....	38
Tabel IV.1	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel IV.2	Identitas Responden Berdasarkan Usia .....	49
Tabel IV.3	Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan .....	50
Tabel IV.4	Hasil Pengujian Uji Validitas.....	50
Tabel IV.5	Hasil Pengujian Uji Reabilitas.....	52
Tabel IV.6	Hasil Pengujian Uji Normalitas .....	54
Tabel IV.7	Hasil Pengujian Uji Multikolinieritas.....	55
Tabel IV.8	Hasil Pengujian Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
Tabel IV.9	Hasil Pengujian Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	58
Tabel IV.10	Hasil Uji Hipotesis Secara Bersama (Uji F).....	69
Tabel IV.11	Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Berpikir .....	32
Gambar IV.1 Hasil Pengujian Uji Normalitas.....	53
Gambar IV.2 Hasil Pengujian Uji Heteroskedastisitas.....	56

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian .....	69
Lampiran 2	Identitas Responden.....	76
Lampiran 3	Tabulasi Data Variabel Sistem Informasi Akuntansi (Ordanol) .....	79
Lampiran 4	Tabulasi Data Variabel Penggunaa <i>E-commerce</i> (Ordanol).....	82
Lampiran 5	Tabulasi Data Variabel Efektivitas Kinerja UMKM (Ordanol).....	85
Lampiran 6	Tabulasi Data Variabel Sistem Informasi Akuntansi (MSI) .....	88
Lampiran 7	Tabulasi Data Variabel Penggunaan <i>E-commerce</i> (MSI).....	91
Lampiran 8	Tabulasi Data Variabel Efektivitas Kinerja UMKM (MSI0) .....	94
Lampiran 9	Hasil Perhitungan Data Menggunakan SPSS Versi 25 .....	97
Lampiran 10	Tabel r .....	104
Lampiran 11	Tabel Uji F .....	106
Lampiran 12	Tabel Uji t .....	110
Lampiran 13	Surat Riset Penelitian.....	114
Lampiran 14	Dokumentasi.....	115
Lampiran 15	Surat Aktivitas Bimbingan.....	116
Lampiran 16	Turnitin .....	117
Lampiran 17	Surat Pelunasan BPP .....	118
Lampiran 18	Lembar Perbaikan Skripsi .....	119
Lampiran 19	Sertifikat .....	120
Lampiran 20	Biodata Penulis .....	146

## ABSTRAK

### **Merli Desvianti/222021001/2025/Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan Penggunaan *E-Commerce* Terhadap Efektivitas Kinerja UMKM (Studi Empiris Usaha Mikro Kecil Dan Menengah DI Seberang Ulu Kota Palembang)**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan Penggunaan *E-Commerce* terhadap Efektivitas Kinerja UMKM Di Seberang Ulu Kota Palembang. Populasi berjumlah 25.779 dengan sampel yang diambil sebanyak 100 responden dengan teknik pengambilan sampel yaitu *Purposive Sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan penyebaran kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil uji F menunjukkan ada pengaruh sistem informasi akuntansi dan penggunaan *E-commerce* terhadap efektivitas kinerja UMKM. Hasil uji hipotesis t secara parsial menunjukkan adanya pengaruh sistem informasi akuntansi terhadap efektivitas kinerja UMKM dan penggunaan *E-commerce* tidak berpengaruh terhadap efektivitas kinerja UMKM.

**Kata kunci:** Sistem Informasi Akuntansi, Penggunaan *E-commerce*, Efektivitas Kinerja UMKM

## ABSTRACT

***Merli Desvianti/222021001/2025/The Influence of Accounting Information Systems and the Use of E-Commerce on the Effectiveness of MSME Performance (Empirical Study of Micro, Small and Medium Enterprises in Seberang Ulu, Palembang City)***

*This research aims to determine the influence of accounting information systems and the use of E-commerce on the effectiveness of MSME performance in Seberang Ulu, Palembang City. The population is 25.779 with a sample taken of respondents using a sampling technique, namely Purposive Sampling. The data used in this research is primary data. The data collection method used is by distributing questionnaires. The analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of the F test show that there is an influence of accounting information systems and the use of E-commerce on the effectiveness of MSME performance. The results of the partial T hypothesis test show that there is an influence of accounting information systems on the effectiveness of MSME performance and the use of E-commerce has no effect on the effectiveness of MSME performance.*

***Keyword:*** *Accounting Information Systems, Use of E-commerce, Effectiveness of MSME Performance*

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

UMKM merupakan pilar terpenting dalam perekonomian Indonesia dan memiliki peran yang sangat strategis dalam pembangunan ekonomi nasional karena memberi kontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Berdasarkan data Kementerian Koperasi dan UMKM jumlah UMKM saat ini mencapai 64,2 juta dengan kontribusi terhadap PDB sebesar 61.07% atau senilai 8.573,89 triliun rupiah.

Kelompok usaha kecil dan menengah memiliki kuasa atas alurnya suatu usaha maupun kebijakan yang ditetapkan dari pemilik usaha tersebut dengan tidak ada pemaksaan maupun intervensi dari pihak yang berwenang. Mereka telah menjadi kelompok usaha yang dapat membuka lapangan pekerjaan dengan jumlah yang besar (Senstoring, 2019). Sebagai bukti bahwa UMKM menjadi salah satu faktor dalam meningkatkan ekonomi nasional dimana UMKM dapat bertahan saat krisis moneter dan juga krisis perekonomian yang pernah dilanda di Indonesia (Paruzi, 2022).

UMKM juga salah satu dari sekian penyumbang pajak untuk Negara, Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) juga membantu masyarakat untuk mendapatkan pekerjaan. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) berperan penting untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi dan mampu mendorong pertumbuhan ekonomi Negara (Rahmad Agung, dkk 2023).

Unit usaha kecil dan menengah mampu menciptakan lapangan pekerjaan di sektor informal melalui produksi dan distribusi barang serta barang dan jasa.

Pada saat terjadinya krisis ekonomi sekitar tahun 1997-1998 UMKM telah terbukti menjadi pertahanan sector ekonomi dan bertahan dari keterpurukan dibandingkan dengan sektor lainnya (Risnawati, 2018).

Efektivitas kinerja UMKM merujuk pada sejauh mana unit Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) mencapai tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan secara efisien dan produktif. Efektivitas ini tidak hanya berhubungan dengan pemanfaatan sumber daya yang tersedia, seperti modal, tenaga kerja, dan waktu, dengan cara yang paling optimal (Sukmana, D., dan Nugroho, Y. 2018).

Tingkat pencapaian tujuan yang telah ditetapkan oleh suatu usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan ukuran yang menunjukkan seberapa baik kinerja usaha tersebut dalam memanfaatkan sumber daya yang ada secara optimal. Efektivitas ini melibatkan kemampuan UMKM dalam mencapai hasil yang diinginkan dengan cara efisien, termasuk dalam hal penggunaan sumber daya (seperti modal, tenaga kerja, dan teknologi), serta pencapaian target yang telah ditetapkan dalam aspek keuangan, operasional dan pasar (Purwanto, A., dan Marwansyah, M. 2020).

Pengembangan usaha yang efektif sangat penting karena merupakan salah satu aspek yang paling signifikan dari pengembangan usaha. Kinerja UMKM dianggap sebagai komponen penting untuk mencapai tujuan perusahaan (Hoirun, 2018). Penerapan teknologi *E-commerce* dan sistem informasi akuntansi merupakan dua faktor yang dapat mempengaruhi efektivitas kinerja UMKM.

Kinerja UMKM merupakan hasil pencapaian dari pelaksanaan tugas dan tanggung jawab pegawai yang harus memenuhi standar kuantitas dan kualitas. Dengan demikian, hasil yang dicapai dapat memberikan manfaat yang signifikan bagi kemajuan usaha mereka (Deviana, 2020).

Prestasi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) diukur dengan indikator *finansial* dan *non finansial* untuk mencapai hasil yang optimal. Pencapaian kinerja UMKM secara finansial ditunjukkan dengan adanya peningkatan jumlah penjualan, modal usaha bertambah, tren laba meningkat. Sedangkan pencapaian kinerja non-finansial diukur dengan bertambahnya jumlah tenaga kerja dan perluasan daerah pemasaran (Rokhayati, 2015).

Sistem informasi akuntansi adalah suatu sistem yang terdiri dari komponen-komponen yang saling terkait dan terintegrasi untuk mengolah data akuntansi menjadi informasi yang berguna bagi pihak yang berkepentingan. Dengan demikian, sistem informasi akuntansi yang berbasis komputer dapat membantu mengurangi risiko kecurangan baik dari dalam maupun luar perusahaan, sehingga membantu menjaga keamanan aset perusahaan. Mengingat banyaknya manfaat dan keuntungan yang diperoleh perusahaan dengan adanya sistem informasi akuntansi, maka tidak sedikit perusahaan memilih menggunakan sistem informasi akuntansi (Maryanto, 2023).

Peran penting dalam pengelolaan perusahaan, baik skala kecil maupun besar adalah pengolahan data transaksi keuangan menjadi informasi laporan keuangan yang akurat dan relevan (Lestari & Rustiana, 2019). Sistem informasi akuntansi adalah suatu sistem yang dirancang untuk mengumpulkan, mengolah

dan menyajikan informasi akuntansi yang relevan dan akurat kepada semua pemangku kepentingan, baik internal maupun eksternal dalam suatu organisasi.

Pengolahan data keuangan menjadi informasi yang relevan dan akurat dilakukan melalui pengumpulan, pencatatan, penyimpanan, dan pengolahan data untuk mendukung proses pengambilan keputusan (Romney & Steinbart, 2015). Sistem informasi akuntansi menyiapkan informasi bagi manajemen dengan melaksanakan operasi-operasi tertentu atas semua data sumber yang diterimanya dan juga mempengaruhi hubungan organisasi perusahaan dengan lingkungan sekitarnya (YMAYJL GAOL, 2023).

Pertumbuhan dan perkembangan perusahaan, baik besar maupun kecil, sangat dipengaruhi oleh penggunaan teknologi informasi yang efektif dalam pengelolaan keuangan, namun masih banyak UMKM yang belum menyadari betapa pentingnya menerapkan sistem informasi akuntansi yang terstruktur dan terorganisir dalam pelaporan keuangan, karena hal ini dapat memberikan manfaat yang signifikan bagi pertumbuhan dan perkembangan perusahaan. Pemilik usaha kecil dan menengah akan memperoleh banyak manfaat dari pemahaman akuntansi (Rahmansyah & Darwis, 2020).

Pandemi tahun 2020 memberikan tantangan bagi pelaku UMKM untuk beralih menggunakan pemanfaatan digital serta melakukan inovasi terbaru dengan menyesuaikan perkembangan bisnis yang ada, namun banyak di antaranya yang masih kurang mengerti terhadap penggunaan teknologi yang baik seperti apa dalam penerapan teknik pemasaran digital. (Fida, 2021) *E-commerce* sebagai solusi terbaik dari pencatatan penghasilan produk yang

terjual serta strategi pemasaran yang baik bagi pelaku UMKM. Secara keseluruhan tetap ada saja pelaku UMKM yang tidak menggunakan *E-commerce* untuk kuota dan penjualan, sehingga penjualan hanya dilakukan dilokasi fisik. Pemasalahan yang bermunculan dari aspek pembatasan social dari tahun 2020 hingga 2021 berdampak pada kemampuan UMKM dalam mempertahankan usahanya, sementara di satu sisi keberadaan *E-commerce* seharusnya bisa membantu efektivitas kinerja UMKM meningkat.

Dampak pandemi yang melanda Indonesia berdampak besar pada sektor UMKM, ditandai dengan penurunan pendapatan dan meningkatnya risiko kebangkrutan. Berdasarkan data jumlah unit UMKM di Indonesia mengalami peningkatan secara bertahap, yaitu 60,4 juta unit pada tahun 2017, 62,6 juta unit pada tahun 2019. Namun pada tahun 2020, pandemi covid-19 membawa dampak yang signifikan, sehingga sekitar 30 juta UMKM terkena dampak dan mengalami kebangkrutan, seperti yang dinyatakan oleh ketua Umum Asosiasi UMKM Indonesia (Rahmahyanti, 2021).

Pertumbuhan teknologi yang semakin maju pada era globalisasi ini banyak usaha-usaha baru yang bermunculan. Tidak hanya usaha milik perusahaan besar, namun juga usaha kecil menengah yang makin berkembang seiring dengan adanya pertumbuhan teknologi. Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) berperan sangat penting bagi perekonomian juga disebut sebagai penompang ekonomi Indonesia.

Penerapan *E-commerce* dianggap startegis dan menjadi salah satu kunci untuk meningkatkan pendapatan UMKM. Jika UMKM tidak memanfaatkan

sistem *E-commerce* maka hal ini dapat melemahkan kemampuan pemasaran produk mereka (Purwanto, 2022).

*E-commerce* merupakan tren di era bisnis baru yang meningkatkan kompetitif UMKM di era globalisasi. Oleh karena itu, untuk menentukan preferensi masyarakat terhadap kegiatan ekonomi, pelaku UMKM harus selalu memantau tren yang sedang berkembang. UMKM dapat lebih mudah menjual atau mempromosikan produknya melalui *E-commerce* dengan menggunakan smartphone, sehingga mereka dapat melihat produk yang ditawarkan.

Perkembangan teknologi saat ini menjadi landasan penting bagi pelaku UMKM untuk meningkatkan efektivitas kinerja melalui penerapan teknologi dan sistem informasi akuntansi. Kinerja yang efektif saat ini tidak lepas dari dukungan perkembangan teknologi. Menurut Wulandari (2020), perkembangan teknologi tersebut juga menuntut masyarakat untuk beradaptasi dan memanfaatkan teknologi secara optimal.

Instansi pemerintah di Kota Palembang yang bertugas dalam perencanaan, pelaksanaan, penyaluran dan sosialisasi berbagai program bantuan bagi UMKM adalah Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Kota Palembang. Berikut adalah data yang diperoleh dari Dinas Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Kota Palembang terkait jumlah dan distribusi UMKM di masing-masing Kecamatan Seberang Ulu Kota Palembang per Januari pada tahun 2024:

**Tabel I.1**  
**Jumlah UMKM Per Kecamatan di Seberang Ulu**  
**Kota Palembang Tahun 2024**

No.	Kecamatan	Total Unit Usaha
1.	Seberang Ulu I	4.692
2.	Seberang Ulu II	5.352
3.	Kertapati	5.717
4.	Jakabaring	4.569
5.	Plaju	5.449
	<b>Jumlah</b>	<b>25.779</b>

Sumber : Dinas Koperasi dan UKM Kota Palembang Tahun 2024

Berdasarkan data tahun 2024 dari Dinas Koperasi dan UKM Kota Palembang, Kecamatan Kertapati memiliki jumlah UMKM tertinggi dengan 5.717 unit. Secara keseluruhan, 5 kecamatan Seberang Ulu memiliki total 25.779 unit UMKM yang tersebar diberbagai subsektor seperti. Kuliner, sembako, fashion, dan lain-lain.

Berdasarkan penelitian Yuscintara, B. A., & Hendrani, A. (2022) menyatakan bahwa secara simultan *E-commerce* dan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap efektivitas kinerja perusahaan. Secara parsial *E-commerce* berpengaruh positif terhadap efektivitas kinerja keuangan, selain itu sistem informasi keuangan berpengaruh positif terhadap efektivitas kinerja keuangan.

Penelitian yang dilakukan oleh A Firdhaus, FS Akbar (2022) menyatakan bahwa penerapan sistem informasi akuntansi dan pemanfaatan teknologi informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM.

Penelitian yang dilakukan oleh D Silvia, MSS Sari, N Salma (2022) menunjukkan bahwa sistem informasi akuntansi memiliki pengaruh negatif yang signifikan terhadap kinerja UMKM. Selain itu, penggunaan *E-commerce* juga memiliki konsekuensi yang tidak diinginkan dan berdampak negatif terhadap kinerja UMKM di Kota Bandar Lampung.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh MN Fitrah, Y Yulianti (2023) penelitian menggunakan uji t menunjukkan bahwa secara bersama-sama, variabel *E-commerce* dan sistem informasi akuntansi memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap efektivitas kinerja UMKM di Kota Malang.

Penelitian yang dilakukan oleh Z Salma (2024) menyatakan bahwa secara parsial literasi keuangan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap efektivitas kinerja keuangan UMKM dikecamatan Medan Bau. Secara parsial penggunaan *E-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap efektivitas kinerja keuangan UMKM di Kecamatan Medan Baru. Secara parsial sistem informasi akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap efektivitas kinerja keuangan UMKM di Kecamatan Medan Baru.

Berdasarkan hasil survei yang dilakukan pada 3 sampel UMKM yang berlokasi di Kota Palembang ternyata masih banyak yang belum menggunakan teknologi *E-commerce*. Dikarenakan kurangnya pengetahuan dan pemahaman dalam memahami penggunaan *E-commerce*. Untuk lebih jelas, penulis melakukan survey pendahuluan dengan mencari tahu fenomena yang sebenarnya sebagai berikut:

**Tabel I.2**  
**Survei Pendahuluan**

Nama Usaha	Fenomena
Bakso Cilok Mercon Setan	Berdasarkan survei yang dilakukan pada usaha kuliner ini yang diungkapkan oleh pegawai mengatakan usaha ini tidak menerapkan penggunaan <i>E-commerce</i> karena kurangnya pemahaman pegawai terhadap <i>E-commerce</i> , sehingga penjualan dalam usaha ini hanya dilakukan secara <i>door to door</i> .
Ayam GR X Cuma-Cumi	Berdasarkan survei yang dilakukan pada usaha kuliner ini para karyawan mengatakan sudah menyusun laporan keuangan. Tetapi pencatatannya masih sebatas penerimaan usaha dengan menggunakan pembukuan, dikarenakan kurangnya pemahaman para karyawan mengenai sistem informasi akuntansi terutama pada pencatatan laporan keuangan.
Internasional Parfum	Dalam usaha ini pemilik mengatakan bahwa sistem informasi akuntansi digunakan secara pembukuan atau manual dikarenakan tidak ingin membuat pegawai kesusahan dalam mencatat laporan keuangan dan untuk penggunaan <i>E-commerce</i> tidak digunakan karena kurangnya pemahaman dan tidak ingin ribet dalam menjalankannya

Sumber: Penulis, 2025

Berdasarkan survei pendahuluan pada tabel I.2 hasil wawancara dari ketiga UMKM tersebut dapat disimpulkan bahwa UMKM yang peneliti temui masih banyak yang belum mengetahui tentang sistem informasi akuntansi secara menyeluruh terutama pada penyusunan laporan keuangan, maka dari itu mereka belum membutuhkan laporan keuangan dan tidak ada orang yang akan membuat laporan keuangan dikarenakan masih kurangnya pemahaman pemilik serta pegawai dalam membuat pembukuan, selain itu UMKM yang peneliti temui masih ada dari beberapa yang belum atau tidak menggunakan penjualan secara media online, dikarenakan masih adanya kurang pemahaman dalam menjalankannya serta memang tidak menggunakannya, tetapi ada juga yang

sudah melakukan penjualan secara online dikarenakan memudahkan penjual dalam menjualkan produk mereka serta dapat menjangkau konsumen yang lebih luas.

Berdasarkan uraian diatas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan Penggunaan *E-commerce* terhadap Efektivitas Kinerja UMKM di Seberang Ulu Kota Palembang”**.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka permasalahan yang dapat ditemukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah Sistem Informasi Akuntansi dan Penggunaan *E-commerce* Berpengaruh terhadap Efektivitas Kinerja UMKM di Seberang Ulu Kota Palembang?
2. Apakah Sistem Informasi Akuntansi Berpengaruh terhadap Efektivitas Kinerja UMKM di Seberang Ulu Kota Palembang?
3. Apakah Penggunaan *E-commerce* Berpengaruh terhadap Efektivitas Kinerja UMKM di Seberang Ulu Kota Palembang?

## **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan Penggunaan *E-commerce* terhadap Efektivitas Kinerja UMKM di Seberang Ulu Kota Palembang.

2. Untuk mengetahui Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi terhadap Efektivitas Kinerja UMKM di Seberang Ulu Kota Palembang.
3. Untuk mengetahui Pengaruh Penggunaan *E-commerce* terhadap Efektivitas Kinerja UMKM di Seberang Ulu Kota Palembang.

#### **D. Manfaat Penelitian**

Berdasarkan tujuan penelitian diatas, maka penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat bagi semua pihak diantaranya:

1. Bagi Penulis

Dengan penelitian ini, peneliti dapat memahami dan dapat menambah wawasan dalam penggunaan *E-commerce* dan sistem informasi akuntansi terhadap efektivitas kinerja UMKM di Seberang Ulu Kota Palembang.

2. Bagi UMKM

Diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi sumber informasi yang berguna dan acuan bagi pihak UMKM yang ingin menerapkan atau mengaplikasikan penggunaan *E-commerce* dan sistem informasi akuntansi.

3. Bagi Almamater

Diharapkan hasil ini dapat menjadi sumber informasi dan referensi yang bermanfaat bagi para pembaca dan juga dapat membantu bagi peneliti yang akan melakukan penelitian selanjutnya, serta dapat menyempurnakannya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alzahrani, J. (2019). Dampak adopsi *E-commerce* terhadap strategi bisnis di usaha kecil dan menengah Arab Saudi (SMESS). *Review Ekonomik dan Ilmu Politik*, 4 (1), 73-88.
- Azhae. S 2017, *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Akuntansi: Siklus Metode-Teknik*, Edisi Perdana, Cetakan Pertama, Bandung, Lingga Jaya.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2022). *Analisi Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis* (2 ed.), Depok: Rajagrafindo Persada.
- BF Handayani (2023), *Analisis pengaruh penggunaan E-commerce terhadap penjualan UMKM*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Betri, & Handayani, M.A. (2023). *E-Commerce*. Palembang: CV Amanah.
- D Arianti, (2023), *Pengaruh pengetahuan sistem informasi akuntansi dan penggunaan e-commerce terhadap efektivitas kinerja untuk berwirausaha*.
- Dewi, M.P., & Astuti, N.A. (2021). "Peran e-commerce dalam meningkatkan kinerja UMKM di era digital". *Jurnal Manajemen Bisnis*.
- D Silvia, MSS Sari, N Salma (2022), *Pengaruh system informasi akuntansi dan e-commerce terhadap kinerja UMKM di Kota Bandar Lampung*. *Jornal of Finance and Business Digital* 1 (2), 119-128.
- Handika, A. A. W., & Baridwan, Z. (2018). *Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keinginan UMKM dalam Menerapkan SAK EMKM: Pendekatan Unified Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB UB*, 1-20.
- K Ayunda (2023). *Analisis Penagruh Penggunaan E-commerce, Media social dan Sosial Media Marketing Terhadap Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Fashion Jambi*. Universitas Jambi.
- Kusumadewi, R. N. (2017). *Pengaruh Locus of Control dan Financial Literacy Terhadap Kinerja UKM pada Pelaku UKM Desa Rawa Kecamatan Cingambul Kabupaten Majalengka*, *Prosiding Seminar Nasional dan Call for Paper*, 5 (November), 915-924.
- Kusuma, D.A., & Sumarni, S.(2020). *Pengaruh sistem informasi akuntansi terhadap kinerja UMKM di Indonesia*". *Jurnal akuntansi dan keuangan*.

- Ladewi, Y., & Welly, (2023). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Palembang: Noeifkri.
- Lestari, N. A., & Rustiana, S.H. (2019), *Penagruh Persepsi Owner dan Pengetahuan Akuntansi dalam Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Pamulung*. *Baskara Journal of Business & Enterpreneurship Universitas Muhammadiyah Jakarta*, 67-80.
- Lestari, R., & Haryanto, T. (2020). *Pengaruh penggunaan e-commerce terhadap peningkatan kinerja UMKM di Indonesia*”: *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Lovita, E., & Susanty, F. (2021). *Peranan Pemahaman E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Bagi Kewirausahaan*. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 18 (02), 47-54.
- Mauliansyah, T. I. R., & Saputra, M. (2019). *Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi (SIA) Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada UMKM di Kota Banda Aceh)*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 4 (4), 602-612.
- MN Fitrah, Y Yuliati (2023), *Pengaruh e-commerce dan penggunaan system informasi akuntansi terhadap efektivitas kinerja UMKM di Kota Malang*. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 7 (2), 91-101.
- NURFAJRIATI, DESWITA (2024) *PENGARUH E-COMMERCE DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP KINERJA UMKM (Studi Kasus di Kecamatan Cengkareng Jakarta Barat Tahun 2024)*. Tesis S1, Universitas Mercu Buana Jakarta.
- OA Rahim (2023). *Pengaruh e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap efektivitas kinerja UMKM di Kota Ambon*. *HipotesaJurnal Ilmu-Ilmu Sosial* 17 (2), 102-113.
- OR Ulyasari, D Agustina, RS Wardhani, AW Ilhamsyah (2023), *Pengaruh Ecommerce dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM Sektor Industri*. *Jurnal Ilmiah Global Education* 4 (2), 799-808.
- Prastika N. E & Purnomo D. e (2019). *Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Perusahaan pada Usaha Mikro kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Pekalongan*. *Jurnal Litbag Kota Pekalongan*.
- Prauzi, Nur Afni Yunita, Rani, Indrayani. (2022) “*Pengaruh Modal Usaha, Penggunaan Informasi Akuntansi dan Sistem Penjualan E-commece*

Terhadap Kinerja Keuangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah: Studi Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Lchokseumawe,” Jurnal Akuntansi Malikussaleh.

Rachmahyanti, S. (2021). 30 Juta UMKM Tumbang Akibat Pandemi. IDX Channel.

Rahmad, A., & Diskhamarzeweny., DKK. (2023). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi pajak, tarif pajak, umur usaha, kepercayaan pada pemerintah, dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di kabupaten Singingi.

Siahaan, S, & Sitorus, D. S (2019). Pengaruh sistem informasi akuntansi terhadap kinerja UMKM di Kota Indonesia”. Jurnal Akuntansi dan Bisnis.

Sofiyanti, R., Wimbo Wiyono, M. Dimiyati, M., Widya, s., & Lumajang, G. (2021). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan *E-commerce* terhadap kinerja keuangan perusahaan (Profit Margin) Study Kasus Pada Usaha Mikro dan Menengah (UMKM) Sektor Perdagangan dan restaurant di Kabupaten Lumajang), 4 (1).

S Wahyuni, WS Nugroho, AH Purwantini, SN Khikmah (2021). Pengaruh *ECommerce*, Budaya Organisasi, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM di Kota Magelang. Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi Untidar 2021 1 (1).

WN Indahsari, M. Halim, RM Aspirandy, (2023). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan *E-Commerce* terhadap Kinerja UMKM di Wilayah Banyuwangi. Universitas Muhamadiyah Jember.

Yuhanis (2023), Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi. LP FEB UMP

Yuscintara, B. A., & Hendrani, A. (2022). Pengaruh *e-commerce* dan system informasi akuntansi terhadap efektivitas kinerja keuangan pada pelaku UMKM di Tangerang. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan, 5 (1), 2022.

Z Salma (2024), Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan *E-Commerce* dan Sistem Akuntansi Terhadap Efektivitas Kinerja Keuangan UMKM di Kecamatan Medan Baru. UNIVERSITAS MEDAN AREA.