

**PENGARUH PERENCANAAN PAJAK, *CORPORATE GOVERNANCE*
DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufacture Subsector Makanan dan
Minuman yang terdaptar di Bursa Efek Indonesia 2021-2023)**

Skripsi



Nama : Fenti Juliani

Nim : 222021032

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS
2025**

Skripsi

**PENGARUH PERENCANAAN PAJAK, *CORPORATE GOVERNANCE*
DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan
Minuman yang terdapat di Bursa Efek Indonesia 2021-2023)**



**Nama : Fenti Juliani
Nim : 222021032**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS
2025**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fenti Juliani
Nim : 222021032
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Perpajakan
Judul Skripsi : Pengaruh Perencanaan Pajak, *Corporate Governance*
dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan

Dengan ini Saya Menyatakan :

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana strata 1 baik di Universitas Muhammdiyah Palembang maupun di Perguruan tinggi lainnya
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagian acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, Mei 2025



Fenti Juliani

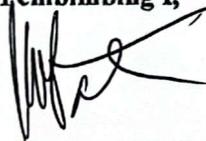
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Perencanaan Pajak, *Corporate Governance* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan
Nama : Fenti Juliani
NIM : 222021032
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Perpajakan

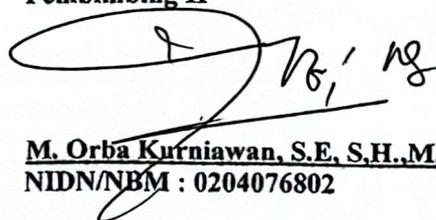
Diterima dan disahkan
Pada Tanggal, 20 Mei 2025

Pembimbing I,



Muhammad Fahmi, S.E., M.Si., ACPA
NIDN/NBM : 0029097804/1197277

Pembimbing II



M. Orba Kurniawan, S.E., S.H., M.Si
NIDN/NBM : 0204076802

Mengetahui,

Dekan

u.b. Ketua Program akuntansi



Aprianto, S.E., M.Si

NIDN/NBM : 0216087201/859190

MOTO DAN PERSEMBAHAN

Moto :

"Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan."

(QR. Al Insyirah, 94:5-6)

"Tiada awan di langit yang tetap selamanya. Tiada mungkin akan terus-menerus terang cuaca. Sehabis malam gelap gulita lahir pagi membawa keindahan. Kehidupan manusia serupa alam."

(R.A. Kartini)

Ku Persembahkan Kepada :

- ❖ *Kedua orang tua ku Ayah Rudi Hartono dan Ibuku tercinta Pariati yang telah memberikan segalanya untuk membahagiakanku*
- ❖ *Untuk saudaraku tersayang Alan Suhendra dan Alpar Vera Saputra.*
- ❖ *Keluarga besarku yang telah memberikan dukungan, semangat, dan do'a*
- ❖ *Dosen beserta Almamaterku Universitas Muhammadiyah Palembang*
- ❖ *Seluruh sahabat, teman, dan Rekan-rekan seperjuangan yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.*



PRAKATA

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah ahirabbil'alam, tiada kata yang dapat penulis sampaikan selain ucapan syukur kehadiran Allah SWT, karena hanya dengan ridho-Nyalah penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Perencanaan Pajak, Corporate Governance dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan**”. Skripsi ini disusun sebagai syarat menyelesaikan jenjang strata 1 (guna) meraih gelar Sarjana Akuntansi di Universitas Muhammadiyah Palembang.

Penulis skripsi ini dibagi menjadi lima bab yaitu bab pendahuluan, bab kajian kepustakaan, kerangka pemikiran dan hipotesis, bab metode penelitian, bab hasil penelitian dan pembahasan serta kesimpulan dan saran. Meski dalam penulisan skripsi ini, penulis mencurahkan segenap kemampuan yang dimiliki, tetapi penulis yakin tanpa adanya saran, bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, maka skripsi ini tidak mungkin dapat tersusun sebagaimana mestinya.

Ucapan terimakasih teristimewa penulis kepada kedua orang tua yang menjadi sebuah alasan utama saya untuk dapat bertahan dalam setiap proses yang saya jalani selama perkuliahan dan selalu menjadi penyemangat saya yaitu cinta pertama dan panutan saya Ayahanda Rudi Hartono, terimakasih atas setiap tetes keringat dalam setiap pengorbanan dan kerja keras yang dilakukan untuk memberikan yang terbaik kepada penulis, Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis,

memotivasi, dan selalu memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan program studi penulis . Pintu surgaku Ibunda Pariati, seseorang yang sudah melahirkan saya, Beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis, yang tiada henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu membelikan do'a untuk kebaikan anak-anaknya, Terimakasih untuk selalu berada di sisi penulis.

Dalam penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, maka penulis ingin menyampaikan terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Abid Djazuli, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Dr. Yudha Mahrom DS, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Bapak Aprianto, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi dan pembimbing Akademik Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Bapak Muhammad Fahmi S.E.,M.Si.,ACPA selaku Dosen pembimbing 1 dan Bapak M. Orba Kurniawan S.E.,S,H.,M.Si selaku Dosen pembimbing 2 yang telah banyak membantu, membimbing dengan sabar, memberi semangat dan motivasi, mendidik dan memberikan arahan dan masukan yang amat sangat berguna sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

4. Seluruh Dosen/Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mengajarkan ilmunya dan memberikan arahan serta masukan yang sangat berguna sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik, serta seluruh Staf Akademik dan Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan kelancaran administrasi.

5. Kepada saudara kandung pertama saya Alan Suhendra S.Pd dan istrinya Ferin Angelya S.Pd, dan saudara kandung kedua saya Alpar Vera Saputra S.E dan Istrinya Ayu Winarti S.T dan semua keluarga yang selalu memberikan *support* dan semangat penulis dalam mengerjakan skripsi ini.

6. Sahabat perjuangan saya di bangku perkuliahan Anggun Stephanny yang selalu menemani proses penulis, memberikan dukungan, tempat berkeluh kesah, berkontribusi dalam penulisan skripsi ini, serta memberikan semangat yang luar biasa sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini, terimakasih selalu ada dalam setiap masa-masa sulit penulis.

7. Kepada teman-teman saya Shahira Al A'lah, Della Safitri, dan Rillita terimakasih atas dukungan, canda , tawa, dan kesabaran kalian tak terhingga.

8. Terakhir terimakasih untuk diri sendiri Fenti Juliani, karena telah mampu berusaha keras berjuang dan sudah bertahan sejauh ini untuk bertanggung jawab menyelesaikan apa yang telah dimulai, dan mampu mengendalikan diri dari tuntutan dan tekanan luar, serta senantiasa menikmati setiap prosesnya.

Demikianlah skripsi ini saya tulis, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan semoga Allah Swt memberikan balasan kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna, untuk itu maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca guna perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini.

Wassalammualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Palembang 2025

Fenti Juliani
222021032

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Judul	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiat	iii
Halaman Pengesahan	iv
Moto dan Persembahan	v
Prataka	vi
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	14
BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	16
A. Kajian Pustaka	16
a. Landasan Teori	16
b. Penelitian sebelumnya	31
B. Kerangka pemikiran	37
C. Hipotesis	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Jenis Penelitian	42
B. Lokasi Penelitian	43
C. Operasional Variabel	41
D. Populasi dan Sampel	44
E. Data yang diperlukan	50
F. Metode Pengumpulan Data	50

G. Analisis Data dan Teknik Analisis	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
A. Hasil Penelitian	60
B. Pembahasan Hasil Penelitian	84
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	94
A. Simpulan	94
B. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN	99

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Daftar Perusahaan Subsektor makanan dan Minuman.....	10
Tabel III.1 Operasionalisasi.....	44
Tabel III.2 Populasi Penelitian Perusahaan	46
Tabel III.3 Kriteria Sampling Penelitian	48
Tabel III.4 Seleksi Sampel.....	49
Tabel III.5 Sampel Penelitian	49
Tabel VI.1 Data Perusahaan	71
Tabel VI.2 Statistik Deskriptif.....	72
Tabel VI.3 Uji Normalitas	75
Tabel VI.4 Uji Multikolinearitas	76
Tabel VI.5 Uji Autokorelasi	77
Tabel VI.6 Uji Heteroskedastisitas	78
Tabel VI.7 Uji Regresi linear berganda.....	79
Tabel VI.8 Uji Koefisiensi determinasi.....	81
Tabel VI.9 Uji Hipotesis bersama	82
Tabel VI.10 Uji Hipotesis persial	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka pikir.....	i
Gambar IV.1 Struktur Organisasi BEI	61

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Populasi Perusahaan Sektor Perbankan
- Lampiran 2. Daftar Sampel Perusahaan Sektor Perbankan
- Lampiran 3. Daftar Kriteria Sampel Perusahaan Sektor Perbankan
- Lampiran 4. Jadwal Kegiatan Penelitian
- Lampiran 5. Data Perhitungan Perusahaan Sektor Perbankan
- Lampiran 6. Hasil Uji Pengolahan Data Menggunakan SPSS
- Lampiran 7. Tabel F
- Lampiran 8. Tabel t
- Lampiran 9. Tabel DW
- Lampiran 10 sertifikat pengantar aplikasi komputer
- Lampiran 11 sertifikat komputer akuntansi
- Lampiran 12 sertifikat perpajakan lanjutan
- Lampiran 13 sertifikat pungut pajak penghasilan
- Lampiran 14 sertifikat spss
- Lampiran 15 sertifikat e- faktur ppn
- Lampiran 16 sertifikat brevet a & b
- Lampiran 17 sertifikat pph pasal 21
- Lampiran 18 sertifikat hapalan aik
- Lampiran 19. Bukti turnitin plagiat
- Lampiran 20 kartu aktivitas bimbingan skripsi
- Lampiran 21 surat keterangan setelah riset
- Lampiran 22 surat keterangan bebas bpp
- Lampiran 23. Biodata Penulis

**PENGARUH PERENCANAAN PAJAK, *CORPORATE GOVERNANCE* DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang
terdapat di Bursa Efek Indonesia 2021-2023)**

ABSTRAK

Fenti Juliani/222021032/2021/Pengaruh Perencanaan Pajak, *Corporate Governance*, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)/Perpajakan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Perencanaan Pajak, *Corporate Governance*, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Perencanaan Pajak diproksikan dengan *Effective Tax Rate* (ETR), *Corporate Governance* (CGC) diproksikan dengan Kepemilikan Institusional, dan Profitabilitas diproksikan dengan *Return On Asset* (ROA). Teknik pengumpulan data yaitu dengan menggunakan Dokumentasi. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian asosiatif. Data yang digunakan yaitu data sekunder. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 25 Perusahaan, dan Sampel sebanyak 10 Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode tahun 2021-2023. Metode analisis data yang digunakan analisis kuantitatif. Metode analisis data dengan statistik deskriptif, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, uji regresi liner berganda, uji F, dan uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, Perencanaan Pajak, *Corporate Governance*, berpengaruh signifikan Terhadap Nilai Perusahaan, sedangkan profitabilitas secara signifikan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : Perencanaan Pajak, *Corporate Governance*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan.

PENGARUH PERENCANAAN PAJAK, CORPORATE GOVERNANCE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang terdapat di Bursa Efek Indonesia 2021-2023)

ABSTRACT

Fenti Juliani/222021032/2021/The Effect of Tax Planning, Corporate Governance, Profitability on Company Value (Case Study of Food and Beverage Subsector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange)/Taxation.

This study aims to determine the effect of Tax Planning, Corporate Governance, Profitability on the Value of Companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Tax Planning is proxied by the Effective Tax Rate (ETR), Corporate Governance (CGC) is proxied by Institutional Ownership, and Profitability is proxied by Return On Asset (ROA). Data collection techniques are by using Documentation. The type of research used is associative research. The data used is secondary data. The population in this study was 25 Companies, and a Sample of 10 Food and Beverage Subsector Companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2021-2023. The data analysis method used is quantitative analysis. Data analysis methods with descriptive statistics, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, autocorrelation test, multiple linear regression test, F test, and t test. The results of the study indicate that Tax Planning, Corporate Governance, have a significant effect on Company Value, while profitability does not significantly affect Company Value.

Keywords: Tax Planning, Corporate Governance, Profitability, Company Value.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perusahaan adalah sebuah entitas yang terdiri dari kelompok orang yang bekerjasama untuk mencapai tujuan bersama sama dalam menjalankan aktivitas tertentu. Kompetisi yang begitu gencar telah memberikan warna pada era globalisasi ini, setiap perusahaan berlomba- lomba untuk meraih tujuannya yaitu meningkatkan nilai perusahaan. Setiap perusahaan pasti mempunyai tujuan yang ingin tercapai, adapun tujuannya yaitu memberikan sebesar-besarnya benefit bagi investor dengan cara perusahaan harus menghasilkan laba yang besar agar bisa membagi keuntungan yang besar pula pada investor (Pohan, 2013).

Perusahaan yang telah *go public* atau telah mendaftarkan sahamnya pada Bursa Efek Indonesia (BEI) wajib menyampaikan laporan keuangan sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan. Laporan keuangan digunakan sebagai bentuk pertanggung jawaban manajemen perusahaan terhadap para pemegang saham serta pihak-pihak eksternal yang berkepentingan, maka dari itu harus memenuhi karakteristik kuantitatif laporan keuangan yang baik, yakni dapat dipahami, disajikan relevan dan andal (Suwardojono, 2014). Banyaknya pihak yang berkepentingan dalam laporan keuangan mengharuskan laporan keuangan tersebut perlu "diukur" guna memastikan kewajarannya agar tidak menyesatkan para penggunanya sehingga masing-masing pengguna laporan dapat terpenuhi kebutuhannya. Dalam pengukuran tersebut diperlukan pihak ketiga yang independen dalam melakukan penilaian kewajaran laporan keuangan yang disebut Auditor.

Perkembangan dunia bisnis mengharuskan respon yang cepat dan tepat atas berbagai perubahan yang ada di lingkungan sekitar untuk memenuhi kebutuhan masyarakat yang semakin kompleks. Perusahaan harus mampu beradaptasi terhadap segala perubahan tersebut disamping harus mempertanggungjawabkan kinerjanya kepada pemegang saham dan *stakeholders* yang lain. Adanya ketidakstabilan kondisi ekonomi juga memaksa para pelaku usaha untuk mampu beradaptasi dan peka terhadap semua jenis perubahan yang terjadi di lingkungan sekitarnya.

Nilai Perusahaan adalah hal yang penting, karena dengan nilai perusahaan yang tinggi akan diikuti oleh tingginya kemakmuran pemegang saham (Brigham, 2006). Nilai perusahaan juga memiliki efek yang besar pada investasi di kemudian hari. Apabila aset yang dimiliki perusahaan bernilai tinggi maka dianggap oleh investor bahwa perusahaan tersebut memiliki potensial tinggi. Karena itulah, perusahaan harus menjaga kondisinya agar tetap baik sehingga nilai perusahaan juga baik dan meningkat (Nugroho, 2021).

Keadaan tersebut maka pimpinan suatu perusahaan harus berupaya membuat perusahaan memiliki nilai yang tinggi, dikarenakan sejahteranya investor ada pengaruhnya dengan nilai perusahaan. Tingginya nilai perusahaan bisa membuat minat penanam modal untuk berinvestasi lebih banyak di perusahaan. Kita bisa tahu tingginya nilai perusahaan bergantung pada besarnya harga saham yang dijual oleh industri, semakin mahal harga suatu saham maka nilai perusahaannya pun dapat dikatakan tinggi namun apabila harga saham rendah maka nilai perusahaannya rendah (Astuti, 2019). Agar dapat mensejahterakan pemilik saham, perlu adanya

efektifitas sumber daya yang terbatas dengan produktivitas tinggi, yaitu dengan pengelolaan kredit pajak bagi anggota korporasi (Widyawati, 2016). Tetapi untuk membuat nilai perusahaan tinggi tidaklah mudah, karena banyaknya faktor yang mempengaruhi naik turunnya pasar, seperti keadaan ekonomi, peraturan pemerintah dan *competitor* (Margie, 2021).

Nilai perusahaan adalah nilai berwujud tiap saham per lembarnya yang hendak dibeli oleh investor jika perusahaan tersebut menjual asetnya dalam bentuk saham sehingga bisa melihat nilai perusahaan tersebut dari harga saham yang dijual (Wijayanti, 2019). Nilai perusahaan yang tinggi dapat menjadi tingkat kekayaan pemegang saham yang tinggi. Seiring berjalannya waktu akan timbul persaingan yang ketat antar Perusahaan yang tidak terbatas. Untuk menjadi bisnis yang baik dan memiliki nilai bisnis yang baik, perusahaan perlu saling bersaing untuk meningkatkan kinerjanya. Maka dari itu untuk meningkatkan nilai suatu perusahaan dan mengetahui pajak mana yang dapat dihindari dengan cara yang sah tentunya perlunya ada Perencanaan pajak (Tambahani, 2021).

Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan. Faktor pertama yang mempengaruhi nilai Perusahaan adalah perencanaan pajak. Perencanaan pajak merupakan suatu metode menganalisis kewajiban perpajakan agar perusahaan tidak membayar nominal pajak kepada negara lebih dari yang diperlukan. Karena pajak dapat menurunkan nilai laba bersih suatu perusahaan, maka kegiatan perencanaan pajak menjadi sangat penting dan wajib dilakukan oleh Perusahaan (Christin., 2020). Selain itu, perencanaan pajak dapat membantu anda meminimalkan kewajiban perpajakan yang tidak terduga, karena

perencanaan pajak dapat mengurangi risiko pelanggaran perpajakan. Dalam perencanaan perpajakan, pemilik usaha perlu memperhatikan transaksi dan pengeluaran kena pajak. Jika transaksi tersebut kena pajak, manajemen dapat menganalisis jumlah pajaknya dan melihat apakah jumlah pajak tersebut dapat dikurangi, apakah pajak tersebut dapat dikecualikan, atau apakah pembayaran pajaknya dapat ditangguhkan (Saptono, 2014). Ada tiga hal yang perlu diperhatikan dalam perencanaan pajak. Pertama logika bisnis, kedua bukti pendukung yang cukup, dan ketiga kepatuhan perpajakan (Irawan, 2020).

Perencanaan pajak dapat dilaksanakan dengan adanya *good governance* dari manajemen perusahaan. *Corporate governance* ini mewakili hubungan antara seluruh pihak terkait yang menentukan arah kinerja perusahaan. Jika manajemen dapat mengkomunikasikan keadaan perusahaan yang sebenarnya, semua tujuan akan berhasil dilaksanakan dan nilai perusahaan akan meningkat. Selain itu, untuk memastikan tidak adanya penyimpangan dalam pelaporan keuangan perusahaan maka seluruh aspek kinerja bisnis suatu perusahaan dapat dipantau dengan penerapan *Good Corporate Governance*.

Faktor kedua yang mempengaruhi nilai Perusahaan adalah *good corporate governance*. *Good Corporate Governance* merupakan prinsip - prinsip yang diterapkan oleh perusahaan untuk memaksimalkan nilai perusahaan, meningkatkan kinerja dan kontribusi perusahaan, serta menjaga keberlanjutan perusahaan secara jangka panjang. *Good Corporate Governance* dinilai dapat memberi banyak benefit pada investor (Cicilia, 2018). *Good Corporate Governance* bisa memberikan kepastian pada investor bahwa modal yang diinvestasikan bisa digunakan secara

tepat dan efisien. *Good Corporate Governanece* juga memiliki fungsi sebagai sistem pengontrolan dalam pengelolaan perusahaan dalam meminimalisir benturan kepentingan pada suatu perusahaan sehingga GCG juga berdampak pada kinerja internal perusahaan (Emtrade, 2022).

Faktor ketiga yang mempengaruhi nilai Perusahaan yaitu profitabilitas. Profitabilitas adalah kemampuan suatu perusahaan untuk mendapatkan laba. Semakin baik perusahaan dalam menghasilkan laba, maka semakin tinggi pula harapan return dari investor. Profitabilitas merupakan hasil akhir dari berbagai kebijakan dan Keputusan manajemen, karena rasio profitabilitas mencerminkan hasil akhir dari keputusan dan kebijakan operasional yang diambil Perusahaan.

Rasio profitabilitas adalah ukuran yang digunakan untuk menilai seberapa efektif perusahaan dalam menghasilkan laba terkait dengan total penjualan, aset, dan ekuitas (Hasan, 2022). Selain itu Profitabilitas juga dapat berdampak pada nilai Perusahaan ukuran yang berbeda. Kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan dapat berdampak pada valuasi perusahaan. Dengan menganggap profitabilitas sebagai petunjuk kinerja perusahaan yang tercermin dari keuntungan yang diperoleh oleh perusahaan. Dengan mempertimbangkan hasil keuntungan yang diperoleh oleh suatu. Dengan demikian, perusahaan dapat meraih keuntungan yang bertambah, tindakan tersebut menunjukkan bahwa perusahaan tersebut mampu melakukan kinerja yang baik. Sehingga mampu menarik minat investor dan meningkatkan nilai saham. Saham yang berasal dari perusahaan itu.

Pemahaman tentang profitabilitas yang telah dijelaskan di atas, dapat disimpulkan bahwa profitabilitas mencerminkan kemampuan perusahaan untuk

mendapatkan laba dalam satu periode produksi. Rasio profitabilitas juga berfungsi untuk menunjukkan seberapa efektif manajemen perusahaan secara keseluruhan. Tingkat efektivitas ini terlihat dari besarnya laba yang diperoleh perusahaan baik dari penjualan maupun investasi. Semakin baik rasio profitabilitas suatu perusahaan, maka semakin besar pula kemampuan perusahaan itu untuk meraih keuntungan.

Kasus Perencanaan Pajak yang terjadi pada tahun Pada tahun 2019, PT Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk (AISA) diduga terlibat dalam pelanggaran pelaporan keuangan setelah lembaga akuntan publik Ernst & Young (EY) merilis laporan audit investigasi. Perusahaan tersebut diduga melakukan overstatement dalam laporan keuangan tahun 2017 dengan melebih-lebihkan nilai pada beberapa akun, termasuk piutang usaha, persediaan, serta aset tetap Grup AISA, dengan total mencapai Rp 4 triliun. Selain itu, terdapat dugaan manipulasi sebesar Rp 662 miliar pada angka penjualan dan Rp 329 miliar pada EBITDA entitas food. Tidak hanya itu, ditemukan indikasi aliran dana sebesar Rp 1,78 triliun yang dilakukan melalui berbagai skema, termasuk pencairan pinjaman dari beberapa bank, pencairan deposito berjangka, transfer dana melalui rekening bank, serta pembiayaan beban pihak terafiliasi. Dana tersebut diduga dialirkan kepada pihak-pihak yang memiliki keterkaitan dengan manajemen lama Grup AISA.

Berdasarkan kasus manipulasi laporan keuangan PT Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk (AISA) berkaitan dengan perencanaan pajak karena laporan keuangan yang dimanipulasi dapat digunakan untuk memengaruhi perhitungan kewajiban pajak, baik dengan tujuan mengurangi beban pajak secara ilegal maupun menciptakan persepsi laba yang lebih besar. Praktik ini mencerminkan perencanaan

pajak yang tidak etis dan berisiko memicu sanksi pajak, audit intensif dari otoritas pajak, serta tuntutan hukum. Akibatnya, kepercayaan investor menurun, reputasi perusahaan rusak, harga saham anjlok, dan nilai perusahaan secara keseluruhan terdampak negatif di pasar.

Kasus *Corporate Governance* yang terjadi pada tahun 2023, Archer-Daniels-Midland (ADM), investigasi yang melibatkan Archer-Daniels-Midland (ADM), sebuah perusahaan besar agribisnis dan makanan asal Amerika Serikat. Pada awal 2024, ADM menghadapi penyelidikan terkait praktik akuntansi di unit Nutrisi mereka, yang mencakup produk makanan manusia dan hewan. Investigasi ini dipicu oleh permintaan dokumen dari *Securities and Exchange Commission* (SEC) AS, berfokus pada transaksi antarunit yang mencurigakan. Kasus ini mengakibatkan penurunan nilai saham ADM sebesar 24%, kehilangan kapitalisasi pasar sebesar \$8,8 miliar, serta menyebabkan CFO-nya diberhentikan sementara dari jabatannya. Selain itu, unit Nutrisi ADM mengalami kerugian operasional yang signifikan pada kuartal akhir 2023, dengan laporan menyebut adanya pencatatan goodwill impairment sebesar \$137 juta. Perusahaan ini kini menghadapi tuntutan hukum dari pemegang saham yang dirugikan akibat skandal tersebut.

Kasus tersebut menunjukkan lemahnya *corporate governance*, khususnya dalam pengawasan transaksi antarunit dan pengelolaan akuntansi, yang seharusnya menjamin transparansi dan kepatuhan terhadap regulasi. Kegagalan ini merusak kepercayaan investor, menyebabkan penurunan nilai saham sebesar 24%, kehilangan kapitalisasi pasar \$8,8 miliar, serta mengakibatkan tuntutan hukum dari pemegang saham. Dengan reputasi yang terguncang, perusahaan menghadapi

kerugian finansial dan operasional signifikan, yang secara langsung menurunkan nilai perusahaan di pasar global.

Kasus Profitabilitas dan nilai perusahaan di sektor manufaktur makanan dan minuman adalah yang terjadi pada PT Mayora Indah Tbk. Pada periode 2020-2021, perusahaan ini menghadapi penurunan profitabilitas meskipun pendapatan tetap stabil. Penurunan laba bersih disebabkan oleh kenaikan harga bahan baku dan biaya distribusi yang lebih tinggi akibat dampak pandemi COVID-19 serta fluktuasi nilai tukar yang memengaruhi biaya impor bahan baku. Perusahaan ini juga terpengaruh oleh persaingan ketat dalam industri makanan dan minuman, yang memaksa mereka untuk meningkatkan belanja pemasaran dan diskon produk, yang berdampak pada margin keuntungan. Penurunan profitabilitas ini berimbas pada nilai perusahaan, dengan harga saham yang turun signifikan pada periode tersebut, yang menggambarkan penurunan kepercayaan investor terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Kasus ini berdampak pada profitabilitas PT Mayora Indah Tbk disebabkan oleh beberapa faktor utama, seperti kenaikan harga bahan baku akibat fluktuasi harga global dan nilai tukar, yang meningkatkan biaya produksi. Selain itu, biaya distribusi yang lebih tinggi akibat gangguan logistik selama pandemi COVID-19 juga memperburuk margin keuntungan. Persaingan yang ketat di industri makanan dan minuman memaksa perusahaan untuk meningkatkan belanja pemasaran dan memberikan diskon harga, yang menurunkan profitabilitas. Meskipun pendapatan tetap stabil, peningkatan biaya dan berkurangnya margin keuntungan menyebabkan penurunan laba bersih perusahaan.

Fenomena yang terjadi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar Bursa Efek Indonesia pada tahun 2021-2023, dapat dilihat dari tabel dibawah ini :

Tabel I.1
Daftar Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)
Periode Tahun 2021-2023

No	Kode	Tahun	Perencanaan pajak	Corporate Governance	Profitabilitas	Nilai Perusahaan
1	ICBP	2021	0.23	0.81	6.69	4692.53
		2022	0.24	0.81	4.96	4928.27
		2023	0.26	0.81	7.09	5325.37
2	GOOD	2021	0.22	0.21	7.28	82.14
		2022	0.23	0.29	7.12	90.83
		2023	0.23	0.30	8.10	105.95
3	MLBI	2021	0.24	0.82	22.79	521.67
		2022	0.26	0.89	27.41	509.39
		2023	0.24	0.89	31.30	660.40
4	MYOR	2021	0.22	0.59	14.26	508.08
		2022	0.21	0.59	8.84	574.04
		2023	0.21	0.59	13.59	683.50
5	FOOD	2021	0.02	0.77	13.76	67.29
		2022	0.05	0.77	21.57	64.09
		2023	0.01	0.77	39.97	38688
6	CEKA	2021	0.22	0.87	3.10	2201.31
		2022	0.22	0.87	5.39	2496.38
		2023	0.22	0.87	3.75	2724.43
7	CLEO	2021	0.21	0.81	3.06	78.17
		2022	0.21	0.81	3.19	87.28
		2023	0.21	0.81	3.39	103.81
8	DLTA	2021	0.21	0.58	4.24	1.34
		2022	0.22	0.58	4.38	1.34
		2023	0.21	0.58	430	1.32
9	ROTI	2021	0.25	0.26	6.71	460.59
		2022	0.25	0.26	10.47	433.39
		2023	0.22	0.26	8.45	386.88
10	HOKI	2021	0.23	0.65	0.75	69.17
		2022	0.30	0.65	0.60	69.67
		2023	0.04	0.65	0.00	69.12

Sumber : Diolah Oleh Penulis,2024

Berdasarkan data perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021–2023, terdapat beberapa fenomena yang dapat diamati, Salah satu fenomena mencolok adalah yang terlihat

jelas bahwa perusahaan dengan tingkat perencanaan pajak yang konsisten dan cenderung meningkat, seperti PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP) dan PT Multi Bintang Indonesia Tbk (MLBI), mengalami peningkatan nilai perusahaan dari tahun ke tahun. Misalnya, ICBP mencatat perencanaan pajak sebesar 0,23 pada tahun 2021, meningkat menjadi 0,26 pada 2023, dengan nilai perusahaan naik dari 4.692 menjadi 5.325. Hal yang sama terjadi pada MLBI, yang meskipun perencanaan pajaknya relatif stabil, tetap menunjukkan pertumbuhan nilai perusahaan. Ini menunjukkan bahwa perencanaan pajak yang efisien dapat meningkatkan laba bersih setelah pajak, sehingga menciptakan persepsi positif dari investor dan meningkatkan nilai perusahaan. Fenomena ini mendukung teori agensi, di mana manajemen berperan dalam mengelola beban pajak secara efisien demi kepentingan pemilik.

Perusahaan seperti MLBI, CEKA, dan ICBP yang memiliki skor *corporate governance* tinggi dan konsisten (di atas 0,80) juga menunjukkan tren peningkatan nilai perusahaan yang stabil. Misalnya, MLBI memiliki skor CG sebesar 0,82 hingga 0,89 dari 2021–2023, dengan nilai perusahaan meningkat dari 521 menjadi 660. Sebaliknya, perusahaan seperti GOOD dan ROTI yang memiliki skor *corporate governance* rendah (0,21–0,30) menunjukkan nilai perusahaan yang stagnan atau bahkan menurun. Hal ini menguatkan asumsi bahwa mekanisme tata kelola yang baik dapat meningkatkan kepercayaan investor, mengurangi konflik agensi, dan meningkatkan nilai perusahaan. Fenomena ini konsisten dengan teori tata kelola perusahaan (*corporate governance theory*) yang menyatakan bahwa sistem pengawasan yang efektif mendorong terciptanya nilai jangka panjang.

Fenomena lain terlihat pada perusahaan seperti PT Buyung Poetra Sembada Tbk (HOKI), yang mencatat profitabilitas sangat rendah bahkan menurun drastis (dari 0,75 pada 2021 menjadi 0,00 pada 2023), namun nilai perusahaannya tetap hampir tidak berubah (sekitar 69). Sementara itu, perusahaan seperti FOOD mencatat lonjakan profitabilitas drastis dari 13,76 menjadi 39,97, namun nilai perusahaan justru melonjak secara ekstrem dari 64 menjadi 38.688 pada 2023. Fenomena ini bisa mencerminkan pengaruh variabel lain selain profitabilitas terhadap nilai perusahaan, seperti perencanaan pajak yang sangat efisien (FOOD hanya mencatat 0,01), yang bisa menjadi sinyal praktik manajemen pajak agresif yang menurunkan kewajiban pajak dan meningkatkan keuntungan bersih. Namun, dalam beberapa kasus seperti ROTI, meskipun profitabilitas meningkat dari 6,71 ke 10,47, nilai perusahaan justru menurun. Ini mengindikasikan bahwa tingginya profitabilitas tidak selalu diterjemahkan ke dalam peningkatan nilai, apalagi jika tidak diiringi oleh kebijakan distribusi laba atau strategi investasi yang jelas.

Berdasarkan data tersebut, dapat disimpulkan bahwa: Perencanaan pajak yang efisien dan konsisten cenderung meningkatkan nilai Perusahaan, Corporate governance yang kuat berhubungan dengan pertumbuhan nilai perusahaan yang stabil, Profitabilitas tidak selalu berpengaruh langsung terhadap nilai perusahaan, tergantung pada bagaimana laba tersebut dikelola dan dikomunikasikan kepada investor.

Beberapa penelitian sebelumnya telah dilakukan mengenai Nilai Perusahaan. Dalam tahap penyusunan skripsi, peneliti melakukan pencarian data dari sebelumnya untuk digunakan sebagai bahan perbandingan. Mengacu dan

mengambil manfaat baik akan memperbaiki keterbatasan dari keterbatasan dari penelitian sebelumnya.

Penelitian yang di lakukan oleh Tri Lasini (2022), ini menunjukkan bahwa profitabilitas, Leverage dan ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan tidak berpengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil tersebut menunjukan apabila perusahaan profitabilitas semakin tinggi maka tidak akan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dan penelitian yang dilakukan oleh (Fidiana, 2022), Hasil penelitian yang menunjukkan bahwa perencanaan pajak dan komite audit berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, komisaris independen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh (Junior, 2022). Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa *book tax difference*, dan kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap *price book value*. Sedangkan *effective tax rate*, kepemilikan manajerial dan proporsi dewan komisaris tidak berpengaruh terhadap *price book value* yang telah di teliti.

Penelitian yang dilakukan oleh (Choyrunnisa, 2023) Hasil dari penelitian ini mendapat bukti bahwa, Perencanaan Pajak dan Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan sedangkan Kepemilikan Institusional tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Rafika Hardiantia, Yuniatia dan Siti Kodariah (2024), Hasil penelitian menunjukkan bahwa perencanaan pajak dan corporate governance memiliki pengaruh positif pada nilai perusahaan, penghindaran pajak tidak memiliki pengaruh pada nilai perusahaan dan secara simultan perencanaan pajak,

penghindaran pajak dan corporate governance memiliki pengaruh yang signifikan pada nilai perusahaan. Perusahaan yang melakukan perencanaan pajak yang efisien, penghindaran pajak yang tepat dan *corporate governance* yang baik akan menghasilkan laba perusahaan yang tinggi sehingga nilai perusahaan akan meningkat. Selanjutnya Penelitian yang dilakukan oleh (Koko, 2022). Hasil penelitian menunjukkan bahwa perencanaan pajak dan profitabilitas berpengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Perencanaan Perpajakan, *Corporate Governance* Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan dari uraian latar belakang di atas, maka permasalahan yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimanakah pengaruh Perencanaan Pajak terhadap Nilai Perusahaan?
2. Bagaimanakah pengaruh *Corporate governance* terhadap Nilai Perusahaan?
3. Bagaimanakah pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari perumusan masalah, maka tujuan penelitian adalah untuk mengetahui :

1. Untuk mengetahui pengaruh sistem perpajakan terhadap Nilai Perusahaan.
2. Untuk mengetahui pengaruh *Corporate governance* terhadap Nilai

Perusahaan.

3. Untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan di atas, maka penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak diantaranya sebagai berikut :

1. Bagi Penulis

Hasil penelitian ini untuk mengetahui adanya pengaruh Perencanaan pajak, *Corporate governance* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.

2. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada Perusahaan khususnya mengenai pengaruh Perencanaan pajak, *Corporate governance* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.

3. Bagi Almamater

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi tambahan, menambah ilmu pengetahuan, serta dapat menjadi acuan atau kajian bagi penulisan di masa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

- Andayani, H. (2014). Mekanisme *Corporate Governance* Dan Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Yang Mengalami Financial Distress. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 3(5), 1–17.
- Astuti, Y. &. (2019). Pengaruh Perencanaan Pajak dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan BOD Diversity sebagai Variable Moderasi. . *Jurnal bisnis dan manajemen*.
- Brigham, E. d. (2006). Manajemen keuangan menengah, Edisi 3.
- Charles,(2007).Tax planing pajak .
https://katalog.pustaka.unand.ac.id//index.php=show_detail&id=127137.
- Choyrunnisa, S. (2023). Pengaruh Perencanaan Pajak, Profitabilitas Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. .
- Christin. (2020, juli). Belajar pajak : apa itu tax palnning diambil dari pajakku.
<https://www.pajakku.com/read/5fa215b4271287758223939c/Belajar-pajar:-apa-itu-tax-palnning>.
- Cicilia, H. (2018, juli). Ini alasan tata kelola perusahaan berpengaruh pada pergerakan Saham investasi kontan. .
<https://investasi.kontan.co.id/news/ini-alasan-tata-kelola-perusahaan-berpengaruh-pada-pergerakan-saham>.
- Emtrade. (2022, juli). Alasan *Good Governance* penting buat investor saham.
emtrade.id : <https://emtrade.id/blog/8881/good-corporate-governance-penting-buat-investor>.
- Eugene. (2013). Dasar - dasar Manajemen Keuangan. Jakarta.
- Fauziah. (2017). Kesehatan Bank, Kebijakan Deviden dan Nilai Perusahaan. RV Pustaka Harizon.
- FCGI. (2001). *Forum for Corporate Governance in Indonesia*. In P. H. Edisi ketiga, *Tata kelola perusahaan*. Jakarta.
- Fidiana, S. H. (2022). Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. .
- Gozali. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25.
- Gunardi. (2022). Keputusan Investasi dan Nilai Perusahaan Melalui Efek Moderasi

- Corporate Social Responsibility. In Scopindo Media Pustaka. Surabaya.*
- Hanafi, M. M. (2016). Analisis Laporan Keuangan Edisi ke-5. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hanum, H. R. (2013). Pengaruh Karakteristik *Corporate Governance* terhadap *Effective Tax Rate. Journal of Accounting.*
- Hartono. (2013). Teori Portofolio dan Analisis Investasi.
- Hasan. (2022). Manajemen Keuangan.
<https://books.google.co.id/books?id=LXKCEAAAQBAJ>.
- Herry. (2018). Analisis Laporan Keuangan . jakarta.
- Irawan. (2020). Analisis *Tax Planning* dalam upaya minimalisasi hutang pajak pada industri kecil menengah di kota medan. *jurnal perpajakan.*
- Irfani. (2020). *Manajemen Keuangan Dan Bisnis.* Gramedia pustaka utama. .
- Jensen, F. d. (1983). *Separation of Ownership and Control. . Journal of Law and.*
- Junior, G. (2022). Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan.
- Kariyoto. (2017). Analisa Laporan Keuangan. malang: Cetakan Pertama.
- Kartika. (2021). Pengaruh Perencanaan Pajak dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI', Proceeding Seminar Nasional Kewirausahaan,.
- Kasmir. (2019). Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama cetakan kedua belas. In E. p. belas.. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Koko, R. (2022). Pengaruh Perencanaan Pajak, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. .
- Margie, R. S. (2021). Pengaruh Tax Planning, Kebijakan Hutang dan Likuiditas terhadap Nilai perusahaan. . *Jurnal sakuntala. .*
- Mukhtaruddin. (2014). Pelaksanaan Prinsip-Prinsip *Good Corporate Governance* Dalam Meningkatkan. <https://repository.unsri.ac.id/42027/>.
- Nugroho. (2021). Retrieved from Pengertian, jenis, dan faktor penentu Nilai Perusahaan. <https://qword.com/bloh/nilai-perusahaan-adalah/>.
- Nurdiansyah, S. &. (2017). Tujuan *corporate governance* adalah untuk menciptakan nilai tambah bagi pemangku kepentingan.

- Pohan. (2013). Manajemen Perpajakan. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Pohan. (2018). Manajemen Perpajakan, Strategi Perencanaan Pajak dan Bisnis (edisi revisi). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Putra. (2019). Strategi pintar merencanakan dan mengelola pajak dan bisnis. . Manajemen Pajak.
- Saptono. (2014). Dasar-dasar Tax planning. *Redtrieved from transformasi Net : <http://www.transformasi.net/articles/read/158/dasar-dasar-tax-planning.html>*.
- Suharto. (2015). teori keagenan (agency theory). .
- Suwardojo. (2014). Teori Akuntansi (Perekayasaan Pelaporan Keuangan). Yogyakarta.
- Tambahani, S. (2021). Pengaruh Perencanaan Pajak (*tax palnning*), dan Penghindaraan Pajak (*Tax avoidance*) terhadap Nilai Perusahaan (studi kasus perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2017-2019). . *jurnal akuntansi manado*.
- V Wiratna. (2015). Metodologi penelitian bisnis & ekonomi. Yogyakarta: Pustaka baru press.
- Widyawati, Y. (2016). Pengaruh perencanaan pajak dan *corporate governnce* terhadap nilai perusahaan, 1-19.
- Wijayanti, S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Firm SIZE dan Pph terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Manajemen*.
- Wiratna, V. (2015). Statistik untuk Bisnis & Ekonomi . Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Wiratna, V. (2018). Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRES.
- Wiratna, V. (2019.). Analisis Laporan keuangan Teori, Aplikasi, dan Hasil Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Wiratna, V. (2021). Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi. Yogyakarta : Pustakabarupress.