

**PENGARUH *E-COMMERCE*, LITERASI KEUANGAN
DAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI
TERHADAP KINERJA UMKM**

(Studi Kasus Pada UMKM Di Kecamatan Alang-Alang Lebar)

SKRIPSI



Nama : Winda Apriani

Nim : 222021009

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2025**

SKRIPSI

**PENGARUH *E-COMMERCE*, LITERASI KEUANGAN
DAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI
TERHADAP KINERJA UMKM**

(Studi Kasus Pada UMKM Di Kecamatan Alang-Alang Lebar)

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi Program Strata Satu Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palembang**



Nama : Winda Apriani

Nim : 222021009

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2025**

Halaman Pernyataan Bebas Plagiat

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Winda Apriani
Nim : 222021009
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Pemeriksaan Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh *E-commerce*, Literasi Keuangan Dan Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja UMKM

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana sastra satu baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, Mei 2025



Winda Apriani

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh *E-Commerce*, Literasi Keuangan Dan Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Di Kecamatan Alang-Alang Lebar)

Nama : Winda Apriani
NIM : 222021009
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Pemeriksaan Akuntansi
Mata Kuliah Pokok : *E-Commerce*

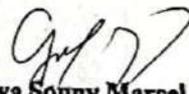
Diterima dan disahkan
Pada Tanggal, Mei 2025

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Welly, SE., M.Si
NIDN/NBM :0212128102/1085022



Gumulva Sonny Marcel K.S.E., M.Si
NIDN/NBM:0226068802/1241431

Mengetahui
Dekan

u.b' Ketua Program Studi Akuntansi



Aprianto, SE., M.Si

NIDN/NBM:0216087201/859190

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

**“Maju dan bangkitlah diatas kakimu sendiri karena disetiap langkahmu,
Ada harapan orangtua yang menanti keberhasilanmu”**

**“Karena Sesungguhnya Sesudah Kesulitan itu ada Kemudahan,
Sesungguhnya Sesudah Kesulitan itu ada Kemudahan”
(Q,S Al-Insyirah:5-6)**

Skripsi ini ku Persembahkan Kepada :

❖ Diriku Sendiri

❖ Kedua Orang Tuaku Tercinta

Bapak Alwani, Ibu Perawati dan adik

Tersayang Alpinno

❖ Almamater



PRAKATA

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Puji Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih maupun Maha Penyayang dan atas segala limpahan Rahmat,, karunia, serta hidayah-Nya, sholat dan salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad Shallallahu alaihi wasallam sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh E-Commerce, Literasi Keuangan Dan Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Di Kecamatan Alang-Alang Lebar)**, dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana akuntansi pada Program Strata Satu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

Penulis menyadari bahwa proses penulisan penelitian ini masih banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan dan bimbingan, Kerjasama dari berbagai pihak serta berkah dan karunia dari Allah SWT sehingga kendala-kendala tersebut dapat diatasi sebagaimana mestinya. Penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya khususnya kepada kedua orang tua penulis Ayah alwani dan Ibu perawati yang selalu mengirimkan do'a, dukungan, semangat, dan kasih sayang. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada ibu Welly, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing I dan bapak Gumulya Sonny Marcel

K.S.E.,M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah sabar, tekun, tulus serta dengan Ikhlas meluangkan waktu, tenaga, pikiran serta memberikan bimbingan beserta motivasi yang membangun kepada penulis selama menyusun Skripsi ini. Selain itu disampaikan juga ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah mengizinkan dan membantu penulis menyelesaikan studi di Fakultas ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang, yaitu kepada :

1. Bapak Dr. H. Abid Djazuli, S.E.,M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang
2. Bapak Dr. Yudha Mahrom DS, S.E.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Bapak Aprianto, S.E.,M.Si, selaku Ketua Program Studi Akuntansi dan Ibu Fenty Asterina, S.E.,M.Si, selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Seluruh bapak dan ibu dosen yang telah membekali ilmu sehingga pengetahuan penulis semakin meningkat serta staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
5. Dinas Koperasi UMKM, Khususnya UMKM Kecamatan alang-alang lebar yang telah memberikan izin penelitian sehingga selesainya penulisan skripsi ini.
6. Terimakasih juga kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan motivasi dan dukungan

yang baik dalam proses penyusunan skripsi ini, serta do'a yang telah diberikan kepada penulis.

Semoga Allah SWT membalas baik budi kalian Semua. Dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Palembang, Mei 2025

Penulis

Winda Apriani

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	i
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	12
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Teori Umum	12
2. Kinerja UMKM.....	13
3. <i>E-Commerce</i>	17
4. Literasi Keuangan	19
5. Penggunaan Teknologi Informasi	21
B. Penelitian Sebelumnya.....	23
C. Kerangka Pemikiran.....	27
1. Pengaruh <i>E-Commerce</i> Terhadap Kinerja UMKM	27
2. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM.....	28

3. Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja UMKM.....	29
D. Hipotesis.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
A. Jenis Penelitian.....	33
B. Lokasi Penelitian.....	34
C. Operasionalisasi Variabel.....	36
D. Populasi dan Sampel	37
E. Data yang diperlukan	39
F. Metode Pengumpulan Data.....	40
G. Analisis Data dan Teknik Analisis.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Hasil Penelitian	51
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	53
2. Tingkat Pengembalian Kuesioner.....	54
3. Profil Responden.....	55
4. Hasil Pengujian Data.....	56
B. Pembahasan Hasil Penelitian	79
1. Analisis Pengaruh <i>E-Commerce</i> Terhadap Kinerja UMKM	81
2. Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM	81
3. Analisis Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja UMKM.....	83
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	85
A. Simpulan	85
B. Saran.....	86
DAFTAR FUSTAKA	87
DAFTAR LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Kerangka Pemikiran	31
Gambar IV. 1 Hasil Uji Normalitas	71
Gambar IV. 2 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	74

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Sebelumnya	26
Tabel III. 1 Daftar UMKM Di Bidang Kuliner dan Fashion Terdaftar di Aplikasi E-Commerce Kecamatan Alang-Alang Lebar.....	34
Tabel III. 2 Operasionalisasi Variabel	36
Tabel III. 3 Seleksi Sampel Data Dinas Koperasi dan UMKM di Kecamatan Alang-Alang Lebar.....	38
Tabel III. 4 Daftar UMKM dan Jumlah Responden di Kecamatan Alang-Alang Lebar.....	38
Tabel IV. 1 Daftar Pembagian Kuesioner UMKM Kecamatan Alang-alang Lebar.....	53
Tabel IV. 2 Profil Responden.....	55
Tabel IV. 3 Hasil Uji Validitas <i>E-commerce</i> (X1).....	57
Tabel IV. 4 Hasil Uji Validitas Literasi keuangan (X2)	58
Tabel IV. 5 Hasil Uji Validitas Penggunaan Teknologi informasi (X3).....	58
Tabel IV. 6 Hasil Uji Validitas Kinerja UMKM (Y)	59
Tabel IV. 7 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	60
Tabel IV. 8 Kriteria Statistik Deskriptif Per Variabel.....	62
Tabel IV. 9 Hasil Statistikn Deskriptif Per Variabel.....	62
Tabel IV. 10 Kriteria Statistik Deskriptif Per Indikator.....	63
Tabel IV. 11 Hasil Statistik Deskriptif Indikator Kemudahan Akses	63
Tabel IV. 12 Hasil Statistik Deskriptif Indikator Kemudahan Transaksi	64
Tabel IV. 13 Hasil Statistik Deskriptif Indikator Kemudahan permodalan.....	64
Tabel IV. 14 Hasil Statistik Deskriptif Indikator Keamanan Transaksi	65
Tabel IV. 15 Hasil Statistik Deskriptif Indikator Kecepatan Proses Pelayanan	65
Tabel IV. 16 Hasil Statistik Deskriptif Indikator Pengetahuan Umum Keuangan.....	66
Tabel IV. 17 Hasil Statistik Deskriptif Indikator Perilaku.....	66
Tabel IV. 18 Hasil Statistik Deskriptif Indikator Sikap.....	67
Tabel IV. 19 Hasil Statistik Deskriptif Indikator Kecanggihan.....	67
Tabel IV. 20 Hasil Statistik Deskriptif Indikator Kemanfaatan.....	67
Tabel IV. 21 Hasil Statistik Deskriptif Indikator Efektivitas.....	68
Tabel IV. 22 Hasil Statistik Deskriptif Indikator Pertumbuhan Penjualan.....	69
Tabel IV. 23 Hasil Statistik Deskriptif Indikator Pertumbuhan Modal	69

Tabel IV. 24 Hasil Statistik Deskriptif Indikator Pertumbuhan Keuntungan/Laba usaha	69
Tabel IV. 25 Hasil Statistik Deskriptif Indikator Pertumbuhan Pasar dan Pemasaran.....	70
Tabel IV. 26 Hasil Uji Normalitas.....	71
Tabel IV. 27 Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	73
Tabel IV. 28 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	75
Tabel IV. 29 Hasil Koefisien Determinasi	77

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Hasil Kuesioner Variabel E-commerce, Literasi Keaungan,
Penggunaan Teknologi Informasi dan Kinerja UMKM.
- Lampiran 3 : Tabel Statistik
- Lampiran 4 : Tabel Uji Validitas, Rehabilitas, Asumsi Klasik dan Hipotesis.
- Lampiran 5 : Fotocopy Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 6 : Fotocopy Surat Keterangan riset
- Lampiran 7 : Sertifikat
- Lampiran 8 : Turnitin
- Lampiran 9 : Perbaikan Skripsi
- Lampiran 10 : BPP
- Lampiran 11 : Dokumentasi
- Lampiran 12 : Biodata Penulis

ABSTRAK

Winda Apriani / 222021009 / Pengaruh *E-Commerce*, Literasi Keuangan, dan Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus Pada UMKM di Kecamatan Alang-Alang Lebar)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *e-commerce*, literasi keuangan, dan penggunaan teknologi informasi terhadap kinerja UMKM. jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian asosiatif. Data yang digunakan adalah data primer. Teknik pengumpulan data yaitu dengan menggunakan kuesioner. Metode pengumpulan sampel menggunakan teknik purposive sampling dengan jumlah 25 UMKM. Populasi dalam penelitian ini adalah pada Usaha, Mikro, Kecil dan Menengah dibidang kuliner dan fashion pada kecamatan Alang-alang lebar yang terdaftar di dinas Koperasi dan UKM kota Palembang sebanyak 97 Responden. Metode analisis data yang digunakan adalah metode kuantitatif. Teknik analisis menggunakan regresi linear berganda, Hasil menunjukan secara parsial bahwa *e-commerce*, literasi keuangan dan penggunaan teknologi informasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM.

Kata Kunci : *E-commerce*, Literasi Keuangan, Teknologi Informasi, Kinerja.

ABSTRACT

Winda Apriani / 222021009 / *The Influence of E-commerce, Financial Literacy, and Use of Information Technology on MSME Performance (Case Study on MSMEs in Alang-Alang Lebar District)*

This study aims to determine the influence of e-commerce, financial literacy, and the use of information technology on MSME performance. The type of research used is associative research. The data used is primary data. Data collection techniques using questionnaires. The sample collection method uses purposive sampling technique with a sample size of 25 MSMEs. The population in this study was Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in the culinary and fashion sectors in Alang-alang Lebar District registered with the Cooperatives and MSMEs Service of Palembang City as many as 97 Respondents. The data analysis method used is a quantitative method. The analysis technique uses multiple linear regression, the results of the study show partially that e-commerce, financial literacy and the use of information technology have a significant effect on MSME performance.

Keywords : E-Commerce, Financial Literacy, Information Technology, Performance.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Usaha Mikro Kecil dan Menengah disingkat dengan (UMKM) merupakan gagasan dari sistem perekonomian kerakyatan. oleh karena itu kedudukannya dalam perbaikan keuangan menjadi sangat penting karena memperluas kesempatan kerja dan memberikan pelayanan moneter yang luas kepada masyarakat, berperan dalam pemerataan dan peningkatan pendapatan masyarakat, mendorong pertumbuhan ekonomi, dan berperan dalam keseimbangan negara. keberadaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) harus didukung dan didorong kemampuannya agar tetap berkembang dan hidup sehingga dapat memperluas kesempatan usaha dan memperluas lapangan pekerjaan. UMKM memiliki peran strategis dalam pembangunan ekonomi nasional dan penyerapan tenaga kerja. UMKM di indonesia telah menjadi tumpuhan bagi sebagian besar masyarakat di indonesia untuk mendapatkan penghasil usaha (Rianto & Hidayatulloah, 2020).

Kinerja usaha diartikan sebagai salah satu tolak ukur dalam pencapaian tujuan perusahaan. peningkatan kinerja akan membawa kemajuan bagi suatu usaha untuk dapat bertahan dalam persaingan dan tidak mengalami kebangkrutan Karena kinerja merupakan salah satu aspek yang memiliki peran penting dalam kemajuan UMKM (Wahyuni, Nugroho, & Purwantini, 2021). Kinerja usaha adalah bentuk pencapain

atau prestasi perusahaan dari berbagai faktor dalam beberapa waktu tertentu yang dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan atau perbaikan apabila kinerja yang dilakukan kurang optimal (Rachman, Musa, & Latiep, 2023). Kinerja usaha sangat diperlukan dalam sebuah usaha karena kinerja memiliki pengaruh yang sangat besar terhadap keberlangsungan sebuah perusahaan.

UMKM harus mengikuti kemajuan agar tidak tertinggal. termasuk dalam digitalisasi penjualan. Platform *E-commerce* menjadi pilihan yang memudahkan akses dan menawarkan potensi tinggi bagi UMKM. dengan menyediakan sistem jual beli yang dilakukan secara *online*. *E-commerce* adalah bagian dari bisnis elektronik, yang mana semua kegiatannya berhubungan dengan transaksi online melalui internet atau jaringan elektronik lainnya seperti transaksi perdagangan atau penjualan (Selviana, Yulfiana, & Diana, 2022). *E-commerce* adalah proses pembelian, penjualan produk dan layanan nyata secara *online*, *e-commerce* telah membantu bisnis terutama yang memiliki jangkauan sempit seperti usaha kecil mendapatkan akses dan membangun kehadiran pasar yang lebih luas dengan produk atau layanan mereka. yang semuanya terhubung melalui jaringan komputer. khususnya internet (Betri & Astuti, 2023).

Pada dasarnya literasi keuangan yang baik akan mampu meningkatkan pendapatan. pengelolaan keuangan yang tepat yang tentunya ditunjang oleh pemahaman literasi keuangan yang baik yang mampu meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan tingkat penghasilan serta mampu

meningkatkan kinerja UMKM. Literasi keuangan adalah Suatu rangkaian kegiatan upaya peraihan dan peningkatan wawasan atau pemahaman keterampilan, kepercayaan, pemakai, pelanggan serta manusia secara luas hingga akan mampu manajemen tentang keuangan dengan lebih baik atau optimal (Zulfachry, Choerudin, & Widyaswati, 2023)

Penggunaan Teknologi Informasi sangat penting dikuasai oleh para pelaku UMKM untuk menghadapi persaingan global dan memaksimalkan pengelolaan usahanya, Teknologi adalah alat yang berguna untuk membantu individu dalam penyelesaian pekerjaan (Maidiana & Betri , 2023). teknologi informasi merupakan sebagai suatu teknologi yang dapat dipergunakan untuk mengolah data, memproses, mendapatkan, menyusun, menyimpan, memanipulasi data dengan berbagai cara guna menghasilkan informasi. informasi yang dimaksud yaitu informasi yang baik, akurat dan tepat waktu (Purba, Sudarso, & Slitonga, 2020).

Fenomena terkait menurunnya kinerja UMKM pada masa pandemi. UMKM Indonesia belum maksimal dalam memanfaatkan teknologi digital, yang menjadi semakin penting seiring dengan pembatasan mobilitas selama pandemi. Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah melaporkan bahwa pada 2020, UMKM mengalami penurunan omset penjualan akibat pandemi Covid-19, kesulitan mendapatkan pembiayaan atau kredit, mengalami permasalahan dalam distribusi barang, sisanya kesulitan mendapatkan bahan baku mentah. Mereka menghadapi berbagai tantangan untuk dapat memanfaatkan teknologi digital secara

maksimal. Banyak pengusaha kecil yang modalnya pas-pasan. Banyak juga yang masih kurang pengalaman, keterampilan, dan pengetahuan tentang teknologi informasi. Selain itu, mereka juga harus bersaing dengan masuknya produk-produk asing lewat penjualan daring (*E-commerce*) yang hadir di Indonesia (<https://theconversation.com>, 2022).

Fenomena yang berkaitan dengan *E-commerce* yaitu dikemukakan oleh ketua umum asosiasi *e-commerce* Indonesia yang berdasarkan data kementerian koperasi dan UKM dari total 64,19 juta pelaku UMKM baru 13% yang terhubung di pasar online atau *e-commerce* yang dimana hal ini disebabkan rendahnya pengetahuan pelaku UMKM tentang manfaat teknologi sehingga masih banyak UKM yang sulit berkembang di era digital. (<https://Jawapos.com>.2020). Kendala bagi pengusaha salah satunya yaitu penguasaan teknologi yang masih rendah, dan adanya keengganan untuk mengoptimalkan *e-commerce* dalam bisnis mereka. Banyak yang merasa gagap teknologi *e-commerce* dan malas mempelajari teknologi baru. Padahal, para pebisnis UMKM harus pro aktif dalam mempelajari teknologi baru demi kemajuan bisnis mereka. Selain itu kurang meratanya infrastruktur teknologi informasi diberbagai daerah, jaringan internet yang masih terbatas khususnya didaerah terpencil Indonesia, membuat pelaku UMKM susah masuk ke dalam ecommer. (<https://www.neraca.co.id>,2019).

Fenomena yang berkaitan dengan Literasi keuangan di kemukakan oleh Chirul basyar. masih rendahnya tingkat literasi keuangan di kalangan pelaku UMKM. Literasi keuangan yang mencakup kemampuan untuk

memahami pencatatan keuangan, mengelola arus kas, memahami risiko, serta merencanakan investasi, sering kali menjadi elemen yang diabaikan oleh pemilik usaha kecil. Kondisi ini menyebabkan banyak UMKM yang tidak bisa berkembang dengan optimal, dari sisi operasional, pemilik usaha yang tidak memahami pentingnya pencatatan keuangan yang baik sering kali tidak memiliki informasi yang memadai untuk mengambil keputusan strategis. Misalnya, mereka mungkin tidak menyadari apakah usaha mereka sedang dalam kondisi untung atau rugi, Selain itu, keterbatasan akses terhadap pembiayaan formal juga menjadi salah satu kendala utama bagi UMKM yang memiliki literasi keuangan rendah. (<https://kumparan.com>, 2024).

Selanjutnya yang berkaitan dengan Penggunaan Teknologi Informasi, teknologi telah menjadi hal yang semakin penting bagi sektor UMKM dalam era digital seperti sekarang, konsumen semakin bergantung pada internet untuk membeli produk atau mencari informasi. Oleh karena itu, UMKM yang tidak memanfaatkan teknologi digital dapat kehilangan kesempatan untuk memperluas pasar dan meningkatkan daya saing. Menurut Koordinator *BSI Career Center (BCC)*, Joko Dwi Mulyanto mengatakan bahwa ada beberapa tantangan yang harus dihadapi oleh UMKM dalam teknologi digital, tersebut ialah kurangnya pengetahuan dan keahlian, keterbatasan sumber daya, dan masalah keamanan data. teknologi digital dapat menjadi alat yang sangat efektif bagi UMKM untuk meningkatkan daya saing di pasar global (<https://news.bsi.ac.id/2023>).

Penelitian ini didasarkan beberapa rujukan penelitian sebelumnya, penelitian tentang *e-commerce* yang dilakukan oleh (Wahyuni, Nugroho, & Purwantini, 2021) Pada hasil penelitian ini mengatakan bahwa variabel *e-commerce* menghasilkan pengaruh yang positif dan juga signifikan pada kinerja UMKM. Penelitian tersebut juga didukung oleh (Zanaria, Septiani, & Sari, 2023) dan (Susanti, Zuliyanti, & Laili, 2023) menyatakan hasil penelitian ini menunjukkan variabel *e-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Berbeda pendapat dengan penelitian yang dilakukan (Prastyo & Farida, 2022) yang mengatakan bahwa penggunaan *e-commerce* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM.

Selanjutnya Penelitian tentang Literasi keuangan yang dilakukan oleh (Harrahmah & Susanti, 2021) penelitian ini menyatakan bahwa Literasi keuangan berpengaruh secara signifikan Terhadap kinerja UMKM. Penelitian tersebut juga didukung oleh (Sari & Widodo, 2022) dan (Susilo, Anisma, & Sofyan, 2022) pada penelitian ini menyatakan bahwa variabel Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM. berbeda pendapat dengan penelitian yang dilakukan (Fauziah, Husdah, & Rossa, 2024) mengatakan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM.

Penelitian sebelumnya tentang Penggunaan teknologi informasi yang dilakukan oleh (Harrahmah & Susanti, 2021) pada penelitian ini menunjukkan bahwa teknologi informasi berpengaruh positif dan signifikan

terhadap kinerja UMKM. Penelitian tersebut juga didukung oleh (Lubis, Septiawati, & Nasihin, 2024). mengatakan hasil penelitian ini menunjukkan variabel penggunaan teknologi informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Berbeda pendapat dengan penelitian yang dilakukan oleh (Farina & Opti, 2022) yang mengatakan bahwa penggunaan teknologi informasi tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM.

Berdasarkan hasil wawancara dengan ibu Tika selaku pemilik Bakso Bantal Guling (BBG) mengatakan bahwa usaha ini telah melakukan penjualan online melalui platform *E-commerce* seperti Grabfood, gojek, dan shopeefood. Namun usaha ini masih menghadapi sejumlah kendala di Platform *e-commerce*, terutama terkait keterlambatan penerimaan pesanan akibat gangguan akses internet. hal ini sering menyebabkan kesalahan dalam penanganan pesanan, seperti pesanan yang tidak tercatat atau kurang, terutama saat volume pesanan online sedang tinggi. Usaha ini sudah menerapkan pencatatan laporan keuangan dengan menggunakan aplikasi digital, dan sistem pembayaran di kasir juga telah berbasis digital. menurut Tina pemahaman tentang literasi keuangan dan penggunaan teknologi informasi sangat diperlukan untuk meningkatkan kinerja usaha.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Noni selaku pemilik Tas Handmade Zhofi, mengatakan bahwa masih menghadapi kendala dalam Literasi Keuangan, dimana pemahaman mengenai pengelolaan keuangan dan pencatatan belum optimal, menurut noni meskipun pencatatan

pemasukan dan pengeluaran sudah dilakukan secara berkala dengan bantuan teknologi berbasis *Microsoft excel*, namun pemilik usaha sering mengalami kebingungan dalam melakukan pencatatan saldo kas yang tersisa dari periode sebelumnya. yang mempengaruhi kelancaran operasional usaha. Tas hadmade zhofi sudah memanfaatkan berbagai platform *e-commerce* Seperti shoppe, tiktok shop, dan tokopedia yang telah membantu memperkenalkan produk dan usaha ini ke lebih banyak konsumen. adanya platform *e-commerce* hal ini sangat membantu dalam meningkatkan kinerja usaha.

Berdasarkan hasil wawancara dengan ibu fina selaku pemilik Kerupuk kemplang 619 mengatakan bahwa usaha ini telah menerapkan pencatatan dan pembukuan keuangan secara digital menggunakan aplikasi yang dikelola langsung oleh pemilik. Selain itu usaha ini sudah menggunakan sistem pembayaran kasirku untuk mempermudah transaksi. kerupuk dan kemplang 619 telah melakukan penjualan online dengan *platform e-commerce* seperti grabfood, shoppe, lazada dan lain sebagainya. Namun usaha ini masih terdapat sejumlah kendala dalam pengelolaan teknologi yang dimana dalam pengelolaan teknologi masih belum optimal khususnya di bagian penjualan online, masih kurangnya pemahaman dalam pengoperasian teknologi yang ada. meyebabkan ketidakseimbangan dalam penjualan, sehingga pemilik sering turun tangan langsung untuk mengelola pemesanan.

Berdasarkan informasi dari hasil survei pendahuluan diatas, dapat disimpulkan bahwa beberpa UMKM mengalami tantangan utama dalam pengelolaan keuangan dan pemanfaatan teknologi digital. Kurangnya pemahaman literasi keuangan menyebabkan pencatatan keuangan tidak terstruktur sehingga menghambat pengambilan keputusan bisnis. Meskipun sebagian besar telah memanfaatkan *e-commerce* untuk meningkatkan penjualan, pengelolaanya masih belum optimal. Sehingga potensi keuntungan dari platform digital tidak sepenuhnya tercapai. Kendala ini menunjukkan bahwa peningkatan dalam pencatatan keuangan dan *e-commerce* masih diperlukan agar UMKM dapat berkembang secara berkelanjutan.

Berdasarkan latar belakang dan fenomena yang terjadi serta riset terdahulu penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh *E-Commerce*, Literasi Keuangan Dan Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Di Kecamatan Alang-Alang Lebar)”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka dikemukakan rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana Pengaruh *Ecommerce* Terhadap Kinerja UMKM ?
2. Bagaimana Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM ?
3. Bagaimana Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja UMKM ?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka, tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui :

1. Mengetahui Pengaruh *E-commerce* Terhadap Kinerja UMKM
2. Mengetahui Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM
3. Mengetahui Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja UMKM.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat menambah manfaat dan wawasan untuk pihak-pihak sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat sebagai informasi, untuk menambah wawasan ilmu pengetahuan mengenai khususnya mengenai Pengaruh *e-commerce*, literasi keuangan dan penggunaan teknologi informasi terhadap kinerja umkm.

2. Bagi (UMKM) Kecamatan Alang-Alang lebar

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan suatu masukan yang bermanfaat bagi (UMKM) Kecamatan Alang-Alang lebar. dalam memahami dan meningkatkan kesadaran tentang pentingnya, *E-commerce* Literasi Keuangan dan Penggunaan Teknologi Informasi terhadap kinerja UMKM.

3. Bagi Almamater

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi tambahan, menambah ilmu pengetahuan, serta dapat menjadi acuan atau kajian bagi penulisan dimasa yang akan datang.

DAFTAR FUSTAKA

- Akbar, A. w., Suprihatmi, & Setyaningsih. (2024). Pengaruh Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan, Literasi Keuanagan dan Teknologi Informasi terhadap kinerja umkm. *Jurnal penelitian ekonomi manajemen dan bisnin. vol 3. no 4. november*, 122-140.
- Aprilyan, Y., Sasanti, E. E., & Nurabiah. (2022). Pengaruh E-commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Dikabupaten Lombok Barat. *Jurnal Risma, Vol 2 No 2*.
- Arifin, Z. (2017). *Adopsi Teknologi Untuk Keunggulan Daya Saing*. Jakarta Selatan: PT. PLN (Persero).
- Asari, A., Munir, M., & Gustina, S. (2023). *Literasi Keuangan*. Malang: Madza Media.
- Baderi, F. (2019). *E-commerce Dukungan Dan Pertumbuhan Ekonomi* . <https://www.neraca.co.id/article/122082/e-commerce-dukung-umkm-dan-pertumbuhan-ekonomi>.
- Basyar, M. C. (2024). *Tranfformasi UMKM Indonesia Melalui Literasi Keuangan* . e <https://kumparan.com/idm-movie/transformasi-umkm-indonesia-melalui-literasi-keuangan-23lpb4bwsbc>.
- Betri, & Astuti, M. (2023). *E-commerce*. Palembang: CV Amanah.
- Damayanti, & Ilhami, S. D. (2024). *Kinerja Inovasi UMKM Kuliner*. Padang Sumatra Barat: Cv. Gita Lentara.
- Dekeng, S., B. P., & A. M. (2023). Pentingnya E-commerce Dan Sistem Informasi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi, 26 nO. 1 Febuari*.
- Dinas Koperasi. (2024). *UKM*. Kota Palembang.
- Dindin. (2021). *Pengembangan UMKM Kebijakan, Strategi, Digital Marketing dan Modal UMKM*. Refika.
- Edi Purwanto. (2020). *Tecnology Adoption A Conceptual Framework* . Tangerang: Yayasan Pendidikan Philadelpian.

- Fachrurozi, A. (2023). *Manfaatkan Teknologi Digital Untuk Tingkatkan Daya Saing UMKM*. Purwarkerto: <https://news.bsi.ac.id/2023/04/13/teknologi-digital-tingkatkan-saing-umkm/>.
- Fadhli, A. A., Fitriana, U., & Sultan, S. S. (2024). Pengaruh E-commerce, Budaya Organisasi, dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Palopo. *Jurnal Kolaboratif Sains*, Volume 7 No. 6, Juni 2152 -2160.
- Farina, K., & Opti, S. (2022). Pengaruh Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi dan Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, Vol 6 No 1, Januari E-ISSN : 2599-3410 / P-ISSN : 2614-3259, 1-10.
- Fatimah, S., & Azizah, N. (2021). Pengaruh Teknologi Informasi Dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah (UKM). *Jurnal Riset Akuntansi dan Perbankan*, Vol 15 No 1, 444-459.
- Fauziah, R., Husdah, C., & Rossa, E. (2024). Pengaruh Inklus Keuangan, Literasi Keuangan dan Pengelollan Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Riset Ilmiah*, Vol.3, No.3 Maret.
- Harrahmah, M. D., & Susanti. (2021). Pengaruh Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan Dan Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol 15. No 1 Juni, 51-46.
- Jarti, N., Hutabri, E., & Fauzih, R. (2023). *Sitem E-commerce*. Jawa Tengah: Cetakan Pertama : Eureka.
- Kasmir. (2022). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Depok: PT Rajagrafindo.
- Khoirunisa, N. A. (2023). *Sederet Tantangan UMKM: Kualitas Produk Rendah hingga Pemasaran Terbatas*. Jakarta: e <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5383077/sederet-tantangan-umkm-kualitas-produk-rendah-hingga-pemasaran-terbatas>.
- Lubis, K. R., S. R., & N. I. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Pemanfaatan Sistem Informasi, Akuntansi dan Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja UMKM. *Journal of Economic, Business and Accounting*, Volume 7 Nomor 2, Januari-Februari e-ISSN : 2597-5234.
- Maidiana, & Betri . (2023). *Akuntansi It dan Solusi Bisnis*. Palembang: CV Amanah.

- Mulyani, S. (2024). *Menteri Keuangan Dorong Kemudahan Akses Pembiayaan UMKM*. Jakarta Pusat: <https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/Dorong-Kemudahan-Akses-Pembiayaan-UMKM>.
- Oktafianto. (2016). *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Menggunakan Mode Terstruktur dan UML*. Gogle book.
- Prasmiswaris, D. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2017). Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Untuk Berwirausaha. *Jurnal Akuntansi*, 261-289.
- Prastyo, E., & Farida. (2022). Pengaruh Ecommerce, Pengetahuan Akuntansi, Budaya Organisasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal UmjemberProceeding, Vol No 3*, 370-383.
- Purba, R., Sudarso, A., & Slitonga, H. P. (2020). *Aplikasi Teknologi Informasi*. Yayasan Kita Menulis.
- Rachman, A. N., Musa, A. E., & Latiep, I. F. (2023). *Usaha Kecil Menengah (UKM) Dan Kewirausahaan*. PT. Naas Media Indonesia.
- Ramadhani, M. L., Nurleli, & Anadiyah, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Penerapan E-commecre Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Riset Akuntansi, e-ISSN 2798-6338*, 115-122.
- Rianto, D., & Hidayahulloah, A. (2020). Penggunaan Informasi Dan Umur Usaha Mendorong Keberhasilan Usaha Mikro Kceil dan Menengah Batik. *SAINS: Jurnal Manajemen dan Bisnis, p-ISSN:1978-2241 e-ISSN:2541-1047*, 299-312.
- Rosliyati, A., & Iskandar, Y. (2022). Pengaruh Literasi Keungan Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah, E-ISSN : 2599-3410 / P-ISSN : 2614-3259*.
- Sari, R. W., & Widodo, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Modal Manusia dan Fiancial Technology Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Vol 11. no (ISSN:2503-4414)*, 411-417.
- Selviana, V. A., Yusfiana, M., & Diana, A. (2022). *Buku Ajar E-commerce*. CV Feninks Sejahtera.

- Sri, A. (2022). *Kinerja UMKM Tersungkur Karena Pandemi, Digitalisasi Solusinya*. <https://theconversation.com/kinerja-umkm-tersungkur-karena-pandemi-digitalisasi-solusinya-176982>.
- Sugiyono. (2024). *Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2021). *Metodelogi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Bantul Yogyakarta: Pustakabarupess.
- Susanti, D. A., Zuliyanti, & Laili, K. N. (2023). Pengaruh E-commerce, Pengetahuan Akuntansi, Modal Usaha, dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Demak. *Jurnal Akuntansi Edukasi Nusantara ICMA, Jurnal Akuntansi Edukasi Nusantara ICMA*.
- Susilo, J., Anisma, Y., & Sofyan, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Inovasi Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini, Vol 3 No 1 Maret*, 1-10.
- Sholihah, E., Nurhapsari, R., & Rohmania, A. S. (2023). *Kinerja UMKM Dan Digitalisasi Keuangan*. Jawa Tengah: CV. Eureka Media Askara Cetakan Pertama.
- Ulyasari, O. R., Agustina, D., & Wardhani, R. s. (2023). Pengaruh E-commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM Sektor Industri. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 799-808.
- Wahyuni, S., Nugroho, W. S., & Purwantini, A. H. (2021). Pengaruh E-Commerce, Budaya Organisasi, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM di Kota Magelang. *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi U*, 287-299.
- Wibowo, A. A., Suprihatmi, & Setyaningsih. (2024). Pengaruh Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan, Literasi Keuangan dan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis, Vol. 3, No. 4 November e-ISSN: 2963-7643; p-ISSN: 2963-8194*, 122-140.
- Wiratna, S. (2024). *Akuntansi UMKM*. Bantul Yogyakarta: PT. PUSTAKA BARU.
- Yudhanto, Y. (2024). *Mahir Teknik Literasi Data Dan Teknologi Informasi*. Jakarta: Rafika.

Zanaria, Y., Septiani, A., & Sari, E. Y. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklus Keuangan , Dan E-commerce Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Manajemen, Vol 17 No 2*.

Zulfachry, Choerudin, A., & Widyaswati, R. (2023). *Literasi Keuangan*. Padang Sumatra Barat: PT. Global Eksekutif Technologyy.