

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
OPINI AUDIT *GOING CONCERN*
(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang terdaftar di
BEI Tahun 2020-2023)**

SKRIPSI



**Nama : Mei Andika Ega Pranata
NIM : 222021061**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2025**

SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI OPINI AUDIT *GOING CONCERN*

**Diajukan untuk Menyusun Skripsi Pada
Program Strata Satu Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palembang**



**Nama : Mei Andika Ega Pranata
NIM : 222021061**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2025**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mei Andika Ega Pranata
NIM : 222021061
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Pemeriksaan Akuntansi
Judul Skripsi : Faktor-faktor yang mempengaruhi Opini Audit *Going Concern*

Dengan ini menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata satu baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, Mei 2025



Mei Andika Ega Pranata

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Opini Audit *Going Concern*
Nama : Mei Andika Ega Pranata
NIM : 222021061
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Pemeriksaan Akuntansi
Mata Kuliah Pokok : Pemeriksaan Manajemen

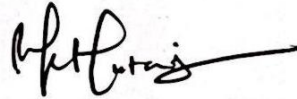
Diterima dan Disahkan
Pada Tanggal: Mei 2025

Pembimbing I,



Dr. Drs. Sunardi, S.E., M.Si
NIDN/NBM: 0206046303/5784021

Pembimbing II,



Nurul Hutami Ningsih, S.E., M.Si
NIDN/NBM: 0209118703/1187165

Mengetahui,
Dekan
u.b. Ketua Program Studi Akuntansi



Aprianto, S.E., M.Si
NIDN/NBM: 0216087201/859190

Motto dan Persembahan

Motto:

- ❖ Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya (Q.s Al Baqarah 2:286)
- ❖ Kesuksesan hanya dapat diraih dengan segala upaya dan usaha yang disertai doa, karena sesungguhnya nasib seseorang manusia tidak akan berubah dengan sendirinya tanpa berusaha.
- ❖ Skripsi yang hebat adalah skripsi yang selesai.

Terucap syukur kepada Allah SWT

Kupersembahkan Kepada:

- Kedua Orang tuaku tercinta
- Kedua Saudaraku Tercinta
- Keluargaku yang ku banggakan
- Almamater yang ku banggakan

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

PRAKATA

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji bagi Allah SWT karena berkat rahmat dan karunianya jualah penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Faktor-faktor yang Mempengaruhi Opini Audit Going Concern”** ini dapat penulis selesaikan sesuai dengan waktu yang dijadwalkan. Sholawat serta salam tak terlupakan penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah mengeluarkan umat manusia dari kegelapan menuju cahaya benderang, kepada para sahabat, keluarga, dan pengikutnya yang tetap istiqomah hingga akhir zaman.

Adapun penulisan skripsi ini dibagi menjadi lima bab berturut-turut, bab 1 pendahuluan, bab 2 kajian pustaka, bab 3 metodologi penelitian, bab 4 hasil dan pembahasan, dan bab 5 kesimpulan saran.

Penulisan skripsi ini tentunya tidak akan selesai tanpa dorongan dan dukungan banyak pihak. Untuk itu penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada kedua orang tua, Ayahku Mat Rohani dan Ibuku Siti Khasanah yang sangat kucintai dan kubanggakan, terima kasih telah memberikan dukungan moral dan materil serta doa sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dr. Drs. Sunardi, S.E., M.Si dan Ibu Nurul Hutami Ningsih S.E., M.Si sebagai pembimbing yang telah memberikan bimbingan, memberikan pengarahan dan saran-saran dengan tulus ikhlas dan penuh kesabaran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih juga kepada pihak-

pihak yang telah mengizinkan, membantu penulis dalam menyelesaikan studi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

1. Bapak Prof. Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Dr. Yudha Mahrom DS, S.E, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Bapak Aprianto S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang
4. Bapak Dr. Betri, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Seluruh pimpinan, dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang atas bantuan dan perhatiannya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Keluargaku tersayang Kakek dan nenek (Sumadi dan Tutik), Pakde dan Bude (Supani dan Sami Lestari), Paman dan Bibi (Supingi dan Siti Mujanah) yang telah mendidik, mendoakan, dan memberi dukungan semangat kepada penulis.
7. Kakak dan adikku tersayang (Egik Haryanto, S.E dan Kayla Okalina Syakira).
8. Kepada Galeri Investasi dan Bursa Efek Indonesia.
9. Rekan-rekan seperjuangan Angkatan 2021 Program Studi Akuntansi dan rekan-rekan satu pembimbing yang penulis kenal, terima kasih atas motivasi dan kebersamaannya selama ini akan menjadi kenangan indah kita bersama yang takkan kita lupakan hingga hari tua nanti.

Semoga Allah SWT membalas budi baik untuk seluruh bantuan yang diberikan guna menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari, meskipun banyak usaha telah penulis lakukan tetapi skripsi ini masih jauh dari sempurna. Meskipun demikian mudah-mudahan dari skripsi ini dapat bermanfaat. Aamiin

Wasalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Palembang, Maret 2025

Penulis

Mei Andika Ega Pranata

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	11
1. Opinion Shopping	11
2. Pertumbuhan Perusahaan	13
3. Komisaris Independen.....	15

4. Komite Audit.....	17
5. Opini Audit <i>Going Concern</i>	18
B. Kerangka Pemikiran	21
C. Hipotesis	25

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	26
B. Lokasi Penelitian	27
C. Operasionalisasi Variabel.....	27
D. Populasi dan Sampel.....	28
1. Populasi	28
2. Sampel.....	30
E. Data yang diperlukan.....	32
1. Data primer (<i>primary data</i>)	32
2. Data Sekunder	32
F. Metode Pengumpulan Data.....	32
1. Tes	33
2. Wawancara	33
3. Observasi.....	33
4. Kuesioner atau Angket (<i>Questionnaire</i>)	33
5. Analisis Dokumen.....	33
G. Analisis Data dan Teknik Analisis	34
1. Analisis Data	34
a. Analisis Kualitatif.....	34

b. Analisis Kuantitatif.....	34
2. Teknik Analisis Data	35
a. Uji Asumsi Klasik.....	35
1. Uji Normalitas	35
2. Uji Multikolonearitas	36
3. Uji Heterokedastisitas.....	36
4. Uji Autokorelasi	36
c. Uji Hipotesis	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....	43
1. Profil Tempat Penelitian.....	43
a. Sejarah Singkat dan Profil Perusahaan Sampel	43
2. Data Perusahaan dan Sampel Penelitian	48
3. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	50
a. Uji Normalitas.....	52
b. Uji Multikolonieritas.....	54
c. Uji Heterokedastisitas	55
d. Uji Autokorelasi	56
4. Uji Hipotesis	57
B. Pembahasan dan Hasil Penelitian	63
1. Pengaruh <i>Opinion Shopping</i> Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	63
2. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	67

3. Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i> .	71
4. Pengaruh Komite Audit Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	75

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan.....	79
B. Saran	79

DAFTAR PUSTAKA..... 80

Lampiran

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel I. 1 Data Perusahaan Sektor Pertambangan	6
Tabel III. 1 Operasionalisasi Variabel	27
Tabel III. 2 Daftar Perusahaan yang Menjadi Populasi.....	29
Tabel III. 3 Kriteria Pemilihan Sampel	31
Tabel III. 4 Sampel Penelitian.....	31
Tabel IV. 1 Sampel yang diperoleh dari penelitian	43
Tabel IV. 2 Data Perusahaan Sektor Pertambangan	49
Tabel IV. 3 Hasil Uji Normalitas	50
Tabel IV. 4 Hasil Uji Multikolonieritas	52
Tabel IV. 5 Hasil Uji Autokorelasi	53
Tabel IV. 6 Nilai -2 Log Likelihood (-2LL Awal)	55
Tabel IV. 7 Nilai -2 Log Likelihood (-2LL Akhir)	55
Tabel IV. 8 Hosmer and Lemeshow Test.....	56
Tabel IV. 9 Model <i>Summary</i>	57
Tabel IV. 10 Variabel In Equation	58
Tabel IV. 11 Hasil Uji Parsial (Uji t)	60

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II. 1 Kerangka Pemikiran	25
Gambar IV. 1 Hasil Pengujian Normalitas	51
Gambar IV. 2 Hasil Pengujian Heterokedastisitas	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Jadwal Penelitian
Lampiran 2	Daftar Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-20203
Lampiran 3	Tabulasi Data
Lampiran 4	Hasil Output SPSS
Lampiran 5	Kartu Aktivitas Bimbingan
Lampiran 6	Surat Keterangan Riset Dari Tempat Penelitian
Lampiran 7	Hasil Plagiat Turnitin
Lampiran 8	Bukti Pelunasan BPP
Lampiran 9	Sertifikat AIK
Lampiran 10	Sertifikat Komputer
Lampiran 11	Sertifikat SPSS
Lampiran 12	Sertifikat SKPI
Lampiran 13	Biodata Penulis

ABSTRAK

Mei Andika Ega Pranata / 222021061 / 2025 /Faktor-faktor yang Mempengaruhi Opini Audit *Going Concern* (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023).

Masalah dalam penelitian ini adalah adanya perusahaan merugi tetapi tidak selalu menerima opini audit *going concern*, sehingga menimbulkan pertanyaan mengenai faktor-faktor penentu opini tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi opini audit *going concern*. Tujuannya untuk mengetahui pengaruh *opinion shopping*, pertumbuhan perusahaan, komisaris independen, dan komite audit terhadap opini audit *going concern* pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2023, populasi 45 perusahaan serta sampel 8 perusahaan selama 4 tahun. Jenis penelitian yaitu asosiatif. Data yang digunakan yaitu data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Uji hipotesis yang digunakan adalah regresi logistik dibantu oleh *Statistical Program for Special Science* (SPSS). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) *Opinion shopping* berpengaruh signifikan terhadap opini audit *going concern* 2) Pertumbuhan perusahaan berpengaruh signifikan terhadap opini audit *going concern* 3) Komisaris independen tidak berpengaruh signifikan terhadap opini audit *going concern* 4) Komite audit tidak berpengaruh signifikan terhadap opini audit *going concern*.

Kata Kunci: *Opinion Shopping*, Pertumbuhan Perusahaan, Komisaris Independen, Komite Audit, Opini Audit *Going Concern*

ABSTRACT

Mei Andika Ega Pranata / 222021061 / 2025 / Factors Influencing Going Concern Audit Opinion (An Empirical Study on Mining Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange from 2020-2023)

The problem in this research is that there are companies that incur losses but do not always receive a going concern audit opinion, raising questions about the determining factors of such opinions. The purpose of this study is to analyze the factors that influence going concern audit opinions. The aim is to determine the influence of opinion shopping, company growth, independent commissioners, and audit committees on going concern audit opinions in mining sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2020 to 2023, with a population of 45 companies and a sample of 8 companies over 4 years. This research is associative in nature. The data used is secondary data. The data collection technique used in this research is documentation. The data analysis technique used is classical assumption testing and hypothesis testing. The hypothesis test used is logistic regression, assisted by the Statistical Program for Special Science (SPSS). The results of this study show that 1) Opinion shopping has a significant influence on going concern audit opinions 2) Company growth has a significant influence on going concern audit opinions 3) Independent commissioners do not have a significant influence on going concern audit opinions 4) Audit committees do not have a significant influence on going concern audit opinions.

Keywords: *Opinion Shopping, Company Growth, Independent Commissioners, Audit Committee, Going Concern Audit Opinion*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perusahaan didirikan untuk mencapai tujuan ekonomi, salah satunya adalah memperoleh keuntungan yang berkelanjutan. Keuntungan tersebut digunakan tidak hanya untuk menutup biaya operasional, tetapi juga untuk mendukung pertumbuhan dan ekspansi bisnis. Keberhasilan dalam mencapai keuntungan yang berkelanjutan menjadi salah satu indikator bahwa perusahaan mampu bertahan dan mempertahankan keberlanjutan usahanya atau *going concern*. Namun, dalam praktiknya, banyak perusahaan yang menghadapi tantangan keuangan yang signifikan sehingga memerlukan penilaian dari auditor untuk menentukan apakah perusahaan tersebut masih dapat beroperasi secara berkelanjutan.

Opini audit *going concern* merupakan opini yang dikeluarkan auditor untuk memastikan apakah perusahaan dapat mempertahankan kelangsungan hidupnya. Opini audit *going concern* melambangkan sinyal negatif bagi kelangsungan hidup perusahaan sehingga seharusnya dapat berguna bagi investor, sedangkan opini *non going concern* melambangkan sinyal positif sebagai penanda bahwa perusahaan dalam kondisi yang baik. Pengeluaran opini audit *going concern* adalah hal yang tidak diharapkan oleh perusahaan karena akan berdampak pada kemunduran harga saham, ketidakpercayaan investor, kreditor, pelanggan dan karyawan terhadap

manajemen perusahaan, serta perusahaan kesulitan dalam meningkatkan modal pinjaman (Suantini dkk, 2021).

Opinion shopping didefinisikan oleh *Securities and Exchange Commission* (SEC) sebagai aktivitas menemukan auditor yang bersedia mendukung akuntansi yang dilakukan oleh eksekutif untuk mencapai tujuan organisasi yang diinginkan (Rachman dkk, 2021). *Opinion shopping* dapat digunakan ketika entitas memberhentikan auditor yang cenderung memberikan opini audit *going concern* atau sebaliknya menunjuk auditor yang cenderung memberikan opini audit *going concern* untuk memberikan opini wajar tanpa pengecualian (Effendi, 2019).

Pertumbuhan perusahaan yang positif menunjukkan bahwa perusahaan memiliki faktor-faktor yang menguntungkan, dengan potensi peningkatan keuntungan secara berkelanjutan. Pertumbuhan yang stabil ini menjadi indikator kemajuan perusahaan. Peningkatan aset perusahaan berpotensi menghasilkan arus kas lebih tinggi di masa depan. Ketika aset perusahaan bertambah, ini mengindikasikan peningkatan kinerja operasional yang dapat memperkuat kepercayaan pihak luar, seperti investor, terhadap perusahaan. Pertumbuhan yang baik juga membuat investor percaya bahwa perusahaan mampu memberikan tingkat pengembalian yang lebih tinggi atas investasinya. Adanya respon baik dari investor, dapat berdampak pada meningkatnya harga saham perusahaan sehingga akan mencerminkan nilai perusahaan yang meningkat pula (Ramdhonah et al., 2019).

Komisaris Independen adalah anggota dewan komisaris yang tidak memiliki hubungan afiliasi dengan direksi, anggota dewan komisaris lainnya, atau pemegang saham pengendali, serta tidak terikat dengan hubungan bisnis atau hubungan lain yang dapat mempengaruhi kemampuannya untuk bertindak secara independen atau hanya mengutamakan kepentingan perusahaan (Hasnanti, 2014).

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 55/POJK.04/2015, Komite audit adalah komite yang dibentuk oleh dan bertanggung jawab kepada dewan komisaris dalam membantu melaksanakan tugas dan fungsi dewan komisaris. Komite audit diangkat dan diberhentikan oleh dewan komisaris. Dalam aturan ini juga dijelaskan bahwa, komite audit paling sedikit terdiri dari 3 (tiga) orang anggota yang berasal dari komisaris independen dan pihak dari luar emiten atau perusahaan publik. Komite audit juga harus diketuai oleh komisaris independen.

Penelitian Melvin & Nurdinah (2021), Nurhayati, Astuti & Harimurti (2019), Byusi & Achyani (2018) menyatakan bahwa *opinion shopping* tidak berpengaruh terhadap opini *going concern*. Sedangkan penelitian Eleksia & Nurbaiti (2021), Nursasi & Maria (2015), Rahim (2017) menyatakan bahwa *opinion shopping* berpengaruh terhadap opini audit *going concern*.

Penelitian Pertiwi & Nustini (2023), Byusi & Achyani (2018), Anita (2017) menyatakan bahwa pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap opini audit *going concern*. Sedangkan penelitian Ningrum et al.,

(2023), Choirun & Rudy (2023) menyatakan bahwa pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap opini audit *going concern*.

Penelitian Intan Permata Hati dan Iin Rosini (2022), Mohammad G. Ravyanda, dkk (2020), Kurniawan, Hartanto, Abdullah, & Amrulloh (2017) menyatakan bahwa komisaris independen dan komite audit tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap opini audit *going concern*.

Penelitian yang dilakukan (Klau, 2017) dan (Dewi & Premashanti, 2020) menunjukkan bahwa komite audit berpengaruh secara signifikan terhadap opini audit *going concern*.

Penelitian yang dihasilkan oleh Wardani (2022) menyatakan adanya bahwa komisaris independen berpengaruh negatif terhadap penerimaan opini audit *going concern*.

Fenomena yang terjadi di lapangan yaitu PT Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF) mencatat kerugian pada tahun 2022 sebesar Rp. 2,34 triliun disebabkan penurunan pendapatan, dan meningkatnya biaya operasional sehingga mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan. Akibat kerugian tersebut, PT Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF) mendapatkan opini audit *going concern* dari auditor (Bisnis Indonesia, 2022).

Penelitian yang dihasilkan oleh Wardayanti (2017) dan Srimindarti et al., (2019) menyatakan adanya hubungan negatif antara pertumbuhan perusahaan dengan opini audit *going concern*. Sebaliknya hasil penelitian Purba dan Nazir (2018) menyatakan pertumbuhan memiliki hubungan positif terhadap opini audit *going concern*.

PT. Langgeng Makmur Industri Tbk (LMPI) mengalami penurunan pendapatan dan total aset serta mencatatkan kerugian selama tiga tahun berturut-turut. Masalah ini menyebabkan LMPI mendapatkan opini audit going concern selama tiga tahun berturut-turut, yaitu dari 2017 hingga 2019, karena adanya keraguan substansial dari auditor mengenai kemampuan LMPI untuk mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan. Berbeda dengan LMPI, PT. Martina Berto Tbk (MBTO) juga mengalami kerugian selama tahun penelitian, dengan mencatatkan kerugian sebesar Rp 3,43 Miliar, penurunan nilai penjualan, dan total aset. Namun, MBTO tidak menerima opini going concern selama tahun penelitian (Hutagalung & Triyanto, 2021).

Beberapa perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di BEI Tahun 2020-2023 yaitu 45 perusahaan. Salah satu pertimbangan utama dalam pemilihan perusahaan adalah kelengkapan data yang mencakup seluruh variabel penelitian secara konsisten, yaitu opinion shopping, pertumbuhan perusahaan, komisaris independen, komite audit, dan going concern, selama periode 2020-2023. Kelengkapan ini memastikan bahwa setiap perusahaan yang dipilih memiliki informasi yang memadai untuk mendukung analisis yang komprehensif dan menghasilkan temuan yang valid serta dapat diandalkan.

Adapun data perusahaan pada sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2020-2023 sebagai berikut:

Tabel 1. 1
Data Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2020-2023

No	Kode	Tahun	<i>Opinion Shopping</i>	Pertumbuhan Perusahaan	Komisaris Independen	Komite Audit	Opini Audit Going Concern
1.	ARII	2020	0	-0.87	0.4	0.67	1
		2021	0	2.40	0.4	0.67	0
		2022	0	21.45	0.4	0.67	0
		2023	0	17.61	0.4	0.67	0
2.	BUMI	2020	0	-5.08	0.44	0.25	0
		2021	1	23.19	0.5	0.5	1
		2022	0	6.26	0.43	0.67	0
		2023	0	-6.36	0.56	0.67	1
3.	GTBO	2020	1	1.89	0.33	0.33	1
		2021	1	1.77	0.33	0.33	1
		2022	0	8.15	0.33	0.33	0
		2023	0	7.39	0.33	0.5	0
4.	ARTI	2020	1	9.84	0.5	0.33	0
		2021	0	-29.93	0.5	0.33	1
		2022	1	-4.44	0.5	0.33	0
		2023	1	-2.95	0.5	0.33	1
5.	BIPI	2020	0	7.19	0.33	0.25	0
		2021	1	-29.04	0.33	0.25	1
		2022	0	18.54	0.33	0.25	0
		2023	0	10.67	0.33	0.25	0
6.	ENRG	2020	0	24.32	0.6	0.33	0
		2021	0	25.92	0.5	0.33	1
		2022	0	12.29	0.4	0.33	0
		2023	0	14.60	0.29	0.33	0
7.	WOWS	2020	1	-5.32	0.33	0.33	1
		2021	1	-6.61	0.33	0.33	1
		2022	0	-4.96	0.33	0.33	1
		2023	1	-1.92	0.33	0.33	1
8.	SMRU	2020	0	-23.09	0.5	0.33	1
		2021	0	-20.11	0.5	0.33	1
		2022	1	-9.08	0.33	0.33	1
		2023	1	-11.50	0.33	0.33	1

Sumber: Hasil data yang diolah dari www.idx.com (2024)

Berdasarkan tabel I.1, dapat dilihat data perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di bursa efek Indonesia bahwa PT Garda Tujuh Buana Tbk (GTBO) menunjukkan fenomena transisi dari manipulasi ke transparansi. Pada 2020–2021, perusahaan melakukan *opinion shopping*

untuk mempertahankan opini audit positif meski pertumbuhan laba sangat rendah sebesar 1.89% dan 1.77%. Namun, pada 2022–2023, perusahaan berhenti melakukan *opinion shopping*, dan meskipun pertumbuhan perusahaan meningkat sebesar 8.15% dan 7.39%, risiko *going concern* muncul. Hal ini mengindikasikan bahwa opini audit sebelumnya mungkin dimanipulasi untuk menutupi risiko keuangan. Peningkatan komite audit dari 0.33 ke 0.5 pada 2023 menunjukkan upaya perbaikan tata kelola, meski proporsi komisaris independen tetap rendah dengan angka 0.33, yang dapat memengaruhi independensi pengawasan.

Selanjutnya pada PT Ratu Prabu Energi Tbk (ARTI) menunjukkan ketidakonsistenan dalam pelaporan keuangan dan ketergantungan pada *opinion shopping*. Pada 2020, perusahaan melakukan *opinion shopping* dan mencatat pertumbuhan perusahaan positif sebesar 9.84% dengan mendapatkan opini *going concern*. Namun, pada 2021, meski tidak melakukan *opinion shopping* dan pertumbuhan perusahaan negatif ekstrem sebesar -29.93%, tetap mendapatkan opini *going concern*, yang sangat tidak wajar dan mengindikasikan potensi kecurangan laporan keuangan. Pada 2022–2023, perusahaan kembali melakukan *opinion shopping*, tetapi pertumbuhan perusahaan tetap negatif sebesar -4.44% dan -2.95% dan *going concern* fluktuatif di 2022 dan 2023. Proporsi komisaris independen yang cukup baik tidak diimbangi dengan komite audit yang lemah, akan memperparah risiko penyimpangan.

Pada PT Ginting Jaya Energi Tbk (WOWS) mengalami kerugian bertahun-tahun pertumbuhan perusahaan negatif dari -5.32% hingga -1.92% tetapi tetap mempertahankan *going concern* melalui praktik *opinion shopping* pada 2020–2021 dan 2023. Pada 2022, meski tidak melakukan *opinion shopping*, PT Ginting tetap mendapatkan opini *going concern*, mungkin karena faktor eksternal seperti dukungan finansial. Proporsi komisaris independen dan komite audit yang rendah dengan angka 0.33 menunjukkan tata kelola yang lemah, yang memperburuk risiko penyimpangan dan kurangnya transparansi. Ketergantungan pada *opinion shopping* untuk mempertahankan opini audit positif mengindikasikan upaya manipulasi laporan keuangan.

Berdasarkan uraian yang dijelaskan diatas, maka penulis tertarik melakukan penelitian yang berjudul **“Faktor-faktor yang Mempengaruhi Opini Audit *Going Concern*”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas yang telah diuraikan, maka permasalahan yang diajukan yaitu:

1. Bagaimanakah Pengaruh *Opinion Shopping* terhadap Opini Audit *Going Concern*?
2. Bagaimanakah Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Opini Audit *Going Concern*?
3. Bagaimanakah Pengaruh Komisaris Independen terhadap Opini Audit *Going Concern*?

4. Bagaimanakah Pengaruh Komite Audit terhadap Opini Audit *Going Concern*?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari uraian rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui Pengaruh *Opinion Shopping* terhadap Opini Audit *Going Concern*.
2. Untuk mengetahui Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Opini Audit *Going Concern*.
3. Untuk mengetahui Pengaruh Komisaris Independen terhadap Opini Audit *Going Concern*.
4. Untuk mengetahui Pengaruh Komite Audit terhadap Opini Audit *Going Concern*.

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian tersebut adalah sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

Kegunaan teoritis dari penelitian ini yakni dapat menambah rujukan, informasi, dan pengetahuan wawasan serta memberikan pemahaman lebih tentang faktor-faktor yang mempengaruhi opini audit *going concern*.

2. Bagi Perusahaan Sektor Pertambangan

Perusahaan dapat mempertimbangkan sebagai pertimbangan dalam mengambil Keputusan dan strategi untuk menjalankan perusahaan secara efektif dan efisien, dan selalu menjadikan pedoman bagi kemajuan perusahaan.

3. Bagi Almamater

Memberikan dan menambah referensi bagi universitas serta mempermudah mahasiswa dalam penyusunan penelitian berikutnya mengenai penelitian yang bersangkutan.

DAFTAR PUSTAKA

- Arifah, F. N., & Nazar, M. R. (2020). *Komisaris Independen Terhadap Pemberian Opini Audit Going (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Properti dan Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018) The Influence Of Concentrated Ownership , Managerial Ownership , And I. E- Proceeding of Management*, 7(2), 2980–2987.
- BEI. (2018). *Data laporan tahunan bank Periode 2010-2017*. <https://www.idx.co.id/id>
- BEI. (2024). *Laporan Keuangan dan Tahunan Periode 2020-2023*. <https://www.idx.co.id/id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan>
- Bisnis Indonesia. (2020). *Indofood Sukses Makmur Raih Opini Audit Going Concern: Kinerja Keuangan Memburuk*. www.bisnis.com
- Chynthiawati, L., & Jonnardi, J. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(4), 1589–1599. <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i4.21390>
- Dea Izazi, R. I. A. (2019). *Pengaruh Debt Default, Financial Distress, Opinion Shopping Dan Audit Tenure Terhadap Penerimaan Opini Audit Going Concern*. *Jurnal Akuntansi*, Vol. 8 No1.
- Effendi, B. (2019). *Kondisi Keuangan, Opinion Shopping dan Opini Audit Going Concern pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI*. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 34–36.
- Eklesia, B. Y., & Nurbaiti, A. (2021). *Pengaruh Opinion Shopping , Solvabilitas , dan Strategi Bisnis Terhadap Opini Audit Going Concern (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2020)*. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 4(2), 111–120. <https://doi.org/10.37531/sejaman.vxix.3646>
- Eko Sudarmanto. Dkk. (2021). *Good Corporate Governance (GCG)*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Elyta, R. G. (2016). *Hukum Kepailitan*. Jakarta Timur: Sirau Grafika.
- Fakhrizal Hamid, M. (2020). *Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance, Leverage, dan Kualitas Audit Terhadap Opini Going Concern*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(10 Oktober 2020), 1–16.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasnanti. (2014). *Komisaris Independen dan Komite Audit Organ Perusahaan yang Berperan untuk Mewujudkan Good Corporate Governance di Indonesia*.

Yogyakarta: Absolute Media.

Hutagalung, S. R., & Triyanto, S.E., M.Acc, D. N. (2021). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, Dan Kondisi Keuangan Terhadap Opini Audit Going Concern (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019)*. E-Proceeding Of Management, 104–111.

Isnaini Diana Putri Abdullah. (2018). *Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan di PT. Bama Berita Sarana Televisi (BBSTV Surabaya)*. BIMA : Journal of Business and Innovation Management, 1(1), 82–94. <http://ejournal.feunhasy.ac.id/bima>

Junaidi & Murdono. (2016). *Kualitas Audit Perspektif Opini Going Concern*. Yogyakarta: CV.Andi Offset.

Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.

Kurnia, P., & Mella, F. N. (2018). *Opini Audit Going Concern: Kajian Berdasarkan Kualitas Audit, Kondisi Keuangan, Audit Tenure, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Opini Audit Tahun Sebelumnya pada Perusahaan yang Mengalami Financial Distress pada Perusahaan Manufaktur (Studi. Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan, 6(1), 105–122*. <https://ejournal.upi.edu/index.php/JRAK/article/view/8937/0>

Lestari, A., Purnamasari, P., & Maemunah, M. (2022). *Pengaruh Opinion Shopping, Debt Default, dan Prior Opinion terhadap Penerimaan Opini Audit Going Concern*. Bandung Conference Series: Accountancy, 2(1), 3988–4002. <https://doi.org/10.29313/bcsa.v2i1.1109>

Mathius Tandiontong, T. (2016). *Kualitas Audit dan Pengukurannya*. (Cetakan 1). Bandung: Alfabeta.

Muchayatin, M., & Eka Lupita, H. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Menentukan Penerbitan Opini Audit Going Concern*. Jurnal Akuntansi Dan Teknologi Keuangan, 1(1), 11–19. <https://doi.org/10.56854/atk.v1i1.55>

Mulyadi. (2016). *Auditing Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.

Muslikin. (2018). *Akuntabilitas Ideal Bunga Rampai Gagasan seorang akuntan Holistik*. Yogyakarta: DeePublish Grup (CV.Budi Utama).

Ningrum, Z. K., Akuntansi, P. S., Malikussaleh, U., Aceh, L., Indah, K. B., Pulo, B., & Satu, M. (2023). *Ningrum Dkk 2023*. 2(4).

Nisa, A., & Rudy. (2023). *Pengaruh Prior Opinion, Company Growth, Dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pemberian Opini Audit Going Concern*. JURNAL REVENUE: Jurnal Ilmiah Akuntansi, 3(2), 567–584.

Novitawati, H. (2021). *The Effect Of Good Corporate Governance Implementation On The Decrease Of Going Concern Audit Opinion Achievements In The Industry Sector Of Consumption Goods Manufacturing 2017-2019*. Journal Of

Contemporary Information Technology, Management, And Accounting, Vol.2 No.2, 39–46.

- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 55/POJK. 04/2015 *Tentang Pembentukan Dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit*, 1 (2015). www.ojk.go.id
- Pertiwi, E. P., & Nustini, Y. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Opini Audit Going Concern*. *Jurnal SIKAP (Sistem Informasi, Keuangan, Auditing Dan Perpajakan)*, 2(2), 96. <https://doi.org/10.32897/sikap.v2i2.79>
- Rachman, I. H., Subaki, A., & Rito, R. (2021). *Analisis Pengaruh Opini Audit Tahun Sebelumnya, Debt Default, dan Opinion Shopping Terhadap Penerimaan Opini Audit Going Concern Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2015-2019*. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 285–296. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v3i2.201>
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). *Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan*. *Indonesian Journal of Strategic Management*, 2(1), 67–82. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i1.15117>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2019). *Metode Penelitian Untuk Bisnis* (Edisi 6). Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora, R. A., & Hendarjatno, H. (2019). *The effects of audit client tenure, audit lag, opinion shopping, liquidity ratio, and leverage to the going concern audit opinion*. *Asian Journal of Accounting Research*, 4(1), 145–156. <https://doi.org/10.1108/AJAR-05-2019-0038>
- Suantini. (2021). *Pengaruh Kualitas Audit, Opini Audit Tahun Sebelumnya, Leverage, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Opini Audit Going Concern Pada Seluruh Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. *Karya Riset Mahasiswa Akuntansi*, 01(04), 1360–1368. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/karma/article/view/3557/2750>
- Suddin, A. (2010). *Pengaruh kepemimpinan, motivasi, dan lingkungan kerja terhadap kinerja pegawai kecamatan laweyan kota surakarta*. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, 1–8. <http://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/83>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. CV Bandung: Alfabeta..
- Wiratna Sujarweni, V. (2018). *Metode Penelitian - Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Wiratna Sujarweni, V. (2019). *Metode Penelitian - Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Wiratna Sujarweni, V. (2020). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Yuwati, D. E. P. (2021). *Pengaruh Motivasi , Kepemimpinan Dan Lingkungan*