

**ANALISIS PENGGUNAAN *SHOPEEPAYLATER* DALAM
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH PALEMBANG DITINJAU DARI
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang Untuk
Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

NAZRIA

NIM. 642021004

**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

Kepada Yth,

Bapak Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Palembang

Di

Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah kami periksa dan diadakan perbaikan-perbaikan seperlunya, maka skripsi yang berjudul : **"ANALISIS PENGGUNAAN SHOPEEPAYLATER DALAM PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA EKONOMI SYARIAH FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM"**. Yang ditulis oleh **NAZRIA** telah dapat diajukan dalam sidang munaqasyah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.

Demikian terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

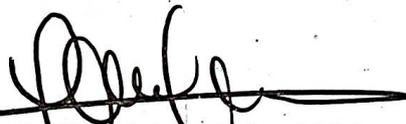
Palembang, 12 Maret 2025

Pembimbing I

Pembimbing II



H. Rifalush Shalihin, S.E.I., M.H.I
NBM/NIDN : 108139/0205068801



Dr. Yahya, S.Pd.I., Lc., M.P.I
NBM/NIDN : 1196089/0206048701

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGGUNAAN SHOPEEPAYLATER DALAM PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA EKONOMI SYARIAH FAKULTAS AGAMA
ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG DITINJAU
DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

**Yang ditulis oleh Nazria NIM. 642021004 telah dimunaqosahkan dan
dipertahankan di depan panitia penguji skripsi pada tanggal 18 Maret 2025
Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)**

**Palembang, 29 Maret 2025
Universitas Muhammadiyah Palembang
Fakultas Agama Islam**

Panitia Penguji Skripsi

Ketua

Sekretaris



**Dr. Rulitawati S. Ag., M.Pd.I
NBM/NIDN : 895938/0206057201**

**H. Rijalush Shalihin, S.E.I., M.H.I
NBM/NIDN : 1081397/205068801**

Penguji I

**Rina Dwi Wulandari, S.E., M.SI
NBM/NIDN : 1152552/0211048702**

Penguji II

**Dr. Drs. Hoirul Amri, M.E.Sy
NBM/NIDN : 1098817/0212056605**

Mengetahui

Dekan Fakultas Agama Islam



**Dr. Purmansyah Ariadi, S.Ag., M.Hum
NBM/NIDN : 731454/0215126904**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nazria

Tempat/Tanggal Lahir : Palembang, 04 September 2003

NIM : 642021004

Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa, skripsi yang berjudul “ANALISIS PENGGUNAAN *SHOPEEPAYLATER* DALAM PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA EKONOMI SYARIAH FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM”. adalah benar karya penulis sendiri dan bukan merupakan jiplakan, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Jika terbukti tidak benar, maka sepenuhnya bersedia menerima sanksi yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Demikianlah surat pernyataan ini penulis buat dengan sesungguhnya.

Palembang, 29 Maret 2025

Yang membuat pernyataan



Nazria

NIM. 642021004

MOTTO & PERSEMBAHAN

“Jangan takut jatuh, karena yang tidak pernah memanjatlah yang tidak pernah jatuh. Jangan takut gagal, karena yang tidak gagal hanyalah orang-orang yang tidak pernah melangkah. Jangan takut salah, karena dengan kesalahan yang pertama kita dapat menambah pengetahuan untuk mencari jalan yang benar pada langkah kedua.”

- **Buya Hamka**

“Kesuksesan bukan milik mereka yang pintar, tapi milik mereka yang mau berusaha sedikit lebih keras dari yang lain.”

- **Anonim**

Alhamdulillah Skripsi ini **Ku persembahkan** untuk :

1. Allah SWT, Dzat yang Maha Kuasa atas segala hal, yang telah mengiringi setiap langkahku dengan Rahmat dan petunjuk-Nya. Tanpa izin dan kekuatan dari-Nya, mustahil aku bisa sampai pada titik ini.
2. Ayah dan Ibu tercinta, yang cinta dan doanya selalu menjadi pelita dalam gelap, dan kekuatan dalam Lelah. Terima kasih atas setiap pengorbanan yang tak terucap, namun selalu kurasakan dalam setiap detik perjalanan hidupku.
3. Untuk ketiga adik-adikku, terima kasih selalu menjadi pengingat bahwa aku tidak sendiri. Menghiburku ketika semuanya terasa sangat berat. Terima kasih atas dukungan , canda tawa yang telah diberikan, dan pelukan hangat yang tak ternilai untukku.

4. Para sahabat dan teman seperjuangan, yang kebersamai setiap langkah dalam stress, tawa, maupun tangis. Kalian adalah bagian penting dari perjalanan ini.
5. Para dosen dan pembimbing, atas segala ilmu, kesabaran, dan bimbingan yang tulus. Terima kasih telah membuka jalan bagi pemikiran dan pemahaman yang lebih dalam. Semoga ilmu yang telah bapak/ibu berikan dapat bermanfaat untuk semua orang.
6. Untuk seseorang yang sangat berarti dalam hidupku, yang memberikan semangat untuk aku melanjutkan sekolahku sampai di titik ini, Almarhumah Nenek, Terima kasih atas doa-doa yang selalu kau panjatkan dalam diam, atas nasihat sederhana yang kini kurindukan, dan atas pelukan hangat yang dulu menjadi tempat ternyaman di dunia. Meski ragamu tak lagi disini, cintamu tetap hidup dalam hatiku. Aku tahu, dari kejauhan sana, engkau tersenyum menyaksikan langkah kecilku ini. Semoga pencapaian ini menjadi salah satu persembahan untuk kebaikanmu di sisi-Nya.
7. Untuk diriku sendiri, Terima kasih untuk tetap bertahan saat semuanya terasa ingin ditinggalkan. Untuk bangkit lagi, meski sempat jatuh berkali-kali. Untuk percaya pada diri sendiri, bahkan ketika tak ada yang melihat perjuanganmu. Aku tahu, perjalanan ini tidak mudah ada air mata yang tak terlihat, lelah yang tak terucap, dan malam-malam panjang penuh dengan tanya. Tapi kamu tetap memilih berjalan, selangkah demi selangkah. Terima kasih karena tidak menyerah. Terima kasih telah menjadi kuat,

bahkan ketika merasa rapuh sekalipun. Jangan lupakan hari-hari ini dan jangan remehkan dirimu lagi. Kamu layak untuk bangga, kamu layak untuk bahagia dan kamu pantas untuk terus melangkah, menuju versi terbaik dari dirimu sendiri.

8. Almamaterku tercinta.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah segala puji dan Syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat, taufik serta hidayah dan karunia-Nya skripsi ini dapat diselesaikan. Shalawat beriringkan salam semoga selalu dilimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS PENGGUNAAN SHOPEEPAYLATER DALAM PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA EKONOMI SYARIAH FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM.”** Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E) Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari banyak mendapat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik dari Fakultas, Keluarga serta Sahabat-sahabat seperjuangan. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

- Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M., Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
- Dr. Purmansyah Ariadi, S.Ag., M.Hum., Selaku Dekan Fakultas Agama Islam.

- M. Jauhari, S.E., M.SI., Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah sekaligus Dosen Pembimbing Akademik.
- Hendri Nur Alam, S.E., M.SI., Selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah.
- Rijalush Shalihin, S.E.I., M.H.I., Selaku pembimbing I dan Dr. Yahya, S.Pd.I., Lc., M.P.I., selaku pembimbing II, yang telah membantu dan membimbing serta meluangkan waktu, tenaga dan pikiran sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
- Wakil Dekan I, II, III dan IV serta ketua Program Studi, semua Dosen dan Staf Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang tanpa terkecuali yang Namanya tidak bisa saya sebutkan satu persatu dalam kesempatan ini.
- Kedua orang tuaku yaitu Ayahanda Sodikin dan Ibunda Mery Indriani tercinta yang selalu mendoakan, mengusahakan dan mendukung dengan penuh Ikhlas untuk keberhasilan anak-anaknya. Terimakasih atas kesabaran yang tak pernah habis dan atas keyakinan yang tak pernah pudar pada diri saya, bahkan ketika saya sendiri mulai meragukannya. Setiap pencapaian dalam hidup ini, termasuk terselesaikannya skripsi ini, tidak lepas dari keringat, air mata dan doa tulus dari kalian yang mungkin tak pernah saya tahu kapan dan bagaimana kalian panjatkan. Kalian adalah alasan utama saya untuk terus melangkah, meski dalam lelah, meski dalam ragu. Semoga hasil sederhana ini bisa menjadi langkah kecil untuk membalas segala cinta dan perjuangan yang

tak ternilai. Terima kasih, Ayah dan Ibu. Segala kebaikan kalian adalah berkah terbesar dalam hidup saya.

- Serta ketiga adik-adikku, Terima kasih telah tumbuh bersama saya, menjadi tempat pulang yang penuh kehangatan, dan menjadi pengingat bahwa saya harus terus berjuang bukan hanya untuk diri sendiri, tapi juga untuk jadi contoh dan sandaran bagi kalian. Terima kasih karena tanpa kalian sadari, kehadiran kalian adalah kekuatan tersendiri bagi saya.
- Seluruh keluarga besar yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang selalu memberikan semangat dan dukungan untuk saya menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
- Kepada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Palembang, Sebagai tempat penelitian sekaligus tempat saya menimba ilmu, tumbuh dan berkembang selama masa studi.
- Tak lupa, rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya saya sampaikan kepada sahabat-sahabat seperjuangan yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini. Untuk Wulya Mudrikah, Wanda Heriyanti, Purwanti Puspita, Anggun Barokanda dan seluruh teman-teman seperjuangan yang tak bisa saya sebutkan satu persatu.
- Untuk seseorang yang telah memberikan semangat dan dukungannya disaat saya merasa ragu, lelah dan terkadang ingin menyerah. Kamu selalu meyakinkan dengan memberikan saya semangat bahwa saya bisa meraih impian ini.
- Almamaterku Universitas Muhammadiyah Palembang.

Dengan iringan doa, motivasi serta dukungan semua pihak yang terlibat dalam menyelesaikan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari isi maupun susunan bahasanya. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun semangat penulis agar dapat lebih baik lagi.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi diri sendiri dan pembaca, Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Palembang, 29 Maret 2025

Penulis,

Nazria

NIM. 642021004

ABSTRAK

Nazria, NIM 642021004, Skripsi yang berjudul “Analisis Penggunaan Shopeepaylater dalam Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam

Shopeepaylater adalah fitur "beli sekarang, bayar nanti" yang ditawarkan oleh platform *e-commerce* Shopee. Fitur ini memungkinkan pengguna untuk membeli barang atau jasa secara kredit dan membayar tagihan tersebut di kemudian hari, biasanya dengan cicilan atau tenggat waktu tertentu. Ekonomi Islam adalah sistem ekonomi yang didasarkan pada prinsip-prinsip syariah atau hukum Islam. Sistem ini tidak hanya berfokus pada keuntungan materi, tetapi juga pada keadilan, kesejahteraan sosial, dan kepatuhan terhadap ajaran agama. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penggunaan *shopeepaylater* dalam perilaku konsumtif mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang dari perspektif ekonomi Islam. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi dan wawancara terhadap 15 mahasiswa yang aktif menggunakan *shopeepaylater*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan *ShopeePayLater* memengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa, yang ditandai dengan pembelian impulsif dan pembelian barang-barang yang kurang penting. Faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa adalah faktor internal (kemudahan akses dan promosi) dan faktor eksternal (tekanan teman sebaya dan gaya hidup). Dari perspektif ekonomi Islam, penggunaan *shopeepaylater* mengandung unsur riba dan *gharar*, yang bertentangan dengan prinsip-prinsip syariah. Oleh karena itu, disarankan agar mahasiswa lebih bijak dalam menggunakan *shopeepaylater* dan memprioritaskan pembelian barang-barang yang sesuai dengan kebutuhan dan prinsip-prinsip ekonomi Islam.

Kata Kunci : *Shopeepaylater, Perilaku Konsumtif, Ekonomi Islam, Mahasiswa*

ABSTRACT

Shopeepaylater is a "buy now, pay later" feature offered by the Shopee e-commerce platform. This feature allows users to purchase goods or services on credit and pay those bills at a later date, usually in installments or by a certain deadline. Islamic economics is an economic system that is based on sharia principles or Islamic law. This system focuses not only on material gain, but also on justice, social welfare, and adherence to religious teachings. This study aims to analyze the use of shopeepaylater in the consumptive behavior of students of Sharia Economics, Faculty of Islamic Studies, University of Muhammadiyah Palembang from the perspective of Islamic economics. This study uses a descriptive qualitative method with data collection techniques through observation and interviews with 15 students who are actively using shopeepaylater.

The results of the study show that the use of shopeepaylater affects students' consumptive behavior, which is characterized by impulsive purchases and purchases of less important items. The factors that affect students' consumptive behavior are internal factors (ease of access and promotion) and external factors (peer pressure and lifestyle). From the perspective of Islamic economics, the use of shopeepaylater contains elements of *riba* and *gharar*, which are contrary to sharia principles. Therefore, it is recommended that students be wiser in using shopeepaylater and prioritize the purchase of goods that are in accordance with the needs and principles of Islamic economics.

Keywords: *Shopeepaylater, Consumptive Behavior, Islamic Economics, Studen*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Fokus Penelitian	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Kegunaan Penelitian.....	9

BAB II LANDASAN TEORI DAN PENELITIAN YANG RELEVAN

A. Landasan Teori.....	12
1. Analisis	12
2. Pengertian Shopee dan <i>Paylater</i>	13
3. Perilaku Konsumen	20
4. Perilaku Konsumtif.....	26
5. Ekonomi Islam	33
B. Penelitian Relevan.....	35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A.	Pendekatan Penelitian	40
B.	Situasi Sosial dan Subjek	41
	1. Situasi Sosial	41
	2. Subjek Penelitian	42
C.	Jenis dan Sumber Data	42
	1. Jenis Data	42
	2. Sumber Data	43
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	44
	1. Observasi	44
	2. Wawancara	45
	3. Dokumentasi.....	46
E.	Teknik Analisis Data	47
	1. Reduksi Data	48
	2. Penyajian Data.....	48
	3. Kesimpulan/Verifikasi Data	49
F.	Uji Kepercayaan Data	49
	1. Kredibilitas (<i>Credibility</i>)	50
	2. Triangulasi.....	50
G.	Rencana dan Waktu Penelitian.....	52
	1. Rencana Penelitian	52
	2. Waktu Penelitian	52

BAB IV DESKRIPSI LOKASI, HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A.	Deskripsi Lokasi Penelitian	54
	1. Profil Program Studi Ekonomi Syariah.....	54
	2. Visi dan Misi Program Studi Ekonomi Syariah	56
	3. Struktur Organisasi Program Studi Ekonomi Syariah.....	57
	4. Tugas dan Wewenang	58
	5. Jumlah Pengguna <i>Shopeepaylater</i> Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2021 dan 2022.....	59

B.	Temuan Penelitian dan Pembahasan Penelitian.....	62
1.	Analisis Penggunaan <i>Shopeepaylater</i> dalam Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Islam	62
2.	Penggunaan <i>Shopeepaylater</i> dalam Perilaku Konsumtif Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam	69
3.	Dampak Penggunaan <i>Shopeepaylater</i> dalam Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Syariah Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam	81

BAB V PENUTUP

A.	Kesimpulan	85
B.	Saran.....	87

DAFTAR PUSTAKA	89
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dalam berbelanja *online* sangat diuntungkan oleh kemajuan teknologi yang pesat akibat era globalisasi saat ini. Pada era digital yang serba canggih layanan finansial *online* semakin berkembang. Salah satu layanan yang terpopuler saat ini adalah aplikasi *shopeepaylater*, hal ini memungkinkan pengguna untuk membeli sekarang dan membayarnya nanti. Seiring berkembangnya teknologi dan berkembangnya *e-commerce*, banyak platform yang mulai menawarkan layanan *paylater*.¹

Menurut laporan *Populix "Unveiling Indonesia's Financial Evolution: Fintech Lending & Paylater Adoption"* yang terbit pada Oktober tahun 2023, *Shopeepaylater* mempunyai pengenalan merek yang paling tinggi di antara layanan *paylater*. Brand ini dikenal oleh 89% responden, yang merupakan persentase tertinggi di antara *paylater* lainnya. *Shopeepaylater* adalah yang paling banyak digunakan selain menjadi yang paling populer. Sebanyak 77% dari 45% responden yang mengaku menggunakan *paylater* melaporkan bahwa mereka menyukai layanan *Shopeepaylater*. *GoPay Later*, yang dikenal oleh 50% responden, berada di posisi kedua. *Kredivo* dan *Akulaku Paylater* juga dikenal oleh masing-masing 38% dan 36% responden.

Namun, proporsi responden yang mengenal *Home Credit*, *Atome*, *Indodana Paylater*, *Traveloka Paylater*, dan perusahaan lainnya lebih rendah,

¹ Putri Nailah Amelia, Putri Arta Fidiansa, and dan Chindy Salsabilla Risa, "Fenomena Penggunaan Paylater Di Kalangan Mahasiswa," *Prosiding Seminar Nasional*, 2023, 177.

seperti yang diilustrasikan dalam grafik. Survei dilakukan kepada 1.017 responden di seluruh Indonesia pada 15-18 September 2023. Sebanyak 9% responden berasal dari pulau lain, 79% berasal dari Jawa, dan 12% berasal dari Sumatera. Sehingga di Jawa ialah mayoritas respondennya. Usia responden paling banyak terkonsentrasi pada dua kelompok: mereka dengan rentang usia antara 17 hingga 25 tahun (55%) serta mereka dengan rentang usia antara 23 hingga 35 tahun (31%). Sebanyak 555 responden yang telah memanfaatkan layanan *Paylater* berpartisipasi dalam survei mengenai *brand awareness Paylater*.²

Nama Data	Nilai
Shopee Paylater	89
GoPay Later	50
Kredivo	38
Akulaku Paylater	36
Traveloka Paylater	27
Home Credit	16
Indodana PayLater	13
Atome	5
Lain-lainnya	2

Gambar 1. Urutan *e-commerce* dengan jumlah pengunjung terbanyak di Indonesia. (databoks, 2023)

Shopeepaylater menyediakan produk pinjaman dana yang tidak memerlukan jumlah transaksi minimum dan memiliki suku bunga 0%. Pada

² Nabilah Muhamad, "8 Layanan Paylater Terpopuler Di Indonesia, Shopee Paylater Juara," databoks, n.d., <https://databoks.katadata.co.id/keuangan/statistik/1c97d81669f0cb7/8-layanan-paylater-terpopuler-di-indonesia-shopee-paylater-juara>.

shopee dapat memilih antara rencana cicilan 1, 3, 6, atau 12 bulan dan durasi pinjaman 30 hari. Dan terbatas untuk menggunakan pinjaman ini hanya untuk pembelian di Shopee.³ *Paylater* menawarkan rangkaian layanan digital yang lengkap, termasuk kemampuan untuk mendaftar secara *online* dengan menyediakan semua dokumentasi yang diperlukan, termasuk foto dan identitas seperti KTP. Survei tidak dilakukan oleh penyedia *paylater*; prosesnya jauh lebih informal dan membutuhkan waktu yang sedikit.⁴

Mekanisme dan kebijakan terkait pinjaman *online* melalui aplikasi *fintech* telah diatur dengan peraturan perundang-undangan khususnya Nomor 11 Tahun 2008 tentang Teknologi dan Informasi. POJK atau Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 77/POJK.01/2016 tentang Layanan Peminjaman Uang Berbasis Teknologi Informasi juga memberikan landasan hukum yang sesuai dengan prinsip syariah, sama seperti *fintech* konvensional. Namun, perusahaan *fintech* syariah juga berpedoman pada fatwa DSN atau Dewan Syariah Nasional Nomor 117/DSN-MUI/II/2018 yang mengatur layanan keuangan syariah yang menggunakan teknologi informasi.⁵

Dalam praktik transaksi *shopeepaylater* di aplikasi shopee, terdapat dua hukum islam yang berlaku yaitu mubah dan haram. Mubah karena pelaksanaan akad dilakukan secara cermat dan transparan, di dukung dengan bukti-bukti kesepakatan akad antara penjual dan pembeli. Proses ijab dan qabul dilakukan secara terbuka, serta terdapat tambahan harga yang dianggap

³ Jurnal Ekonomi Islam, "Al-Sharf Al-Sharf Jurnal Ekonomi Islam" 4, no. 2 (2023): 131.

⁴ Aurila Hardila Saputri, *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Shopee Paylater Oleh Kalangan Mahasiswa IAIN Ponorogo*, 2023, 2–3.

⁵ *Ibid.*, hal 4170.

sebagai ganti rugi atas keterlambatan dalam membayar. Namun, hal tersebut dilarang karena praktik transaksi *shopeepaylater* juga melibatkan tambahan harga yang dapat diidentifikasi sebagai bentuk riba. Riba yang merupakan praktik dilarang dalam Islam terjadi ketika terdapat tambahan bunga atau keuntungan yang tidak jelas dalam suatu transaksi.⁶

Pinjaman *online* harus menganut prinsip syariah dalam pelaksanaannya, termasuk larangan riba, *dharar* (bahaya), *zhulm* (kerugian), haram, *tadlis* (tidak transparan), *maysir* (spekulasi), dan *gharar* (akad yang tidak jelas). Prinsip-prinsip berikut ini menjadi pedoman untuk menjamin bahwa transaksi pinjaman *online* mematuhi nilai-nilai syariah Islam dan tidak mengandung komponen apa pun yang tidak sesuai dengan prinsip-prinsip tersebut.

Fenomena penggunaan *paylater* ini juga tidak lepas dari perhatian para mahasiswa. Mahasiswa memanfaatkan teknologi ini sebagai bagian dari masyarakat. Di era internet saat ini, layanan *paylater* mewakili perubahan signifikan dalam cara generasi muda mengelola keuangan mereka. Fitur-fitur yang diberikan membuat mahasiswa merasa nyaman dan fleksibel untuk membeli barang tanpa memerlukan pembayaran segera. Dengan kemudahan inilah menjadikan *paylater* pilihan yang sangat menarik terutama bagi mahasiswa yang sibuk dengan perkuliahan dan kegiatan sosial. Maka dari itu,

⁶ Muhammad Rivaldy and Rasta Kurniawati Br. Pinem, "Analisis Hukum Ekonomi Syariah Dalam Transaksi Akad Qardh PayLater Pada Aplikasi Shopee," *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5, no. 5 (2024): 4169–70, <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i5.2562>.

penting bagi mahasiswa untuk memahami hukum ekonomi syariah saat bertransaksi melalui *shopeepaylater*.⁷

Norma-norma kelompok sebaya mereka sering kali berdampak signifikan pada kehidupan sosial mahasiswa. Mahasiswa cenderung meniru perilaku teman-temannya saat melihat teman-temannya aktif berbelanja dengan *shopeepaylater*, tanpa melakukan analisis yang menyeluruh. Penggunaan *shopeepaylater* secara berlebihan dapat mengubah tujuan keuangan jangka panjang mahasiswa, sehingga mereka lebih sulit menabung untuk keperluan seperti kuliah atau pensiun.⁸

Ini merupakan komponen perilaku konsumtif, yang menunjukkan kecenderungan individu untuk melakukan pembelian yang tidak terduga dan berlebihan, sering kali tanpa memperhatikan keterbatasan keuangan mereka. Dalam kasus penggunaan *shopeepaylater*, mahasiswa sering kali tergoda untuk membeli barang yang tidak diperlukan, bahkan tidak sedikit mahasiswa membeli barang-barang tertentu hanya untuk mengikuti trend saja hanya karena mereka dapat membayar barang yang dibelinya secara mencicil.⁹

Penelitian ini berdasarkan wawancara dengan Wanda Heriyanti, mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah khususnya Fakultas Agama Islam di Universitas Muhammadiyah Palembang (angkatan 2021) yang menggunakan

⁷ Ibid., hal 178.

⁸ Lusya Putri Aprilia, Yulius Verianto Mangku Alam, and Salsabila Firdaus, "Pengaruh Penggunaan Shopee PayLater Terhadap Manajemen Keuangan Mahasiswa/I Kampus 3 Universitas Mercu Buana Yogyakarta," *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial* 4, no. 1 (2024): 62, <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v4i1.1429>.

⁹ Viola Novitasari and Sri Wulan Yanuari, "Jurnal Sains Ekonomi Dan Edukasi Pengaruh Penggunaan Shopeepaylater Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung Produk , Jasa Dan Informasi Melalui Jaringan Informasi Termasuk Internet Atau Biasa" 1, no. 8 (2024): 487.

shopeepaylater. Ia mengatakan bahwa telah menggunakan *shopeepaylater* sejak akhir tahun 2021, selama hampir 4 tahun. Ia merasa *shopeepaylater* membuatnya dalam memenuhi kebutuhan yang diinginkan. Selain itu, keuntungan menggunakan *shopeepaylater* adalah banyaknya voucher diskon dari berbagai macam pembelian. Namun, ada juga kekurangannya seperti pengeluaran yang meningkat dan seringnya melalukan pembayaran terlambat yang mengakibatkan tingginya bunga yang dibebankan oleh shopee. Selain itu, faktor yang membuatnya tertarik dalam menggunakan *shopeepaylater* yaitu banyaknya voucher terkhusus bagi pengguna *shopeepaylater*, dan jumlah poin yang disediakan shopee cukup banyak. Ia mengelola keuangan saat menggunakan *shopeepaylater* dengan cara menabung dari uang sakunya.

Beberapa barang yang sering kali ia beli menggunakan *shopeepaylater* antara lain adalah kuota internet, make up dan produk perawatan kulit. Jumlah transaksi yang ia lakukan di *shopeepaylater* sekitar Rp. 150.000,- untuk membeli produk perawatan kulit. Dan yang terakhir, ia beranggapan bahwa tindakannya tersebut merupakan perilaku konsumtif, karena ia mudah tergiur dengan diskon dan koin yang didapatkan saat berbelanja. Sehingga ia melakukan pembelian impulsive tanpa pertimbangan yang matang. Hal ini mengakibatkan ia harus mengeluarkan lebih banyak uang di bulan berikutnya, karena ia hanya mengandalkan uang saku untuk menutupi pengeluaran, yang terkadang menyebabkan kesulitan untuk membayar.

Dari sudut pandang ekonomi Islam, fungsi *Paylater* pada aplikasi Shopee menimbulkan sejumlah pro dan kontra. Sementara sebagian berpendapat bahwa itu haram dan mengandung riba, sebagian lainnya berpendapat bahwa itu adalah bagian dari akad *qardh*.¹⁰

Dalam konteks ekonomi syariah, mahasiswa diharapkan untuk menerapkan prinsip-prinsip syariah dalam setiap aspek kehidupan, termasuk dalam pengelolaan keuangan. Penggunaan *shopeepaylater* dapat menimbulkan masalah, terutama jika tidak sesuai dengan nilai-nilai syariah yang mengutamakan keadilan dan tanggung jawab. Maka dari itu, dilakukannya penelitian ini untuk menggali sejauh mana mahasiswa memahami dan menerapkan prinsip-prinsip syariah dalam perilaku konsumtif mereka ditengah kemudahan akses kredit.

Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam menjadi subjek penelitian ini karena mahasiswa sering mengangkat topik *shopeepaylater* serta dapat menimbulkan perilaku konsumtif yang mempunyai potensi berbahaya terutama dari sudut pandang ekonomi Islam yang seharusnya menghindari riba. Mahasiswa yang mungkin akan melakukan pembelian di *platform daring* di masa mendatang dapat menganggap penelitian ini bermanfaat sebagai alat edukasi atau evaluasi. Lebih jauh, penelitian ini akan dianalisis dari perspektif ekonomi Islam, yang memungkinkannya untuk menyelidiki dampak *shopeepaylater* dalam perilaku konsumtif dan perspektif ekonomi Islam terhadap *shopeepaylater*.

¹⁰ Desy Amanda Putri and Galih Pradananta, "Analisis Pengaruh Penggunaan Fitur Spaylater Pada Aplikasi Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa," *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 6, no. 3 (2024): 1462–63, <http://ejournal.ung.ac.id/index.php/JIMB>.

Penulis melakukan penelitian ini untuk menganalisis penggunaan *shopeepaylater* terhadap Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2021 dan 2022 khususnya Fakultas Agama Islam di Universitas Muhammadiyah Palembang. Terkait hal ini, pemanfaatan *shopeepaylater* bergantung pada banyak faktor, termasuk gaya hidup dan pengaruh sosial yang mendorong perilaku konsumtif.

Peneliti tertarik untuk menyelidiki hal-hal berikut, sebagaimana ditunjukkan oleh penjelasan latar belakang dan fenomena di atas: **“Analisis Penggunaan *Shopeepaylater* Dalam Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam.”**

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana penggunaan *shopeepaylater* dalam perilaku konsumtif mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang?
2. Bagaimana penggunaan *shopeepaylater* dalam perilaku konsumtif mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam ditinjau dari perspektif Ekonomi Islam?
3. Bagaimana dampak penggunaan *shopeepaylater* dalam perilaku konsumtif mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam ditinjau dari perspektif Ekonomi Islam?

C. Fokus Penelitian

Penulis membatasi masalah untuk memastikan bahwa penelitian dalam skripsi ini terarah dan efisien yang terkait Analisis Penggunaan *Shopeepaylater* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Syariah khususnya Fakultas Agama Islam di Universitas Muhammadiyah Palembang Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam. Maka dari itu, skripsi ini akan lebih mengarah pada spesifikasi dari penggunaan *shopeepaylater* dikalangan Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2021 dan 2022 Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.

D. Tujuan Penelitian

1. Untuk menganalisis penggunaan *shopeepaylater* dalam perilaku konsumtif Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Untuk mengkaji penggunaan *shopeepaylater* dalam perilaku konsumtif mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang ditinjau dari perspektif Ekonomi Islam.

E. Kegunaan Penelitian

1. Bagi Penulis

Diharapkan penelitian ini bisa memberikan pemikiran terkait penggunaan *shopeepaylater* yang memengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa Ekonomi Syariah khususnya Fakultas Agama Islam di Universitas Muhammadiyah Palembang.

2. Bagi Pembaca

- a. Peneliti berikutnya dapat memanfaatkan penelitian ini sebagai sumber untuk penelitian selanjutnya tentang bagaimana *shopeepaylater* memengaruhi perilaku konsumtif pada mahasiswa Ekonomi Islam di Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.
- b. Sebagai sarana dan media dalam memberikan edukasi kepada pembaca tentang prinsip-prinsip ekonomi Islam dalam bertransaksi keuangan.

3. Bagi Fakultas Agama Islam

- a. Meningkatkan citra Fakultas Agama Islam sebagai institusi pendidikan yang menjunjung tinggi nilai-nilai islam.
- b. Memberikan dukungan dalam rangka memajukan Program Studi Ekonomi Syariah.
- c. Memberikan sumbangsih guna memajukan ilmu pengetahuan dan teknologi di Indonesia.

4. Bagi Shopee

- a. Membantu shopee dalam menyusun strategi pemasaran yang lebih efektif dan relevan dengan target pasar tersebut.
- b. Dalam penelitian ini shopee dapat membantu program seperti loyalitas atau komunitas pengguna dengan mengetahui perilaku konsumtif mahasiswa.

- c. Shopee dapat meningkatkan kualitas layanannya dengan memperhatikan masukan dan saran dari pengguna yang diperoleh melalui penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an :

Quran.com. "Larangan Pemborosan : Surah Al-Isra' Ayat 26-27," n.d.

Tanwir.id. "Etika Konsumsi Al-Qur'an: Tafsir Surah Al-A'raf Ayat 31," n.d.

Buku :

Abdul, Fatah. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Harfa Creative, 2023.

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.

Fenny Rita Fiantika, Dkk. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edited by Yuliatris Novita. Padang: PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI, 2022.

Iswanto, Dr. Bambang. *Pengantar Ekonomi Islam*, 2015.

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014.

Mashur, Razak. *Perilaku Konsumen*. Makassar, 2016.
http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regs-ciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI.

Nugraha, Jefri Putri, Dkk. *Teori Perilaku Konsumen*. Edited by Ahmad Jibril. Pekalongan, Jawa Tengah, 2021.

Saleh, Sirajuddin. "Penerbit Pustaka Ramadhan, Bandung". *Analisis Data Kualitatif* 1 (2017): 180.

Sapto Haryoko, Dkk. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Makassar: Badan Penerbit UNM, 2020.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.

Hadist :

Hadis Riwayat Ibnu Mas'ud.

Hadis Riwayat Yazid bin Harun melalui Hammam dari Qotadoh dari 'Amru bin Syu'aib.

Website :

- Databoks. “Unveiling Indonesia’s Financial Evolution: Fintech Lending & Paylater Adoption.” *Katadata.co.id*. Diakses Oktober 2023. <https://databoks.katadata.co.id>.
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Al-Qur’an dan Terjemahannya*. Diakses April 2025. <https://quran.kemenag.go.id>.
- Ginee. “Pengertian Shopee: Sejarah, Tujuan, dan Fiturnya.” *Ginee.com*. Diakses Maret 2025. <https://www.ginee.com/id>.

Jurnal :

- Ah, Wafa Khairul. “*Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Shopeepay Later*.” *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 4, no. 1 (2020): 16–30. <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/jhes/article/view/3588>.
- Amarta, Priska Cintya, and Fauzatul Laily Nisa. “*Pandangan Proses Transaksi PayLater Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Prespektif Ekonomi Syariah*.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi* 1, no. 2 (2024): 152–62. <https://doi.org/10.61722/jemba.v1i2.115>.
- Ananda, Amtricia. “*Analisis Hukum Islam Terhadap Pinjaman Uang Elektronik Shopee Paylater Pada Marketplace Shopee*.” *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam* 5, no. 2 (2022): 131–44.
- Aprilia, Lusya Putri, Yulius Verianto Mangku Alam, and Salsabila Firdaus. “*Pengaruh Penggunaan Shopee PayLater Terhadap Manajemen Keuangan Mahasiswa/I Kampus 3 Universitas Mercu Buana Yogyakarta*.” *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial* 4, no. 1 (2024): 61–67. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v4i1.1429>.
- Euis Audria Sari, Ifa Latifah, Mohammad Adib Ararizki. “*IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim*.” *IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary* 1, no. 1 (2023): 387–400. <https://journal.csspublishing.com/index.php/ijm/article/view/144%0Ahttps://journal.csspublishing.com/index.php/ijm/article/download/144/93>.
- Fadli, Muhammad Rijal. “*Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif*.” *Humanika* 21, no. 1 (2021): 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>.
- FAIZAL, Muhammad Imam, Vira Nur INTAN, and Ricky FIRMANSYAH. “*Analisis Sistem Informasi Manajemen Bagi Pendidikan Di Masa Pandemi Covid-19*.” *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)* 7, no. 1 (2021): 9–16. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v7i1.512>.
- Fajrussalam, H, D Hartiani, and ... “*Analisis Pembayaran Paylatter Dalam Aplikasi Shopee Menurut Perspektif Islam*.” *Attadib: Journal of ...* 6, no. 2

- (2023): 265–90. <https://jurnalfai-uikabogor.org/index.php/attadib/article/view/1270>.
- Hanifah, Irma Rumtianing Uswatul. “*Hadits Nabi Tentang Konsumsi: Analisis Korelasi Hadits Dengan Perilaku Konsumen Di Era Digital*.” *Proceeding of The 2nd Conference on Strengthening Islamic Studies in the Digital Era 2* (2022): 54–73.
- Islam, Jurnal Ekonomi. “*Al-Sharf Al-Sharf Jurnal Ekonomi Islam*” 4, no. 2 (2023): 129–41.
- Khasanah, Rahmatul, and Muannif Ridwan. “*Tinjauan Hukum Islam Tentang Transaksi E-Commerce Aplikasi Shopee Dengan Metode Paylater*.” *Jurnal Indragiri Penelitian Multidisiplin* 2, no. 2 (2022): 123–31. <https://doi.org/10.58707/jipm.v2i2.205>.
- Leonita, Diva, and Siska Wulandari. “*Pengaruh Fitur Shopee Paylater, Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa Progam Studi Manajemen Angkatan 2020)*.” *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan* 13, no. 02 (2024): 554–66. <https://doi.org/10.22437/jmk.v13i02.33657>.
- Muhammad Rivaldy, and Rasta Kurniawati Br. Pinem. “*Analisis Hukum Ekonomi Syariah Dalam Transaksi Akad Qardh PayLater Pada Aplikasi Shopee*.” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5, no. 5 (2024): 4166–83. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i5.2562>.
- Nailah Amelia, Putri, Putri Arta Fidiansa, and dan Chindy Salsabilla Risa. “*Fenomena Penggunaan Paylater Di Kalangan Mahasiswa*.” *Prosiding Seminar Nasional, 2023*, 176–87.
- Nailah Amelia, Putri, Putri Arta Fidiansa, and dan Chindy Salsabilla Risa. “*Fenomena Penggunaan Paylater Di Kalangan Mahasiswa*.” *Prosiding Seminar Nasional, 2023*, 176–87.
- Novitasari, Viola, and Sri Wulan Yanuari. “*Jurnal Sains Ekonomi Dan Edukasi Pengaruh Penggunaan Shopeepaylater Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung Produk , Jasa Dan Informasi Melalui Jaringan Informasi Termasuk Internet Atau Biasa*” 1, no. 8 (2024): 484–92.
- Prastiwi, Iin Emy, and Tira Nur Fitria. “*Konsep Paylater Online Shopping Dalam Pandangan Ekonomi Islam*.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 1 (2021): 425. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1458>.
- Putri, Desy Amanda, and Galih Pradananta. “*Analisis Pengaruh Penggunaan Fitur Spaylater Pada Aplikasi Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 6, no. 3 (2024): 1461–68. <http://ejournal.ung.ac.id/index.php/JIMB>.

- Rijali, Ahmad. "Analisis Data Kualitatif." *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17, no. 33 (2019): 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>.
- Rudiasyah. "Telaah Ghara, Riba Dan Maisir Dalam Perspektif Transaksi Ekonomi Islam (Study of Ghara, Riba and Maisir in the Perspective of Islamic Economic Transactions)." *AL Huquq Journal of Indonesia Islamic Economic Law* 2, no. 1 (2020): 98–113.
- Sari, Meita Sekar, and Muhammad Zefri. "Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, Dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura." *Jurnal Ekonomi* 21, no. 3 (2019): 311.
- Subagja, Asep Zamzam. "Tinjauan Shopeepay Later Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah: Studi Fenomenologi Di Kota Bekasi." *Al-Tasyree: Jurnal Bisnis, Keuangan Dan Ekonomi Syariah* 15, no. 01 (2023): 52–62. <https://doi.org/10.59833/altasyree.v15i01.1160>.
- Susanti, Susanti. "Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Desa (Pades)." *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis Syariah Dan Teknologi* 3, no. 2 (2024): 383–90. <https://doi.org/10.62833/embistek.v3i2.128>.
- Syahidin, Syahidin, and Adnan Adnan. "Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon." *Gajah Putih Journal of Economics Review* 4, no. 1 (2022): 20–32. <https://doi.org/10.55542/gpjer.v4i1.209>.
- Tabran, Muhammad Tabran, Alma, Wahyuddin, and Sirajuddin. "Perilaku Konsumtif Perspektif Ekonomi Islam Di Masa Pandemi Covid-19." *BALANCA: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 4, no. 2 (2023): 24–32. <https://doi.org/10.35905/balanca.v4i2.2855>.
- Tsani Syafiq Nuruddin, Syahru, and Risdiana Himmati. "Pengaruh Fitur Paylater, Spinjam Dan Affiliate Terhadap Minat Konsumen Dalam Berbelanja Pada Aplikasi Shopee: Studi Kasus Pengguna Shopee Pada Mahasiswa FEBI UIN SATU Tulungagung." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5, no. 6 (2023): 173–91. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.160>.
- Utami, Metta Ria, Meriyati Meriyati, and Havis Aravik. "Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Shopee PayLater Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kecamatan Ilir Barat II Kota Palembang Serta Pandangan Perspektif Ekonomi Islam Terhadapnya." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)* 3, no. 2 (2023): 269–82. <https://doi.org/10.36908/jimpa.v3i2.235>.
- Winarso, Doni, Rudy Asrianto, and Irfan Al Rasyid. "Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Terhadap Penerapan Learning Management System (Lms) Ujian Online Menggunakan Metode E-Servqual." *Journal of Software Engineering*

and Information Systems 2, no. 1 (2021): 80–85.
<https://doi.org/10.37859/seis.v2i1.3285>.

Wiyanda Vera Nurfajriani, Muhammad Wahyu Ilhami Arivan Mahendra, Rusdy Abdullah Sirodj, M Win Afgani. “*Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif*.” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 10, no. September (2024): 826–33.

Skripsi :

Armilu, Yuni. “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi (Studi Pada Mahasiswa Di Kecamatan Syiah Kuala) Disusun Oleh : Yuni Armilu Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh*,” 2022, 189. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/27137>.

FARDESI, MERTISA. “*Analisis Perilaku Konsumtif Dan Gaya Hidup Santri Ditinjau Dalam Perspektif Religiusitas (Studi Pada Dayah Modern Darul Ulum Banda Aceh)*.” *Skripsi* 8, no. 75 (2020): 147–54. <https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002%0Ahttp://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049%0Ahttp://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391%0Ahttp://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205%0Ahttp://>

Hanuning, Sri. “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa*.” *Skripsi*, 2011, 1–98.

Harno, Harno. “*Aktivitas Marketing Public Relations Dalam Mempertahankan Hubungan Eksternal Pasca Pandemi Covid-19 (Studi Deskriptif Pada Perseroan Terbatas Samiaji Inti Prima)*.” *Repository Universitas Muhammadiyah Jakarta*, 2022, 38–51. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/6584>.

Mahendra, Dinda Putri. “*Perilaku Konsumtif Ditinjau Dari Harga Diri Dan Citra Merek Pada Remaja*.” *Universitas Islam Negeri Raden Intan Bandar Lampung*, 2020. http://repository.radenintan.ac.id/11369/1/SKRIPSI_PERPUS.pdf.

Monica, Marinda Agestia. “*Analisis Hukum Islam Terhadap Pinjaman Uang Elektronik Shopee Pay Later Pada E-Commerce*.” *Universitas Islam Negeri Sunan Ampel*, 2020, 1–68.

MUJAHIDAH, A. NOORIAH. “*Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganannya (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik Di Smk Negeri 8 Makassar)*,” 2020.

Mulyaningsih, Dewi Sri. “*Penyusunan Laporan Keuangan Berbasis Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro Kecil Menengah Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Toko Sida Mulya Jakarta Timur*.” *Skripsi*, 2022.

Salsabella, Elvyo. *“Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Menggunakan Shopeepaylater.”* IAIN Ponorogo, 2020.

Saputri, Aurila Hardila. *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Shopee Paylater Oleh Kalangan Mahasiswa IAIN Ponorogo*, 2023.

Wawancara :

Wawancara dengan Rani Mariska Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2021, pada tanggal 2 Januari 2025, pukul 10.18.

Wawancara dengan Wulya Mudrikah dan Jenni Mareza Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2021 dan 2022, pada tanggal 19 Desember 2024, pukul 11.02.

Wawancara dengan Haji Rizky dan Putri Azizah, Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2022, pada tanggal 17 Desember 2024, pukul 09.43.

Wawancara dengan Muhammad Alfundi Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2022, pada tanggal 13 Januari 2025, Pukul 12.28.

Wawancara dengan Aisyah dan Maha Restu Imani Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2021 dan 2022, Pada tanggal 16 Januari, Pukul 12.28.

Wawancara dengan Wanda Heriyanti, Nurlaila Atika, dkk Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2021, Pada tanggal 12 Desember 2024, Pukul 09.47.

Wawancara dengan Deri Pratama dan Leo Candra Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2022, Pada tanggal 14 Desember 2024, Pukul 11.23.

Wawancara dengan Erna dan Umiati Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2021, Pada tanggal 20 Desember 2024, Pukul 13.25.