

**IMPLEMENTASI MANAJEMEN BISNIS SYARI'AH
TERHADAP TOKO BATIK PADA PASAR KITO
KOTA PALEMBANG**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Syariah (S.E)

Oleh :

DEIMIR HATASYAH

642021014

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
2025**

Perihal : Persetujuan Skripsi

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Palembang

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

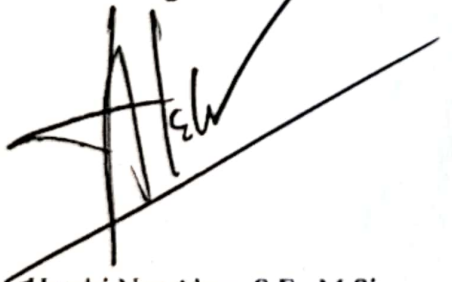
Setelah mengadakan dan perbaikan seperlunya maka skripsi yang ditulis saudara DEIMIR HATASYAH (642021014) yang berjudul **"IMPLEMENTASI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH TERHADAP TOKO BATIK PADA PASAR KITO KOTA PALEMBANG"**. Telah dapat diajukan dalam sidang munaqosyah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.

Maka dengan ini kami ajukan skripsi tersebut agar diterima dengan baik. Demikian, semoga bermanfaat bagi kepentingan tentang Ekonomi Syariah. Atas segala perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Palembang, 18 Maret 2025

Pembimbing I



Hendri Nur Alam, S.E., M.Si

NBM/NIDN : 1231101/0222108202

Pembimbing II



Dr. Purmansyah Ariadi, M.Hum

NBM/NIDN : 731454/0215126904

SURAT PENGESAHAN SKRIPSI

Yang di tulis oleh DEIMIR HATASYAH NIM. 642021014

Telah di Munaqosahkan dan dipertahankan di depan panitia penguji skripsi

Pada tanggal 16 April 2025

Skripsi ini telah di terima sebagai salah satu syarat memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)

Palembang, 18 April 2025

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Palembang

Panitia Penguji Skripsi

Ketua

Dr. Rulitawati, S.Ag., M.Pd.

NBM/NIDN.895938/0206057201



Sekretaris

H. Rijalush Shalihin, S.E., M.H.

NBM/NIDN.1081397/205068801

Penguji I

M. Jaunari, S.E., M.S.I

NBM/NIDN.1096413/0231106903

Penguji II

Rina Dwi Wulandari, S.E., M.S.I

NBM/NIDN.1152552/0211048702

Mengetahui,

Dekan Fakultas Agama Islam



Dr. Purnansyah Ariadi, S.Ag., M.Hum

NBM/NIDN. 731454/0215126904

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : DEIMIR HATASYAH

Nim : 642021014

Fakultas/Prodi : Agama Islam/ S-1 Ekonomi Syariah

Judul : **IMPLEMENTASI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
TERHADAP TOKO BATIK PADA PASAR KITO KOTA PALEMBANG**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, jika terdapat karya orang lain saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Palembang, 18 Maret 2025



DEIMIR HATASYAH

Nim. 642021014

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji, bahwa sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.

(QS. Al-Insyirah: 5-6)

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.

(QS. Al-Baqarah: 286)

Alhamdulillah, skripsi ini **ku persembahkan** untuk :

1. Keluargaku tercinta, kedua orang tuaku, adikku, serta nenek kakek yang telah memberikan kasih sayang, doa, dukungan serta motivasi baik secara moral.
2. Buat pembimbing serta dosen-dosen yang telah membimbingku dan telah banyak memberikan banyak ilmu pengetahuan, sehingga dapat menyelesaikan skripsi saat ini.
3. Kakekku Dr. Idmar Wijaya S.Ag., M.Hum yang telah memberikan bantuan serta dukungan selama perkuliahan, semoga skripsi ini dapat menjadi hadiah kecil untuk membalas semua kebaikan yang telah diberikan.
4. Teman-teman seangkatan dan seperjuangan di Ekonomi Syariah serta teman-teman KKNku yang tidak dapat disebutkan satu persatu terima kasih atas support, semangat, doa dan sarannya dalam penyusunan skripsi ini, begitu banyak kenangan yang telah kalian berikan kepada saya selama duduk di bangku kuliah.
5. Almamaterku tercinta.

KATA PENGANTAR

Assalamu’alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh.

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat kesehatan, kasih sayang, rahmat dan karunia-Nya kepada seluruh makhluk ciptaan-Nya yang selalu memberikan kemudahan dan rezeki sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **“IMPLEMENTASI MANAJEMEN BISNIS SYARI’AH TERHADAP TOKO BATIK PADA PASAR KITO KOTA ”**. Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Agung Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan dan panutan bagi seluruh umat Islam.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan sebagai persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Syari’ah (S.E) di Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang. Dalam penulisan skripsi ini, penulis telah berusaha semaksimal mungkin sesuai dengan kemampuan yang ada agar berhasil sebagaimana mestinya. Namun penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan banyak pihak yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan ini setinggi-tingginya kepada:

- ❖ Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
- ❖ Bapak Dr. Purmansyah Ariadi, S.Ag., M.Hum, selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.

- ❖ Bapak Hendri Nur Alam, S.E., M.Si selaku pembimbing I dan Bapak Dr. Purmansyah Ariadi, S.Ag., M.Hum. selaku pembimbing II, yang telah meluangkan waktu untuk memberikan pengarahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
- ❖ Bapak M. Jauhari, S.E., M.Si selaku Ketua dan Bapak Hendri Nur Alam, S.E., M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syari'ah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.
- ❖ Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.
- ❖ Bapak Adi selaku pemilik Toko Batik Rahmahdiyas Kota Palembang.
- ❖ Kedua orang tua, adik-adikku tersayang yang selalu memberikan semangat kasih sayang dan do'anya untuk keberhasilan ini.
- ❖ Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syari'ah angkatan 2021 yang tidak bisa ku sebutkan satu persatu.

Semoga bimbingan dan bantuan yang telah diberikan dapat bermanfaat dan menjadi amal di sisi Allah SWT Aamiin. Dengan kerendahan hati peneliti mengharapkan kritik dan saran masukan yang bersifat membangun penulis dengan harapan demi kesempurnaan skripsi ini.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh.

Palembang, 25 Maret 2025

DEIMIR HATASYAH

NIM.642021014

ABSTRAK

DEIMIR HATASYAH. 642021014. Skripsi dengan judul **“Implementasi Manajemen Bisnis Syari’ah Terhadap Toko Batik Pada Pasar Kito Kota Palembang”**.

Sebuah proses penerapan atau pelaksanaan adalah apa yang kita maksudkan ketika kita berbicara tentang implementasi. manajemen adalah prosedur yang biasa dilakukan untuk menentukan tujuan, membuat strategi untuk mencapai tujuan tersebut, dan kemudian memonitor dan menyesuaikan strategi tersebut sesuai kebutuhan Permasalahan yang menjadi kajian dalam skripsi ini adalah sebagai berikut: Bagaimana sistem manajemen bisnis syariah terhadap Toko Batik pada Pasar Kito Kota Palembang, Bagaimana dampak penerapan manajemen bisnis syariah terhadap kinerja karyawan Toko Batik pada Pasar Kito Kota Palembang dan Apakah Faktor-Faktor Pendukung dan Penghambat Penerapan Implementasi Manajemen Bisnis Syariah terhadap kinerja Karyawan Toko Batik pada Pasar Kito Kota Palembang. Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui penerapan manajemen bisnis syariah terhadap Toko Batik pada Pasar Kito Kota Palembang, Untuk mengetahui dampak penerapan manajemen bisnis syariah terhadap kinerja karyawan Toko Batik pada Pasar Kito Kota Palembang dan Untuk mengetahui dampak penerapan manajemen bisnis syariah terhadap kinerja karyawan Toko Batik pada Pasar Kito Kota Palembang. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif yaitu untuk memahami kejadian atau gejala sosial dengan mendeskripsikannya secara jelas menggunakan rangkaian kata-kata memahami fenomena dari sudut pandang peneliti. Adapun data responden yang di wawancarai berjumlah 3 orang. 1 pemilik toko dan 2 karyawan. Teknik pengumpulan data dalam skripsi ini yaitu Observasi, Wawancara dan Dokumentasi. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa implementasi manajemen bisnis syariah yang di terapkan oleh Toko Batik Rahmahdiyas Collections menggunakan pendekatan 4P (Price, Place, Product, Promotion) dalam upaya meningkatkan penjualannya, Toko Batik Rahmahdiyas Collections didukung oleh faktor-faktor seperti harga terjangkau, lokasi strategis, produk berkualitas, dan promosi menarik, yang memberikan keunggulan kompetitif. Namun, toko menghadapi tantangan seperti keterbatasan sumber daya manusia dan persaingan pasar yang ketat dan Strategi yang diterapkan oleh Toko Batik Rahmahdiyas Collections sesuai dengan prinsip- prinsip syariah Islam. Kesimpulan Toko Batik Rahmahdiyas Collections menerapkan manajemen bisnis syari’ah dengan menggunakan marketing mix, untuk meningkatkan penjualan. Toko ini menawarkan harga terjangkau, produk berkualitas, dan lokasi strategis di pusat kota, serta aktif mempromosikan melalui media sosial. Meskipun menghadapi tantangan terbatasnya sumber daya manusia, toko ini mengatasi hal tersebut dengan mempelajari prinsip manajemen bisnis syariah. Produk yang dijual sesuai dengan syariah Islam, dengan harga jujur dan promosi yang etis, terutama pada momen-momen penting seperti Ramadhan dan Idul Fitri. Pelayanan amanah menjadi fokus utama untuk menjaga kepercayaan pelanggan.

Kata Kunci :Implementasi, Manajemen Bisnis, Syari’ah

ABSTRACT

DEIMIR HATASYAH. 642021014. Thesis entitled "Implementation Of Syariah Business Management Towards Batik Shop At Kito Market, Palembang City".

A process of implementing or executing is what we mean when we talk about implementation. Management is the procedure commonly used to determine goals, create strategies to achieve those goals, and then monitor and adjust those strategies as needed. The problems studied in this thesis are as follows: How is the sharia business management system for the Batik Shop at Kito Market, Palembang City, What is the impact of implementing sharia business management on the performance of Batik Shop employees at Kito Market, Palembang City and What are the Supporting and Inhibiting Factors of Implementing Sharia Business Management on the performance of Batik Shop Employees at Kito Market, Palembang City. This study aims to determine the implementation of sharia business management on the Batik Shop at Kito Market, Palembang City, to determine the impact of implementing sharia business management on the performance of Batik Shop employees at Kito Market, Palembang City and to determine the impact of implementing sharia business management on the performance of Batik Shop employees at Kito Market, Palembang City. This research is a type of qualitative research, namely to understand social events or symptoms by describing them clearly using a series of words to understand the phenomenon from the researcher's perspective. The respondent data interviewed amounted to 3 people. 1 shop owner and 2 employees. Data collection techniques in this thesis are Observation, Interview and Documentation. The results of this study prove that the implementation of sharia business management applied by the Rahmahdiyas Collections Batik Shop uses the 4P approach (Price, Place, Product, Promotion) in an effort to increase its sales, the Rahmahdiyas Collections Batik Shop is supported by factors such as affordable prices, strategic locations, quality products, and attractive promotions, which provide competitive advantages. However, the shop faces challenges such as limited human resources and tight market competition and the Strategy implemented by the Rahmahdiyas Collections Batik Shop is in accordance with the principles of Islamic sharia. Conclusion Rahmahdivas Collections Batik Shop implements sharia business management using marketing mix, to increase sales. This shop offers affordable prices, quality products, and a strategic location in the city center, and actively promotes through social media. Despite facing the challenge of limited human resources, this shop overcomes this by studying the principles of sharia business management. The products sold are in accordance with Islamic law, with honest prices and ethical promotions, especially at important moments such as Ramadan and Eid al-Fitr. Trustworthy service is the main focus to maintain customer trust.

Keywords: Implementation, Business Management, Syariah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
DAFTAR ISI.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Fokus Penelitian.....	7
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.Tujuan Penelitian	7
2. Manfaat Penelitian	8
BAB II	9
LANDASAN TEORI DAN PENELITIAN YANG RELEVAN.....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Definisi Implementasi	9
2. Definisi Manajemen.....	10
3. Bisnis Syariah	15
B. PENELITIAN RELEVAN	26
BAB III.....	30
METODOLOGI PENELITIAN	30
A. Pendekatan Penelitian.....	30
B. Situasi Sosial dan Subjek Penelitian	31
1. Situasi Sosial	31
2. Subjek Penelitian	31
C. Jenis dan Sumber Data	32
1. Jenis Penelitian.....	32

2. Sumber Data.....	32
D. Teknik Pengumpulan Data	33
E. Teknik Analisis Data	35
F. Rencana dan Waktu Penelitian	36
BAB IV	38
DESKRIPSI LOKASI, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN...	38
A. DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN	38
1. Sejarah Berdirinya Toko Batik Rahmahdiyas Collections	38
2. Visi dan Misi Manajemen Toko Batik Rahmahdiyas Collections	40
3. Struktur Organisasi Manajemen Toko Batik Rahmahdiyas Collections ...	40
4. Jenis dan Harga Batik	42
B. Temuan dan Hasil Penelitian.....	43
1. Sistem Manajemen Bisnis Syari'ah Terhadap Toko Batik Pada Pasar Kito Kota Palembang.	43
2. Bagaimana Dampak Penerapan manajemen Bisnis Syari'ah Terhadap Kinerja Karyawan Toko Batik Pada Pasar Kito Kota Palembang ?	45
3. Faktor-Faktor Pendukung dan Penghambat Penerapan Implementasi Manajemen Bisnis Syari'ah Terhadap Kinerja Karyawan Toko Batik Pada Pasar Kito Kota Palembang ?.....	46
BAB V.....	48
PENUTUP.....	48
A. Kesimpulan	48
B. Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50
Lampiran	54

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Jumlah penduduk Muslim per kapita di Indonesia lebih banyak dibandingkan dengan negara lain di dunia. Melihat rekam jejak Indonesia, tidak mengherankan jika pemerintah ingin menjadikan Indonesia sebagai pemimpin global dalam bidang ekonomi syariah. Sistem dan model ekonomi berbasis syariah memiliki potensi besar dan telah terbukti selama krisis ekonomi, ketika banyak pusat-pusat ekonomi konvensional di negara ini yang merasakan himpitan dan bangkrut. Dengan demikian, sistem ekonomi syariah ini dapat menjadi pilihan yang layak, karena tidak hanya terbatas pada tanggung jawab agama Islam tetapi juga telah terbukti efektif ketika dipraktikkan.¹

Kota Palembang, Sumatera Selatan merupakan rumah bagi sejumlah kompleks perbelanjaan batik, salah satunya adalah Pasar Kito. Ketika mengunjungi Palembang, baik penduduk lokal maupun wisatawan mengunjungi pasar ini untuk membeli batik khas daerah ini. Beberapa toko batik berjejer di Pasar Kito, menawarkan berbagai pilihan desain batik, termasuk batik tulis, cap, dan batik kombinasi.

¹ Hervin Prasetyo & Suharnomo et al., “132440-ID-Pengaruh-Relationship-Marketing-Terhadap,” *Jurnal Studi Manajemen Dan Organisasi* 6, no. 2 (2019): 1–18.

Persaingan yang semakin ketat muncul akibat pertumbuhan ekonomi yang cepat. Karena tingkat persaingan yang tinggi, para pengusaha dapat menggunakan segala cara yang diperlukan untuk memaksimalkan keuntungan mereka. Dalam menjalankan bisnisnya, para pengusaha sering kali mengabaikan manajemen. Sejumlah toko batik di Pasar Kito Kota Palembang, misalnya, telah mulai menjalankan bisnis mereka sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Hal ini dilakukan sebagai upaya untuk memenuhi permintaan dan selera konsumen Muslim yang terus meningkat.²

Prinsip-prinsip dan nilai-nilai syariah Islam, termasuk kejujuran, keadilan, keterbukaan, dan tanggung jawab sosial, menjadi dasar administrasi Bisnis Syariah, sebuah pendekatan terhadap administrasi perusahaan. Contoh nyata dari seorang pedagang yang sukses tidak lain adalah Nabi Muhammad. Oleh karena itu, Islam sangat mendukung perdagangan, dan semua aspek kehidupan harus dipandu oleh Al Qur'an, Hadits, dan ijtihad para ulama.

Ketika merencanakan kehidupan akhirat, berinvestasi dalam bisnis-sebuah metafora untuk urusan dunia-sama pentingnya. Dengan kata lain, jika bisnis dimaksudkan sebagai ibadah dan mewakili ketaatan penuh kepada Allah, maka bisnis yang dijalankan secara mandiri harus konsisten dengan keimanan kepada akhirat. Menurut Al-Qur'an,

²Wulandari, *Analisis penerapan prinsip hotel syariah* (Undergraduate, UIN Walisongo, 2019) 2

pernyataan ini diperjelas dalam surat Ash-Shaf (61): 10-11 :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا هَلْ أَدُلُّكُمْ عَلَىٰ تِجَارَةٍ تُنْجِيكُمْ مِّنْ عَذَابِ أَلِيمٍ ۝
تُؤْمِنُونَ بِاللَّهِ وَرَسُولِهِ وَتُجَاهِدُونَ فِي سَبِيلِ اللَّهِ بِأَمْوَالِكُمْ وَأَنفُسِكُمْ ۚ ذَٰلِكُمْ خَيْرٌ لَّكُمْ إِن كُنتُمْ
تَعْلَمُونَ ۝۱۱

Artinya : “Wahai orang-orang yang beriman! Maukah kamu Aku tunjukkan suatu perdagangan yang dapat menyelamatkan kamu dari azab yang pedih?. (Yaitu) kamu beriman kepada Allah dan Rasul-Nya dan berjihad di jalan Allah dengan harta dan jiwamu. Itulah yang lebih baik bagi kamu jika kamu mengetahui”.³

Ayat sebelumnya menjelaskan bahwa cabang hukum syariah muamalah mengatur bisnis Islam. Transaksi bisnis tidak dapat dipisahkan dari aqidah, syariah, dan moralitas mengingat pernyataan Allah SWT bahwa masuk Islam secara kafah.

Kerja dianggap sebagai tindakan suci dalam Islam. Mengikuti pedoman moral yang benar yang ditetapkan oleh hukum Islam akan membawa Anda ke surga. Al-Qur'an dan Hadits tetap menjadi panduan utama, meskipun setiap orang mungkin memiliki seperangkat pengetahuan sendiri untuk membimbing orang lain (manajemen). Bagi seorang Muslim, kaffah berjalan di semua bidang kehidupan, termasuk bisnis, karena ia harus menyatu dengan Dia yang darinya segala sesuatu berasal.⁴

³ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemah*, Bandung: cygma creative media group, 2010, Hal 551

⁴ Hamdi Agustin, *Studi Kelayakan Bisnis* (Depok: 2017) xx

إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الَّذِينَ يُقَاتِلُونَ فِي سَبِيلِهِ صَفًّا كَانَهُمْ بُنْيَانٌ مَرْصُوصٌ

Artinya : “Sesungguhnya Allah sangat mencintai orang yang jika melakukan sesuatu pekerjaan, dilakukan secara itqan (tepat, terarah, jelas, tuntas). (HR. Thabrani)”.⁵

Manajemen memiliki dampak yang signifikan pada hampir setiap aspek keberadaan manusia. Manajer membantu orang untuk menguasai sumber daya mereka dan mengurangi kemungkinan kemunduran dalam perjalanan menuju kesuksesan. Manajemen sangat penting dalam lingkungan perusahaan Islam karena praktik manajemen tradisional tidak menghasilkan karyawan yang dapat dipercaya, gembira, dan berempati. Perencanaan, pengorganisasian, pengkoordinasian, pengendalian, pemotivasian, dan kepemimpinan merupakan aspek-aspek manajemen perusahaan yang sesuai dengan prinsip-prinsip Islam.⁶

Perencanaan dan administrasi yang baik sangat penting dalam bisnis batik, yang mencakup aspek budaya dan komersial. Agar tetap kompetitif di pasar yang semakin jenuh, para pelaku bisnis batik harus mampu melakukan dua hal: pertama, terus memproduksi produk batik berkualitas tinggi; dan kedua, mengelola bisnis mereka secara efisien dan efektif.

Namun, masih banyak pemilik toko batik yang menolak untuk menggunakan praktik manajemen yang sesuai syariah. Padahal, dengan menerapkan manajemen perusahaan syariah, mereka dapat mengurangi

⁵ Hadist Riwayat, *Thabrani*. No.891

⁶ Ali Hasan, *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009. H 128

kemungkinan kerugian finansial karena tidak mematuhi prinsip-prinsip keuangan yang adil dan menguntungkan.

Ketika kita berbicara tentang Syariah dalam konteks bisnis, kita mengacu pada aturan yang ditetapkan oleh hukum Islam. Aturan-aturan ini mencakup antara lain masalah keadilan, kewajiban sosial, dan etika⁷. Pada kenyataannya, manajemen bisnis syariah menekankan pada usaha yang digerakkan oleh keuntungan yang secara bersamaan berusaha untuk melayani masyarakat, menegakkan keadilan, dan mempromosikan keberlanjutan. Sangatlah penting untuk memeriksa toko batik di Pasar Kito Kota Palembang melalui sudut pandang manajemen bisnis syariah untuk menentukan potensinya dalam menjalankan bisnis yang beretika dan berkelanjutan. Industri toko batik terkenal dengan manajemen keuangannya yang kurang transparan, praktik penetapan harga yang diskriminatif, dan pengabaian terhadap kesejahteraan karyawan dan pelanggan.

Para peneliti telah menemukan bahwa beberapa fenomena pedagang di Pasar Kito Kota Palembang terlibat dalam praktik-praktik yang bertentangan dengan prinsip-prinsip hukum syariah dalam bisnis. Masalahnya adalah bahwa banyak pendekatan terhadap manajemen perusahaan yang sesuai dengan syariah tidak mengikuti aturan hukum.

⁷ Didin Hafidhuddin dan Hendri Tanjung, Pengantar Manajemen Syariah, Depok; PT Raja Grafindo Persada, 2020. H. 10

Tidak hanya itu, sebagian besar masyarakat masih belum memahami bahwa hukum syariah tidak sesuai dengan praktik bisnis konvensional.

Baik operasional internal perusahaan maupun komunitas perusahaan mendapat manfaat dari penerapan manajemen bisnis syariah di toko batik. Lingkungan bisnis yang lebih adil dan tahan lama akan dibangun oleh perusahaan yang mematuhi prinsip-prinsip syariah. Toko batik yang mengedepankan prinsip-prinsip syariah juga dapat menyasar konsumen yang semakin sadar akan pentingnya membeli produk yang memenuhi standar-standar tersebut⁸.

Dalam hal bisnis batik, manajemen berbasis syariah dapat membantu mengurangi kemungkinan kehilangan uang karena orang tidak mengikuti aturan atau mengikuti nilai-nilai sosial atau agama. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menawarkan sinopsis dari toko batik Pasar Kito Kota Palembang. Dengan demikian, sangat penting untuk mengetahui lebih lanjut apakah kegiatan dalam transaksi bisnis toko batik tersebut sesuai dengan manajemen bisnis syariah atau tidak, karena penerapan manajemen bisnis merupakan hal yang krusial dalam dunia bisnis. Dalam rangka melakukan penelitian dengan menggunakan judul tersebut, peneliti mengangkat pokok permasalahan di atas **“IMPLEMENTASI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH TERHADAP TOKO BATIK PADA PASAR KITO KOTA PALEMBANG”**

⁸ Ali Hasan, *Manajemen Bisnis Syariah* (Yogyakarta; Pustaka Pelajar, 2009) H 172

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah maka yang menjadi pokok masalah dalam penelitian ini ada beberapa rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem manajemen bisnis syariah terhadap Toko Batik pada Pasar Kito Kota Palembang ?
2. Bagaimana dampak penerapan manajemen bisnis syariah terhadap kinerja karyawan Toko Batik pada Pasar Kito Kota Palembang ?
3. Apakah Faktor-Faktor Pendukung dan Penghambat Penerapan Implementasi Manajemen Bisnis Syariah terhadap kinerja Karyawan Toko Batik pada Pasar Kito Kota Palembang ?

C. Fokus Penelitian

Peneliti memberikan batasan pada penelitian yang akan dilakukan dengan memfokuskan pada Toko Batik di Pasar Kito Kota Palembang agar isi dari penelitian ini lebih mudah dipahami, menghindari kesalahpahaman, dan mengefisiensikan waktu dan biaya.

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui sistem penerapan manajemen bisnis syariah terhadap Toko Batik pada Pasar Kito Kota Palembang.

- b. Untuk mengetahui dampak sistem penerapan manajemen bisnis syariah terhadap kinerja karyawan Toko Batik pada Pasar Kito Kota Palembang.
- c. Untuk mengetahui faktor-faktor penerapan manajemen bisnis syariah terhadap kinerja karyawan Toko Batik pada Pasar Kito Kota Palembang.

2. Manfaat Penelitian

- a. Bagi Peneliti

Agar Toko Batik di Pasar Kito Kota Palembang mendapatkan manfaat dari pemahaman para akademisi tentang manajemen bisnis syariah.

- b. Bagi Fakultas

Agar dapat memberikan informasi dan sumber informasi kepada mahasiswa tentang manajemen bisnis syariah pada toko batik di Pasar Kito Kota Palembang.

- c. Bagi Masyarakat

Masyarakat luas diharapkan dapat memahami metode dan tata cara bertransaksi bisnis yang sesuai dengan hukum syariah. Terkait dengan manajemen perusahaan syariah, para pedagang juga memiliki kewajiban untuk bersikap jujur dan adil kepada para pelanggannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'aruf, 2014, *Manajemen Bisnis Syariah*. (Banjarmasin: Aswaja Pressindo).
- Aditama, Angger Roni. 2020. *Pengantar Manajemen Teori dan Aplikasi*. Kepanjen: Anggota IKAPI.
- Agama Departemen RI, 2010, *Al-Qur'an dan Terjemah*, (Bandung: cygma creative media group).
- Agoes Sukrisno dan I Cenik Ardana, 2014, *Etika Bisnis dan Profesi tantangan Membangun Manusia Seutuhnya*, (Jakarta:Salemba Empat).
- Agustin,Hamdi *Studi Kelayakan Bisnis* (Depok: 2017).
- Alma Buchari, (Ed). (2012). *“Dasar-Dasar Etika Bisnis Islam”* (Bandung: Alfabeta)
- Angger Roni, 2020 *Pengantar Manajemen*, (Malang: AE Publishing).
- Bungin, Burhan, 2013 *“Analisis Data Penelitian Kualitatif Pemahaman Filosofis dan Metologi ke Arah Penguasaan Model Aplikasi”*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada).
- Djakfar Muhammad, 2007, *Etika Bisnis dalam Persepektif Islam*, (Malang: UIN-Malang Press).
- Fadmie, 2015, *“Implementasi Peraturan pemerintah no 53 tahun 2010 tetang Disiplin PNS Kota Samarinda”*, (Jurnal Ilmu Pemerintahan, Vol.3 No.1)

Fahrudin Anggi Muhamad, Rully Trihantana, and Bayu Purnama Putra, “*Analisis Manajemen Bisnis Syariah Dalam Strategi Pemasaran Produk Perseroan Terbatas Kandakawana Sakti Kabupaten Bogor,*” *Sahid Business Journal* 1, no. 02.

Fauzia, Yunia. 2013. *Etika Bisnis Dalam Islam*. (Jakarta: Prenamedia Group)

Hafidhuddin, Didin dan Hendri Tanjung, 2020, *Pengantar Manajemen Syariah*, (Depok; PT Raja Grafindo Persada).

Hamdi, Agustin, 2017, *Studi Kelayakan Bisnis*, (Depok: PT Rajagrafindo Persada).

Hasan, Ali, 2009, *Manajemen Bisnis Syariah*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar,).

Hasan, Iqbal. 2013. “*Pokok-Pokok Metodologi dan Aplikasinya*” (Bogor: Ghalia Indonesia).

Hasibuan, Malayu S.P, 1989, *Manajemen Dasar, Pengertian dan Masalah*. (Jakarta: Gunung Agung).

Juliatriza Djati dan Jhon Suprihanto, 1998, *Manajemen Umum Sebuah Pengantar* (Yogyakarta: BPFF).

Kartajaya Hermawan dan Muhammad Syarif Sula, 2006, *Marketing Syariah*. (Bandung: PT Mizan Pustaka).

Manulang, *Dasar-dasar Manajemen*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2002 H 27

Martono, Nanang, 2016 “*metode penelitian kualitatif: analisis isi dan analisis sekunder*” (Jakarta: Rajawali Pers).

Musfikom, 2016. “*Panduan Lengkap Metodologi Penelitian Pendidikan*” Jakarta: Prestasi Pustakarya.

- Mustafa Kamal Rokan, 2012, *Hukum Persaingan Usaha*. (Jakarta : Rajawali Pers).
- Neong Muhadjir, 2015. *Metode Penelitian Kualitatif Pendekatan Possitivistic, Rasionalistik, Phenomenologik, Dan Realism Metaphisik Telaah Studi Teks Dan Penelitian Agama*. (Yogyakarta: Rake Serasin).
- Pramono Joko, 2022, *Implementasi dan Kebijakan Publik*, (Surakarta: UNISRI Press)
- Prasetio&Suharnomo et al, Hervin ,2019, “132440-ID-Pengaruh-Relationship-Marketing-Terhadap,” Jurnal Studi Manajemen Dan Organisasi 6, no. 2.
- Sondang Sigan, 2012,*Fungsi-fungsi manajemen* (jakarta: bumi aksara)
- Suardi, Ismail, 2019 “*Metode Penelitian Sosial*” ,(Yogyakarta: CV. Adi Karya Mandiri).
- Sudarsono, 2011,*Analisis kebijakan Publik*, (Makassar: Pustaka Pelajar).
- Sugiono, 2018. “*Metode Penelitian Kualitatif*” Bandung; ALFABETA CV.
- Suharsimi, Arikunto. 2014. “*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*” (Jakarta: Perpustakaan Baru Press)
- Tery Alih Bahasa oleh Winardi, *Asas-asas manajemen* (Bandung : Alumni, 1986)
- Tim Redaksi Kamus Bahasa Indonesia, 2008,*Kamus Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Pusat Bahasa).
- Triandana Andri, 2007, *Definisi Bisnis Berbasis Syariah*, (Yogyakarta: PT Grapindo Persada).
- Wahjono Sentot Imam, 2006,*Bisnis Modern*, (Jakarta: PT Raja Grapindo).
- Wawancara dengan Bapak Adi *Pemilik Toko Batik Rahmahdiyas Collections pada hari Kamis*
02 Januri 2025 Pukul 13.30 Wib.

Wawancara dengan *Yuda Anak Dari Pemilik Toko Batik Rahmahdiyas Collections* pada hari Kamis

02 Januari 2025 Pukul 14.30 Wib.

Wiratna Sujarweni, 2015. *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi* (Yogyakarta : Perpustakaan Baru Press)

Wulandari, 2019, *Analisis penerapan prinsip hotel syariah* (Undergraduate, UIN Walisongo).

Zaroni Akhmad Nur, *Bisnis Dalam Persepektif Islam (Telaah Aspek Keagamaan dalam Kehidupan Ekonomi)*, Mazahib Vol. IV No. 2 Desember 2007.

Zubair Muhammad Kamal, *Aksioma Etika dalam Ilmu Ekonomi Islam*, Ekbisi, Vol VII, No.1, Desember 2012.