

**PERANAN APLIKASI TIKTOK SEBAGAI KONTEN ISLAM TERHADAP PEMAHAMAN
MAHASISWA KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG ANGKATAN 2021**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**

**Oleh :
FATHUL KHORIB
NIM 612021001**

**PRODI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG**

2024

Hal : Pengantar Skripsi

Kepada Yth.

Bapak Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Palembang

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah membaca, meneliti memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku dosen pendamping berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Fathul Khorib

Nim : 612021001

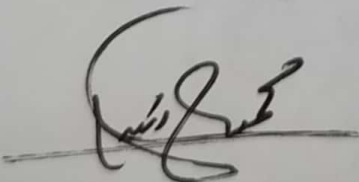
**Judul Skripsi : PERANAN APLIKASI TIKTOK SEBAGAI KONTEN ISLAM
TERHADAP PEMAHAMAN MAHASISWA KOMUNIKASI
PENYIARAN ISLAM FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG**

Sudah dapat di ajukan kepada Fakultas Agama Islam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Palembang Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera diajukan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

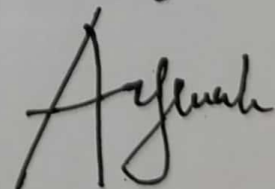
Pembimbing 1



Dr. Muhammad Zainudin Naawi, Lc.MA.

NBM/NIDN: 1286240/0201048902

Pembimbing 2



Ayu Munawaroh, S.Ag.,M.HUM

NBM/NIDN.995863/0206077302

LEMBARAN PENGESAHAN

PERANAN APLIKASI TIKTOK SEBAGAI KONTEN ISLAM TERHADAP PEMAHAMAN MAHASISWA KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG ANGKATAN 2021

Yang ditulis oleh : Fathul Khorib 612021001

Telah dimunaqosahkan dan di pertahankan

Di depan panitia penguji skripsi pada tanggal 18 Maret 2025

Skripsi telah di terima sebagai salah satu syarat memperoleh

Gelar Sarjana Sosisal (S.Sos)

Palembang 18 Maret 2025

Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang

Panitia penguji

Ketua

Dr. Rulitawati, S.Ag., M.Pd.I

NBM/NIDN : 859538/0206057201



Sekretaris

Ritalush Shalihin, S.EI., M.H.I

NBM/NIDN : 1081397/0205068801

Penguji I

Dr. Idmar Wijaya, S.Ag., M.Hum

NBM/NIDN : 723799/0215116801

Penguji II

Titin Yenni, S.Ag., M.Hum

NBM/NIDN : 995866/0215127001



Mengesahkan

Dekan Fakultas Agama Islam

Dr. Purmansyah Ariadi, S.Ag., M.Hum

NBM/NIDN : 731454/0215126401

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fathul Khorib

Nim : 612021001

Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis sendiri dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagaian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apa bila terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Palembang, 4 Maret 2025

Peneliti



Fathul Khorib

Nim 612021001

MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“ Hari ini berjuang hari esok ber uang”

(Fathul Khorib)

PERSEMBAHAN

Dengang tidak mengurangi rasa syukur kepada Allah SWT
kupersembahkan skripsi ini untuk :

1. Untuk membuat bangga Ayah (Wasito), dan Ibu (Sujiyem), yang sangat ku cintai serta sayangi yang selalu mendukung dan mendoakan dalam proses perkuliahan sampai di titik akhir ini, menyelesaikan perkuliahan.
2. Soda-sodara kandungku yang selalu memberikan semangat serta keyakinan dalam menyelesaikan pendidikan perkuliahan ini.
3. Teman-Teman Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2021 seperjuangan yang telah membantu memberikan semangat dalam menulis skripsi ini.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah SWT, tuhan yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia Nya kepada penulis. Shalawat beriring salam semoga selalu tercurahkan dan terlimpahkan kepada Nabi agung, Nabi besar Muhammad SAW, beserta para keluarga, sahabat dan seluruh umat islam yang senantiasa menegakkan dan menyiarkan agama islam sampai akhir zaman.

Atas rahmat dan izin Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"PERANAN APLIKASI TIKTOK SEBAGAI KONTEN ISLAM TERHADAP PEMAHAMAN MAHASISWA KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM, FAKULTAS AGAMA ISLAM, UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG"** Allhamdulillah Skripsian ini dapat selesai. sebagai salah Satu syarat untuk menyelesaikan tugas akhir kuliah, mencapai gelar serjana komunikasi dan Penyiaran Islam pada Universitas Muhammadiyah Palembang.

Untuk ini dengan kerendahan hati peneliti menyampaikan ucapan terimakasih Sedalam-dalamnya kepada :

1. Ayah dan ibu serta keluarga ku yang telah memberikan semangat serta dukungan selama menjalani perkuliahan.
2. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E.MM selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Bapak Dr. Purmansyah Ariadi, M.Hum Selaku Dekan Fakultas Agama Islam serta Pembimbing Akademik saya yang selalu memberikan solusi dan kemudahan selama membimbing.

4. Bapak Dr.Ahmmad Zainudin Nawawi, Lc.MA. selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan arahan, saran, beserta semangat dalam pembuatan skripsi.
5. Ibu Ayu Munawaroh, S.Ag., M.Hum. selaku pembimbing ke dua yang telah membimbing dan memberikan arahan dalam pembuatan Skripsi.
6. Para dosen Fakultas Agama Islam yang telah ikhlas membagi ilmunya selama proses perkuliahan.
7. Dan saya ucapkan terimakasih banyak kepada teman-teman Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah membantu dalam proses penelitian.

Akhirnya atas segala bantuan dan sumbangsih dari semua pihak peneliti mengucapkan

Ribuan terimakasih sebesar-besarnya dan semoga semuanya mendapatkan pahala dan ridho dari Allah SWT.

Palembang, 4 maret 2025

Peneliti

Fathul Khorib

Nim 612021001

ABSTRAK

Fathul Khorib. 2025. *Peranan Aplikasi TikTok Sebagai Konten Islam Terhadap Pemahaman Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2021 Universitas Muhammadiyah Palembang*. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Universitas Muhammadiyah Palembang. Pembimbing:

(1) Dr. Muhammad Zainuddin Nawilc,MA. (2) Ayu Munawaroh,S.Ag.,M.Hum.

Aplikasi Tiktok merupakan Aplikasi yang digemari oleh berbagai kalangan, menjadi salah satu Aplikasi yang sangat populer di era saat ini. Konten-konten Islam sekarang ini banyak di sebarluaskan melalui Tiktok. Maka tujuan dari penelitian ini di buat untuk mengetahui bagaimana peranan Aplikasi Tiktok sebagai konten islam dalam memberikan pemahaman ke pada mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2021, Universitas Muhammadiyah Palembang. Penelitian ini menggunakan metode penelitian Kualitatif, dengan teknik pengumpulan data, observasi,wawancara dan dokumentasi. Analisis data mulai dari reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil dari penelitian ini menunjukan bahwa peranan Tiktok sebagai konten islam melalui konten-konten islam yang singkat,menarik dan disampaikan secara jelas membuat peran Aplikasi Tiktok sangat efektif dan efisien dalam memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai keislaman yang mereka terima.

Kata Kunci : TikTok, Konten Islam, Pemahaman Keislaman, Mahasiswa.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PENGANTAR SKRIPSI..... i

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....ii

PERNYATAAN BEBAS PLAGIATiii

MOTO DAN PEMBAHASANiv

KATA PENGANTAR..... v

ABSTRAK vii

DAFTAR ISIviii

BAB I PENDAHULUAN..... 1

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Rumusan Masalah..... 9

C. Fokus Penelitian..... 9

D. Tujuan Penelitian 9

E. Kegunaan Penelitian 10

BAB II KAJIAN PUSTAKA 11

A. Kajian Teori..... 11

1. Teknologi Informasi..... 11

2. Aplikasi Tiktok..... 19

3. Konten Islam..... 29

B. Tinjauan Teori 31

C. Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Pemahaman Ke Agama..... 33

D. Kajian Penelitian Yang Relevan 34

E. Kerangka Berpikir 35

BAB III METODE PENELITIAN 36

A. Pendekatan penelitian	36
B. Situasi Sosisal dan Subjek Penelitian	38
C. Jenis dan Sumber Data.....	40
D. Teknik Pengumpulan Data	41
E. Teknik Analisa Data	43
F. Uji Kepercayaan Data	45
G. Rencana dan Waktu Penelitian.....	46

BAB IV DESKRIPSI LOKASI, TEMUAN DAN PEMBAHASAN 47

A. Deskripsi Lokasi	47
1. Sejarah singkat Universitas Muhammadiyah Palembang.....	47
2. Visi, Misi dan tujuan Universitas Muhammadiyah Palembang.....	47
B. Temuan	50
1. Latar belakang Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam menggunakan Aplikasi Tiktok	50
2. Peranan Aplikasi Tiktok sebagai konten dapat memberikan pemahaman keislaman terhadap Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2021 Universitas Muhammadiyah Palembang	55
3. Faktor pendukung dan penghambat yang di hadapi oleh Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2021 dalam memanfaatkan Konten Islam di Tiktok sebagai pemahaman ke Islaman.....	62
C. Pembahasan	68
1. Latar belakang Mahasiswa komunikasi dan Penyiaran Islam menggunakan Aplikasi Tiktok.....	68

2. Peran Aplikasi Tiktok sebagai konten Islam dapat memberikan pemahaman keislaman terhadap mahasiswa.....	69
3. Faktor pendukung dan penghambat yang di hadapan Mahasiswa dalam memanfaatkan konten Islam di Tiktok sebagai pemahaman keislaman.	71

BAB V PENUTUP	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN WAWANCARA	80
DOKUMENTASI	81

DAFTAR TABEL

Tabel iii. 1 Pengguna Aplikasi Tiktok	39
Tabel IV. 2 Profil Universitas Muhammadiyah Palembang	49

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan zaman yang semakin pesat membuat teknologi dan informasi di era saat ini semakin maju dan berkembang begitu cepat, hampir 100% perspektif telah mengubah keinginan seseorang dengan serba cepat yang bersangkutan dengan teknologi. Dengan adanya teknologi memudahkan seseorang untuk mendapatkan informasi serta memudahkan seseorang untuk saling berhubungan melalui media digital. Dari adanya perkembangan teknologi ilmiah terciptalah hal-hal baru seperti kemunculan internet, internet merupakan hasil dari kehebatan kemajuan yang di buat oleh manusia. Internet merupakan singkatan dari *Interconnected Network*.

Menurut Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), jumlah pengguna Internet di Indonesia akan mencapai 221.563.479 jiwa pada tahun 2024, dari jumlah penduduk Indonesiasebesar 278.696.200 jiwa pada tahun 2023.¹ Berdasarkan hasil Survei Penetrasi Internet Indonesia 2024 yang dipublikasikan oleh APJII, tingkat penetrasi internet - Net Indonesia meningkat sebesar 79,5%. Dibandingkan musim sebelumnya, peningkatannya sebesar 1,4%.² Dengan adanya internet ini memudahkan

¹ Sofyan Mufti Prasetyo, et.al.” Analisis Pertumbuhan Pengguna Internet Di Indonesia” *Jurnal BIIKMA : Buletin Ilmiah Ilmu Komputer dan Multimedia*” Vol 2, No. 1, Juni Tahun 2024. Hal 65-71

² *Ibid*, Hal. 66

penggunaannya untuk saling bertukar informasi bahkan dalam jangkauan yang jauh sekalipun internet dapat terhubung satu sama lain tanpa terhalang jarak, dengan adanya internet ini banyak kemudahan yang di dapat Melalui gadget seseorang lebih mudah bersosialisasi melalui internet dan mendapatkan informasi lebih cepat, salah satu alasan banyaknya orang mendapatkan informasi dan berita melalui internet sehingga terbentuknya situs media sosial.

Salah satu media yang kini sedang banyak di minati para penggunanya adalah media sosial Tiktok. Tiktok sendiri adalah aplikasi media online dan platform video musik dari Negeri Tiongkok yang rilis pada September 2016 oleh Zhang Yiming, pencipta Toutiao.³ Aplikasi Tiktok dibuat dengan tujuan untuk para penggunanya untuk menjadi media hiburan dan membuat video musik sesuai kekreatifan penggunanya. Media Tiktok saat ini menjadi salah satu aplikasi yang trend belakangan ini. Dari semua kalangan Masyarakat tua dan muda bahkan anak -anak dan bahkan turut menggunakan aplikasi ini termasuk di negara kita sendiri, Indonesia. Pada salah satu laman tempat unduhan aplikasi yaitu Play Store menunjukkan bahwa aplikasi Tiktok ini sudah diunduh sampai menyentuh angka lebih dari 100 juta dengan rating rata-rata 4,4 dari rating tertinggi yaitu 5. Menurut laporan riset pasar aplikasi mobile sensor tower pada tahun 2020 unduhan

³ Sunggiale Vina Mahardika, et.al, “*Faktor-Faktor Penyebab Tingginya Minat Generasi Post-Millennial Indonesia Terhadap Penggunaan Aplikasi TikTok*”, *jurnal SOSEARCH*, Vol.2, No. 1, (2021), Hal.41

pun melonjak tinggi 21.4% dari tahun sebelumnya dan Indonesia menjadi salah satu negara terbanyak penginstalan aplikasi Tik Tok setelah Amerika pada tahun (2020) yaitu dari 21.4% Indonesia menyumbangkan angka 8.5% dan Amerika sebanyak 9.7%. Saat ini negara Indonesia menempati peringkat ke-4 pengguna aplikasi Tiktok terbanyak.⁴ Hal ini menurut keterangan resmi dari perusahaan yang di sampaikan oleh Julia Chan, Mobile Insights Analyst. Tingginya angka pengguna Tiktok di Indonesia tentunya dipengaruhi oleh faktor-faktor tertentu yang menjadi daya tarik tersendiri.

Dalam aplikasi Tiktok terdapat banyak fitur-fitur menarik yang bisa digunakan oleh semua penggunanya, seperti efek foto/vidio, musik, animasi dengan durasi vidio 15 detik sampai 3 menit. Dalam data *Head of Public Policy* Tiktok Indonesia, Eryastha, rata-rata usia para pengguna aplikasi Tiktok di Indonesia adalah 14-24 tahun.⁵ Yaitu generasi Y (millennial) dan generasi (Z) dibawahnya. Maka banyak nya fitur yang terdapat di dalam aplikasi Tiktok ini dirasa sesuai dengan karakteristik para penggunanya.⁶

Aplikasi Tiktok ini merupakan salah satu media online yang akhir-akhir ini paling banyak di minati oleh sebagian masyarakat di seluruh belahan dunia termasuk Indonesia. Tiktok juga dapat digunakan oleh semua kalangan, terlebih lagi para generasi milenial. Mulai dari kalangan kelas atas

⁴ *Ibid. Hal .41*

⁵ Shafa Tasya Kamilah, et.al, “ *Analisis Konten Dakwah Dalam Aplikasi TikTok Di Kalangan Remaja*”, *jurnal Politik, Sosial, Hukum dan Humaniora*, Vol. 1, No. 1, (Januari 2023) Hal.53

⁶ *Ibid. Hal. 53*

maupun kelas bawah, kalangan muda maupun yang tua, baik dari kalangan artis maupun yang hanya masyarakat biasa juga tidak mau kalah saing dengan penggunaan aplikasi Tiktok ini.

Aplikasi Tiktok sendiri menjadi salah satu aplikasi yang diminati dan di sukai dan banyak digunakan seseorang untuk menggunakan aplikasi tersebut untuk mencari sarana informasi terbaru seperti berita, keilmuan atau pun sumber informasi keagamaan. Banyak para konten kreator memanfaatkan aplikasi ini untuk memuat konten-konten yang bermanfaat salah satunya bernuansa keislaman.⁷ Saat ini umat muslim di haruskan memanfaatkan media Tiktok ini sebagai penyebaran pesan-pesan informasi Dakwah, berdakwah adalah hal yang sangat penting untuk menyebarkan ajaran-ajaran Islam. Pada saat ini seseorang lebih menyukai dakwah melalui media karena tidak perlu datang ketempat langsung untuk mendapatkan informasi ajaran Islam itu sendiri, karenan sudah adanya aplikasi-aplikasi media yang banyak menyebarkan pesan dakwah.⁸ Jadi seseorang yang keterbatasan waktu, jarak, tetap bisa mendapatkan ajaran Islam yang di sampaikan melalui media online salah satunya Tiktok.

Hikmawati & Farida, Mengungkapkan pendapat bahwasanya aplikasi Tiktok dalam media dakwah mendapatkan respon positif dan mampu menyampaikan pesan dakwah yang dapat di terima oleh berbagai

⁷ Musyarifah Rahman ddk, "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media pembelajaran," *jurnal on education*, Vol.5, No. 3, (2023)Hal 6

⁸ *Ibid.* Hal. 6

lapisan kalangan, mulai dari anak-anak , orang dewasa, bahkan orang tua sekalipun.⁹

Salah satu akun Tiktok @Basyasman00 dia adalah konten kreator yang membuat konten – konten dakwah. Serta menjawab komentar para follwersnya, dengan berbagai pertanyaan mengenai permasalahan yang di pertanyakan. Akun @Basyasman00 pun menjawabnya dan memberikan pemahaman serta menjawabnya secara spesifik dan jelas melauai Vidio Tiktok yang ia buat, Vidio yang di buat pun di terima secara dengan baik karenan memberikan penjelasan yang rinci atas pertanya follwersnya dan menuai banyak respon positif oleh orang yang melihat vidio Tiktok tersebut. Husain memulai konten dakwahnya pada maret 2020 dan hingga April 2024, sekarang Husain mempunyai followers 6,1 juta dengan 356.3 juta likes.¹⁰

Menyebarkan Dakwah dalam persepektif Islam tidak hanya di anjurkan kepada para ulama atau tokoh agama saja, setiap muslim mempunya hak untuk menyebarkan ajaran Islam ke jalan Allah, (Surat, Ali ‘Imran, 104). Arti dari kata dakwah dalam bahasa Arab sendiri berasal dari kata (*da’a yad’u, da’watan*), yang berarti, menyeru, memanggil, mengajak, dan menjamu atau kata lain da’a, yad’u, duaan, da’wahu, yang memiliki arti menyeru akan dia.¹¹ Sementara itu dengan perkembangan teknologi dan

⁹ M.Mahbubi & Zahrotul Aini , ”MENGEKSPLORASI PENGGUNAAN TIKTOK SEBAGAI SARANA PEMBELAJARAN PENGETAHUAN ISLAM KLANGAN DIGITAL NATIVE”, *Jurnal pendidikan dan pemikiran Islam*, Vol. 7, No.2, (2023) Hal 536

¹⁰ Lutfiana Allisa & Agus Triyono, ”Pengaruh Dakwah di Media Sosial Tiktok Terhadap Tingkat Religiusitas Remaja di Demak”, *jurnal ilmu komunikasi*, Vol. 7, No. 1, (2023) Hal 27

¹¹ Novri Hardian, “DAKWAH DALAM PERSPEKTIF AL-QUR’AN DAN HADIS”, *Jurnal Dakwah dan Ilmu Komunikasi*, (2018) Hal. 42

hadirnya Aplikasi media-media online salah satunya aplikasi Tiktok. memudahkan para penggunanya terutama umat muslim untuk memanfaatkan aplikasi tersebut untuk menyebarkan ajaran-ajaran Islami yang di kemas dalam betuk vidio Tiktok, Atau sebagai sarana mencari informasi mengenai ajaran-ajaran Islam.

Aplikasi Tiktok ini telah menarik banyak perhatian dari kalangan masyarakat bahkan Mahasiswa untuk turut menggunakan aplikasi ini sebagai sarana mencari informasi seputar dakwah atau sebagai media penghibur, dalam perkembangan dakwah di zaman sekarang banyak sekali peran dari banyak kalangan baik tua maupun muda, yang turut aktif dalam menyebarkan dakwah. Seiring perkembangan media online dan adanya aplikasi Tiktok ini, semakain banyak konten creator mulai menggunakan dan memanfaatkan media ini untuk menyebarkan konten-konten dakwah dan menyeru pada nilai-nilai kebaikan Islam.¹²

Dengan adanya aplikasi Tiktok ini memudahkan penyebaran ajaran Islam untuk terus berkembang seiring dengan perkembangan Zaman, sebagai manusia yang hidup di perkembangan media sosial, terlebih sebagai seorang Mahasiswa yang berada di lingkup kampus yang Islami alangkah baiknya jika dapat memanfaatkan media yang positif agar dapat menambah pengetahuan serta menjadikan dirinya lebih baik.

Di dalam Qs.AL-Hujurat ayat 6:49. Allah SWT berfirman.¹³

¹² Yulia Nafa Fitri Randani, et.al, “*STRATEGI PEMANFAATAN APLIKASI TIK TOK SEBAGAI MEDIA DAKWAH UNTUK KAUM MILENIAL*”, *Jurnal Mahasiswa FIAI-UII, at-THULLAB*, Vol. 3, No.1(2020)

¹³ Qs.AL-Hujurat ayat 6:49.

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِن جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَن تُصِيبُوا قَوْمًا بِجَهَالَةٍ
فَتُصِيبُوا عَلَى مَا فَعَلْتُمْ نَادِمِينَ

Artinya :

Hai orang-orang yang beriman, jika datang kepadamu orang fasik membawa suatu berita, maka periksalah dengan teliti agar kamu tidak menimpakan suatu musibah kepada suatu kaum tanpa mengetahui keadaannya yang menyebabkan kamu menyesal atas perbuatan itu.

Dalam ayat tersebut menjelaskan bahwasanya Allah telah memerintahkan orang-orang beriman untuk mencari kebenaran suatu informasi atau berita yang telah ia terima.

Namun dari penggunaan aplikasi Tiktok ini mempunyai dampak yang positif dan negatif terhadap perilaku ke Islaman Mahasiswa, tergantung pada konten yang telah mereka lihat dan bagaimana mereka menerima informasi yang telah mereka dapatkan melalui konten vidio pada aplikasi Tiktok.¹⁴ Dari pengamatan awal yang dilakukan peneliti dari banyaknya Mahasiswa UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG, telah banyak yang memanfaatkan media Sosial salah satunya media Tiktok.

¹⁴ Luluk Makrifatul Madhani, et.al, “DAMPAK PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP PERILAKU ISLAM MAHASISWA DI YOGYAKARTA”, *Jurnal Mahasiswa FIAI-UII, at-Thullab*, Vol.3, No.1, Febuari-September(2021)Hal 630

Antara lain Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam, angkatan 2021-2022 yang menggunakan aplikasi Tiktok, ada yang menggunakan Aplikasi ini sekedar sebagai hiburan dan ada juga yang menggunakan untuk mencari informasi mengenai berbagai konten Islam yang bisa memberikan pemahaman keIslaman. Mengetahui banyaknya penggunaan media Tiktok ini dari berbagai lapisan kalangan seperti Mahasiswa. Hal ini yang kemudian harus di manfaatkan oleh semua kalangan masyarakat dan Mahasiswa dalam mencari berbagai informasi dengan sebaik mungkin. seperti menonton vidio Tiktok yang memuat atau berisi konten Islam, dari berbagai kalangan Mahasiswa yang menggunakan aplikasi Tiktok sebagai konten Islam untuk menambah pengetahuan pemahaman keIslaman mereka. Dari banyak nya konten yang di bagikan melalui konten vidio Tiktok tersebut membuat Mahasiswa mempunyai pandangan dan tanggapan yang berbeda-beda tergantung apa yang mereka lihat dan bagai mana menerima dan merespon vidio yang mereka lihat.

Berdasarkan dari latar belakang dan Fenomena di atas, maka peneliti tertarik untuk mengangkat penelitian yang berjudul “Peranan Aplikasi Tiktok Sebagai Konten Islam Terhadap Pemahaman Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang Angkatan 2021”

B. Rumusan Masalah

1. Apa yang melatarbelakangi Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam menggunakan aplikasi Tiktok.?
2. Bagaimana peran aplikasi Tiktok sebagai konten Islam dapat memberikan pemahaman keIslaman terhadap Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam angkatan 2021 Universitas Muhammadiyah Palembang.?
3. Apa faktor pendukung dan penghambat yang di hadapi oleh Mahasiswa Komunikasi Penyiran Islam angkatan 2021 dalam memanfaatkan konten Islam di Tiktok sebagai pemahaman ke Islaman.?

C. Fokus Penelitian

Fokus dari penelitian yang akan peneliti buat yaitu Peranan Penggunaan Aplikasi Tiktok sebagai konten Islam terhadap pembentukan pemahaman keIslaman Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Palembang angkatan 2021.

D. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui Apa yang melatarbelakangi Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam menggunakan aplikasi Tiktok.
2. Untuk mengetahui bagaimana peran Tiktok sebagai konten Islam dapat memberikan pemahaman ke Islaman terhadap Mahasiswa Komunikasi penyiaran Islam angkatan 2021 Universitas Muhammadiyah Palembang.

3. Untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat yang di hadapi oleh Mahasiswa Komunikasi Penyiran Islam angkatan 2021 dalam memanfaatkan konten Islam di Tiktok sebagai pemahaman ke Islaman.

E. Kegunaan Penelitian

1. teoritis

Di buat untuk di harapkan dapat menambah pengetahuan serta informasi terkait tentang peran Tiktok sebagai konten Islam dalam memberikan pemahaman pada Mahasiswa, Dan di harapkan juga menjadi acuan bahan referensi pada peneliti.

2. Kegunaan Praktis

- a. Peneliti

Menambah wawasan peneliti mengenai peran Tiktok sebagai konten Islam, sehingga dapat dijadikan acuan peneliti dalam menggunakan aplikasi Tiktok dengan baik.

- b. Mahasiswa

Di harapkan dapat menambah wawasan dan sebagai bahan pembelajaran yang membangun bagi Mahasiswa, sehingga dapat memanfaatkan aplikasi tersebut dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Al- Qur'an " Qs.AL-Hujurat ayat 6:49."
- Adawiyah, "Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja Di Kabupaten Sampang."
- Agis Dwi Prakoso, "Penggunaan Aplikasi Tiktok Dan Efeknya Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Islam Di Kelurahan Waydadi Baru Kecamatan Sukarame."
- Agustini Seli. "Pemahaman Masyarakat Kota Bengkulu Terhadap Fungsi Dan Tugas Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Dalam Pengawasan Dan Perlindungan Konsumen."
- Almaidah Bahri, et.al, Januari 2022 "Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Inggris di Indonesia" *Jurnal Indonesia Sosial Sains. Vol. 3 No 1.*
- Amar Ahmad. 2012 "PERKEMBANGAN TEKNOLOGI KOMUNIKASI DAN INFORMASI: AKAR REVOLUSI DAN BERBAGAI STANDARNYA", *Jurnal Dakwah Tabligh*, Vol. 13, No. 1: Hal, 139-141
- Artikel. 2018 "Perkembangan teknologi Informasi".
- Brenky Jie, et.al, 2023 "Pemanfaatan dan Dampak Penggunaan Teknologi Informasi Pada Bidang Sosial", *Journal of Information System and Technology*, Vol. 04 No. 02.Hal 395.
- Demmy Deriyanto et al. 2018 "Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang Terhadap Penggunaan Aplikasi Tik Tok," *Jisip* 7, no. 2: 77.
- Devri Aprilian. et.al. 2020 "Hubungan Antara Penggunaan Aplikasi Tiktok Dengan Perilaku Narsisme Siswa Kelas VIII Di SMP Negeri 8 Kota Bengkulu," *Consilia : Jurnal Ilmiah Bimbingan Dan Konseling* 2, no. 3: 220.

- Dr.Muh Qadaruddin. 2019. “Pengantar Ilmu Dakwah”2019, Hal.15
- Erlisa Dwi Ananda, “(Studi Deskriptif Mengenai Pemanfaatan Teknologi Informasi Pada SMK Negeri 1 dan SMK Negeri 4 Surabaya)” *Jurnal PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI*, Hal.3-4
- Erlisa Dwi Ananda, “(Studi Deskriptif Mengenai Pemanfaatan Teknologi Informasi Pada SMK Negeri 1 dan SMK Negeri 4 Surabaya)” *Jurnal PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI*, Hal.4
- Ervinda Olivia Privana,et.al, 2017. “Identifikasi Kesalahan Siswa Dalam Menulis Kata Baku Dan Tidak Baku Pada Mata Pelajaran Bahasa Indonesia,” *Jurnal Transformatika* 14, no. 2 : 72.
- Faiz Dian Mutakim. 2022 “Perilaku Remaja Muslimah Di Aplikasi Tik Tok Dalam Kajian Fenomenologi Alfred Schutz,” (Skripsi: UIN Sunan Ampel Surabaya) , 75.
- Febryta Nurafriani. 2020. “Peran Media Sosial Tiktok Dalam Perubahan Perilaku Sosial Peserta Didik Kelas V SDN Cibuluh 6 Bogor”, (Skripsi Sarjana; Jurusan Ilmu Pendidikan.
- Gunawan, Imam, 2013 “*Metode Penelitian Kualitatif*”. Jakarta: Bumi Aksara, h.143
- Gunawan, Imam. 2013 . ”*Metode Penelitian Kualitatif*”.Jakarta, Bumi Aksara, ,Hal. 143
- Hasan. 2021.“Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Dalam Pembelajaran Bahasa Arab,” Pinba Xiii, (Palangka Raya, 211.)
- Helmy .et.al. 2019. “Komunikasi Dakwah Digital Menyampaikan Konten Islam Lewat Media Sosial Line” *Jurnal Ilmu Komunikasi*,Hal.23-29.
- Ibid*, Hal.51.
- Iskandar, 2009 “ *Metodologi Penelitian Kualitatif*”,(Jakarta.Gaung Persada,).Hal.11

Lexy J. Moleong.” Metode Penelitian Kualitatif”.Hal, 330.

Lily Fadhilah Safitrah Mambani, 2014. “*Peran youtube Dalam Menyajikan Informasi Musik Korea Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa UIN Alauddin Makassar*”, (Skripsi Sarjana; Jurusan Ilmu Komunikasi,)

Luluk Makrifatul Madhani, et.al, 2021 “DAMPAK PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP PERILAKU ISLAM MAHASISWA DI YOGYAKARTA”, *Jurnal Mahasiswa FIAI-UII,at-Thullab*, Vol.3, No.1, Februari-September, Hal 630

Lutfiana Allisa & Agus Triyono,2023 ”Pengaruh Dakwah di Media Sosial Tiktok Terhadap Tingkat Religiusitas Remaja di Demak”, *jurnal ilmu komunikasi*,Vol. 7, No.1,Hal 27

M.Mahbubi & Zahrotul Aini. 2023. ”MENGEKSPLORASI PENGGUNAAN TIKTOK SEBAGAI SARANA PEMBELAJARAN PENGETAHUAN ISLAM KLANGAN DIGITAL NATIVE”, *Jurnal pendidikan dan pemikiran Islam*, Vol. 7, No.2, Hal 536

Madhani et al., “Dampak Penggunaan Media Sosia Tiktok Terhadap Perilaku Islami Mahasiswa di Yogyakarta.”

Madhani et al., “Dampak Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Islami Mahasiswa di Yogyakarta.”

Meri Zaputri. 2021 “Dampak Kecanduan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Belajar Mahasiswa Bimbingan dan Konseling IAIN BATUSANGKAR”, Skripsi, (IAIN Batusangkar), 12.

Mudji Rahardjo, 2011. ” *Metode Pengumpulan data Penelitian kualitatif*,” Malang , UIN Maliki .

Muhammad Isnaini, 2010. ” *Metodologi Penelitian* “. (Palembang IAIN Raden Fatah ,Hal.

- Musyarifah Rahman ddk.2023, “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media pembelajaran,” *jurnal on education*, Vol.5, No. 3, Hal 6
- Nana Sudjana, 2024. ” Tuntutan Penyusunan Karya Ilmiah”.Bandung, Sinar Baru AL-Gesindo,2024.Hal,77.
- Novri Hardian, 2018.“DAKWAH DALAM PERSPEKTIF AL-QUR’AN DAN HADIS”, *Jurnal Dakwah dan Ilmu Komunikasi*, Hal. 42
- Salim dan Sayhrum. 2012. ”*Metode Penelitian Kualitatif Konsep dan Aplikasi Dalam Ilmu Sosial Keagamaan dan Pendidikan*” Bandung, Ciptapustaka Media. Hal. 147-150
- Salim dan Syahrur. 2012“ Metedo Penelitian Kualitatif Konsep dan Aplikasi dalam Ilmu Sosial”. *Jurnal Keagamaan dan Pendidikan.*, Hal. 41
- Shafa Tasya Kamilah, et.al, 2023. “ Analisis Konten Dakwah Dalam Aplikasi Tiktok Di Kalangan Remaja”, *jurnal Politik,Sosial,Hukum dan Humaniora*, Vol. 1, No.1,Hal.53
- Silvia Estefina Subitmele. 2023 “12 Manfaat TIK di Berbagai Bidang, Pahami Kelebihan dan Kekurangannya”.
- Sudijono, Anas. 2021. *Evaluasi Pedidikan*. Jakarta; Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono,” *Metode Kuantitatif Kualitatif dan R&D*”.Hal, 215.
- Sunggiale Vina Mahardika, et.al, 2021.“Faktor-Faktor Penyebab Tingginya Minat Generasi Post-Millennial Indonesia Terhadap Penggunaan Aplikasi Tiktok”, *jurnal SOSEARCH*, Vol.2, No. 1, Hal.41
- Sutrisno Hadi , 2004. ” *Metodologi Research Jilid 2*”. Yogyakarta, Hal. 217-218
- Tri Buana and Dwi Maharani. 2020 “Penggunaan Aplikasi Tik Tok (Versi Terbaru) Dan Kreativitas Anak,” *Jurnal Inovasi* 14, no. 1,
- V. Wiratna Sujarweni. 2013. ” *Metodologi Penelitian*”,(P.T Pustaka Baru Press , Jakarta.Hal,73.

Yoghi Ridho Firdaus, 2018. “*Dakwah Melalui Konten Video Ceramah Dalam Media Youtube*”.(Thesis; IAIN Salatiga,).

Yulia Nafa Fitri Randani, et.al, 2020. “STRATEGI PEMANFAATAN APLIKASI TIK TOK SEBAGAI MEDIA DAKWAH UNTUK KAUM MILENIAL”,
Jurnal Mahasiswa FIAI-UII, at-THULLAB, Vol. 3, No.1