

PENGARUH *GREEN BANKING*, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, DAN EFISIENSI BANK TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DI INDEKS INFOBANK15



SKRIPSI

Nama : Tia Afrianti

NIM : 212021099

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

2025

SKRIPSI
PENGARUH *GREEN BANKING*, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, DAN EFISIENSI BANK TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DI INDEKS INFOBANK15

Diajukan untuk Menyusun Skripsi
Pada Program Strata Satu Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palembang



Nama : Tia Afrianti

NIM : 212021099

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

2025

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tia Afrianti

NIM : 212021099

Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Judul Penelitian : Pengaruh *Green Banking, Corporate Social Responsibility,* dan Efisiensi Bank Terhadap Nilai Perusahaan di Indeks Infobank15

Dengan ini saya Menyatakan :

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata 1 baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun *diperguruan tinggi lain.*
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau *dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan* sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan di cantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat *penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini,* maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Palembang, 26 Februari 2025



Tia Afrianti

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : *Pengaruh Green Banking, Corporate Social Responsibility, Efisiensi Bank Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perbankan yang Terdaftar di Indeks InfoBank15.*
Nama : Tia Afrianti
NIM : 212021099
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Konsentrasi : Manajemen keuangan

Diterima dan Disahkan
Pada tanggal, Februari 2025

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Fadhil Yamaly, S.E., Ak., M.M
NIDN:0217107002



Randy Hidayat, S.E., M.Si
NIDN:0230019401

Mengetahui,

Dekan

u.b. Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Zaleha Trihandayani, S.E., M.Si. CHRO
NIDN:0229057501

MOTTO

**“Ini adalah Sebuah Perjalanan
Jangan Terlalu dipikirkan Bagaimana Endingnya
Tetapi Nikmati Prosesnya, Luaskan lagi rasa Sabarnya
Banyakin rasa Syukurnya, Lebih kuatkan lagi Bahunya
dan jangan lupa untuk Berdoa agar dimudahkan Jalannya oleh Sang Kuasa”**

**Allah tidak mengatakan hidup ini mudah
Tetapi Allah berjanji
“Bahwa Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”
(QS. Al-Insyirah:5-6)**

Skripsi ini Kupersembahkan kepada:

- ❖ Ibu tercinta Partini
Bapak (Alm) Saripudin
Bapak Kasiman**
- ❖ Ayukku tercinta Puspita Rinny**
- ❖ Dosen pembimbing I Bapak Dr. Fadhil
Yamaly, S.E., Ak., M.M. & Dosen
pembimbing II Bapak Randy Hidayat,
S.E., M.Si.**
- ❖ Kepada diriku Tia Afrianti**
- ❖ Kepada Almamater Tercinta**

PRAKATA



Alhamdulillahirobbal'alamin, puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya lah sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Green Banking, Corporate Social Responsibility*, dan Efisiensi Bank terhadap Nilai Perusahaan di Indeks InfoBank15”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menempuh ujian guna mencapai Gelar Sarjana Manajemen di Universitas Muhammadiyah Palembang.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada Allah SWT atas segala Rahmat dan Hidayah-nya dan tak lupa kepada Ibu dan Bapak tercinta beserta keluarga besar yang berperan penting dalam perjalanan hidup penulis dan berjasa dalam mendidik penulis, tiada henti mendoakan penulis dan memotivasi agar terus semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan baik.

Keberhasilan penulis dalam menyusun skripsi ini tidak lepas dari semua pihak yang telah memberikan dukungan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Dr. Yudha Mahrom Darmasaputra, S.E., M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Ibu Dr. Zaleha Trihandayani, S.E., M.Si. CHRO Selaku Ketua Prodi dan Bapak Dr. Mister Candra, S.pd., M.Si selaku sekretaris Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Bapak Dr. Fadhil Yamaly, S.E., Ak., M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dengan sabar sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak Randy Hidayat, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dengan sabar sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

6. Bapak dan Ibu Dosen pengajar serta seluruh staff karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
7. Kepada pintu surgaku, kekuatanku dan penyemangatku, Ibunda Partini. Ibu yang selama ini selalu mendo'akan, menyayangi dan memberikan dukungan. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku kuliah tetapi semangat keringatnya banting tulang tanpa henti tidak pernah sekalipun memperlihatkan lelahnya. Beliau wanita yang kuat, perjuangannya sangat luar biasa dalam membesarkan anak-anak nya. Terimakasih banyak atas perjuangan dan do'a disetiap sujudnya yang tiada henti, sehingga segala urusan yang anakmu lakukan mendapatkan kemudahan dan kelancaran. Terimakasih untuk semua yang sudah dikorbankan, sudah menjadi penyemangat ketika raga ini mulai mengeluh, serta salah satu alasan terkuat saya untuk bisa menyelesaikan skripsi ini. Penulis persembahkan karya tulis sederhana ini dan gelar untuk Ibu. Ibu terhebat dan terbaik yang pernah ada.
8. Kepada Alm. Bapak Saripudin cinta pertamaku yang tidak sempat untuk melihat dan mendampingi putrinya menyelesaikan pendidikan hingga kuliah. Banyak hal yang menyakitkan saya lalui tanpa sosok bapak, babak belur dihajar kenyataan yang terkadang tidak sejalan. Rasa iri dan rindu sering kali membuat saya terjatuh tertampar realita. Tapi itu semua tidak mengurangi rasa bangga dan terima kasih atas kehidupan yang bapak berikan. Terima kasih atas cinta dan kasih sayang yang sudah diberikan semasa hidup.
9. Saya ucapkan banyak terima kasih kepada sesosok lelaki yang sekarang menjadi Bapak sambung saya, Bapak Kasiman. Pengorbanan beliau untuk membiayai sekolah saya hingga saat ini, dan mengupayakan agar ibu dan saya serta Adik tercukupi. Saya sangat bersyukur dan berterimakasih.
10. Kepada keluarga besarku ayukku Puspita Rinny, kakak Landa Satria, Kakak Bitra Andansyah, ayuk Sri Martika serta adik bungsuku Handhica Styawan beserta ponakan saya Kinara Almahira Biransyah, Kivandra Alfarizky, Kelfin Pratama, Shavina dan Nesya terimakasih atas dukungannya secara moril maupun materil, teruntuk Ayukku tersayang Rinny terimakasih sudah menjadi garda terdepan disaat saya membutuhkan pundak untuk bercerita disaat saya

sedang terpukul atas segala motivasi dan dukungan yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.

11. Teruntuk NIM 212021174, 212021230 dan 212021035 yang selalu memberikan motivasi, semangat dan dukungan. Terimakasih sudah menemani disaat penulis sedang berada di titik terendah.
12. Teman-teman seperjuangan Manajemen 2021 terutama CM angkatan 2021 terimakasih yang telah membantu dengan berbagi pengetahuan dalam pembuatan Skripsi ini.
13. Kepada seseorang teman yang pernah tertawa bersama, teman dari awal memulai bangku perkuliahan yang tidak bisa penulis sebut namanya. Sangat berperan penting dalam penyusunan skripsi ini, ia membantu dalam segala hal terimakasih ya mungkin ucapan terimakasih tidak cukup untuk selama ini. Terimakasih juga sudah menjadi tempat berkeluh kesah dan akhirnya penulis berada dimasa *friendship Breakup* saat proses penyusunan skripsian. Ternyata perginya kalian berdua dari kehidupan penulis cukup memberikan kesan yang luar biasa mendalam. Tetapi saya berusaha belajar untuk mengikhlaskan apa yang sudah terjadi di luar kendali saya. Saya sangat benci kehilangan tetapi saya harus menerima arti kehilangan sebagai bentuk proses penempatan menghadapi dinamika hidup. Terimakasih telah menjadi bagian menyenangkan sekaligus menyakitkan dari pendewasaan ini. Pada akhirnya setiap orang ada masanya dan setiap masa ada orangnya.
14. kepada Almamater kebanggaanmu Universitas Muhammadiyah Palembang.
15. Terakhir, kepada wanita sederhana yang memiliki keinginan tinggi namun terkadang sulit untuk dimengerti isi kepalanya, si keras kepala tetapi terkadang sifatnya seperti anak kecil pada umumnya yaitu diri saya sendiri Tia Afrianti, terimakasih telah kuat sampai detik ini, yang mampu mengendalikan diri dari tekanan luar. Terimakasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri di titik ini, walau sering kali merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun terimakasih tetap menjadi manusia yang selalu berusaha dan tidak lelah mencoba. Proses penyusunan skripsi tidak mudah kamu lalui, banyak kehilangan dalam diri kamu dan kehilangan orang-orang

terdekat. Tetapi kamu tidak menyerah sesulit apapun rintangan kuliah ataupun proses penyusunan skripsi dan mampu berdiri tegak ketika semesta tidak berpihak pada kamu. Terimakasih sudah bertahan sejauh ini, kamu hebat terimakasih ya diriku semoga tetap rendah hati, berbahagialah selalu dimanapun dan kapanpun kamu berada, Tia. Rayakan lah selalu kehadiranmu jadilah bersinar dimanapun kamu mengijakkan kaki.

Dalam penyusunan Skripsi ini, penulis menyadari masih terdapat kesalahan dan kekurangan. Hal ini disebabkan masih terbatasnya kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun guna kebaikan dimasa yang akan datang. Penulis berharap semoga Skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi kita semua, sebagai pengembangan ilmu pengetahuan dan semoga segala bantuan serta bimbingan yang penulis dapatkan selama ini mendapat rahmat dan ridho dari Allah SWT, aamiin Ya Robbal A'lamin.

Billahi Fii Sabilil Haq, Fastabikul Khoirot

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Palembang,

2025

Tia Afrianti

DAFTAR ISI

Halaman Luar	i
Halaman Judul	ii
Halaman Bebas Plagiat	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Halaman Motto dan Persembahan	v
Halaman Prakata	vi
Daftar Isi.....	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak.....	xv
Abstract.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat penelitian.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	16
A. Kajian Pustaka	16
B. Penelitian Sebelumnya	36
C. Kerangka Pemikiran	43
D. Hipotesis.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Jenis Penelitian	45
B. Lokasi Penelitian.....	46
C. Operasional Variabel.....	46
D. Populasi dan Sampel	47
E. Data yang Diperlukan	49
F. Metode Pengumpulan Data	50
G. Analisis Data dan Teknik Analisis	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
A. Hasil Penelitian	61
B. Pembahasan Hasil Penelitian	85
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	95
A. Simpulan	95
B. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar Grafik I.1 Jumlah Perbankan di Indeks InfoBank15 2019-2023	2
Gambar Grafik I.2 Rata-rata Nilai Perusahaan di Indeks InfoBank15 2019-2023 .	7
Gambar Grafik I.3 Rata-rata <i>Green Banking</i> di Indeks InfoBank15 2019-2023....	9
Gambar Grafik I.4 Rata-rata <i>Corporate Social Responsibility</i> di Indeks InfoBank15 2019-2023	10
Gambar Grafik I.5 Rata-rata Efisiensi Bank di Indeks 2019-2023	11
Gambar II.1 Kerangka pemikiran	43
Gambar IV.1 Uji Normalitas.....	76
Gambar IV.2 Uji Heterokedastisitas	78

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Kriteria Penilaian <i>Price to Book Value</i> (PBV).....	23
Tabel II.2 <i>Traffic Light Green Banking</i>	29
Tabel II.3 Kriteria Penilaian <i>Corporate Social Responsibility</i>	32
Tabel II.4 Kriteria Penilaian BOPO	35
Tabel II.5 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Sebelumnya	36
Tabel III.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	47
Tabel III.2 Kriteria Pengambilan sampel	48
Tabel IV.1 <i>Price to Book Value</i> Perusahaan Perbankan yang Terdaftar Di Indeks InfoBank15.....	70
Tabel IV.2 <i>Green Banking</i> Perusahaan Perbankan yang Terdaftar Di Indeks InfoBank15.....	71
Tabel IV.3 <i>CSRDI</i> Perusahaan Perbankan yang Terdaftar Di Indeks InfoBank15.....	72
Tabel IV.4 BOPO Perusahaan Perbankan yang Terdaftar Di Indeks InfoBank15.....	73
Tabel IV.5 Statistik Deskriptif	74
Tabel IV.6 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	77
Tabel IV.7 Uji Multikorelineartitas.....	78
Tabel IV.8 Regresi Linear Berganda	79
Tabel IV.9 Hasil Uji secara simultan (Uji F)	81
Tabel IV.10 Hasil Uji secara parsial (Uji t)	82
Tabel IV.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R).	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Jadwal Penelitian.....	105
Lampiran II Indikator <i>Corporate Social Responsibility</i> Berdasarkan <i>Global Reporting Initiative</i> (GRI) 4	106
Lampiran III Daftar Populasi Perbankan yang terdaftar di Indeks InfoBank15.....	111
Lampiran IV Daftar sampel Perbankan yang terdaftar di Indeks InfoBank15.....	112
Lampiran V Daftar Indeks InfoBank15 Sesuai Kriteria pemilihan sampel ...	113
Lampiran VI Data Perhitungan Nilai Perusahaan	114
Lampiran VII Data Perhitungan <i>Green Banking</i>	115
Lampiran VIII Data <i>Corporate social Responsibility</i>	116
Lampiran IX Data Efisiensi Bank	117
Lampiran X Data Nilai Perusahaan setelah ditransfrom.....	118
Lampiran XI Data <i>Green Banking</i> setelah ditransfrom	119
Lampiran XII Data <i>Corporate Social Responsibility</i> setelah ditransfrom.....	120
Lampiran XIII Data Efisiensi Bank setelah ditransfrom.....	121
Lampiran XIV Data Perhitungan variabel	122
Lampiran XV Data pengolahan menggunakan Spss.....	124
Lampiran XVI F Tabel.....	127
Lampiran XVII T Tabel	128

ABSTRAK

Tia Afrianti/212021099/2025/Pengaruh *Green Banking*, *Corporate Social Responsibility*, dan Efisiensi Bank terhadap Nilai Perusahaan di Indeks InfoBank15.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Green Banking*, *Corporate Social Responsibility*, dan Efisiensi Bank terhadap Nilai Perusahaan di Indeks InfoBank15. Jenis penelitian yang digunakan adalah asosiatif. Sampel yang digunakan adalah 12 perusahaan perbankan di Indeks InfoBank15 periode 2019-2023. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari situs resmi www.idx.co.id atau melalui website perusahaan yang diteliti. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis dokumen. Teknis analisis yang digunakan adalah analisis kuantitatif digunakan untuk menguji *Green Banking*, *Corporate Social Responsibility*, dan Efisiensi Bank. Kemudian dilakukan analisis statistik dengan menggunakan Analisis Keuangan, Uji Asumsi Klasik, Regresi Linear Berganda dan Uji Hipotesis yang meliputi Uji F dan Uji t. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh signifikan *Green Banking*, *Corporate Social Responsibility*, dan Efisiensi Bank secara simultan terhadap Nilai Perusahaan, tidak berpengaruh signifikan *Green Banking* secara parsial terhadap Nilai Perusahaan, Tidak ada pengaruh signifikan *Corporate Social Responsibility* secara parsial terhadap Nilai Perusahaan, sedangkan Efisiensi Bank berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan di Indeks InfoBank15.

Kata Kunci : *Green Banking*, *Corporate Social Responsibility*, Efisiensi Bank dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Tia Afrianti/212021099/2025/*The Influence of Green Banking, Corporate Social Responsibility and Bank Efficiency on Company Value in the InfoBank Index15.*

This research aims to determine the influence of Green Banking, Corporate Social Responsibility and Bank Efficiency on Company Value in the InfoBank Index15. The type of research used is associative. The sample used was 12 banking companies in the InfoBank15 Index for the 2019-2023 period. The data used is secondary data obtained from the official website www.idx.co.id or through the website of the company under study. The data collection method used in this research is the document analysis method. The technical analysis used is quantitative analysis used to test Green Banking, Corporate Social Responsibility and Bank Efficiency. Then statistical analysis was carried out using Financial Analysis, Classical Assumption Test, Multiple Linear Regression and Hypothesis Testing which included the F Test and t Test. The results of this research show that there is a significant influence of Green Banking, Corporate Social Responsibility, and Bank Efficiency simultaneously on Company Value, there is no significant influence of Green Banking partially on Company Value, there is no significant influence of Corporate Social Responsibility partially on Company Value, while Bank Efficiency has a significant influence on Company Value in the InfoBank15 Index.

Keywords: *Green Banking, Corporate Social Responsibility, Bank Efficiency and Company Value*

BAB I

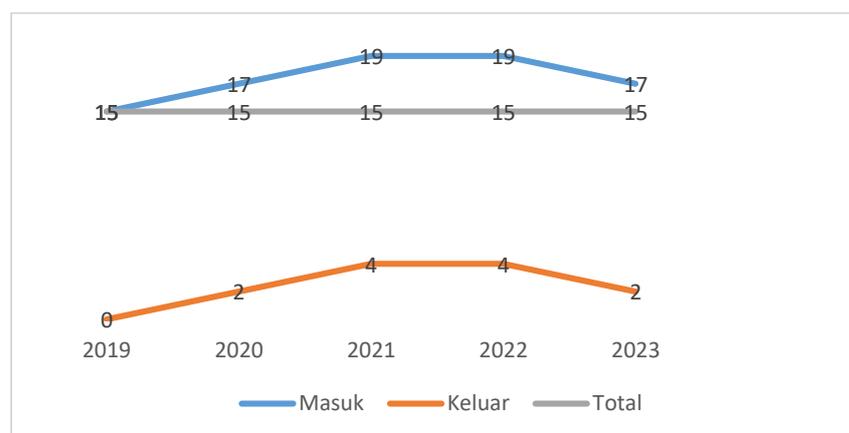
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Industri perbankan di Indonesia mengalami perkembangan pesat dalam beberapa tahun terakhir, didorong oleh pertumbuhan ekonomi nasional dan aktivitas operasional perbankan yang ramah lingkungan merupakan suatu usaha untuk memperkuat manajemen risiko suatu bank, terutama yang berkaitan dengan lingkungan hidup dengan mendorong industri perbankan dalam penyaluran kredit atau pinjamannya kepada nasabah yang memperhatikan kelestarian lingkungan hidup. Perkembangan ini menghadirkan peluang dan tantangan bagi bank-bank di Indonesia. Dalam mewujudkan suatu perbankan yang berkelanjutan, perbankan memegang peran penting sebagai bagian dari pengelolaan perusahaan yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan dan kepentingan seluruh stakeholder. Dengan melaksanakan kegiatan pembangunan ekonomi yang berkelanjutan, perbankan dapat menjalin kerja sama dengan para investor untuk meningkatkan kualitas kehidupan secara optimal, yang pada akhirnya akan memberikan manfaat baik bagi perbankan itu sendiri maupun bagi masyarakat secara luas.

Di sisi lain, bank juga dihadapkan dengan persaingan yang semakin ketat dan tuntutan untuk memberikan layanan yang lebih baik dan lebih personal kepada nasabah. Penutupan sebagian besar bank menimbulkan kontroversi karena keberadaan dan aktivitas bank tidak hanya berdampak pada hal tersebut konsekuensi ekonomi tetapi juga politik (Munir, 2021). Oleh karena itu,

pemerintah Indonesia, termasuk regulator (Bank Indonesia, OJK, dan Lembaga Penjamin Simpanan), serta masyarakat, mempunyai kepentingan yang besar dalam meminimalisir munculnya krisis perbankan tersebut. Secara teoritis, pembuat kebijakan menghubungkan dua faktor yang menyebabkan krisis perbankan: lingkungan makro ekonomi serta rasio keuangan spesifik bank (Panuntun & Sutrisno, 2019). Melalui kombinasi dan edukasi, sektor perbankan diharapkan dapat terus tumbuh secara inklusif dan berkelanjutan memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pembangunan ekonomi nasional. Pada penelitian ini akan membahas perbankan yang terdaftar di Indeks Infobank15. Berikut adalah daftar perusahaan yang termasuk dalam Indeks Infobank15.



Sumber data di Olah Penulis 2024

Gambar I.1

Grafik Jumlah Indeks InfoBank15 2019-2023

Berdasarkan gambar I.1 menjelaskan pada tahun 2019-2023 jumlah perusahaan yang masuk ke Indeks Infobank15 relatif sama yaitu 15 perusahaan, hanya pada setiap tahunnya mengalami fluktuasi akibat adanya perusahaan yang masuk dan keluar pada Indeks Infobank15.

Menurut Natsir & Yusbardini (2020) Nilai perusahaan merupakan nilai jual perusahaan yang aktif. Setiap kenaikan harga saham akan meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi menandakan bahwa perusahaan memiliki kinerja yang baik dan prospek masa depannya dapat dipercaya oleh investor. Nilai perusahaan tidak hanya mencerminkan bagaimana nilai intrinsik pada saat ini tetapi juga mencerminkan prospek dan harapan akan kemampuan perusahaan tersebut dalam meningkatkan nilai kekayaan di masa depan. Harga saham yang tinggi membuat nilai perusahaan juga tinggi. Nilai perusahaan yang tinggi akan membuat pasar percaya tidak hanya pada kinerja perusahaan saat ini, namun juga pada prospek perusahaan dimasa depan. Di era 5.0 ini telah menciptakan lingkungan bisnis yang menyebabkan perlunya peninjauan kembali sistem manajemen yang digunakan oleh perusahaan untuk dapat *survive* (bertahan), sehingga perusahaan dituntut untuk selalu dapat meningkatkan nilai perusahaan mereka. Alasan penulis menggunakan nilai perusahaan ialah sebagai indikator kinerja, nilai perusahaan memberikan gambaran jelas mengenai kondisi keuangan dan operasional, membantu investor dan manajemen dalam pengambilan keputusan yang lebih strategis.

Menurut Dwi *et al.*, (2019) *Green banking* atau perbankan hijau adalah perbankan yang aktivitas nya ramah lingkungan. Kegiatan *green banking* di praktikan dalam berbagai kegiatan. Salah satu nya ialah mengurangi penggunaan kertas (*paperless*) dengan bertransaksi secara online seperti membayar tagihan secara *online* sehingga dapat melakukan penghematan energi, serta melakukan pinjaman kepada perusahaan yang *go green*. Oleh karena itu, *green banking*

merupakan pendekatan strategis yang mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan ke dalam operasional perbankan melibatkan indikator *emisi carbon* dan memberikan dampak positif terhadap perekonomian dan lingkungan. *Green Banking* menjadi semakin penting melalui program keuangan yang berkelanjutan, berkat dukungan dari konsep Biro Biro Keuangan (OJK) tentang pembangunan berkelanjutan (pembangunan berkelanjutan). Program ini diimplementasikan bekerja sama dengan berbagai pihak untuk menciptakan lembaga yang menerapkan prinsip-prinsip keuangan yang berkelanjutan. Program keuangan berkelanjutan juga berupaya meningkatkan daya tahan dan daya saing lembaga jasa keuangan. Pembangunan didasarkan pada gagasan bahwa pembiayaan berkelanjutan adalah tantangan dan peluang baru yang dapat digunakan oleh Institusi Jasa Keuangan (LJK) untuk mengembangkan lebih stabil. Dalam penelitian ini, *Green Banking* tercantum dalam *Green Coin Rating (GCR)*.

Menurut Murad (2020) *Corporate social responsibility* merupakan komitmen bisnis untuk memberikan kontribusi bagi pembangunan ekonomi berkelanjutan, melalui kerja sama dengan para karyawan serta komunitas setempat maupun masyarakat umum untuk meningkatkan kualitas kehidupan dengan cara yang bermanfaat baik bagi bisnis sendiri maupun pembangunan. Pada dasarnya program CSR berkaitan erat dengan konsep *sustainability development* (pembangunan berkelanjutan). Kegiatan CSR berlandaskan pada *triple bottom line*, yaitu ekonomi, sosial, dan lingkungan. Sinergi tiga elemen ini merupakan kunci konsep pembangunan berkelanjutan. Pelaksanaan program CSR berkelanjutan akan memberikan dampak positif dan manfaat lebih besar baik kepada perusahaan itu

sendiri maupun para stakeholders dan akan menciptakan kehidupan masyarakat yang lebih sejahtera dan mandiri. Pengungkapan CSR ini menggunakan standar (*Global Reporting Initiative*) GRI.

Menurut Nainggolan (2020) Efisiensi Bank merupakan salah satu ukuran kinerja bank. Bank harus berusaha mengelola input dan output bank secara optimal. Efisiensi bank yang optimal dapat dilihat dari tingkat efisiensi teknis bank. Penelitian ini bertujuan mengukur efisiensi teknis bank di Indonesia. Secara teoritis efisiensi diartikan kemampuan suatu bank dalam menggunakan serta mengatur sumber daya milik mereka sendiri. Sedangkan, secara matematis efisiensi adalah pemanfaatan input atau masukan untuk memperoleh output atau hasil yang sebanyak banyaknya. Efisiensi perbankan bisa dipakai untuk media pengaturan dan untuk melakukan penyaluran serta mendorong kegiatan investasi dan tabungan sebagai karakteristik perbankan sebagai lembaga keuangan intermediasi.

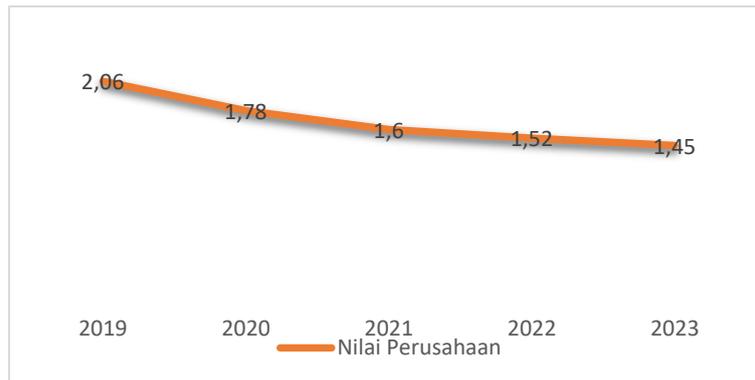
Nilai perusahaan sangat dipengaruhi oleh penerapan praktik *green banking*, *Corporate Social Responsibility* (CSR), dan Efisiensi bank. Pertama, *green banking*, yang mencakup penggunaan teknologi ramah lingkungan dan pembiayaan proyek berkelanjutan, meningkatkan reputasi perusahaan di mata konsumen dan investor yang semakin peduli terhadap isu lingkungan. Hal ini tidak hanya menarik pelanggan yang sadar lingkungan tetapi juga meningkatkan loyalitas mereka. *Corporate Social Responsibility* yang diimplementasikan dengan baik menunjukkan komitmen perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan, yang dapat meningkatkan hubungan dengan pemangku kepentingan dan menciptakan citra positif. Efisiensi bank dalam operasionalnya berkontribusi pada pengurangan

biaya dan peningkatan profitabilitas, yang secara langsung berdampak pada nilai perusahaan. Ketiga faktor ini saling terkait dan berkontribusi dalam menciptakan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan, sehingga meningkatkan nilai perusahaan di pasar.

InfoBank15 merupakan perusahaan yang fokus memberikan *update* tentang strategi perbankan dan analisis keuangan. PT Bursa Efek Indonesia (BEI) bekerjasama dengan PT Infoarta Pratama (penerbit Majalah Infobank) meluncurkan indeks saham baru yakni Infobank15. Indeks InfoBank15 berisikan 15 saham-saham perbankan yang memiliki kinerja positif di BEI dengan tujuan mempermudah investor dan pelaku pasar dalam memantau pergerakannya. Indeks Infobank15 itu diharapkan dapat menjadi acuan bagi para investor dalam berinvestasi pada saham-saham perbankan, terutama yang ingin berinvestasi pada saham-saham dengan fundamental baik, kapitalisasi besar, serta aktivitas transaksi yang tinggi perbankan merupakan nadinya perekonomian yang memiliki fungsi cukup dominan dalam perekonomian Indonesia. Indeks Infobank15 adalah indeks yang terdiri dari 15 saham perbankan yang memiliki faktor fundamental yang baik dan likuiditas perdagangan yang tinggi. Indeks ini merupakan salah satu indeks yang ada di BEI.

Dalam Laporan *Surveillance* Perbankan Indonesia (LSPI). OJK menyatakan bahwa risiko yang masih akan dihadapi oleh perbankan, terutama risiko pasar dan risiko likuiditas. Pasalnya, ketidakpastian global terus berlanjut, terutama terkait risiko ketidakpastian suku bunga, perkembangan ekonomi

China, serta kenaikan tensi geopolitik. Yang dapat berpotensi meningkatkan tekanan ekonomi domestik. Dari sisi fungsi intermediasi, OJK mencatat bahwa kredit yang direstrukturisasi juga mengalami penurunan, dengan jumlah perubahan menjadi kredit bermasalah yang terjaga (kompas.com,2024).



Sumber data di olah penulis 2024

Gambar I.2

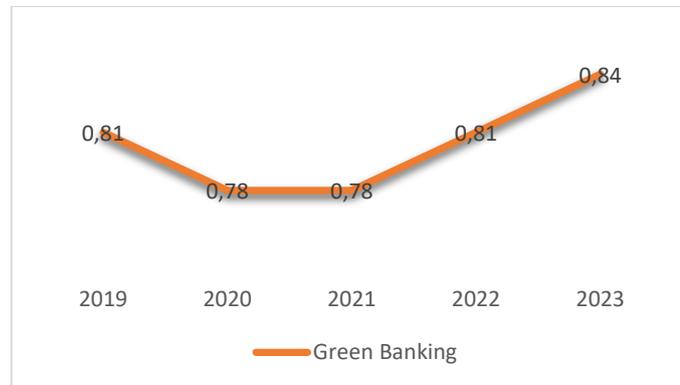
Rata-rata Nilai Perusahaan Perbankan Di Indeks InfoBank15

Berdasarkan gambar I.2 menunjukkan data dari tahun 2019 hingga 2023, dapat disimpulkan bahwa nilai perusahaan mengalami fluktuasi selama periode tersebut. Pada tahun 2019, nilai perusahaan berada di angka 2,06 kemudian turun signifikan menjadi 1,78 pada tahun 2020. Penurunan berlanjut ke angka 1,6 pada tahun 2021, diikuti oleh penurunan yang lebih kecil ke 1,52 pada tahun 2022, dan akhirnya mencapai 1,45 pada tahun 2023. Meskipun secara keseluruhan terjadi penurunan, laju penurunannya tidak selalu sama setiap tahun, mencerminkan adanya fluktuasi dalam faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Perubahan ini dapat disebabkan oleh berbagai faktor, seperti kebijakan *green banking*, efektivitas program CSR, serta tingkat efisiensi operasional bank. Secara keseluruhan, grafik ini mencerminkan tantangan yang dihadapi perusahaan dalam

beberapa tahun terakhir, Oleh karena itu, diperlukan analisis lebih lanjut untuk memahami dinamika yang menyebabkan fluktuasi tersebut dan mencari strategi yang dapat meningkatkan nilai perusahaan di masa depan.

Green Banking atau perbankan ramah lingkungan dinilai bisa menjaga ketahanan perbankan. Sebagai bagian dari gerakan global dalam menghadapi krisis iklim, inisiatif ini diharapkan memunculkan kesadaran dalam mendukung gerakan ekonomi hijau. Secara teknis, green banking ini dinilai dapat mengucurkan kreditnya untuk perusahaan yang memenuhi standar lingkungan, sosial, dan tata kelola (*Environmental, social and governance*). Melalui *green banking* korporasi, maka perbankan tidak lagi cuma fokus pada laba sebesar-besarnya, tetapi juga fokus pada tanggung jawab dalam upaya memelihara kelestarian lingkungan dan alam semesta pengaruh positif *green banking* dan ESG terhadap ketahanan perbankan sangat signifikan. Bank juga berkesempatan mengoptimalkan perannya dalam menekan laju degradasi lingkungan, yang sudah pasti mengganggu pertumbuhan ekonomi dan ketahanan perbankan itu sendiri (Kompas.com, 2022). Peran serta sektor perbankan dalam rangka mendukung pengelolaan lingkungan hidup (*green banking*) sejalan dengan undang-undang dan diamanatkan dalam Pasal 8 Undang-Undang No. 7 Tahun 1992 tentang Perbankan sebagaimana telah diubah dengan Undang-Undang No. 10 Tahun 1998. Di Indonesia lembaga keuangan yang berwawasan lingkungan *green banking* mulai muncul, misalnya dalam menerapkan bahwa Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL) menjadi bagian penting dalam analisis pemberian pembiayaan dan menyangkut dokumentasi perpembeayaan

(loan documentation).



Sumber data di olah penulis 2024

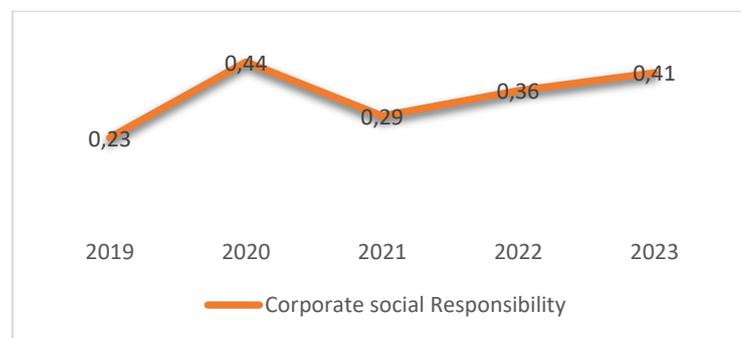
Gambar I.3

Rata-rata *Green banking* pada Perbankan yang terdaftar Di Indeks InfoBank15

Berdasarkan gambar I.3 data yang ada mengenai penerapan *green banking* dari tahun 2019 hingga 2023, dapat disimpulkan bahwa sektor perbankan mengalami fluktuasi dalam komitmennya terhadap praktik keberlanjutan. Pada tahun 2019, nilai *Green Banking* tercatat sebesar **0,81**, namun mengalami penurunan pada tahun 2020 dan 2021 menjadi **0,78**. Setelah dua tahun stagnan, *Green Banking* mulai meningkat kembali pada tahun 2022 ke angka **0,81** dan terus naik hingga mencapai **0,84** pada tahun 2023 menunjukkan adanya perbaikan dan peningkatan komitmen terhadap *Green Banking*. Hal ini mengindikasikan bahwa perusahaan mulai lebih serius dalam menerapkan praktik perbankan yang ramah lingkungan.

Corporate Social Responsibility (CSR) telah menjadi jargon populer di dunia bisnis. Di balik retorika indahanya, sering kali tersembunyi praktik yang lebih mirip dengan pencitraan daripada perubahan nyata. Banyak perusahaan memilih menjalankan CSR sebagai aksi sekali saja, lebih sebagai publisitas daripada

komitmen jangka panjang. Hal ini merupakan bentuk *greenwashing* yang merusak kepercayaan publik. CSR seharusnya bukan sekadar aksi simbolis, melainkan kontribusi nyata terhadap masyarakat dan lingkungan. Sayangnya, banyak program CSR kurang fokus pada keberlanjutan dan dampak jangka panjang. Tanpa sistem pemantauan yang ketat, sulit untuk mengukur efektivitas program dan memastikan bahwa investasi sosial benar-benar memberikan manfaat yang signifikan (Kompas.com, 2024).



Sumber Data diolah penulis 2024

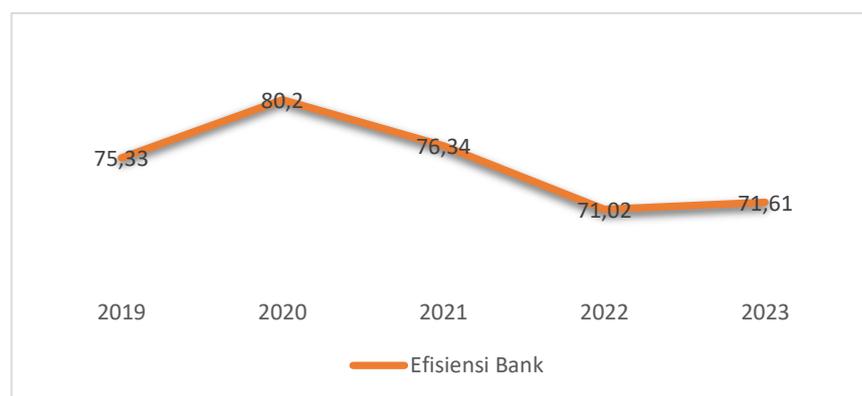
Gambar I.4

Rata-rata *Corporate Social Responsibility* Di Indeks InfoBank15

Berdasarkan gambar I.4 *Corporate Social Responsibility* telah menjadi perhatian utama bagi banyak perusahaan dalam beberapa tahun terakhir. Data menunjukkan tren yang menarik dari tahun 2019 hingga 2023. Pada tahun 2019, indeks CSR berada pada angka 0,23. Namun, terdapat peningkatan pada tahun 2020, dengan angka mencapai 0,44. Setelah itu, pada tahun 2021, indeks mengalami penurunan menjadi 0,29. Namun, situasi mulai membaik kembali pada tahun 2022 dengan angka 0,36. Pada tahun 2023 naik menjadi 0,41 yang

menunjukkan komitmen perusahaan dalam mempertahankan inisiatif CSR di tengah ketidakpastian ekonomi.

Bank-bank besar di tanah air semakin efisien dalam mengelola operasionalnya sepanjang enam bulan pertama tahun ini. Itu tercermin dari rasio biaya operasional terhadap pendapatan operasional (BOPO) bank yang turun. Berdasarkan data Statistik Perbankan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), BOPO Bank Umum tercatat sebesar 77,55% 2023, menyusut dari bulan sebelumnya yang sebesar 78,60%, dan menyusut dari tahun 2022 yang sebesar 78,65%. Penurunan BOPO bank besar terdorong oleh kenaikan pendapatan operasional, berkurangnya biaya Cadangan Kerugian Penurunan Nilai (CKPN), serta penurunan biaya dana yang cukup signifikan. Pengamat Perbankan Arianto Mudito menilai, secara umum penurunan BOPO lebih banyak dikontribusikan pada penurunan biaya *overhead* yang dimungkinkan berasal dari efisiensi operasional, adopsi teknologi digital, dan *strategic sourcing* (Kontan.co.id. 2023).



Sumber data di olah penulis 2024

Gambar I.5

Efisiensi Bank BOPO Perbankan Di Indeks InfoBank15

Berdasarkan gambar I.5 data efisiensi bank yang diukur menggunakan rasio BOPO (Biaya Operasional terhadap Pendapatan Operasional) dari tahun 2019 hingga 2023, dapat disimpulkan bahwa efisiensi bank mengalami fluktuasi dalam periode tersebut. Pada tahun 2019, rasio BOPO tercatat sebesar 75,33%. Namun, pada tahun 2020, terjadi peningkatan menjadi 80,2%. Selanjutnya, pada tahun 2021, rasio BOPO menurun menjadi 76,34%, efisiensi bank kembali menurun pada tahun 2022 menjadi 71,02%. Namun, pada tahun 2023, rasio BOPO terjadi peningkatan sedikit menjadi 71,61%, meskipun ada sedikit perbaikan dibandingkan tahun sebelumnya. Secara keseluruhan, grafik ini mencerminkan tantangan yang dihadapi dalam menjaga efisiensi operasional, terutama di tengah ketidakpastian ekonomi global.

Pada penelitian yang dilakukan oleh Hastuti & Kusumadewi (2023) yang menyatakan bahwa *green banking* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Namun berbeda pendapat pada penelitian Chandra *et al.*, (2024) bahwa *green banking* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Pada penelitian yang dilakukan oleh Sulbahri *et al.*, (2021) yang menyatakan bahwa *Corporate social responsibility* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Namun berbeda pendapat pada penelitian Julian & Setiawati (2024) bahwa *Corporate social responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Pada penelitian yang dilakukan oleh Hastuti & Kusumadewi (2023) yang menyatakan bahwa efisiensi bank berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Namun berbeda pendapat pada penelitian Wati & Hwihanus (2023) bahwa efisiensi bank berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan arah negatif.

Berdasarkan latar belakang diatas peneliti tertarik untuk melakukan sebuah penelitian dengan judul **“Pengaruh *Green Banking* , *Corporate Social Responsibility*, Dan Efisiensi Bank Terhadap Nilai Perusahaan Di Indeks InfoBank15”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka penulis dapat merumuskan pokok masalahnya sebagai berikut:

1. Adakah Pengaruh *Green Banking*, *Corporate Social Responsibility*, dan Efisiensi Bank Terhadap Nilai Perusahaan di Indeks InfoBank15 ?
2. Adakah pengaruh *Green Banking* Terhadap Nilai Perusahaan di Indeks InfoBank15?
3. Adakah pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan di Indeks InfoBank15?
4. Adakah Pengaruh Efisiensi Bank Terhadap Nilai Perusahaan di Indeks InfoBank15?

C. Tujuan Penelitian

- 1) Untuk mengetahui Pengaruh *Green Banking*, *Corporate Social Responsibility* Dan Efisiensi Bank Terhadap Nilai Perusahaan di Indeks InfoBank15.
- 2) Untuk mengetahui Pengaruh *Green Banking* Terhadap Nilai Perusahaan di Indeks InfoBank15.
- 3) Untuk mengetahui Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan di Indeks InfoBank15.
- 4) Untuk mengetahui Pengaruh Efisiensi Bank Terhadap Nilai Perusahaan di Indeks InfoBank15.

D. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menghasilkan beberapa manfaat untuk beberapa pihak yang berkepentingan diantaranya sebagai berikut:

1. Manfaat bagi Penulis

Bagi penulis penelitian ini diharapkan dapat menambahkan wawasan dan pengetahuan tentang pengaruh *Green Banking, Corporate Social Responsibility*, Dan Efisiensi Terhadap Nilai Perusahaan di Indeks InfoBank15 Periode 2019-2023. Selain itu, Penelitian ini juga dapat menambah keterampilan peneliti khususnya dalam bidang keuangan.

2. Manfaat bagi perusahaan

Bagi perusahaan penelitian diharapkan dapat digunakan sebagai acuan untuk selalu memperhatikan *Green banking, Corporate Social Responsibility*, Dan Efisiensi Bank Terhadap Nilai Perusahaan di Indeks InfoBank15.

3. Bagi Almamater Universitas

Penelitian ini diharapkan dapat menambah informasi, wawasan dan referensi bagi semua pihak Universitas Muhammadiyah Palembang, khususnya dalam bidang Manajemen Keuangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya,F.,Farida,D, N., & Andestri,F.2021. *Green Banking ,Tren Menjaga Sustainabilitas Bisnis Berwawasan Lingkungan*. Penerbit Qiara Media.Pasuruan, Jawa Timur.
- Andarsari, P. R., & Firdiansyah, Y. (2020). Penerapan praktik green banking pada bank BUMN Di Indonesia. *Jurnal Eksekutif*, 17(2).
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2022) *Analisis regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis. Di lengkapi Aplikasi SPSS & Eviews* (Monalisa (ed);2nd ed.). PT. Raja Grafindo Persada.
- Alhayra, A. R., Tangngisulu, J., & Fajriah, Y. (2024). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(1), 2669-2680.
- Chen, S. (2019). Analisis Efisiensi Kinerja Operasional Bank dengan Menggunakan Rasio Biaya Operasional atas Pendapatan Operasional pada PT. BPR Central Sejahtera Tanjungpinang. *Scholar. Archive. Org*, 1(1), 29-38.
- Cindy, C., Saerang, I. S., & Sumarauw, J. S. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return On Equity Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Pada Indeks Saham Infobank-15 Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 12(01), 374-385.
- Cuianda, S. (2024). Pengaruh LDR, NIM, dan BOPO terhadap Nilai Perusahaan pada Bank Swasta Terdaftar di BEI Tahun 2019-2021. *Jurnal BIKOM*, 6(2).
- Dr. Mohamad nur Utomo (2019) *Ramah lingkungan dan Nilai Perusahaan*. Penerbit CV. Jakad Publishing Surabaya 2019.
- Fana, A. A. A. A., & Prena, G. D. (2021). Pengaruh corporate social responsibility, good corporate governance, dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018–2020. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 6(2), 17-29.
- Ghozali (2018) *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. UNDIP
- Goh, T. S. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Kepemilikan Manajerial, Green Banking, Likuiditas, Rentabilitas, Dan Aktivitas

Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di BEI. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 8(4).

Hanif, A. F. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Efisiensi Perbankan Di Indonesia Dengan Pendekatan Data Envelopment Analysis- Dalam Bentuk Buku Karya Ilmiah.

Hastuti, T., & Kusumadewi, R. K. A. (2023). Pengaruh Green Banking Terhadap Nilai Perusahaan: Peran Pemeditasi Efisiensi Bank. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 7(2), 380-393.

Industri Barang Konsumsi Yang Tercatat Di BEI Periode 2019-2021). *Management Studies And Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(1), 871-883.

Istinfarani, S., & Azmi, F. (2020). Faktor Penentu Tingkat Efisiensi Kinerja Perbankan. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 20(2), 230-240.

Jumlah Perbankan <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/OTM3IzI=/jumlah-bank-dan-kan-bank--unit>

Julian, A., & Setiawati, E. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Mufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Tercatat Di BEI Periode 2019-2021). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(1), 871-883.

Khofifah, D. N., Meiriasari, V., & Pebriani, R. A. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2017-2019). *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 3(1), 17-25.

Kiki Safitri, Aprillia Ika Green Banking" *Dinilai Bisa Jaga Ketahanan Perbankan, Seperti Apa Perannya?* . Kompas.Com

Kriteria Nilai Perusahaan <https://blog.hsb.co.id/pengetahuan-keuangan/pbv-yang-bagus/>

Madjit, F. F., Guasmin, G., & Yusuf, D. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Perbankan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 4(10), 520-526.

Mahardika, P. A. D., & Fitanto, B. (2023). Pengaruh *Green Banking* Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Di Indonesia (Periode Tahun 2018-2022). *Contemporary Studies In Economic, Finance And Banking*, 2(4).

- Mahendra, A.T, Candra, M, Masdaini, E, & Apriandika, R. 2024. *Corporate Governance, Kebijakan Green Banking dan Kinerja Lingkungan Bank*. CV.Gita Lentera Padang, Sumatera Barat.
- Maryadi, A. R., & Susilowati, P. I. M. (2020). Pengaruh Return On Equity (Roe), Loan To Deposit Ratio (Ldr), Non Performing Loan (Npl) Dan Biaya Operasional Terhadap Pendapatan Operasional (Bopo) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Subsektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bei Pada Tahun 2015-2017. *Jurnal Sains Manajemen dan Kewirusahaan*, 4(1), 69-80.
- Mayasari. 2023 https://keuangan.kontan.co.id/news/bank-semakin-efisien-rasio-bopo-terus-menyusut#google_vignette
- Mulyana, R. (2024). *Strategi Efisiensi Perbankan Indonesia*. Cv.Adanu abimata Indramayu.
- Mustika, S. N., Kristianingsih, K., Triuspitorini, F. A., & Djuwarsa, T. (2023). Analisis Pengaruh Penerapan Green Banking Dan Efisiensi Biaya Operasional Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Journal Of Applied Islamic Economics And Finance*, 3(2), 436-443.
- Nainggolan, R. (2020). Efisiensi teknis bank di Indonesia: Kelompok BUKU I-IV. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 274-284.
- Natsir, K., & Yusbardini, Y. (2020, June). The effect of capital structure and firm size on firm value through profitability as intervening variable. In *8th International Conference of Entrepreneurship and Business Management Untar (ICEBM 2019)* (pp. 218-224). Atlantis Press.
- Ningrum, E. P. (2022). *Nilai Perusahaan (Konsep & Aplikasi)*. Cv. Adanu abimata Indramayu
- Ningsih, D. W., Suropto, S., Erfandi, E., & Murdianingsih, D. (2023). Analisis Efisiensi Bank Umum Persero Menggunakan Metode Data Envelopment Analysis (DEA). *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 172-180.
- Nugrahini, E. W. (2024, October). PENGARUH PENERAPAN GREEN BANKING, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN GROWTH OPPORTUNITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* (Vol. 6).
- Nurmalia, G. (2021). Green Banking Dan Rasio Kecukupan Modal Mempengaruhi Pertumbuhan Laba Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Fidusia: Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 4(2).

- OJK secara rutin merilis laporan tahunan, statistik, dan publikasi lainnya mengenai perkembangan sektor keuangan, termasuk perbankan dan fintech di Indonesia. <https://www.ojk.go.id>
- Pambekti, G. T. (2022). Analyzing The Value Of Infrastructure Companies On Daftar Efek Syariah Through Financial Performance And Corporate Social Responsibility (CSR). *Journal Of Accounting And Finance*, 1(1).
- Panuntun, B., & Sutrisno, S. (2019). Faktor Penentu Penyaluran Kredit Perbankan Studi Kasus Pada Bank Konvensional Di Indonesia. *JAD: Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara*, 1(2), 57–66. <https://doi.org/10.26533/jad.v1i2.235>
- Putri, M. A. C. D. H., & Kusuma, P. S. A. J. (2024). Menuju Masa Depan Perbankan Berkelanjutan: Menelaah Pengaruh Green Banking Terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Research Unit (ARU Journal)*, 5(1), 11-19.
- Ramli & Djumena <https://money.kompas.com/read/2024/11/19/051000326/risiko-likuiditas-masih-bayangi-perbankan-hingga-akhir-2024>
- Rasyid, C. A. M. P., Indriani, E., & Hudaya, R. (2022). Pengaruh corporate social responsibility dan struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan dan profitabilitas sebagai variabel moderasi pada perusahaan pertambangan. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 7(1), 136-156.
- Resia, E., Seswandi, A., & Rasyad, R. (2023, January). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Di Indonesia Dengan Efisiensi Sebagai Variabel Mediasi. In *SeNaSPU: Seminar Nasional Sekolah Pascasarjana* (Vol. 1, No. 1, pp. 87-96).
- Romli, R., & Zaputra, A. R. R. (2021). Pengaruh Implementasi Green Banking, Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI. *Portofolio: Jurnal Ekonomi, Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 18(2), 136-159.
- Sari, R., & Maharani, Y. (2021). Analisis Csr Dan Hubungannya Dengan Propitabilitas Masa Covid-19 Pada Perusahaan Konsumsi. *Islamic Banking: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 7(1), 67-76.
- Sartika, M., & Hirarto, A. A. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan Perbankan: Studi pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Cabang Batang. *Velocity: Journal of Sharia Finance and Banking*, 1(1), 10-25.
- Simanungkalit, A. A., & Mayangsari, S. (2022). Pengaruh Diversifikasi Gender, Kepemilikan Manajerial Dan Green Banking Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 451-466.

- Sulbahri, R. A. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntansi Dan Manajemen*, 16(2), 215-226.
- Sulistiyowati, S. Green Banking.
- Sugiyono (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Penerbit alfabeta, Bandung.
- Tajeri, (2023). *Corporate Social Responsibility. Tanggung Jawab Perusahaan Terhadap Masalah Sosial, Ekonomi & Lingkungan*. Cv Literasi Nusantara Abadi, Malang.
- Tiara, C., & Jayanti, D. (2022). Pengaruh green banking, firm age dan firm size terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Pendidikan Akuntansi & Keuangan*, 10(2), 230-239.
- Traffic Light* <https://keuanganberkelanjutan.ojk.go.id/keuanganberkelanjutan/>
- Untono* <https://money.kompas.com/read/2024/08/24/162652526/csr-komitmen-nyata-atau-sekadar-pencitraan.>
- Utami, E. M., Yuliani, R., & Fatihat, G. G. (2023). Analisis Dampak Keputusan Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Di Sektor Properti. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(3), 181-195.
- UY, W. S., & Hendrawati, E. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Liability*, 2(2), 87-108.
- V. Wiratna Sujarweni. (2021). *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Pustakabarupres.
- Wangarry, M., Maramis, J. B., & Mangantar, M. (2023). Pengaruh capital adequacy ratio, non performing loan, operating expenses on operating income, loan to deposit ratio terhadap firm value perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11(4), 1408-1417.
- Wati, A. S. (2024). Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Dan Efisiensi Operasional Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Industri Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022. *Musyteri: Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 3(4), 11-20.
- Winarto, W. W. A., & Nurhidayah, T. (2021). Pengaruh green banking disclosure terhadap nilai perusahaan pada bank umum syariah di Indonesia. *Velocity: Journal of Sharia Finance and Banking*, 1(2), 12-22.
- Wrespatiningsih, H. M., Mahyuni, L. P., & Nasional, U. P. (2022). Praktik Green Banking Dalam Memediasi Pengaruh Corporate Social Responsibility

Terhadap Kinerja Perusahaan Perbankan. *Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia*, 5(1), 29-44.

Yasin, M., Wendy, W., & Giriati, G. (2023). Pengaruh Tingkat Risiko Kredit, Efisiensi dan Pengungkapan Laporan Berkelanjutan Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan di Indonesia Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(2), 336-348

