

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, F. (2022). *Analisis Struktur Modal dan Nilai Perusahaan di Sektor Makanan dan Minuman*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 10(1), 45-60.
- Arie Afzal, A. (2012). *Kebijakan Dividen dan Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Keuangan dan Perbankan, 14(3), 200-210.
- Athika M. D (2022). *Statistik Industri Makanan dan Minuman di Indonesia*. Diakses dari [Kondisi Industri Pengolahan Makanan dan Minuman di Indonesia](#), pada tanggal 31 oktober 2022.
- Akbar, M. (2020). *Nilai Perusahaan: Konsep dan Pengukurannya*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 12(1), 45-60.
- Andreas, A., et.all (2021). *Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Manajemen dan Keuangan, 8(2), 123-135.
- Annisa, R. (2024). *Tantangan dan Peluang di Sektor Makanan dan Minuman Indonesia*. Jurnal Ekonomi dan Pembangunan, 15(1), 78-90.
- Brigham, E. F., & Gapenski, L. C. (2019). *Financial Management: Theory and Practice*. Cengage Learning.
- Destari, R., & Hendratno, S. (2019). *Ukuran Perusahaan dan Kinerja Keuangan*. Jurnal Bisnis dan Manajemen, 8(2), 78-90.
- Dzikriyah, N., & Sulistyawati, S. (2020). *Struktur Modal dan Nilai Perusahaan: Tinjauan Teoritis dan Empiris*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 9(1), 34-50.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012). *Principles of Managerial Finance*. Pearson.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hariato, D. (2024). *Prospek Industri Makanan dan Minuman di Indonesia*. Jurnal Ekonomi Makro, 15(1), 99-110.
- Imelda, R. (2022). *Kebijakan Dividen dan Pertumbuhan Perusahaan*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 14(3), 67-80.
- Jesicca, C & Viriany, R. (2021). *Persaingan Global dan Strategi Perusahaan di Indonesia*. Jurnal Manajemen Strategis, 5(2), 45-60.

- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers.
- Kodriyah, M (2023). *Nilai Perusahaan dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 12(2), 123-135.
- Mudjijah, M., Supriyanto, A., & Wibowo, S. (2019). *Struktur Modal dan Kinerja Perusahaan*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 7(1), 22-30.
- Mardiasmo. (2018). *Pembangunan Infrastruktur Berkelanjutan di Indonesia*. Jurnal Kebijakan Publik, 10(1), 15-30.
- Margaretha, S. (2022). *Tobin's Q dan Nilai Perusahaan: Analisis Empiris*. Jurnal Ekonomi dan Keuangan, 11(4), 200-215.
- Umam. (2020). *Ukuran Perusahaan dan Kinerja Keuangan*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 7(1), 23-35.
- Novari, A., & Lestari, D. (2018). *Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 11(1), 67-80.
- Nurlaela, et al. (2019). *Struktur Modal dan Kinerja Perusahaan: Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Jurnal Manajemen dan Keuangan, 6(2), 45-60.
- Putu, J. A. (2023). *Industri Makanan dan Minuman: Pertumbuhan dan Tantangan*. Diakses dari [Kemenperin sebut industri mamin dorong pertumbuhan ekonomi - ANTARA News](#) pada 25 juli 2023.
- Rahmawati, S. (2021). *Struktur Modal dan Kinerja Perusahaan: Tinjauan Teoritis dan Empiris*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 13(2), 145-160.
- Romadhani, R., Suhendra, H., & Sari, D. (2020). *Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan: Kajian Empiris*. Jurnal Manajemen dan Keuangan, 5(1), 55-70.
- Rudangga, A. (2018). *Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 10(2), 88-100.
- Sari, R. F., & Sari, D. (2021). *Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 12(3), 200-215.
- Sinta, R. (2020). *Struktur Modal dan Kebijakan Dividen: Implikasi terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 8(1),

- Senata, M. (2018). *Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan: Analisis di Sektor Manufaktur*. Jurnal Manajemen, 9(1), 34-50.
- Sujarweni, V. W. (2022). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Pustaka Baru Press.
- Ukhriyawati, D., & Dewi, N. (2019). *Pengaruh Price to Book Value terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Bisnis dan Manajemen, 8(3), 150-165.
- Verellisa, D. M. (2023). *Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 14(2), 112-130.