

DAFTAR PUSTAKA

- Antara, M., Wirawan, I.G.Y. (2013). *Permintaan buah pisang ambon oleh rumah tangga di Kecamatan Denpasar Barat, Kota Denpasar, Provinsi Bali*. JEKT. Vol. 6, No. 1, Februari 2013, 16-29. 14 halaman.
- Antonius, I., Sugiharto. (2013). *Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merk, Kualitas Dan Harga Terhadap Keputusan Pembeli Di Cincin Station Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol. 1 (2) 1-11.
- Baga, K.M. (2008). *Bertanam Semangka*. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Bonaditya. (2014). *Papaya Carica*. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Daniel, M. (2003). *Metode Penelitian Social Ekonomi*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Daniel, M., (2002). *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Darmawan, A. (2012). *Modul Teori Permintaan Dan Penawaran*. Universitas Brawijaya.
- Hamid, A.K., Teken, I.B. (1972). *Tataniaga Pertanian*. Universitas Hasanuddin.
- Heorudin, (2012). *Indeks Glikemik Buah Dan Implikasinya Dalam Pengendalian Kadar Glukosa Darah*. Balai Besar Penelitian dan Pengembangan Pascapanen Pertanian, Buletin Teknologi Pascapanen Pertanian Vol 8 (2),
<https://sumsel.antaranews.com/berita/293878/pembangunan-pasar-alang-alang-lebar-selesai-2016>
- Institute Pertanian Bogor.
- Lea, M. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Cabai Rawit Merah (Capsicum Frutescens L.) Tingkat Rumah Tangga Di Kabupaten Semarang* Skripsi. Fakultas Pertanian Agribisnis Universitas Diponegoro.
- Mubyarto. (1995). *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Jakarta : Edisi Ke-Tiga. LP3S.
- Mulyadi. (1991). *Akutansi Biaya*. Edisi 5, STIE Yogyakarta.
- Nasution, M.E., dkk. (2006). *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta : Kencana Media Group, hal. 80.
- Nicholson, W. (2002). *Mikroekonomi Intermediate Dan Aplikasinya*. Edisi Kedelapan. Ahli Bahasa Oleh IGN Bayu Mahendra Dan Abdul Aziz.
- Panggabean. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Pendidikan Nasional. (2003). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional*. Jakarta : Diknas.

- Prayoga, A. (2011). *Jurus Sukses Bertanam Papaya*. Klaten (ID) : Galmas Publisher.
- Prayudo, A. N., Fathorrahman, & Karnawati, T. A. (2017). *Analisis Pengaruh Masa Kerja, Upah Dan Usia Terhadap Produktivitas Tenaga Kerja Buruh Borongan Linting Rokok Di Skt Gebong, PT. Djarum Kudus*. 1–10.
- Rahmadhani, N.A. (2020). *Analisis Permintaan Daging Ayam Kampung Di Kabupaten Priyono*. Dasar-Dasar Holtikultura Pertanian. Surabaya.
- Rahmawati, D., Prasetotyo, E., Setiadi, A. (2018). *Analisis Faktot-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Jeruk Pamelos (Citrus Grandis) Di Kabupaten Pati*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis Universitas Diponegoro.
- Reny. (2022). *Analisis Permintaan Buah Papaya Di Kota Mataram*. Skripsi. Mataram
- Rosady, A. (2016). *Analisis Keuntungan Pedagang Pasar Malam*. Fakultas Ilmu Social Dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman Samarinda.
- Singarimbun., Effendi. (1998). *Metode Peneliti Survey*. Jakarta : PT. Pustaka LP3ES.
- Soeharjo dan Patong. 1999. *Sendi – Sendi Pokok Usahatani*. Jurusan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Soerdarya, A. P. (2009). *Budidaya Usaha Pengolahan Agribisnis*. Pustaka Grafika. Bandung.
- Sugiyono. (2014) *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- _____. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: PT Alfabert.
- Sukirno, S. (2012). *Makroekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Sumarwan, U. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Suwarman, U. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran Edisi 2 Cetakan 1*. Jakarta : PT Ghalia Indonesia.
- Temik. (2009). *Teori Permintaan (Demand)*. [http://digilib.mercubuana/manager/fileskripsi/isi cover.pdf](http://digilib.mercubuana/manager/fileskripsi/isi%20cover.pdf). Diakses 30 januari 2015.
- Zulkarnain. (2009). *Dasar-Dasar Holtikultura*. Jakarta : Bumi Aksara.