

**STRATEGI KINERJA TERHADAP PEMBERDAYAAN USAHA
MIKRO KECIL DAN MENENGAH**

**(Studi Kasus di Bank Sumatera Selatan Bangka Belitung Syariah Cabang
Palembang)**



SKRIPSI SARJANA S1

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syari'ah (S.E)**

Oleh :

Muhammad Rafi Ramadhan

64 2020 019

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG**

2024

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Hal: Pengantar Skripsi

Kepada Yth,

Bapak Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Palembang

Assalamualaikum Wr. Wb

Setelah kami teliti dan diadakan perbaikan-perbaikan seperlunya, Maka skripsi berjudul **“STRATEGI KINERJA TERHADAP PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (Studi Kasus di Bank Sumatera Selatan Bangka Belitung Syariah Cabang Palembang)”**, ditulis oleh saudara **Muhammad Rafi Ramadhan** NIM. 642020019 telah dapat diajukan dalam sidang munaqosyah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang. Demikian Terima Kasih.

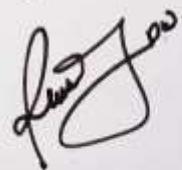
Wassalamualaikum Wr.Wb

Pembimbing I



M. Jauhari, SE., M.Si
NBM/NIDN: 1096413/0231106903

Pembimbing II



Rina Dwi Wulandari, SE., M.SI
NBM/NIDN: 1152520211048702

PENGESAHAN SKRIPSI

Yang ditulis oleh saudara **Muhammad Rafi Ramadhan**, NIM. 642020019

Telah di munaqosah dan dipertahankan

Di depan panitia penguji skripsi Pada Tanggal 23 April 2024

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat

Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi Syari'ah (S.E) Palembang, 23 April 2024

Universitas Muhammadiyah Palembang

Fakultas Agama Islam

Panitia Penguji Skripsi

Ketua


Dr. Rulitawati, M.Pd.I

NBM/NIDN: 895938/0206057201



Sekretaris

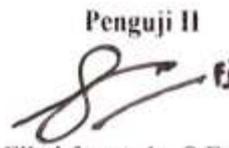

Hekadi, SH., MH

NBM/NIDN: 995861/0218036801

Penguji I


Dr. Drs. Hoirul Amri, M.E., Sy.

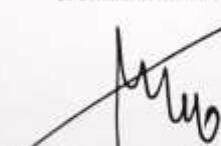
NBM/NIDN: 1098817/0212056605

Penguji II


Fikri Junanda, S.E., M.Si

NBM/NIDN: 1200724/0222068601

Menegaskan
Dekan Fakultas Agama Islam


Dr. Pasmansyah Ariadi S.Ag.M.Hum.

NBM/NIDN: 731454/0215426902



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Rafi Ramadhan

NIM : 64 2020 019

Judul : **“STRATEGI KINERJA TERHADAP PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (Studi Kasus di Bank Sumatera Selatan Bangka Belitung Syariah Cabang Palembang)”**.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, jika terdapat karya orang lain saya akan mencantumkan sumber yang jelas. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar saya sanggup menerima sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.

Palembang, 07 Maret 2024



Penulis

Muhammad Rafi Ramadhan
64 2020 019

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Dan Ketahuilah, Sesungguhnya kemenangan ini beriringan dengan kesabaran. Jalan keluar beriringan dengan kesukaran. Dan sesudah kesulitan pasti akan datang kemudahan.”

HR. Tirmidzi

”Lebih baik Berjalan lambat dari pada tidak berjalan sama sekali”

(Rafi)

Skripsi ini ku persembahkan kepada :

- 1. Allah SWT yang telah memberikan banyak nikmat dan karunianya kepada diri ini**
- 2. Ayahandaku dan Ibundaku yang selalu berdo’a untuk keberhasilanku.**
- 3. Saudara beserta keluarga besarku yang selalu memberi dukungan untukku**
- 4. Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang**

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr,Wb

Dengan mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul : **“STRATEGI KINERJA TERHADAP PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (Studi Kasus di Bank Sumatera Selatan Bangka Belitung Syariah Cabang Palembang)”**. Sripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) Fakultas Agama Islam, prodi Ekonomi Syari'ah Universitas Muhammadiyah Palembang dengan sebaik-baiknya.

Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita yaitu Nabi Muhammad SAW, karena atas perjuangan beliau kita dapat merasakan kehidupan yang lebih bermartabat dengan kemajuan ilmu pengetahuan yang didasarkan kepada iman dan islam.

Dalam menyusun skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan saran-saran dari beberapa pihak sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.

Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Abid Djazuli S.E MM selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Dr Purmansyah Ariadi S.Ag.M.Hum selaku dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Bapak M. Jauhari, SE.,M.Si dan Ibu Rina Dwi Wulandari, S.E.,MS.i selaku

Ketua dan Sekretaris Program Studi Ekonomi Syari'ah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.

4. Bapak M. Jauhari, SE.,M.Si dan Ibu Rina Dwi Wulandari, S.E.,MS.i selaku pembimbing I dan pembimbing II skripsi yang selalu memberikan saran, pengarahan, dan masukan sehingga skripsi ini dapat selesai dengan maksimal sesuai yang diharapkan.
5. Dosen dan asisten dosen dan segenap karyawan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.
6. Bapak Tian Kedaumpu Yamin dan bapak Dipo Nugraha selaku Kepala cabang dan Wakil pemimpin cabang di Bank Sumsel Babel Syariah cabang Palembang.
7. Bapak Muhammad Salim, S.Pd dan Ibu Imroina tercinta yang telah memberikan dorongan moril dan materil selama penulis menjalani studi dan selalu menyertakan do'a restu untuk keberhasilan ini.
8. Terima kasih kepada kakakku Siwi anisah, A.md.Kom dan Muhammad Meidy Muttaqin, S.Pd dan adikku Nida Mardiah tercinta yang selalu memberi dukungan kepada penulis selama proses pengerjaan skripsi sampai dengan selesai.
9. Terima Kasih kepada NIM. 322020036 yang telah membantu dan memberikan suport sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. Teman-teman satu angkatan Ekonomi Syariah 2020, Magang PKL, dan KKN yang telah memberikan motivasi dan semangat dalam perkuliahan ini.
11. Semua pihak yang telah memberikan bantuan demi lancarnya proses studi,

terimakasih atas segala bantuan dan dukungan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

12. Terimakasih pada diriku sendiri yang telah mau berjuang dan belajar pada setiap hal yang mendukung dalam mencapai tujuan-tujuan.

Semoga Allah SWT membalas semua amal kebaikan mereka dengan balasan yang lebih dari yang mereka berikan. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan. Oleh sebab itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan semoga sekripsi ini bermanfaat kita semua *Amiin ya Robbil'alamiin....*

Penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan dan dukungan moril yang telah diberikan dengan tulus. Semoga amal baik mereka diterima oleh Allah SWT dan mendapatkan balasan yang melimpah dari-Nya. Penulis menyadari bahwa penyusun skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan dalam menyempurnakan skripsi ini.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Palembang, 07 Maret 2024

Penulis

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Strategi kinerja terhadap pemberdayaan usaha mikro kecil dan menengah (Studi Kasus di Bank Sumatera Selatan Bangka Belitung Syariah Cabang Palembang)”. ini ditulis oleh Muhammad Rafi Ramadhan NIM : 642020019. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yaitu menggambarkan, menguraikan atau menjelaskan permasalahan yang ada, pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi kinerja Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang terhadap Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Untuk mengetahui kendala dan solusi yang dilakukan Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang terhadap Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).

Hasil penelitian ini menemukan bahwa ; *pertama*, Strategi yang dijalankan oleh Bank Sumsel Babel Syariah cabang Palembang dalam membantu meningkatkan penyaluran pembiayaan UMKM dalam bentuk KUR(Kredit Usaha Rakyat). Diantaranya strategi pemberdayaan UMKM yang dilandasi sikap proaktif perbankan syariah kepada wirausahawan yang juga adalah nasabah pembiayaan dan menurunkan jumlah pinjaman sesuai dengan taksiran jaminan. Upaya untuk meningkatkan Strategi yang tepat untuk saat ini yaitu Melakukan kerjasama dengan lembaga-lembaga baik dalam pembiayaan UMKM maupun dalam pengembangan UMKM, Melakukan sosialisasi, edukasi dan pemasaran terhadap produk-produk perbankan syariah, Melakukan inovasi produk perbankan syariah. *Kedua*: Kendala yang sering dihadapi oleh Bank Sumsel Babel dalam pemberdayaan UMKM bersumber dari internal dan eksternal meliputi: (internal : Masalah legalitas dan administrasi UMKM, Akses perbankan syariah) (eksternal: masalah dari nasabah itu sendiri dan pembayaran Pembiayaan yang macet). Solusi yang diambil yaitu Sosialisasi, edukasi dan pemasaran terhadap produk produk perbankan syariah yang pada dasarnya memiliki karakter sesuai dengan kebutuhan UMKM sosialisasi dan edukasi ini haruslah melibatkan seluruh.

Kata kunci: Strategi kinerja bank terhadap pemberdayaan UMKM, Kendala dan Solusi

ABSTRACT

This thesis is entitled "Performance strategies for empowering micro, small and medium enterprises (Case Study at Bank South Sumatra Bangka Belitung Syariah Palembang Branch)". This was written by Muhammad Rafi Ramadhan NIM: 642020019. This research uses a qualitative approach, namely describing, explaining or explaining existing problems, data collection is carried out by means of interviews, observation and documentation.

The aim of this research is to determine the performance strategy of Bank Sumsel Babel Syariah Palembang Branch towards Empowering Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs). To find out the obstacles and solutions carried out by Bank Sumsel Babel Syariah Palembang Branch towards Empowering Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs).

The results of this research found that; First, the strategy implemented by the Palembang branch of Bank Sumsel Babel Syariah to help increase the distribution of MSME financing in the form of KUR (People's Business Credit). This includes the MSME empowerment strategy which is based on the proactive attitude of sharia banking towards entrepreneurs who are also financing customers and reducing the loan amount according to the estimated collateral. Efforts to improve the appropriate strategy for now are collaborating with institutions both in financing MSMEs and in developing MSMEs, carrying out outreach, education and marketing of sharia banking products, innovating sharia banking products. Second: The obstacles often faced by Bank Sumsel Babel in empowering MSMEs come from internal and external sources including: (internal: employee performance, banking human resources, legality and administration problems for MSMEs, access to sharia banking) (external: problems from customers themselves and financing payments which is stuck). The solution taken is the socialization, education and marketing of sharia banking products which basically have a character in accordance with the needs of MSMEs. This socialization and education must involve all.

Keywords: Bank performance strategy for empowering MSMEs, Obstacles and Solutions

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PENGANTAR SKRIPSI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN KEASLIAN TULISAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Fokus Penelitian.....	7
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Landasan Teori	9
B. Penelitian yang relevan.....	36
BAB III METODELOGI PENELITIAN	
A. Pendekatan Penelitian	39
B. Situasi sosial dan subjek penelitian	40
C. Jenis dan sumber data	41

D. Teknik pengumpulan data.....	42
E. Teknik analisis data	43
F. Uji Keterpercayaan Data.....	44
G. Rencana dan waktu penelitian	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi lokasi penelitian.....	48
B. Temuan penelitian dan Pembahasan penelitian.....	64
1. Strategi kinerja Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang terhadap Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	64
2. Kendala dan Solusi yang dilakukan Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang terhadap Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	69

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	73
B. Saran	74

DAFTAR PUSTAKA 75

LAMPIRAN.....

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kegiatan ekonomi adalah setiap kegiatan yang dilakukan manusia dalam rangka memenuhi kebutuhan hidupnya. Kebutuhan hidup ini beragam, baik berupa barang maupun jasa. Kegiatan ekonomi sudah ada sejak zaman Rasulullah SAW, Karena itu banyak pro kontra ekonomi yang dihadapi manusia, maka ahli pikir mulai memikirkan bagaimana mengubah seni ekonomi menjadi ilmu ekonomi seperti yang ada sekarang ini. Ilmu ekonomi ini akan terus berkembang sesuai dengan perkembangan peradaban manusia. Pada masa sekarang ini banyak bermunculan perbankan syariah, dengan banyaknya perkembangan perbankan syariah. Perbankan konvensional memang masih lebih diatas perbankan syariah. Para ekonom memprediksi tahun-tahun yang akan datang, perbankan syariah akan berkembang lebih pesat dari perbankan konvensional.

Di zaman Rasulullah SAW belum ada institusi bank, tetapi ajaran Islam sudah memberikan prinsip prinsip dan filosofi dasar yang harus dijadikan pedoman dalam aktifitas perdagangan dan perekonomian. Karena itu, dalam menghadapi masalah muamalah kontemporer yang harus dilakukan hanyalah mengidentifikasi prinsip-prinsip dan filosofi dasar ajaran Islam dalam bidang ekonomi, dan kemudian mengidentifikasi semua hal yang dilarang. Setelah kedua hal ini dilakukan, maka kita dapat melakukan inovasi dan kreativitas (ijtihad) seluas-luasnya untuk memecahkan segala persoalan muamalah kontemporer, termasuk persoalan perbankan.

Dasar pemikiran terbentuknya bank syariah ini bersumber dari adanya riba yang secara jelas disebutkan dalam Al-Qur'an dan Al-Hadist. Diantara ayat-ayat tentang dilarangnya riba, salah satunya terdapat pada surat Al-Baqarah ayat 275 yang menjelaskan bahwa seseorang yang memakan riba diancam dengan neraka sebagai hukumannya.

لَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ مِنْ رَبِّهِ فَانْتَهَى فَلَهُ مَا سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ وَمَنْ عَادَ فَأُولَئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ

Artinya: Orang-orang yang makan (mengambil) riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan syaitan lantaran (tekanan) penyakit gila. Keadaan mereka yang demikian itu, adalah disebabkan mereka berkata (berpendapat), sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba. Orang-orang yang telah sampai kepadanya larangan dari Tuhannya, lalu terus berhenti (dari mengambil riba), maka baginya apa yang telah diambilnya dahulu (sebelum datang larangan); dan urusannya (terserah) kepada Allah, orang yang kembali (mengambil riba), maka orang itu adalah penghuni-penghuni neraka; mereka kekal didalamnya. (QS. Al-Baqarah : 275)⁶⁸

Perbankan pada saat ini, khususnya Bank konvensional merupakan inti system keuangan setiap negara. Bank memiliki usaha pokok berupa menghimpun dana dari pihak yang berlebihan dana untuk kemudian menyalurkan kembali dana tersebut kemasyarakat yang kekurangan dana dalam jangka waktu tertentu. Fungsi untuk mencari dan selanjutnya menghimpun dana dalam bentuk simpanan sangat menentukan pertumbuhan suatu bank, sebab volume dana yang berhasil dihimpun atau disimpan tentunya akan menentukan pula volume dana yang dapat

⁶⁸ QS. Al-Baqarah(2): Ayat 275

dikembangkan oleh bank tersebut dalam bentuk penanaman dana yang menghasilkan.

Kehadiran dan fungsi perbankan di Indonesia baik untuk masyarakat, industri besar, menengah atau bawah mempunyai peranan dan pengaruh yang sangat signifikan. Hal ini terjadi karena kebutuhan akan bank baik untuk penguatan modal atau penyimpanan uang oleh masyarakat sudah menjadi hal yang biasa. Dalam mengantisipasi kebutuhan masyarakat serta memberikan rasa aman, nyaman dalam transaksi perbankan, kehadiran Bank Syariah merupakan salah satu solusi untuk menambah kepercayaan masyarakat terhadap kegiatan perbankan khususnya di Indonesia.

Bank Syariah merupakan salah satu produk perbankan yang berlandaskan sistem perekonomian Islam, Sistem Ekonomi Islam atau syariah sekarang ini sedang banyak diperbincangkan di Indonesia. Banyak kalangan masyarakat yang mendesak agar Pemerintah Indonesia segera mengimplementasikan system Ekonomi Islam dalam sistem Perekonomian Indonesia seiring dengan hancurnya sistem Ekonomi Kapitalisme.

Bank Syariah pada awalnya dikembangkan sebagai suatu respon dari kelompok ekonomi dan praktisi perbankan muslim yang berupaya mengakomodasi desakan dari berbagai pihak yang menginginkan agar tersedia jasa transaksi keuangan yang dilaksanakan sejalan dengan nilai moral dan prinsip-prinsip syariah Islam. Umat Islam diharapkan dapat memahami perkembangan bank syariah dan mengembangkannya apabila dalam posisi sebagai pengelola bank syariah yang perlu secara cermat mengenali dan mengidentifikasi semua

mitra kerja yang sudah ada maupun yang potensial untuk pengembangan bank syariah.⁶⁹

Namun dalam kenyataannya banyak bank yang bermasalah karena tingkat kredit macet yang tinggi. Hal ini dapat terjadi karena iklim persaingan bank yang berlomba-lomba untuk menarik nasabah dengan persyaratan kredit yang mudah sehingga bank dalam menyalurkan kreditnya tidak berdasarkan prinsip kehati-hatian. Kondisi ini akan mempengaruhi kinerja bank.

Penilaian kinerja keuangan merupakan salah satu faktor yang amat penting bagi perusahaan, tak terkecuali perusahaan perbankan. Ukuran untuk melakukan penilaian kinerja keuangan perbankan telah ditetapkan oleh Bank Indonesia melalui Surat Keputusan Direksi Bank Indonesia No.30/11/KEP/DIR tanggal 30 April 1997 dan Surat Keputusan Direksi Bank Indonesia No.30/277/KEP/DIR tanggal 19 maret 1998 tentang tata cara penilaian Kesehatan Bank.

Sebagai lembaga intermediasi antara pihak-pihak yang memiliki kelebihan dana dengan pihak-pihak yang memerlukan dana, diperlukan bank dengan kinerja keuangan yang sehat, sehingga fungsi intermediasi dapat berjalan lancar. Bank yang dapat selalu menjaga kinerjanya dengan baik terutama tingkat profitabilitas yang tinggi akan mampu membagikan deviden serta prospek usahanya dapat selalu berkembang dan dapat memenuhi ketentuan prudential banking regulation dengan baik.

Penilaian kinerja perusahaan bagi manajemen dapat diartikan sebagai penilaian terhadap prestasi yang dapat dicapai. Dalam hal ini laba dapat

⁶⁹ Tira Nur Fitria, (2015). "*Perkembangan bank syariah di Indonesia*" Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol.1. No.02, hal. 75-76

digunakan sebagai ukuran dari prestasi yang dicapai dalam suatu perusahaan. Penilaian kinerja perusahaan penting dilakukan, baik oleh manajemen, pemegang saham, pemerintah, maupun pihak lain yang berkepentingan dan terkait dengan distribusi kesejahteraan di antara mereka, tidak terkecuali perbankan.⁷⁰

Pertumbuhan ekonomi adalah tanda keberhasilan Perekonomian negara ditandai dengan pertumbuhan Pendapatan nasional multi periode yang dapat dicapai ketika kapasitas produksi ekonomi meningkat. Usaha mikro, kecil dan menengah saat ini diklasifikasikan sebagai satu kesatuan sektor ekonomi yang dapat mendorong pertumbuhan Bisnis.

Usaha mikro, kecil dan menengah adalah entitas komersial produktif dilakukan secara independen dari orang Individu atau perusahaan di sektor ekonomi apa pun. Usaha mikro kecil dan menengah berarti pemulihan ekonomi Indonesia melalui Pengembangan sektor bisnis untuk program otorisasi orang yang membutuhkan pekerjaan.

Usaha mikro, kecil dan menengah adalah peran yang sangat strategis dalam kaitannya dengan pertumbuhan ekonomi Di Indonesia, hal ini tercermin dari kontribusi Usaha mikro kecil dan menengah terhadap produk Produk domestik bruto (PDB) serta lapangan kerja dan ekspor Itu cukup besar.

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peranan penting bagi perekonomian di Indonesia. Menurut laporan Bank Indonesia menyebutkan bahwa UMKM berkontribusi sebesar 99,99% dari total keseluruhan pelaku usaha di Indonesia atau sebanyak 56,54 juta unit. Pelaku UMKM, khususnya

⁷⁰ Gary Dessler, (2015). "*Manajemen Sumber Daya Manusia*" Jakarta: Salemba Empat. Hal.17

yang bergerak di produk ekonomi kreatif menyumbang Produk Domestik Bruto (PDB) sebesar Rp.852 triliun dan mampu menyerap tenaga kerja sebanyak 15 juta orang. Selain itu, keberadaan UMKM juga dipercaya tahan terhadap guncangan krisis ekonomi.

Perkembangan UMKM di Indonesia juga tak lepas dari peran aktif sektor perbankan dalam memberikan akses perkreditan. Hal ini dibuktikan dengan Peraturan Bank Indonesia (PBI) No.14/22/PBI/2012 tanggal 21 Desember 2012 tentang Pemberian Kredit oleh Bank Umum dan Bantuan Teknis dalam Rangka Pengembangan UMKM. PBI mengamanatkan kepada bank untuk memberikan porsi kredit sekurang-kurangnya 5% kepada UMKM terhadap total kredit yang dikucurkan perbankan. Data yang dilaporkan Bank Indonesia mencatat bahwa nilai kredit yang disalurkan pada UMKM mencapai Rp.900 triliun pada tahun 2016 atau meningkat sebesar 128% dibandingkan tahun 2010 sebesar Rp.394 triliun.

Besarnya kontribusi UMKM terhadap perekonomian Indonesia mendorong semua kalangan memberikan perhatian khusus terhadap perkembangan UMKM. Perhatian tersebut mencakup kesiapan UMKM dalam menghadapi persaingan di Era Digital. Kajian yang dilakukan oleh Bank Dunia terkait UMKM di Indonesia menyebutkan bahwa penggandaan tingkat akses dan keterlibatan UMKM secara digital diprediksi mampu meningkatkan pertumbuhan ekonomi sebesar 2%. Tambahan pertumbuhan ekonomi dari sektor UMKM ini diyakini mampu mendorong target pertumbuhan ekonomi

Indonesia menjadi 7%, yang merupakan salah satu syarat untuk menjadikan Indonesia sebagai negara berpenghasilan menengah pada tahun 2025.⁷¹

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk meneliti secara mendalam tentang “STRATEGI KINERJA TERHADAP PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (STUDI KASUS DI BANK SUMSEL BABEL SYARIAH CABANG PALEMBANG)”.

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana strategi kinerja Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang terhadap Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)?
2. Bagaimana kendala dan solusi yang dilakukan Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang terhadap Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)?

C. Fokus Penelitian

Adapun untuk penelitian ini peneliti fokus pada Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Agar penelitian ini terarah dan tidak menyimpang dari topik yang dipersoalkan maka penulis membatasi masalah penelitian ini pada strategi kinerja Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang terhadap Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Dan Bagaimana kendala dan solusi yang dilakukan Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang terhadap Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).

⁷¹ Budi Setiawan, (2018) "*Edukasi e-commerce pada pelaku usaha mikro, kecil dan menengah (umkm) di kota Palembang.*" Jurnal Abdimas Mandiri, Vol. 2. No.2, hal. 106

D. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui strategi kinerja Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang terhadap Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).
2. Untuk mengetahui kendala dan solusi yang dilakukan Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang terhadap Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).

E. Kegunaan Penelitian

1. Bagi Penulis yang akan datang.
Sebagai sarana dalam menambah wawasan keilmuan mengenai sistem strategi kinerja Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang terhadap Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).
2. Bagi Program Studi Ekonomi Syari'ah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.
Manfaat bagi Prodi dari hasil penelitian ini menambah informasi dan sumber ilmu pengetahuan bagi mahasiswa mengenai sistem strategi kinerja Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang terhadap Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).
3. Bagi Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang.
Sebagai masukan dan sumbangan pemikiran dalam hal yang berkaitan dengan Pemberdayaan UMKM di Palembang.

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an Al-Karim

Ahmad, (2014) "*Manajemen Strategi*", Makassar: CV. Nas Media Pustaka.

Anwas, (2014), "*Pemberdayaan Masyarakat di Era Global*", Bandung: Alfabeta,

Apriliani. Sinta, (2021), "*Peranan Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat Terhadap Perkembangan UMKM*" (Studi Pada Bank BRI Syariah Unit Kepahiang).

Arifah. Tiara Dini, (2017), "*Strategi Pengembangan Produk Pembiayaan Masyarakat Pada Usaha Mikro Dan Kecil*" (Study Kasus BPRS Khasanah Ummat Kembaran Banyumas).

Arifin. (2014), "*Ilmu Pendidikan Islam*", Jakarta: Bumi Aksara.

Assauri.Sofjan, (2016), "*Strategic Management: Sustainable Competitive Advantages*", Jakarta: Rajawali Pers.

Budisantoso. Totok, Sigit Triandaru, (2009)"Bank dan Lembaga Keuangan Lain", Edisi 2, Salemba Empat, Jakarta.

Burhan Bungin, (2005) "*Metode Penelitian Kuantitatif*", Jakarta: Kencana.

Dessler. Gary, (2015), "*Manajemen Sumber Daya Manusia*" Jakarta: Salemba Empat.

Dokumen Bank Sumsel Babel Syariah cabang Palembang.

Emi. Widiawati, (2015), "*Strategi Pengembangan Produk Pembiayaan Dana Talangan Umrah Dalam Upaya Meningkatkan Minat Nasabah*" (Studi Kasus Bank Jatim Syariah Surabaya).

- Fatoni, Abdurrahman, (2006) "*Metodologi penelitian dan Tehnik Penyusunan skripsi*", Jakarta: PT Rinekha Cipta.
- Fitria, Tira Nur. (2015). "*Perkembangan bank syariah di Indonesia*" Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam,. Vol.1. No.02.
- Ginandjar, Kartasasmitha. (2016). "*Pembangunan Untuk Rakyat: Memadukan Pertumbuhan dan Pemerataan*". Jakarta: PT Pusaka Cisendo.
- Gunawan, Imam. (2016) "*metodologi penelitian kualitatif teori dan praktek*"(cet. IV), Jakarta: PT Bumi Akasara.
- Hasan, Nurul Ichsan, (2014), "*Perbankan Syariah (Sebuah Pengantar)*", GP Press Group, Ciputat.
- Hasil wawancara bersama bapak Angga Arieska Devri, Asisten Akuntansi Bank Sumsel Babel Syariah cabang Palembang.
- Husen. Umar, (2018). "*Strategic Management in Action*", Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Irham Fahmi, (2016) "*Perilaku Organisasi Teori Aplikasi dan Kasus*", Bandung: Alfabeta.
- Isriani Hardani dan Dewi Puspitasari, (2012) "*Strategi pembelajaran Terpadu*", Yogyakarta: Familia.
- Kadeni, Ninik Sriyani, (2020), "*Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat*", Equilibriu, Vol.8 No.2
- Karim, Adiwarmarman. (2009)"*Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*", IIT Indonesia, Jakarta.

- Kasmir, (2011) "*Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*", Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Maulana, Hafidz Muttaqin, (2020):"Peranan perbankan syariah dalam mendorong usaha mikro kecil dan menengah,"Jurnal kajian ekonomi dan bisnis islam
- Majid, (2013) "*Strategi Pembelajaran*". Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moehariono, (2014) "*Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi Edisi Revisi*", Jakarta: Rajawali Pers.
- Moleong, (2018), "*Metodologi penelitian kualitatif*", Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasution. Siti Nasroh, (2017), "*Analisis Strategi Marketing Bank Syariah Mandiri Dalam Meningkatkan Pembiayaan BSM Implan*" (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri KC Pematangsiantar).
- Prof.Dr.H.Vertizal Rivai, SE,MM,M.BA dkk, (2010) "*Islamic Business and Economic Ethnic*", Jakarta, Bumi Aksara.
- Purnamasari dan Dhyah Harjanti (2015), "*Formulasi Strategi Bersaing Pada Hotel Istana Tulungagung*", Jurnal Agora Vol. 1, No. 3: Surabaya.
- Rachmat, (2018), "*Manajemen Strategis*", Bandung: Pustaka Setia.
- Republik Indonesia, *Undang Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro Kecil Dan Menengah*
- Ritonga, Zuriani. (2020), "*Manajemen Strategi Teori dan Aplikasi*", Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Riyadi. Fuad, (2015), "*Urgensi Manajemen Dalam Bisnis Islam*", Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam, Vol.3, No.1.

- Sampurno, (2013), "*Manajemen Strategi*", Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Setiawan, Budi. (2018) "*Edukasi e-commerce pada pelaku usaha mikro, kecil dan menengah (umkm) di kota Palembang.*" *Jurnal Abdimas Mandiri*, Vol. 2. No.2.
- Solihin. Ismail, (2012), "*Manajemen Strategi*", Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono, (2016) "*Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*", Cengkareng: Alfabeta.
- Suharto, Edi. (2005) "*Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial Danpekerja Sosial*" Bandung: Ptrevika Aditam.
- Suparno, (2009), "*Persepsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala Terhadap Perbankan Syariah Sebagai Lembaga Keuangan Syariah*", *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi*, Vol. 2.
- Supriyadi, Ahmad. (2011) "*Bank Syariah Studi Perbankan Syariah dengan Pendekatan Hukum*", STAIN Kudus, Kudus.
- Supriadi, Trimulato, (2021)."*Strategi Bisnis Bank Syariah Pada PT. Bank Panin Dubai Syariah Cabang Makassar*" *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.
- Suwikyo, Dwi. (2010) "*Jasa-Jasa Perbankan Syariah*", Pustaka Belajar: Yogyakarta.
- Syarfi'i, Agus Ahmad. (2015) "*Menejemen Masyarakat Islam*", Bandung: Gerbang Masyarakat Baru.
- Tanzeh, Ahmad dan Suyitno, (2011) "*Dasar-dasar Penelitian*", Surabaya: Elkaf.

Tripomo. Tedjo & Udan,(2011) “*Manajemen Strategi*”, Rekayasa Sains:
Bandung.

Wawancara bapak Indra Rizah Saputra selaku Asisten bisnis pembiayaan.

Wawancara bapak Hendri Agustiansyah selaku Marketing Officer Pembiayaan.

Wawancara bapak Yoggi Sanjaya selaku Account Officer.

Widodo. Suparno Eko, (2015) “*Manajemen Pengembangan Sumber Daya
Manusia*”, Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Zubaedi, (2007). “*Wacana Pembangun Alternatif: Ragam Prespektif
Pembangunan dan Pemberdayaan Masyarakat*”. Jakarta: Ar Ruzz
Media.