

**PENGARUH PENGETAHUAN SISTEM INFORMASI  
AKUNTANSI DAN PENGGUNAAN *E-COMMERCE*  
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
UNTUK BERWIRAUSAHA**

(Studi Empiris Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Diseberang Ulu  
Kota Palembang)

**SKRIPSI**



**NAMA : Dwi Arianti**

**NIM : 222020010**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2024**

**PENGARUH PENGETAHUAN SISTEM INFORMASI  
AKUNTANSI DAN PENGGUNAAN *E-COMMERCE*  
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
UNTUK BERWIRAUSAHA**

(Studi Empiris Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Diseberang Ulu  
Kota Palembang)

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



**NAMA : Dwi Arianti**

**NIM : 222020010**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2024**

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dwi Arianti  
Nim : 222020010  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program studi : Akuntansi  
Konsentrasi : Pemeriksaan Akuntansi  
Mata Kuliah : Sistem Informasi Akuntansi  
Judul skripsi : Pengaruh Pengetahuan Sistem Informasi Akuntansi dan Penggunaan *E-Commerce* Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha (Studi Empiris Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Diseberang Ulu Kota Palembang)

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana strata 1 baik di universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan Sebagian acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku diperguruan tinggi ini.

Palembang, Mei 2024



METERAI TEMPEL  
5000  
6DAKX813329122  
Dwi Arianti

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Palembang

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul : Pengaruh Pengetahuan Sistem Informasi Akuntansi Dan Penggunaan *E-commerce* Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha (Studi Empiris Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Diseberang Ulu Kota Palembang)

Nama : Dwi Arianti

Nim : 222020010

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Program Studi : Akuntansi

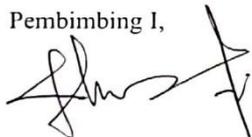
Konsentrasi : Pemeriksaan Akuntansi

Mata Kuliah : Sistem Informasi Akuntansi

Diterima dan disahkan

Pada tanggal, Maret 2024

Pembimbing I,



**Nina Sabrina, S.E., M.Si**  
NIDN/NBM : 0216056801/851119

Pembimbing II,

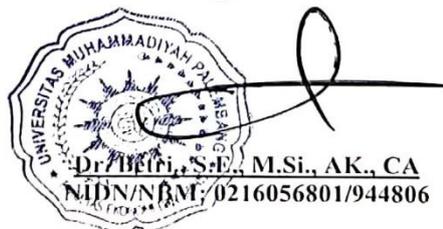


**Kurnia Krisna Hari, S.E., M.Si**  
NIDN/NBM : 0214049002/1292727

Mengetahui

Dekan

u.b Ketua Program Studi Akuntansi



**Dr. Helmi, S.E., M.Si., AK., CA**  
NIDN/NBM : 0216056801/944806

## **MOTO DAN PERSEMBAHAN**

**Tidak ada kesulitan yang tidak ada ujungnya. Sesudah sulit pasti akan ada kebahagiaan. *“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”***

**QS Al-Insyirah: 5-6**

**Tidak ada sedikit pun usaha dan kebaikan yang sia-sia. Tidak pula ada sedikit pun keringat yang jatuh, kemudian Allah lupa menilainya. Karena Allah berkalam: *“Bekerjalah kamu, maka Allah dan rasul Nya serta orang orang mukmin akan melihat pekerjaan mu itu dan kamu akan dikembalikan kepada Allah lalu diberitakan kepada Nya apa yang telah kamu kerjakan.”***

**QS At-Taubah: 105**

**Skripsi ini kupersembahkan untuk :**

- **Allah Swt**
- **Kedua Orang Tuaku**
- **Diri Saya Sendiri**
- **Keluarga Besar Yang Selalu  
Menjadi Penyemangatku**
- **Almamaterku Universitas  
Muhammadiyah Palembang**

# بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## PRAKATA

*Asslamu'alaikum wr wb*

Alhamdulillah Rabbil'alamin, segala puji bagi Allah subhanahu wa ta'ala yang telah melimpahkan rahmad, ridho dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pengetahuan Sistem Informasi Akuntansi Dan Penggunaan E-Commerce Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha (Studi Empiris Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Diseberang Ulu Kota Palembang)”**. Sebagai syarat untuk mencapai gelar sarjana strata 1 pada program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang. Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita nabi Muhammad Shallallahu a”aihi wasalam.

Penulisan skripsi ini terbagi menjadi lima bab, yaitu bab I Pendahuluan, bab II Kajian Pustaka, Kerangka Pemikiran dan Hipotesis, bab III Metodologi Penelitian, bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan serta bab V Kesimpulan dan Saran. Dalam penulisan skripsi ini penulis telah berusaha semaksimal mungkin, tetapi penulis sadari tanpa bantuan, saran dan dorongan dari berbagai pihak penulisan skripsi ini tidak akan tersusun sebagaimana seharusnya.

Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada Ibu Nina Sabrina, S.E., M.Si selaku pembimbing 1 dan Ibu Kurnia Krisna Hari, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing 2 yang telah membimbing,

mengarahkan, dan memberikan masukan atas penulisan skripsi ini. Selain itu penulis juga ucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Abid Djazuli, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Dr. Yudha Mahrom DS, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Bapak Dr. Betri, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen yang telah membekali ilmu sehingga penulis semakin meningkat serta Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang
5. Bapak dan Ibu Dinas Koperasi dan UM KM Kota Palembang yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian, serta Bapak/Ibu pelaku UMKM yang sudah meluangkan waktu pada penulis dalam melakukan penelitian UMKM di seberang ulu kota Palembang.
6. Superhero dan Panutanku, Ayahanda Jemangin terimakasih sudah berjuang untuk kehidupan penulis beliau memang tidak sempat merasakan Pendidikan sampai bangku perkuliahan. Namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi dan memberi dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
7. Pintu surgaku, Ibunda Poninten yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan dukungan,

motivasi serta do'a yang dipanjatkan selama ini sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.

8. Teruntuk kakak laki-lakiku Ridwan Hariadi yang selama ini memberikan dukungan dan semangat kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan proposal penelitian sampai pada tahap penyusunan skripsi ini selesai.
9. Teruntuk seluruh keluarga besarku pakde Sahuri dan bude Romlatin serta saudara-saudara sepupu yang lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas Doa, dukungan, dan support yang telah diberikan untuk penulis.
10. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan pengorbanan, waktu, tenaga, semangat, dukungan, doa dan kasih sayang.

Semoga kebaikan kalian semua dibalas oleh Allah SWT membalas setiap bantuan yang diberikan guna dalam menyelesaikan tulisan ini. Penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca. Atas perhatiannya penulis ucapkan terimakasih.

Palembang, Mei 2024

Dwi Arianti

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR</b>	
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>iii</b>
<b>TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PRAKATA.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRAC.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	14
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Manfaat Penelitian .....	15
<b>BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN</b>	
<b>HIPOTESIS .....</b>	<b>16</b>
A. Kajian Pustaka .....	16
1. Teori Umum (Grand Theory).....	16
a. <i>Theory of Acceptance Model (TAM)</i> .....	16
b. <i>Theory Planned Behavior (TPB)</i> .....	17
2. Sistem informasi akuntansi .....	18
3. <i>E-Commerce</i> .....	21
4. Berwirausaha.....	26

B. Penelitian Sebelumnya.....	31
C. Kerangka Pemikiran .....	35
1. Pengaruh pengetahuan sistem informasi akuntansi dan penggunaan <i>e-commerce</i> terhadap pengambilan Keputusan untuk berwirausaha.....	35
2. Pengaruh pengetahuan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan Keputusan untuk berwirausaha.....	37
3. Pengaruh penggunaan <i>e-commerce</i> terhadap pengambilan Keputusan untuk berwirausaha.....	38
D. Hipotesis .....	40
1. Secara simultan.....	40
2. Secara parsial.....	40
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN.....</b>	<b>41</b>
A. Jenis Penelitian .....	41
B. Lokasi Penelitian .....	42
C. Operasionalisasi Variabel .....	43
D. Populasi Dan Sampel.....	45
E. Data Yang Diperlukan .....	47
F. Metode Pengumpulan Data .....	47
G. Analisis Data Dan Teknik Analisis.....	49
1. Analisis data.....	49
2. Teknik Analisis.....	50
a. Uji validasi.....	51
b. Uji Reliabilitas .....	51
c. Statistik Deskriptif.....	51
d. Uji Asumsi Klasik .....	52
1) Uji normalitas data.....	52
2) Uji multikolonieritas.....	53
3) Uji heteroskedastisitas .....	53

e. Uji Hipotesis .....	54
1) Analisis Regresi linier berganda .....	54
2) Uji koefisien determinasi .....	55
3) Uji hipotesis secara bersama (Uji F).....	55
4) Uji Hipotesis secara parsial (Uji T) .....	56
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>58</b>
A. Hasil Penelitian .....	58
1. Gambaran singkat tentang usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) Kota Palembang .....	58
2. Tingkat pengembalian kuesioner .....	60
3. Gambaran Umum Distribusi Responden .....	61
4. Analisis deskriptif Variabel penelitian.....	62
B. Hasil dan Pembahasan.....	101
1. Hasil uji hipotesis pengaruh pengetahuan sistem informasi akuntansi dan penggunaan <i>e-commerce</i> terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha .....	101
2. Hasil hipotesis pengaruh pengetahuan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan Keputusan untuk berwirausaha.....	103
3. Hasil uji hipotesis penggunaan <i>e-commerce</i> terhadap pengambilan Keputusan untuk berwirausaha .....	105
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>108</b>
A. Kesimpulan .....	110
B. Saran.....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>111</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Jumlah Dan Skala UMKM Per Kecamatan Di Seberang Ulu Kota Palembang Tahun 2013 .....	9
Tabel I.2	Survei Pendahuluan.....	10
Tabel II.1	Penelitian Sebelumnya .....	31
Tabel III.1	Lokasi Penelitian .....	42
Tabel III.2	Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	43
Tabel III.3	Pembagian Sampel Pada Pelaku UMKM Dinas Koperasi Dan Ukm Kota Palembang .....	46
Tabel IV.1	Daftar Pembagian Kuesioner Dan Kuesioner Yang Kembali Dikecamatan Seberang Ulu Kota Palembang .....	60
Tabel IV.2	Profil Responden .....	61
Tabel IV.3	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Indikator <i>Hardware</i> .....	63
Tabel IV.4	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Indikator <i>Software</i> .....	65
Tabel IV.5	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Indikator <i>Brainware</i> .....	66
Tabel IV.6	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Indikator <i>Procedure</i> .....	67
Tabel IV.7	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Indikator <i>Database</i> .....	68
Tabel IV.8	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Indikator <i>Telecommunications Network Technology</i> .....	69
Tabel IV.9	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Indikator Perspektif Komulatif .....	71
Tabel IV.10	Rekapituasi Jawaban Kuesioner Indikator Proses Bisnis.....	73
Tabel IV.11	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Indikator Perspektif Layanan .....	74
Tabel IV.12	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Indikator Perspektif Online.....	75
Tabel IV.13	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Indikator Percaya Diri Dan Optimis .....	77
Tabel IV.14	Rekapituasi Jawaban Kuesioner Indikator Berorientasi Tugas Dan Hasil .....	79

Tabel IV.15 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Indikator Keberanian Mengambil Resiko.....	80
Tabel IV.16 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Indikator Kepemimpinan .....	81
Tabel IV.17 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Indikator Berorientasi Masa Depan	83
Tabel IV.18 Hasil Uji Validasi Variabel Pengetahuan Sistem Informasi Akuntansi... 84	
Tabel IV.19 Hasil Uji Validasi Variabel Penggunaan <i>E-Commerce</i> .....	85
Tabel IV.20 Hasil Uji Validasi Variabel Pengambilan Keputusan Berwirausaha ...	86
Tabel IV.21 Hasil Uji Reliabilitas Instrument Penelitian.....	87
Tabel IV.22 Hasil Uji Deskriptif.....	88
Tabel IV.24 Hasil Uji Normalitas .....	91
Tabel IV.25 Hasil Uji Mutikolinearitas.....	92
Tabel IV.27 Hasil Uji Heterokedasitas.....	94
Tabel IV.28 Hasil Uji Linear Berganda .....	95
Tabel IV.29 Hasil Koefisien Determinasi .....	98
Tabel IV.30 Hasil Uji F (Simultan).....	99
Tabel IV.31 Hasil Uji T (Parsial) .....	100

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Model Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar IV.23	Hasil Uji Normalitas (P-P Plot of Regresion).....	90
Gambar IV.26	Hasil Uji Heteroskedastisitas ( <i>scatterplot</i> ) .....	93

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Hasil Skor Ordinal (Hasil Kuesioner)
- Lampiran 3 Data Skor Interval (Hasil Kuesioner)
- Lampiran 4 Tabel R
- Lampiran 5 Tabel F
- Lampiran 6 Tabel T
- Lampiran 7 Hasil Output SPSS
- Lampiran 8 Surat Izin Penelitian Kesbangpol
- Lampiran 9 Surat Izin Penelitian Dinas Koperasi Dan UKM Kota Palembang
- Lampiran 10 Fotokopi Kartu Aktivitas Bimbingan Skripsi
- Lampiran 11 Lembar Persetujuan Perbaikan Skripsi
- Lampiran 12 Bukti BPP
- Lampiran 13 Piagam Penghargaan
- Lampiran 14 Lembar Plagiarisme
- Lampiran 15 Biodata Penulis
- Lampiran 16 Jurnal

## ABSTRAK

### **Dwi Arianti/222020010/2024/ Pengaruh Pengetahuan Sistem Informasi Akuntansi Dan Penggunaan *E-Commerce* Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha (studi Empiris Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Diseberang Ulu Kota Palembang)**

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah atau disingkat UMKM merupakan gagasan dari sistem perekonomian kerakyatan. Oleh karena itu, kedudukannya dalam perbaikan keuangan nasional menjadi sangat penting karena memperluas kesempatan kerja dan memberikan pelayanan moneter yang luas kepada masyarakat, berperan dalam pemerataan dan peningkatan pendapatan masyarakat, mendorong pertumbuhan ekonomi, dan berperan dalam keseimbangan negara. Riset ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pengetahuan sistem informasi akuntansi dan penggunaan *e-commerce* berpengaruh terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha Pada UMKM Diseberang Ulu Kota Palembang. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif, proses pengambilan sampel menggunakan rumus *slovin*. Jumlah populasi 25.874 dari 5 Kecamatan diseberang Ulu Kota Palembang. Teknik pengumpulan data adalah wawancara dan penyebaran kuesioner melalui jaringan (daring) atau google form. Pengolahan informasi ini menggunakan aplikasi SPSS 25. Secara bersama-sama membuktikan bahwa variabel Sistem Informasi Akuntansi dan *E-Commerce* memiliki pengaruh terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Hasil ini menunjukkan secara parsial pengetahuan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha dan penggunaan *e-commerce* tidak berpengaruh terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

**Kata kunci :** Sistem Informasi Akuntansi; *e-commerce* dan Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha.

## ***ABSTRACT***

***Dwi Arianti/222020010/2024/ The Influence of Accounting Information System Knowledge and the Use of E-Commerce on Decision Making for Entrepreneurship (Empirical Study of Micro, Small and Medium Enterprises in Seberang Ulu Palembang City)***

Micro, Small and Medium Enterprises or abbreviated as MSMEs are the idea of a people's economic system. Therefore, its position in improving national finances is very important because it expands employment opportunities and provides extensive monetary services to the community, plays a role in equitable distribution and increase in people's income, encourages economic growth, and plays a role in the balance of the country. This research aims to determine the extent to which knowledge of accounting information systems and the use of *e-commerce* affect decision making for entrepreneurship in MSMEs across Ulu Palembang City. This research is a type of quantitative research, the sampling process uses *the slovin formula*. The total population is 25,874 from 5 sub-districts across Ulu Kota Palembang. Data collection techniques are interviews and questionnaire dissemination through the network (online) or google form. This information processing uses the SPSS 25 application. Together, it proves that the variables of Accounting Information Systems and *E-Commerce* have an influence on decision making for entrepreneurship. These results show that partial knowledge of accounting information systems affects the decision making for entrepreneurship and the use of *e-commerce* does not affect decision making for entrepreneurship.

**Keywords:** Accounting Information System; *e-commerce* and Decision Making for Entrepreneurship

NO	NAMA	NIM	KETERANGAN
	DWI ARIANTI	222020010	

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah atau disingkat UMKM merupakan gagasan dari sistem perekonomian kerakyatan. Oleh karena itu, kedudukannya dalam perbaikan keuangan nasional menjadi sangat penting karena memperluas kesempatan kerja dan memberikan pelayanan moneter yang luas kepada masyarakat, berperan dalam pemerataan dan peningkatan pendapatan masyarakat, mendorong pertumbuhan ekonomi, dan berperan dalam keseimbangan negara. Pemberdayaan UMKM merupakan pilihan strategis untuk meningkatkan pendapatan perusahaan berpendapatan rendah, sehingga kesenjangan pendapatan dan kemiskinan dapat dikurangi melalui peningkatan kapasitas usaha dan kemampuan pengelolaan usaha.

Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) mempunyai peranan sangat penting dalam perekonomian Indonesia. Terus tumbuhnya perekonomian Indonesia tidak terlepas dari peran usaha kecil, menengah, dan mikro (UMKM). Terutama kontribusi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah terhadap produk domestik bruto (PDB). Pada tahun 2018, tingkat kontribusi Usaha Kecil, Menengah, dan Mikro terhadap PDB nasional mencapai sekitar 60,34%. Dari segi kuantitas, kontribusi usaha kecil terhadap PDB Indonesia lebih besar yakni mencapai 93,4%, disusul usaha menengah sebesar 5,1%, dan usaha besar hanya 1%. ([www.neraca.co.id](http://www.neraca.co.id), 2019).

Pertumbuhan UMKM di Indonesia digambarkan akan terus mengalami peningkatan serta akan menjadi salah satu faktor pendorong yang besar bagi pertumbuhan ekonomi Indonesia. Basis konsumsi merupakan hal yang memegang peran paling penting pertumbuhan UMKM di Indonesia. Basis konsumsi yang tinggi akan mendukung UMKM di Indonesia tidak hanya bagi pertumbuhan UMKM, namun juga bagi pertumbuhan ekonomi secara keseluruhan. Pertumbuhan UMKM akan mempengaruhi tingkat penyerapan tenaga kerja, semakin banyak UMKM maka akan semakin tinggi pula tingkat penyerapan tenaga kerja. Hasilnya menunjukkan bahwa UMKM menyerap lebih banyak tenaga kerja dibandingkan usaha besar di Indonesia (Krisnawati, 2018).

Pengambilan keputusan adalah serangkaian aktivitas yang dilakukan oleh seseorang untuk menyelesaikan suatu permasalahan yang sedang dihadapi kemudian menetapkan berbagai alternative yang dianggap paling rasional dan sesuai dengan lingkungan organisasi titik tindakan pengambilan keputusan berarti memilih dan menetapkan satu alternative yang dianggap paling menguntungkan dari beberapa alternative yang dihadapi titik alternative yang ditetapkan merupakan keputusan. Kualitas dari keputusan yang diambil tersebut merupakan standar dari efektivitas organisasi. (Dinar dkk 2020 :88)

Kewirausahaan adalah kemampuan menggerakkan orang-orang dan berbagai sumber daya untuk berkreasi, mengembangkan dan menerapkan solusi terhadap berbagai masalah agar dapat memenuhi kebutuhan manusia.

Suatu masyarakat yang didalamnya terdapat orang-orang yang memiliki jiwa kewirausahaan akan mampu merespon perubahan kebutuhan dan realitas. Jiwa kewirausahaan ini ditunjukkan dengan adanya keinginan untuk mengambil inisiatif dan bersifat kreatif serta inovatif dalam pengelolaan sumber daya manusia untuk mencapai hasil yang memuaskan. Wirausahawan merupakan agen dari perubahan sosial, politik dan ekonomi. (Syariati 2022:4)

Keberhasilan seorang wirausaha didalam bisnis, bergantung pada kemampuan mereka untuk membuat keputusan yang memungkinkan mereka untuk meningkatkan kemampuan bisnisnya pada masa yang akan datang (Septiawati 2017). Pengambilan keputusan adalah proses mendapatkan persetujuan anggota kelompok dari beberapa tindakan yang diinginkan untuk mencapai tujuan kelompok (Shomad & Purnomosidhi, 2012). Saat ini, Penggunaan teknologi informasi dan *E-Commerce* dapat membantu pengembangan usahanya (Crhistian, 2013) karena dengan *e-commerce* wirausaha dapat memperkenalkan bisnis atau usaha pada banyak orang-orang secara luas tanpa terbatas oleh letak geografis (Parveen dkk, 2016). Hal ini disebabkan fakta bahwa situs web adalah media informasi yang dapat diakses dari segala penjuru dunia atau negara manapun selama jaringan internet tersedia (Wahyuni & Diana, 2020).

Seorang Wirausaha juga harus memahami Sistem Informasi Akuntansi karena sistem informasi akuntansi berguna bagi penggunanya khususnya dalam pengolahan keuangan (Wulandari, dkk., 2020) juga bisa

dilakukan meningkatkan efisiensi dan efektivitas pengambilan keputusan sehingga perusahaan dapat memperoleh keuntungan maksimal (Yadewani, 2017). Besarnya manfaat yang dapat diperoleh dari penggunaan teknologi dan informasi saat ini telah memungkinkan *e-commerce* dan Sistem Informasi Akuntansi semakin dipandang sebagai suatu keharusan dan menjadi kebutuhan untuk memulai bisnis.

Menjalankan suatu usaha, pengusaha harus memiliki pengetahuan tentang sistem informasi akuntansi. Karena dalam berbisnis pasti akan menemui kendala finansial, dan persaingan bisnis pun semakin ketat. Oleh karena itu, sistem informasi akuntansi perlu diperhatikan dengan baik agar bisnis dapat berjalan dengan lancar dan efisien serta risiko yang dihadapi dapat dikurangi (Aditya dan Febriyanti 2021).

Sistem informasi akuntansi sangat bermanfaat bagi pertumbuhan dan perkembangan perusahaan baik besar maupun kecil. Namun masih banyak UKM yang belum menyadari pentingnya penggunaan akuntansi terapan dan terstruktur dalam pelaporan keuangan, padahal manfaatnya sangat besar bagi perkembangan perusahaan. Pemahaman akuntansi akan sangat bermanfaat bagi pemilik usaha kecil dan menengah (Rahmansyah & Darwis, 2020).

Sistem informasi akuntansi adalah kumpulan (*integrasi*) dari sub-sub sistem/komponen baik fisik dan non fisik yang saling berhubungan dan bekerja sama satu sama lain secara harmonis untuk mengelolah data

transaksi yang berkaitan dengan masalah keuangan menjadi informasi keuangan. (Susanto, 2013:72 dalam Ladewi, 2019:23).

Sistem informasi akuntansi merupakan integrasi dari sistem atau siklus pemrosesan transaksi dan sistem pemrosesan transaksi mempunyai komponen perangkat keras, perangkat lunak, *brainware*, *prosedur*, *database* dan teknologi jaringan komunikasi, atau dengan kata lain sistem informasi akuntansi merupakan integrasi dari beberapa komponen yang membentuk suatu sistem atau siklus pemrosesan transaksi (Erica dkk, 2019:6).

Perkembangan teknologi saat ini menawarkan peluang bisnis yang lebih luas dan praktis kepada pengusaha untuk berjualan dan meraih keuntungan lebih besar. Pengusaha dapat memanfaatkan *e-commerce* sebagai bagian dari pengembangan usahanya. Menggunakan *e-commerce* tidaklah sulit, dan *e-commerce* mudah diterapkan dalam bisnis. Yang dilakukan para pengusaha hanyalah membuat website di internet untuk menjual produknya agar banyak orang yang mengetahui produk baru yang akan kita tawarkan ke pasar. *E-commerce* merupakan suatu sistem yang dapat digunakan jika ada jaringan internet dapat digunakan untuk proses jual beli, transfer pemasaran jika terdapat jaringan komputer (Pramiswari dan Dharmadiaksa, 2017).

*E-Commerce (electronic e-commerce)* adalah aktivitas penyebaran penjualan pembelian pemasaran produk (barang dan jasa), dengan memanfaatkan jaringan telekomunikasi seperti internet, televisi, atau

jaringan komputer lainnya. Secara sederhana *e-commerce* adalah proses pembelian maupun penjualan produk secara elektronik (Musnaini dkk 2020: 14).

Penelitian yang dilakukan oleh Pramiswari dan Dharmadiaksa (2017), Margaretha (2019), Lestari (2023) dengan hasil penelitian menyatakan variabel sistem informasi akuntansi mempunyai pengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Namun berbeda dengan penelitian yang dilakukan Hidayah dan Fitriah (2023), Yeni (2022) menunjukkan bahwa sistem informasi akuntansi tidak berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

Penelitian yang dilakukan Sihombing dan Sulistyio (2021), Indahsari dan Yuliati (2022), Ardhani dan Istiqomah (2023), Asy'Ari, (2023), menyatakan *e-commerce* berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha terhadap keputusan berwirausaha. Sedangkan penelitian Taufiq dan Indrayeni (2022), menunjukkan bahwa *e-commerce* tidak berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.

UMKM sebelum menggunakan Sistem Informasi Akuntansi (SIA) masih menggunakan metode pencatatan yang sederhana atau tradisional, sekedar mencatat adanya pengeluaran dan pemasukan. Dengan menggunakan metode tradisional maka memakan waktu yang lama dan menghabiskan biaya yang cukup tinggi. Untuk itu penerapan Sistem Informasi Akuntansi (SIA) pada UMKM akan membantu pelaku usaha untuk dapat mencapai peningkatan efisiensi, profitabilitas dan kinerja usaha.

Transaksi yang digunakan oleh UMKM dahulu juga lebih jadul, dengan mengandalkan pembayaran tunai dan hanya beberapa saja yang bisa membayar menggunakan kartu debit (yang mana diharuskan adanya kerjasama UMKM dengan pihak bank). Dahulu UMKM juga berfikir dua kali untuk adanya kerjasama dengan pihak bank, yang mana dirasa dalam mengajukan kerjasama tersebut banyak hal-hal yang dianggap UMKM sebagai hal yang cukup merepotkan, dan membutuhkan waktu yang cukup lama. Namun, disaat pandemi virus Covid-19 yang penularannya sangat cepat dan menyebabkan terhentinya proses ekonomi, mengharuskan UMKM untuk ikut bergerak cepat dalam merubah strategi bisnisnya dari metode tradisional menjadi metode dengan teknologi informasi khususnya internet (www.neo-demokrasi.com 2022).

Bank Indonesia (BI) bersama kementerian ketenagakerjaan serta kementerian pariwisata dan ekonomi kreatif melakukan penguatan akselerasi peningkatan akses keuangan UMKM. Hal tersebut diwujudkan melalui penggunaan Sistem Informasi Aplikasi Pencatatan Informasi Keuangan (SIAPIK) yang dapat memudahkan UMKM dalam pencatatan transaksi keuangan usaha dan secara otomatis dapat menghasilkan laporan keuangan secara digital. Demikian mengemuka pada acara *Kick Off Sinergi Mendorong Akses Keuangan UMKM melalui Pemanfaatan SIAPIK (SEMANGAT SIAPIK)*, SIAPIK adalah aplikasi pencatatan keuangan berbasis digital yang diharapkan dapat mempermudah UMKM dalam

melakukan pencatatan keuangan sehingga dapat menjadi solusi akses keuangan UMKM untuk UMKM naik kelas.

Aplikasi Pencatatan Informasi Keuangan (SIAPIK) Sejak diluncurkan Bank Indonesia (BI) pada 2017 lalu sampai dengan akhir tahun 2021, telah tercatat pengguna Sistem Informasi Aplikasi Pencatatan Informasi Keuangan (SIAPIK) sebanyak 17.837 pengguna, mayoritasnya atau 99% adalah usaha mikro yang didominasi dengan 40% sektor usaha manufaktur. Dari jumlah tersebut, sebanyak 724 UMKM telah memperoleh pembiayaan dari perbankan dengan total sebesar Rp18,3 miliar. Sebagai salah satu inovasi dalam mendorong pengelolaan keuangan UMKM, SIAPIK yang memiliki fitur andalan, yaitu Standar, Mudah, Aman, Sederhana dan Handal (S.M.A.S.H). SIAPIK juga dilengkapi dengan Buku "Pedoman Literasi SIAPIK" sebagai modul pelaksanaan sosialisasi, pelatihan, dan pendampingan yang terstandarisasi serta memenuhi kebutuhan lembaga keuangan dalam melakukan analisa kredit (www.bi.go.id, 2022).

*E-commerce* juga bisa menjadi akses UMKM menembus pasar ekspor. Teknologi digital menjadi peluang bagi UMKM untuk menembus pasar internasional. Dalam perkembangannya teknologi akan semakin murah juga membuka peluang bagi UMKM untuk menggunakan *e-commerce* bagi operasional perusahaan. Banyak kelebihan yang ditawarkan *e-commerce* untuk mengembangkan UMKM, namun bukan berarti tanpa kendala. Kendala bagi pengusaha salah satunya yaitu penguasaan teknologi

yang masih rendah, dan adanya keengganan untuk mengoptimalkan penggunaan *e-commerce* dalam bisnis mereka. Banyak yang merasa gagap teknologi dan malas mempelajari teknologi baru. Padahal, para pebisnis UMKM harus pro aktif dalam mempelajari teknologi baru demi kemajuan bisnis mereka. Selain itu kurang meratanya infrastruktur teknologi informasi diberbagai daerah, jaringan internet yang masih terbatas khususnya didaerah terpencil Indonesia, membuat pelaku UMKM daerah susah masuk ke dalam *e-commerce* (bppk.kemenkeu.go.id, 2019)

Instansi pemerintah di kota Palembang yang bertugas dalam perencanaan, pelaksanaan, penyaluran dan sosialisasi berbagai program bantuan bagi UMKM adalah Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Kota Palembang. Berikut data yang diperoleh dari Dinas Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Kota Palembang mengenai jumlah dan besarnya sebaran UMKM di setiap Kecamatan Seberang Ulu Kota Palembang per juni pada tahun 2023:

**Tabel I.1**  
**Jumlah UMKM Per Kecamatan di Seberang Ulu Kota Palembang**  
**Tahun 2023**

No	Kecamatan	Total Unit Usaha
1	Seberang ulu I	4.692
2	Kertapati	5.717
3	Seberang ulu II	5.452
4	Jakabaring	4.563
5	Plaju	5.450
<b>Jumlah</b>		<b>25.874</b>

Sumber : Dinas Koperasi Dan Ukm Kota Palembang Per Juni (2023)

Data pada tabel I.1 Diatas Jumlah UMKM Binaan Dinas Koperasi dan UKM Kota Palembang berdasarkan catatan per juni 2023 dapat diketahui bahwa unit UMKM dengan persebaran UMKM tertinggi ada di kecamatan kertapati dengan total usaha 5.717 unit, sehingga total keseluruhan di 5 kecamatan Seberang Ulu sebanyak 25.874 Unit UMKM yang terbagi dari beragam sub sektor yaitu kuliner, sembako, fashion, dan lain sebagainya.

**Tabel I.2**  
**Survei Pendahuluan**

No	Jenis Usaha	Hasil survei pendahuluan
1	Kuliner (Ayam GR X Cuma-cumi)	Berdasarkan survei yang dilakukan pada usaha kuliner rumah makan yang bernama Ayam Gr X Cumi-Cumi yang beralamatkan di Jl, Kh Balqi Talang Banten Seberang Ulu 2, yang diungkapkan oleh Imah selaku karyawan mengatakan sudah menyusun laporan keuangan. Namun, dalam pencatatanya hanya sebatas penerimaan usaha dan pengeluaran usaha dengan pembukuan, karena kurangnya pengetahuan para karyawan tentang sistem informasi akuntansi terutama pencatatan laporan keuangan, tidak hanya itu, Imah mengatakan bahwa sistem penjualan tidak hanya dilakukan secara tatap muka melainkan menggunakan media online atau <i>e-commerce</i> melalui aplikasi shopeefood, gofood, grabfood, dan pihak penjual akan memberikan nota atau struk pembelian pada konsumen yang membeli. Dengan menggunakan aplikasi tersebut informasi akan lebih cepat sampai dan lebih mudah dikenal para konsumen.
2	Kuliner	Berdasarkan survei yang dilakukan pada Usaha kuliner yang bernama pempek model Cek Dewi

	(Pempek Model Cek Dewi)	yang beralamatkan Jl. Kha azhari lorong hijriyah no.1081 rt.17 rw.05 kel.3/4ulu kec, 3-4 Ulu, Kecamatan Seberang Ulu I, Kota Palembang, yang diungkapkan oleh Andin selaku pemilik mengatakan sudah menerapkan penyusunan laporan keuangan, sebatas penerimaan usaha dan pengeluaran usaha, dimana pemilik usaha hanya mengetahui dasar-dasar akuntansinya saja tidak terlalu mengetahui lebih dalam tentang akuntansi. Pemilik juga mengataka sistem penjualan dalam usaha ini menggunakan media online atau media <i>e-commerce</i> yaitu goffood, grabfood, shopeefood. Kendala yang dihadapi saat penjualan menggunakan media <i>e-commerce</i> yaitu adanya keluhan dari konsumen tentang lambat nya pengiriman.
3	Fashion (Yoor Beauty House)	Berdasarkan survei yang dilakukan pada usaha fashion yang bernama Yoor Beauty House yang beralamatkan Jl. Ahmad Yani Plaju Palembang, diungkapkan oleh Ikke Wijayanti selaku pemilik mengatakan sudah menerapkan penyusunan laporan keuangan yang dibuat setiap hari dengan menggunakan microsoft office (word dan exel). kendala yang dihadapi saat penyusunan laporan keuangan menggunakan komputer yaitu sesekali salah dalam penginputan data laporan keuangan. Pemilik juga mengatankan penjualan dalam usaha ini yaitu dilakukan secara mulut kemulut dan menggunakan media online atau <i>e-commerce</i> yaitu menggunakan aplikasi Shoppe, Instagram. Dengan menggunakan aplikasi tersebut informasi akan lebih cepat sampai dan lebih mudah dikenal para konsumen.
4	Kuliner (Ayam kremes bang Hafiz)	Berdasarkan survei yang dilakukan pada usaha kuliner yang bernama Ayam kremes bang Hafiz beralamatkan Jl. Abi kusno cokro suyoso, kec, kertapati. diungkapkan oleh Hafiz selaku pemilik mengatakan sudah menyusun laporan

		<p>keuangan. Namun, hanya sebatas penerimaan usaha dan pengeluaran usaha dengan pembukuan, karena masih kurangnya pengetahuan tentang sistem informasi akuntansi terutama pencatatan laporan keuangan, tidak hanya itu, Hafiz mengatakan bahwa sistem penjualan tidak hanya dilakukan secara tatap muka melainkan menggunakan media online atau <i>e-commerce</i> melalui aplikasi seperti shopeefood, gofood. Dengan menggunakan aplikasi tersebut dapat membantu penjualan lebih cepat sampai dan lebih mudah dikenal para konsumen, Kendala yang dihadapi saat penjualan yaitu terjadinya kesalahan dalam pencatatan atau perhitungan.</p>
5	<p>Kuliner  (Ayam Geprek Yuk Dwi)</p>	<p>Berdasarkan survei yang dilakukan pada usaha kuliner yang bernama Ayam Geprek Yuk Dwi yang beralamatkan di Lorong Mojopahid IX, Kel. Lima Belas Ulu, Kec. Jakabaring, yang diungkapkan oleh Dwi selaku pemilik mengatakan sudah menyusun laporan keuangan. Namun, dalam pencatatanya hanya sebatas penerimaan usaha dan pengeluaran usaha dengan pembukuan, karena kurangnya pengetahuan tentang sistem informasi akuntansi terutama pencatatan laporan keuangan, tidak hanya itu, Dwi mengatakan bahwa sistem penjualan tidak hanya dilakukan secara tatap muka melainkan menggunakan media online atau <i>e-commerce</i> melalui aplikasi shopeefood, gofood, grabfood. Dengan menggunakan aplikasi tersebut informasi akan lebih cepat sampai dan lebih mudah dikenal para konsumen.</p>

Sumber : Penulis, 2023

Berdasarkan tabel I.2 Hasil wawancara pada beberapa usaha bisnis diatas dapat disimpulkan bahwa UMKM yang berada di Seberang Ulu masih banyak yang belum mengetahui tentang sistem Informasi akuntansi terutama penyusunan laporan keuangan, hal ini disebabkan karena mereka belum membutuhkan laporan keuangan dan juga tidak adanya orang yang akan membuat laporan keuangan serta masih kurangnya pemahaman pemilik membuat pembukuan, dan sudah banyak usaha mikro kecil dan menengah sudah melakukan penjualan melalui media online atau *e-commerce* seperti shoppefood, grabfood, gofood dan lain sebagainya, karena mempermudah penjual dalam menjualkan produk yang mereka jual ke pada para konsumen dan dapat menjangkau konsumen lebih luas, tak jarang juga para pelaku UMKM mendapat komplain dari konsumen mengenai pelayanan usaha atau pengiriman produk yang lambat.

Berdasarkan latar belakang diatas dan fenomena yang terjadi serta riset terdahulu penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan Sistem Informasi Akuntansi Dan Penggunaan *E-Commerce* Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha (Studi Empiris pada Usaha Mikro Kecil Menengah Diseberang Ulu Kota Palembang)”**.

## **B. RUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan pernyataan pada latar belakang diatas rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh pengetahuan sistem informasi akuntansi dan *e-commerce* terhadap pengambilan keputusan berwirausaha?
2. Bagaimana pengaruh pengetahuan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha?
3. Bagaimana pengaruh penggunaan *e-commerce* terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

## **C. TUJUAN PENELITIAN**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan diatas maka, tujuan penelitian ini adalah untuk :

1. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan sistem informasi akuntansi dan *e-commerce* terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.
2. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.
3. Untuk mengetahui pengaruh penggunaan *e-commerce* terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

#### **D. MANFAAT PENELITIAN**

Dari penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat sebagai berikut:

##### **1. Manfaat Bagi Penulis**

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dan sarana yang bermanfaat serta dapat meningkatkan pemahaman penulis tentang latar belakang Pengaruh Pengetahuan Sistem Informasi Akuntansi Dan Penggunaan *E-Commerce* Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha (Studi Empiris Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Diseberang Ulu Kota Palembang).

##### **2. Bagi UMKM Di Seberang Ulu Kota Palembang**

Bagi pelaku UMKM diharapkan dapat memberikan masukan untuk lebih mengetahui besarnya manfaat latar belakang Pengaruh Pengetahuan Sistem Informasi Akuntansi Dan Penggunaan *E-Commerce* Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha (Studi Empiris Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Diseberang Ulu Kota Palembang).

##### **3. Manfaat Bagi Almamater**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi tambahan, dan diharapkan dapat memberi masukan yang berguna bagi pihak-pihak lain yang bersangkutan, selain itu untuk dapat menunjang bagi mahasiswa dalam mencari referensi untuk penelitian-penelitian dengan topik yang sama menambah ilmu pengetahuan, serta dapat menjadi acuan atau kajian bagi penulis dimasa yang akan datang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Asy'ari,, A., & Shulthoni, M. (2023). Pengaruh E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika, Vol. 13*, 229-239.
- Adhani, I., & Istiqomah. (2023). Pengaruh E-Commercedan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausahadi Ite Cipulir Selama Masa Pandemic Covid19. *Accounting Research And Business Journal*, 20-30.
- Aditya, R., & Febriyanti, D. (2021). The Effect Of E-Commerce On Entrepreneurial Decision Making Using An Android Application-Based Accounting Information System As A Moderating Variable. *Islamic Accounting Journal, 1(1)*, 12-24.
- Astuti , D. C., Pratidina, U., Pratini, H., Lawi, B. T., Pinadekso, A. S., Astuti, E. D., . . . Masa, A. P. (2022). Analisis Pengaruh Penggunaan Zoom Terhadap Minat Pembelajaran Online Atau Daring Menggunakan Metode Theory Of Planned Behavior. *Adopsi Teknologi Dan Sistem Informasi (Atasi)*, 74-84.
- Baderi, F. (2019, 09 18). *E-Commerce Dukung Umkm Dan Pertumbuhan Ekonomi*. Retrieved From Neraca : <https://www.Neraca.Co.Id/Article/122082/E-Commerce-Dukung-Umkm-Dan-Pertumbuhan-Ekonomi>
- Betri, & Handayani, M. A. (2023). *E-Commerce*. Palembang: Cv Amanah.
- Christian, S. (2013). Sonata Christian, Penggalakan Entrepreneurship Untuk Kemandirian Perekonomian Indonesia Kemandirian Perekonomian Indonesia. *Jurnal Entrepreneur Dan Entrepreneurship, 2(1, 2)*, 29-42.
- Dinar, M., Ahmad, M. S., & Hasan, M. (2020). *Kewirausahaan* . Bandung: Media Sains Indonesia.
- Duli. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan Spss*. Yogyakarta: Cv. Budi Utama .
- Erica, D., Hermaliani , E. H., Wasiyanti, S., & Liasnawanty. (2019). *Sistem Informasi Akuntansi Teori Dan Desain* . Yogyakarta: Graha Ilmu .
- Fagbem, Olamide Ph.D, T., Aca Olaoye, & Adeyem, J. (2016). An Evaluation Of Accounting Information System And Performance Of Small. *Department Of Accounting, University Of Ilorin*.
- Firmansyah, A., & Roosmawarni, A. (2019). *Kewirausahaan (Dasar Dan Konsep)*. Surabaya: Qiara Media.

- Geraika, & Darmanah. (2019). *Metodologi Penelitian*. Lampung: (Cv Hera Tech, Ed.).
- Haryono, E. (2022, 03 07). *Dorong Umkm Naik Kelas Melalui Penggunaan Aplikasi Pencatatan Keuangan*. Retrieved From Bank Setral Republik Indonesia : [https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/pages/sp\\_247322.aspx](https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/pages/sp_247322.aspx)
- Hidayah, N. L., & Fitriyah, H. (2023). Pengaruh E-Commerce, Modal Usaha, Ekspektasi Pendapatan, Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha Dengan Self-Efficacy Sebagai Variabel Moderasi. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 153-164.
- Indahsari, T., & Yuliati, A. (2022). Pengaruh E-Commerce Dan Mata Kuliah Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi, Vol 6 No 3*, 452-471.
- Jaya, I. L. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Quadrant.
- Karyati, I. P. (2019, 09 13). *E-Commerce Untuk Umkm Dan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*. Retrieved From Kementrian Keuangan Bada Pendidikan Dan Pelatihan Keuangan: <https://bppk.kemenkeu.go.id/pusdiklat-keuangan-umum/berita/e-commerce-untuk-umkm-dan-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-237095>
- Kirana , A. A. (2022, 02 19). *Peran Sistem Informasi Akuntansi Untuk Umkm Di Masa Pandemi*. Retrieved From Neo Demokrasi: <https://www.neo-demokrasi.com/peran-sistem-informasi-akuntansi-untuk-umkm-di-masa-pandemi/>
- Krisnawati, D. (2018). Peran Perkembangan Teknologi Digital Pada Strategi Pemasaran Dan Jalur Distribusi Umkm Di Indonesia (Studi Kasus: Umkm Kuliner Tanpa Restaurant ‘Kepiting Nyinyir’). *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 69-74.
- Kurniawan , G. (2019). *Kewirausahaan Di Era Revolusi Industri 4.0*. Sasanti Institute.
- Kurniawan, L., Anggraeni, L., Haryanto, P., & Suratman, A. (2022). Penggunaan E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha Ditengah Pandemi Covid-19. *Ikraith-Ekonomika*, 287-294.

- Kusumaningrum, R., Suryana, A. T., Soeyatno, R. F., Sumantri, B., Shiddieqy, H. A., Harahap, E. S., . . . Hanoum, F. C. (2021). *Kewirausahaan Dasar*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Ladewi , Y. (2021). *Sistem Informasi Akuntansi 1 (Teori Dan Praktik)*. Palembang : Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Palembang .
- Lestari, A. P., Miradji, M. A., & Adi, B. (2023). Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha Di Bidang Fashion. *Journal Of Sustainability Business Research Vol 4* , 80-87.
- Lestari, K. C., & Amri, A. M. (2020). *Sistem Informasi Akuntansi (Beserta Contoh Penerapan Aplikasi Sia Sederhana Dalam Umkm)*. Yogyakarta: Deepublish Cv Budi Utama.
- Lovita, E., & Susanty, F. (2021). Peranan Pemahaman E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Bagi Kewirausahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 47-54.
- Margareta, Putri , I., & Setiawati, E. (2019). Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha (Studi Kasus Pada Perguruan Tinggi Swasta Di Wilayah Surakarta). *Skripsi Thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Musnaini, Junita, A., Wijoyo, H., & Indrawan, I. (2020). *Digital Busines*. Pekanbaru: Cv. Pena Persada.
- Nurfiyah, Mayangky, N. A., Hadianti, S., & Riana, D. (2019). Analisis Technology Acceptance Model Pada Aplikasi Platform Perdagangan Elektronik Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Teknik Informatika Vol 1* , 59-68.
- Parveen, Farzana, Jaafar, N. I., & Ainin, S. (2016). Social Media's Impact On Organizational Performance And Entrepreneurial Orientation In Organizations. *Management Decision 54.9* , 2208-2234.
- Pramiswari, D. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2017). Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 20.1* , 261-289.
- Pratama, I. A. (2022). *E-Commerce, E-Business Dan Mobile Commerce*. Bandung: Informatika.
- Purwanto, Se, Mm, D. (2020). *Technology Adoption A Conceptual Framework*. Jakarta: Yayasan Pendidikan Philadelphia.

- Rahmansyah, A. I., & Darwis, D. (2020). Sistem Informasi Akuntansi Pengendalian Internal Terhadap Penjualan (Studi Kasus : Cv. Anugrah Ps). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (Jtsi)*, Vol. 1, 42-49.
- Romindo, Muttaqin, Saputra, D. H., Purba, D. W., Iswahyud, M., Banjarnahor, A. R., . . . Simarmata, J. (2019). *E-Commerce : Implementasi, Strategi Dan Inovasinya*. Yayasan Kita Menulis.
- Septiawati, S. (2017). Pengaruh Dukungan Sosial Dan Kepribadian Ekstraversi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Ecopsy*, 4(2), 77-84.
- Shomad, A. C., & Purnomosidhi, B. (2012). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Perilaku Penggunaan E-Commerce. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb*, 1(2), 1-20.
- Sihombing Sihombing, M. J., & Sulisty, H. (2021). Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha. *Jurnal Sosial Dan Sains*, 1(4), 309-321.
- Sujarweni, V. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Barupress.
- Susanto, A. (2017). *Sistem Informasi Akuntansi Pemahaman Konsep Secara Terpadu*. Bandung: Linggar Jaya.
- Syariati, A. (2022). *Kewirausahaan (Cara Mudah Memulai Usaha)*. Sulawesi Selatan: Pusaka Almaida.
- Taufiq, M., & Indrayeni, I. (2022). Pengaruh E-Commerce, Self Efficacy Dan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Berwirausaha. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*, 187-196.
- Wahyuni, E. T., & Diana, N. (2020). E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Faktor Pendorong Pengambilan Keputusan Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha. *E\_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 9(03), 93-115.
- Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. Malang-Jawa Timur : CV. Seribu Bintang.
- Wulandari, Maslichah, & Sudaryant, D. (2020). Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Pada Pengambilan Keputusan Dalam Berwirausaha Di Sanggam Mart Kabupaten Balangan. *E\_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 9(04), 68-82.
- Yadewani, D., & Wijaya, R. (2017). Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha ( Studi Kasus : AMIK Jayanusa Padang). *JURNAL RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 64-69.

- Yeni, R. I. (2022). Pengaruh E-Commerce, Social Media Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Riau). *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Teknologi Informasi Akuntansi*, 664-675.
- Zamzami, F., Nusa, N. D., & Faiz, I. A. (2016). *Sistem Informasi Akuntansi penggunaan teknologi informasi untuk meningkatkan kualitas*. Gadjah Mada University Press.