

**PENGARUH RESIKO BISNIS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SUBSEKTOR TEXTILE DAN  
GARMEN DI INDONESIA DENGAN UKURAN PERUSAHAAN  
SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI**



**SKRIPSI**

**Nama : Alfinah Damayanti  
NIM : 212020133**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**2024**

**PENGARUH RESIKO BISNIS DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SUBSEKTOR TEXTILE DAN  
GARMEN DI INDONESIA DENGAN UKURAN PERUSAHAAN  
SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



**Nama: Alfinah Damayanti**

**Nim : 212020133**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**2024**

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alfinah Damayanti  
NIM : 212020133  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Konsentrasi : Keuangan  
Judul Skripsi : Pengaruh Risiko Bisnis dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan pada subsektor Textile Garmen di Indonesia dengan Ukuran perusahaan sebagai Variabel moderasi

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata I baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, Mei 2024



Alfinah Damayanti  
(212020133)

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Palembang

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul : Pengaruh Resiko Bisnis dan Pertumbuhan penjualan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran perusahaan sebagai Variabel moderasi pada subsektor Textile dan Garmen di Indonesia

Nama : Alfinah Damayanti  
NIM : 212020133  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Konsentrasi : Keuangan

Diterima dan Disahkan  
Pada tanggal, 2024

Pembimbing I,



Ervita Safitri. S.E., M.Si  
NIDN: 0225126801

Pembimbing II,



Mister Candra. S.Pd., M.Si  
NIDN:1005068902

Mengetahui,  
Dekan

u.b Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Zaleha Trihandayani. S.E., M.Si  
NIDN: 0229057501

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

**Motto :**

**“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”**

**(QS.Al-Insyirah 94: Ayat 5)**

**“Keberhasilan bukanlah milik orang yang pintar, Keberhasilan adalah  
kepunyaan mereka yang senantiasa berusaha”**

**~ B.J. Habibie ~**

**“Hiduplah secara Sederhana. Bermimpilah yang besar. Bersyukur. Berilah  
Cinta. Tertawalah yang banyak”**

**~alfinahdmyt~**

**Kupersembahkan Skripsi Untuk :**

**❖ Kedua orang tuaku Tercinta**

**Bapak Sopyan dan Ibu**

**Indarwati, S.Pd**

**❖ Saudara Kandungku Melin**

**Agustin, M.Pd dan Indra**

**Sobirin**

**❖ Keluarga Besarku**

**❖ Almamater**

# بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## PRAKATA

*Assalamu'alaikum warrahmathullahi wabarrakatuh*

Alhamdulillah dengan Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang selalu memberikan nikmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Resiko Bisnis dan Pertumbuhan penjualan Terhadap Nilai Perusahaan pada subsektor Textile dan Garmen di Indonesia dengan Ukuran perusahaan sebagai Variabel moderasi.”** dapat terselesaikan. Skripsi tersebut merupakan salah satu untuk mendapatkan gelar sarjana dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang. Tidak terlupakan sholawat serta salam penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat dari alam kegelapan ke alam terang-menerang seperti yang kita rasakan saat ini.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada kedua Orang Tua tercinta Bapak (Sopyan) dan Ibu (Indarwati,S.Pd), penulis persembahkan karya kecil ini, untuk cahaya hidupku yang senantiasa ada disaat suka maupun duka, selalu membimbing dan mendampingi, yang selalu memanjatkan doa kepada putri tercinta dalam doa dan sujudnya, terima kasih atas dukungannya berupa doa, waktu, semangat, didikan, motivasi serta materil yang telah diberikan selama ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Serta semua pihak yang telah memberikan bantuan dan semangat sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh sebab itu dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, penulis menyampaikan rasa terimakasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Dr. Yudha Mahrom DS, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

3. Ibu Dr. Zaleha Trihandayani, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang sekaligus dosen Pembimbing Akademik.
4. Ibu Ervita Safitri, S.E, M.Si., selaku Dosen Pembimbing 1 dan Bapak Mister Candra, S.Pd., M.Si., selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah sabar membimbing, mendidik dan memberikan arahan dan masukan yang amat berguna sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Ibu Dr. Diah Isnaini Asiati, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama setiap semester.
6. Bapak dan Ibu Dosen pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
7. Saudari perempuan saya Melin Agustin, M.Pd., dan saudara laki-laki saya Indra Sobirin yang selalu memberikan Doa dan semangat dalam pengerjaan skripsi ini.
8. Sahabat terbaik Mutiara Putri Wulandari, Bella Intan Sari, Siska Oktafiani, Lamuhairah Putri Wijayanti dan Sela Ramadhani yang selalu memberikan *support*, Semangat, Dukungan, Doa serta membantu dan menemani selama proses perkuliahan.
9. Teman-Teman seperjuangan Mba caca, Icha, Sintya, Rizka, Dilla, Rinaldi, Eko dan seluruh Teman - Teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu, Terkhususnya di kelas CM.Y satu angkatan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen angkatan 2020 yang selalu memberi semangat dan Doa dalam segala hal pengerjaan skripsi ini.
10. Kepada pemilik NIM 212020133 yang telah berjuang dan bertahan sejauh ini yang tidak pernah lelah untuk mencoba dan memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikannya sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri.

Semoga Allah SWT membalas budi baik untuk seluruh bantuan yang diberikan guna menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Mengingat keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan. Oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritikan dari pembaca serta berbagai pihak yang sifatnya konstruktif demi kesempurnaan proposal ini, atas perhatian dan masukan penulis ucapkan terimakasih.

***Wassalamu'alaikum warrahmatullahi wabarrakatuh***

Palembang, Mei 2024

Alfinah Damayanti  
(212020133)



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PRAKARTA .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>HALAMAN DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>HALAMAN DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>HALAMAN ABSTRAK.....</b>	<b>xiv</b>
<b>HALAMAN ABSTRACK.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN</b>	
<b>HIPOTESIS .....</b>	<b>13</b>
A. Landasan Teori .....	13

B. Penelitian Sebelumnya .....	29
C. Kerangka Pemikiran .....	37
D. Hipotesis .....	37
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
A. Jenis Penelitian .....	39
B. Lokasi Penelitian .....	40
C. Operasional Variabel .....	40
D. Populasi dan Sampel .....	41
E. Data yang diperlukan .....	42
F. Metode Pengumpulan Data .....	43
G. Analisis Data Dan Teknik Analisis .....	45
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
A. Hasil Penelitian .....	55
B. Pembahasan .....	86
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>90</b>
A. Kesimpulan .....	90
B. Saran .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Jumlah Volume Ekspor Tekstil 2018-2022 -----	5
Tabel III.1 Definisi Operasional Variabel penelitian -----	40
Tabel III.2 Sampel Penelitian -----	42
Tabel IV.1 Rata-Rata Nilai Perusahaan -----	72
Tabel IV.2 Rata-Rata Resiko Bisnis -----	73
Tabel IV.3 Rata-Rata Pertumbuhan Penjualan -----	75
Tabel IV.4 Rata-Rata Ukuran Perusahaan -----	76
Tabel IV.5 Hasil Uji Normalitas -----	77
Tabel IV.6 Hasil Uji Multikolinieritas -----	79
Tabel IV.7 Hasil Uji <i>Regression Linear berganda</i> .....	81
Tabel IV.8 Hasil Uji <i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i> .....	83
Tabel IV.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	83

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Rata-Rata <i>Price Book Value</i> dan BEPR-----	6
Gambar I.2 Rata-Rata <i>Price Book Value</i> dan GS-----	8
Gambar I.3 Rata-Rata Total Aset Size-----	9
Gambar II.1 Kerangka Pemikiran-----	37
Gambar IV.1 Hasil Uji Normalitas P-Plot-----	78
Gambar IV.2 Hasil Uji Heterokedastisitas -----	80

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran : Jadwal Penelitian
- Lampiran : Daftar Populasi Perusahaan Subsektor Textile Dan Garmen Tahun 2018-2022 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
- Lampiran : Daftar Populasi Sampel yang Memenuhi Kriteria Perusahaan Subsektor Textil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
- Lampiran : Daftar Sampel Perusahaan Subsektor Textile Dan Garmen Tahun 2018-2022 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
- Lampiran : Data Perhitungan Variabel Nilai Perusahaan Subsektor Textile Dan Garmen Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022
- Lampiran : Data Perhitungan Variabel Resiko Bisnis Subsektor Textile dan Garmen Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022
- Lampiran : Data Perhitungan Variabel Pertumbuhan Penjualansubsektor Textile Dan Garmen Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022
- Lampiran : Data Perhitungan Variabel Ukuran Perusahaan Subsektor Textile Dan Garmen Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022
- Lampiran : Hasil Uji Pengolahan Data Menggunakan SPSS
- Lampiran : Surat Keterangan Riset
- Lampiran : Sertifikat AIK
- Lampiran : Sertifikat Pelatihan SKPI Pengelolaan Bisnis
- Lampiran : Sertifikat Pelatihan SKPI Manajemen Resiko Keuangan

- Lampiran : Sertifikat Pelatihan SKPI Manajemen Modal
- Lampiran : Sertifikat Pelatihan SKPI Manajemen Investasi
- Lampiran : Sertifikat Pengantar Aplikasi Komputer
- Lampiran : Sertifikat Komputer Bisnis
- Lampiran : Sertifikat Pelatihan SPSS
- Lampiran : Sertifikat Magang
- Lampiran : Sertifikat Seminar
- Lampiran : Surat Keterangan Lunas BPP
- Lampiran : Cek Plagiat Turnitin
- Lampiran : Kartu Aktivitas Bimbingan Skripsi
- Lampiran : Lembaran Persetujuan Perbaikan Skripsi
- Lampiran : Biodata Penulis

## ABSTRAK

**Alfinah Damayanti/212020133/ Pengaruh Resiko Bisnis dan Pertumbuhan penjualan Terhadap Nilai Perusahaan pada subsektor Textile dan Garmen di Indonesia dengan Ukuran perusahaan sebagai Variabel moderasi**

Teknik dalam penelitian ini adalah deskriptif asosiatif dengan tujuan penelitian untuk mengetahui adakah ukuran perusahaan mampu memoderasi resiko bisnis dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan pada subsektor industri textile dan garmen di indonesia. Sampel dalam penelitian dipilih menggunakan *purposive sampling*. Hasil penelitian ini adalah da pengaruh resiko bisnis terhadap nilai perusahaan pada subsektor textile dan Garmen Di Indonesia, tidak ada pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan pada subsektor textile dan Garmen Di Indonesia, ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi resiko bisnis terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor textile dan garmen di Indonesia dan ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pada subsektor textile dan garmen di Indonesia .

**Kata Kunci : Risiko Bisnis, Pertumbuhan Penjualan Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan**

## **ABSTRACT**

**Alfinah Damayanti/212020133/ *The Influence of Business Risk and Sales Growth on Company Value in the Textile and Garment subsector in Indonesia with company size as a moderating variable***

*The technique in this research is associative descriptive with the research objective being to determine whether company size is able to moderate business risk on and sales growth company value in the textile and garment industry subsector in Indonesia. The sample in the study was selected using purposive sampling.*

*The results of this research are that there is an influence of business risk on company value in the textile and garment subsector. In Indonesia, there is no sales growth on company value in the textile and garment subsector. In Indonesia, company size is unable to moderate business risk on company value in textile and garment subsector companies. in Indonesia and company size is not able to moderate sales growth on company value in companies in the textile and garment subsector in Indonesia.*

**Keywords: *Business Risk, Sales Growth Company Size, Company Value***



## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Saat ini perkembangan industri di Indonesia mengalami pertumbuhan yang pesat. Perkembangan ini ditandai dengan Pembangunan industri dengan keunggulan kompetitif melalui penguatan struktur industri dan penguasaan teknologi. Selain itu, pemerintah berambisi menjadikan Indonesia masuk dalam 10 besar negara yang memiliki perekonomian terkuat dunia pada tahun 2030. Salah satu sektor industri yang menjadi target implementasi revolusi industri *Making* Indonesia 4.0 yaitu industri tekstil. (Pratiwi, 2020:46). Kondisi ekonomi yang selalu mengalami perubahan telah mempengaruhi kegiatan dan kinerja perusahaan, baik perusahaan kecil maupun perusahaan besar. Sehingga perusahaan harus mengembangkan keunggulan dalam persaingan agar dapat bertahan dan memajukan perusahaannya.

Sebuah perusahaan yang didirikan sebaiknya harus memiliki tujuan yang sangat jelas, yang mana tujuan tersebut ialah tujuan jangka pendek dan tujuan jangka panjang. Dalam praktiknya tujuan semua perusahaan menurut ahli keuangan tidak jauh berbeda satu sama lainnya. Artinya, semua tujuan perusahaan didirikan adalah sama, hanya saja cara untuk mencapainya saja yang berbeda. Berikut beberapa tujuan perusahaan yang dirangkum dari pendapat para ahli salah satunya memaksimalkan nilai perusahaan (Kasmir, 2014 : 8).

Nilai perusahaan adalah persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan manager dalam mengelola sumber daya perusahaan yang dicapai sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap prospek perusahaan dimasa yang akan datang (Indrarini, 2019: 2). Nilai perusahaan sangat berperan penting dalam menunjukkan kesejahteraan pemegang saham dalam sebuah perusahaan. Kesejahteraan pemegang saham secara otomatis akan meningkat dengan meningkatnya nilai perusahaan. Artinya, sama dengan meningkatnya nilai perusahaan yang dimilikinya baik dari segi harga, maupun perolehan dividen (Kasmir, 2014:9). Nilai perusahaan juga sebanding dengan tujuan perusahaan yaitu memaksimalkan nilai perusahaan. Tercapai tidaknya tujuan ini dapat dilihat dan diukur dari harga saham perusahaan yang bersangkutan dari waktu ke waktu (Kasmir, 2014:8). Karena itu, informasi tentang perusahaan sangat diperlukan para investor sebagai tolak ukur nilai perusahaan dalam mengambil keputusan sebelum melakukan investasi.

Mengukur tingginya nilai perusahaan dapat dilakukan dengan berbagai cara, salah satu alat ukurnya yaitu *price book value*. *Price Book Value* (PBV) merupakan perbandingan harga pasar dari suatu saham dengan nilai bukunya. Berdasarkan rasio PBV, dapat dilihat bahwa nilai perusahaan yang baik ketika nilai PBV di atas satu (*overvalued*) yaitu nilai pasar lebih besar dari pada nilai buku perusahaan. Semakin tinggi PBV berarti perusahaan semakin berhasil menciptakan nilai atau kemakmuran bagi pemegang saham. Sebaliknya apabila PBV di bawah satu (*undervalued*) mencerminkan nilai perusahaan tidak baik (Nurminda, *et, all.*, 2017). Artinya perusahaan yang memiliki rasio

PBV lebih dari satu mencerminkan bahwa nilai pasar saham lebih besar dari nilai bukunya, PBV yang tinggi mencerminkan tingkat kemakmuran para pemegang saham, dimana kemakmuran bagi pemegang saham merupakan tujuan utama perusahaan. Banyak faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan diantaranya yaitu Resiko Bisnis, Pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan.

Resiko bisnis adalah ketidakpastian dalam proyeksi perusahaan atas tingkat pengembalian atau laba dimasa yang akan mendatang (Dewi dan sunjana 2019). Resiko bisnis merupakan salah satu resiko yang dihadapi oleh perusahaan Ketika menjalankan kegiatan operasinya yaitu kemungkinan ketidakmampuan perusahaan Ketika menjalankan kegiatan operasinya, perusahaan yang memiliki resiko bisnis yang tinggi menyebabkan nilai perusahaan turun dimata investor (Ginting *et al.* 2020).

Pertumbuhan penjualan menggambarkan kesuksesan perusahaan yang terlihat dari total penjualan. Menurut Iskandar, (2021) pertumbuhan penjualan adalah peningkatan total penjualan setiap tahunnya ataupun dari masa kemas. Perusahaan yang mempunyai penjualan yang relatif seimbang dapat lebih terjaga dalam mendapatkan lebih besar pinjaman dan tanggungan beban tetap lebih besar dari pada yang tidak stabil. Pertumbuhan yang naik berpotensi menjadikan perusahaan akan lebih bisa menaikkan kemahiran operasi perusahaan (Mulyati & Mulyana, 2021).

Ukuran perusahaan merupakan skala ukuran yang dilihat dari total aset suatu perusahaan atau organisasi yang menggabungkan dan

mengorganisasikan berbagai sumber daya. Menurut Hartono (2015:254) ukuran perusahaan (firm size) adalah besar kecilnya perusahaan dapat diukur dengan total aset atau besar harta perusahaan dengan menggunakan perhitungan nilai logaritma total aset. Sedangkan menurut Brigham dan Houston (2018:4) ukuran perusahaan merupakan ukuran besar kecilnya sebuah perusahaan yang dapat dilihat dari total aset, total penjualan, jumlah laba, beban pajak dan lain-lain. Industri tekstil dan produk tekstil (TPT) menjadi salah satu sektor usaha tertua di Indonesia. Industri ini awalnya dibangun dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan dalam negeri sekaligus sebagai substitusi impor. Dalam perkembangannya, industri TPT menjadi salah satu primadona ekspor nonmigas andalan Indonesia ke berbagai Negara di dunia serta menjadi tumpuan pertumbuhan sektor industri pengolahan. Industri ini telah menjadi salah satu penyumbang utama pada sektor industri pengolahan. Produk tekstil memberikan kontribusi nomor tiga dari seluruh komoditas ekspor Indonesia. Selain sebagai sumber penghasil devisa, industri tekstil juga tergolong industri padat karya karena mampu menyerap banyak tenaga kerja, termasuk tenaga kerja berpendidikan rendah. (Kompas.id 2022).

Industri tekstil dan garmen di Indonesia merupakan salah satu tulang punggung industri manufaktur dan industri prioritas nasional yang masih prospektif untuk dikembangkan industri tekstil dan garmen menaruh donasi relative besar terhadap pertumbuhan ekonomi, selain membangun lapangan kerja cukup besar, industri ini mendorong peningkatan investasi dalam dan luar negeri. Industri tekstil dan garmen adalah industri padat karya, yang sedikitnya

menyerap 1,8 juta perkeja. Dari sisi tenaga kerja, pengembangan atau penambahan kapasitas industri bisa dengan mudah terakomodasi oleh melimpahnya tenaga kerja dan upah yang kompetitif, khususnya dibandingkan dengan situasi pada industri negara maju. Industri tekstil merupakan industri yang berorientasi ekspor.

Industri tekstil memberikan kontribusi besar terhadap pertumbuhan ekonomi dan mampu menciptakan lapangan kerja cukup besar, industri tekstil ialah industri padat karya, pengembangan atau penambahan kapasitas industri bisa dengan mudah terakumulasi oleh melimpahnya tenaga kerja dan upah yang kompetitif, khususnya dibandingkan dengan situasi pada industri negara maju. Hal ini mampu membuat ekspor tekstil bertumbuh. Berikut jumlah volume ekspor tekstil pada tahun 2018-2022 dapat dilihat tabel dibawah ini.

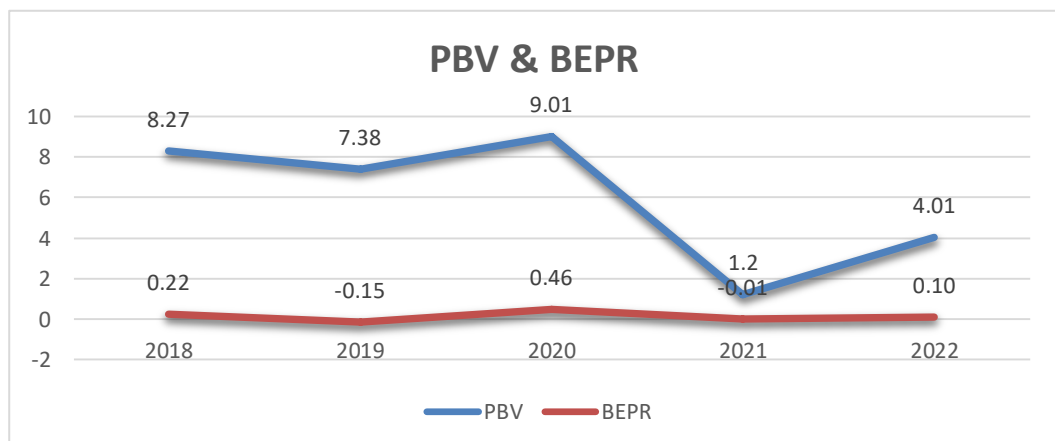
**Tabel 1.1**  
**Jumlah Volume Ekspor Tekstil 2018-2022**

<b>Tahun</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>Ekspor/ ton</b>	1.743.592	1.965.302	1.697.457	1.853.705	1.529.660
<b>NilaiEkspor</b>	4.649.879	4.597.895	3.580.530	4.566.461	4.265.963

**Sumber:** *Badan Pusat Statistik 2023*

Berdasarkan Tabel 1.1 sepanjang tahun 2022 industri tekstil Indonesia hanya melakukan ekspor sebanyak 1.5 juta ton, turun 17% dibanding tahun sebelumnya. Angka tersebut lebih rendah ketimbang volume ekspor tahun 2020 ketika awal pandemi. Data Badan Pusat Statistik (BPS), ekspor tekstil dan produk tekstil diindonesia tahun 2022 hanya menacapai 1,5 juta ton, atau turun 17 persen dibandingkan pada 2021. Angka ini jauh lebih rendah dibandingkan dengan pada awal pandemi covid-19.

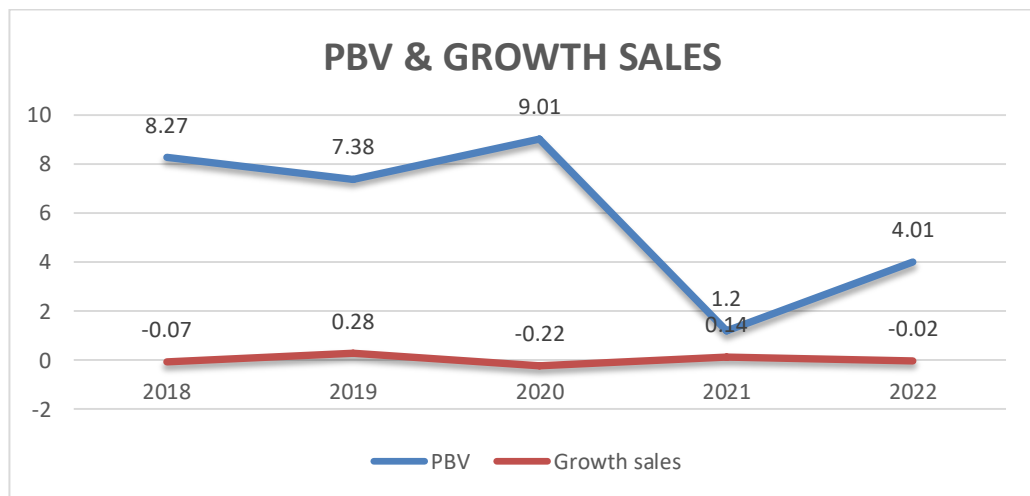
Pada level global terjadi penurunan permintaan terhadap produk tekstil, namun terjadi kenaikan nilai ekspor, hal ini ditunjukkan dari nilai ekspor tekstil pada 2020 yang hanya turun 6,5 persen menjadi US\$ 4,3 miliar. Hal ini juga mempengaruhi minat investor investasi untuk berinvestasi di sektor industri tekstil. Akan tetapi ironisnya, Sektor industri tekstil di Indonesia mengalami kelesuan salah satunya dikarenakan banyaknya produk tekstil impor, pasar tekstil lokal kini dibanjiri produk tekstil impor yang harganya lebih murah ketimbang harga produk dalam negeri. Terlebih lagi, mereka menjual dengan cara online sehingga ekosistem pertekstilan sangat terganggu, baik dari sisi produksi hingga penjualan ke konsumen. Kondisi industri tekstil saat ini mengalami kelesuan yang lebih parah dibandingkan saat Pandemi Covid-19 sehingga mempengaruhi harga saham pada pasar modal tekstil di Indonesia (m.kbr.id 2023).



Sumber: *Data diolah oleh penulis 2023*

**Gambar 1.1.**  
**Rata-Rata Price Book Value dan BEPR**  
**Industri Textile dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia**  
**tahun 2018-2022**

Grafik 1.1 menunjukkan data bahwa rata-rata *Price Book Value* Industri Textile dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022 mengalami fluktuasi. Pada tahun 2018 rata-rata *Price Book Value* Industri Textile dan Garmen adalah 8.27 kali. Dan nilai tersebut menurun menjadi 7,38 kali pada tahun 2019, kemudian meningkat kembali sebesar 9.01 kali pada tahun 2020, dan terjadi penurunan signifikan pada tahun 2021 menjadi 1,20 kali, dan kemudian terjadi peningkatan menjadi 4.01 kali pada tahun 2022. Nilai BEPR mengalami kenaikan dan penurunan yang berdampak pada PBV Industri Tekstil dan Garmen yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). Menurut Fuandi, dkk (2022) semakin tinggi risiko bisnis yang dihadapi perusahaan dapat menggambarkan tingginya keuntungan yang diperoleh. *High risk high return* adalah prinsip pengambilan keputusan dalam memilih investasi yang menawarkan risiko tinggi namun hasil pengembalian juga tinggi. Hal ini mendorong investor untuk berinvestasi pada perusahaan yang memiliki nilai return yang tinggi, tingginya return akan meningkatkan nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat risiko bisnis akan meningkatkan nilai perusahaan perolehan pendapatan sehingga perusahaan menghindari untuk menggunakan sumber pendanaan dari pinjaman.

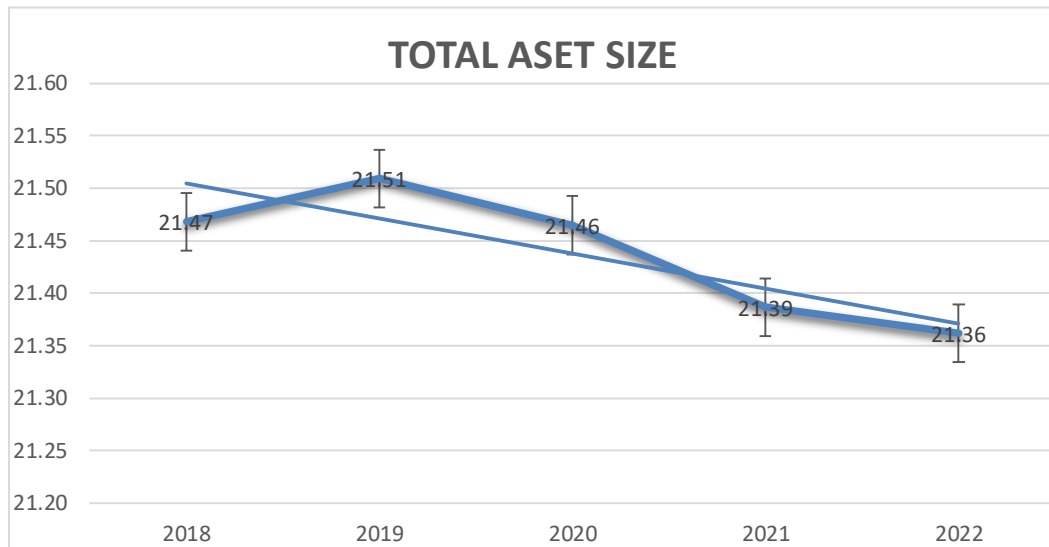


Sumber: *Data diolah penulis 2023*

**Gambar 1.2.**  
**Rata-Rata Price book Value dan Growth Sales**  
**Industri Textile dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia**  
**tahun 2018-2022**

Grafik I.2. Menunjukkan nilai *Growth Sales* berfluktuatif setiap tahun, pada tahun 2018 nilai *Growth Sales* sebesar -0.07 %, pada tahun 2019 meningkat menjadi 0.28 %, pada tahun 2020 menurun kembali menjadi -0.22 %, pada tahun 2021 meningkat menjadi 0.14 % dan pada tahun 2022 kembali mengalami penurunan menjadi -0.02 %. Pada pertumbuhan penjualan mencerminkan kinerja penjualan suatu perusahaan dan kemampuan daya saing perusahaan dalam pasar. Nilai *Growth Sales* yang berfluktuatif pada PBV Industri Tekstil dan Garmen yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). Menurut Wijaya (2019) nilai pertumbuhan penjualan yang semakin meningkat akan mendorong peningkatan nilai perusahaan dan membuat investor semakin percaya dan yakin untuk menanamkan dananya pada perusahaan.





Sumber: *Data diolah penulis 2023*

**Gambar 1.3.**  
**Rata-Rata Total Aset Size**  
**Indutri Textile dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia**  
**tahun 2018-2022**

Textile dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022 mengalami fluktuasi. Pada tahun 2018 rata-rata total aset size Indutri Textile dan Garmen adalah 21.47 %. Dan nilai tersebut meningkat menjadi 21.51 % pada tahun 2019, kemudian menurun signifikan kembali sebesar 21.46 % pada tahun 2020, dan terjadi penurunan pada tahun 2021 menjadi 21.39 %, dan kemudian terjadi penurunan menjadi 21.36 % pada tahun 2022. Maka dapat disimpulkan ukuran perusahaan dari tahun ke tahun Indutri Textile dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022 cenderung menurun dan pertumbuhan yang terjadi tidak signifikan.

Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan Irawati et al., (2019) dan Putri & Asyik, (2019) yang menunjukkan bahwa resiko bisnis berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun, hal ini berbanding

terbalik dengan penelitian yang dilakukan oleh Robin & Bertuah (2021) dan Rahmi & Swandari, (2021) menunjukkan bahwa resiko bisnis memberi pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan Dewi & Sujana (2019) menyatakan bahwa pertumbuhan penjualan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan menurut Romadhina & Andhityara (2021) pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka dalam penelitian ini, penulis tertarik melakukan penelitian yang berjudul **”Pengaruh Resiko Bisnis dan Pertumbuhan penjualan Terhadap Nilai Perusahaan pada subsektor Textile dan Garmen di Indonesia dengan Ukuran perusahaan sebagai Variabel moderasi”** .

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka permasalahan yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini adalah:

1. Adakah pengaruh resiko bisnis terhadap nilai Perusahaan pada subsektor industri textile dan garmen di Indonesia ?
2. Adakah pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap nilai Perusahaan pada subsektor industri textile dan garmen di Indonesia ?
3. Adakah ukuran perusahaan mampu memoderasi resiko bisnis terhadap nilai perusahaan pada subsektor industri textile dan garmen di indonesia?

4. Adakah ukuran perusahaan mampu memoderasi pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan pada subsektor industri textile dan garmen di Indonesia?

### **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui adakah pengaruh resiko bisnis terhadap nilai Perusahaan pada subsektor industri textile dan garmen di Indonesia ?
2. Untuk mengetahui adakah pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap nilai Perusahaan pada subektor industri textile dan garmen di Indonesia ?
3. Untuk mengetahui adakah ukuran perusahaan mampu memoderasi resiko bisnis terhadap nilai perusahaan pada subsektor industri textile dan garmen di indonesia?
4. Untuk mengetahui adakah ukuran perusahaan mampu memoderasi pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan pada subsektor industri textile dan garmen di Indonesia?

### **D. Manfaat Penelitian**

1. Bagi Penulis

Dapat menambah wawasan pengetahuan secara empiris dalam bidang penelitian, sekaligus sebagai penerapan pengetahuan yang telah diterima dan dipelajari selama menempuh perkuliahan .

## 2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai informasi, bahan pertimbangan dan bahan evaluasi terkait dengan kondisi Kesehatan keuangan Perusahaan.

## 3. Bagi Almamater

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dipergunakan sebaik- baiknya oleh pihak yang berkepentingan, baik sebagai referensi maupun sebagai bahan penelitian selanjutnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abid et.all (2022). Pedoman Penulisan Usulan Penelitian dan Skripsi. Palembang: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
- Alamsyah, M. F., & Malanua, W. (2021). Pengaruh Investment Opportunity Set, Corporate Social Responsibility, Dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 11(2), 154-172.
- Allfatul Lall Fajralah,AI. (2022). Pengaruh pertumbuhan penjualan, pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal ilmiah manajemen dan bisnis*, 1-12
- Arianti, B. F. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Gorontalo Accounting Journal*, 5(1), 1-10.
- Asiati, Diah Isnaini,dkk (2019).*Metodelogi Penelitian Bisnis*. Palembang, NoerFikri Offset.
- Atu, A. W. (2019). Pengaruh Tax planning, profitabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi (studi kasus perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2014-2018). *Jurnal ilmiah akuntansi dan humanika*,222-234.
- Banani, A., & Mindayani, R. (2023). Pengaruh Intellectual Capital, Kepemilikan Institusional, Risiko Bisnis, dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Daya Saing*, 9(2), 430-441.
- Brigham dan Houston. (2018). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan (II). Edisi ke 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Bursa Efek Indonesia, 2011. Laporan Tahunan. (<http://www.idx.co.id>). Diakses pada tanggal 30 Oktober 2022.
- Carolina, V.,& Purwantini, A.H.(2020). Pengaruh Pengendalian Internal, Struktur Cindy Anggraini, (2022). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal ilmiah MEA (Manajemen,ekonomi, akuntansi)*Vol.6 No.2 dan Risiko Bisnis terhadap Nilai Perusahaan. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 85-110
- Dewi, I. A., & Sujana, I. K. (2019). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Fahmi, Irham. (2017). Analisis Laporan Keuangan. Bandung: Alfabeta

- Fuadi, A., Yulianti, V., Noor, A. F., & Putri, T. A. (2022). Pengaruh Risiko Bisnis, Pertumbuhan Penjualan dan Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *ASSET: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(2).
- Gitman, Lawrence. (2015) Principles of Managerial Finance Fifteen Edition, Boston Pearson Education.
- Harahap, S. (2013). Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan (11 th ed). Jakarta: Rajawali Press.
- Hartono, Jogiyanto. (2015). Teori Portofolio dan Analisis Investasi Edisi Kesepuluh. Yogyakarta: BPFE.
- Herninta, Tiwi. 2019. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis*. 22 (3). 325- 336.
- Hery. 2018. Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta : Center for Academic Publishing Service (CAPS).
- <https://m.kbr.id/nasional/09-2023/apsyfi-kelesuan-industri-tekstil-melebihi-saat-pandemi-covid-19/112711.html>.
- Hutauruk. (2020). Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi Dalam Hubungan Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal Bank Umum Syariah. *Ekonomi Syariah: Journal of Economic Studies* Vol.4, No.2, Juli-Desember- 2020.
- Kasmir(2017) *Pengantar manajemen keuangan* Dalam Edisi Kedua Prenada Media. Kepemilikan, Sales Growth, Ketidakpastian Lingkungan, dan Koneksi
- Kevin Andreas B. (2022). Pengaruh resiko bisnis dan faktor lainnya terhadap nilai perusahaan. *Jurnal akutansi TSM*, 971-988.
- Khakim, N. (2023). *Pengaruh struktur aset, resiko bisnis, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel mediasi: Studi kasus pada Perusahaan Sektor Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi dan Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI pada Tahun 2019-2021* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim). Lease dan Sales Growth terhadap Agresivitas Pajak. *Journal of Applied*
- Mahfudzah Hidayati Rahmi<sup>1</sup> , Fifi Swandari<sup>2</sup> (2021). Pengaruh Risiko Bisnis dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan* Volume 5 No. 1 Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2019).

- Nofiyanti, D. S. (2020). Ukuran perusahaan sebagai pemoderasi pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman). *Jurnal ilmiah ekonomi dan bisnis*, 375-390.
- Nuhayadi, W., dkk. (2021) Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Resiko Bisnis Terhadap Struktur Modal. *Tirtayasa jurnal Ekonomika. Vol.16 No.1*.
- Politik terhadap Tax Avoidance (Studi Empiris Pada Perusahaan Pramudhita. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurna Akutansi Universitas Muhammadiyah Surakarta* 2017.
- Ramadhani, W.S., Triyanto, D. N., & Kurnia. (2020). Pengaruh Hedging, Financial Ratri, A.M., Chirstianti, A. (2017). Pengaruh Size, Likuiditas, Resiko Bisnis dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Industri Property dan Real Estate. *JRMB, Volume 12, No.1*.
- Septiani, N.P.N., Suaryana, I.G.N.A. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Aset, Resiko Bisnis dan Likuiditas Pada Struktur Modal. *E- Jurnal Akutansi*, 22(3), 1682-1710.
- Sugiyono. 2021. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Cetakan Ke. ed. Dr Ir Sutopo S.pd. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V Wiratna. 2019. *METODOLOGI PENELITIAN - BISNIS & EKONOMI*. Yogyakarta: PustakaBaruPress
- Swandari, m, h (2021). Pengaruh resiko bisnis dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal dan nilai perusahaan terhadap struktur modal dan nilai perusahaan. *jurnal riset inspirasi manajemen dan kewirausahaan*, 1-2.
- Wahyudin, U.M (2021). Pengaruh struktur asset, resiko bisnis dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal dengan profitabilitas sebagai variabel moderating. *Jurnal akutansi bisnis*, 46-63.
- Yuliana, R.S., Lestari, P.V. (2015). Pengaruh Resiko Bisnis, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal. *E-jurnal Manajemen Unud. Accounting and Taxation*, 107-116