

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Manap, 2017. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Ahmad dkk (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Shopee. *Jurnal Ilmiah Bidang Ekonomi*. Fakultas Ekonomi Universitas Semarang.
- Alma, Buchari. (2017). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Arrisma Arsentin. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang. *E-Journal Repository UM-Palembang Tahun 2023*.
- Asiati, D.I, dkk (2019). *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Palembang : NoerFikri Offset.
- Ayu Indah Sari, (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lip Cream Pixy Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang. *E-Journal Repository UM-Palembang Tahun 2023*.
- Diah Isnaini A, dkk. 2019: *Metodelogi Penelitian Untuk Manajemen dan Akuntansi*. Penerbit: Salemba Empat.
- Digwiseio, Kumba. (2017). *Metodelogi Penlitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta Selatan: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional.
- Hasan, I. (2015). *Pokok-Pokok Materi Statistik 2*. PT. Remaja Rosdakarya.Judge, R. &. (2015). *Perilaku Organisasi (16th ed.)*. Salemba Empat.
- Fandy, Tjiptopo. (2016) *Definisi Kualitas Produk dan Indikator Manajemen Pemasaran (Online)://Vol.12 Noor 1 Tahun 2018*
- Fandy, Tjiptono. (2017). *Pemasaran Jasa*. Penerbit Bayumedia Publishing.
- Kotler dan Amstrong, 2017. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jilid Satu. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: PT Indeks.
- Sari Dewi, L.G., Edyanto, N., & Siagian, H. (2020). The Effect Of Brand Ambassador, Brand Image And Brand Awareness On Prchase

- Decision Of Patene Shampoo In Surabaya, Indonesia. *Shs Web Of Conferens*, 76, 01023. *Shs Web Of Conferens*, 76, 01023.
- Selly Yulia, Sari Listorini, Ari Pradhanawati. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Natasha Skin Care (Studi Pada Konsumen Natasha Skin Care Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol.12, No. 1 2023 e-ISSN 2746-1297.
- Siti, Fifi. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Natasha Skin Care Lippo Cikarang. *Jurnal Ilmiah Manajemen. Fakultas Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Pelita Bangs*.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta: Bandung
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran (4 ed.)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2017). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Top Brand. 2023. Top Brand Index Katagori Laptop/Notebook/PC www.Topbrandaward.com 2023
- Wahjono, Sentot Imam. Marina, Anna. Dkk. (2018). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Prenadamedia Group.