

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Latief. (2018). *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Jemaah pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa)*. Jurnal Manajemen dan Keuangan. Vol.7, No.1.
- Abdul Subhan, Ahmad Firdaus, Muhammad Najib. 2023. *“The Influence Of Islamic Service Quality and Truston Customer Satisfaction And Intention in Reusing the Service in the Implementation Of Umrah And Special Hajj Pilgrimage*. Vol 10 No 3. Mei 2023 Hal 203-219
- Adwimurti, Yudhistira ,Selfiani , Hendi Prihanto .(2022). *The Effect Of Promotion And Quality Of Service On Customer Satisfaction On Devira Tours And Travel*. Vol 2 No 2 (2022) PP 127-140
- Agusvianto, Hendra. (2017). *Sistem Informasi Inventori Gudang Untuk Mengontrol Persediaan Barang Pada Gudang Studi Kasus: PT. alaisys Sidoarjo*. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ambarwati, Novia dan Rusdarti. (2020). *Pengaruh Praktik Kerja Industri (Prakerin), Motivasi Kerja Dan Self-Efficacy Terhadap Kesiapan Kerja Siswa*. Economic Education Analysis Journal 9(3):831–43. doi: 10.15294/eeaj.v9i3.42409
- Basu, Swastha.2016. *Manajemen Pemasaran : Analisa dan Perilaku Jemaah*. Yogyakarta. BPFE UGM
- Buchari Alma., 2019 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta
- Camelia Praestuti. 2020. *Marketing Mix Terhadap Kepuasan Jemaah Pada Mama-Mama Penjual Noken di Oyehe Kabupaten Naribe*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 10, No. 1, 2020.
- Daryanto dan Cahyono, Aris Dwi. 2015. *Kewirausahaan (Penanaman Jiwa Kewirausahaan)*. Yogyakarta: Gava Media
- Deliyanti Oentoro, 2018. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo, Juli 2018

- Effendi, Arif Zakiyyatun, Rama Chandra .(2020) *The Effect Of Promotion And Quality Service On Consumer Satisfaction Through Purchasing Decision On Umrah Travel And Hajj Plus PT. Inyong Travel Barokah*. Vol 1 No 1 (2020) 98-100.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* . Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* . Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Ginting, Nembah. 2015. *Manajemen Pemasaran. Cetakan kedua*. Yrama Widya. Bandung.
- Ginting, Nembah. 2015. *Manajemen Pemasaran. Cetakan kedua*. Yrama Widya. Bandung.
- Gujarati, Damodar, 1999, *Ekonometrika Dasar*, Erlangga, Jakarta.
- Gujarati, Damodar, 1999, *Ekonometrika Dasar*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Jemaah*. Surabaya : E-Book
- Kotler, P dan Amstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Alih bahasa: Bob sabran, MM. Jakarta :Erlangga
- Kotler, Philip. 2019. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler. 2015. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat. 2021. *Manajemen Pelayanan Prima*. Bandung: Alfabeta
- Marwan, Dhoni. 2018. *Pengaruh Pelayanan, Promosi, dan Harga terhadap Kepuasan Jemaah pada Perusahaan Travel Haji dan Umrah PT. Cahaya Sukses Mandiri*. Tesis Manajemen Pemasaran Universitas Muhammadiyah Medan.

- Muliyati, Mochtar Lutfi, Hermawati Remba Kasim, Vebby Anwar, Dwi Putri. 2023. *Analysis Of Promotion And Service Quality On Customer Satisfaction At The Center Of Hajj And Umrah Souvenirs Bin Daud Makassar*. Vol 2 (7) Juli 2023.
- Muna, Faizul. 2019. *Pengaruh Kualitas Layanan, Promosi, dan Harga terhadap Kepuasan Jemaah*. Vol 8 No 12. Desember 2019.
- Nugroho, Dwi Mulyono. (2015). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Layanan, dan Harga Produk Layanan Terhadap Kepuasan Jemaah Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Jemaah Prabayar Telkomsel*. Jurnal OE vol. 7 no.2 Juli 2015.
- Priyatno, D. 2018. *SPSS Panduan Mudah Olah Data bagi Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI).
- Rangkuti. 2021. *Kepuasan Jemaah dan Pencapaian Brand Trust*. Penerbit Qiara Media : Jawa Timur.
- Riduwan. 2013. *Dasar-dasar Statistik*. Bandung: Alfabeta
- Rohmaniah, A. (2019). *Pengaruh Pengetahuan, Promosi, Lokasi dan Brand Image terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderating*. 108
- Rondonuwu dan Kamalig. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Jemaah di Izna Pizza Sarolangun*. Tesis. Palembang : Universitas Muhammadiyah Palembang.
- Salim & Haidir. 2019. *Penelitian Pendidikan : Metode, Pendekatan, dan Jenis*. Jakarta. Kencana
- Samsul Ramli. 2017. *Bacaan Wajib Para Praktisi Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah*, Visi media, Jakarta.
- Songko , Mas, Achmad Aziz Sulthan, Bismit Andi Ismadi , Mauizhotul Hasanah. 2021. *Analysis Influence Of Service Quality on Customer Satisfaction Of Jemaah Umrah Jasmine Tour and Travel Surabaya* .Vol 1 No 1 (2021)
- Sugiyono 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan ke-24. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

- Sugiyono. 2019. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: CAPS (Center for AcademicPublishing Service).
- Sunyoto. Danang 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Center for Academic Publishing Service (CAPS)
- Tjiptono Fandy, Anastasia Diana (2019) *Kepuasan Pelanggan: Konsep, Pengukuran dan Strategi* : Penerbit Andi Yogyakarta
- Tjiptono. 2019. *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Edisi 1. Yogyakarta. Andy.
- Tjiptono. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Jemaah di Izna Pizza Sarolangun*. Tesis. Palembang : Universitas Muhammadiyah Palembang.
- Tjiptono.Fandy. 2014. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- West Brook dan Relly. 2021. *Kepuasan Jemaah dan Pencapaian Brand Trust*. Penerbit Qiara Media : Jawa Timur.
- Wiratna Sujarweni. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Wulandari, 2019, *Manajemen Pemasaran*, penerbit erlangga.
- Yuliar, Ade dan Sri Handayani. 2021. *Service Quality Analysis On Satisfaction Of Umrah School Participant At The Rihaal Umrah And Education Buerean Munazzama, Jurnal Of Islamic Manajemen And Pilgrimage*. Vol 1 No 1, Juli 2021 Hal 11-12.