

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN KELAPA
PADA PETANI DESA MUARA SUNGSANG MENGGUNAKAN
FRAMEWORK CODEIGNITER**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komputer Pada
Program Studi Teknologi Informasi Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah
Palembang

Oleh:

M Naufal Reza
162019042

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
2023**

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN KELAPA
PADA PETANI DESA MUARA SUNGSANG MENGGUNAKAN
FRAMEWORK CODEIGNITER**

Oleh :

M Naufal Reza

162019042

**Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Komputer (S.Kom) pada program studi Teknologi Informasi**

Pembimbing Utama



**Apriansyah, S.Kom., M.Kom.
NBM/NIDN : 1339399/0204049001**

Pembimbing Pendamping



**Karnadi, S.Kom., M.Kom.
NBM/NIDN : 1088893/0210038202**

**Disetujui,
Dekan Fakultas Teknik**



**Prof. Dr. Ir. Kingus Ahmad Roni, S.T., M.T. IPM. ASEAN. Eng.
NBM/NIDN : 763049/0227077004**

**Program Studi Teknologi Informasi
Keturunan Program Studi,**



**Karnadi, S.Kom., M.Kom.
NBM/NIDN : 1088893/0210038202**

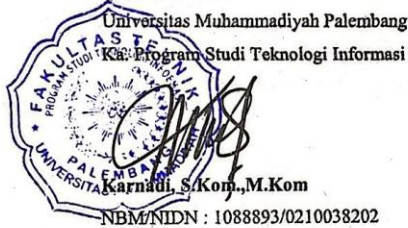
HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN KELAPA PADA
PETANI DESA MUARA SUNGSANG MENUNAKAN FRAMEWORK CODEIGNITER

Oleh Nama M Naufal Reza NIM 162019042 Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh Tim Studi
Teknologi Informasi konsentrasi Rekayasa Perangkat Lunak Program Strata 1 Universitas
Muhammadiyah Palembang pada tanggal 9 Agustus dinyatakan LULUS

Mengetahui,
Program Strata I

Universitas Muhammadiyah Palembang
Kaprogram Studi Teknologi Informasi



Tim Penguji :


Ketua,



Apriansyah, S.Kom.,M.Kom

NBM/NIDN : 1339399/0204049001

Sekretaris,



Karnadi, S.Kom.,M.Kom

NBM/NIDN : 1088893/0210038202

Penguji I,



Jimmie, S.kom.,M.kom

NBM/NIDN : 1340253/0222047702

Penguji II,



Meilyana Winda P, S.Kom.,M.Kom

NBM/NIDN : 1295465/0212059002

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M Naufal Reza

Nim : 162019042

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis (Skripsi) yang saya buat ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik (Sarjana) di Universitas Muhammadiyah Palembang atau perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penilaian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing.
3. Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah di tulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan kedalamam rujukan
4. Saya bersedia, skripsi yang saya hasilkan di cek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta di unggah ke internet, sehingga dapat diakses public secara online.
5. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunkan sebagaimana mestinya.

Palembang, Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



M Naufal Reza

162019042

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Ketidakmungkinan hanyalah kata asing, kita adalah pembuktian hidup bahwa segalanya bisa dicapai dengan usaha sungguh-sungguh.”

“Bila hidup macam roda mengapa aku harus gelisa”

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil’alamin, dengan mengucapkan syukur atas rahmat Allah SWT. Sebagai ungkapan terimakasih, skripsi ini saya persembahkan untuk:

Kepada Orang Tua dan Keluarga Terkasih

Terima kasih atas doa, dukungan tanpa henti, dan cinta yang selalu mengalir. Segala pengorbanan dan kebijaksanaan kalian menjadi pendorong utama dalam perjalanan akademik ini.

Kepada Pembimbing Akademis, Apriansyah, S.Kom., M.Kom.

Terima kasih atas bimbingan dan wawasan yang berharga. Nasihat serta pandangan kritis Anda telah membantu saya merumuskan gagasan dan memperbaiki hasil penelitian ini.

ABSTRAK

Perkembangan teknologi telah mengubah lanskap bisnis secara signifikan, termasuk dalam industri pertanian dan perdagangan komoditas seperti kelapa. Penjualan melalui platform online telah menjadi alternatif yang semakin populer bagi para produsen kelapa untuk mencapai pasar yang lebih luas dan meningkatkan efisiensi dalam distribusi. Studi ini bertujuan untuk menganalisis fenomena penjualan kelapa melalui website dengan mengevaluasi potensi dan tantangan yang terlibat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa website penjualan kelapa memiliki potensi untuk mencapai pasar global yang lebih luas, memungkinkan produsen untuk menjual produk mereka tanpa batasan geografis. Penekanan pada keamanan produk, sertifikasi organik, dan metode produksi berkelanjutan telah menjadi faktor penting dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Selain itu, penggunaan konten visual yang menarik, ulasan pelanggan, dan proses pembayaran yang mudah merupakan elemen kunci dalam meningkatkan keterlibatan pengguna. Dalam kesimpulan, penjualan kelapa melalui website memiliki potensi besar untuk mengubah cara industri ini beroperasi. Dengan strategi yang tepat, produsen kelapa dapat mengakses pasar yang lebih luas dan memberikan nilai tambah kepada konsumen melalui informasi transparan mengenai produk dan metode produksinya.

Kata Kunci: Penjualan Kelapa Online, Website, Sistem Informasi

ABSTRACT

Technological developments have significantly changed the business landscape, including in the agricultural industry and commodity trading such as coconut. Selling through online platforms is becoming an increasingly popular alternative for coconut producers to reach a wider market and increase efficiency in distribution. This study aims to analyze the phenomenon of selling coconuts through websites by evaluating the potential and challenges that exist. The results show that coconut selling websites have the potential to reach a wider global market, enabling producers to sell their products without geographical boundaries. Emphasis on product safety, organic certification and sustainable production methods have become important factors influencing consumer purchasing decisions. In addition, the use of attractive visual content, customer reviews and easy payment processes are key elements in increasing user engagement. In conclusion, selling coconuts through websites has great potential to change the way this industry operates. With the right strategy, coconut producers can access a wider market and provide added value to consumers through transparent information about their products and production methods.

Keyword : E-Commerce, Website, System Information

KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kehadirat Allah SWT, karena hanya atas rahmat dan hidayah-Nya. Laporan Skripsi ini dapat tersusun hingga selesai. Dalam melakukan penelitian Proposal dan menyusun Laporan ini, penyusun telah melibatkan berbagai pihak, untuk itu tidak lupa ucapan terima kasih penyusun sampaikan kepada :

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang
2. Prof. Dr. Ir. Kiagus Ahmad Roni, S.T., M.T. IPM. ASEAN. Eng. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Bapak Karnadi, S.Kom., M.Kom. selaku Ketua Prodi Teknologi Informasi.
4. Bapak Apriansyah, S. Kom., M. Kom. selaku Dosen pembimbing utama dan sekaligus pembimbing akademik yang selalu menasehati saya layaknya seorang kakak.
5. Bapak Karnadi, S. Kom., M. Kom. Selaku Pembimbing pendamping.
6. Kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan semangat dan bantuan baik secara material dan moral.
7. Sahabat yang mempunyai jiwa solidaritas tinggi Amanah , Aidil, Alfisyar, Heldi, Yusril.
8. Althreer tempat menghilangkan rasa lelah seiring berjalannya skripsi ini.
9. Tak lupa untuk diri sendiri yang bisa berjuang sampai detik ini dari situasi

kendala keyboard laptop sampai rusak motherboard, dengan rasa ihklas mengerjakannya tidak menghalangi kelancaran skripsi ini.

Saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Semoga karya Skripsi penelitian ini bermanfaat dan dapat memberikan sumbangan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan.

Palembang, Agustus 2023
Penulis

M Naufal Reza
162019042

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	ii
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Batasan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.6.1 Bagi Penulis	9
1.6.2 Bagi Petani Kelapa	9
1.6.3 Bagi Universitas	10
1.7 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Sistem Informasi	12
2.2 Web	13
2.3 Database	15
2.4 Kelapa	16
2.5 E-Commerce	17
2.6 Codeigniter	18

2.7	PHP.....	19
2.8	MySQL.....	20
2.9	Bahasa Pemrograman	21
2.9.1	HTML (Hypertext Markup Language)	21
2.9.2	CSS (Cascade Style Sheet).....	22
2.10	UML (Unified Modelling Language).....	23
2.10.1	Use Case Diagram	23
2.10.2	Activity Diagram	24
2.10.3	Flowchart	26
2.11	Penelitian Sebelumnya	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		36
3.1	Metode Pengumpulan Data	36
3.2	Waktu Penelitian	36
3.3	Tempat Penelitian.....	37
3.4	Jadwal Penelitian	37
3.5	Alat	38
3.6	Gambaran Sistem Yang Berjalan	38
3.7	Gambaran Sistem Yang Diusulkan	39
3.8	Metode Pengembangan Sistem	40
3.9	Perancangan Sistem.....	43
3.10	Rancangan Interface	46
3.11	Kerangka Penelitian	49
BAB IV HASIL DAN IMPLEMENTASI		51
4.1	Hasil dan Implementasi Sistem Informasi Penjualan Kelapa	51
4.2	Hasil Pengujian.....	518
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		62
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Sistem Yang Berjalan	38
Gambar 3.2 Sistem Yang Diusulkan	39
Gambar 3.3 Pengembangan Sistem	40
Gambar 3.4 <i>Use Case Diagram</i>	43
Gambar 3.5 Activity Diagram Penjual	44
Gambar 3.6 Activity Diagram Pembeli	45
Gambar 3.7 <i>Class Diagram</i>	45
Gambar 3.8 Tampilan Halaman Registrasi	46
Gambar 3.9 Tampilan Halaman Login	47
Gambar 3.10 Tampilan Halaman Beranda	47
Gambar 3.11 Tampilan About Us	48
Gambar 3.12 Tampilan Halaman Admin.....	48
Gambar 3.13 Tampilan Transaksi Pembayaran	49
Gambar 3.14 Kerangka Penelitian	50
Gambar 4.1 Halaman Login	51
Gambar 4.2 Halaman Daftar	52
Gambar 4.3 Halaman Admin	52
Gambar 4.4 Halaman Produk	53
Gambar 4.5 Halaman Pembayaran	53
Gambar 4.6 Halaman User	54
Gambar 4.7 Halaman Konsumen	54
Gambar 4.8 Halaman Keranjang	55
Gambar 4.9 Halaman Riwayat Pesanan	55
Gambar 4.10 Halaman Pembayaran	56
Gambar 4.11 Halaman Belum Bayar.....	57
Gambar 4.12 Halaman Riwayat Pembelian	57

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Use case</i>	24
Tabel 2.2 <i>Activity Diagram</i>	25
Tabel 2.3 <i>Flowchart</i>	27
Tabel 2.4 Penelitian Sebelumnya	28
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	37
Tabel 4.1 Hasil Pengujian	57

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi Informasi adalah suatu teknologi yang digunakan untuk mengolah data, termasuk memproses, mendapatkan, menyusun, menyimpan, memanipulasi data dalam berbagai cara untuk menghasilkan informasi yang berkualitas, yaitu informasi yang relevan, akurat dan tepat waktu, yang digunakan untuk keperluan pribadi, bisnis, dan pemerintahan dan merupakan informasi yang strategis untuk pengambilan keputusan[1]. Teknologi ini menggunakan seperangkat komputer untuk mengolah data, sistem jaringan untuk menghubungkan satu komputer dengan komputer yang lainnya sesuai dengan kebutuhan, dan teknologi telekomunikasi digunakan agar data dapat disebar dan diakses secara global.

Perkembangan Teknologi Informasi memacu suatu cara baru dalam kehidupan, dari kehidupan dimulai sampai dengan berakhir, kehidupan seperti ini, artinya kehidupan ini sudah dipengaruhi oleh berbagai kebutuhan secara elektronik. Dan sekarang ini sedang semarak dengan berbagai huruf yang dimulai dengan awalan e-seperti *e-commerce*, *e-government*, *e-education*, *e-library*, *e-journal*, *e-medicine*, *elaboratory*, *e-biodiversity*, dan yang lainnya lagi yang berbasis elektronika. Teknologi Informasi adalah suatu teknologi yang digunakan untuk mengolah data, termasuk memproses, mendapatkan,

menyusun, menyimpan, memanipulasi data dalam berbagai cara untuk menghasilkan informasi yang berkualitas, yaitu informasi yang relevan, akurat dan tepat waktu, yang digunakan untuk keperluan pribadi, bisnis, dan pemerintahan dan merupakan informasi yang strategis untuk pengambilan keputusan.

Teknologi ini menggunakan seperangkat komputer untuk mengolah data, sistem jaringan untuk menghubungkan satu komputer dengan komputer yang lainnya sesuai dengan kebutuhan, dan teknologi telekomunikasi digunakan agar data dapat disebar dan diakses secara global. Peran yang dapat diberikan oleh sistem teknologi informasi ini adalah mendapatkan informasi untuk kehidupan pribadi seperti informasi tentang kesehatan, hobi, rekreasi, dan rohani. Kemudian untuk profesi seperti sains, teknologi, perdagangan, berita bisnis, dan asosiasi profesi. Sarana kerjasama antara pribadi atau kelompok yang satu dengan pribadi atau kelompok yang lainnya tanpa mengenal batas jarak dan waktu, negara, ras, kelas ekonomi, ideologi atau faktor lainnya yang dapat menghambat bertukar pikiran.

Perkembangan teknologi informasi berawal dari era komputerisasi sampai pada era kemajuan di bidang sistem informasi. Penggunaan komputer pada awalnya digunakan untuk menulis, membuat grafik dan gambar serta alat penyimpanan data. Dengan kemajuan teknologi interaksi antar manusia mampu menghilangkan batasan jarak yang sangat jauh dan kesempatan untuk menjangkau lapisan masyarakat di belahan dunia manapun menjadi semakin terbuka. Internet sebagai salah satu dampak dari perkembangan teknologi baru bisa menjadi pintu

untuk masuknya pengetahuan dari berbagai belahan dunia. Hal tersebut menjadikan proses transfer teknologi menjadi sangat cepat. Karena begitu pesatnya perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi mengakibatkan dampak dan pengaruh terhadap kemajuan industri pada masyarakat maupun perusahaan, baik berupa dampak positif maupun dampak negatif.

Pada saat ini teknologi Informasi memberikan banyak kemudahan bagi dunia bisnis. Pemanfaatan teknologi informasi dalam menjalankan bisnis atau sering dikenal dengan istilah *e-commerce* bagi perusahaan kecil dapat memberikan fleksibilitas dalam produksi, memungkinkan pengiriman ke pelanggan secara lebih cepat. *E-Commerce* merupakan proses pembelian dan penjualan jasa dan barang-barang secara elektronik dengan transaksi bisnis terkomputerisasi menggunakan internet, jaringan, dan teknologi digital lain. Dua aspek penting dalam pengembangan bisnis yang berhubungan dengan Teknologi Informasi adalah infrastruktur dan sumber daya manusia (SDM). Selain kedua aspek tersebut, tentunya masih banyak aspek lain seperti finansial. Persaingan bisnis yang semakin ketat di era globalisasi ini menuntut perusahaan untuk menyusun kembali strategi dan taktik bisnisnya. Jika dilihat lebih mendalam, ternyata esensi dari persaingan terletak pada bagaimana sebuah perusahaan dapat mengimplementasikan proses penciptaan produk dan atau jasanya secara lebih murah, lebih baik, dan lebih cepat dibandingkan dengan pesaing bisnisnya. Saat ini penerapan teknologi informasi dan komunikasi diperlukan dalam dunia bisnis sebagai alat bantu dalam upaya memenangkan persaingan.

Salah satu produk dari kemajuan teknologi informasi pada saat ini yang dapat digunakan membantu jalannya sebuah bisnis dengan menggunakan sebuah website. Website adalah salah satu media promosi terpopuler saat ini [2]. Website memiliki jangkauan waktu dan ruang yang tak terbatas. Untuk memperoleh website sebagai media efektif dalam memasarkan produk ataupun menyampaikan informasi, diperlukan penerapan strategi tertentu sehingga kegiatan promosi yang dilakukan mencapai hasil yang maksimal. Pemanfaatan koneksi internet sebagai salah satu media promosi, dapat membantu menjaring konsumen lebih banyak. Media promosi tidak hanya didominasi media website. Media promosi juga merambah hingga ke jejaring sosial. Keadaan semacam ini menuntut sistem pemasaran yang lebih agresif dan proaktif langsung kepada para calon pelanggan yang dinilai cukup potensial. Adapun cara pemasarannya yaitu melakukan promosi yang tetap ke pelanggan dan menjalin hubungan yang baik dengan pelanggan.

Di era teknologi informasi ini, peran sistem informasi menjadi salah satu faktor kunci bagi perusahaan untuk tetap kompetitif dalam bisnisnya. Pertanian, termasuk dunia pertanian, juga merupakan bentuk produksi yang unik berdasarkan proses reproduksi tumbuhan dan hewan. Petani mengelola dan merangsang pertumbuhan tanaman dan hewan di lahan pertanian dimana produksi adalah bisnis mereka, sehingga biaya dan pendapatan sangat penting. Kemajuan teknologi saat ini telah memungkinkan untuk menjalankan teknologi web untuk menjual hasil bumi. Penjualan hasil pertanian adalah kegiatan usaha menjual produk berupa hasil pertanian kepada distributor sesuai dengan kebutuhan dan keinginannya.

Hasil perkebunan yang melimpah di Indonesia salah satunya adalah tanaman kelapa yang merupakan tanaman yang telah menyatu dengan kehidupan sehari-hari masyarakat Indonesia sehingga kelapa disebut sebagai tanaman sosial. Seluruh bagian dari pohon kelapa memiliki manfaat yang sangat berguna bagi kehidupan. Dalam memenuhi kebutuhan rumah tangga, produk kelapa selalu hadir sebagai menu dalam berbagai bentuk. Daun kelapa pun selalu digunakan pada hari-hari raya atau pada acara-acara perkawinan dan seremonial lainnya. Karenanya kelapa dijuluki sebagai 'Pohon kehidupan' (*the tree of life*). Maka di masyarakat Indonesia kelapa mempunyai fungsi multiguna baik ekonomi, sosial, keagamaan, kesehatan. Saat ini juga dapat digunakan sebagai substitusi bahan bakar (*biofuel*). Tanaman kelapa Indonesia pernah mengalami kejayaan dengan produk utamanya berbentuk kopra pada periode tahun 1960-1970an. Pada masa itu usaha kopra dirasakan sebagai usaha yang saat menguntungkan. Bahkan koperasi kopra merupakan salah satu koperasi yang berkembang dan menjadi organisasi andalan bagi para petani kelapa. Namun dalam perkembangannya, terutama semenjak tahun 1980-an, peran kelapa sebagai sumber bahan baku minyak goreng makin tenggelam dan tergeser oleh kelapa sawit.

Provinsi Sumatra Selatan merupakan sebuah daerah penghasil kelapa terbesar yang ada di Indonesia. Luas Perkebunan Kelapa Rakyat seluas 48.053 Ha dengan produksi sebanyak 46.496 Ton dan dimiliki oleh 33.779 Kepala Keluarga." Jumlah produksi tersebut masih bisa ditingkatkan, mengingat dari 48.053 hektar luas perkebunan kelapa, seluas 2.813 hektar tanaman yang akan mulai menghasilkan atau belum menghasilkan, "katanya. Sentra Kelapa

Banyuasin kata Idil tersebar di 21 Kecamatan, namun luas lahan terbesar berada di Kecamatan Banyuasin II 8.855 hektar, Makartijaya 7.128 hektar, Muara Sugihan 6.490 hektar, Muara Padang 5.161 hektar, Sumber Muara Telang 5.711 hektar, Air Kumbang 2.911 hektar, Pulau Rimau 3.633 hektar, Muara Telang 2.823 hektar. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik Sumsel, kelapa masuk dalam 10 komoditas ekspor nonmigas andalan Sumsel per Oktober 2019 lalu, kelapa menduduki peringkat ke-9 untuk nilai ekspor yang mencapai US\$2,51 juta, "Dari data yang sama, penghasil buah kelapa terbesar di Sumsel, tersebar di kabupaten Banyuasin, Musi Banyuasin, OKU dan Musi Rawas[3]. Jumlah petani di empat kabupaten tersebut juga mencapai angka lebih 30.000 Kepala Keluarga (KK). Dari sisi produksi, penghasil terbesar berasal dari kabupaten Banyuasin yang mencapai 46 ribu ton pertahunnya.

Salah satu daerah penghasil kelapa terbesar di Provinsi Sumatera Selatan berada di Desa Tanjung Api api Kabupaten Sumatera Selatan. Kondisi perkebunan kelapa di daerah Tanjung Api api memiliki luas desa ini sekitar 10 ribu hektar dengan jumlah penduduk 1.505 jiwa atau 405 kepala keluarga. Desa ini berbatasan dengan desa Marga Sungsang di sebelah utara, sebelah selatan dengan desa Teluk Payo, timur berbatasan dengan Sungai Air Telang, dan batas baratnya dengan Sungai Banyuasin. Namun kegiatan tersebut baru dimulai pada tahun 1972. Pada 1973 pembukaan lahan dimulai yang setiap lahan diapit parit.

Saat ini penjualan kelapa di desa Tanjung Api Api masih dilakukan secara manual dimana calon pembeli kurangnya info mengenai harga, tempat maupun metode pembelian kelapa, sangat di sayangkan jika ada calon pembeli bertemu

dengan salah satu oknum dengan ulahnya yang menaikkan harga kelapa dan bisa juga berakibatkan menipu tersebut karena calon pembeli kurangnya info. Begitu juga disisi agen yang masih sulit member informasi mengenai kelapa seperti perubahan harga, penjadwalan, mencari petani yang ingin menjual kelapa, dan mengelolah data lainnya. , maka dari sini penulis berinisiatif membuat sebuah web agar calon pembeli melakukan transaksi secara aman dan terlibat langsung dengan agen tanpa ada oknum jahil dan harganya yang jelas dari agen yang terdaftar di web ini tidak tertipu dengan ulah oknum yang jahil. Dengan tujuan mempermudah agen dalam melakukan proses penjualan dan update informasi kelapa serta mempermudah petani dalam mengetahui informasi terkait dengan penjualan kelapa.

Harapan kedepannya agar aplikasi ini dapat diimplementasikan kepada masyarakat. Penelitian ini fokus pada pembuatan Sistem Informasi Penjualan Kelapa Berbasis Website pada agen dan petani kelapa. Sistem ini dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai basis datanya. Oleh karena itu, diperlukanlah sebuah sistem berbasis web dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL yang dapat membantu setiap petani bisa melacak kemajuan kelapa. Dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL, maka dapat dibuat sebuah sistem untuk memantau hasil perkebunan kelapa. Maka dari itu penulis mencoba untuk membuat sebuah website untuk memberi solusi jual beli kelapa ini kepada petani di desa Tanjung Api api. Dengan latar belakang diatas, penulis tertarik untuk membuat suatu aplikasi berbasis website sebagai bahan penelitian yang berjudul

“Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Kelapa Pada Petani Desa Muara Sungsang Menggunakan Framework Codeigniter”.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka penulis dapat merumuskan beberapa permasalahan yaitu pembelian dan penjualan kelapa masih dilakukan secara manual dimana calon pembeli kurangnya info mengenai harga, tempat maupun metode pembelian kelapa, sangat di sayangkan jika ada calon pembeli bertemu dengan salah satu oknum dengan ulahnya yang menaikkan harga kelapa dan bisa juga berakibatkan menipu tersebut karena calon pembeli kurangnya info.

1.3 Rumusan Masalah

Dari latar belakang diatas penulis merumuskan permasalahan yang akan dibahas terkait dengan susahnya para petani melalui agen dan melakukan penjualan kelapa yakni **“Bagaimana membangun sebuah Sistem Informasi Penjualan Kelapa Berbasis Web di desa Muara Sungsang?”**.

1.4 Batasan Masalah

Agar tidak meluasnya pembahasan dalam penelitian ini, maka penulis akan memberikan batasan-batasan dari permasalahan yang ada yaitu:

1. Sistem yang digunakan adalah berbasis web. Sistem ini hanya membahas informasi pemesanan agen dan penjualan kelapa.
2. Sistem ini hanya menyediakan platform untuk penjualan dan pembelian kelapa bagi Petani Kelapa di desa Muara Sungsang.

1.5 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan batasan masalah diatas, maka tujuan yang ingin dicapai dari penelitian yaitu untuk memberikan gambaran tentang bagaimana proses penjualan kelapa sawit di tingkat petani dan membuat suatu sistem tentang sistem penjualan serta informasi harga kelapa di tingkat petani.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun dari hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat yaitu:

1.6.1 Bagi Penulis

1. Penulis dapat memberikan wadah untuk para petani untuk mencari jasa agen yang bisa membatunya untuk melakukan penjualan kelapa.
2. Penulis juga dapat membantu para agen untuk mengelolah penjualan serta untuk memperluas usaha dan jasanya.

1.6.2 Bagi Petani Kelapa

1. Mempermudah petani kelapa untuk mencari informasi tentang hagra, lokasi, dan informasi yang jelas.
2. Membantu setiap petani agar bisa melacak informasi kemajuan perkebunan kelapa.

3. Bagi petani, penelitian ini diharapkan mampu memberikan gambaran secara jelas pemasaran produk intip rasa-rasa sehingga petani mampu meningkatkan penjualan produk.

1.6.3. Bagi Universitas

Adapun manfaat Bagi Universitas Muhammadiyah Palembang, penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya, terutama bagi mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang yang ingin mengadakan penelitian yang relevan dengan penelitian ini.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika dari penulisan dilaporan penelitian skripsi ini memiliki 5 bab sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Menjelaskan tentang mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, latar belakang masalah, tujuan dan manfaat, metode penyelesaian masalah dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Menjelaskan materi yang berkaitan dengan penelitian atau sistem yang sedang dibangun.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Menjelaskan metodologi penelitian yang digunakan dan menjelaskan metodologi manajemen project yang digunakan.

BAB IV HASIL DAN IMPLEMENTASI

Menampilkan hasil program dan melaskan program pertahap secara singkat.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab V ini penulis membuat kesimpulan dan saran penulis merangkai kesimpulan secara singkat dan menulis saran.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. Perusahaan, "No Title," no. April, 2017.
- [2] N. Putu, M. Cahyani, and T. Dewi, "Peran Website Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Startup Digital Pada Perusahaan Quora," 2020.
- [3] 5editor, "Bupati Askolani Bakal Gandeng PT. Agri Lestari Nusantara Kelola Sabut Kelapa," *Disk. Banyuasin*, p. 5, 2020.
- [4] L. Laisina, M. Haurissa, and Z. Hatala, "Sistem Informasi Data Jemaat Gpm Gidion Waiyari Ambon Dan Jemaat Gpm Halong Anugerah Ambon," *J. Simetrik*, vol. 8, no. 2, p. 139, 2018, doi: 10.31959/js.v8i2.189.
- [5] Suparyanto dan Rosad (2015, "vol. 5, no. 3, pp. 248–253, 2020" *Suparyanto dan Rosad (2015*, vol. 5, no. 3, pp. 248–253, 2020.
- [6] A. Josi, "Penerapan Metode Prototyping Dalam Membangun Website Desa (Studi Kasus Desa Sugihan Kecamatan Rambang)," *Jti*, vol. 9, no. 1, pp. 50–57, 2017.
- [7] M. Sopyan, B. Village, S. District, and D. City, "IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI WEBSITE RUKUN WARGA," pp. 103–109.
- [8] F. Ali, I. Junaedi, and A. B. Yulianto, "Perancangan Aplikasi E-Commerce Berbasis Web Pada Toko Pakaian Jalsiast," *J. Widya*, vol. 3, no. April, pp. 15–31, 2022.
- [9] Y. Makasudede, "Bab 2 tinjauan pustaka," pp. 8–45, 1953.
- [10] W. Gede Endra Bratha, "Literature Review Komponen Sistem Informasi Manajemen: Software, Database Dan Brainware," *J. Ekon. Manaj. Sist. Inf.*, vol. 3, no. 3, pp. 344–360, 2022, doi: 10.31933/jemsi.v3i3.824.
- [11] F. M. P. dan P. K. Sutara, "Etnobotani Kelapa (*Cocos Nucifera* L.) Di Wilayah Denpasar dan Badung," *J. Simbiosis*, vol. 1, no. 2, p. 2, 2013.
- [12] A. Aco and A. H. Endang, "Analisis Bisnis E-Commerce pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar," *J. Tek. Inform.*, vol. 2, pp. 1–13, 2017.
- [13] M. Pradana, "Klasifikasi Bisnis E-Commerce Di Indonesia," *Modus*, vol. 27, no. 2, p. 163, 2016, doi: 10.24002/modus.v27i2.554.
- [14] A. Sativa and R. T. Astuti, *Analisis Pengaruh E-Trust dan E-Service Quality terhadap E-Loyalty dengan E-Satisfaction sebagai Variabel Intervening*, vol. 5, no. 3. 2016.
- [15] Y. K. Dewi and I. Sopiandi, "Konferensi Nasional Ilmu Komputer (KONIK) 2021 Sistem E-Ticket Parkir Menggunakan QR-Code Berbasis Web," *Konf. Nas. Ilmu Komput.*, vol. 5, no. 1, pp. 121–126, 2021.
- [16] N. L. A. K. Y. S. I Ketut Suharsana, IGP Wirarama Wedashwara Wirawan, "Implementasi Model View Controller Dengan Framework Codeigniter Pada E-Commerce Penjualan Kerajinan Bali," *J. Sist. dan Inform.*, vol. 11, no. 1, pp. 19–28, 2016.
- [17] R. R. Saragih, "Pemrograman dan bahasa Pemrograman," *STMIK-STIE Mikroskil*, no. December, pp. 1–91, 2016.

- [18] J. J. Koko Mukti Wibowo, Indra Kanedi, “Sistem Informasi Geografis (Sig) Menentukan Lokasi Pertambangan Batu Bara Di Provinsi Bengkulu Berbasis Website,” *J. Media Infotama*, vol. 11, no. 1, pp. 223–260, 2021.
- [19] Yunizar, “APLIKASI E-COMMERCE AROMATHERAPY BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (Studi Kasus: CV. Viko Collection),” pp. 1–150, 2011.
- [20] M. Ary, U. Adhirajasa, and R. Sanjaya, “Merancang & membuat website,” no. May, 2018.
- [21] A. S. J. Bisuk, “Perancangan Sistem E-Learning Berbasis Web Di Sma Negeri 14 Medan,” *Skripsi*, 2014.
- [22] Muhammad Rizqi Hidayatullah, “Pembuatan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web CV. Simasrfian Jaya Abadi,” pp. 15–16, 2021.
- [23] G. Gunadi, “Impelementasi Metode Rapid Application Development Pada Rancang Bangun Sistem Informasi Berbasis Web dengan Framework W3.CSS,” *Inform. J. Ilmu Komput.*, vol. 17, no. 3, p. 246, 2021, doi: 10.52958/iftk.v17i3.3891.
- [24] M. I. Alfariysi, Rspianda, and A. Khuria, “Rancangan Sistem Informasi Layanan Alumni Itenas Berbasis Web,” *J. Online Inst. Teknol. Nas.*, vol. 02, no. 01, pp. 132–143, 2014.
- [25] A. Paramitha, “Diagram Use Case,” pp. 1–12, 2020, [Online]. Available: [https://repository.unikom.ac.id/63829/1/Materi 3 - Usecase Diagram_.pdf](https://repository.unikom.ac.id/63829/1/Materi%203%20-%20Usecase%20Diagram_.pdf)
- [26] S. Julianto and S. Setiawan, “Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Tiket Bus Pada Po. Handoyo Berbasis Online,” *Simatupang, Julianto Sianturi, Setiawan*, vol. 3, no. 2, pp. 11–25, 2019, [Online]. Available: <https://journal.amikmahaputra.ac.id/index.php/JIT/article/view/56/48>
- [27] S. Si, M. K. Program, S. Diploma, T. Sistem, and F. Vokasi, “Ir – perpustakaan universitas airlangga,” p. 2017, 2017.
- [28] M. A. S. Kondojo, H. S. Langi, and ..., “Penerapan Sistem Informasi pada UKM Minyak Kelapa Di Sulawesi Utara Berbasis WEB,” ... *Res. Work. ...*, pp. 6–10, 2017.
- [29] R. A. Andri Nofiar, “Implementasi Framework Codeigneter Dalam Pembuatan Sistem Informasi Peron Sawit,” vol. 5, no. 3, pp. 139–147, 2021.
- [30] R. Syabania and N. Rosmawani, “Perancangan Aplikasi Customer Relationship Management (Crm) Pada Penjualan Barang Pre-Order Berbasis Website,” *Rekayasa Inf.*, vol. 10, no. 1, pp. 44–49, 2021.
- [31] R. Gunawan, Y. Yudiana, and W. Y. Apriansyah, “Rancang Bangun Company Profile Kebab Ben’s Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter,” *Dirgamaya J. Manaj. dan Sist. Inf.*, vol. 1, no. 2, pp. 36–45, 2021, doi: 10.35969/dirgamaya.v1i2.181.
- [32] A. Andipradana and K. Dwi Hartomo, “Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Online Berbasis Web Menggunakan Metode Scrum,” *J. Algoritm.*, vol. 18, no. 1, pp. 161–172, 2021, doi: 10.33364/algoritma/v.18-1.869.
- [33] W. E. B. Menggunakan, C. Di, C. V Wellchem, F. Sains, and U. M. Sidoarjo, “SISTEM INFORMASI PENJUALAN PELUMAS BERBASIS,” pp. 143–147, 2022.

- [34] Kristiana, Y.M. (2019). Pemanfaatan Aplikasi E-Commerce Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter (Studi Kasus: Distro Pak Eko). *EVOLUSI J. Sains dan Manaj*, vol. 6, no. 1, pp. 5–10, 2019
- [35] T. Akhir, “SUKU CADANG SEPEDA MOTOR BERBASIS WEB MENGGUNAKAN CODE IGNITER (STUDI KASUS : YAMAHA NANJUNG MOTOR),” 2021.
- [36] N. Made *et al.*, “Pengembangan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dan Penerimaan Kas Berbasis Web pada Koki Restaurant Sanur,” *Jutisi*, vol. 8, no. 3, pp. 161–172, 2019.
- [37] D. Haryanto and Z. R. S. Elsi, “Perancangan Perangkat Lunak Sistem Pemesanan pada Pelangi Cake,” *JUTIM (Jurnal Tek. Inform. Musirawas)*, vol. 6, no. 1, pp. 51–60, 2021.