

**RANCANG BANGUN APLIKASI PENJUALAN ONLINE PADA  
TOKO ABIN BERBASIS ANDROID**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Komputer pada  
Program Studi Teknologi Informasi Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah  
Palembang

Oleh :

**Banafsa Shapa Putri**

**162019023**

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG  
2023**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**RANCANG BANGUN APLIKASI PENJUALAN ONLINE PADA  
TOKO ABIN BERBASIS ANDROID**

Oleh :

**Banafsa Shapa Putri**  
162019023

**Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Komputer (S.Kom) pada Program Studi Teknologi Informasi**

Pembimbing Utama

  
**Hedi Haryanto, S.Kom., M.Kom.**  
NBM/NIDN: 0201089001/1337459

Pembimbing Pendamping

  
**Apriansyah, S.Kom., M.Kom.**  
NBM/NIDN:0204049001/1339399

Disetujui,  
Dekan Fakultas Teknik

  
**Prof. Dr. Ir. Kgs. Ahmad Roni, S.T.,M.T.,IPM, ASEAN.Eng.**  
NBM/NIDN: 763049/0227077004

Program Studi Teknologi Informasi  
Ketua Program Studi,

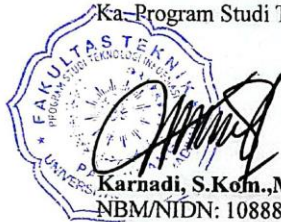
  
**Karnadi, S.Kom., M.Kom.**  
NBM/NIDN: 1088893/0210038202

## HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : RANCANG BANGUN APLIKASI PENJUALAN ONLINE  
PADA TOKO ABIN BERBASIS ANDROID

Oleh Nama Banafsa Shapa Putri NIM 162019023 Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh Tim Penguji Program Studi Teknologi Infomasi Konsentrasi Rekayasa Perangkat Lunak Program Strata 1 Universitas Muhammadiyah Palembang pada tanggal 25 Agustus 2023 dan dinyatakan LULUS.

Mengetahui,  
Program Strata 1  
Universitas Muhammadiyah Palembang  
Ka-Program Studi Teknologi Informasi



**Karnadi, S.Kom., M.Kom**  
NBM/NIDN: 1088893/0210038202

Tim Penguji :  
Ketua,

**Dedi Haryanto S.Kom., M.Kom**  
NBM/NIDN: 0201089001/1337459  
Sekretaris,

**Apriansyah, S.Kom., M.Kom**  
NBM/NIDN:0204049001/1339399  
Penguji I,

**Karnadi, S.Kom., M.Kom**  
NBM/NIDN: 1088893/0210038202  
Penguji II,

**Zulhipni Reno S E, S.T., M.Kom**  
NBM/NIDN: 0201089001/1337459

## HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Banafsa Shapa Putri

NIM : 162019023

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. karya tulis saya, Skripsi ini adalah Asli dan belum pernah diajukan di Prodi Teknologi Informasi Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penilai saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah di tulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebut nama pengarang dan dicantumkan kedalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan ketentuan Program Studi Teknologi Informasi, Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Palembang.

Palembang, 23 Agustus 2023  
Yang membuat pernyataan



Banafsa Shapa Putri

162019023

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

*“Jangan jadikan pendidikan sebagai alat untuk mendapatkan harta, demi memperoleh uang untuk memperkaya dirimu. Belajarlah supaya tidak menjadi orang bodoh dan dibodohi oleh orang.”*

*(Ulilamrir Rahman)*

*“Whatever and however you are, always be the best for yourself, who knows your capacity is yourself. it's impossible for you to be perfect but it's possible for you to do your best.”*

*(Penulis)*

### **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillahirobbil'alamin, dengan mengucapkan syukur atas rahmat Allah SWT. Sebagai ungkapan terimakasih, skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Terimakasih kepada Allah SWT telah memberikan rahmat, karuniaNya, rezeki, dan kesehatan sehingga aku dipermudahkan dalam menyelesaikan perkuliahanku.
2. Terimakasih untuk kedua orang tua dan keluargaku yang sudah memberikan support dan selalu memberikan hal-hal yang terbaik sehingga aku dapat menyelesaikan perkuliahanku sesuai dengan yang kalian impikan.
3. Untuk dosen pembimbing Bapak Dedi Haryanto, S.Kom.,M.Kom sebagai Pembimbing utama, Bapak Apriansyah, S.Kom.,M.Kom sebagai Pembimbing

pendamping, Bapak Karnadi,S.Kom.,M.Kom sebagai Dosen dan Bapak Zulhipni Reno Saputra Elsi, S.T.,M.Kom, sebagai Dosen Pendamping Penguji yang telah banyak membantu, memberi ilmu, dan membimbing sehingga saya mampu menyelesaikan Skripsi ini.

4. Terimakasih Untuk Seluruh Dosen dan staff Prodi Teknologi Informasi yang telah memberikan ilmu, pelajaran, bantuan sehingga dapat mempermudah saya dalam menyelesaikan perkuliahan.

5. Terimakasih untuk teman-teman TI angkatan 2018 dan 2019 yang telah memberikan bantuan, pelajaran dan menjadi tempat bertanya.

6. Untuk keluargaku, terutama kedua orang tuaku, saya ucapkan terima kasih yang tak pernah luput untuk mendukung saya sehingga saya dapat menyelesaikan pendidikan dan penyusunan skripsi saya dengan baik dan lancar.

7. Terakhir yaitu, terimakasih untuk diri sendiri yaitu Banafsa Shapa Putri,S.Kom yang telah berjuang, bertahan dan bersemangat sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan ini dengan baik, Semoga tetap selalu menjadi dirimu sendiri, semua akan bisa kamu lalui meskipun harus merasakan lelah, sedih, dan riuh dipikiranmu namun yakinlah kau akan mendapatkan keindahan setelah itu, *love yourself and be proud of yourself.*

## **ABSTRAK**

Dalam masa sekarang ini teknologi sudah sangat maju dan banyak sekali keuntungan yang di dapatkan dari perkembangan teknologi informasi ini. Tidak dapat dipungkiri lagi pada saat ini teknologi informasi telah banyak mengubah proses bisnis pada suatu organisasi atau perusahaan. Hampir semua jenis pekerjaan menggunakan kecanggihan teknologi. Masyarakat juga semakin sadar adanya internet dan manfaat yang didapatkan dengan kemudahan yang disajikan dan mendorong individu untuk dapat melihat peluang munculnya bisnis yang memiliki latar belakang internet. Pada penelitian kali ini penulis membahas bagaimana cara merancang sebuah aplikasi penjualan online pada Toko Abin berbasis android. Metodologi pengembangan sistem yang digunakan pada perancangan ini adalah metode waterfall yaitu metode yang memiliki beberapa tahapan yaitu Analisis Kebutuhan, Desain, Implementasi dan Pengujian Unit, Integrasi dan Pengujian Sistem, dan Pemeliharaan. Hasil dari Penelitian ini adalah sebuah aplikasi yang dapat meningkatkan daya tarik masyarakat dengan produkproduk yang ditawarkan.guna meningkatkan kegiatan promosi dan kemudahan dalam belanja yang lebih efektif dan efisien serta pelanggan dapat berbelanja tanpa harus datang ke toko.

**Kata Kunci** : Penjualan Online, Aplikasi, Android, Toko Abin

## **ABSTRACT**

*In today is time technology has been very advanced and there are many benefits obtained from the development of this information technology. It is undeniable that at this time information technology has changed many business processes in an organization or company. Almost all types of work use technological sophistication. People are also increasingly aware of the internet and the benefits obtained with the convenience presented and encourage individuals to be able to see the opportunities for the emergence of businesses that have an internet background. In this research, the author discusses how to design an online sales application on the Android-based Abin Store. The system development methodology used in this design is the waterfall method, which is a method that has several stages, namely Requirement Analysis, Design, Implementation and Unit Testing, System Integration and Testing and Maintenance. The result of this research is an application that can increase public attraction with the products offered.in order to increase promotional activities and ease of shopping more effectively and efficiently and customers can shop without having to come to the store.*

**Keywords :** *Online Sales, Application, Android, Abin Store*



## **KATA PENGANTAR**

Segala puji syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat, ridha, dan juga karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini dengan tepat waktu sesuai dengan harapan penulis. Shalawat serta salam juga tidak lupa kami haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang selalu menjadi teladan hingga akhir zaman, karena berkat rahmat dan juga karunia-Nya, Penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“RANCANG BANGUN APLIKASI PENJUALAN ONLINE PADA TOKO ABIN BERBASIS ANDROID”**.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi sebagai syarat untuk Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komputer pada Program Studi Teknologi Informasi Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Palembang. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna oleh karena itu penulis memohon maaf atas segala kekurangan dan menerima masukan dari semua pihak.

Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa ada bantuan dan kerjasama dari pihak lain. Oleh karena itu dikesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih terhadap semua pihak yang telah membantu dan memberikan dorongan terwujudnya skripsi ini :

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Kiagus Ahmad Roni, S.T., M.T. IPM. ASEAN. Eng selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Palembang.

3. Bapak Karnadi, S.Kom., M.Kom selaku Kaprodi Teknologi Informasi dan juga selaku Penguji Utama Skripsi saya.
4. Bapak Zulhipni Reno Saputra Elsi, S.T., M.Kom selaku Dosen Penguji Pendamping saya.
5. Bapak Dedi Haryanto, S.Kom., M.Kom sebagai Dosen Pembimbing Utama Skripsi yang telah banyak memberikan saran, kritik selama penulisan Skripsi.
6. Bapak Apriansyah, S.Kom., M.Kom selaku Dosen Pembimbing Pendamping Skripsi yang telah banyak memberikan saran, arahan, selama penulisan Skripsi.
7. Dosen dan semua Staff Program Studi Teknologi Informasi beserta semua jajarannya.

Palembang, 23 Agustus 2023



Banafsa Shapa Putri  
162019023

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>4</b>
1.1 Latar Belakang .....	4
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian .....	5
1.6 Manfaat Penelitian .....	5
1.6.1 Bagi Penulis .....	5
1.6.2 Bagi Universitas .....	6
1.6.3 Bagi Toko Abin.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II TINJAUAN UMUM</b> .....	<b>8</b>
2.1 Rancang Bangun .....	8
2.2 Penjualan Online .....	10
2.3 Aplikasi .....	12
2.4 Android .....	15
2.5 Pelanggan .....	17
2.6 Toko .....	20
2.7 UML ( <i>Unified Modelling Language</i> ).....	22
2.8 <i>Flowchart</i> .....	25
2.9 Penelitian Sebelumnya .....	26
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN</b> .....	<b>30</b>
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian .....	30
3.1.1 Waktu Penelitian .....	30
3.1.2 Tempat Penelitian.....	30
3.2 Jadwal Penelitian.....	31
3.3 Kerangka Penelitian .....	32
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	33
3.5 Metode Pengembangan Sistem .....	34
3.6 Gambaran Sistem Yang Berjalan .....	35
3.7 Gambaran Sistem Yang Diusulkan .....	37
3.8 Perancangan Sistem .....	38
3.8.1 <i>Use Case Diagram</i> .....	38

3.8.2	<i>Activity Diagram</i> .....	40
3.8.3	<i>Class Diagram</i> .....	41
3.9	Perancangan <i>Interface</i> .....	42
3.9.1	Desain Halaman Login Pelanggan .....	42
3.9.2	Desain Halaman Daftar Pengguna .....	42
3.9.3	Desain Halaman Katalog Produk .....	43
3.9.4	Desain Halaman Konfirmasi Pemesanan .....	44
3.9.5	Desain Halaman Login Admin Dan <i>Owner</i> .....	45
3.9.6	Desain Halaman Utama .....	46
3.9.7	Desain Halaman Data Admin .....	46
3.9.8	Desain Halaman Data Bank .....	47
3.9.9	Desain Halaman Data Kategori .....	47
3.9.10	Desain Halaman Data Kurir .....	48
3.9.11	Desain Halaman Data Pelanggan .....	48
3.9.12	Desain Halaman Data Pemesanan .....	49
3.9.13	Desain Halaman Data Produk .....	49
3.9.14	Desain Halaman Data Satuan .....	50
3.9.15	Desain Halaman Laporan Data Admin .....	50
3.9.16	Desain Halaman Laporan Data Pelanggan .....	51
3.9.17	Desain Halaman Laporan Data Produk .....	51
3.9.18	Desain Halaman Laporan Data Pemesanan .....	52
3.9.19	Desain Halaman Daftar Admin .....	52
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Hasil .....	54
4.2	Pembahasan .....	54
4.2.1	Tampilan Halaman Login Dan Owner .....	55
4.2.2	Tampilan Halaman Awal .....	55
4.2.3	Tampilan Data Admin .....	56
4.2.4	Tampilan Data Bank .....	56
4.2.5	Tampilan Data Kategori .....	57
4.2.6	Tampilan Data Kurir .....	57
4.2.7	Tampilan Data Pelanggan .....	58
4.2.8	Tampilan Data Pemesanan .....	58
4.2.9	Tampilan Data Produk .....	59
4.2.10	Tampilan Data Satuan .....	59
4.2.11	Tampilan Laporan Data Admin .....	61
4.2.12	Tampilan Laporan Data Pelanggan .....	61
4.2.13	Tampilan Laporan Data Produk .....	62
4.2.14	Tampilan Laporan Data Pemesanan .....	62
4.2.15	Tampilan Daftar Admin .....	63
4.2.16	Tampilan Awal Login User .....	63
4.2.17	Tampilan Daftar Pengguna .....	64
4.2.18	Tampilan Katalog Produk .....	65
4.2.19	Tampilan Konfirmasi Pesanan .....	65
<b>BAB V PENUTUP</b> .....		
5.1	Kesimpulan .....	67

5.2 Saran.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Tempat Penelitian.....	30
Gambar 3.2 Kerangka Penelitian .....	32
Gambar 3.3 Metode <i>Waterfall</i> .....	34
Gambar 3.4 Gambaran Sistem Yang Berjalan .....	36
Gambar 3.5 Gambaran Sistem Yang Diusulkan .....	38
Gambar 3.6 <i>Use Case Diagram</i> .....	39
Gambar 3.7 <i>Activity Diagram</i> .....	40
Gambar 3.8 <i>Class Diagram</i> .....	41
Gambar 3.9 Desain Halaman Form Login Pengguna .....	42
Gambar 3.10 Desain Halaman Daftar Pengguna .....	43
Gambar 3.11 Desain Halaman Katalog Produk .....	44
Gambar 3.12 Desain Halaman Konfirmasi Pesanan .....	45
Gambar 3.13 Desain Halaman Form Login Admin dan Owner .....	45
Gambar 3.14 Desain Halaman Utama Admin.....	46
Gambar 3.15 Desain Halaman Data Admin.....	46
Gambar 3.16 Desain Halaman Data Bank .....	47
Gambar 3.17 Desain Halaman Data Kategori.....	47
Gambar 3.18 Desain Halaman Data Kurir .....	48
Gambar 3.19 Desain Halaman Data Pelanggan .....	48
Gambar 3.20 Desain Halaman Data Pemesanan .....	49
Gambar 3.21 Desain Halaman Data Produk .....	49
Gambar 3.22 Desain Halaman Data Satuan .....	50
Gambar 3.23 Desain Halaman Laporan Data Admin .....	50
Gambar 3.24 Desain Halaman Laporan Data Pelanggan .....	51
Gambar 3.25 Desain Halaman Laporan Data Produk .....	51
Gambar 3.26 Desain Halaman Laporan Data Pemesanan.....	52
Gambar 3.27 Desain Halaman Daftar Admin .....	53
Gambar 4.1 Tampilan Halaman Login.....	55
Gambar 4.2 Tampilan Halaman Awal.....	55
Gambar 4.3 Tampilan Data Admin .....	56
Gambar 4.4 Tampilan Data Bank.....	56
Gambar 4.5 Tampilan Data Kategori .....	57
Gambar 4.6 Tampilan Data Kurir .....	57
Gambar 4.7 Tampilan Data Pelanggan .....	59
Gambar 4.8 Tampilan Data Pemesanan .....	59
Gambar 4.9 Tampilan Data Produk .....	60
Gambar 4.10 Tampilan Data Satuan .....	60
Gambar 4.11 Tampilan Laporan Data Admin.....	61
Gambar 4.12 Tampilan Laporan Data Pelanggan .....	61
Gambar 4.13 Tampilan Laporan Data Produk .....	62
Gambar 4.14 Tampilan Laporan Data Pemesanan.....	62
Gambar 4.15 Tampilan Daftar Admin .....	63
Gambar 4.16 Tampilan Awal Login User.....	63

Gambar 4.17 Tampilan Daftar User .....	64
Gambar 4.18 Tampilan Katalog Produk .....	65
Gambar 4.19 Tampilan Konfirmasi Pesanan .....	65

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Rancang Bangun .....	9
Tabel 2.2 Perbandingan Penelitian Penjualan Online .....	11
Tabel 2.3 Perbandingan Penelitian Aplikasi .....	13
Tabel 2.4 Perbandingan Penelitian Android .....	16
Tabel 2.5 Perbandingan Penelitian Pelanggan .....	18
Tabel 2.6 Perbandingan Penelitian Toko .....	20
Tabel 2.7 Simbol-Simbol Use Case Diagram .....	22
Tabel 2.8 Simbol-Simbol Class Diagram.....	24
Tabel 2.9 Simbol-Simbol Activity Diagram .....	25
Tabel 2.10 Simbol-Simbol Flowchart .....	26
Tabel 2.11 Penelitian Sebelumnya .....	27
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	3



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Dalam masa sekarang ini teknologi sudah sangat maju dan banyak sekali keuntungan yang di dapatkan dari perkembangan teknologi informasi ini. Tidak dapat dipungkiri lagi pada saat ini teknologi informasi telah banyak mengubah proses bisnis pada suatu organisai atau perusahaan. Hampir semua jenis pekerjaan menggunakan kecanggihan teknologi. Masyarakat juga semakin sadar adanya internet dan manfaat yang didapatkan dengan kemudahan yang disajikan dan mendorong individu untuk dapat melihat peluang munculnya bisnis yang memiliki latar belakang internet. Aktivitas-aktivitas bisnis yang dahulu dilakukan secara manual kini dapat dilakukan secara otomatis dengan menggunakan sistem online melalui media internet.

Pada saat ini sistem penjualan produk melalui internet sedang berkembang pesat. Banyak perusahaan yang memanfaatkan teknologi sebagai suatu strategi perusahaan dalam menawarkan produk-produk mereka kepada seluruh pelanggan. Hal ini disebabkan banyak pedagang maupun perusahaan telah menganggap adanya sistem online ini dapat memberikan sebuah keuntungan secara finansial maupun non finansial. Kemajuan teknologi dari internet juga menyebabkan perubahan gaya hidup pelanggan. Internet telah merubah cara berbisnis karena sekarang penjual dapat menawarkan jenis produk dan jasa yang tidak terbatas kepada pelanggannya diseluruh dunia pada waktu kapanpun. Dengan kemudahan

yang didapatkan dari internet ini membuat pihak produsen harus mengatur strategi atau langkah untuk mendapatkan konsumen baru atau mempertahankan pembeli lama, karena sebelum melakukan pembelian online para konsumen lebih detail untuk mencari tahu bagaimana kualitas produk, harga, penawaran promo, kemudahan fitur dalam web dan pelanggan pun menuntut adanya jaminan produk dalam pembelian tersebut[1].

Sebagian besar pedagang maupun perusahaan memilih salah satu dari 2 cara berjualan secara online yaitu, menggunakan toko *online* atau *marketplace*. *Marketplace* adalah sebuah platform baik berupa website atau aplikasi yang dikelola oleh suatu perusahaan (pihak ketiga) untuk memfasilitasi bertemunya penjual dan pembeli secara *online* sedangkan Toko *online* adalah suatu bentuk toko yang transaksi jual beli dilakukan secara *online*. Keuntungan dalam menggunakan toko *online* adalah memiliki kontrol penuh terhadap toko, memiliki *website* dengan nama domain sendiri otomatis bisa menjadi *branding* tersendiri dan rendahnya persaingan. Dibandingkan dengan toko *online*, terdapat banyak kekurangan di dalam *marketplace* seperti persaingan yang tinggi, kurangnya kemampuan konsumen dalam mengenali atau mengingat sebuah merek produk maupun toko, dan terikat dengan aturan yang sewaktu-waktu dapat dengan mudah berubah. Contoh *marketplace* terkenal yaitu *Shopee*, *Lazada*, *Tokopedia*, dan lain-lain.

Penjualan online adalah aktivitas transaksi yang terjadi antara penjual dan pembeli secara online, yang mana transaksi tersebut menggunakan perantara seperti *website*, media sosial, dan sebagainya yang berhubungan dengan

internet[2]. Kini belanja online adalah salah satu bentuk alternatif yang dapat digunakan para penjual untuk menawarkan produk atau jasa kepada pelanggan. Perkembangan belanja online juga didukung oleh peningkatan produktifitas dari industri yang menyediakan berbagai macam produk untuk dipasarkan melalui media internet. Hal inilah yang memicu maraknya usaha jual beli melalui internet karena mudah dijalankan dan tidak harus membutuhkan sistem manajemen yang rumit untuk mengelolanya.

Toko Abin adalah agen distributor berbagai macam sembako dan kebutuhan pokok-pokok lainnya yang beralamat Jl. Sultan M. Mansyur No. 36, Bukit Lama, Kec. Ilir Barat I. Toko Abin ini sudah melakukan peningkatan sistem dengan menggunakan sistem yang sudah terkomputerisasi. Namun, masih sering mengalami masalah-masalah misalnya antrian konsumen yang terlalu menumpuk akibat jaringan sistem yang sering mengalami *loading*, barang yang tidak terdata di sistem dan lain-lain yang membuat tidak efisien serta mengharuskan pelanggan datang ke toko untuk berbelanja, sehingga hal ini menimbulkan kesulitan bagi pelanggan yang jaraknya berjauhan dari toko. Dari masalah tersebut Toko Abin sangat merasakan dampaknya dalam hal finansial maupun non finansial seperti keuntungan yang tidak maksimal, loyalitas pelanggan yang kurang, daya saing terhadap penjual yang lain kurang maksimal dan lain sebagainya.

Salah satu solusi untuk mengatasi masalah tersebut adalah dengan pembuatan aplikasi penjualan online. Selain itu juga, aplikasi ini dapat meningkatkan daya tarik masyarakat dengan produk-produk yang ditawarkan.guna meningkatkan kegiatan promosi dan kemudahan dalam belanja

yang lebih efektif dan efisien serta pelanggan dapat berbelanja tanpa harus datang ke toko maka dilakukan penerapan dan penggunaan teknologi informasi melalui pembuatan aplikasi penjualan online pada Toko Abin sehingga dapat meningkatkan daya saing dan daya jual serta dapat dikenal kalangan masyarakat dan memberikan kemudahan dalam pemesanan.

Berdasarkan permasalahan yang telah disampaikan pada latar belakang diatas penulis mengajukan penelitian dengan judul **“Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Online Pada Toko Abin Berbasis Android”**.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Dari latar belakang di atas maka dapat diidentifikasi masalah berikut:

1. Proses transaksi masih konvensional, yaitu pelanggan harus mendatangi toko.
2. Sistem pada Toko Abin masih kurang efektif, dikarenakan sistem sering mengalami *loading*, banyak produk yang belum terdata dengan baik sehingga menyebabkan antrian pelanggan yang panjang.

## **1.3 Rumusan Masalah**

Dari latar belakang diatas maka penulis merumuskan masalah yang akan dibahas yaitu, bagaimana merancang dan membangun sebuah aplikasi berbasis android yang dapat mengatasi masalah-masalah yang sering terjadi pada Toko Abin?

#### **1.4 Batasan Masalah**

Batasan masalah dari penelitian ini adalah :

1. Aplikasi yang dibangun hanya dapat digunakan pada Toko Abin.
2. Pelanggan harus menjadi *member* terlebih dahulu.
3. Pengiriman barang ke luar kota menggunakan pihak ketiga
4. Pemesanan yang melebihi stok maka *member* tidak dapat memesan sampai stok yang tersedia.

#### **1.5 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Dapat membangun aplikasi penjualan online yang dapat diakses dengan mudah.
2. Untuk memudahkan pelanggan dalam berbelanja yang lebih efektif dan efisien tanpa harus datang langsung ke toko.
3. Untuk membantu memudahkan Admin dalam mengelola data-data.

#### **1.6 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang terdapat pada penelitian ini sebagai berikut:

##### **1.6.1 Bagi Penulis**

1. Menambah pengetahuan dalam melakukan penelitian untuk menerapkan ilmu yang didapat selama perkuliahan.
2. Dapat lebih memahami dan mendalami alur demi alur yang harus dijalankan dalam merancang suatu sistem atau aplikasi yang baik.

3. Mampu meningkatkan kemampuan dan daya pikir dalam pengelolaan data

### **1.6.2 Bagi Universitas**

1. Dapat dijadikan sebagai alat dan bahan referensi penelitian selanjutnya.
2. Dapat dijadikan sebagai acuan yang berguna bagi pendidikan perihal analisis suatu permasalahan dan pengelolaan data.
3. Dapat menjadi perbandingan yang dapat menghasilkan suatu karya penelitian baru dalam mengembangkan teknologi informasi.

### **1.6.3 Bagi Toko Abin**

1. Memudahkan pelanggan dalam melakukan pembelian secara online tanpa harus datang ke toko.
2. Dengan adanya aplikasi ini dapat memudahkan admin dalam mengelola data.
3. Mempermudah kinerja khususnya dalam transaksi belanja yang efektif dan sebagai media informasi konsumen.

## **1.7 Sistematika Penulisan**

Sistematika dari penulisan dilaporkan penelitian skripsi ini memiliki 3 bab, yang antara lain adalah sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Menjelaskan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat, batasan masalah, dan sistematika penulisan.

## **BAB II TINJAUAN UMUM**

Menjelaskan tentang hal-hal yang berkaitan dengan penelitian atau materi yang berhubungan dengan sistem yang akan dibangun.

## **BAB III METODELOGI PENELITIAN**

Menjelaskan tentang manajemen penelitian, waktu penelitian dan tempat penelitian, jadwal penelitian, kerangka penelitian, metode pengumpulan data, dan metode pengembangan sistem.

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini membahas mengenai hasil dari analisis, perancangan, implementasi sesuai dengan metode yang dilakukan pada aplikasi yang dibuat serta hasil dari pengujian berisi hasil dari dan pembahasan yang didapat dari penelitian.

## **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan dan saran yang diusulkan untuk pengembangan lebih lanjut agar tercapai hasil yang lebih baik.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Lohse, G. L., and Spiller, P., “Internet Retail Store Design: How The User Interface Influences Traffic and Sales”, *Journal Of Computer-Mediated Communication*, 1998.
- [2] Kotler, Philip, “Manajemen Pemasaran”, Edisi 13 Jilid, PT. Indeks, Jakarta 2012.
- [3] Apriansyah, et.al, “Rancang Bangun Sistem Informasi Penggajian Dosen dan Karyawan Berbasis Web di Fakultas Teknik UM-Palembang”, *Jurnal Digital Informasi*, Vol.4 No.1, 2021.
- [4] Zulhipni Reno Saputra Elsi, et.al, “Rancang Bangun Absensi Perkuliahan Dengan Fingerprint Berbasis Webbase”, *Jusikom : Jurnal Sistem Komputer Musirawas* Vol. 05 No.01, 2020.
- [5] Novia Sri Mulyani and Ina Najiyah, “Rekayasa Perangkat Lunak : Pendekatan Praktisi (Buku Satu), Yogyakarta : Andi Offset, 2002.
- [6] Kosdiana and Yudi Irawan Chandra, “Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Online Menggunakan Metode Rapid Application Development Berbasis Web Framework”, *Jurnal Bidang Teknik Industri dan Teknik Informatika*, Vol.23 No1, 2022.
- [7] Tri Purwanto, “Rancang Bangun Aplikasi Penjualan pada Toko Versus Footwear Berbasis Web menggunakan Barcode”, *Jurnal TRANSFORMASI*, Vol.14 No.2, 2018.
- [8] Arditya Himawan and Migunani, “Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Online Berbasis Web Mobile dengan Pendekatan Waterfall”, *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi dan Komunikasi*, Vol.12 No.2, 2021.
- [9] Pressman, Roger S., “Rekayasa Perangkat Lunak : Pendekatan Praktisi (Buku Satu), Yogyakarta : Andi Offset, 2002.
- [10] Fauyhi Eko Nugroho, “ Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online Studi Kasus Tokoku”, *Jurnal SIMETRIS*, Vol.7 No.2, 2016.
- [11] Theresia Yunita F. M. Lamawuran, et.al, “Aplikasi Penjualan Online Kerajinan Lokal Khas Masyarakat Nusa Tenggara Timur Berbasis Android”, *JURTEKSI*, Vol.7 No.2, 2021.
- [12] M. Ramaddan Julianti, et.al, “Aplikasi Pedagang Sembako Online Berbasis Android”, *AJCSR (Academic Jurnal of Computer Science Research)*, Vol.3 No.1, 2021.
- [13] Tri Ulandari, “Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Produk Berbasis Mobile Sederhana”, *JURTEKSI*, Vol.7 No.2, 2021.



- [14] Suhendri and Li Sopiandi, “Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Pakan Berbasis Android pada Toko Mulder Jaya Pakan Rajagaluh Kidul”, *Infotech Jurnal*, Vol. 5 No.1, 2019.
- [15] Cholis Fajar Putra Reza, “Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Sayur Online Berbasis Android (Studi Kasus: RW 03 Kampung Makassar Jakarta Timur)”, *Jurnal Sistem Informasi dan Sains Teknologi*, Vol.3 No.1, 2021.
- [16] Dedi Haryanto, et.al, “Desain dan Implementasi Aplikasi E-Voting Kepala Desa Tanjung Kepayang menggunakan Framework Laravel 8”, *Jurnal Digital Teknologi Informasi*, Vol.5 No.1, 2022.
- [17] Apriliana Rizka Annisa, et.al, “Aplikasi Penjualan Baju Batik di Kabupaten Lamongan Berbasis Android Invoice Sistem”, *J-TIIES*, Vol.1 No.1, 2017.
- [18] Hafisah Mukaromah dan Kiki Rizki Amelia, “Perancangan Aplikasi Penjualan Tapis Lampung Berbasis Android Menggunakan Algoritma String Matching”, *Jurnal of Informatics and Electrical Engineering*, 2019.
- [19] Muhammad Rizqi Farhandy Akbar, “Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Berbasis Website Pada CV. Khalifah Berkah Bersaudara di CV Vertice”, *Universitas Dinamika*, 2021.
- [20] Bq. Andriska Candra Permana, et.al, “Aplikasi Penjualan Gerabah Berbasis Android Sebagai Media Pemasaran Online Studi Kasus: UD Barokah Desa Penakak Masbagik”, *Jurnal Infotek*, Vol.5 No.2, 2022.
- [21] Zulhipni Reno Saputra Elsi, “Perancangan Monitoring Suhu Ruangan Menggunakan Arduino Berbasis Android di PT. Tunggal Idaman Abdi Cabang Palembang” *JTI*, Vol. 8 No.2, 2016.
- [22] Istikomah Indah Lestari, et.al, “Penerapan Aplikasi Penjualan E-Sembako Berbasis Android Pada Toko Rafa Untuk Meningkatkan Omset Pendapatan”, *Jurnal Infotek*, Vol.5 No.1, 2022.
- [23] Septian Candra Kurniawan and Slamet Riyanto, “Implementasi Aplikasi Pengelolaan Penjualan Barang Bekas Online Berbasis Android pada Tian Shop-Madiun”, *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 2020.
- [24] Muhammad Ali Mukhti and Malabay, “Rancang Bangun Sistem Informasi Sembako Online Berbasis Web dengan Layanan Berbasis Lokasi Studi Kasus: Agen Sembako H. Nasril, *Seminar Nasional Penelitian*, 2022.
- [25] Syaiful Anwar, “Rancangan Aplikasi Penjualan Perlengkapan dan Mainan Anak Menggunakan Konsep Model View Controller (MVC), *JURSISTEKNI*, Vol.2 No.1, 2020.

- [26] Ilham Muhammad Waspada, et.al, “Aplikasi Mini Store Online Unisma Berbasis Android”. *SCIENCE Electro*, Vol.14 No.3, 2022.
- [27] Dani Saeful Malik and Afrizal Zein, “Perancangan Aplikasi Sistem Informasi Penjualan Online Berbasis Web Menggunakan Metode Personal Extreme Programming di Toko Surya Gemilang”, *Jurnal Ilmu Komputer*, Vol.5 No.1, 2022.
- [28] Febri Hariyanie, “Rancang Bangun Aplikasi Sederhana Toko Online Hybe Insight Berbasis Mobile”, *Jurnal Ilmu Komputer*, Vol.5 No.1, 2022.
- [29] Maharani Pramaissheila Mumpuni, “Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Produk Berbasis Android pada CV Jiwa Bangun Nusantara”, Institut Bisnis dan Informatika STIKOM Surabaya, 2018.
- [30] Ferdyo Arie Sadewo, “Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Plywood pada PT. Sari Tani Perkayuan Indonesia”, Institut Bisnis dan Informatika STIKOM Surabaya, 2019.
- [31] I Putu Gede Panji Badra Mahayana, et.al, “Rancang Bangun Sistem Informasi Toko Sembako Berbasis Android Dengan Studi Kasus Toko Raja Sosis”, *Jurnal Ilmiah Teknologi dan Komputer*, Vol.3 No.2, 2022.
- [32] Bagas Swandana Akbar, “Rancang Bangun Aplikasi Sembakoku Penjualan Toko Sembako Berbasis Android”, Universitas Dinamika, 2021.
- [33] Sulistiyono, et.al, “Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Busana Wanita Berbasis Web pada Toko Ninety-nine”, *Jurnal SAINTEK*, Vol.4 No.2, 2020.
- [34] Muchamad Arvan, “Rancang Bangun Toko Online Berbasis Web Pada Klinik dan Petshop Enzo Menggunakan Framework Laravel”, Politeknik Negeri Jakarta, 2021.
- [35] Dhea Kristina, “Rancang Bangun Aplikasi Profile Toko Baju Berbasis Android Menggunakan Metode Prototype”, *JOINTECOM*, Vol.1 No.1, 2022.
- [36] M Teguh Prihandoyo, “Unified Modeling Language (UML) Model Untuk Pengembangan Sistem Informasi Akademik Berbasis Web,” *J. Inform. J. Pengemb. IT*, vol. 3, no. 1, pp. 126–129, 2018.
- [37] B. Ajar, et.al, “Pengertian Flowchart Beserta Fungsi dan Simbol-simbol Flowchart yang Paling Umum Digunakan.”, 2019.
- [38] Dani Purwanto, “Perancangan Aplikasi Penjualan di Toko Zalfa Apstore Berbasis Android”, *Jurnal SAINTEK*, Vol.4 No.2, 2018.
- [39] Tantri Wahyuni and Upuh Puadah, “Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Online di Rajut.i Handmade”. *Infotech Jurnal*, Vol.5 No.1, 2019.

- [40] D'jayus Noor Salim, et.al, "Aplikasi Toko Online Ens Shop Berbasis Android Menggunakan Metode Cross Selling", Infotech Jurnal, Vol.26 No.2, 2020.
- [41] Marjito dan Gina Tesaria, "Aplikasi Penjualan Online Berbasis Android (Studi Kasus: Tokoku Hoax Merch)", Jurnal Computech & Bisnis, Vol.10 No.1, 2016.
- [42] Feri Aditya, et.al, "Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Berbasis Android (Studi Kasus: Pada Toko Murah Jaya Alumunium)", JATIKA, Vol.3 No.3, 2022.
- [43] Sugiyono, "Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)", Bandung: CV Alfabeta, 2018.
- [44] Sudijono, Anas, "Evaluasi Pendidikan", Jakarta, Raja Grafindo Persada, 2011.
- [45] Mestika Zed, "Metode Penelitian Kepustakaan", Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2008.
- [46] Aceng Abdul Wahid, "Analisis Metode Waterfall Untuk Pengembangan Sistem Informasi", Jurnal Ilmu-Ilmu Informatika dan Manajemen STMIK, 2020.

