

**PERBEDAAN SEBELUM DAN SESUDAH MERGER
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PT BANK SYARIAH INDONESIA, TBK.**



SKRIPSI

Nama : Muhamad Al Rafli

NIM : 212019212

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2023

**PERBEDAAN SEBELUM DAN SESUDAH MERGER
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PT BANK SYARIAH INDONESIA, TBK.**

**Diajukan untuk Menyusun Skripsi Pada
Program Strata Satu Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palembang**



Nama : Muhamad Al Rafli

NIM : 212019212

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

2023

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhamad Al Rafli
NIM : 212019212
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : Perbedaan Sebelum dan Sesudah Merger Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT Bank Syariah Indonesia TBK

Dengan ini Saya Menyatakan :

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana strata 1 baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagian acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, Agustus 2023


Muhamad Al Rafli

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

**Judul : Perbedaan Sebelum Dan Sesudah Merger Terhadap Nilai
Perusahaan Pada PT Bank Syariah Indonesia, TBK**

Nama : Muhamad Al Raffi
NIM : 212019212
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Keuangan

**Diterima dan Disahkan
Pada Tanggal, Agustus 2023**

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Mister Candra, S.Pd, M.Si.
NIDN. 1005068902



Arachya Permua, S.E., M.M.
NIDN. 0225106302

**Mengetahui,
Dekan**

u.b. Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Zahra Trihandayani, S.E., M.Si.
NIDN. 0229057501

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“ Jangan engkau bersedih, sesungguhnya Allah bersama kita “

(QS. At- Taubah : 40)

“ Ketika ujian sedang menghampiri, tak perlu sedih. Kebahagiaan dan kesedihan itu selalu berganti. Tergantung bagaimana kita menghadapi dan mengambil hikmah dari apa yang terjadi “

Persembahan

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- ❖ Kedua Orang Tua
- ❖ Saudara dan Saudariku
- ❖ Orang Tersayang
- ❖ Sahabat Seperjuangan
- ❖ Almamater

PRAKATA

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Perbedaan Sebelum Dan Sesudah Merger Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT Bank Syariah Indonesia, TBK” . Skripsi ini diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen strata satu pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Effendi dan Ibu Mini, Saudaraku Fikri dan Saudariku Syakirah serta orang yang selalu ada untukku Andini dan keluarga besar sekaligus sahabat perjuangan.

Selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, bimbingan serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sedalam – dalamnya kepada :

1. Bapak Abid Djazuli,S.E.,M.M. selaku rector Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Yudah Mahrom Darma Saputra,S.E.,M.Si selaku dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Ibu Dr.Zaleha Trihandayani,S.E.,M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Bapak Mister Candra,S.Pd.,M.Si selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

5. Bapak Mister Candra,S.Pd.,M.Si selaku Dosen Pembimbing 1 yang selalu sabar dan tekun dalam membimbing saya selama proses pembuatan skripsi, mendidik saya dengan hati dan memberikan amanat yang sangat bermanfaat untuk kehidupan saya.
6. Bapak Arradytia Permana,S.E.,M.M. selaku Dosen Pembimbing 2 yang selalu sabar dan tekun dalam membimbing saya selama proses pembuatan skripsi, mendidik saya dengan hati dan memberikan amanat yang sangat bermanfaat untuk kehidupan saya.
7. Ibu Trisniarty Adjeng Moelyati,S.E.,M.M dan Ibu Ervina Safitri,S.E.,M.Si selaku Dosen Penelaah dalam seminar proposal yang telah membantu dan memberikan arahan kepada saya.
8. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan.
9. Kekasih saya Andini Noviana,S.E. wanita yang selalu menemani setiap langkah dan terus memberikan dukungan dengan tulus untuk berjuang menyelesaikan skripsi ini hingga tuntas dan memperoleh gelar sarjana
10. Teman Seperjuanganku Gema, Sandi, Derien, Rian, ilIsmail, Gufito, Eko, Hendra yang telah banyak membantu serta memberikan subangsi pemikiran, semangat dalam memperlancar skripsi dan sudah menemani lebih kurang 4 tahun selama perkuliahan.
11. Sahabat karibku Egi, Aldi, Gema yang telah menghibur saya saat saya lelah dan selalu mendukung saya.
12. Kosan Sandi Kasino kito yang selalu siap menjadi rumah dalam proses pembuatan skripsi penulis.

13. Dan terakhir, diriku sendiri yang selalu kuat, sellau hebat melalui berbagai rintangan, tantangan yang keras untuk menuju hasil proses.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan mengingat keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan. Oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari pembaca dan berbagai pihak yang sifatnya konstruktif demi kesempurnaan skripsi ini, atas perhatiannya penulis ucapkan terima kasih.

Palembang, Agustus 2023
Yang menyatakan,

Muhamad Al Rafli

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO	v
HALAMAN PRAKATA	vi
HALAMAN DAFTAR ISI	ix
HALAMAN DAFTAR TABEL	xi
HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....	xii
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II. KAJIAN KEPUSTAKAAN, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Landasan Teori.....	9
a. Nilai Perusahaan	9
b. Merger.....	10
1) Pengertian Merger.....	11
2) Klasifikasi Merger	12
3) Motif Perusahaan Melakukan Merger	17
4) Syarat Terbentuknya Merger	17
c. Bank	18

2. Penelitian Sebelumnya.....	22
C. Kerangka Pemikiran.....	25
D. Hipotesis.....	25
BAB III. METODE PENELITIAN`	27
A. Jenis Penelitian.....	27
B. Lokasi Penelitian.....	27
C. Operasional Variabel	28
D. Populasi dan Sampel	29
E. Data yang Diperlukan	30
F. Metode Pengumpulan Data.....	31
G. Analisis Data dan Teknik Analisis Data	32
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
A. Hasil Penelitian	34
B. Pembahasan Hasil Penelitian	49
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN.....	53
A. Simpulan	53
B. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	58

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I.1. Informasi Harga Saham Sebelum Merger Tahun 2019 -2020 dan Sesudah Merger Tahun 2021 – 2022 Pada Bank Syariah Indonesia.....	5
Tabel II.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel III.1. Operasional Variabel	28
Tabel IV.1. Informasi Harga Saham BRI Syariah 2019	35
Tabel IV.2. Informasi Harga Saham BRI Syariah 2020	36
Tabel IV.3. Informasi Harga Saham Pada Bank Syariah Indonesia Tahun 2021	39
Tabel IV.4. Informasi Harga Saham Pada Bank Syariah Indonesia Tahun 2022	39
Tabel IV.5. Hasil <i>Price Earning Ratio</i> (PER) Pada Bank Syariah Indonesia Sebelum Merger Tahun 2019.....	41
Tabel IV.6. Hasil <i>Price Earning Ratio</i> (PER) Pada Bank Syariah Indonesia Sebelum Merger Tahun 2020.....	42
Tabel IV.7. Hasil <i>Price Earning Ratio</i> (PER) Pada Bank Syariah Indonesia Setelah Merger Tahun 2021	43
Tabel IV.8. Hasil <i>Price Earning Ratio</i> (PER) Pada Bank Syariah Indonesia Setelah Merger Tahun 2022.....	44
Tabel IV.9. Analisis Statistik Deskriptif.....	45
Tabel IV.10 Hasil Uji Normalitas Data	46
Tabel IV.11. Paired Samples Statistics	48
Tabel IV.12. Paired Samples Correlations.....	48
Tabel IV.13. Hasil Uji <i>Paired Sample T-Test</i>	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1. Skema Merger	12
Gambar II.2. Model Kerangka Pemikiran.....	22

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Jadwal Kegiatan Penelitian Mahasiswa	58
Lampiran 2. Surat Riset	59
Lampiran 3. Foto copy Aktivitas Bimbingan Penulisan Skripsi.....	60
Lampiran 4. Data dan Hasil Pengolahan Data yang Relevan dengan Permasalahan	61
Lampiran 5. Biodata Peneliti	63
Lampiran 6. Sertifikat – Sertifikat Pendukung	64
Lampiran 7. Hasil Cek Plagiasi	70

Abstrak

Muhamad Al Rafli/212019212/2023/Perbedaan Sebelum Dan Sesudah Merger Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT Bank Syariah Indonesia, TBK/Manajemen Keuangan.

Rumusan masalah dalam penelitian ini ialah apakah terdapat perbedaan sebelum dan sesudah merger terhadap nilai perusahaan pada Bank Syariah Indonesia. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan sebelum dan sesudah merger terhadap nilai perusahaan pada Bank Syariah Indonesia. Penelitian ini termasuk penelitian komparatif. Terdapat variable penelitian yaitu Nilai Perusahaan. Populasi dan sampel dalam penelitian ini ialah tiga Bank Syariah yang telah melakukan merger yaitu BNI Syariah, BRI Syariah dan Mandiri Syariah. Data yang digunakan ialah data sekunder dan metode pengumpulan datanya ialah analisis dokumen dengan cara menganalisis laporan keuangan tiga Bank Syariah Indonesia. Nilai perusahaan yang diteliti yaitu harga saham dengan indicator nilai *Price Earning Ratio* (PER). Teknik analisis yang digunakan ialah Analisis Statistik Deskriptif dan Uji *Paired Sample T – Test*. Hasil analisis menunjukkan tidak terdapat perbedaan sebelum dan sesudah merger terhadap nilai perusahaan pada Bank Syariah Indonesia yang artinya hipotesis ditolak.

Kata kunci : Nilai Perusahaan, Harga Saham, *Price Earning Ratio*.

Abstract

Muhamad Al Rafli/212019212/2023 / Differences Before and After Merger on Company Value at PT Bank Syariah Indonesia, TBK / Financial Management.

The formulation of the problem in this study is whether there are differences before and after the merger on the company's value at Bank Syariah Indonesia. The purpose of this study was to determine whether there were differences before and after the merger on the company's value at Bank Syariah Indonesia. This research includes comparative research. There is a research variable, namely Company Value. The population and samples in this study were three Islamic Banks that had merged, namely BNI Syariah, BRI Syariah and Mandiri Syariah. The data used is secondary data and the data collection method is document analysis by analyzing the financial statements of three Indonesian Islamic Banks. The company value studied is the stock price with the indicator of the Price Earning Ratio (PER) value. The analysis technique used is Descriptive Statistical Analysis and Paired Sample T - Test. The results of the analysis show that there is no difference before and after the merger on the value of the company at Bank Syariah Indonesia, which means that the hypothesis is rejected.

Keywords: Company Value, Stock Price, Price Earning Ratio.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Saat ini perusahaan berlomba – lomba dalam mencari suatu keuntungan yang besar. Keuntungan yang besar merupakan suatu bukti bahwa perusahaan tersebut merupakan perusahaan yang terus mengalami kemajuan. Keuntungan yang dimaksud biasanya berkaitan dengan suatu nilai perusahaan itu sendiri. Nilai perusahaan merupakan suatu nilai jual beli harga yang dapat dijual dengan harga kontrak yang dibayar oleh pembeli.

Nilai perusahaan dinyatakan sebagai wajah suatu perusahaan, artinya semakin meningkat nilai perusahaan maka perusahaan itu menggambarkan suatu perusahaan yang baik. Indikator suatu nilai perusahaan itu bermacam – macam yaitu arus kas bersih, pertumbuhan, biaya modal bahkan saham juga merupakan indicator dari nilai perusahaan. Saham menjadi indicator dikarenakan apabila harga saham tinggi akan berdampak kepada nilai perusahaan pula yang menyebabkan nilainya pun akan tinggi.

Nilai perusahaan menjadi suatu pandangan para investor sebab salah satu alasan investor dalam memutuskan untuk berinvestasi ialah nilai perusahaan dimana nantinya investor akan memberikan modal. Serta menjadi suatu pandangan bagi masyarakat lainnya bahwa nilai perusahaan merupakan suatu level keberhasilan perusahaan. Level keberhasilan perusahaan dilihat melalui kemampuan perusahaan dalam menyejahterakan para investor. Maka itu, perusahaan berlomba – lomba dalam menangani suatu masalah bagaimana

strategi agar mampu meningkatkan suatu nilai perusahaan dan salah satu strategi yang mereka lakukan ialah merger.

Agar mampu meningkatkan nilai suatu perusahaan, mereka melakukan merger antar perusahaan. Menurut Triraharja (2014) menyatakan bahwa merger adalah salah satu keputusan terbaik untuk memperkuat pondasi bisnis jika sinergi dapat menciptakan melalui penggabungan. Merger atau penggabungan adalah penggabungan dua bank atau lebih dengan mempertahankan satu bank dan membubarkan bank lainnya. Tujuan merger merupakan untuk peningkatan sebuah nilai perusahaan. Efektivitas jangkauan perusahaan, segmen pasar dan produksi dapat dicapai dengan baik melalui penggabungan kegiatan bisnis. Tentunya, dari dua perusahaan yang melakukan merger tersebut akan membawa banyak keuntungan terhadap para *shareholder* – nya. Sudah banyak perusahaan – perusahaan yang melakukan merger dengan tujuan menjadikan nilai perusahaan untuk meningkat salah satunya yang dilakukan oleh beberapa perbankan di Indonesia.

Bank adalah lembaga perantara atau lebih umum perantara keuangan yang artinya lembaga perbankan adalah lembaga yang kegiatannya berkaitan dengan keuangan. Oleh karena itu, operasional bank selalu dikaitkan dengan masalah moneter yang merupakan sarana utama untuk memfasilitasi bisnis (Wilardjo, 2005). Dalam aktivitasnya perbankan dan bisnis selalu melibatkan barangnya dimana kegiatannya tersebut meliputi pengiriman uang, menerima dan membayar uang melalui rekening giro, mendis kontokan wesel pos, wesel, jaminan lainnya serta jual beli efek, membeli dan menjual cek, wesel dan surat berharga serta menyediakan bank garansi.

Lembaga keuangan, terutama bank, telah lama membentuk aktivitas perekonomian negara. Keberadaan perantara keuangan yaitu bank, sangat penting dalam sistem ekonomi modern sebagai lembaga intermediasi perbankan harus memiliki kinerja yang baik, karena dengan hasil yang baik maka bank akan lebih mudah mendapatkan kepercayaan dari nasabah (*agen of trust*) (Sukarno & Syaichu, 2006).

Bank memainkan peran penting dalam menunjang perekonomian dunia karena bank bertugas mengumpulkan dana dari stok *surplus* dan meminjamkan ke unit deficit yang mana hal ini merupakan temoat tabung yang efisien dan produktif bagi masyarakat itu sendiri dan memfasilitasi pembayaran di semua bidang ekonomi.

Undang – Undang No. 10 Tahun 1998 Tentang Perubahan Atas Undang – Undang Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan menyatakan bahwa Bank adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit dan atau bentuk – bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak.

Sebab perbankan merupakan tempat yang dipercaya oleh masyarakat dalam pengelolaan dana maka keterkaitan bank dan ekonomi nasabah sangatlah berpengaruh dimana perbankan dapat membantu orang berinvestasi, berbagi, membelanjakan, dan segala hal yang berkaitan dengan penggunaan uang. Kegiatan ekonomi masyarakat dapat memberikan kontribusi bagi perkembangan dan pertumbuhan ekonomi seluruh negara. Maka dari itu, masyarakat berlomba lomba untuk mengelola uang di bank.

Agar kegiatan pengelolaan uang di bank lebih menguntungkan bagi masyarakat, sering kali mereka berlomba menyimpan uang melalui Bank Syariah. Sebab jika seorang nasabah memutuskan untuk menabung di bank syariah, dia tidak perlu memikirkan biaya pengelolaan tabungan bulanan, seperti yang dilakukan dengan perbankan umum. Karena pada bank syariah, tabungan tidak dikenakan biaya pengelolaan, meskipun total saldo rekening nasabah memiliki nilai minimal.

Penyaluran dana yang dilakukan bank syariah harus sesuai dengan prinsip – prinsip syariah. Menurut UU No 21. Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah menyatakan bahawa prinsip syariah adalah prinsip hukum islam dalam kegiatan perbankan berdasarkan fatwa yang dikeluarkan oleh lembaga yang memiliki kewenangan dalam penetapan fatwa di bidang syariah.

Menurut Wilardjo (2005) Hubungan antara bank dan uang dalam badan usaha memang penting, tetapi sebenarnya tidak dalam pelaksanaannya harus mengecualikan ketidakadilan, ketidakjujuran dan eksploitasi dari satu pihak ke pihak lain (baik dengan kliennya). Kedudukan bank syariah bagi nasabahnya adalah mitra bagi investor dan pedagang, sedangkan bank pada biasanya memiliki hubungan kreditur atau debitur.

Perbankan syariah pertama didirikan yaitu Bank Muamalat yang berdiri pada tahun 1991. Kemudian diikuti beberapa perbankan syariah lainnya seperti Bank Mandiri Syariah, BRI Syariah dan BNI Syariah dimana hal ini juga merupakan peluang dari adanya penyempurnaan Undang – Undang No.7/1992 menjadi Undang – Undang No.10 Tahun 1998 yang menjelaskan bahwa terdapat

dua sistem dalam perbankan tanah air yaitu sistem perbankan konvensional dan sistem perbankan syariah.

Perbankan Syariah BUMN terbesar di Indonesia ialah Bank Syariah Indonesia. Bank ini merupakan hasil Merger dari tiga Bank BUMN Syariah di Indonesia yaitu Bank Mandiri Syariah, BRI Syariah dan terakhir BNI Syariah. Tujuan dari mergernya tiga bank tersebut ialah untuk memperluas pangsa pasar mereka dan meningkatkan suatu nilai perusahaan, adapun pada nilai perusahaan tentu berkaitan dengan harga saham. Berikut ini merupakan informasi harga saham sebelum merger dan sesudah merger pada Bank Syariah Indonesia, sebagai berikut :

Tabel I.1
Informasi Harga Saham Sebelum Merger Tahun 2019 – 2020 dan Sesudah Merger Tahun 2021 – 2022 Pada Bank Syariah Indonesia

Harga Penutupan	Sebelum Merger		Sesudah Merger	
	2019	2020	2021	2022
Triwulan I	530	196	2.290	1.605
Triwulan II	505	308	2.300	1.340
Triwulan III	404	750	2.040	1.470
Triwulan IV	330	2.250	1.780	1.290

Sumber : Laporan Tahunan Bank Syariah Indonesia, 2022 & Laporan Tahun BRI Syariah, 2020

Pada Tabel I.1 menjelaskan bahwa pada tahun 2021 yaitu tahun setelah merger harga per saham pada penutupan Triwulan I yaitu 2.290, Triwulan II yaitu 2.300, Triwulan III yaitu 2.040 dan Triwulan IV yaitu 1.780 dan di Tahun 2022 pada Triwulan I yaitu 1.605, Triwulan II 1.340, Triwulan III 1.470 dan Triwulan IV 1.290. Sedangkan, untuk sebelum merger di tahun 2019 ditutup dengan harga 330 dan di tahun 2020 ditutup dengan harga 2.250. Data – data

tersebut menjelaskan upaya setiap perusahaan setelah adanya merger untuk mengukur dan menilai dalam setiap keberhasilan yang telah dicapai.

Penjelasan pada tabel tersebut mengenai informasi harga saham sebelum merger hanya didasari dari Bank BRI Syariah. Disebabkan adanya keterbatasan data pada Bank Mandiri Syariah dan Bank BNI Syariah. Bank Mandiri syariah belum menjadi perusahaan yang mencatatkan sahamnya di bursa saham dan volume perdagangan saham pada saat itu begitu juga dengan BNI Syariah.

Dari hasil penggabungan tiga bank tersebut maka lahirlah Bank Syariah Indonesia (BSI) yang di dahului dengan penandatanganan CMA antar 3 Bank pada oktober 2020. Bank Syariah Indonesia merupakan bank hasil merger dari beberapa perusahaan yaitu antara PT Bank BRI Syariah Tbk, PT Bank Syariah Mandiri dan PT Bank BNI Syariah. Dimana suatu izin merger tiga perusahaan bank syariah tersebut secara resmi dibentuk pada 27 Januari 2021 oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Tujuan dari adanya penggabungan tersebut agar dapat menghadirkan layanan yang lebih lengkap, luas dan kapasitas permodalan yang lebih maju lagi. BSI atau Bank Syariah Indonesia diharapkan mampu dapat bersaing secara global yang tentunya nantinya akan berdampak pada nilai perusahaan.

Hasil merger ini membentuk satu perusahaan perbankan syariah dari ketiga perbankan syariah BUMN lainnya. Melihat begitu urgensinya peranan perbankan syariah di Indonesia, maka pihak perbankan wajib meningkatkan kinerjanya agar terciptanya perbankan yang efisien. Nilai perusahaan merupakan salah satu indikator yang tepat untuk mengukur kinerja perusahaan.

Penelitian merger telah diteliti oleh Triraharja (2014) yang menjelaskan bahwa dengan adanya merger jika dilihat dari rata – rata rasio ROE terjadi adanya penurunan pada perbankan. Dan penelitian ini pernah diteliti juga oleh Ulfa (2021) yang menjelaskan melalui dampak dari tiga aspek yaitu aspek nasabah, karyawan dan masyarakat.

Penelitian ini berbeda dengan hasil penelitian terdahulu yang telah dilakukan oleh beberapa peneliti sebelumnya. Penelitian ini hanya berfokus bagaimana dampak dari adanya merger terhadap nilai perusahaan itu sendiri sedangkan penelitian sebelumnya melihat dampak dari beberapa aspek da nada yang berbeda objek penelitian. Judul yang dibuat ini tentu akan menjelaskan apa dampak yang didapat pada nilai perusahaan setelah adanya merger tersebut sehingga menjadi peluang untuk membuka wawasan yang baru di dunia perbankan syariah Indonesia.

Sesuai dengan latar belakang masalah, maka itu penelitian terdorong dalam melakukan sebuah penelitian dengan judul “ **Perbedaan Sebelum dan Sesudah Merger Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Syariah Indonesia**“.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, maka rumusan masalah yang dicantumkan ialah apakah terdapat perbedaan sebelum dan sesudah merger terhadap nilai perusahaan pada Bank Syariah Indonesia?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dipaparkan, maka tujuan penelitian yang dicantumkan ialah untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan sebelum dan sesudah merger terhadap nilai perusahaan pada Bank Syariah Indonesia.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang telah dipaparkan, maka manfaat penelitian yang dicantumkan ialah sebagai berikut :

a. Manfaat Bagi Penulis

Dengan adanya penelitian tersebut diharapkan manfaat bagi penulis ialah menambah wawasan mengenai manajemen keuangan terutama tentang merger dengan cara menganalisa nilai perusahaan sebelum dan sesudah merger pada Bank Syariah Indonesia.

b. Manfaat Bagi Lokasi Penelitian

Dengan adanya penelitian tersebut dapat memberikan suatu masukan dan solusi terhadap bank dan dapat membantu sektor perbankan syariah agar lebih mengetahui manfaat merger.

c. Manfaat Bagi Almamater

Dengan adanya penelitian tersebut diharapkan mampu merelevansikan mata kuliah tersebut dengan dunia kerja nantinya.

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Triraharja. (2014). Analisis Dampak Merger Terhadap Profitabilitas Pada PT Bank CIMB Niaga
- Andi Saputra dkk.(2021). Tinjauan Evaluasi Motif Merger-Akuisisi dalam Perspektif Kinerja Keuangan
- Bank Syariah Indonesia. (2021). Laporan Tahunan BSI
- BRI Syariah. (2019). Laporan Tahunan BRI Syariah
- Chaerani Nisa, Muji Astuti dan Christy Dwita Mariana. (2019). Dampak Merger dan Akuisisi Terhadap Abnormal Return Saham Perusahaan Di Indonesia Periode 2016 -2018
- Christie E. J. C. Montolalu & Yohanes A.R. Langi. (2018). Pengaruh Pelatihan Dasar Komputer dan Teknologi Informasi bagi Guru-Guru dengan Uji-T Berpasangan (Paired Sample T-Test)
- Febry Yani Zamzam Limesta dan Dedi Wibowo. (2021). Pengaruh Return On Asset dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Bank Syariah Sebelum Merger (Studi Kasus PT Bank BRI Syariah, Tbk Pada Bulan Januari-November 2020)
- Hanif Pradipt dan Bryan Zaharias. (2016). Penaksiran Dampak Merger Dan Akuisisi Terhadap Efisiensi Perbankan, Analisis Sebelum Dan Setelah Merger Dan Akuisisi Estimate Of Merger Impact And Acquisition To Banking Efficiency, Analysis Before And After Merger And Acquisition
- Hendry Andres Maith. (2013). Analisis Laporan Keuangan Dalam Mengukur Kinerja Keuangan Pada PT. Hanjaya Mandala Sampoerna TBK

- Indonesia, C. (2020, October 12). Merger Tiga bank BUMN Syariah Di Depan mata. ekonomi. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20201012210022-78-557614/merger-tiga-bank-bumn-syariah-di-depan-mata>
- Ismail Halim. (2021). *Analisis Laporan Keuangan*
- Izzun Khoirun Nissa. (2022). Analisis Dampak Merger Perbankan Syariah BUMN Pada Laba Bersih Terhadap Kinerja Keuangan
- Kartika Wahyu Sukarno, Muhamad Syaichu. (2006). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Bank Umum di Indonesia
- M.Zaim & M.Hum. (2000). Populasi Dan Sampel Serta Jenis Dan Sumber Data
- Noviana Andini.(2023). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Sistem Informasi Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil Menengah di Sumatera Selatan
- Reymond Hendry Terok. (2018). Perlindungan Hukum Tenaga Kerja Dalam Penggabungan Perusahaan (Merger) Berdasarkan Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan
- Risma Dwi Agustin dan Rosalia Nansih Widhiastuti. (2021). Dampak Merger Dan Akuisisi Pada Kinerja Keuangan (Studi Kasus Sektor Perbankan Di Indonesia)
- Salwa Inaayatullah Fannani. (2018). Analisis Pengaruh Merger Dan Akuisisi Terhadap Kinerja Perusahaan Go Public Di Bursa Efek Indonesia
- Setia Budhi Wilardjo. (2005). Pengertian, Peranan dan Perkembangan Bank Syari'ah di Indonesia. Jurnal UNIMUS, 2

UU No 10 Tahun 1998. (1998). Undang - Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perubahan Atas Undang - Undang Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan

UU Nomor 21 Tahun 2008. (2008). UU NO 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah

Vally Auqie. (2013). Dampak Merger Dan Akuisisi Terhadap Abnormal Return Dan Kinerja Keuangan Bidder Firm Di Sekitar Tanggal Pengumuman Merger Dan Akuisisi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2009 – 2012

Wiwin Muchtar Wiyono. (2021). Dampak Merger 3 (Tiga) Bank Syariah Bumn Terhadap Perkembangan Ekonomi Syariah

Wiwit widhi setiyawan dan dwi irawati. (2023). Pengaruh Informasi Merjer Terhadap Harga Saham, Return Saham Dan Keputusan Investasi Saham Studi Empiris Pada PT. BRI Syariah Tbk. Tahun 2021