

**PENGARUH KESADARAN, PENGETAHUAN
DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
MINAT MEMBAYAR ZAKAT
(Survei pada Muzakki di Badan Amil Zakat Nasional di Kota
Palembang)**

SKRIPSI



Nama : Shelly Wulandari

NIM : 222019171

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2023**

SKRIPSI

**PENGARUH KESADARAN, PENGETAHUAN
DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
MINAT MEMBAYAR ZAKAT
(Survei pada Muzakki di Badan Amil Zakat Nasional di Kota
Palembang)**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Nama : Shelly Wulandari

NIM : 222019171

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2023**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Shelly Wulandari
NIM : 222019171
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Pemeriksaan Akuntansi
Mata Kuliah : Akuntansi Islam
Judul Proposal : Pengaruh Kesadaran, Pengetahuan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Membayar Zakat (Survei pada Muzakki di Badam Amil Zakat Nasional Kota Palembang)

Dengan ini menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata 1 baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, 2023

Shelly Wulandari



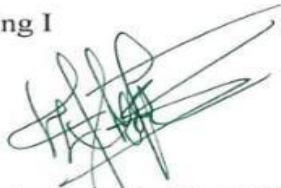
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Kesadaran, Pengetahuan, dan Kepercayaan Terhadap
Minat Membayar Zakat (Survei pada Muzakki di Badan
Amil Zakat Nasional di Kota Palembang)
Nama : Shelly Wulandari
NIM : 222019171
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Pemeriksaan Akuntansi
Mata Kuliah : Akuntansi Islam

Diterima dan Disahkan
Pada Tanggal,

Pembimbing I



Dr. Yuhanis Ladewi, SE., M.Si., Ak., CA., CATr
NIDN/NBM: 0226016901/765380

Pembimbing II



Welly, S.E., M.Si
NIDN/NBM: 0212128102/1085022

Mengetahui,
Dekan
u.b. Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Betri, S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN/NBM: 0216106902/944806

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Untuk mendapatkan apa yang kau inginkan, kau harus bersabar dengan apa yang kau benci” (Imam Ghazali).

Skripsi ini ku persembahkan

Kepada:

- ❖ Kedua Orang tuaku,
Kakek dan Nenek
- ❖ Almamaterku



PRAKATA

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillah rabbil'alaamiin, segala puji bagi Allah Subhanahu wa ta'ala yang telah melimpahkan rahmat, ridho dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kesadaran, Pengetahuan dan Kepercayaan Terhadap Minat Membayar Zakat (Survei Muzakki pada Badan Amil Zakat Nasional di Kota Palembang)”**, sebagai syarat untuk mencapai gelar sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang, sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad Shallallahu alaihi wasallam.

Penulisan skripsi ini terbagi menjadi lima bab, yaitu BAB I pendahuluan yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian. BAB II kajian pustaka, kerangka pemikiran, hipotesis, BAB III metodologi penelitian, BAB IV hasil penelitian dan pembahasan serta BAB V kesimpulan dan saran.

Dari penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada bapak (Perianto), ibu (Ritiana), kakek dan nenekku yang telah merawat, mendidik, membiayai dan selalu mendo'akan serta memberikan semangat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis juga ucapkan terima kasih kepada ibu Dr. Yuhanis Ladewi, SE., M.Si., Ak., CA., CATr selaku dosen pembimbing 1 dan ibu Welly, SE., M.Si selaku dosen pembimbing 2 yang telah membimbing, mengarahkan dan memberikan masukan atas penulisan skripsi ini. Selain itu penulis juga ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Abid Djazuli, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang
2. Bapak Dr. Yudha Mahrom DS, S.E., M.Si selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang
3. Bapak Dr. Betri, SE., M.Si., Ak., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi dan Ibu Nina Sabrina, S.E., M.Si selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang
4. Badan Amil Zakat Nasional Provinsi Sumatera Selatan yang telah memberikan izin penelitian
5. Seluruh bapak dan ibu Dosen yang telah membekali ilmu sehingga pengetahuan penulis semakin meningkat serta staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang
6. Keluarga besar Kakek Sarnubi dan Nenek Subaya yang telah memberi semangat, dukungan dan do'a dalam penyusunan skripsi ini
7. Bayu Oktoro Sakti yang telah selalu memberikan dorongan dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini
8. Sahabat seperjuanganku RAYSKAD dan teman-teman kelas CA.2.2019 yang tidak dapat disebutkan satu persatu serta semua pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan semuanya

Semoga Allah Subhanallahu wa ta'ala membalas kebaikan kalian semua atas terselesainya penulisan skripsi ini. Penulis menyadari dengan segala keterbatasan yang ada dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat konstruktif dan membangun sangat diharapkan baik dari pembaca maupun dari berbagai pihak agar kedepannya lebih sempurna dalam penulisan skripsi ini. Semoga penyusunan skripsi ini dapat memberi manfaat bagi para pembaca.

Palembang, 2023

Penulis,

Shelly Wulandari

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	7
A. Kajian Pustaka	7
1. Teori Agensi (Teory Agency)	7
2. Kesadaran Membayar Zakat.....	8
3. Pengetahuan Zakat.....	10

4. Kepercayaan	16
5. Minat Membayar Zakat.....	21
B. Kerangka Pemikiran	24
1. Pengaruh kesadaran terhadap minat membayar zakat	24
2. Pengaruh pengetahuan terhadap minat membayar zakat	26
3. Pengaruh kepercayaan terhadap minat membayar zakat	27
C. Hipotesis.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
A. Jenis Penelitian.....	31
B. Lokasi Penelitian	32
C. Operasionalisasi Variabel	32
D. Populasi dan Sampel	34
E. Data yang Diperlukan.....	37
F. Metode Pengumpulan Data.....	38
G. Pengujian Data	39
H. Teknik Analisis	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Hasil Penelitian	46
1. Tingkat Pengembalian Kuesioner	46
2. Profil Responden	47
3. Hasil Pengujian Data	48
a. Uji Validitas	49
b. Uji Reliabilitas	52

4. Teknik Analisis	54
a. Analisis Statistik Deskriptif	54
b. Analisis Statistik Inferensial	62
B. Pembahasan Hasil Penelitian	71
1. Pengaruh Kesadaran Terhadap Minat Membayar Zakat	71
2. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Membayar Zakat	73
3. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Membayar Zakat	75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	78
A. Simpulan	78
B. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Operasionalisasi Variabel	32
Tabel III.2 Populasi.....	34
Tabel III.3 Sampel	36
Tabel IV.1 Tingkat Pengembalian Responden.....	46
Tabel IV.2 Profil Responden.....	47
Tabel IV.3 Hasil Uji Validitas kesadaran membayar zakat	50
Tabel IV.4 Hasil Uji Validitas pengetahuan zakat	50
Tabel IV.5 Hasil Uji Validitas kepercayaan membayar zakat	51
Tabel IV.6 Hasil Uji Validitas minat membayar zakat.....	52
Tabel IV.7 Uji Reliabilitas	53
Tabel IV.8 Kriteria Statistik Deskriptif Per variabel	54
Tabel IV.9 Hasil Statistik Deskriptif Per variabel.....	55
Tabel IV.10 Kriteria Statistik Deskriptif Per Indikator Variabel	55
Tabel IV.11 Hasil Statistik Deskriptif Indikator pengetahuan	56
Tabel IV.12 Hasil Statistik Deskriptif Indikator Sikap.....	56
Tabel IV.13 Hasil Statistik Deskriptif Indikator Tahu/mengetahui.....	57
Tabel IV.14 Hasil Statistik Deskriptif Indikator Pemahaman/memahami.....	57
Tabel IV.15 Hasil Statistik Deskriptif Indikator Analisis	58
Tabel IV.16 Hasil Statistik Deskriptif Indikator Keterbukaan.....	59
Tabel IV.17 Hasil Statistik Deskriptif Indikator Kompeten	59
Tabel IV.18 Hasil Statistik Deskriptif Indikator Integritas ..	60
Tabel IV.19 Hasil Statistik Deskriptif Indikator Ketertarikan	60
Tabel IV.20 Hasil Statistik Deskriptif Indikator Keinginan	61
Tabel IV.21 Hasil Statistik Deskriptif Indikator Keyakinan	61
Tabel IV.22 Hasil Uji Normalitas.....	63
Tabel IV.23 Hasil Uji Multikolinieritas	64

Tabel IV.24 Hasil Uji Heterokedatisitas Metode Uji Glejser	66
Tabel IV.25 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	67
Tabel IV.26 Koefisien Determinasi	69
Tabel IV.27 Hasil Uji Hipotesis (Uji t).....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Model Kerangka Pemikiran.....	29
Gambat IV.1 Hasil Uji Normalitas	63
Gambar IV.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
Gambar IV.3 Model Hasil Penelitian.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Hasil Kuesioner Skala Ordinal

Lampiran 3 Tabel Statistik

Lampiran 4 Tabel Uji Validitas, Reliabilitas, Asumsi Klasik

Lampiran 5 Fotokopi Kartu Aktivitas Bimbingan Skripsi

Lampiran 6 Fotokopi Sertifikat Membaca dan Menghapal Al-Qur'an

Lampiran 7 Fotokopi Sertifikat Pelatihan SPSS

Lampiran 8 Fotokopi Sertifikat Aplikasi Komputer

Lampiran 9 Fotokopi Sertifikat Komputer Akuntansi

Lampiran 10 Fotokopi Plagiarisme

Lampiran 11 Fotokopi Sertifikat Yang Dimiliki

Lampiran 12 Biodata Penulisan

ABSTRAK

Shelly Wulandari / 222019171 / 2023 / Pengaruh Kesadaran, Pengetahuan dan Kepercayaan Terhadap Minat Membayar Zakat (Survei pada Muzakki di Badan Amil Zakat Nasional di Kota Palembang).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kesadaran, pengetahuan, dan kepercayaan terhadap minat membayar zakat. Jenis penelitian yang digunakan yaitu jenis penelitian deskriptif dan asosiatif. Variabel yang digunakan adalah kesadaran, pengetahuan, kepercayaan dan minat membayar zakat. Populasi yang digunakan adalah 104 responden dengan metode penarikan sampel menggunakan slovin diperoleh 51 responden. Data yang digunakan yaitu data primer dan sekunder serta pengujian data menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Teknik analisis yang digunakan adalah statistik deskriptif dan statistik inferensial (uji normalitas, uji multikolinieritas, dan uji heterokedastisitas) dan analisis regresi linier berganda serta uji koefisien determinasi (R^2) dan uji hipotesis (t). Pengelolaan data penelitian ini dibantu dengan program komputer SPSS versi 25. Hasil penelitian berdasarkan data yang kembali dan diolah sebanyak 37 responden semuanya valid dan reliabel. Analisis statistik deskriptif per variabel dari indikator menunjukkan bahwa nilai dominannya tinggi. Pada analisis statistik inferensial yaitu pada uji asumsi klasik menunjukkan bahwa hasil nilai residual berdistribusi normal, tidak terjadi multikolinieritas dan heterokedastisitas. Pada uji regresi linier berganda menunjukkan bahwa variabel kesadaran, pengetahuan dan kepercayaan dianggap konstan maka minat membayar zakat akan meningkat. Hasil penelitian pada uji t menunjukkan bahwa secara parsial kesadaran, pengetahuan dan kepercayaan berpengaruh secara signifikan terhadap minat membayar zakat.

Kata kunci: Kesadaran, Pengetahuan, Kepercayaan dan Minat membayar zakat.

ABSTRACT

Shelly Wulandari / 222019171 / 2023 / The Influence of Awareness, Knowledge and Belief on Interest in Paying Zakat (Survey of Muzakki at the National Amil Zakat Agency in Palembang City).

This study aims to determine partially the effect of awareness, knowledge, and belief on the intention to pay zakat. The type of research used is descriptive and associative research. The variables used are awareness, knowledge, trust and interest in paying zakat. The population used was 104 respondents with the sampling method using slovin obtained 51 respondents. The data used are primary and secondary data and data testing using validity and reliability tests. The analysis technique used is descriptive statistics and inferential statistics (normality test, multicollinearity test, and heteroscedasticity test) and multiple linear regression analysis as well as the coefficient of determination test (R^2) and hypothesis test (t). The management of this research data was assisted by the SPSS version 25 computer program. The results of the research were based on the data returned and processed by 37 respondents, all of which were valid and reliable. Descriptive statistical analysis per variable per indicator shows that the dominant value is high and very high. In the inferential statistical analysis, namely the classical assumption test, it shows that the residual values are normally distributed, there is no multicollinearity and heteroscedasticity. In the multiple linear regression test, it shows that the variables of awareness, knowledge and belief are considered constant, so the interest in paying zakat will increase. The results of the research on the t test show that partially awareness, knowledge and belief have a significant effect on the intention to pay zakat.

Keywords, Awareness, Knowledge, Trust and Interest in paying zakat.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Zakat secara bahasa adalah bentuk masdar dari kata dasar (bersih). Zakat diterjemahkan “barakah” tumbuh, suci/bersih dan masalah. Zakat maal adalah zakat yang dikenakan atas harta (maal) yang dimiliki oleh seseorang atau lembaga dengan syarat-syarat dan ketentuan-ketentuan yang telah diterapkan (Abbas, 2017). Zakat maal adalah zakat yang dikenakan atas harta (maal) yang dimiliki oleh seseorang atau lembaga dengan syarat-syarat dan ketentuan-ketentuan yang telah diterapkan (Sahroni et al., 2018). Zakat mal hanya dibebankan kepada orang yang telah mampu serta mencapai nisab yang telah ditentukan dan waktu kepemilikannya telah sampai kepada haul/satu tahun (Rosadi, 2019) Dijelaskan juga dalam QS Al-Baqarah (2) : 43 dan dirikanlah sholat, tunaikanlah zakat dan ruku’lah beserta orang-orang yang ruku’. Allah SWT memerintahkan untuk melaksanakan sholat dan membayar zakat.

Membayar zakat dimulai dari minat seseorang. Minat pada dasarnya merupakan penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu diluar diri . Minat membayar zakat merupakan suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Faktor yang melatarbelakangi kesuksesan manajemen dan pengelolaan zakat pada zaman khalifah Umar bin Abdul Aziz adalah kesadaran dikalangan muzakki yang relatif mapan secara ekonomis dan memiliki loyalitas tinggi demi kepentingan umat (Widiastuti, 2019). Kesadaran sendiri merupakan sikap

seseorang yang secara sukarela menaati semua peraturan dan sadar akan tugas dan tanggungjawabnya.

Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi minat muzakki berzakat yaitu pengetahuan. Pengetahuan sendiri ialah suatu hasil dari manusia atas penggabungan atau kerja sama antara suatu subjek yang mengetahui dan objek yang diketahui (Suriasumantri, 2017). Pengetahuan dapat juga didefinisikan sebagai kombinasi dari serangkaian pengalaman, nilai-nilai, informasi kontekstual dan wawasan yang dapat memberikan kerangka untuk informasi (Hamsani, 2020). Dalam minat membayar zakat yang mempengaruhi masyarakat dalam berzakat yaitu juga suatu kepercayaan kepada lembaga. *Trust is the extent to which one party is willing to depend on something or somebody in a given situation with a feeling of relative security, even though negative consequences are possible* “Kepercayaan adalah sejauh mana satu pihak bersedia untuk bergantung pada sesuatu atau seseorang dalam situasi tertentu dengan perasaan relatif aman, meskipun konsekuensi negatif mungkin terjadi” (Jensen et al., 2015).

Permasalahan yang berkaitan dengan kesadaran membayar zakat yaitu menurut BAZNAS Kota Cirebon kesadaran masyarakat Kota Cirebon untuk berzakat masih minim. Menurut BAZNAS Kota Cirebon, kesadaran masyarakat untuk mengeluarkan zakat terutama zakat harta, bila dipersentase hanya sekitar 30%, tutur Alif (2022) Permasalahan selanjutnya yaitu menurut kepala kantor kementerian agama kulonprogo Nurudin (2018) menyatakan, banyak orang yang seharusnya membayar zakat namun kesadarannya masih rendah.

Fenomena selanjutnya menurut kepala divisi pengumpulan dewan zakat Selangor (LZS) Muhd Fikri Naim Harun (2022) mengatakan, kesadaran untuk membayar zakat khususnya zakat mal dikalangan muslim berusia 25 tahun keatas di Selangor masih rendah.

Permasalahan mengenai pengetahuan menurut Direktur Jenderal Bimas Islam Kamaruddin Amin (2022) menuturkan hingga kini masih ada jarak pemisah antara potensi dengan realitas zakat dan wakaf di Indonesia. Salah satu penyebabnya adalah literasi masyarakat Indonesia tentang zakat dan wakaf masih belum ideal. Jika ditanya tentang zakat, pengetahuannya masih sangat permukaan. Permasalahan selanjutnya disampaikan oleh Arif Nurrahman wakil ketua 1 Bidang Penghimpunan Baznas Kota Bandung (2022) mengatakan bahwa animo masyarakat kota Bandung untuk berzakat sudah menunjukkan kenaikan, namun dia mengakui bahwa pemahaman masyarakat masih rendah, salah satunya dengan minimnya pengetahuan mengenai jenis-jenis zakat hingga hakikat dan fungsi zakat. Selanjutnya menurut Ketua Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS), Noor Achmad (2021) mengungkapkan literasi zakat masih sangat kurang, begitu pula pengetahuan publik tentang zakat masih minim.

Permasalahan mengenai kepercayaan yaitu seperti yang dikemukakan pemerhati zakat Imam Rulyawan (2021) juga memaparkan soal tantangan yang dihadapi lembaga amil zakat agar memperoleh kepercayaan masyarakat. Masyarakat adapun yang belum percaya pada lembaga amil zakat dalam pengelolaan zakat. Selanjutnya Bupati Purworejo Agus Bastian (2021) meminta

kepada jajaran BAZNAS untuk menumbuhkan dan menjaga kepercayaan masyarakat. Saat ini, kepercayaan terhadap lembaga pengelolaan zakat yang dibentuk oleh pemerintah tampaknya masih relatif rendah. Terbukti masih banyak warga masyarakat yang cenderung lebih suka membayar zakat secara langsung atau melalui lembaga zakat swasta. Adapun menurut Ketua Care Lazisnu PWNu Jateng Muhammad Mahsun mengatakan NU Care-Lazisnu (2018) sebagai salah satu lembaga pengelolaan zakat, infaq dan sadaqah ikut bertanggungjawab meningkatkan kepercayaan masyarakat. Rendahnya tingkat kepercayaan masyarakat untuk membayarkan zakat melalui lembaga zakat disinyalir sebagai salah satu penyebab rendahnya serapan dana zakat.

Berdasarkan survei pendahuluan yang telah dilakukan, seperti yang dikemukakan oleh Kiagus Aminuddin Fauzie (2022) selaku wakil ketua 1 BAZNAS Provinsi Sumatera Selatan, beliau mengatakan masih rendahnya kesadaran, pengetahuan dan kepercayaan masyarakat dalam membayar zakat terlihat dari masyarakat yang masih membayar zakatnya secara langsung seperti membayar ke keluarga, tetangga-tetangga, dan ketempat-tempat yang tidak terdaftar di pemerintah.

Penelitian ini didasarkan beberapa rujukan penelitian sebelumnya, penelitian tentang kesadaran membayar zakat yang dilakukan oleh (Widyaningsih, 2021), (Rafiah Pakpahan et al., 2021), dan (Ali & Susanto, 2021) menyatakan bahwa kesadaran mempunyai pengaruh terhadap minat membayar zakat. Penelitian kedua tentang pengetahuan zakat yang dilakukan oleh (Nur & Zulfahmi, 2018), (Rosalinda et al., 2021) dan (Nugroho & Nurkhin,

2019) menyatakan pengetahuan berpengaruh terhadap minat membayar zakat. Penelitian ketiga yaitu tentang kepercayaan yang dilakukan oleh (Pertwi, 2020), (Mulyana et al., 2018), dan (Rahmani & Erpurini, 2020) menyatakan bahwa kepercayaan berpengaruh terhadap minat membayar zakat.

Berdasarkan pemaparan latar belakang tersebut, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: **“Pengaruh Kesadaran, Pengetahuan, dan Kepercayaan Terhadap Minat membayar zakat”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh kesadaran terhadap minat membayar zakat?
2. Bagaimana pengaruh pengetahuan terhadap minat membayar zakat?
3. Bagaimana pengaruh kepercayaan terhadap minat membayar zakat?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka adapun tujuan penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kesadaran terhadap minat membayar zakat.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pengetahuan terhadap minat membayar zakat.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kepercayaan terhadap minat membayar zakat.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan tersebut maka penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat pada beberapa pihak seperti sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini dapat menambah pemahaman mengenai hal-hal yang berhubungan dengan zakat, seperti pengaruh kesadaran, pengetahuan, dan kepercayaan terhadap minat masyarakat membayar zakat.

2. Bagi Badan Amil Zakat Nasional Provinsi Sumatera Selatan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada lembaga Amil Zakat dalam mengelola pembayaran zakat, khususnya pada Badan Amil Zakat Provinsi Sumatera Selatan.

3. Bagi Almamater

Hasil penelitian ini diharapkan bisa menjadi bahan kajian ilmu dan menambah referensi dalam ilmu pengetahuan mengenai zakat yang khususnya tentang pengaruh-pengaruh terhadap minat masyarakat membayar zakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, A. S. (2017). *ZAKAT: Ketentuan dan Pengelolannya* (A. S. Abbas, Ed.). CV. Anugrah berkah Sentosa.
- Abdullah, Muhammad Wahyuddin. (2020). *Akuntansi Syariah*. Gowa: Pusaka Almaida.
- Ali, A. N. A., & Susanto, H. (2021). Pengaruh Tingkat Pemahaman dan Kesadaran Muzakki dalam Membayar Zakat (Studi Kasus Universitas Pelita Bangsa). *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 6(01), 1–9. <https://doi.org/10.37366/jespb.v6i01.171>
- Assingkily, Muhammad Shaleh. (2021). *Pendekatan dalam Pengkajian Islam (Cara Memahami Islam dengan Benar, Ilmiah & Metodologis)*. Yogyakarta: K-Media.
- Choiri, muttaqin. (2022). *Hukum zakat di Indonesia*. Blobal Aksara Pers.
- Daryanto, H. (2010). *Evaluasi Pendidikan* (H. Daryanto, Ed.). Rineka Cipta.
- Departemen, B. N. (2008). Kamus Bahasa Indonesia. In *Departemen Pendidikan Nasional*. Pusat Bahasa.
- Fielnanda, Refky. (2022). *Urgensi Islamic Corporate Governance*. Indonesia: Penerbit Lakeisha
- Fitria, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual* (M. Fitria, Ed.). Deepublish.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Badan penerbit Universitas Ponorogo.
- Hamsani. (2020). *Organizational Citizenship Behavior di Bank Syariah*. Surabaya. PT. Scopindo Media Pustaka.
- Hamzah, Z., & Kurniawan, I. (2020). Pengaruh Pengetahuan Zakat dan Kepercayaan Kepada Baznas Kabupaten Kuantan Singingi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 3(1), 30–40.
- Handayani, R. (2020). *Metode Penelitian Sosial* (R. Handayani, Ed.; Edisi 1). Russmedia Grafika. <https://www.researchgate.net/publication/340663611>
- Harianto, Syawal. (2021). *Akuntansi Zakat, Infak & Sedekah: untuk Organisasi Pengelolaan Zakat*. Banda Aceh: Lembaga Komunitas Informasi Teknologi Aceh (KITA).
- Hasan, S., & Sadi, M. (2021). *Hukum zakat dan wakaf di Indonesia*. Kencana.
- Hussain, A. (2008). *Brain Inspired Cognitive System* (A. Hussain, Ed.). Springer Science+Business Media.

- Itaq, Pangestu. (2017). "Analysis in Factors Affecting Muzakki Motivation to Pay Zakat in Semarang City", Jurnal ISSN 2252 6765, 2017. Hl. 94
- Jensen, C. D., Stephen, M., Theo, D., & Yuko, M. (2015). *Trust Management IX*. Springer International Publishing.
- Kanji, L. (2011). Program Studi Akuntansi Program Pasca Sarjana Universitas Hasanuddin Makasar 2011.
- KBBI, (2008). *Kamus Bahasa Indonesia. Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional*. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12). PT. Indeks.
- Kumari, W. (2021). *Pengaruh Interaksi Sosial Terhadap Minat Belajar Buddha-Dharma Muda-mudi Vihara*. Insan Cendikiawan Mandiri.
- Kusumaningtyas, Menur. (2022). *Serial Pemasaran Islam*. Sidoarjo: Zifatama Jawara
- Ladewi, Y., & Welly. (2022). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang.
- Ladewi, Yuhanis., Mizan, Basyaruddin. (2014). *Akuntansi Islam*. Palembang: Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang.
- Mardani. (2017). *Hukum Islam*. Jakarta: Kencana (Divisi dari Prenadamedia Group).
- Muljawan, D., Suseno, P., & Husman, J. A. (2016). *Pengelolaan Zakat yang Efektif: Konsep dan Praktik di Beberapa Negara*. Bank Indonesia: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah.
- Mulyana, A., Mintarti, S., & Wahyuni, S. (2018). Pengaruh Pemahaman dan Religiusitas Serta Kepercayaan Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Oleh Muzakki pada Lembaga Amil Zakat Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) Kaltim Kota Balikpapan.
- Nata, Abuddin. (2018). *Islam dan Ilmu Pengetahuan*. Jakarta: Prenadamedia Group (Devisi Kencana) Hal. 8-339
- Notoatmodjo, S. (2012). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Rineka Cipta.
- Nugroho, A. S., & Nurkhin, A. (2019). Economic Education Analysis Journal Teakreditasi SINTA 5: Pengaruh Religiusitas, Pengaruh Religiusitas, Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Melalui Baznas dengan Faktor Usia Sebagai Variabel Moderasi. *EEAJ*, 8(3), 955–966. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i3.35723>
- Nur, & Bambang. (2018). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. CV wade group.

- Nur, M. M., & Zulfahmi. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat di Baitul Mal Kota Lhokseumawe. *Jurnal Ekonomi Regional Unimal*, 01, 2615–126.
- Pangestu, I., Yudo Jayanto, P., Akuntansi, J., Ekonomi, F., & Unnes, F. (2017). Accounting Analysis Journal Analysis in Factors Affecting Muzakki Motivation to Pay Zakat in Semarang City Article History. *AAJ*, 6(1). <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/aaaj>
- Pertiwi, I. S. M. (2020). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi Zakat dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat dalam Membayar Zakat pada Baznas Provinsi Lampung. *BAZNAS Provinsi Lampung. Referensi : Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 8(1), 1–9.
- Prasetyo, B., & Janna, L. miftahul. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Rajawali Pers.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen: Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*.
- Rafiah Pakpahan, D., Fadli, A., Andiriani, M., & Chaniago, S. (2021). Efforts To Increase Interest In Paying Zakat With Knowledge And Self-Awareness. *International Journal of Science*. <http://ijstm.inarah.co.id>
- Rahmani, H. F., & Erpurini, W. (2020). Pengaruh Kepercayaan Dan Penerapan Teknologi Aplikasi Zakat Terhadap Minat Masyarakat Dalam Berzakat. *Jurnal Sains Sosio Humaniora* , 4(2), 639–648. www.baznas.go.id
- Robbins, S. P., Decenzo, D. A., Coulter, M., Anderson, I., Mcgill, K., Graham, L.-A., Dyer, A., & Renaud, J. (2013). *FUNDAMENTALS OF MANAGEMENT*. www.pearsoncanada.ca
- Rosadi, A. (2019). *Zakat dan Wakaf* (A. Rosani, Ed.). SIMBIOASA REKETAMA MEDIA. www.simbiosarekatama.co.id
- Rosalinda, M., Abdullah, A., & Fadli, F. (2021). Pengaruh Pengetahuan Zakat, Pendapatan dan Kepercayaan Muzakki Terhadap Minat Pelaku UMKM untuk Membayar Zakat Niaga di Organisasi Pengelola Zakat Kota Bengkulu. *Jurnal Akuntansi*, 11(1), 67–80. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.11.1.67-80>
- Sahroni, O., Suharsono, M., Setiawan, A., & Setiawan, A. (2018). Fikih Zakat dan Kontemporer. (O. Sahroni, Ed.).
- Santoso, B. (2020). *Digital Repository Universitas Jember*. EAI. https://eudl.eu/proceedings/ICIC/2020?articles_page=2
- Samad, Duski. (2020). *Agama Pelindung Diri*. Padang: Pab Publishing
- Sari, Ratna Candra. (2018). *Akuntansi Keperilakuan*. Yogyakarta: UNY Press
- Sekaran, U. (2019). *Metode Penelitian untuk Bisnis* (R. Bougie, Ed.). Selemba Empat.

- Shaleh, A. R. (2021). *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Prenada Media.
- Siagian, Sondang P. (2016). *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Silaen, S. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. In Media.
- Solso, R. L. (2017). *Psikologi kognitif*. Erlangga.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet, CV. Alfabet.
- Suharyat, Yayat. (2019). *Model Pengembangan Karya Ilmiah Bidang Pendidikan Islam*. Jawa Tengah: Penerbit Lakeisha
- Supriatna, Eman. (2019). *Jurnal Soshum Insentif, Islam dan Pengetahuan*. Bandung: LLDIKTI.
- Syukron, Kamil. (2016). *Ekonomi Islam, Kelembagaan, dan Konteks Keindonesiaan dari Politik Makro Ekonomi Hingga Realisasi Mikro*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Taufiq, A. M. (2018). *Dinamika Pemasaran* (pp. 1–380). Perindo Persada.
- Usman, H. (2010). *Manajemen: Teori, praktek, dan riset Pendidikan*. PT Bumi Aksara.
- Wardhani, A. sih. (2008). *Studi Tentang Kesadaran*. FKM UI.
- Wawan, A., & Dewi. (2019). *Teori & pengukuran pengetahuan, sikap dan perilaku manusia*. Nuha Medika.
- Wibowo. (2018). *Manajemen Perubahan*. Grapindo Persada.
- Widiastuti, T. (2019). *Handbook Zakat*. Airlangga University Press. .
- Widyaningsih, S. (2021). *Pengaruh Tingkat Pengetahuan dan Kesadaran Masyarakat Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Pertanian di Desa Pulokulon Kabupaten Grobogan*.
- Wiratna, S. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Pustaka Baru.
- Yazid, A. A. (2017). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Menunaikan Zakat Di Nurul Hayat Cabang Jember*. 8(2), 173–199.
- Zohar, Marshall Mujahidah. (2022). *Aspek Kecerdasan Spiritual dalam Al-Qur'an (Surah Lukman Ayat 12-19)*. Indonesia: NEM.
- <https://m.republika.co.id/berita/r3xroq430/kesadaran-berzakat-milenial-masih-rendah>.

<https://www.nu.or.id/nasional/kemenag-aktualisasi-zakat-dan-wakaf-di-indonesia-masih-belum-ideal-Ze1nC>

<http://www.ayocirebon.com/berita-cirebon/pr-943282083/kesadaran-berzakat-masih-rendah-jurnalis-cirebon-bentuk-unit-pengumpul-zakat>.

<https://www.baznas.kulonprogotkab.go.id/article-376-masih-rendah-kesadaran-berzakat.html>

<https://www.republika.co.id/berita/rabkuw423/baznas-kota-bandung-targetkan-pengumpulan-zakat-rp-31-miliar>

<https://sinarjateng.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-1001669616/prof-noor-achmad-sebut-literasi-dan-pengetahuan-publik-terhadap-zakat-masih-minim>

<https://m.republika.co.id/berita/qyrv8l320/5-tantangan-lembaga-zakat-peroleh-kepercayaan>

https://setda.purworejokab.go.id/index.php?option=com_content&view=article&id=675:bupati-lantik-pimpinan-baznas-kabupaten-purworejo&catid=2:berita-terbaru&Itemid=8

<https://www.beritasatu.com/nasional/527980/kesadaran-muslim-bayar-zakat-masih-rendah>