

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KULINER
DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARI'AH
(Studi Kasus Rumah Makan Pagi Sore Kota Palembang)**



SKRIPSI SARJANA S1

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

OLEH:

FITRIYANI

642019013

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

TAHUN 2023

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Kepada Yth,

Bapak Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Palembang

Di

Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah kami periksa dan diadakan perbaikan-perbaikan seperlunya, maka skripsi yang berjudul "ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KULINER DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH STUDI KASUS RUMAH MAKAN PAGI SORE KOTA PALEMBANG" , ditulis oleh FTIRIYANI telah dapat diajukan sidang Munaqosyah Skripsi Fakultas Agama Islam Universtas Muhammadiyah Palembang

Demikian Terimakasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Palembang 22 Agustus 2023

Pembimbing I



M. Jauhari S.E., M.Si
NBM/NIDN: 1096413/0231106903

Pembimbing II



Rina Dwi Wulandari S.E., M.Si
NBM/NIDN: 1152552/0211048702

HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KULINER DALAM
PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH STUDI KASUS RUMAH MAKAN
PAGI SORE KOTA PALEMBANG**

Yang ditulis oleh: Fitriyani, 642019013
Telah dimunaqosahkan dan dipertahankan
Didepan panitia penguji skripsi
Pada Tanggal 22 Agustus 2023
Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat

Memp peroleh:

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Palembang 22 Agustus 2023

**Universitas Muhammadiyah Palembang
Fakultas Agama Islam**

Panelis Penguji

Ketua

Dr. Rulitawati, S.Ag., M.Pd.I
NBM/NIDN:895938/0206057201



Sekretaris

Helyadi, S.H., M.H
NBM/NIDN:995861/0218036801

Penguji I

Dr. Drs. Holrul Anri, M.E.Sy.
NBM/NIDN:1098817/0212056605

Penguji II

Arwar Hadli, S.Ag., M.Pd.I
NBM/NIDN:995868/0229097101



**Mengesahkan
Dekan Fakultas Agama-Islam**

Dr. Furmasyah Ariadi, S.Ag., M.Hum
NMB/NIDN: 731454/0215126904

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fitriyani

Tempat/Tanggal Lahir : Musi Banyuasin 24 September 1999

Nim : 642019013

Program Studi : Ekonomi Syari'ah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul "**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KULINER DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH STUDI KASUS RUMAH MAKAN PAGI SORE KOTA PALEMBANG**". Adalah benar karya penulis sendiri dan bukan merupakan jiplakan, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Jika terbukti tidak benar, maka sepenuhnya bersedia menerima sanksi yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Demikianlah surat pernyataan ini penulis buat dengan sesungguhnya.

Palembang 22 Agustus 2023

Yang Membuat Pernyataan



Fitriyani
NIM 642019013

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri.” – QS Ar Rad 11

Alhamdulillah, Skripsi ini Ku Persembahkan untuk:

- ❖ Allah SWT yang selalu memberkahi langkah ku
- ❖ Kedua orang tua saya yaitu Ayahanda H. Muslimin dan Ibunda Hj. Ria yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta doa yang tiada henti untuk kesuksesan anaknya, karena tiada kata seindah lantunan doa yang terucap dari orangtua.
- ❖ Kakak Kandung dan Ayuk ipar saya Hendra Irawan dan Fitriyanti, yang selalu menghibur serta memberikan dukungan, semangat dalam kondisi apapun.
- ❖ Bapak dan Ibu dosen pembimbing yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya agar saya menjadi lebih baik, Terimakasih banyak bapak dan ibu dosen jasa kalian akan selalu terpatri di hati.
- ❖ Teman-teman KKN Posko 316 Tahun 2023 dan keluarga lokasi baru terima kasih banyak semuanya atas waktu 2 bulan kebersamaannya semoga kita tidak putus silaturahmi meski nanti sudah tidak berdekatan lagi.

- ❖ Seluruh Teman-teman yang tidak bisa ku sebutkan satu persatu. Terima kasih atas semua dukungan dan doa yang kalian berikan untuk ku.
- ❖ Agama yang telah menuntunku dan almamater hijau kebanggaan yang telah menempah ku.

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq serta hidayah dan karunianya skripsi ini dapat diselesaikan. Shalawat beserta salam semoga selalu dilimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya, Sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang Berjudul **“ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KULINER DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH STUDI KASUS RUMAH MAKAN PAGI SORE KOTA PALEMBANG”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Program Studi Ekonomi Syari’ah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari banyak mendapat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik dari fakultas, keluarga serta sahabat-sahabat seperjuangan. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- ❖ Dr. Abid Djazuli, S.E.,M.M., Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang
- ❖ Dr. Purmansyah Ariadi, S.Ag., M.Hum., Dekan Fakultas Agama Islam
- ❖ M. Jauhari S.E., M.Si Ketua Prodi Ekonomi Syari’ah
- ❖ Rina Dwi Wulandari S.E., M.Si Dosen Pembimbing Akademik

- ❖ M. Jauhari, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing I dan Rina Dwi Wulandari S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing II yang telah membantu dan membimbing serta meluangkan waktu, tenaga dan pikiran sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
- ❖ Wakil Dekan I,II,III, dan IV serta ketua prodi, semua Dosen dan Staf Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang tanpa terkecuali yang namanya tidak bisa saya sebutkan satu persatu dalam kesempatan ini.
- ❖ Kedua Orangtua Saya yaitu Ayahanda H. Muslimin dan Ibunda Hj. Ria yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta doa yang tiada henti untuk kesuksesan anaknya, karena tiada kata seindah lantunan doa yang terucap dari orang tua.
- ❖ Kakak Kandung Saya Hendra Irawan dan Ayuk Ipar Saya Fitriyanti yang selalu menghibur serta memberikan dukungan, semangat dalam kondisi apapun.
- ❖ Pimpinan Rumah Makan Pagi Sore kota Palembang beserta pegawai yang telah memberikan izin dan bantuan melakukan penelitian ini.
- ❖ Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syari'ah Angkatan 2019 yang telah memberikan motivasi dan semangat dalam perkuliahan ini.
- ❖ Almamaterku Universitas Muhammadiyah Palembang
- ❖ Terima kasih kepada teman-teman dan sahabat ku tercinta yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah menghibur untuk menyelesaikan skripsi ini.

Dengan iringan doa, motivasi serta dukungan semua pihak yang terlibat penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini dengan waktu yang telah ditentukan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk membangun agar skripsi ini lebih baik lagi bagi penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan penelitian selanjutnya.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Palembang 22 Agustus 2023

Penulis

Fitri

Fitriyani

NIM 642019013

ABSTRAK

Fitriyani, NIM 642019013, Skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Dalam Perspektif Ekonomi Syari’ah (Studi Kasus Rumah Makan Pagi Sore Kota Palembang)”.

Adapun permasalahan diantaranya sebagai berikut: (1) Bagaimana Strategi Pengembangan bisnis kuliner dalam perspektif Ekonomi Syari’ah di Rumah Makan Pagi Sore Kota Palembang (2) Bagaimana Kelemahan dan Kekurangan Pengembangan bisnis kuliner dalam perspektif Ekonomi Syari’ah di Rumah Makan Pagi Sore Kota Palembang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui:(1) Untuk Mengetahui Strategi Pengembangan Bisnis Kuliner Dalam Perspektif Ekonomi Syari’ah Studi Kasus Rumah Makan Pagi Sore Kota Palembang (2) Untuk Mengetahui Kelemahan Dan Kekurangan Pandangan Ekonomi Syari’ah. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, yaitu dengan mengumpulkan, menyusun dan mendeskripsikan berbagai observasi. Dokumentasi, dan wawancara.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa: *pertama*, Analisis Ekonomi Syari’ah terhadap Strategi Pengembangan Bisnis Pada Rumah Makan Pagi Sore yaitu ada strategi produk, strategi harga, dan startegi penjualan tetapi masih terdapat kekurangan pada strategi promosi dan strategi lokasi. *Kedua*, Kelemahan dan kekurangan pengembangan bisnis kuliner dalam perspektif Ekonomi Syari’ah di Rumah Makan Pagi Sore yaitu kelemahannya adalah kurangnya manajemen operasional, rendahnya sumber daya manusia (SDM), adanya tekanan dari luar atau adanya pesaing yang lebih unggul. Kemudian kekurangannya adalah meningkatnya harga bahan baku, sumber daya manusia yang terbatas, kurangnya sarana dan prasarana, dan kurangnya akses pemasaran produk.

Kata Kunci: Strategi pengembangan bisnis, Ekonomi Syari’ah, Rumah Makan Pagi Sore

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Fokus Penelitian.....	7
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENELITIAN YANG RELEVAN	
A. Landasan Teori	10
B. Pengertian Analisis	10
1. Pengertian Strategi	25
2. Pengertian Strategi Pengembangan Bisnis.....	25
3. Strategi Dalam Perspektif Ekonomi Syariah	29
C. Penelitian yang Relevan.....	36

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	39
B. Sumber Data.....	41
C. Teknik Pengumpulan Data.....	41
D. Teknik Analisis Data	42
E. Rencana dan Waktu Penelitian.....	42

BAB IV DESKRIPSI LOKASI, HASIL PENELITIAN, DAN ANALISIS HASIL PENELITIAN

A. Sejarah Singkat Rumah Makan Pagi Sore	45
B. Struktur Organisasi Rumah Makan Pagi Sore	47
1. Visi dan Misi Rumah Makan Pagi Sore.....	50
C. Temuan Penelitian dan Analisis Hasil Penelitian	52
1. Analisis Ekonomi Syari'ah Terhadap Strategi Pengembangan Bisnis Pada Rumah Makan Pagi Sore	52
2. Kelemahan dan Kekurangan Pengembangan Bisnis Kuliner Dalam Perspektif Ekonomi Syariah di Rumah Makan Pagi Sore.....	65

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	73
B. Saran.....	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN I** : Daftar Wawancara
- LAMPIRAN II** : SK Pembimbing I dan II
- LAMPIRAN III** : Surat Izin Penelitian
- LAMPIRAN IV** : Surat Balasan Izin Penelitian
- LAMPIRAN V** : Bukti Konsultasi Pembimbing I dan II
- LAMPIRAN VI** : Bukti Konsultasi Skripsi Penguji I dan II
- LAMPIRAN VII** : Daftar Riwayat Hidup
- LAMPIRAN VIII** : Dokumentasi

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan dan Persamaan dengan penelitian.....	36
Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	44
Tabel 4.1 Struktur Organisasi Rumah Makan Pagi Sore	47
Tabel 4.2 Rumah Makan Pagi Sore.....	62

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Manusia yang memiliki kebutuhan hidup yang setiap hari harus memiliki materi yang cukup untuk memenuhi kebutuhannya tersebut. Bekerja dengan mendapatkan materi yang cukup akan meningkatkan taraf hidup manusia tersebut menjadi lebih baik. Untuk mendapatkan materi maka manusia harus bekerja baik secara formal maupun informal. Bekerja secara informal salah satunya dapat dilakukan dengan berbisnis. Kehidupan sehari-hari manusia sangatlah berdekatan dengan kata bisnis. Bisnis adalah kegiatan yang menghasilkan barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan hidup masyarakat. barang dan jasa akan didistribusikan pada masyarakat yang membutuhkan, dari kegiatan distribusi inilah pelaku bisnis akan mendapatkan keuntungan atau profit.¹ Namun, Islam memiliki pedoman dalam mengarahkan umatnya dalam melaksanakan bisnis tersebut, yakni Al-Qur'an dan sunnah Nabi.

Sebagai sumber ajaran Islam, setidaknya dapat menawarkan nilai-nilai dasar atau prinsip-prinsip umum yang penerapannya dalam bisnis disesuaikan dengan perkembangan zaman dan mempertimbangkan dimensi ruang dalam waktu. Seperti yang terlihat dalam beberapa ayat Al-Qur'an misalnya, yaitu firman Allah dalam Q.S Al-Jumu'ah: 10, sebagaimana berikut:

¹ Zuhri M. Nawawi, *Kewirausahaan Islam*, (Medan: FebiUIN-SU Press: 2015) h.49

فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِنْ فَضْلِ اللَّهِ هُوَ أَذْكَرُ وَاللَّهُ كَثِيرٌ الْعَلَمَاتُ فَلِحُونَ

Artinya: “Apabila telah ditunaikan shalat, Maka bertebaranlah kamu di muka bumi; dan carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak supaya kamu beruntung.”²

Ayat tersebut mengisyaratkan bahwa manusia diperintahkan untuk melakukan kegiatan usaha atau bisnis untuk mencapai tujuan kehidupan. Namun, bukan semata-mata materi atau kekayaan sebagai tujuan utama, melainkan keseimbangan antara materi dan rohani. Bisnis atau kegiatan ekonomi merupakan kegiatan di bidang usaha pemenuhan kebutuhan individu, baik berupa produksi, konsumsi maupun distribusi yang ditujukan untuk memperoleh keuntungan.³ Bisnis yang diperbolehkan oleh Islam adalah bisnis yang menghasilkan pendapatan yang halal dan berkah.⁴ Islam mengatur semua kegiatan manusia termasuk dalam melakukan muamalah dengan memberikan batasan apa saja yang boleh dilakukan dan apa saja yang tidak diperbolehkan. Dalam bisnis syariah, bisnis yang dilakukan harus berlandaskan sesuai syariah. Semua hukum dan aturan yang ada dilakukan untuk menjaga pebisnis agar mendapatkan rejeki yang halal dan di ridhai oleh Allah SWT serta terwujudnya kesejahteraan distribusi yang merata. Maka etika atau aturan tentang bisnis syariah memiliki peran yang penting juga dalam bisnis berbasis syariah. Hakikat dari bisnis dalam agama Islam selain mencari keuntungan materi juga mencari keuntungan yang bersifat immaterial.

² Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemah (Penerbit CV Dipenogoro, 2005),

³ Kwat Ismanto, *Manajemen Syari'ah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2000, h. 21

⁴ Ali Hasan, *Manajemen Bisnis Syari'ah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009, h. 196

Dengan berbisnis atau berwirausaha para pelaku usaha bisa mendapatkan penghasilan yang cukup meski hanya dengan sebuah usaha yang kecil, tapi bisa mendapatkan penghasilan yang lumayan besar, itupun jika para wirausaha ini memiliki niat usaha yang bagus untuk memajukan sebuah usaha yang kecil menjadi besar. dengan bermodalkan kemampuan dalam mengelola sebuah usaha, maka mereka bisa mendapatkan profit yang cukup menjanjikan dari usaha tersebut. Salah satu jenis wirausaha yang saat ini banyak sekali dilakukan oleh para wirausahawan adalah usaha yang bergerak dalam bidang perdagangan, baik itu berdagang pakaian, makanan, souvenir, atau produksi lain yang bisa dijual dengan harga jual yang menjanjikan. Pengembangan suatu usaha tanggung jawab dari setiap pengusaha atau wirausaha yang membutuhkan pandangan kedepan, motivasi dan kreativitas. Jika hal ini dapat dilakukan oleh setiap wirausaha, maka besarlah harapan untuk dapat menjadikan usaha yang semula kecil menjadi skala menengah bahkan menjadi sebuah usaha besar.⁵

Tapi tidak semua bentuk usaha yang sudah berkembang dan sudah menjanjikan di kalangan masyarakat, bisa meningkatkan perekonomian wirausahawan tersebut. mereka perlu menerapkan strategi pengembangan usaha yang baik, agar nantinya usaha, perekonomiannya bisa tercukupi tanpa ada kekurangan dan perlu dibarengi dengan penerapan praktek usaha baik yang sesuai dengan ketentuan islam. Menurut Mulyadi Nitisusantoro, pengembangan usaha adalah upaya yang dilakukan oleh pemerintah, pemerintah daerah, masyarakat, dan stakeholder lainnya

⁵ Suryana, Kewirausahaan, Jakarta: Salemba Empat, 2001, hlm.45.

untuk memberdayakan suatu usaha melalui pemberian fasilitas, bimbingan pendampingan dan bantuan perkuatan untuk menumbuhkan dan meningkatkan kemampuan dan daya saing sebuah usaha. Pengembangan usaha dapat dilakukan dengan beberapa cara antara lain, perluasan skala usaha, perluasan cakupan usaha dan perluasan dengan kerjasama, penggabungan serta ekspansi baru.

Ada beberapa hal dalam pengembangan usaha secara Syari'ah, diantaranya adalah:

- a. Bangun motivasi dan bulatkan tekad
- b. Perkuat tawakal kepada Allah.

Allah berfirman dalam QS. Ali-Imron ayat 159 :

فَبِمَا رَحْمَةٍ مِّنَ اللَّهِ لِنْتَ لَهُمْ ۗ وَلَوْ كُنْتَ فَظًّا غَلِيظَ الْقَلْبِ لَانْفَضُّوا مِنْ حَوْلِكَ ۗ فَاعْفُ عَنْهُمْ وَاسْتَغْفِرْ لَهُمْ وَشَاوِرْهُمْ فِي الْأَمْرِ ۚ فَإِذَا عَزَمْتَ فَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ ۚ إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْمُتَوَكِّلِينَ

Artinya: “Maka berkat rahmat Allah engkau (Muhammad) berlaku lemah lembut terhadap mereka. Sekiranya engkau bersikap keras dan berhati kasar, tentulah mereka menjauhkan diri dari sekitarmu. Karena itu maafkanlah mereka dan mohonkanlah ampunan untuk mereka, dan bermusyawarahlah dengan mereka dalam urusan itu. Kemudian, apabila engkau telah membulatkan tekad, maka bertawakallah kepada Allah. Sungguh, Allah mencintai orang yang bertawakal.”(Q.S Ali-Imron: 159)

- c. Saat merintis usaha, jangan memaksakan diri untuk berbisnis sesuaigambaran ideal yang anda miliki
- d. Pilih bisnis yang paling dikuasai dengan cepat
- e. Tentukan diferensiasi produk
- f. Pilih fokus dan bekerjalah secara fokus

- g. Carilah teman atau partner
- h. Perkuat kesabaran, ketaqwaan, dan tawakal
- i. Berbuat baiklah dan tinggalkan maksiat

Berdasarkan observasi awal yang penulis lakukan di rumah makan pagi sore yang menjual makanan khas Palembang dan terletak di kota Palembang, rumah makan ini sudah berdiri sejak tahun 1990 hingga sekarang dengan mayoritas pembeli adalah polisi. Di karenakan lokasi rumah makannya terletak di dalam kawasan kantor kepolisian Polres Palembang, yang menarik perhatian penulis yaitu pada sistem pembayarannya, dimana para pembeli dapat melakukan pembayaran dengan cara kasbon (pembayaran dibelakang) yaitu pada saat waktu gajian. Sistem pembayaran ini dilakukan karena banyak pelanggan yang sering menghutang dan kerap kehabisan uang dikala waktu gajian masih lama. Walaupun demikian masih banyak pelanggan yang tidak langsung melunasi hutangnya meskipun sudah jatuh tempo (waktu pembayaran/sudah gajian).

Berbisnis tidak hanya bisa untuk memikirkan tentang kemajuan dan keuntungan usaha, tapi harus juga cerdas dalam meminimalkan serta menghindari kegagalan dalam usaha. Sehingga keuntungan yang didapat sering kali tidak memenuhi target keuntungan yang di inginkan. Ada banyak faktor yang mengakibatkan perusahaan mengalami kesulitan keuangan, tapi kebanyakan penyebabnya, baik langsung atau tidak langsung adalah karena kesalahan manajemen yang terjadi berulang-ulang. Akumulasi ketidakmampuan manajemen dalam

mengelola perusahaan inilah yang akhirnya mengakibatkan kegagalan perusahaan. Hal ini menjadi penghambat pemilik usaha untuk mengembangkan usahanya dikarenakan faktor modal yang tidak mencukupi dan hasil yang di peroleh kerap habis untuk menutupi modal awalnya sehingga perputaran usaha menjadi monoton, selain itu sulitnya mencari tenaga kerja juga menjadi kendala untuk mengembangkan usaha.

Berdasarkan latar belakang diatas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KULINER DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARI’AH (Studi Kasus Rumah Makan Pagi Sore Kota Palembang) “**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang diatas maka yang menjadi pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana Strategi Pengembangan bisnis kuliner dalam perspektif Ekonomi Syari'ah di Rumah Makan Pagi Sore Kota Palembang?
2. Bagaimana Kelemahan dan Kekurangan Pengembangan bisnis kuliner dalam perspektif Ekonomi Syari'ah di Rumah Makan Pagi Sore Kota Palembang?

C. Fokus Penelitian

Berdasarkan konteks latar belakang penelitian yang penulis telah jabarkan sebelumnya, maka fokus penelitian ini penulis rumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana Strategi Pengembangan Bisnis Kuliner Dalam Perspektif Ekonomi Syari'ah di Rumah Makan Pagi Sore Kota Palembang
2. Bagaimana Kelemahan dan Kekurangan Pengembangan bisnis kuliner dalam perspektif Ekonomi Syari'ah di Rumah Makan Pagi Sore Kota Palembang

D. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk Mengetahui Strategi Pengembangan Bisnis Kuliner Dalam Perspektif Ekonomi Syari'ah Studi Kasus Rumah Makan Pagi Sore Kota Palembang

- b. Untuk Mengetahui Kelemahan Dan Kekurangan Pandangan Ekonomi Syari'ah Studi Kasus Rumah Makan Pagi Sore Kota Palembang

2. Kegunaan Penelitian

- a. Bagi Perusahaan

Diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan Rumah Makan Pagi Sore tentang kebijakan penentuan jumlah produksi dalam menentukan kombinasi produksi untuk mencapai laba maksimum yang diharapkan Rumah Makan Pagi Sore Kota Palembang.

- b. Bagi Penulis

Diharapkan dapat digunakan untuk menambah wawasan mengenai manajemen produksi dan operasi khususnya materi yang berhubungan dengan kombinasi produksi.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdul Sami' Al-Mishri, (2006). *Pilar-Pilar Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Ali Hasan, (2009) *Manajemen Bisnis Syari'ah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemah* (Penerbit CV Dipenogoro,2005),
- Departemen Nasional Pendidikan, (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi Ketiga*, Jakarta: Balai Pustaka
- Dianprase.(2001). *Strategi Tinjauan Islam*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Eriza Yolanda Maldina, (2017) *Strategi Usaha Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista*, I-Economic, No. 1.
- Ernie Tisnawati Sule dan Kurniawan Saefullah, (2013) *Pengantar Manajemen*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Ernie Tisnawati Sule dan Kurniawan Saefullah, (2013) *PengantarManajemen*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013
- Etta Mamang Sangadji, (2013) *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Haris Herdiansyah, (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, Jakarta: Salemba Humanika

- Husein Umar, (2010). *Desain manajemen Penelitian Strategi*, Jakarta: Rajawali Pers
- Huseini Umar, (2010) *Desain Penelitian Manajemen Strategik* . Jakarta: Rajawali Press.
- Hutabarat Jemsly dan Huseini Martani, (2006) *Proses, Formasi & Implementasi Manajemen Strategik Kontemporer Operasionalisasi Strategi* . Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Idri, (2015) *Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi*, Jakarta: Prenada Group
- Irham Fahmi, (2013). *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Johan Suwinjo, (2011) *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis* . Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler dan Amstrong, (2001) *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1, Edisi Kedelapan*, Jakarta: Erlangga
- Kuat Ismanto, (2000). *Manajemen Syari'ah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Lexy J. Moleong, (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Roskarya
- M. Taufik Amir, (2011) *Manajemen Strategi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Michael Porter, (1990). *Competitive Strategi*, diterjemahkan oleh Agus Maulana *Strategi Bersaing: Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Jakarta: Erlangga
- Muhammad & Lukman Fauroni, (2002). *Visi Al-Qur'an Tentang Etika dan Bisnis*, Jakarta: Salemba Diniyah

- Muhammad Ismail Yusanto, (2002). *Menggagas Bisnis Islami*, Jakarta: Gema Insani Press.
- Muhammad Suwarsono, (2009) *Manajemen Strategik Konsep dan Analisis* . Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Majeman YKPN.
- Murdiffin Haming dan Mahmud Nurnajamiddin, (2011). *Manajemen Produksi*, Jakarta:PT Bumi Aksara
- Neong Muhadjir, (2015). *Metode Penelitian Kualitatif Pendekatan Possitivistic, Rasionalistik, Phenomenologik, Dan Realism Metaphisik Telaah Studi Teks Dan Penelitian Agama*. Yogyakarta: Rake Serasin
- Philip kotler, (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Prenhallindo
- Rachmat, (2014) *Manajemen Strategik Satu*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Sofian Assauri, (2013). *Strategic Management: Sustanble Competitive Advantage* . Jakarta: Rajawali Press
- Sondang P Siagian, (2003) *Manajemen Stratejik* . Jakarta: PT Bumi Aksara
- Sugiyono, (2013). *Metode Penelitian Kualitatif dan R & D*, Bandung: Alfabeta
- Suharsimi Arikunto. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Perpustakaan Baru Press
- Suryana, (2001). *Kewirausahaan*, Jakarta: Salemba Empat.
- Thomas Sumarsan, (2013) *Sistem Pengendalian Manajemen*, Jakarta Barat: Indeks Permata Puri Media
- Winardi, (2001) *Pengantar Manajemen Penjualan*, Bandung : Angkasa

Z.Hefflin Frinces, (2011). *Persaingan Dan Daya Saing Kajian Strategis Globalisasi Ekonomi*, Yogyakarta: Mida Puataka

Zuhrinal M.Nawawi, (2015) *Kewirausahaan Islam*, Medan: FebiUIN-SU Press

JURNAL

Astrid Dwi Anjani, dkk. (2018) *Strategi Pengembangan Bisnis Rumah Makan Ganbatte Suki, BBQ & Steak Bandung*, *Gastronomy Tourism Journal* 4, no. 2

WEBSITE

Aris Kurniawan, (2016). *13 Pengertian Analisis Menurut Para Ahli*, Tersedia: <http://www.gurupendidikan.com/13-pengertian-analisis-menurut-para-ahli-didunia/> diakses Pada Tanggal 16 April 2016.