

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MOTOR HONDA SCOOPY DI KECAMATAN SEBERANG
ULU 1 KOTA PALEMBANG**



SKRIPSI

Nama : Muhammad Tri Raharjo

NIM : 212018058

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

2022

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MOTOR HONDA SCOOPY DI KECAMATAN SEBERANG
ULU 1 KOTA PALEMBANG**

**Diajukan Untuk Menyusun Skripsi Pada
Program Strata Satu Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palembang**



Nama : Muhammad Tri Raharjo

NIM : 212018058

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2022**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Tri Raharjo
NIM : 212018058
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Scoopy di Kecamatan Seberang Ulu 1 Kota Palembang.

Dengan ini menyatakan :

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata 1 baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi



Palembang, Juli 2023

Muhammad Tri Raharjo

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian
Motor Honda Scoopy di Kecamatan Seberang Ulu 1 Kota Palembang

Nama : Muhammad Tri Raharjo
NIM : 212018058
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Prodi : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran

Diterima dan Disahkan
Pada Tanggal, Agustus 2023

Pembimbing I,

Dr. Diah Isnaini Asiaty, S.E., M.M
NIDN: 02070446301

Pembimbing II,

Mardiana Puspasari, S.E., M.Si
NIDN: 0226107001

Mengetahui,



Dekan
u.b Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Zaleha Trihandayani, S.E., M.Si
NIDN :0229057501

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

1. “Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya” (Q.S. Al - Baqarah:286)
2. “Wahai orang-orang yang beriman, jika kamu menolong (agama) Allah niscaya Dia akan menolongmu dan meneguhkan kedudukanmu” (Q.S. Muhammad:7)
3. “Belajarliah dari kemarin, hidup untuk hari ini, berharap untuk hidup hari besok” (Penulis)

PERSEMBAHAN:

Kupersembahkan Skripsi ini Kepada:

1. Kedua orang tua saya, Ayah Suharno dan Ibu Akamas Yuana. Terima kasih karena selalu menjaga saya dalam doa-doa serta selalu membiarkan saya mengejar impian saya apa pun itu.
2. Kepada kakak saya, Titah Suci Pregiwati.S.Pd dan Rentika Herliana.S.Pd. Tanpa inspirasi, dorongan, dan dukungan yang telah kalian berikan kepada saya, mungkin saya bukan apa-apa saat ini.
3. Kepada sahabat saya, Prima, Sendi, dan lodi. Terima kasih telah memberikan waktu kalian untuk kita berdiskusi dan saling belajar untuk membuka pengetahuan baru, tanpa kalian saya bukan apa-apa.

4. Kepada orang istimewa bagi saya, Shelly Wahyu Aprilliani.SPd. Saya berhasil mengatasi semua tantangan ini hanya karena kamu, dan sekarang saya memiliki harapan untuk masa depan yang lebih baik.



PRAKATA

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wa Barokatuh.

Alhamdulillahrabbi'l'amin, puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, rahmat, hidayat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul **Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Scoopy di Kecamatan Seberang Ulu 1 Kota Palembang** dengan baik dan tepat pada waktunya.

Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada kedua orang tuaku Ayah Suharno dan Ibu Akamas Yuana tercinta telah merawat, mendidik, mendo'akan dan memberikan dorongan semangat kepada penulis dengan penuh cinta dan kasih sayang.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis sangat menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan, hal ini mengingat keterbatasan yang dimiliki penulis, baik dari segi ilmu ataupun pengalaman. Selesainya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dorongan serta motivasi dari beberapa pihak, maka dengan kesempatan yang didapat penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Dr. Yudha Mahrom DS, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Ibu Dr. Zaleha Tri Handayani, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Bpk Mister Candra, S.Pd., M.Si selaku Sekertaris Proram Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Ibu Dr. Choiriyah, S.E., M.Si dan Ibu Ummi Kalsum, S.E., M.Si selaku dosen penelaah Seminar Proposal.
5. Ibu Dr. Diah Isnaini Asiati, S.E, M.M selaku dosen pembimbing I yang telah banyak membantu dan membimbing dalam penyusunan skripsi saya yang telah membimbing saya dalam penyelesaian skripsi saya dengan penuh kesabaran menghadapi saya. Ibu Mardiana Puspasari, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah banyak membantu dan membimbing dalam penyusunan skripsi saya yang telah membimbing saya dalam penyelesaian skripsi saya dengan penuh kesabaran menghadapi saya.
6. Ibu Dr. Zaleha Trihandayani, S.E., M.Si sebagai dosen pembimbing akademik saya yang memotivasi dan memberikan dukungan kepada saya.
7. Responden Pengguna Motor Honda Scoopy di Kecamatan Seberang Ulu I Kota Palembang yang sudah membantu dalam proses penelitian.

8. Bapak dan Ibu dosen pengajar serta seluruh staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
9. Keluarga tercinta, terimakasih atas segala yang telah diberikan kepada saya dan tak lupa juga untuk keluarga besarku yang telah memberikan semangat dan doa untuk kelancaran skripsiku. Kepada seluruh teman-teman seperjuangan angkatan 2019 yang telah memberikan do'a serta dukungan dan Semua pihak yang telah ikut membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis.

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, akan tetapi semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

***Billahi Fii Sabiilil Haq, Fastabikul Khairot
Wassalamu'alaykum Warohmatullahi Wa Barokatuh.***

Palembang, Agustus 2023

Muhammad Tri Raharjo

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| Halaman Sampul Luar | i |
| Halaman Judul | ii |
| Halaman Pernyataan Plagiat | iii |
| Halaman Pengesahan Skripsi | iv |
| Motto dan Persembahan | v |
| Halaman Prakata | vi |
| Daftar Isi | ix |
| Abstrak..... | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 5 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 5 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 6 |
| BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN, KERANGKA PEMIKIRAN, | |
| DAN HIPOTESIS | |
| A. Landasan Teori | 7 |
| B. Penelitian Sebelumnya | 15 |
| C. Kerangka Pemikiran | 23 |
| D. Hipotesis | 24 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| A. Jenis Penelitian | 25 |
| B. Lokasi Penelitian | 26 |

| | |
|---|----|
| C. Operasionalisasi Variabel..... | 26 |
| D. Populasi dan Sampling | 27 |
| E. Data Yang Diperlukan | 28 |
| F. Metode Pengumpulan Data | 29 |
| G. Analisis Data Dan Teknis Analisis..... | 30 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|-------------------------------------|----|
| A. Hasil Penelitian..... | 37 |
| B. Pembahasan Hasil Penelitian..... | 56 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|----------------------|----|
| A. Kesimpulan..... | 62 |
| B. Saran | 62 |
| Daftar Pustaka | 64 |
| Lampiran | 65 |

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA SCOOPY DI KECAMATAN SEBERANG ULU 1 KOTA PALEMBANG

Muhammad Tri Raharjo¹, Diah Isnaini Asiati², Mardiana Puspasari³

mtriraharjo@gmail.com

ABSTRAK

Muhammad Tri Raharjo/212018058/2023/ Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Scoopy di Kecamatan Seberang Ulu 1 Kota Palembang /Manajemen Pemasaran.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian Motor Honda Scoopy di Kecamatan Seberang Ulu 1 Kota Palembang. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian Asosiatif. Variabel yang digunakan yaitu kualitas produk dan harga sebagai variabel independen dan keputusan pembelian sebagai variabel dependen. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang menggunakan Honda Scoopy di Kecamatan Seberang Ulu 1 Kota Palembang dan sampel yang digunakan sebanyak 97 pengguna Motor Honda Scoopy. Teknik sampling yang digunakan adalah *Purposive Sampling*. Data yang digunakan adalah data primer. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan penyebaran kuesioner. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Terdapat pengaruh signifikan kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian Motor Honda Scoopy di Kecamatan Seberang Ulu 1 Kota Palembang. 2) Terdapat pengaruh signifikan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Motor Honda Scoopy di Kecamatan Seberang Ulu 1 Kota Palembang. 3) Terdapat pengaruh signifikan harga terhadap keputusan pembelian Motor Honda Scoopy di Kecamatan Seberang Ulu 1 Kota Palembang. Sumbangan pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian Motor Honda Scoopy di Kecamatan Seberang Ulu 1 Kota Palembang adalah sebesar 60,6% dan sisanya sebesar 39,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata Kunci: kualitas produk, harga dan keputusan pembelian

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRICE ON THE
PURCHASE DECISION OF HONDA SCOOPY MOTORCYCLE IN
SEBERANG ULU 1 DISTRICT, PALEMBANG CITY**

Muhammad Tri Raharjo¹, Diah Isnaini Asiati², Mardiana Puspasari³
mtriraharjo@gmail.com

ABSTRACT

Muhammad Tri Raharjo/212018058/2023/ The Influence of Product Quality and Price on Purchasing Decisions of Honda Scoopy Motorcycles in Seberang Ulu 1 District, Palembang City /Marketing Management.

The formulation of the problem in this study is whether there is an influence of product quality and price on purchasing decisions of Honda Scoopy motorbikes in Seberang Ulu 1 District, Palembang City. The type of research used is associative research. The variables used are product quality and price as the independent variables and purchasing decisions as the dependent variable. The population in this study were people who use Honda Scoopy in Seberang Ulu 1 District, Palembang City and the sample used was 97 Honda Scoopy motorbike users. The sampling technique used is purposive sampling. The data used is primary data. The data collection technique in this study was by distributing questionnaires. Data analysis used in this study is multiple linear regression analysis. The results showed that 1) There is a significant influence of product quality and price on purchasing decisions of Honda Scoopy Motorcycles in Seberang Ulu 1 District, Palembang City. 2) There is a significant influence of product quality on purchasing decisions of Honda Scoopy Motorcycles in Seberang Ulu 1 District, Palembang City. 3) There is a significant effect of price on the purchasing decision of a Honda Scoopy Motorcycle in Seberang Ulu 1 District, Palembang City. The contribution of the influence of product quality and price on purchasing decisions of Honda Scoopy motorbikes in Seberang Ulu 1 District, Palembang City is 60.6% and the remaining 39.4% is influenced by other variables not included in this study.

Keywords: *product quality, price and purchase decision*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Menurut Kotler (2014: 35) pemasaran merupakan salah satu faktor yang terpenting untuk menunjukkan perusahaan khususnya perusahaan yang bergerak dalam bidang barang dan jasa. Aktivitas pemasaran sering di artikan sebagai aktivitas menawarkan produk dan menjual produk saja, melainkan aktivitas yang menganalisa dan mengevaluasi tentang kebutuhan dan keinginan konsumen. Tujuan pemasaran adalah mengenal dan memahami pelanggan sedemikian rupa sehingga produk cocok dengannya dan dapat terjual dengan sendirinya.

Menurut Priansa (2017: 62) Perilaku konsumen adalah perilaku yang ditampilkan oleh konsumen saat mereka mencari, membeli, menggunakan, mengevaluasi dan menghabiskan produk dalam rangka memenuhi kebutuhan dari keinginan. Perilaku konsumen akan diperlihatkan dalam beberapa tahap diantaranya tahap sebelum pembelian, dan tahap setelah pembelian barang atau jasa. Pada tahap sebelum pembelian konsumen biasanya melakukan pencarian informasi mengenai produk dan jasa tersebut.

Seorang pemasar selalu berharap bahwa akhir dari sebuah perilaku konsumen adalah keputusan pembelian. Keputusan pembelian konsumen adalah proses pengintegrasian yang mengkombinasikan pengetahuan untuk mengevaluasi dua perilaku alternatif atau lebih dan memilih salah satu di antaranya (Sangadji dan

Sopiah (2013: 121). Tingkat keterlibatan konsumen dalam suatu pembelian dipengaruhi oleh stimulus (rangsangan).

Salah satu faktor yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen adalah kualitas produk. Menurut Kotler dan Keller (2012: 121) Kualitas produk adalah kemampuan sebuah produk dalam memperagakan fungsinya, hal ini termasuk keseluruhan durabilitas, realibilitas, ketepatan, kemudahan pengoperasian, dan reparasi produk juga atribut lainnya. Jika perusahaan ingin berkembang apalagi harus meraih keuntungan, mereka tidak lagi punya pilihan selain mengadopsi konsep kualitas.

Selain kualitas produk, harga juga berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Harga ialah salah satu bauran pemasaran yang menghasilkan pendapatan, elemen lain menghasilkan biaya. Menurut Wangarry, dkk (2018) Harga adalah jumlah uang yang dibutuhkan untuk mendapatkan sejumlah kombinasi dari barang beserta pelayanannya. Dalam teori ekonomi, harga, nilai dan faedah merupakan istilah - istilah yang saling berhubungan.

Perilaku konsumen juga dapat digunakan dalam memahami konsumen di industry sepeda motor. Saat ini, motor matic (*automatic*) menjadi salah satu motor favorit bagi masyarakat Indonesia daripada motor bebek atau manual. Motor matic merupakan motor yang berstransmisi otomatis sehingga lebih mudah dalam penggunaannya. Sepeda motor merupakan jenis transportasi yang banyak diminati oleh kalangan masyarakat. Sepeda motor yang sering diminati oleh masyarakat yakni sepeda motor *metic*, salah satunya yaitu jenis Scoopy, Scoopy pertama kali

di luncurkan pada tahun 2010 oleh Astra Honda Motor, dengan tujuan untuk mengantisipasi popularitas jenis skuter di pasaran.

Honda Scoopy sudah mengalami perubahan desain sejak pertama kali diluncurkan, Honda Scoopy generasi pertama (2010-2013) dikenalkan pada 20 Mei 2010, mempunyai ciri khas lampu sein terpisah dari bodi, kemudian velg yang digunakan masih ukuran 14 inci. Honda Scoopy generasi kedua (2013-2015), ciri khas dari Honda Scoopy generasi kedua yaitu mempunyai lampu sein yang sudah ada di body tetapi belum menyatu dengan lampu depan, namun terkait fitur sudah memakai lampu depan proyektor sehingga lebih baik dalam menerangi jalan dibanding generasi sebelumnya. Honda Scoopy generasi ketiga (2015-2017), dikenalkan sejak 2 November 2015, skutik ini dilengkapi dengan teknologi *enhanced smart power* (eSP) yang berfungsi memaksimalkan pembakaran dan meminimalisirkan gesekan agar energi tidak terbuang percuma. Scoopy generasi ketiga dibuat lebih irit dengan adanya *indling stop system* (ISS). Ada generasi keempat (2017-sekarang) yang mempunyai perubahan sangat banyak, terdapat fitur tambahan *combi break system* (CBS) yang mengintegrasikan rem depan dan rem belakang.

Peneliti melakukan prariset awal dengan bertanya kepada 30 responden yang ada di lingkungan Seberang Ulu 1 Kota Palembang. Dipilihnya lokasi penelitian di lingkungan Seberang Ulu 1 Kota Palembang karena lingkungan tersebut banyak dijumpai masyarakat yang menggunakan sepeda motor Honda Scoopy.

Berikut jawaban hasil survey awal penulis terhadap 30 responden:

Tabel 1.1
Alasan Konsumen Tidak Suka Honda sscoopy

| No | Pernyataan | Ya | Tidak | Jumlah |
|----|---|----|-------|--------|
| 1 | Daya tahan mesin Honda Scoopy tidak awet | 17 | 13 | 30 |
| 2 | Honda Scoopy boros bahan bakar | 21 | 9 | 30 |
| 3 | Model karakter Honda Scoopy masih belum ada perubahan | 18 | 12 | 30 |
| 4 | Harga Honda Scoopy relative mahal | 22 | 8 | 30 |
| 5 | Harga Honda Scoopy lebih mahal masih tidak sesuai | 16 | 14 | 30 |
| 6 | Harga Honda Scoopy tidak sesuai dengan kegunaannya | 17 | 13 | 30 |

Sumber: Hasil Pra Riset 2023

Berdasarkan tabel I.1 di atas dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Variabel Produk

No 1, 2, dan 3 dari pernyataan diatas menggambarkan bahwa konsumen tidak suka Honda Scoopy, karena daya tahan mesin Honda Scoopy tidak awet, boros bahan bakar dan model karakteristik yang terlihat biasa saja.

2. Variabel Harga

Dari pernyataan Nomor 4, 5, dan 6 menggambarkan bahwa Honda Scoopy mahal, harganya tidak sesuai dengan kualitas atau mutu, dan tidak sesuai dengan kegunaannya.

Berdasarkan uraian di atas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **Pengaruh Kualitas Produk, Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy di Kecamatan Seberang Ulu 1 Kota Palembang.**

B. Rumusan Masalah

1. Adakah pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian motor Honda Scoopy di Kecamatan Sebrang Ulu 1 Kota Palembang ?
2. Adakah pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian motor Honda Scoopy di Kecamatan Seberang Ulu 1 Kota Palembang ?
3. Adakah pengaruh harga terhadap keputusan pembelian motor Honda Scoopy di Kecamatan Seberang Ulu 1 Kota Palembang ?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian motor Honda Scoopy di Kecamatan Seberang Ulu 1 Kota Palembang.
2. Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian motor Honda Scoopy di Kecamatan Seberang Ulu 1 Kota Palembang.
3. Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian Honda Scoopy di Kecamatan Seberang Ulu 1 Kota Palembang.

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi Peneliti

Kegiatan ini dapat memperdalam dan mengaplikasikan ilmu yang diperoleh penulis selama di bangku perkuliahan khususnya di bidang keputusan pembelian.

2. Bagi Almamater

Hasil penelitian ini dapat menambah referensi perpustakaan Universitas Muhammadiyah Palembang sebagai wahana menggali ilmu pengetahuan, khususnya amengenai keputusan pembelian

DAFTAR PUSTAKA

- Asiati, D. I., Fitriah, W., Safitri, E., & Nurahmi, M. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Palembang: NoerFikri.
- Balhaqi, A. I., Ikaningtyas, M., & Nirawati, L. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Motor Beat. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 60 - 68 Vol 13 (1).
- Daryanto, & Setyobudi. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Hasan, M. I. (2015). *Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hermawan, A. F., Supeni, R. E., & Rozi, A. F. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda Beat di Dealer MPM Motor Kalisat Jember. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 161 - 169 Vol 15 (2).
- Kotler, K. (2012). *Marketing Management*. Boston: Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali.
- Priansa, D. (2017). *Manajemen Pelayanan Prima*. Bandung: Alfabeta.
- Purnamasari, Y. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion Online di Singaraja Tahun 2015. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi*, Vol 5 (1).
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sylvia, R., & Mailiana. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Type NMAX di Banjarmasin. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 394 - 408 Vol 13 (2).
- Tannia, P. V., & Yulianthini, N. N. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek PCX. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 87 - 94 Vol 3 (2).
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Zono, B. R., & Santoso, T. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha pada PT Surya Timur Sakti Jatim Surabaya. *Agora*, Vol 7 (1).