

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR PERBANKAN
YANG TERDAFTAR DI BEI**

SKRIPSI



Nama : Odik Setiawan

Nim : 212019241

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

2023

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR PERBANKAN
YANG TERDAFTAR DI BEI**

**Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Pada Program Strata Satu Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palembang**



Nama : Odik Setiawan

Nim : 212019241

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

2023

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Odik Setiawan
Nim : 212019241
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Program studi : Manajemen
Konsentrasi : Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di BEI

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata 1 baik di instansi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan normayang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, Agustus 2023



Odik Setiawan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di BEI
Nama : Odik Setiawan
Nim : 212019241
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Keuangan

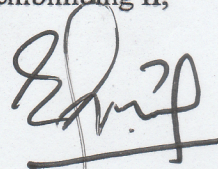
Diterima dan Disahkan
Pada tanggal, Agustus 2023

Pembimbing I,



Dr. Abdul Basyith, S.E., M.Si.
NIDN : 0216076402

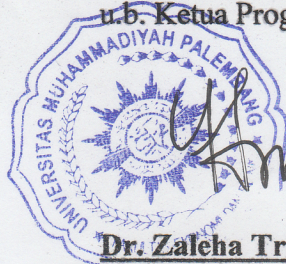
Pembimbing II,



Ervita Safitri, S.E., M.Si.
NIDN : 0225126801

Mengetahui,
Dekan

u.b. Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Zaleha Trihandayani .S.E., M.Si.
NIDN : 0229057501

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

"Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap." (QS. Al-Insyirah: 6-8)

Satu Orang Yang Menolong Mu Dimasa Sulit, Lebih Berarti Daripada Seribu Orang Yang Bertepuk Tangan Pada Mu Ketika Dirimu Berhasil

Persembahan:

Atas kuasa dan ridho Allah SWT skripsi ini ku persembahkan kepada :

1. Untuk Kedua Orangtuaku Tercinta Bapak Dodong Kuswara Dan Ibu Sumariah
2. Untuk Kedua Saudara Perempuanku Ayunda Egga Susanti S.E Dan Adinda Etria
3. Untuk Keluarga Besar Tercinta Yang Tidak Bisa Disebutkan Satu Persatu
4. Untuk Kedua Pembimbing Skripsi Ku Bapak Dr. Abdul Basyith, S.E, M.Si. Dan Ibu Ervita Safitri, S.E., M.Si. yang telah banyak membantu dan meluangkan waktu sampai skripsi ini selesai

PRAKATA

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil'alamin. Puji syukur kehadiran Allah SWT atas nikmat kesehatan dan karunia-Nya telah memberikan kemudahan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sector Perbankan Yang Terdaftar Di BEI”

Penulis juga selalu bersyukur kepada Allah Swt karena telah memberikan nikmat yang luar biasa ini, tak lupa juga penulis mengucapkan ribuan terima kasih kepada kedua orang tua yaitu Bapak Dodong Kuswara Dan Ibu Sumariah, sosok manusia hebat yang luar biasa dan jasa nya tidak akan bisa terbalaskan. Dan terima kasih untuk kedua saudara perempuanku Egga Susanti S.E Dan Etria telah memberikan semangat kepada penulis.serta terima kasih untuk semua orang orang baik yang telah memberika dukungan dan doa , sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini

Keberhasilan penulis ini tidak lepas dari semua pihak yang telah memberikan dukungan. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E.,M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Yudha Mahrom D.S., S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

3. Ibu Zaleha Trihandayani, S.E., M.Si dan Bapak Mister Candra S.Pd., M.Si selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Dr. Abdul Basyith, S.E., M.Si. dan Ervita Safitri, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I dan Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dengan sabar sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak dan Ibu Dosen pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
6. Untuk Keluarga di Pali Bapak Juwarni S.E Sekeluarga.
7. Untuk saudara tak sedarah yang berada di UKM Seni & Budaya UM Palembang
8. Untuk KKN 58 POSKO 129 Payaraman Barat, Robi Oktavian Dwi Chandra (Alm), M.Raihan Putra, Renaldi Qodri, Hambali Nursa, M.Hasbilla, Fitri Rahmadani, Mamal Santika, Widia Eka Sari, Dea Tarisya Maryam dan Yayan Novalinda. Terima kasih atas 35 hari yang sangat amat mengesankan, semua cerita dan pengalaman bersama kalian akan tersusun rapi dalam ingatan, sekali lagi terima kasih atas arti kebersamaan yang sesungguhnya.
9. Untuk semua orang-orang baik yang telah saya temui selama perkuliahan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
B. Penelitian Sebelumnya	21
C. Kerangka Pemikiran	28
D. Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Jenis Penelitian	30
B. Lokasi Penelitian	32
C. Operasionalisasi Variabel	32
D. Populasi dan Sampel	33
E. Data yang Diperlukan	34

F. Metode Pengumpulan Data	35
G. Teknik Analisis Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Hasil Penelitian	47
B. Pembahasan Hasil Penelitian	65
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	70
A. Simpulan	70
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel III.1. Operasionalisasi Variabel Penelitian	32
Tabel III.2. Kriteria Penarikan Sampel	33
Tabel III.3. Sampel Perusahaan Perbakan	34
Tabel IV.1. Nilai Perusahaan	54
Tabel IV.2. Profitabilitas (ROA)	55
Tabel IV.3. Ukuran Perusahaan (Ln)	56
Tabel IV.4. Uji Normalitas	57
Tabel IV.5. Hasil Analisis Data Statistik Deskriptif	58
Tabel IV.6. Uji Autokorelasi	59
Tabel IV.7. Uji Multikolinearitas	60
Tabel IV.8. Uji Heterokedastisitas	60
Tabel IV.9. Analisis Regresi Multipel	61
Tabel IV.10. Uji Kecocokan Model Regresi	62
Tabel IV.11. Uji Slope	63
Tabel IV.12. Koefisien Determinasi	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Diagram Kinerja Saham Bank 2021-2022.....	5
Gambar II.1. Kerangka Pemikiran.....	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan yang terdaftar di BEI

Lampiran 2 Daftar Sampel Penelitian

Lampiran 3 Tabel Nilai Perusahaan , Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahann

Lampiran 4 Tabel Uji Statistik Deskriptif

Lampiran 5 Tabel Uji Normalitas

Lampiran 6 Tabel Uji Autokorelasi

Lampiran 7 Tabel Uji Multikolinieritas

Lampiran 8 Tabel Uji Heteroskedastisitas

Lampiran 9 Tabel Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Lampiran 10 Tabel Uji Hipotesis uji t dan uji F

Lampiran 11 Lembar persetujuan perbaikan skripsi

Lampiran 12 Surat Selesai Riset

Lampiran 13 Kartu Aktivitas Bimbingan

Lampiran 14 Sertifikat AIK

Lampiran 15 Plagiarism Check

Lampiran 16 Sertifikat Computer

Lampiran 17 Sertifikat Skpi

Lampiran 18 Sertifikat Spss

Lampiran 19 Biodata Penulis

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR PERBANKAN
YANG TERDAFTAR DI BEI**

Odik Setiawan¹, Abdul Basyith², Ervita Safitri³

ABSTRAK

Odik Setiawan/ 212019241/ Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di BEI/ Manajemen Keuangan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel yang digunakan adalah 11 sampel dengan 5 pengamatan (total 55) yang menggunakan teknik *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data sekunder, dengan metode pengumpulan data menggunakan analisis konten. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi multipel. Hasil analisis membuktikan (1) profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, (2) profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dan (3) ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Nilai koefisien determinasi, menunjukkan pengaruh variabel profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan sebesar 26,7%.

Kata Kunci: Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

**THE INFLUENCE OF COMPANY PROFITABILITY AND SIZE ON
COMPANY VALUE IN THE BANKING SECTOR
WHICH ARE LISTED ON THE IDX**

Odik Setiawan¹, Abdul Basyith², Ervita Safitri³

ABSTRACT

Odik Setiawan/ 212019241/ The Influence of Profitability and Company Size on Banking Sector Firm Value Listed on the IDX/ Financial Management

This study aims to determine the effect of profitability and company size on the value of the banking sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The sample used was 11 samples with 5 observations (total 55) using purposive sampling technique. The data used is secondary data, with the data collection method using content analysis. The analysis technique used is multiple regression analysis. The results of the analysis prove that (1) profitability and company size have a significant effect on the company value of the banking sector listed on the Indonesia Stock Exchange, (2) profitability has a significant effect on the company value of the banking sector listed on the Indonesia Stock Exchange, and (3) company size has no effect significant to the value of banking sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The value of the coefficient of determination shows the effect of the variable profitability and firm size on firm value of 26.7%.

Keywords: Profitability, Company Size, Firm Value

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Persaingan antar perusahaan merupakan hal biasa dan tidak dapat dihindari, terutama bagi perusahaan dengan pangsa pasar yang serupa. Agar dapat bertahan dalam persaingan yang ketat dan tetap eksis di dunia bisnis, perusahaan harus menyiapkan strategi terbaik untuk menjaga nilai perusahaan atau bahkan memaksimalkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan tercermin dari harga saham perusahaan di pasar modal. Nilai perusahaan yang baik menunjukkan bahwa kesejahteraan pemegang sahamnya juga semakin meningkat. Peningkatan nilai perusahaan karena tingginya harga saham akan membuat pasar percaya pada kinerja perusahaan dan prospeknya di masa depan (Rudangga & Sudiarta, 2017:16).

Nilai perusahaan memiliki posisi yang sangat penting bagi perusahaan karena dengan peningkatan nilai perusahaan akan diikuti dengan peningkatan harga saham yang mencerminkan peningkatan kemakmuran pemegang saham. Bagi seorang manajer, nilai perusahaan merupakan tolok ukur atas prestasi kerja yang telah dicapainya. Peningkatan nilai perusahaan menunjukkan peningkatan kinerja perusahaan. Secara tidak langsung hal tersebut dipandang sebagai suatu kemampuan untuk meningkatkan kemakmuran pemegang saham yang merupakan tujuan perusahaan. Bagi investor, peningkatan nilai perusahaan akan

membuat investor tersebut tertarik untuk berinvestasi di perusahaan (Silvia Indrarini, 2019:3).

Perusahaan sebagai entitas ekonomi lazimnya memiliki tujuan jangka pendek dan jangka panjang. Dalam jangka pendek perusahaan bertujuan memperoleh laba secara maksimal dengan menggunakan sumber daya yang ada. Adapun cara mengukur tingkat kemakmuran para pemegang saham adalah melalui nilai perusahaan. Peningkatan nilai perusahaan yang tinggi merupakan tujuan jangka panjang yang seharusnya dicapai perusahaan yang akan tercermin dari harga pasar sahamnya karena penilaian investor terhadap perusahaan dapat diamati melalui pergerakan harga saham perusahaan yang ditransaksikan di bursa untuk perusahaan yang sudah go publik (Nawang, 2017:66).

Persaingan dalam dunia bisnis khususnya pada perusahaan perbankan, menuntut perusahaan pada sektor perbankan untuk meningkatkan nilai perusahaannya. Meningkatkan nilai perusahaan dapat dilakukan melalui peningkatan kemakmuran kepemilikan atau para pemegang saham. Keberadaan para pemegang saham dan peranan manajemen sangatlah penting dalam menentukan besar keuntungan yang nantinya akan diperoleh. Hal ini berarti setiap perusahaan diharuskan untuk bisa mengatasi situasi yang terjadi sehingga dapat melakukan pengelolaan fungsi-fungsi manajemennya dengan baik agar dapat lebih unggul dalam persaingan.

Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, yaitu profitabilitas, ukuran perusahaan, *leverage*, kemampuan perusahaan dalam membayar dividen, dan pertumbuhan penjualan (Herninta, 2019:325).

Beberapa faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan antara lain yaitu profitabilitas dan ukuran perusahaan, dimana profitabilitas merupakan faktor penting di dalam manajemen keuangan dan dapat diartikan sebagai entitas dengan cara memanfaatkan aset yang dimiliki perusahaan. Profitabilitas adalah suatu yang menunjukkan keberhasilan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan. Investor yang potensial akan melihat dengan cermat kelancaran sebuah perusahaan dan kemampuannya untuk mendapatkan keuntungan, semakin baik profitabilitas maka menggambarkan kemampuan tingginya perolehan laba perusahaan (Anggraeni et al., 2019:27). Profitabilitas dapat diukur dengan *Return on Asset* yaitu (ROA, laba atas asset) mengukur tingkat laba terhadap asset yang digunakan dalam menghasilkan laba tersebut (Priatna, 2018:32).

Ukuran perusahaan dianggap mempengaruhi nilai perusahaan karena semakin besar ukuran perusahaan maka semakin mudah perusahaan dalam memperoleh sumber pendanaan yang dapat dimanfaatkan untuk mencapai tujuan perusahaan. Namun, disisi lain akan menimbulkan hutang yang banyak karena resiko perusahaan dalam memenuhi tanggung jawabnya sangat kecil (Indriyani, 2017:193). Semakin besar ukuran perusahaan maka akan semakin mudah perusahaan memperoleh sumber pendanaan baik internal maupun eksternal. Ukuran perusahaan dapat dilihat dari berbagai segi. Besar kecilnya perusahaan ditentukan pada total aktiva, total penjualan, kapitalisasi pasar, jumlah tenaga kerja dan sebagainya. Semakin besar aktiva perusahaan maka akan semakin besar pula modal yang ditanam, semakin besar total penjualan suatu perusahaan

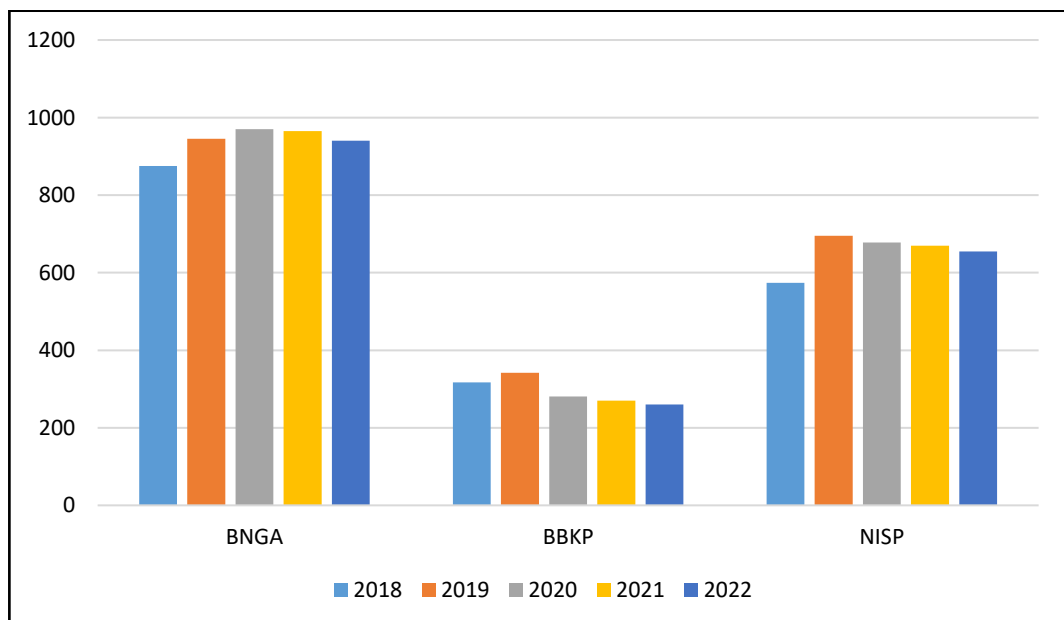
maka akan semakin banyak juga perputaran uang dan semakin besar kapitalisasi pasar maka semakin besar pula perusahaan dikenal di masyarakat (Kasmir, 2019:240). Untuk mengukur ukuran perusahaan dapat menggunakan indikator ukuran perusahaan, yaitu Ln.

Nilai perusahaan adalah persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Harga saham yang tinggi membuat nilai perusahaan juga tinggi, dan meningkatkan kepercayaan pasar tidak hanya terhadap kinerja perusahaan saat ini namun juga pada prospek perusahaan di masa mendatang. Meningkatnya nilai perusahaan adalah sebuah prestasi yang sesuai dengan keinginan para pemiliknya, karena dengan meningkatnya nilai perusahaan, maka kesejahteraan para pemilik juga akan meningkat. Terdapat indikator yang dapat digunakan untuk mengukur nilai perusahaan, yaitu *Tobin's Q*.

Perusahaan perbankan merupakan satu-satunya perusahaan yang mendapatkan jaminan dari pemerintah atas aktivitas usahanya. Hal ini disebabkan perusahaan perbankan mendapat perhatian serius dari Pemerintah karena pada perusahaan ini menyangkut pendanaan yang dikumpulkan dari masyarakat sebagai pondasi utama operasional perusahaannya (Detik Finance, 2019). Bank juga merupakan salah satu lembaga keuangan yang menjadi sumber pendanaan dan pemodalan bagi berbagai macam industri, sehingga besar kecilnya investasi yang dikelolanya akan menunjukkan seberapa besar kecilnya nilai yang dimiliki perusahaan perbankan.

Berdasarkan data jumlah perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2022 sebanyak 47 perusahaan, namun terdapat tiga bank yang memperoleh kinerja saham yang kurang baik yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI), yaitu PT Bank CIMB Niaga Tbk (BNGA), PT Bank KB Bukopin Tbk (BBKP), dan PT Bank OCB NISP Tbk (NISP), sebagaimana dalam data berikut :

Gambar I.1
Diagram Kinerja Saham Bank 2021-2022



Sumber : Pengolahan Data, 2023

Berdasarkan diagram di atas, dapat dilihat bahwa 3 (tiga) Bank yang mengalami siklus penurunan yang sama, pertama PT Bank CIMB Niaga Tbk (BNGA) yang memperlihatkan saham pada tahun 2018 harga saham Rp. 875, tahun 2019 harga saham Rp. 945, tahun 2020 harga saham Rp. 970, namun pada tahun 2021 harga saham turun menjadi Rp. 965, dan pada tahun 2022 kembali mengalami penurunan menjadi Rp. 940. Kedua yaitu PT Bank KB Bukopin Tbk mengalami penurunan menjadi Rp. 940. Kedua yaitu PT Bank KB Bukopin Tbk

(BBKP) yang memperlihatkan saham pada tahun 2018 harga saham Rp. 317, tahun 2019 harga saham Rp. 342, tahun 2020 harga saham turun menjadi Rp. 281, kembali turun di tahun 2021 dengan harga saham Rp. 270, dan menurun hingga tahun 2022 menjadi Rp. 260. Berikutnya PT Bank OCB NISP Tbk (NISP) yang memperlihatkan saham pada tahun 2018 harga saham Rp. 574, tahun 2019 harga saham Rp. 695, menurun di tahun 2020 pada harga Rp. 678, kembali turun di tahun 2021 dengan harga saham Rp. 670, dan menurun hingga tahun 2022 menjadi Rp. 655. Adapun penurunan saham perbankan tersebut, dikarenakan turunnya kepercayaan masyarakat terhadap beberapa perusahaan sektor perbankan di Indonesia saat ini, karena kurangnya kinerja keuangan yang berdampak pada penurunan nilai perusahaan dari sudut pandang investor.

Penelitian terdahulu oleh Nawang (2017), membuktikan bahwa profitabilitas berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan pada sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan pada sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Hasil penelitian lainnya oleh Achmad (2021), membuktikan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI periode 2016-2018. Sedangkan profitabilitas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI periode 2016-2018. Sedangkan dalam penelitian Helsa (2020), membuktikan bahwa baik profitabilitas maupun ukuran perusahaan dapat berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Hasil penelitian yang pernah dilakukan oleh beberapa peneliti tersebut, menunjukkan beberapa kesimpulan yang saling bersilangan, walaupun ukuran perusahaan dinilai berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, namun di sisi lain terdapat pendapat yang menyatakan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Begitu pun dengan profitabilitas, terdapat dua kesimpulan yang menyatakan berpengaruh signifikan dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Bahkan terdapat hasil penelitian yang menyatakan bahwa kedua variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Walaupun demikian, nilai perusahaan pada perusahaan sektor perbankan dianggap sangat penting oleh para pemegang saham dan berbagai stakeholder lainnya, namun lebih banyak pemegang saham yang berasumsi bahwa profitabilitas merupakan faktor terpenting dari nilai perusahaan, karena semakin baik profitabilitas maka kemampuan perolehan labanya pun akan baik. Di sisi lain ukuran perusahaan dianggap bagian yang tidak dapat dipisahkan dari nilai perusahaan, karena semakin besar ukuran perusahaan maka semakin besar sumber pendanaan yang dapat digunakan untuk mencapai tujuan perusahaan, sehingga adanya anggapan bahwa ukuran perusahaan besar memiliki nilai lebih, padahal dalam praktiknya semakin besar ukuran perusahaan disamping memiliki sumber pendanaan yang lebih besar maka lebih besar pula resiko dan gesekan dalam bisnis yang dapat menyebabkan melambatnya kenaikan nilai perusahaan.

Berdasarkan fenomena dan permasalahan yang telah dikemukakan, berikut dengan adanya perbedaan hasil penelitian terdahulu yang termuat di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas, maka dapat dirumuskan permasalahannya, sebagai berikut :

1. Apakah ada pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Apakah ada pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
3. Apakah ada pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan, maka tujuan penelitian ini, yaitu :

1. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

3. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis

Hasil penelitian ini diharapkan menjadi media pengembangan wawasan dalam mempraktekan teori-teori yang telah penulis ketahui selama perkuliahan.

2. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan kajian informatif yang mampu menjadi dasar evaluasi bagi seluruh perusahaan sektor perbankan di Indonesia, khususnya mengenai pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

3. Bagi Almamater

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi materi dan kajian, sebagai referensi tambahan, menambah ilmu pengetahuan, serta dapat menjadi acuan atau kajian bagi penulisan di masa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad. 2021. *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018)*. Jurnal Bisnis. 6 (3). 294-307.
- Aldian, Pratama. 2018. *Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2016)*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. 4 (1). 17-32.
- Anggraini, S., Kamaliah, Novita, I. 2021. *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen terhadap Perusahaan Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Ekonomi Kiat. 32 (1). 66-72.
- Azhar, Z. A., Ngatno, & Wijayanto, A. 2018. *Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan melalui kebijakan dividen sebagai variabel intervening (studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2012-2016)*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. 7(4). 1–10.
- Brigham, F., Eugene & Joel, F., Houston. 2017. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Detik Finance. 2019. *Judul Artikel : Seputar Perusahaan Perbankan*. <https://finance.detik.com>. Edisi : 18 Maret 2019.
- Dewi, Anggraini & Ani, Siska, MY. 2019. *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan*. Management & Accounting Expose. 2 (1). 1-9.
- Fauzi, F., Dencik, Basyith, A., & Asiati, D.A. 2021. *Metodelogi Penelitian untuk Manajemen dan Akuntansi (Kedua)*. Salemba Empat.
- Hartono, Jogyanto. 2019. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kelima. Yogyakarta : BPF.
- Helsa, Novelia. 2020. *Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018*. Jurnal Bisnis, Manajemen dan Keuangan. 1 (2). 396-406.
- Herninta, Tiwi. 2019. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Manajemen Bisnis. 22 (3). 325-336.

- Hery. 2018. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta : Center for Academic Publishing Service (CAPS).
- Hidayat, Imam dan Khotimah, Khusnul. (2022). *Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*. 10 (1). 1-8.
- Indrarini, Silvia. 2019. *Nilai Perusahaan melalui Kualitas Laba*. Surabaya : Scopindo Media Pustaka.
- Indriyani, Eka. 2017. *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi*. 10 (2). 333-348.
- Irawan & Kusuma. 2019. *Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Aktual*. 17 (1). 66-81.
- Kasmir. 2019. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Kurniasih. 2019. *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan*. *Buletin Ekonomi*. 1 (18). 58-66.
- Kusumajaya, Dewa Kadek. 2018. *Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Udayana*. 13 (2). 32-44.
- Muharramah & Hakim. 2021. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan*. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis*. 569-576.
- Nawang, Kalbuana. 2017. *Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. *Seminar Nasional dan The 4th Call for Syariah Paper*. 66-75.
- Priatna, H. 2018. *Pengukuran Kinerja Perusahaan dengan Rasio Profitabilitas*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*. 7 (2).74-81.
- Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, G. M. 2017. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan*. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 5. 4394-4422.
- Setiawan, E., Christiawan, J., & Kunci, K. 2015. *6589-12385-1-SM*.
- Sukmawati, Sukamulja, et al. 2019. *Pengantar Pemodelan Keuangan dan Analisis Pasar Modal. (Edisi 2)*. Yogyakarta : Andi Offset.

Sutama & Lisa. 2018. *Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan*. Sains Manajemen dan Akuntansi. X (2). 65-85.

Wati. 2019. *Struktur Modal*. Yogyakarta : Zahir Publishing.

Wiagustini, Luh Putu. 2020. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Denpasar : Udayana.

www.idx.co.id.

Yoga, Dwi Sugiono. 2021. *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020)*. Jurnal Ekonomi. 2 (1). 54-69.