PENGARUH PERPUTARAN MODAL KERJA DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN PT UNILEVER INDONESIA Tbk

SKRIPSI

NAMA : Nyayu Atia Damayanti

NIM : 21 2012 311

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2016

PENGARUH PERPUTARAN MODAL KERJA DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN PT UNILEVER INDONESIA Tbk

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menyusun Skripsi Pada
Program Strata Satu Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palembang

NAMA : Nyayu Atia Damayanti

NIM : 21 2012 311

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2016

PERYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nyayu Atia Damayanti

Nim : 21.2012.311

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis sendiri dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi dengan peraturan yang ada.

Palembang, Januari 2016

METERAI TEMPEL
TGL. 20
CFDCAADF896324680
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Nyayu Atia Damayanti

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul	:	Pengaruh Perputaran Modal Kerja dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan PT Unilever Indonesia Tbk
Nama	:	Nyayu Atia Damyanti
NIM	:	21-2012-311
Fakultas	:	Ekonomi dan Bisnis
Program Studi	:	Manajemen
Mata Kuliah Pokok	:	Manajemen Keuangan

Diterima dan Disahkan

Pada Tanggal . . . . . .

Pembimbing

Drs. Aly Abdurrahman, M.Si
NIDN : 0019095001

Mengetahui,

Dekan

u.b. Ketua Program Studi Manajemen

Hj. Maftuhah Nurrahmi.SE,.M.Si
NIDN : 0216057001

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Teruslah Berusaha Walaupun Selalu Gagal"

"Jangan Pantang Menyerah"

Ku Persembahkan Skripsi ini Kepada :

1. Kedua orang tua tercinta
2. Saudara-saudaraku
3. Sahabat-sahabatku Echa Hartati, Evin Octaviani, Yesi Lastari, Dewi Purnma Sari, Melda Apriyanti, Siti Maryam, Ayu, Sarah Putriana dan Dwi
4. Teman-Temanku Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMP angkatan 2012 dan Paket CM.12.13
5. Almamaterku Tercinta

بسم الله الرحمن الرحيم

PRAKATA

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji dan syukur atas kehadirat Allah S.W.T. yang telah memberikan berkah, rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul "**Pengaruh Perputaran Modal Kerja dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan PT Unilever Indonesia Tbk** tepat pada waktunya. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

Dengan penuh rasa hormat, cinta, kasih sayang dan kerendahan hati, skripsi ini penulis persembahkan terkhusus kepada kedua orang tua, Ayahanda **Kgs M Juni** dan Ibunda **Nyayu Habsoh** yang telah sangat berjasa dalam mendidik, mendo'akan, memberikan dorongan semangat dan motivasi, serta telah membesarkan penulis dengan penuh rasa cinta, kasih sayang tanpa keluh kesah. Kepada saudara – saudaraku terima kasih karena telah memberikan dorongan semangat, dan do'a yang tulus disetiap langkah dan perjuanganku. Terimakasih Ya Allah, Engkau telah memberikan penulis keluarga dan orang tua yang terbaik dalam hidup ini.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan, hal ini mengingat keterbatasan yang dimiliki penulis, baik dari segi

ilmu ataupun pengalaman. Selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dorongan serta motivasi dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Abid Djazuli, S.E., M.M, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Fauzi Ridwan, S.E., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Ibu Hj. MahtuhahNurrahmi, S.E., M.Si selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Bapak Aly Abdurrahman, M.Si selaku Pembimbing skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen serta Staf pengajar fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah palembang.
6. Semua pihak yang telah ikut membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebut satu persatu oleh penulis.

Akhirul kalam dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga amal dan ibadah yang dilakukan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Harapan penulis semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi para pembaca, Amin

Wassalamu' alaikum Warohmatullahi Wabarakatuh

Palembang, Januari 2016

Penulis

Nyayu Atia Damayanti

DAFTAR ISI

BAGIAN AWAL

SAMPUL DEPAN i

HALAMAN JUDUL ii

HALAMAN PERYATAAN BEBAS PLAGIAT iii

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI iv

HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO v

HALAMAN PRAKATA vi

HALAMAN DAFTAR ISI ix

HALAMAN DAFTAR TABEL xi

HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN xii

ABSTRAK xiii

ABSTACK xiv

BAGIAN ISI

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 6
C. Tujuan Penelitian 6
D. Manfaat Penelitian 6

BAB II. KAJIAN PUSTAKA

A. Penelitian Sebelumnya 7
B. Landasan Teori 9
C. Hipotesis 32

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Jenis penelitian 33
B. Lokasi Penelitian 33
C. Operasionalisasi Variabel 34
D. Data yang diperlukan 35
E. Metode Pengumpulan Data 35
F. Analisis Data dan Teknik Analisis 36

BAB IV. HASIL PENEILITIAN DAN PEMBAHASAN
A Hasil Penelitian 41
B. Pembahasan Hasil Penelitian 48

BAB V. SIMPULAN DAN SARAN
A. Simpulan 62
B. Saran.....63

BAGIAN AKHIR
DAFTAR PUSTAKA 65
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Persentase Working Capital Turnover, Persentase Growth dan Return On Equity 4

Tabel III.1 Operasional Variabel Perputaran Modal Kerja dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas 34

Tabel IV.1 Hasil Uji Regresi Linear Berganda 53

Tabel IV.2 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan 55

Tabel IV.3 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial 56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Laporan Keuangan 67

Lampiran 2 Hasil Pegelolaan SPSS 69

Lampiran 3 Biodata Penulis 71

Lampiran 4 Kartu Bimbingan Skripsi 72

Lampiran 5 Surat Keterangan Riset Pojok BEI 73

Lampiran 6 Sertifikat Hapalan Surat Pendek 74

Lampiran 7 Sertifikat TOEFL 75

Lampiran 8 Sertifikat KKN 76

Lampiran 9 Lembar Pengesahan Skripsi 77

Lampiran 10 Lembar Persetujuan Skripsi 78

ABSTRAK

Nyayu Atia Damayanti/212011311/2015/Pengaruh Perputarn Modal Kerja dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas pada perusahaan PT Unilever Indonesia Tbk/Manajemen Keuangan

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah adakah pengaruh perputaran modal kerja dan pertumbuhan penjualan pada perusahaan PT Unilever Indonesia Tbk. Tujuannya untuk mengetahui pengaruh manajemen modal kerja dan pertumbuhan penjualan pada perusahaan PT Unilever Indonesia Tbk. Penelitian ini termaksuk penelitian asosiatif yang bersifat menyatakan hubungan antara dua variabel atau lebih.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang berupa neraca dan laporan keuangan perusahaan PT Unilever Indonesia Tbk. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dokumentasi berupa dokumen-dokumen dan laporan-laporan yang ada di perusahaan, yang berupa pengumpulan data laporan keuangan PT Unilever Indonesia Tbk.

Metode analisis data yang digunakan analisis kuantitatif, analisis keuangan perputaran modal kerja menggunakan rasio perputaran modal kerja, pertumbuhan penjualan mengunakan rasio pertumbuhan, dan profitabilitas menggunakan pengembalian atas modal, regresi linier berganda, uji f (uji bersama-sama), dan uji t (uji parsial).

Hasil penelitian menggunakan regresi linier berganda ada pengaruh. Uji F ada pengaruh antara Perputaran Modal Kerja dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas. Uji t (uji parsial) ada pengaruh antara Perputaran Modal Kerja terhadap Profitabilitas dan tidak ada pengaruh antara Pertumbuhan Penjualan secara parsial Terhadap Profitabilitas.

Kata kunci : Perputaran Modal Kerja, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas

ABSTRAC

Nyayu Atia Damayanti / 212011311/2016 / *The Influence of Working Capital Turnover and Sales Growth to Profitability On PT Unilever Indonesia Tbk / Financial Management*

The problem of this study was doest'n the influence of working capital turnover and sales growth in the company of PT Unilever Indonesia Tbk. The aim of this study was know the influence of working capital turnover and sales growth in the company of PT Unilever Indonesia Tbk. This study was an associative study which was stated that are relationship between two or more variables.

The data used in this study was secondary data in the form of balance sheet and financial report of the company PT Unilever Indonesia Tbk. The technique of collecting the data in this study was documentation in form of the documents and reports that exist in the company, in the form of financial report of PT Unilever Indonesia Tbk.

The technique of analyzing the data was quantitative analysis, the financial analysis of working capital turnover usedratio working capital turnover, sales growth used the ratio of the growth and the profitability used the return on capital, multiple linear regression test, F-test (test together), and T-test (partial test).

The results of the multiple linear regression showed that there was the influence. Based on F-test, there was influence between Working Capital Turnover and Sales Growth of Profitability. While T-test (partial test), therewas the influence between of Working Capital Turnoverto the Profitability and there was no influence between the Sales Growth To Profitability.

Keywords:Working Capital Turnover, Sales Growth, Profitability

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perusahaan manufaktur merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri, yang mengelolah barang mentah menjadi barang jadi yang dapat dipasarkan dan dijual guna untuk mendapatkan keuntungan yang besar. Pada perusahaan ini, indikator-indikator yang mempengaruhi tingkat profitabilitas harus sangat diperhatikan karena perusahaan manufaktur adalah perusahaan yang mengelolah barang dari barang mentah ke barang setengah jadi, hingga menjadi barang jadi atau *output* dan memperoleh keuntungan yang berasal dari hasil penjualan.Jumlah penduduk sekitar 250 juta jiwa, menjadikan Indonesia pasar yang menjanjikan bagi perusahaan kosmetik. Kendati mayoritas industri kosmetik membidik target konsumen utama kaum wanita, berlakangan ini mulai berinovasi dengan produk-produk untuk pria. Saat ini industri dalam negeri mendapatkan tantangan dengan peredaran produk kosmetik impor di pasar domestik yang berasal dari negara China, Jepang, Singapura, Thailand serta negara-negara lainnya.Hal ini disebabkan oleh tingginya permintaan kosmetik pada pasar domestik.Kosmetik seolah menjadi kebutuhan yang harus segera dipenuhi oleh konsumennya seiring dengan perubahan pola hidup, meningkatnya pendapatan masyarakat dan pendidikan yang tinggi.

Dalam ekonomi mikro, maksimalisasi laba atau keuntungan sering disebut sebagai tujuan perusahaan. Maksimalisasi laba menekankan pada pemanfaatan barang modal secara efisien, namun hal ini sama sekali tidak mengaitkan secara khusus besarnya keuntungan yang dihasilkan terhadap nilai waktu perolehannya. Dalam ekonomi mikro, tujuan untuk memaksimalisasikan keuntungan berfungsi sebagai tujuan teoretis, yang digunakan untuk menggambarkan bagaimana perilaku rasional perusahaan dalam meningkatkan keuntungan. Sayangnya, hal ini mengabaikan kompleksitas permasalahan dunia nyata yang harus diperhatikan oleh para manajer keuangan dalam mengambil keputusan.Dalam kenyataannya, manajer keuangan setiap harinya harus selalu berhadapan dengan dua masalah penting yang tidak tercakup dalam tujuan memaksimalkan keuntungan yaitu waktu dan ketidakpastian.

Secara umum tujuan utama didirikan suatu perusahaan adalah untuk memperoleh laba. Kerberhasilan suatu perusahaan dapat dilihat dalam kemampuan perusahaan dalam mencapai sasaran yang telah ditargetkan. Hal ini merupakan suatu yang mutlak, agar perusahaan dapat mempertahankan kelangsungan operasi di masa yang akan datang. Dengan melihat laba atau keuntungan yang diperoleh suatu perusahaan kita akan dapat mengetahui gambaran tentang keadaan keuangan pada suatu periode. Prinsipnya laporan keuangan merupakan informasi yang dapat membantu investor dan para pelaku pasar modal dalam menginterprestasikan keadaan suatu perusahaan.

Untuk bersaing secara kompetitif maka seorang pimpinan perusahaan harus mampu membuat perencanaan yang baik, mengambil keputusan, dan mengadakan pengawasan yang baik, kemampuan yang dituntut dari seorang pimpinan yakni menentukan sumber modal serta bagaimana cara mengoperasikannya agar tujuan yang telah dibuat dapat dicapai.

Untuk memperoleh modal kerja, pihak perusahaan harus memperhatikan setiap potensi keuangan yang ada dan biasanya digunakan dengan memperhatikan segala kemungkinan resiko yang ditimbulkan. Dalam manajemen keuangan suatu usaha atau perusahaan tidak terlepas dari modal kerja karena modal kerja merupakan hal yang terpenting untuk menjalankan operasi perusahaan dalam kegiatan operasinya untuk menciptakan suatu produk (*output*). Perusahaan harus mampu menempatkan konsep modal kerja yang sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai.

Manajemen modal kerja merupakan aspek terpenting dari keseluruhan manajemen pembelanjaan perusahaan. Hal itu dikarenakan salah satu faktor yang mempengaruhi besarnya keuntungan adalah penyediaan modal kerja yang benar atau dapat diartikan kecukupan modal kerja yang digunakan dalam kegiatan operasioal perusahaan.

Analisis laporan keuangan merupakan salah satu cara untuk mengetahui kinerja perusahaan dalam suatu periode. Secara umum dikatakan bahwa laporan keuangan adalah laporan yang menunjukkan kondisi keuangan perusahaan pada saat ini atau dalam suatu periode. Dan sesungguhnya

manajemen modal kerja merupakan suatu pengolaan investasi dalam assets jangka pendek (current ratio).

Modal kerja didefinisikan sebagai modal yang digunakan untuk membiayai operasional perusahaan sehari-hari, terutama yang memiliki jangka waktu pendek.

Tabel I.1
Persentase *Working Capital Turnover*, Persentase*Growth* , dan *Return On Equity* PT Unilever Indonesia Tbk
Tahun 2005-2014

Tahun	Working Capital Turnover (Kali)	Pertumbuhan Penjualan (%)	Return On Equity(ROE) (%)
2005	4.60	0.20	0.66
2006	4.79	0.13	0.73
2007	4.66	0.11	0.73
2008	5.02	0.24	0.78
2009	4.93	0.17	0.82
2010	4.87	0.08	0.84
2011	6.38	0.19	1.13
2012	6.88	0.16	1.21
2013	7.23	0.13	1.26
2014	7.50	0.12	0.25

(data dikelolah dari laporan keuanganwww.idx.com)

Pada PT. Unilever Indonesia dapat dilihat bahwa fluktuasi *Working Capitalturnover* mengalami peningkatan dan penurunan pada setiap tahunnya pada tahun 2005 WTC sebesar 4,60 kali, dan meningkat di tahun 2006 sebesar 4,79 kali, pada tahun 2007 sebesar 4,66 kali, tahun 2008 sebesar 5,02 kali dan menurun pada tahun 2009 dan 2010 sebesar 4,93 kali dan 4,87 kali, dan meningkat kembali pada tahun 2011 sampai 2014 sebesar 6,38 kali, 6,88 kali, 7,23 kali dan 7,50 kali. Dapat dilihat pertumbuhan penjualan pada tahun 2005 hingga 2014, pada pertumbuhan penjualan pun mengalami fluktuasi

peningkatan dan penurunan, pada tahun 2005 pertubuhan penjualan sebesar 0,20% dan menurun pada tahun 2006dan tahun 2007 sebesar 0,13% dan 0,11%, dan pada tahun berikutnya meningkat sebesar 0,24% dan menurun kembali pada tahun 2009 dan 2010 sebesar 0,17% dan 0,08%, dan kembali meningkat pada tahun 2011 sebesar 0,19% dan pada tahun 2012, 2013 dan 2014 mengalami penurunan sebesar 0,16%%, 0,13% dan 0,12%. Serta dapat dilihat ROEmengalami peningkatan dan penurunan pada tahun 2005 hingga 2014. Pada tiap tahunnya ROE mengalami peningkatan secara terus menerus dari tahun 2005 hingga tahun 2013, dan pada tahun 2014 ROE mengalami penurunan sebesar 0,25%.

Dengan mengetahui seberapa besar pengaruh perputaran modal kerja dan pertumbuhan penjualan di dalam suatu perusahaan untuk dapat menghasilkan suatu keuntungan atau laba yang sebesar-besarnya supaya perusahaan tersebut dapat berlangsung lama dalam kegiatan operasinya. Dari tabel diatas telah menjelaskan fluktuasi posisi perputaran modal kerja yang menggunakan indikator *working capital turnover* dan persentase pertumbuhan penjualan dan profitabilitas dengan menggunakan indikator *return on equity*, maka dari itu peneliti tertarik untuk melakukan suatu penelitian ilmiah dengan judul **Pengaruh Perputaran Modal Kerja dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Pada PT Unilever Indonesia Tbk.**

B. Rumusan Masalah

Dengan memperhatikan variabel-variabel dependen dan indenpenden maka peneliti akan merumuskan masalah dari variabel-variabel tersebut yaitu:

1. Adakah pengaruh perputaran modal kerja dan pertumbuhan penjualan secara simultan terhadap profitabilitas?
2. Adakah pengaruh perputaran modal kerja dan pertumbuhan penjualan secara parsial terhadap profitabilitas?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang diharapkan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh perputaran modal kerja dan pertumbuhan penjualan secara simultan terhadap profitabilitas.
2. Untuk mengetahui pengaruh perputaran modal kerja dan pertumbuhan penjualan secara parsial terhadap profitabilitas.

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis

   Diharapkan dengan adanya penelitian ini penulis dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi penulis dan untuk mengetahui bagaimana pemahaman penulis dalam memahami mata kuliah yang di peroleh.

2. Bagi Almamater

   Bagi Universitas Muhammmadiyah Palembang dengan adanya penelitian ini dapat memberikan informasi dan juga dapat digunakan sebagai bahan referensi bagi mahasiswa yang akan menyusun laporan akhir.

DAFTAR PUSTAKA

Ahmad, Kamaruddin. 1997. *Dasar-Dasar Manajemen Modal Kerja* . Jakarta: PT Rineka Cipta

Brigham, dan Houston. 2009. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan.* Jakarta. Selemba Empat.

Dera, Alfa Sumantri.2012. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Perusahaan(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2006-2010.* Lampung. Universitas Lampung.

Fajri, Muhammad. 2014. *Pengaruh Likuiditas dan Perputaran Modal Kerja terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.* Palembang: Universitas Muhammadiyah Palembang.

Harahap, Sofyan Syafri. 2011. *Analisis Krisis Laporan Keuangan.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Hery. 2015. *Analisis Laporan Keuangan.* Yogyakarta: PT Buku Seru.

Horne, James C Van, San John M Wachowicz. 2009. *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan.* Jakarta. Selemba Empat.

Husnan, Suad dan Eni Pudjiastuti. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan.* Yogyakarta: UPP STIM YKPN

Joko, Untung Priono. 2013. *Pengaruh Modal Kerja Terhadap Rentabilitas Ekonomi Pada PT. Bukit Asam Tbk.*Palembang.Universitas Muhammadiyah Palembang.

Kasmir. 2015. *Pengantar Manajemen Keuangan.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Keown, Arthur J, dkk. 2008. *Prinsip dan Penerapan Manajemen Keuangan.* Indonesia.: PT Mancana Jaya Cemerlang

Riyanto, Bambang. 2013. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan.* Yogyakarta.: BPFE

Safitri, Ervita dan Abdul Aziz. 2013. *Manajemen Keuangan.* Palembang: *Citrabooks Indonesia*

Sugiono. 2010. *Metode Penellitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta

Yolanda, Helika. 2014. *Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Berdasarkan Skala Usaha Dengan Perputaran Modal Kerja, Likuiditas, Leverage Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI.* Skripsi tidak di publikasikan